



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 5 del 11/01/2012

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 20 dicembre 2011, n. 2877

DGR. 1150 del 30.06.2009 - P.O. FESR 2007- 2013 (D.G.R. n. 146 del 12.02.2008) Linea di intervento 4.1 - Azione 4.1.2 lett. A. "Promozione del sistema turistico regionale, attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale" Approvazione Programma manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero anno 2012

L'Assessore al Mediterraneo Cultura e Turismo, Prof.ssa Silvia Godelli, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione del Servizio Turismo e confermata dal Dirigente del Servizio Turismo, riferisce quanto segue.

La legge regionale 7 luglio 1978, n. 28 "Interventi della Regione per la promozione del Turismo pugliese" stabilisce all'art. 1 che

"Allo scopo di sviluppare il movimento turistico nel territorio pugliese e di favorire l'affermazione di una unitaria immagine della Puglia sul mercato nazionale ed internazionale, e di stimolare la destagionalizzazione del flusso turistico, la Regione realizza idonee iniziative ed azioni promozionali con le modalità e nei limiti previsti dalla presente legge";

con l'articolo 2 della stessa legge si stabilisce che "Per le finalità di cui al precedente articolo, la Giunta regionale è autorizzata a:

a) svolgere iniziative, manifestazioni e campagne pubblicitarie e promozionali sui mercati di origine del flusso turistico, anche attraverso la partecipazione a fiere, mostre ed esposizioni in Italia e all'estero, aventi particolari riflessi nel campo turistico;"

Premesso che:

Con il Documento Strategico Regionale, adottato con la deliberazione del 1 agosto 2006 n. 1139, la Giunta Regionale ha fissato gli obiettivi specifici e le linee di intervento nei vari settori.

Con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma.

Con DGR. 1150 del 30.06.2009 la Giunta regionale ha approvato il "Programma di attuazione pluriennale FESR 2007-2013 - Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo" che costituisce all'attualità, il riferimento programmatico regionale principale per l'attuazione della Linea di intervento 4.1 "Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica", che tra le azioni da realizzare annovera la Promozione del sistema turistico regionale attraverso l'organizzazione e/o la partecipazione ad iniziative settoriali di livello nazionale ed internazionale (lett.A),

nonché attraverso la realizzazione di “Piani di comunicazione integrata” (lett.E).

Successivamente la Giunta regionale con proprio atto n. 194 del 10.02.2011, al fine di dare attuazione a quanto disposto dalla L.R. 28/78 emendata dalla L.R. n. 12 del 12.8.2005 art. 4 comma 2, che stabilisce che occorre predisporre annualmente il piano di attuazione del programma di promozione turistica da sottoporre all'approvazione della Giunta regionale ed in coerenza con il Programma Operativo FESR 2007 - 2013, ha approvato il piano di attuazione delle attività di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, per l'anno 2011, che ha come finalità e obiettivi strategici:

- promuovere l'economia turistica attraverso la qualificazione, la diversificazione e la promozione dell'offerta turistica integrata dei sistemi territoriali, il completamento e la qualificazione delle infrastrutture ed azioni di marketing territoriale;
- consolidare e aumentare la penetrazione nei mercati internazionali, mediante un posizionamento basato sull'affermazione dell'identità locale, quale elemento di attrattività declinato in un ampliamento dell'offerta e dei mercati target;
- consolidare e aumentare la penetrazione nei mercati nazionali, esaltando le eccellenze pugliesi in una logica di sviluppo diffuso su tutto il territorio, e non polarizzato, incentivando la destagionalizzazione dei flussi (anche nei periodi spalla e non solo in bassa stagione) e l'ampliamento dell'offerta;

e come obiettivi operativi:

- promozione verso nuovi mercati dei prodotti cultura (città d'arte, luoghi del cinema, borghi minori, ecc.), natura, attività all'aria aperta e religione. In particolar modo verso tutti i mercati stranieri tenendo presente che gli strumenti di comunicazione e gli obiettivi specifici dell'azione di comunicazione cambiano a seconda che si tratti di nuovi mercati (rispetto ai quali la Puglia deve farsi conoscere), mercati in fase di crescita o di sviluppo (rispetto ai quali la Puglia deve consolidare la sua immagine e il suo posizionamento) o, infine, che si tratti di mercati consolidati (rispetto ai quali la Puglia deve differenziare la propria offerta);
- eventi e iniziative, di carattere artistico, culturale e musicale, finalizzati a destagionalizzare i flussi di turisti italiani e stranieri e a consolidare l'identità locale per il rafforzamento dell'immagine e dell'attrattività della destinazione Puglia;
- promozione finalizzata ad aumentare le presenze nei periodi spalla (maggio - giugno e settembre);
- incentivare la destagionalizzazione, già avviata, dei flussi italiani mediante la promozione di nuovi prodotti come l'enogastronomia, gli eventi, le città d'arte, i borghi minori e i luoghi del cinema;
- lanciare nuovi prodotti turistici relativi allo sport e all'attività all'aria aperta, alla natura e alla spiritualità (attraverso i Cammini);
- sostenere lo sviluppo dei prodotti turistici esistenti quali enogastronomia, cultura, sport e natura, cinema, eventi, città d'arte, borghi minori e turismo rurale.

Detto piano che ha trovato copertura con atto dirigenziale n. 44 del 15 febbraio 2011, al punto 7 “Azioni ed interventi”, nel Quadro di sintesi delle attività ed iniziative di promozione turistica, individua al punto 9 “Servizi per l'organizzazione e partecipazione a fiere, road-show, workshop, meetings ed eventi culturali - Partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero con l'obiettivo di sviluppare il movimento turistico nel territorio pugliese e di favorire l'affermazione di una immagine unitaria della Puglia sul mercato nazionale ed internazionale, perseguendo la destagionalizzazione del flusso turistico e la promo- commercializzazione dei prodotti turistici”.

Pertanto in conformità con la normativa regionale di settore ed in coerenza e continuità con gli atti prodromici sin qui elaborati, il Servizio Turismo intende, con il presente atto, dare concreto avvio, per l'annualità 2012 agli interventi nell'ambito della Linea di intervento 4.1, mediante l'adozione di un programma di eventi e manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero e alla conseguente copertura finanziaria relativa, secondo il seguente calendario, comunque da ritenersi non esaustivo:

Gli elenchi di manifestazioni sopra riportati potranno essere integrati o modificati con altre manifestazioni e/o eventi.

Gli elenchi di fiere, manifestazioni ed eventi sopra riportati potranno essere integrati o modificati con altre manifestazioni e/o eventi.

Considerato che:

- Con Deliberazione n. 1757 del 27.07.2010 la Giunta regionale ha approvato la procedura aperta finalizzata all'affidamento dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale ed internazionale.
- Con atto dirigenziale n. 259 dell' 8.9.2010 il Servizio Turismo ha provveduto a impegnare la complessiva somma di 6.000.000,00 euro in favore del soggetto da individuarsi attraverso l'espletamento della procedura di gara.
- Con atto dirigenziale n. 201 del 19.10.2010 il Servizio Affari Generali ha provveduto all'indizione della procedura di gara per l'affidamento dell'appalto biennale dei servizi correlati alla organizzazione di eventi di promozione turistica (fiere, convegni, workshop, eventi culturali, etc.) a carattere nazionale ed internazionale a supporto delle politiche promozionali turistiche della Puglia.
- Con atto dirigenziale n. 127 del 15.05.2011 il Servizio Affari Generali, preso atto delle risultanze finali della Commissione giudicatrice, ha disposto l'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto in capo alla R.T.I. tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A..
- In data 22 luglio 2011 è stato repertoriato con n. 12987 il contratto tra Regione Puglia e R.T.I. tra Pomilio Blumm s.r.l. (Capogruppo) e Allestimenti & Pubblicità S.p.A.
- con Legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1, come modificata dalla Legge regionale 3 dicembre 2010, n. 18, si è innovato parzialmente il sistema turistico pugliese prevedendo la nascita dell'agenzia regionale del turismo (ARET) denominata "Pugliapromozione", qualificata dalla novella quale "strumento operativo della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia";
- con Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 febbraio 2011, n. 176 "Istituzione dell'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione" è stata formalmente istituita la predetta Agenzia;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011, come modificata dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 1467 del 28 giugno 2011 si è provveduto alla nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione;
- Pugliapromozione ha tra i suoi compiti principali la promozione della conoscenza, dell'attrattività del territorio, dell'offerta turistica e dello sviluppo sostenibile, lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo nonché il coordinamento degli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale e naturale dell'intera regione;
- il Servizio Turismo in attuazione di quanto stabilito dall'art. 3 comma 1 lett. a del Regolamento regionale n. 9 del 13 maggio 2011 intende dare incarico all'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione di dare attuazione alle attività di promozione turistica di cui al piano di promozione annuale.

Tanto premesso, il Servizio Turismo:

- realizzerà le iniziative programmate per il 2012 avvalendosi della collaborazione tecnica dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione per il tramite del soggetto aggiudicatario dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale e internazionale, il "Raggruppamento Temporaneo di Imprese tra Pomilio Blumm s.r.l. e Allestimenti & Pubblicità S.p.A.. di cui è capogruppo POMILIO BLUMM Srl" - PESCARA;
- potrà inoltre, sulla base di esigenze che potrebbero manifestarsi sotto il profilo logistico ed economico, decidere se realizzare alcune delle iniziative di che trattasi, anche per il tramite dell'ENIT - Agenzia nazionale del turismo italiano. Al riguardo giova precisare che l'ENIT è ente pubblico non economico, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che provvede alla promozione turistica internazionale

dell'Italia e delle sue realtà regionali, conformando la propria attività ai principi di efficienza, efficacia ed economicità. Inoltre la legge regionale n. 28/78 all'art. 3 recita "omissis..la Regione utilizza le strutture dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo, ai sensi dell'art. 3 c. 4 del DPR n. 6/72 e DPR 616/77".

Nel corso dell'anno 2012, si potrebbe, inoltre, presentare l'esigenza di dover integrare ulteriormente il presente Programma con iniziative che, ad oggi, non possono essere previste ovvero delle quali dovesse manifestarsi una maggiore opportunità rispetto ad emergenze del mercato (ad esempio in caso di implementazione di rotte aeree da talune destinazioni verso la Puglia, o per l'esigenza di rafforzare la promozioni di taluni target specifici il cui monitoraggio nel corso dell'anno dovesse risultare particolarmente meritevole di attenzione, oppure ancora nell'ipotesi in cui dal confronto con associazioni di categoria di operatori emergessero particolari esigenze) e che sarebbe utile attuare per il raggiungimento degli obiettivi di promozione e riqualificazione del territorio pugliese che costituiscono lo scopo del Programma stesso, al fine dello snellimento delle procedure si propone alla Giunta Regionale di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo a integrare e/o modificare, con propria Determinazione il Programma sopra riportato - acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia - individuando altre iniziative al di fuori di quelle succitate e confermando, anche in tale ipotesi, l'autorizzazione della rappresentanza regionale - come di seguito indicata - a parteciparvi.

Il budget previsto, per la partecipazione ai principali eventi fieristici nazionali ed internazionali, per l'anno 2012, attraverso l'acquisizione delle aree espositive e/o la caratterizzazione di stand preallestiti nonché dell'acquisizione di eventuali relativi servizi a supporto, al fine della realizzazione di attività di promo- commercializzazione dell'offerta turistica e del territorio pugliese sul mercato nazionale ed internazionale, rientrerà nell'ambito della somma assegnata con l'atto dirigenziale n. 259 dell'8/09/2010, in favore del soggetto aggiudicatario della gara surrichiamata "Pomilio Blumm S.r.l.", senza pertanto costituire aggravio di spesa, oltre quella assegnata euro 6.000.000,00 IVA inclusa, per due anni.

Si chiede inoltre che con il presente atto venga autorizzata la partecipazione della rappresentanza regionale, che potrà essere composta dall'Assessore al Turismo o suo delegato, dal direttore d'Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti o suo delegato, dal direttore di Pugliapromozione o suo delegato, dal Dirigente del Servizio Turismo o suo delegato, alle iniziative programmate in Italia ed all'Estero, come innanzi elencate, al fine di verificarne la conformità al programma, il rispetto degli adempimenti tecnici previsti e posti in essere dal soggetto attuatore, nonché per curare gli incontri con Organismi del settore.

Si propone, quindi, alla Giunta Regionale, di approvare il Programma di iniziative di promozione turistica all'estero anno 2012, come sopra riportato, sottolineando l'urgenza che un calendario fitto ed imminente di manifestazioni fieristiche prevede.

COPERTURA FINANZIARIA di cui alla l.r. n. 28/2001 e s.m. e i.

All'onere finanziario derivante dal presente provvedimento si farà fronte con le risorse dell'UPB 06.03.09 cap. 1154010 PO FESR 2007/2013 Linea d'intervento 4.1 - azione 4.1.2 - impegnate con determina dirigenziale n. 259 dell'8/09/2010

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrato, ai sensi della l.r. n. 7/1997, art. 4 punto 4 lett. d) propone alla Giunta regionale l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;

Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile dell'Azione 4.1.2, del dirigente dell'Ufficio Promozione e dal Dirigente del Servizio;

A voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

Per quanto in premessa indicato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare il Programma di iniziative di promozione all'estero ed in Italia per l'anno 2012, così come in premessa illustrato e che qui si intende integralmente richiamato;
 2. di partecipare istituzionalmente, avvalendosi della collaborazione tecnica dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione, agli eventi ed alle fiere elencati nel Programma proposto dal Servizio Turismo per l'anno 2012;
 3. di autorizzare il Dirigente del Servizio Turismo ad approvare con propria Determinazione, acquisito l'assenso del Direttore d'Area competente per materia, la partecipazione della Regione Puglia - Servizio Turismo a eventuali ulteriori o diverse iniziative attualmente non prevedibili e pertanto non comprese nel Programma che qui si approva;
 4. di stabilire che le suddette iniziative nonché eventuali ulteriori o diverse altre rientreranno nell'ambito del budget assegnato dal Servizio Turismo con l'atto dirigenziale n. 259 dell'8/09/2010 in favore del soggetto aggiudicatario dell'appalto di servizi e forniture correlati alla partecipazione a fiere, mostre ed eventi a carattere nazionale e internazionale, "Raggruppamento Temporaneo di Imprese di cui è capogruppo POMILIO BLUMM Srl" - PESCARA;
 5. di autorizzare la partecipazione della rappresentanza regionale, che potrà essere composta dall'Assessore al Turismo o suo delegato, dal direttore d'Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti o suo delegato, dal Direttore di Pugliapromozione o suo delegato, dal Dirigente del Servizio Turismo o suo delegato, alle iniziative programmate in Italia ed all'Estero, come innanzi elencate, al fine di verificarne la conformità al programma, il rispetto degli adempimenti tecnici previsti e posti in essere dal soggetto attuatore, nonché per curare gli incontri con Organismi del settore.
 6. di pubblicare il presente provvedimento, a cura del Servizio turismo, nel sito istituzionale www.regione.puglia.it e sul portale dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo www.viaggiareinpuglia.it.
- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott. Romano Donno Avv. Loredana Capone
