



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 57 del 19/04/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 10 aprile 2012, n. 88

Avviso pubblico per manifestazione di interesse all'attuazione di iniziative di Co-Promotion. Modifica bando del 10.01.2012 di cui alla determina nr. 5/2012. Approvazione nuovo bando.

L'anno 2012, il giorno dieci del mese di aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

PREMESSO CHE:

- Gli articoli 2 e 3 del Regolamento regionale n. 9/2011 di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- In particolare l'art. 2 del suddetto regolamento prevede che l'Agenzia:
 - Promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali materiali ed immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
 - Promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali ed internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito

degli interventi di settore;

- Promuove l'incontro tra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- Promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i turismi attivi ed esperienziali sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;
- Sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
- Attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali ed immateriali;

CONSIDERATO CHE

- Al fine di svolgere le suddette attività, Puglia-promozione adottava la determinazione n. 5 del 10.01.2012 con cui approvava l'avviso pubblico, senza termini di scadenza, per manifestazione di interesse all'attuazione di iniziative di co-promotion e co-branding;
- È necessario ampliare la portata dell'avviso approvato con la suddetta determinazione e pubblicato sul sito aziendale il 10.01.2012, con nota prot. n. 62/2012/BA, in quanto, verificati gli esiti avuti fino ad oggi, è opportuno renderlo compatibile con le strategie del piano triennale di promozione turistica e del piano di attuazione 2012 approvati dalla Giunta Regionale;
- Per le ragioni innanzi indicate, è necessario approvare il nuovo schema di avviso pubblico, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- L'avviso pubblico de quo non prevede termini di scadenza, ed è aperto a tutti i soggetti interessati ed indicati nel bando stesso;
- il presente avviso pubblico sostituisce integralmente quello già pubblicato sul sito aziendale, nell'area gare e appalti, in data 10.01.2012, senza pregiudicare le manifestazioni di interesse già pervenute e agli atti di questa amministrazione;
- È necessario dare la più ampia pubblicità di questo provvedimento, sia sul sito aziendale che sul BURP, al fine di consentire ai soggetti interessati di inoltrare, ovvero integrare, le proprie proposte progettuali;

PRESO ATTO

- che l'adozione del presente provvedimento non costituisce oneri di spesa per questa agenzia;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare lo schema di avviso pubblico per manifestazione di interesse all'attuazione di iniziative di co-promotion, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- 2) di modificare, mediante sostituzione con l'avviso allegato al presente provvedimento, l'avviso pubblico per manifestazione di interesse all'attuazione di iniziative di co-promotion approvato con determinazione n. 5 del 10.01.2012 e pubblicato sul sito dell'agenzia in data 10.01.2012 con nota prot. n. 62/2012/BA;
- 3) di dare atto che la sostituzione e del presente avviso con il precedente non pregiudica le manifestazioni di interesse già pervenute e agli atti di questa amministrazione

4) di dare atto che l'avviso pubblico allegato al presente provvedimento non prevede termini di scadenza, ed è aperto a tutti i soggetti interessati ed indicati nel bando stesso;

5) di dare la più ampia pubblicità di questo provvedimento, sia sul sito aziendale che sul BURP, al fine di consentire ai soggetti interessati di inoltrare, ovvero integrare, le proprie proposte progettuali;

6) di dare atto che il presente provvedimento non costituisce oneri di spesa sul bilancio dell'agenzia Pugliapromozione;

7) di prendere atto che il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area trasparenza;

c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area gare e appalti;

d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;

f) Composto da n. 3 facciate (più 2 facciate di allegato relativo all'avviso pubblico), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Il Responsabile AP "Bilancio
e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo

Atti e comunicazioni degli Enti Locali
