



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 131 del 06/09/2012**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 27 agosto 2012, n. 275

Avviso pubblico per la realizzazione di progetti di co-marketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione turistica.

L'anno 2012, il giorno ventisette del mese di agosto, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

VISTA il d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., nonché il regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia di Pugliapromozione;

VISTO il Piano di promozione 2012-2014 approvato con DGR n. 721 del 11.04.2012 in cui si prevedeva il progetto "Città Aperte 2012";

VISTO la determinazione n. 61 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 30.12.2011 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 27.07.2012 con cui si approvava la seconda variazione al B.P. 2012;

#### PREMESSO CHE

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n.9 del 2011 "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
- PugliaPromozione, nell'adempimento delle proprie funzioni, si occupa tra l'altro di:
  - promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
  - promuovere e qualificare l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
  - promuovere l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
  - promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;
  - sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
  - attivare e coordinare, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali e immateriali.

#### CONSIDERATO CHE

- Nello svolgimento delle suddette attività PugliaPromozione intende promuovere la realizzazione di alcuni strumenti di comunicazione turistica (editoriali, divulgativi, informativi, sia on-line che offline) attraverso una collaborazione in co-marketing con soggetti privati e/o pubblici interessati ad investire nella realizzazione di tali strumenti.
- Per la realizzazione dei predetti strumenti di comunicazione turistica, Pugliapromozione intende avvalersi, come sopra detto, di azioni co-marketing con soggetti privati e/o pubblici interessati ad investire nella realizzazione di tali strumenti, attraverso la pubblicazione di apposito "AVVISO PUBBLICO", allegato alla presente determina;
- Nel rispetto di quanto disposto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dall'art. 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000, PugliaPromozione attraverso l'AVVISO PUBBLICO persegue da un lato l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi prestati e, dall'altro, quello di conseguire risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti negli anni precedenti per gli stessi servizi;

#### RITENUTO:

- necessario fare proprio e di conseguenza procedere alla pubblicazione dell'AVVISO PUBBLICO relativo alla realizzazione di progetti di co-marketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di

comunicazione turistica;

**PRESO ATTO CHE:**

- la pubblicazione dell'AVVISO ampiamente specificato in premessa non costituisce alcun onere di spesa a carico di Pugliapromozione;

**VISTO**

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare lo schema di avviso pubblico, relativo alla realizzazione di progetti di co-marketing finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione turistica, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
2. di dare la più ampia pubblicità di questo provvedimento, sia sul sito aziendale che sul BURP, al fine di consentire a tutti i soggetti interessati di partecipare e di conseguenza presentare alla scrivente Agenzie le proposte progettuali;
3. di dare atto che il presente provvedimento non costituisce oneri di spesa sul bilancio dell'agenzia Pugliapromozione;
4. di nominare responsabile del procedimento il dott. Giancarlo Piccirillo nella sua qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione;
5. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - determine,
  - c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) -area gare e appalti;
  - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
  - f) Composto da n. 4 facciate (più 6 facciate di allegato relativo allo schema dell'avviso pubblico e nr. 1facciata relativa alla domanda di partecipazione), è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione.

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

## REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---