



## Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 134 del 13/09/2012

### PUGLIAPROMOZIONE

Avviso pubblico per la realizzazione di progetti di co-marketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione turistica.

PugliaPromozione con il presente avviso persegue da un lato l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi prestati e, dall'altro, quello di conseguire risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti negli anni precedenti per gli stessi servizi.

In particolare, i prodotti (in distribuzione gratuita agli utenti) che Pugliapromozione intende realizzare con il presente avviso - attraverso progetti di co-marketing - sono:

- Catalogo annuale degli alberghi e delle strutture ricettive;
- Guide turistiche generaliste e tematiche sulla destinazione Puglia;
- Guide tascabili per la fruizione del territorio;
- Cartine turistiche della Puglia, dei territori, delle città;
- Applicazione mobile per le informazioni turistiche.

Oltre ai suddetti prodotti, comunque, potranno essere presi in considerazione progetti di co-marketing riguardanti anche la realizzazione di altri strumenti di comunicazione turistica rispetto a quelli indicati, purché in grado di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi prestati da PugliaPromozione.

A titolo meramente esemplificativo si descrivono di seguito le attività salienti di un progetto di co-marketing:

- 1) PugliaPromozione mette a disposizione contenuti, layout grafico e rete di distribuzione dei materiali (in distribuzione gratuita agli utenti) sul territorio regionale (soprattutto attraverso gli uffici di informazione e accoglienza turistica) e presso stakeholders extraregionali (soprattutto attraverso gli eventi di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero);
- 2) Il proponente mette a disposizione la realizzazione complessiva del prodotto per conto di PugliaPromozione (che pertanto ne assumerebbe la titolarità esclusiva), a fronte di una raccolta pubblicitaria su detti strumenti, secondo i limiti e le modalità stabilite in accordo con Pugliapromozione.

I progetti di co-marketing potranno essere presentati da soggetti privati e/o pubblici singoli o associati.

Il testo integrale dell'avviso è disponibile all'indirizzo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) sezione "avvisi e concorsi". Le proposte devono pervenire entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione dell'avviso sul BURP.

