



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 92 del 27/06/2012

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 giugno 2012, n. 1075

DGR 1607/2011 “PO FERS 2007/2013 Asse IV Linea 4.1. DGR 194/2011 “Piano di Promozione Turistica 2011” DGR 1396/2011 e s.m.i. Approvazione schema di convenzione tra Regione Puglia Assessorato Mediterraneo Cultura e Turismo e Unioncamere per l’attuazione di azioni congiunte a favore dello sviluppo turistico”. Implementazione annualità 2011 e rinnovo annualità 2011/2012”. Modifica convenzione.

L’Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo, prof.ssa Silvia Godelli, sulla base dell’istruttoria espletata dal responsabile dell’Az. 4.1.2, dal Dirigente dell’ Ufficio Promozione confermata dal Dirigente del Servizio Turismo, riferisce quanto segue:

L’azione politico-amministrativa in ambito turistico ha, quale obiettivo primario, la valorizzazione della Puglia quale destinazione turistica, consentendo una migliore e più ampia conoscenza del territorio e della gamma diversificata di prodotti disponibili, incrementando l’appeal e l’attenzione dei mercati italiano ed internazionale e, conseguentemente, i flussi turistici in arrivo.

Allo stesso tempo, si intende consolidare l’obiettivo, attraverso azioni ed attività innovative, al fine di promuovere ed affermare il carattere di “Terra dell’accoglienza” della regione, quale tratto distintivo del nuovo brand della Puglia.

In questo senso sono state avviate specifiche attività di programmazione orientate a definire strategie concrete (d’intesa con gli operatori) e ad accelerare i processi di qualificazione, diversificazione ed innovazione dell’offerta. In tale ambito, obiettivo tendenziale era e rimane quello di destagionalizzare ed incrementare i flussi, insieme alla qualificazione e differenziazione della domanda.

Premesso che:

Con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma.

Con Deliberazione n. 1150 del 30/06/2009 la Giunta Regionale ha approvato il Piano Pluriennale di attuazione dell’Asse IV del PO FESR 2007 2013.

Il Piano Pluriennale di Attuazione dell’asse IV all’azione 4.1.2 lettera B prevede che siano realizzate attività di “promozione dell’offerta turistica regionale, attraverso iniziative di ospitalità ed educ-tour”, alla lettera E prevede la realizzazione di “azioni di promozione, comunicazione e marketing finalizzate a potenziare l’immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio” e alla lettera F prevede attività di “pianificazione strategica, analisi di settore e attività di implementazione di sistemi turistici locali”;

Successivamente con provvedimento di Giunta regionale n. 194 del del 10.02.2011, al fine di dare attuazione a quanto disposto dalla LR 28/78 emendata dalla LR n. 12 del 12.8.2005 art. 4 comma 2, che

stabilisce che occorre predisporre annualmente il piano di attuazione del programma di promozione turistica da sottoporre all'approvazione della Giunta regionale ed in coerenza con il Programma Operativo FESR 2007 - 2013, è stato approvato un piano di attuazione delle attività di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, per l'anno 2011, che al punto 5." Azioni ed interventi" nel Quadro di sintesi delle attività ed iniziative di promozione turistica, individua al punto 10 Osservatorio turistico regionale e progetti di supporto alla programmazione e pianificazione delle attività di promozione.

"Supporto operativo alle scelte di marketing e comunicazione dell'amministrazione, attraverso analisi qualitative e quantitative dei flussi turistici, fornendo dati certi su cui basare le azioni e le attività da intraprendere. Azioni di coordinamento delle Puglia attività di promozione e comunicazione e pianificazione strategica delle iniziative..... omissis".

Detto piano ha trovato copertura finanziaria con l'atto dirigenziale n. 44 del 15 febbraio.

Considerato che con deliberazione n. 1396 del 22.7.2008 la Giunta Regionale ha proceduto all'approvazione dello schema di convenzione - di durata triennale (anni: 2008-parte; 2009; 2010; 2011-parte) tra l'Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo e la Unione Regionale delle Camere di Commercio della Puglia (Unioncamere Puglia) intesa a sviluppare e realizzare azioni congiunte a favore dello sviluppo turistico dei sistemi produttivi e territoriali locali della Puglia, in ossequio alle leggi vigenti ed in attuazione degli strumenti di intervento attivi a livello comunitario, nazionale e regionale.

Tale Convenzione ha previsto, tra l'altro, l'attivazione di specifici Programmi Operativi di linee ed azioni congiunte di intervento, da realizzare attraverso specifici progetti ed attività, nonché la costituzione di un Comitato di Coordinamento, con il compito di definire i programmi operativi e di dare attuazione a tutto quanto previsto nella Convenzione stessa.

Considerato inoltre che

- la collaborazione tra Regione Puglia e Unione regionale delle camere di commercio di Puglia, concretizzatasi nella convenzione triennale innanzi più volte citata, si è dimostrata oltremodo proficua per l'Amministrazione regionale in quanto ha consentito l'attuazione e lo sviluppo di percorsi costruttivi a beneficio non solo dell'istituzione, ma soprattutto degli operatori turistici pugliesi e dell'intero comparto economico pugliese

- nel 2009 è stato sottoscritto un Accordo Quadro tra il Ministro Sviluppo e la competitività del Turismo e il Presidente di Unioncamere finalizzato a sviluppare forme di collaborazione fra le quali:

1. lo sviluppo di progetti inerenti valorizzazione delle identità territoriali, nuove tecnologie applicate al turismo e formazione professionale, nonché iniziative in ambito interregionale

2. studi ed analisi sugli andamenti del turismo e per il miglior sviluppo delle attività dell'Osservatorio Nazionale sul Turismo (L.80/2005 art.12);

- Unioncamere Puglia è l'associazione costituita fra le cinque Camere di Commercio pugliesi - in attuazione del disposto dell'art. 6 co.1, del Testo Unico Legge 29 dicembre 1993 n. 580 come modificata dal D.Lgs. 15 febbraio 2010 n. 23, che rinvia all'art. 36 C.C. - per lo sviluppo di attività che interessano, nell'ambito della Regione, più di una circoscrizione territoriale, per il coordinamento dei rapporti con l'Ente regionale territorialmente competente e la rappresentanza presso di esso del sistema camerale pugliese

- i compiti statutali di Unioncamere già innanzi elencati

- la nuova governance regionale determinatasi a seguito:

1. dell'approvazione della l.r. 18/2011 di istituzione dell'agenzia regionale Pugliapromozione, quale ente strumentale e la necessità di prevedere un affiancamento alla stessa per l'avvio dell'attività per conto della Regione ed in coerenza con le sinergie attivate con la stessa esplicitate nel presente provvedimento

2. del nuovo regolamento, tuttora in itinere, degli STL (Sistemi Turistici Locali) ed esigenza di affiancamento nell'attività programmatica degli stessi;

- la coerenza con gli criteri del PO 2007/2013 ed in particolare:
 - a. le capacità del progetto di potenziare network locali, che possano rafforzare i prodotti turistici regionali. Particolare valore sarà dato alla creazione di reti tra soggetti pubblici e privati;
 - b. le scelte strategiche verso segmenti di mercato di interesse per il prodotto turistico regionale, in coerenza ai contenuti progettuali e alle specifiche vocazioni territoriali;
 - c. la sostenibilità economica e finanziaria dell'idea-progetto;
 - d. la capacità del progetto di integrare lo sviluppo turistico alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale;
 - e. le azioni di governance per attuare efficaci azioni di programmazione negoziata, con il coinvolgimento del partenariato;
 - f. l'impatto sullo sviluppo turistico regionale che l'intervento potrà attivare, soprattutto in considerazione della diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici;
 - g. il grado di cantierabilità dell'intervento in termini di progettazione esecutiva e fattibilità (economica, finanziaria e organizzativa) degli interventi proposti.
- è essenziale il lavoro di comparazione ed elaborazione dei dati statistici nonché l'analisi dell'incidenza dei vari mercati della domanda italiana ed estera che osservatorio attua nel corso dell'anno.

Per quanto sopra esposto e al fine di dare continuità alle scelte strategiche dell'Amministrazione finalizzate alla sinergica collaborazione fra l'istituzione e gli operatori dell'offerta turistica regionale, riconoscendo la portata e la potenzialità dell'apporto professionale e operativo del sistema delle Camere di Commercio pugliesi e degli effetti sinergici derivanti, in termini di azione propulsiva del settore ed attrattiva degli investimenti, con deliberazione n. 1607 del 12.07.2011 la Giunta Regionale ha proceduto al rinnovo della convenzione Regione Puglia/Unioncamere (n. 13004 di rep. del 29.07.2011) per il periodo di 17 mesi (luglio 2011/ dicembre 2012) per un importo complessivo di euro 1.300.000.00 per le attività previste nel piano operativo 2011/2012;

Considerato che Unioncamere Puglia con nota prot. n. 1242 del 30 aprile u.s., acquisita agli atti d'ufficio con prot. n. 2787 del 2.5.2012 ha evidenziato la necessità di ottenere un'anticipazione finanziaria sull'importo assegnato per la realizzazione delle azioni programmate per il 2012.

Considerato che da quanto espresso al precedente capoverso, si rende necessario provvedere a meglio esplicitare le nuove modalità di erogazione delle risorse assentite anche al fine di consentire una maggiore velocizzazione della spesa rispetto a quanto già definito nella precedente convenzione approvata con la D.G.R. n. 1607 del 12.07.2011.

Con il presente atto, si propone alla Giunta regionale:

di modificare parzialmente la convenzione, n. 13004 di rep. del 29.07.2011, approvata con Deliberazione di Giunta regionale n. 1607 del 12.07.2011, procedendo alla nuova stesura dell'intero articolo 9, come riportato nello schema di convenzione allegato e parte integrante del presente provvedimento. (ALLEGATO A)

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

All'onere finanziario derivante dall'attuazione del presente provvedimento per complessivi euro 1.300.000.00 si farà fronte con le risorse impegnate con determina dirigenziale n. 44 del 15.02.2011 - Cap. 1154010 - Programma Operativo FESR 2007-2013. Spese per attuazione Asse IV - Linea d'intervento 4.1.2 "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo".

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 -

comma 4, lettere D/K della L.R. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo

Vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile di Azione, del Dirigente dell'Ufficio Promozione e del Dirigente del Servizio;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di richiamare la convenzione tra Unioncamere Puglia e Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo della Regione Puglia già approvata dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1607 del 12.07.2011 e repertoriata con n. 13004 del 29.07.2011;
2. di approvare la parziale modifica della convenzione n. 13004 di rep. del 29.07.2011 approvata con deliberazione di Giunta regionale n. 1607 del 12.07.2011, unicamente per concerne la nuova stesura del solo articolo 9, allegato e parte integrante del presente provvedimento; (Allegato A);
3. di delegare l'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo Prof.ssa Silvia Godelli, alla sottoscrizione del rinnovo della Convenzione in parola;
4. di notificare a cura del Servizio Turismo il presente provvedimento alla Unione Regionale delle Camere di Commercio della Puglia (Unioncamere Puglia);

- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Teresa Scaringi Dott.Nichi Vendola