



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 5 del 11/01/2012

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 20 dicembre 2011, n. 2876

PO FESR 2007/2013 Linea 4.1 Az. 4.1.2 “Realizzazione di interventi di promozione turistica in attuazione del Piano di attuazione delle attività di promozione turistica 2011 della Regione Puglia. DGR. 194/2011”. Approvazione schema di convenzione fra Regione Puglia - Servizio Turismo e Agenzia regionale Puglia Promozione (art. 3 comma 1 lettera a) del regolamento regionale n. 9 del 13.05.2011

L'Assessore al Mediterraneo Prof.ssa Silvia Godelli, a seguito dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione del Servizio Turismo e confermata dal Dirigente del Servizio Turismo, responsabile della Linea d'intervento 4.1 “Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica” dell'Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo” del P.O. FESR 2007-2013, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE:

- Il Programma Operativo FESR 2007/2013 della Regione Puglia è stato approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2007) 5726 del 20.11.2007;
- La DGR n. 146 del 12.02.2008 ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013;
- Il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 886 del 24.09.2008 ha adottato l'atto di organizzazione per l'Attuazione del PO FESR 2007/2013;
- La DGR n. 1849 del 30.09.2008 ha nominato l'Autorità di Gestione ed i Responsabili degli Assi del PO FESR 2007/2013;
- La DGR n. 165 del 17.02.2009 ha approvato i criteri di selezione delle operazioni definite in sede di Comitato di Sorveglianza e le Direttive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007 - 2013 nonché ha definito il contenuto del Programma Pluriennale di Attuazione (PPA) e le procedure per la sua adozione;
- La DGR n. 1150 del 30.06.2009 ha approvato il PPA - Asse IV “Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo”, individuando la Linea di intervento 4.1 “Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica” di cui le azioni:
 - 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell'economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica”;
 - 4.1.2 “Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati”;
 - 4.1.3 “Sviluppo di strutture di accoglienza residenziale per il tempo libero a supporto del turismo sociale, in ambito rurale e balneare oltre che nei borghi antichi”;
- La stessa DGR n. 1150/2009 ha altresì emanato disposizioni organizzative e di gestione in merito alle Linee di Intervento stabilendo che - contestualmente all'approvazione del PPA - la Giunta regionale

autorizza i Responsabili delle Linee di Intervento ad operare sui capitoli di bilancio di riferimenti attribuiti all'UPB 10.03.09 del Servizio Programmazione, nei limiti di impegno definiti nello stesso Programma pluriennale;

- La DGR n. 651 del 09.03.2010 ha apportato modifiche, integrazioni e specificazioni alla Direttive concernenti le procedure di gestione del PO FESR 2007/2013 di cui alla DGR 165/2009;

PREMESSO altresì CHE

- La legge regionale n. 1 del 11.02.2002, avente ad oggetto "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della Legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico Pugliese", al titolo III - Agenzia Regionale del Turismo (ARET), art. 6, c.1. ha stabilito che "Con decreto del Presidente della Giunta Regionale è istituita, con sede legale in Bari, l'ARET quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione";

- La legge regionale n. 18 del 3.12.2010, avente ad oggetto "Modifiche e integrazioni alla legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1 (Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), all'art. 3 c.1 ha stabilito che "L'ARET, che assume la denominazione di PUGLIAPROMOZIONE, è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità. Ferme restando le funzioni della Regione in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica, Pugliapromozione, in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: (omissis)";

- Il decreto n. 176 del 22.02.2011 ha istituito, con sede legale in Bari, l'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione, di cui all'art. 6 comma 1, della legge regionale 11.02.2002, n. 1;

- Il regolamento regionale n. 9 del 13.05.2011, all'art. 2 "Compiti generali di PUGLIAPROMOZIONE" e all'art. 3 "Compiti specifici di PUGLIAPROMOZIONE" ha definito gli ambiti di interventi di PUGLIAPROMOZIONE il cui obiettivo principale è quello di promuovere l'immagine unitaria della regione, in modo integrato e durevole ed in concerto con il sistema degli EE.LL. operanti sul territorio;

- Lo stesso regolamento di cui sopra, all'art 15 "Finanziamenti", lettera b), ha stabilito che la dotazione finanziaria di PUGLIAPROMOZIONE è determinata - tra le altre fonti - anche da risorse di derivazione comunitaria e statale;

ATTESO CHE:

- La Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica" concorre al perseguimento della Priorità strategica n. 5 del QSN che, attraverso la valorizzazione delle risorse culturali e naturali, intende aumentare l'attrattività turistica del territorio, migliorando la qualità di vita dei residenti e promovendo nuove forme di sviluppo economico sostenibile;

- La Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica" persegue - nello specifico - il primo obiettivo operativo dell'Asse IV, ovvero quello di "promuovere l'economia turistica attraverso la qualificazione, la diversificazione e la promozione dell'offerta turistica integrata dei sistemi territoriali, il completamento e la qualificazione delle infrastrutture ed azioni di marketing territoriale";

- Tali obiettivi risultano pienamente coerenti con i compiti definiti all'art. 3 del regolamento regionale n. 9 del 13.05.2011 di cui sopra sull'organizzazione e sul funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE tra cui la promozione della conoscenza, dell'attrattività del territorio, dell'offerta turistica e dello sviluppo sostenibile, lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo nonché il coordinamento degli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale e naturale dell'intera regione;

- Sia la Regione Puglia sia PUGLIA PROMOZIONE condividono, pertanto, finalità e obiettivi in un'ottica di programmazione regionale integrata e di governance multilivello;

CONSIDERATO CHE

- La Deliberazione n. 165 del 10/2/2009 ha individuato, con riguardo interventi da finanziare nell'ambito della Linea di Intervento 4.1, Azioni 4.1.1 e 4.1.2, i relativi criteri di selezione, come di seguito riportati:

- grado di integrazione con altri interventi/programmi finalizzati allo sviluppo ed al potenziamento dei sistemi turistici locali;
- analisi quali-quantitative sulla domanda (attuale e potenziale) di fruizione turistico - culturale, strategia di orientamento al mercato e coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali;
- premialità per gli interventi di riqualificazione ed ammodernamento di infra-strutture già esistenti, rispetto alla costruzione di nuove;
- sostenibilità economica e finanziaria;
- capacità di migliorare gli standard di qualità e di efficienza dei servizi turistici di accoglienza e informazione al turista;
- introduzione e la diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della co-municazione;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale anche a valere su altri programmi regionali, nazionali e comunitari;
- impatto sullo sviluppo turistico regionale attraverso interventi miranti la diversificazione e la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- tipologie di intervento che prevedano elementi di accessibilità in relazione alla fruibilità delle risorse turistiche;
- grado di partecipazione finanziaria;

- La Deliberazione n. 165 del 10/2/2009, con riguardo alle modalità di attuazione dei suddetti interventi, ha previsto la possibilità di adottare la procedura negoziale di cui all'art. 7 del regolamento concernente le procedure di gestione del PO FESR 2007-2013;

- La Deliberazione della Giunta regionale n. 194 del 10.02.2011 ha approvato un piano di attuazione delle attività di promozione e comunicazione in Italia e all'estero, per l'anno 2011 fra le quali:

- Potenziamento del portale regionale di promozione turistica
- Campagne di comunicazione e promozione in Italia e all'estero
- Progetti speciali di promozione turistica in Italia e all'estero
- Progetti di supporto alla programmazione e pianificazione delle attività di promozione

- Detto piano ha trovato copertura con atto dirigenziale n. 44 del 15 febbraio 2011 per euro 13.000.000,00;

- La Deliberazione di Giunta regionale n. 1825 del 05.08.2011 e s.m.i. ha modificato il Programma Pluriennale di Attuazione 2007/2013 approvando le relative variazioni di bilancio;

- L'onere a carico dei fondi del PO FESR 2007/2013, Asse IV è di euro 30.000.000,00 di cui

- euro 1.500.000,00 nell'ambito dell'Azione 4.1.1 "Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell'economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica";
- euro 28.500.000,00 nell'ambito dell'Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati";

- Il Servizio Turismo prevede, fra l'altro, l'attuazione dei seguenti progetti di attività relativi alle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 della Linea di Intervento 4.1:

- "Rete uffici informazione", Azione 4.1.1 lettera A

- “Piano di marketing e comunicazione integrata, Azione 4.1.2 lettera E;
- “Materiali editoriali per l’accoglienza e la promozione turistica Azione 4.1.2. lettera E;
- “Osservatorio del turismo”, Azione 4.1.2.lettera F;
- “Eventi all’estero per la promozione turistica della Puglia”, Azione 4.1.2. lettera A,;
- “Ampliamento della fruibilità del territorio - Città aperte”, Azione 4.1.2. lettera D,

- Tali progetti sia della precedente programmazione che quelli previsti dalla prossima, risultano essere coerenti con gli interventi approvati dalla delibera n. 165 del 10/02/2009 e innanzi richiamati, nonché con i criteri di selezione individuati dalla medesima delibera;

- A PUGLIAPROMOZIONE, per i motivi sopra indicati, in relazione alle finalità ed ai compiti definiti nel regolamento n. 9 del 13.05.2011 ed alla coerenza degli stessi con gli elementi di priorità strategica individuati nel PPA dell’Asse IV del PO FESR 2007/2013, può essere affidata l’attuazione dei progetti in questione rientranti nell’ambito della Linea di Intervento 4.1 “Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell’economia turistica”, Azione 4.1.1 “Azioni per il completamento delle infrastrutture a sostegno dell’economia turistica, in particolare: porti turistici; abbattimenti di barriere architettoniche nei siti di maggiore rilevanza turistica” e Azione 4.1.2 “Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati”;

- Le attività proposte possono dare concreta attuazione agli interventi previsti dal PPA dell’Asse IV del PO FESR 2007/2013;

- A tal fine, è stato elaborato uno schema generale di convenzione (Allegato A) da stipulare con PUGLIAPROMOZIONE per l’affidamento alla stessa di alcuni dei progetti proposti rientranti nell’ambito delle Azioni 4.1.1 e 4.1.2 e nei limiti dei compiti assegnati alla stessa Agenzia Regionale dagli art. 2 e 3 del regolamento regionale n. 9 del 13.05.2011;

RITENUTO CHE

- All’onere finanziario derivante dal presente provvedimento finalizzato a finanziare le attività oggetto della convenzione, di cui all’Allegato A, si farà fronte con le risorse del “Programma Operativo FESR 2007-2013. Spese per attuazione Asse IV - Linea di Intervento 4.1 “Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell’economia turistica” - Quota UE/Stato”, nei limiti dell’importo complessivo di euro 1.800.000,00, giusta DIR n. 44/2011, destinato al finanziamento degli interventi considerati ammissibili sulla base delle modalità attuative definite nel PPA dell’Asse IV nonché nel rispetto dei criteri di selezione come definiti dal Comitato di Sorveglianza ed approvati con DGR n. 165/2009;

- Risulta opportuno pertanto procedere all’approvazione dello schema di Convenzione allegato alla presente delibera per farne parte integrante, quale strumento di attuazione delle seguenti attività:

- Potenziamento del portale regionale di promozione turistica
- Campagne di comunicazione e promozione in Italia e all’estero
- Progetti speciali di promozione turistica in Italia e all’estero
- Attività di analisi e studio e progetti di supporto al marketing, alla comunicazione, alla programmazione, alla valorizzazione turistica dei territori e alla pianificazione delle attività di promozione
- Progetti di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale alla cultura dell’accoglienza e all’utilizzo di buone pratiche

RIBADITO CHE

- Tale iniziativa risulta essere coerente con le finalità del PO FESR 2007/2013 come sopra specificato e che, come sancito dall’art. 3, c. 1 della Legge regionale n. 18 del 3.12.2010, PUGLIAPROMOZIONE è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia;

- Con nota n.0007338 del 22.11.2011 il Servizio Turismo, in attuazione di quanto stabilito dagli Atti

prodromici innanzi citati, nonché nel rispetto dell'art. 3 comma 1 lettera a) del regolamento regionale n. 9 del 13.05.2011 sull'organizzazione e sul funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE e nelle more della predisposizione dei necessari Atti di convenzione, ha dato incarico all'Agenzia regionale per la predisposizione delle attività sopra riportate;

Per quanto esposto si propone alla Giunta di approvare lo schema di Convenzione onerosa (Allegato A) con PUGLIAPROMOZIONE.

COPERTURA FINANZIARIA, AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE 16.11.2001, N. 28 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI.

Esercizio finanziario 2011 - U.P.B. 06.03.09 - L.R. 20/2010

L'onere finanziario derivante dal presente provvedimento trova copertura nell'impegno assunto con Determinazione dirigenziale n. 44 del 15 febbraio 2011

Tutto ciò premesso, l'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie innanzi illustrate, propone l'adozione del seguente provvedimento quale atto finale di specifica competenza della Giunta regionale come definito dalla l.r. n. 7/97, art. 4, comma 4, lettera d).

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo Prof.ssa Silvia Godelli;

Vista la dichiarazione sottoscritta in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile dell'Azione 4.1.2, del Dirigente dell'Ufficio Promozione e del Dirigente del Servizio Turismo;

A voti unanimi, espressi nei modi di legge,

DELIBERA

Di prendere atto di quanto indicato in premessa e che si intende integralmente riportato;

- Di approvare lo schema di Convenzione (allegato A parte integrante del presente provvedimento) tra Regione Puglia e PUGLIAPROMOZIONE, allo scopo di dare attuazione a interventi specifici e/o integrati nell'ambito del PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1, Azione 4.1.2 - DGR n. 194/2011, relativamente a:

- Potenziamento del portale regionale di promozione turistica
- Campagne di comunicazione e promozione in Italia e all'estero
- Progetti speciali di promozione turistica in Italia e all'estero
- Attività di analisi e studio e progetti di supporto al marketing, alla comunicazione, alla programmazione, alla valorizzazione turistica dei territori e alla pianificazione delle attività di promozione
- Progetti di sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema imprenditoriale regionale alla cultura dell'accoglienza e all'utilizzo di buone pratiche

- Di stanziare per l'attuazione della Convenzione di che trattasi e secondo le modalità dalla stessa definite, la somma euro 1.800.000,00 a valere sui fondi del PO FESR 2007/2013, Asse IV, Linea di Intervento 4.1 "Infrastrutture, Promozione e Valorizzazione dell'economia turistica" Azione 4.1.2 "Azioni per la valorizzazione e la promozione della regione attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati"

- Di dare atto che l'affidamento degli interventi sarà perfezionato mediante l'adozione di apposite determinazioni dirigenziali che approveranno le relative schede progettuali quali atti integrativi del presente schema di Convenzione;
- Di dare atto che il medesimo schema di convenzione potrà essere adottato per l'affidamento all'Agenzia regionale di ulteriori interventi di promozione nell'ambito della Linea d'intervento 4.1 del PO FESR 2007/2013
- Di dare mandato al Dirigente del Servizio Turismo nonché Responsabile della Linea di Intervento 4.1 di:
 - di notificare il presente atto a PUGLIAPROMOZIONE;
 - di notificare il presente atto alla Autorità di Gestione del PO FESR 2007/2013 ed al Responsabile dell'Asse IV;
 - di procedere alla sottoscrizione delle relative convenzioni dando esecuzione alla presente DGR;
 - adottare gli atti contabili di impegno e liquidazione di spesa (laddove non fossero ancora assunti) e disporre la pubblicazione sul BURP del presente atto.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.Romano Donno Avv.Loredana Capone