



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 57 del 19/04/2012

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE DI PUGLIAPROMOZIONE 10 aprile 2012, n. 87

Avviso pubblico per la raccolta di informazioni sul calendario eventi estate per inserimento nella guida ufficiale "What's in Puglia - Estate 2012". Approvazione ed indizione bando.

L'anno 2012, il giorno 10 del mese di aprile, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata "PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n.9 "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE;

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 con cui si procedeva alla "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n.241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;

PREMESSO CHE:

- Il Programma Pluriennale dell'Asse IV del FESR 2007/13 prevede "l'adozione di un metodo di integrazione delle politiche turistiche, ambientali e culturali riveste un ruolo fondamentale anche rispetto ad una strategia più generale di intervento per lo sviluppo, tesa ad incrementare l'attrattività territoriale della Puglia e quindi a potenziare i suoi fattori di competitività";
- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 - come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata

dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;

- Pugliapromozione gestirà il programma "Città Aperte 2012" che prevede l'apertura straordinaria dei principali siti ed attrattori turistici regionali;
- Pugliapromozione coordina le attività di promozione e comunicazione dell'offerta turistica Regionale;
- il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (TPP) è soggetto attuatore degli interventi a titolarità regionale "Cartellone Regionale degli Eventi" (a valere sulle azioni 4.1.2 - lettera E e 4.3.2 - lettera A previste dal Programma Pluriennale dell'Asse IV, approvato con D.G.R. n 1150 del 30 Giugno 2009), nell'ambito del quale è stato previsto l'avvio di un complesso di attività di comunicazione identificate dal brand "PUGLIA EVENTS", dirette alla promozione e valorizzazione di eventi di rilevanza turistica che si svolgono in Puglia, al fine di sviluppare l'attrattività complessiva del territorio regionale tramite azioni e strumenti di web 2.0 e advertising tradizionale ed integrando i servizi offerti dal portale istituzionale della Regione Puglia, www.viaggiareinpuglia.it;
- nell'ambito del suddetto progetto, lo staff di Puglia Events progetta e realizza la guida ufficiale degli eventi della Regione Puglia, "What's On in Puglia" distribuita su tutto il territorio regionale a libera fruizione dei turisti internazionali, nazionali e locali;
- la guida degli eventi "What's On in Puglia" contiene gli eventi presenti nel Data Base Regionale degli Eventi (rif. "Avviso Pubblico per la presentazione della domanda di inserimento nel Cartellone Regionale degli Eventi" BURP n. 47 del 31.03.2011);
- con determinazione del D.G. n. 32/2012 è stato approvato il protocollo d'intesa con Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission al fine di attivare congiuntamente interventi promozionali in Italia ed all'estero del territorio e delle sue risorse immateriali, nonché di favorire l'integrazione dei progetti attivati a valere sul FESR 2007/13, ottimizzando l'impiego delle risorse economiche ed organizzative e potenziandone gli effetti.

CONSIDERATO CHE

- si rende necessario realizzare, per l'estate 2012, una unica guida "What's On in Puglia - Estate 2012" che contenga, oltre agli eventi e manifestazioni presenti nel database regionale degli eventi, il programma delle iniziative di "Città Aperte 2012" e le informazioni utili alla scoperta del territorio; tutto ciò al fine di ottimizzare la fruizione e l'informazione per i cittadini e turisti che visiteranno la regione Puglia.
- La suddetta guida sarà coordinata e realizzata dallo staff di progetto Puglia Events del TPP.
- La guida "What's On in Puglia" Estate 2012 si pone i seguenti obiettivi:
 - fornire ai turisti (italiani e stranieri) e ai cittadini pugliesi informazioni sul calendario degli eventi in programma nel periodo estivo (dal 21 giugno al 21 settembre 2012);
 - comunicare gli eventi rilevanti ai fini dell'attrattività turistica della Puglia, fornendo suggerimenti sul territorio e gli itinerari possibili;
 - offrire agli organizzatori di eventi del territorio visibilità a livello regionale, nazionale ed internazionale, nell'ambito della comunicazione istituzionale del Turismo della Regione Puglia.
- La realizzazione del "What's On in Puglia" rientra nella serie di attività di comunicazione del turismo previste per la prossima stagione estiva che saranno coordinate da Pugliapromozione.
- La realizzazione della guida, in particolare, sarà curata dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (d'ora in avanti "TPP") attraverso lo staff di progetto Puglia Events (P.O. FESR PUGLIA 2007-2013 Asse IV) con la collaborazione del portale ufficiale del turismo Viaggiareinpuglia (www.viaggiareinpuglia.it);
- La raccolta delle informazioni sugli eventi avverrà tramite il portale internet www.pugliaevents.it, ovvero attraverso l'iscrizione al Database Regionale degli Eventi della Regione Puglia (rif. "Avviso Pubblico per la presentazione della domanda di inserimento nel Cartellone Regionale degli Eventi" BURP n. 47 del 31.03.2011).

- A tal fine è necessario approvare lo schema di avviso pubblico allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- È necessario dare la più ampia pubblicità all'avviso de quo, al fine di consentire a tutti gli operatori pubblici e privati, di inserire gli eventi organizzati sul territorio pugliese nel database regionale degli eventi al fine dell'inserimento all'interno della guida ufficiale "What's On in Puglia - Estate 2012";

PRESO ATTO

- che l'adozione del presente provvedimento non costituisce oneri di spesa per questa agenzia;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di approvare lo schema di avviso pubblico per la raccolta di informazioni sul calendario eventi estate per inserimento nella guida ufficiale "WHAT'S ON IN PUGLIA - ESTATE 2012", allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
- 2) di dare la più ampia pubblicità di questo provvedimento, sia sul sito aziendale che sul BURP, al fine di consentire ai soggetti interessati di inoltrare, ovvero integrare, le proprie proposte progettuali;
- 3) di dare atto che il presente provvedimento non costituisce oneri di spesa sul bilancio dell'agenzia Pugliapromozione;
- 4) di prendere atto che il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato per 15 (quindici) giorni consecutivi all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area trasparenza;
 - c) viene pubblicato l'avviso pubblico sul sito dell'agenzia all'indirizzo web www.agenziapugliapromozione.it - area gare e appalti;
 - d) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - f) Composto da n. 4 facciate (più 5 facciate di allegato relativo all'avviso pubblico), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio di Pugliapromozione

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"

Dott. Antonio Giannini

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo
Dott. Matteo Minchillo

Il Direttore Generale
Dott. Giancarlo Piccirillo