



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 61 del 26/04/2012**

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 24 aprile 2012, n. 104

Avviso pubblico per la ricognizione di informazioni relative alla fruizione degli attrattori turistici dei comuni e del territorio della Puglia - Estate 2012. PO FESR 2077-13 AZIONE 4.1.2 - Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale - CITTA' APERTE 2012.

L'anno 2012, il giorno ventiquattro del mese di Aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

### **PREMESSO CHE**

- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n.9 del 2011 "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali,

valorizzandone pienamente le eccellenze”, “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia”, “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale;

#### CONSIDERATO CHE:

- Il Programma Pluriennale dell’Asse IV del FESR 2007/13 prevede “l’adozione di un metodo di integrazione delle politiche turistiche, ambientali e culturali riveste un ruolo fondamentale anche rispetto ad una strategia più generale di intervento per lo sviluppo, tesa ad incrementare l’attrattività territoriale della Puglia e quindi a potenziare i suoi fattori di competitività”;
- il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011 prevede azioni di “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale”;
- il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012 contengono la previsione dell’attivazione del progetto “Città aperte”, che consiste in una “programmazione mirata dell’apertura prolungata dei principali siti turistici pubblici e privati, per garantirne la fruibilità da parte dei visitatori, durante i mesi estivi per rafforzare la “cultura dell’accoglienza”, prevedendo la partecipazione attiva di EE.LL., associazioni di categoria, terzo settore, mondo imprenditoriale, con l’obiettivo dell’ampliamento degli orari e dei giorni di apertura degli attrattori turistici”;
- i succitati piani prevedono la realizzazione del progetto “Città aperte” attraverso l’Agenzia Pugliapromozione, in qualità di soggetto attuatore;
- il progetto Città aperte 2012 si pone, tra gli altri, i seguenti obiettivi:
  - Realizzare una promozione e comunicazione coordinata degli attrattori turistici della Regione Puglia, unitamente alle info utili alla scoperta ed alla fruizione del territorio per i turisti ed i visitatori;
  - Organizzare itinerari e visite guidate da proporre ai turisti;
  - Migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori;
- si rende necessario procedere, attraverso un avviso pubblico, ad una ricognizione delle informazioni relative ai grandi attrattori della Regione (beni culturali, aree archeologiche, centri storici, aree protette, siti paesaggistici. etc), alle modalità (orari e servizi) della loro fruizione ed alle attività organizzate dai territori per la valorizzazione ed il potenziamento dell’offerta turistica, al fine di darne una organica promozione ai turisti ed ai visitatori, a partire dall’estate 2012 e di fornire tutte le notizie utili alla scoperta del territorio; tutto ciò al fine di ottimizzare la fruizione e l’informazione per i cittadini e turisti che visiteranno la regione Puglia;

#### PRESO ATTO

- che l’adozione del presente provvedimento non costituisce oneri di spesa per questa agenzia;

#### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare lo schema di avviso pubblico “PER LA RICOGNIZIONE DI INFORMAZIONI RELATIVE ALLA FRUIZIONE DEGLI ATTRATTORI TURISTICI DEI COMUNI E DEL TERRITORIO DELLA PUGLIA - ESTATE 2012” e modulistica relativa, allegati al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

2) di dare la più ampia pubblicità di questo provvedimento, sia sul sito aziendale che sul BURP, al fine di consentire ai soggetti interessati di inoltrare, ovvero integrare, le proprie proposte progettuali;

3) di dare atto che il presente provvedimento non costituisce oneri di spesa sul bilancio dell’agenzia Pugliapromozione; Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - area trasparenza;
- c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - area gare e appalti;
- d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
- f) composto da n. 3 facciate (più 2 allegati relativi all'avviso pubblico, per complessive 7 facciate), è adottato in originale..

#### REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo  
Dott. Matteo Minchillo

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"  
Dott. Antonio Giannini

Il Direttore Generale  
Dott. Giancarlo Piccirillo

---

Atti e comunicazioni degli Enti Locali

---