



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 187 del 01/12/2011

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 23 novembre 2011, n. 32

Avviso di selezione per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa riguardante un esperto in promozione turistica con particolare riferimento al mercato russo a supporto della Direzione Generale di Pugliapromozione.

L'anno 2011, il giorno 23 del mese di Novembre, il dott. Giancarlo Piccirillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";

VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1180 del 31 maggio 2011 "Nomina Direttore Generale di Pugliapromozione", come modificata dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1467 del 28/06/2011;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 736 del 07/07/2011 "Nomina del Direttore Generale di Pugliapromozione";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15;

PREMESSO CHE:

- l'art. 2 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che l'Agenzia è lo strumento operativo della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia;
- gli art 2 e 3 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabiliscono compiti e funzioni di Pugliapromozione;
- l'art 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";

- l'art 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce altresì che il Direttore Generale "stipula i contratti" finalizzati ad acquisire "collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale";
- il Piano Pluriennale dell'Asse IV PO FESR, così come modificato dalla delibera di giunta n. 2426 dell'8 novembre 2011, che alloca le risorse per il programma di promozione turistica;

CONSIDERATO CHE:

- il Servizio Turismo della Regione Puglia (Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti) con nota prot. n. 0006336 del 13.10.2011 ha comunicato al Direttore di PUGLIAPROMOZIONE - nelle more della definizione della pianificazione annuale e triennale di promozione turistica - l'incarico per la progettazione di interventi di promozione turistica sui mercati russo e tedesco ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- nella stessa nota prot. n. 0006336 del 13.10.2011 del Servizio Turismo della Regione Puglia vengono individuati gli obiettivi e le macro attività degli interventi di promozione turistica sui mercati russo e tedesco, destinando risorse all'iniziativa pari ad euro 700.000,00;
- nelle more della formalizzazione dell'incarico da parte del Servizio Turismo della Regione Puglia, allo scopo di assicurare la massima efficacia agli interventi da realizzare, si rende necessario provvedere all'individuazione di esperto in promozione turistica in possesso di elevata esperienza e di specifica esperienza nel campo della pianificazione e gestione di attività di marketing, comunicazione e promozione territoriale per mercati specifici, ed in modo particolare sul mercato russo, per la pianificazione e realizzazione della campagna di comunicazione in Russia per la promozione della destinazione turistica PUGLIA, da realizzarsi entro il 31.03.2012;

DATO ATTO CHE:

- essendo stata esperita la procedura di verifica della possibilità di trovare risorse umane all'interno dell'Agenzia ed avendo avuto, la stessa, esito parzialmente negativo come da relazione finale del 14 Novembre 2011, è necessario procedere ad adottare un avviso di selezione pubblica per titoli e colloquio per l'assunzione della seguente figura professionale:
 - n. 1 esperto in promozione turistica in possesso di elevata esperienza e di specifica esperienza nel campo della pianificazione e gestione di attività di comunicazione e marketing territoriale per mercati specifici, ed in modo particolare sul mercato russo, finalizzate al brand-positioning ed alla promozione del territorio in termini turistici.

RITENUTO CHE:

- occorre procedere ad adottare l'avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa riguardante un esperto in promozione turistica con particolare riferimento al mercato russo a supporto della Direzione Generale di Pugliapromozione, di durata 6 mesi, che viene allegato al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;
- l'attivazione riguarda una collaborazione esterna che si configura di particolare competenza ed altamente qualificata in linea con le prescrizioni di cui all'art. 7, comma 6 del D.lgs. 165/2001 e s.m.i. al fine di dare attuazione al progetto surrichiamato

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo: 2011

Esercizio finanziario: 2011

Impegno di spesa di euro 22.735,80 sul cap. 121 del 2011 denominato "Spese per progetto FESR: Campagna di comunicazione Russia e Germania";

DETERMINA

1. Di adottare l'avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa riguardante un esperto in promozione turistica con particolare riferimento al mercato russo a supporto della Direzione Generale di Pugliapromozione, di durata 6 mesi, che viene allegato al presente provvedimento (all. A) per farne parte integrante;
2. Di dare atto che la data di pubblicazione sul sito www.agenziapugliapromozione.it del presente provvedimento, unitamente all'Allegato Avviso di selezione pubblica, costituirà termine iniziale per la decorrenza dei 15 giorni utili per la presentazione delle candidature alla selezione di che trattasi;
3. Che la spesa complessiva derivante dal presente provvedimento pari a euro 22.735,80 trova copertura sul cap. 121 del Bilancio di previsione 2011.

Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione”;
- b) è pubblicato il giorno 23 novembre 2011 sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it;
- c) è trasmesso all'Assessore Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002 ed al Dirigente del Servizio Turismo della Regione Puglia per la pubblicazione a norma del comma 3 dell'art. 16 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- d) composto da n. 03 fasciate, (più 01 allegato per n. 06 fasciate), è adottato in originale.

VERIFICA AI SENSI DEL d.lgs. 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it, sul portale della Regione Puglia e sul BURP, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati sensibili, trasferiti in separato documento.

Il Direttore Generale

Dott. Giancarlo Piccirillo