



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 98 del 05/07/2012

REGIONE PUGLIA SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Avviso Pubblico Manifestazione di Interesse per Iscrizione Centro Media Regionale.

Premessa

La Regione Puglia, tramite il Servizio Comunicazione Istituzionale intende sostenere, su scala regionale e provinciale, il principio della non discriminazione al fine di garantire la pluralità delle fonti di informazione e il principio di trasparenza in spese pubblicitarie, recependo la legge regionale n.1/2011.

A tale scopo, con deliberazione della G.R. n. 543 del 24.03.2011: "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011" la Regione Puglia ha istituito il Centro Media Regionale per la pubblicità istituzionale e per i progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Tale Centro Media è alimentato dall'Anagrafica dei media regionali che raccoglie i dati come da modelli Roc delle Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

L'Anagrafica dei media regionali è aggiornata ogni anno. L'elenco dei media iscritti all'anagrafica è pubblico.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 408 del 5/03/2012 ha disposto di dare avvio all'aggiornamento per l'anno 2012, potenziando altresì lo strumento prevedendo la creazione di una sezione integrativa destinata alle Agenzie di Stampa.

Il Centro media della Regione Puglia

La creazione di un centro media interno alla Regione Puglia si pone in primis - attraverso una logica di aggregazione - l'obiettivo di massimizzare efficacia ed efficienza di tutti gli investimenti sui mezzi da parte dei Servizi e degli Uffici regionali.

Il Centro Media definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media si occupa di:

- analizzare diversi mezzi di comunicazione e di valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi. Di contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi.
- monitorare le campagne di comunicazione, verificando che i modi, i tempi e i risultati delle stesse corrispondano a quanto pianificato a monte con la concessionaria pubblicitaria.
- gestione del processo amministrativo con gli editori/concessionarie per conto dei Servizi e degli Uffici dell'Ente (fatturazioni, sconti, pagamenti, etc.).

Le funzioni istituzionali del centro media sono le seguenti:

- Pianificazione strategica dei media per la ripartizione della pubblicità istituzionale e sociale sui mezzi tradizionali (tv, radio, stampa, affissionistica, internet);

- Sviluppo dei piani mezzi;
- Follow up dell'investimento;
- Parco progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Oggetto della manifestazione di interesse

La Regione Puglia, tramite il Servizio Comunicazione Istituzionale, mediante il presente avviso pubblico intende acquisire e valutare manifestazioni di interesse da parte di ogni singolo media su scala regionale e nazionale, interessate a fornire servizi per la realizzazione di iniziative di pubblicità istituzionale e per i progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

A tale scopo i soggetti interessati dovranno fornire tutti i dati utili per determinare il coefficiente di significazione di ogni singolo media su scala regionale e nazionale, nonché avere una maggiore, dettagliata e aggiornata scheda su ogni operatore media utile alla pubblicità istituzionale e ai progetti di informazione istituzionali.

Soggetti ammessi e modalità di presentazione

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di seguito indicati.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire unicamente al seguente indirizzo di posta elettronica certificata:

comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.i

La mail dovrà riportare come OGGETTO: Manifestazione di interesse per Iscrizione al Centro Media Regionale e dovrà contenere in allegato un unico file in PDF, datato e firmato dal legale rappresentante, contenente:

Per le Tv:

- Mod. 6/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
 - Autocertificazione dei dati di ascolto giornalieri, relativi agli ultimi 12 mesi.
 - Autocertificazione dell' Audience Media (numero medio dei telespettatori di un certo programma. Rapporto tra la sommatoria dei telespettatori presenti in ciascun minuto di un dato intervallo di tempo e la durata in minuti dell'intervallo stesso).
 - Autocertificazione dei dati aggiornati relativi alla copertura territoriale.
 - Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale).
- Listino prezzi valido per il 2012, relativamente a spot da 15", 30", 45", 60", 90" nella fascia oraria 13/13,30.

Per le Radio:

- Mod. 6/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
 - Autocertificazione dei dati di ascolto giornalieri, relativi agli ultimi 12 mesi.
 - Audience Media.
 - Autocertificazione dei dati aggiornati relativi alla copertura territoriale.
 - Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale).
- Listino prezzi valido per il 2012, relativamente a spot da 15", 30", 45", 60", 90" nella fascia oraria 13/13,30.

Per la Stampa:

- Mod. 9/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
- Autocertificazione del numero di lettori.
- Autocertificazione della diffusione territoriale.

- Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale).
- Listino prezzi valido per il 2012.

Per i quotidiani online:

- Mod. 9/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
- Autocertificazione del numero di utenti medi giornalieri degli ultimi 3 mesi.
- Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale).
- Listino prezzi valido per il 2012.

Per le web tv:

- Mod. 9/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
- Autocertificazione del numero di utenti medi giornalieri degli ultimi 3 mesi, resa ai sensi del Dlgs 445/2000
- Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale)
- Listino prezzi valido per il 2012.

Per le concessionarie di Pubblicità:

- Mod. 7/1/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
- Dichiarazione della unicità dei mezzi, ai sensi dell'art. 57 L. 163/2006.
- Listino prezzi valido per il 2012.

Per le agenzie di Stampa:

Autocertificazione dei seguenti dati:

- Numero giornalisti complessivi
- Numero giornalisti della redazione pugliese
- Fatturato annuo
- Numero take giornalieri
- Network nazionale
- Numero giornali locali abbonati
- Numero sedi sul territorio nazionale ed internazionale
- Listino prezzi con migliore offerta valido per tutto il 2012.

Per altri tipi di operatori:

- Mod. 2/ROC scaricabile dal sito www.agcom.it
- Autocertificazione del numero di utenti/lettori.
- Dichiarazione della modalità di contatto ed esecuzione (specificare se diretta o tramite concessionaria. Se tramite concessionaria specificare quale).
- Listino prezzi valido per il 2012.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul BURP.

I soggetti interessati dovranno trasmettere una lettera di presentazione e di manifestazione d'interesse per l'espletamento delle attività sopra indicate, resa dal legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità del sottoscrittore, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, corredata delle seguenti dichiarazioni:

- di essere consapevole del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verrà applicata nei suoi riguardi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, ogni conseguenza di legge;
- di non essere stato sottoposto a misure di prevenzione e di non essere a conoscenza di procedimenti in corso a proprio carico ai fini della legge 19 marzo 1990, n. 55, e successive modifiche ed integrazioni;
- dell'inesistenza di sanzioni interdittive o misure cautelari che comportano il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione (D.lgs. 08/06/2001, n. 231 e art. 32 quater c.p.);
- di non aver subito condanne, con sentenza passata in giudicato, per reati che incidano sulla propria moralità professionalità o per delitti finanziari;
- di non essere stato oggetto dei provvedimenti interdittivi emanati ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n. 81 del 9.04.2008 e successive modifiche;
- che l'Ente è in regola con il pagamento di imposte e tasse e che osserva le prescrizioni della l.r. 28/2006 in materia di lavoro irregolare;

Altre informazioni

L'iscrizione al Centro Media regionale non dà diritto ai soggetti iscritti di essere coinvolti in ogni campagna di comunicazione promossa dall'Amministrazione regionale che si riserva, di volta in volta, di stabilire ulteriori criteri per la scelta dei soggetti cui affidare i messaggi promozionali.

Tutti gli operatori, anche quelli già iscritti, dovranno presentare domanda di iscrizione o di aggiornamento dei propri dati. La mancata comunicazione dei dati comporterà per i già iscritti l'automatica esclusione dal Centro Media

La Regione Puglia resterà proprietaria di tutta la documentazione prodotta dai proponenti attraverso l'archivio telematico della stessa prodotta dal Servizio Comunicazione Istituzionale.

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dei requisiti dei concorrenti in ordine alla partecipazione alla presente procedura.

Titolare del trattamento dei dati è il Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia.

Responsabile del procedimento è il sig. Sergio Todisco responsabile della P. O. Comunicazione Interna del Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia.

Gli operatori che avessero già presentato domanda a seguito dell'avviso pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 43 del 22 marzo 2012, non devono presentare ulteriore documentazione.

Bari, lì 5 luglio 2012

La Dirigente

Dott.ssa Antonella Bisceglia
