



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 61 del 26/04/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 24 aprile 2012, n. 103

Avviso pubblico per la costituzione di una Short-List di esperti per l'affidamento di incarichi professionali nell'attuazione dei progetti del PO FESR Puglia 2007-2013.

L'anno 2012, il giorno ventiquattro del mese di aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di PugliaPromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di PugliaPromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di PugliaPromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

VISTA la determinazione n. 56 del 30.12.2011 "P.O. FESR linea intervento 4.1"

VISTA la determinazione n. 61 del 30.12.2011 con la quale si approvava il Bilancio di previsione 2012;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 54 del 2012 con cui si approvava la variazione al B.P. 2012;

VISTO la D.G.R. n. 721 del 11.04.2012 con la quale veniva approvato il PPA - linea di intervento 4.1 "infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica";

PREMESSO CHE

- l'art 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli artt. 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- il citato art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";
- il Piano Pluriennale dell'Asse IV PO FESR, così come modificato dalla delibera di giunta n. 2426 dell'8 novembre 2011, alloca le risorse per il programma di promozione turistica;

CONSIDERATO CHE:

- con nota prot. n. 0000421 del 18.01.2012, la Regione Puglia ammetteva Pugliapromozione al finanziamento europeo denominato FESR, asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.1.2 "Realizzazione di interventi di promozione turistica in attuazione al Piano di attuazione delle attività di promozione turistica 2011 della Regione Puglia. DGR 194/2011";
- con deliberazione n. 721 del 11.04.2012 la Regione Puglia rettifica la precedente deliberazione di G.R. n. 2876 del 20.12.2011 prevedendo la spesa di euro 1.300.000,00 e per l'effetto approvava lo schema di Convenzione integrativa da stipulare con Pugliapromozione per l'attuazione dei progetti rientranti nell'ambito della linea di intervento 4.1 " Infrastrutture, promozione e Valorizzazione dell'economia turistica" Azione 4.1.2 "Azione per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";
- allo scopo di assicurare la massima efficacia agli interventi da realizzare, si rende necessario provvedere all'individuazione di un soggetto, con comprovate esperienze di almeno tre anni in promozione turistica ed in particolare nella gestione dei progetti FESR;

DATO ATTO CHE:

- In virtù del ruolo e delle funzioni dell'Agenzia, la Regione Puglia con Delibera di Giunta Regionale n. 2876 del 20.12.2011, modificata dalla deliberazione n. 721 del 11.04.2012, ha affidato a PUGLIAPROMOZIONE l'attuazione dei seguenti interventi specifici e/o integrati nell'ambito dell'Azione 4.1.2 - Linea di Intervento 4.1 - del PO FESR Puglia 2007-2013, con uno stanziamento di euro 1.800.000,00:
 - Potenziamento del portale regionale di promozione turistica;
 - Campagne di comunicazione e promozione in Italia e all'estero;
 - Progetti speciali di promozione turistica in Italia e all'estero;
 - Attività di analisi e studio e progetti di supporto al marketing, alla comunicazione, alla programmazione, alla valorizzazione turistica dei territori ed alla pianificazione delle attività di promozione;
 - Progetti di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale.
- Inoltre, la Giunta Regione, con Delibera di Giunta regionale n. 721 del 11.04.2012 ha approvato il Piano Triennale di Promozione Turistica 2012-2014 ed il Piano Annuale di attuazione 2012, nei quali Pugliapromozione è individuato quale soggetto attuatore di programmi, per un importo complessivo di circa Euro 25.000.000,00, nelle seguenti aree di intervento:
 - "Promozione nei mercati intermediati" con l'obiettivo di favorire l'affermazione di una immagine unitaria della Puglia e di consolidare la penetrazione della destinazione sui mercati nazionali ed internazionali;

- “Comunicazione dei prodotti turistici regionali” con l’obiettivo di creare e valorizzare il brand Puglia attraverso il potenziamento dei canali di informazione, interazione e vendita;
- “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” con l’obiettivo di favorire una visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio;
- “Monitoraggio domanda e offerta turistica regionale” con l’obiettivo di fornire agli operatori pubblici e privati elementi utili a comprendere i cambiamenti, le opportunità e le problematiche del turismo regionale e a disporre di elementi che consentano una lettura ed una conoscenza più approfondita e aggiornata della domanda.

- PUGLIAPROMOZIONE allo scopo di assicurare la corretta ed efficace implementazione delle attività già assegnate dalla Regione e delle ulteriori iniziative che potrebbero esserle affidate nell’immediato futuro ha inteso procedere con un “Avviso Interno” per la mobilità di nr. 11 unità di personale cui affidare incarichi per l’attuazione dei progetti PO FESR 2007/2013 e del Piano triennale di Promozione Turistica 2012-2014, per le seguenti figure professionali specialistiche:

- Profilo n. 1 - Esperto senior / Project Manager;
- Profilo n. 2 - Esperto senior / Communication Manager;
- Profilo n. 3 - Esperto senior / Ufficio Stampa e redazione testi;
- Profilo n. 4 - Esperto senior in attività di promo-commercializzazione turistica;
- Profilo n. 5 - Esperto junior in attività di promozione turistica territoriale;
- Profilo n. 6 - Esperto junior in allestimenti e comunicazione;
- Profilo n. 7 - Esperto junior in attività di promo-commercializzazione turistica;
- Profilo n. 8 - Esperto junior in media management;
- Profilo n. 9 - Esperto junior in attività di segreteria di progetto;
- Profilo n. 10 - Esperto junior in social media management;
- Profilo n. 11 - Esperto junior in web content editing;
- Profilo n. 12 - Esperto junior in web project management;
- Profilo n. 13 - Esperto junior in gestione amministrativo/finanziaria e rendicontazione di progetti comunitari;

- A seguito dell’AVVISO INTERNO, prot. 1391/2012/BA del 17 Aprile 2012 alla scrivente Direzione Generale non sono pervenute richieste di mobilità, e che pertanto accertando la non disponibilità delle sopra citate figure professionali all’interno della propria struttura, è intenzione di PUGLIAPROMOZIONE costituire una short-list di esperti per l’affidamento di incarichi nell’attuazione dei progetti PO FESR PUGLIA 2007/2013 e del Piano Triennale di Promozione Turistica 2012-2014;

- Per quanto sopra esposto è necessario procedere ad istituire una short list che consenta a questa amministrazione di dotarsi delle figure professionali:

- Profilo n. 1 - Esperto senior / Project Manager;
- Profilo n. 2 - Esperto senior / Communication Manager;
- Profilo n. 3 - Esperto senior / Ufficio Stampa e redazione testi;
- Profilo n. 4 - Esperto senior in attività di promo-commercializzazione turistica;
- Profilo n. 5 - Esperto junior in attività di promozione turistica territoriale;
- Profilo n. 6 - Esperto junior in allestimenti e comunicazione;
- Profilo n. 7 - Esperto junior in attività di promo-commercializzazione turistica;
- Profilo n. 8 - Esperto junior in media management;
- Profilo n. 9 - Esperto junior in attività di segreteria di progetto;
- Profilo n. 10 - Esperto junior in social media management;
- Profilo n. 11 - Esperto junior in web content editing;
- Profilo n. 12 - Esperto junior in web project management;
- Profilo n. 13 - Esperto junior in gestione amministrativo/finanziaria e rendicontazione di progetti comunitari;
- Profilo n. 14 - Esperto junior in redazione testi.

- è necessario adottare un avviso pubblico per la costituzione di una short list di esperti per l'affidamento di incarichi professionali e/o di collaborazione nell'attuazione di progetti del PO FESR Puglia 2007-2013 e del piano triennale di promozione turistica 2012-2014;
- i curricula che perverranno rimarranno a disposizione di Pugliapromozione per tre anni e gli incarichi saranno conferiti, con apposita determinazione, sulla base degli specifici fabbisogni di volta in volta occorrenti per la gestione delle attività;

RITENUTO CHE:

- è necessario procedere ad adottare l'avviso pubblico per la costituzione di una short list di esperti per l'affidamento di incarichi professionali e/o di collaborazione nell'attuazione di progetti del PO FESR Puglia 2007-2013 e del piano triennale di promozione turistica 2012-2014;
- gli incarichi saranno conferiti, con apposita determinazione, sulla base degli specifici fabbisogni di volta in volta occorrenti per la gestione delle attività;
- il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per il Bilancio di Pugliapromozione;

VISTA ED ACCERTATA

- la regolarità del procedimento amministrativo espletato;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di adottare l'avviso pubblico per la costituzione di una short list di esperti per l'affidamento di incarichi professionali e/o di collaborazione nell'attuazione di progetti del PO FESR Puglia 2007-2013 e del piano triennale di promozione turistica 2012-2014, secondo lo schema di avviso allegato al presente provvedimento per farne parte integrante;
2. di dare atto che il presente atto verrà pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it unitamente all'Allegato Avviso di selezione pubblicati;
3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per il Bilancio di Pugliapromozione
4. di dare atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
 - b) è pubblicato sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it, sezione trasparenza e nella sezione Avvisi e concorsi;
 - c) è trasmesso al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - d) composto da n. 05 facciate, (più allegato di n. 22 facciate), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Nessuna spesa

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo addetto

“Bilancio e controllo di gestione”

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo