



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 118 del 09/08/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 27 luglio 2012, n. 234

P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV - linea di intervento 4.1-azione 4.1.2 - procedura negoziata ex art. 125 del d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'ARET Pugliapromozione. Approvazione atti ed indizione gara. Cup b39e12001310009.

L'anno 2012, il giorno ventisette del mese di luglio, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTO la determina nr. 39 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 12 dicembre 2011 che approvava il Regolamento di Contabilità di Pugliapromozione ed il regolamento per l'acquisizione di beni in economia;

VISTA la determinazione D.G. n. 61 del 30.12.2011 con la quale si approvava il Bilancio di previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 54 del 2012 con cui si approvava la variazione al B.P. 2012

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 232 del 27.07.2012 con cui è stata approvata la seconda variazione al B.P. 2012;

VISTO la D.G.R. n. 1150 del 30.06.2009 con la quale veniva approvato il PPA - AsselV “valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l’attrattività e lo sviluppo”, individuando la linea di intervento 4.1 “infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica”;

VISTO la D.G.R. n. 721 del 11.04.2012 con la quale veniva approvato il programma triennale di Promozione Turistica 2012/2014, individuando la linea di intervento 4.1.2 “infrastrutture, promozione e valorizzazione dell’economia turistica”;

VISTO la D.G.R. n. 899 del 09.05.2012 con cui veniva approvato lo schema di convenzione fra Regione Puglia e Pugliapromozione;

VISTO il D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

PREMESSO CHE

- l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce: “Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia” e che “in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- l’articolo 7 della l.r. n. 1/2002 lettera C, come modificato dalla l.r. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”;
- Pugliapromozione è stata ammessa al finanziamento delle attività previste dal PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, azione 4.1.2, con l’obiettivo di raggiungere il rafforzamento della notorietà del brand Puglia, dell’attrattività dell’intera offerta turistica regionale e dei diversi prodotti tematici;

CONSIDERATO CHE

- Nel piano triennale di promozione turistica 2012-2014, l’Agenzia Puglia Promozione è stata individuata come soggetto deputato al management della destinazione;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Al fine di raggiungere i predetti obiettivi, Pugliapromozione si è dotata di una governance semplificata e funzionale tesa a fornire un’immagine unitaria del territorio Pugliese;
- Con nota prot. n. 1888 del 18.05.2012 l’Agenzia Pugliapromozione, al fine di determinare una base d’asta finalizzata all’indizione di una successiva procedura di gara;
- A seguito dell’indagine di mercato è emerso che è necessario indire apposita procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per l’affidamento e la realizzazione dell’indagine di ricerca sul brand

Puglia;

- L'importo complessivo presunto per la suddetta procedura di gara è fissato in euro 121.000,00 IVA inclusa e la durata dell'indagine dovrà concludersi obbligatoriamente entro il 30.10.2012;
- è necessario indire apposita procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto di Pugliapromozione, prevedendo come importo presunto a base d'asta il costo complessivo di euro 121.000,00 IVA inclusa, e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
- a tal fine è necessario procedere ad inoltrare gli inviti ad almeno cinque ditte attingendo dall'albo fornitori di Pugliapromozione ed inoltre, dare idonea pubblicità alla procedura in oggetto mediante pubblicazione sul sito dell'agenzia al fine di consentire la partecipazione a tutte le ditte interessate;
- occorre approvare il Disciplinare di gara ed i relativi allegati, tutti acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

PRECISATO, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000, in combinato disposto con l'art. 11 del d.lgs 163/2006, che:

- con l'esecuzione del contratto si intende svolgere un'indagine sul brand Puglia da completare e consegnare entro e non oltre il 30.10.2012;
- il contratto avrà ad oggetto il servizio di indagine sul brand Puglia;
- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata;
- la scelta del contraente è effettuata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 e dell'art. 10 del Regolamento per gli acquisti in economia di PugliaPromozione a motivo delle caratteristiche tecniche del servizio e della base d'asta inferiore alla soglia comunitaria;
- Pugliapromozione si riserva, in ogni caso, la possibilità di non procedere alla stipula di alcun contratto qualora non venga avviato il programma FESR di Monitoraggio domanda ed offerta turistica regionale, senza che i partecipanti abbiano nulla a pretendere a qualunque titolo.

RITENUTO:

- necessario approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura negoziata per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'A.Re.T. Pugliapromozione;
- necessario procedere ad ordinare all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di prenotare l'impegno di spesa per un ammontare di euro 121.000,00 sul cap. 50 denominato "Progetto Fesr: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico regionale" sul Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2012;
- di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;

PRESO ATTO CHE:

- il CIG della presente procedura è 4443993309;
- il CUP associato al FESR di riferimento è: B39E12001310009;
- tale atto è propedeutico alla procedura di gara in via di espletamento, così come dispone il comma 3 dell'art. 183 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO

- il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 125 e l'art. 85;
- il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici);
- l'art. 9 del Regolamento per gli acquisti in economia di Puglia Promozione;
- la disponibilità finanziaria di Pugliapromozione esistente al capitolo 50 denominato "Progetto Fesr: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico regionale" sul Bilancio di previsione esercizio

finanziario anno 2012;

- la regolarità del procedimento amministrativo svolto dall'ufficio patrimonio ed attività negoziali;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare gli atti di gara allegati alla presente determinazione e contestualmente indire la procedura negoziata per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'A.Re.T. Pugliapromozione;
2. di indire una procedura negoziata ex art. 125 d.lgs. n. 163/2006 per la realizzazione di un'indagine sulla brand awareness, brand image e brand equity della Puglia quale destinazione turistica per conto dell'A.Re.T. Pugliapromozione, da completare e consegnare obbligatoriamente entro il 30.10.2012, prevedendo quale importo presunto a base d'asta il prezzo complessivo di euro 121.000,00 IVA inclusa, e quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a norma dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
3. di invitare almeno cinque ditte attingendo dall'albo fornitori di Pugliapromozione,
4. di dare idonea pubblicità alla procedura in oggetto mediante pubblicazione sul sito dell'agenzia al fine di consentire la partecipazione a tutte le ditte interessate;
5. di riservarsi la facoltà, ove si presenti la necessità, di applicare l'art. 311 del D.P.R. n. 207/2010, comma 4, ovvero di aumentare o diminuire la fornitura nella misura di un quinto del prezzo complessivo previsto dal contratto, a seguito di aggiudicazione;
6. di riservarsi in ogni caso, la possibilità di non procedere alla stipula di alcun contratto qualora non venga avviato il programma FESR di Monitoraggio domanda ed offerta turistica regionale, senza che i partecipanti abbiano nulla a pretendere a qualunque titolo;
7. di ordinare l'Ufficio Bilancio e controllo di gestione a prenotare l'impegno di spesa per un ammontare complessivo di euro 121.000,00 sul capitolo 50 denominato "Progetto Fesr: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico regionale" sul Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2012;
8. di procedere al perfezionamento dell'impegno di spesa giuridicamente vincolante a conclusione delle procedure di gara attraverso l'adozione dell'atto di aggiudicazione definitiva della stessa;
9. di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa Anna Binetti dell'Ufficio patrimonio ed attività negoziali di Pugliapromozione;
10. di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area trasparenza;
 - c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area trasparenza e area gare e appalti;
 - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 6 facciate (più 37 facciate di allegato relativo alla procedura negoziata), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i. Esercizio finanziario: 2012

PARTE USCITE:

Prenotazione d'impegno di spesa per un ammontare complessivo di euro 121.000,00 sul capitolo 50 denominato “Progetto Fesr: Monitoraggio domanda ed offerta - Osservatorio Turistico regionale” sul Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2012;

Nome dell'intervento in contabilità:

PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 163/2006 PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SULLA BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE E BRAND EQUITY DELLA PUGLIA QUALE DESTINAZIONE TURISTICA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE. APPROVAZIONE ATTI ED INDIZIONE GARA.

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile AP “Bilancio e controllo di gestione”

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA'

TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Anna Binetti

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo