



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 137 del 07/09/2011

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 2 agosto 2011, n. 1761

PO F.E.S.R. 2007-2013 - Asse VI, Linea di Intervento 6.3 Procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pubblica. Approvazione schemi di bando di gara, di Disciplinare di Gara e di Capitolato Tecnico d'Oneri per la realizzazione di workshop, seminari e convegni, nonché di servizi di viaggio e di gestione logistica, nell'ambito delle iniziative di marketing territoriale e/o settoriale.

La Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della Azione 6.3.2 e confermata dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue:

Premesso che:

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1139 del 1 agosto 2006, è stato adottato il Documento Strategico della Regione Puglia (D.S.R.);
- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale del PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 171 del 26 febbraio 2007, è stato approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;
- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 527 del 27 aprile 2007, ha adottato il "Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013", successivamente modificato con Delibera n. 549 del 9 maggio 2007;
- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- la Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 relativa alla "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi", approvata dal Consiglio della Regione Puglia, è stata pubblicata sul BURP n. 112 del 03/08/2007;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 91 del 31 gennaio 2008, sono state approvate le Linee Guida Applicative della Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 recante norme in materia di "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi";
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- con la deliberazione n. 750 del 7 maggio 2009, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" del P.O. F.E.S.R.

Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali”, e prevede, nell'ambito dell'Azione 6.3.2. “Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali”, la “messa a punto e l'implementazione, su base annuale, di un programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali che identificherà le specifiche azioni e le iniziative promozionali da realizzarsi a favore della proiezione dell'immagine del “Sistema Puglia”, della valorizzazione dei sistemi e distretti produttivi locali e dell'intensificarsi delle relative opportunità di collaborazione e di sviluppo degli scambi nei principali mercati esteri di interesse”;

- la Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese” del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 è a titolarità regionale;

- con la deliberazione n. 249 del 26/02/2009, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 1271 del 21 luglio 2009, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. per la fornitura di servizi nell'ambito dell'attuazione di progetti e iniziative di sviluppo previsti dalla programmazione unitaria della Regione Puglia, con cui la Regione Puglia ha affidato, tra l'altro, alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. compiti di supporto tecnico per la definizione, l'attuazione ed il monitoraggio della Linea 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese” del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013.

Considerato che:

- l'implementazione della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, prevede nell'ambito degli interventi di regionali di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti, in Italia ed all'estero, la partecipazione ad eventi di particolare rilevanza internazionale e/o l'organizzazione di esposizioni e mostre tematiche, per i quali si rende necessario predisporre servizi connessi con la realizzazione di workshop seminari e convegni, nonché di servizi di viaggio e di gestione logistica, nell'ambito delle iniziative di marketing territoriale e/o settoriale;

- si rende pertanto necessario attivare le procedure ad evidenza pubblica per l'individuazione del soggetto cui affidare i servizi connessi con l'ideazione, la progettazione, la realizzazione l'allestimento e la gestione del funzionamento di spazi espositivi nell'ambito delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti esteri che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione intende avviare nell'ambito della programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali.

Tenendo conto di quanto sopra esposto, si ritiene opportuno procedere nei tempi e modi consoni ad assicurare l'attuazione della Linea di Intervento 6.3. “Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese”, attraverso l'approvazione e la successiva attivazione delle procedure di gara aperta per l'affidamento dei servizi connessi con l'ideazione, la progettazione, la realizzazione, l'allestimento e la gestione del funzionamento di spazi espositivi e mostre tematiche nell'ambito delle iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, nel corso delle annualità 2011 e 2012.

Tali iniziative si inseriscono nel nuovo quadro delle strategie regionali di intervento di sostegno ai processi di internazionalizzazione e si raccordano con gli altri interventi della programmazione regionale, volti a favorire il rafforzamento dei fattori di attrattività del territorio, il riposizionamento competitivo e la riqualificazione del sistema economico regionale, specie nel conteso del mercato globale.

Sul fronte dell'impegno istituzionale, occorre dunque predisporre strumenti ed interventi promozionali, intesi a rafforzare la proiezione dell'immagine del "Sistema Puglia" sui mercati esteri ed a sviluppare le opportunità di inserimento dei sistemi produttivi e territoriali locali nei processi di internazionalizzazione, che si inseriscono tra gli obiettivi prioritari di intervento dell'Amministrazione regionale.

In questo contesto, le iniziative di marketing territoriale/settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, e di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi che l'Amministrazione regionale intende porre in essere, percorreranno le seguenti direttrici di sviluppo:

- i. sviluppare e rafforzare la proiezione internazionale dell'immagine della Puglia e dei suoi sistemi produttivi e territoriali locali sui principali mercati esteri;
- ii. sostenere la promozione dei processi di internazionalizzazione a livello regionale, stimolando una maggiore partecipazione delle imprese alle diverse forme di internazionalizzazione, basate non solo su logiche di tipo commerciale, bensì anche su rapporti di collaborazione ed integrazione in altri settori di interesse;
- iii. garantire la coerenza con le politiche di sviluppo a favore della competitività e dell'apertura internazionale dell'economia regionale;
- iv. valorizzare gli accordi istituzionali con le Amministrazioni centrali;
- v. potenziare la collaborazione con i principali Enti regionali e nazionali preposti alla promozione economica;
- vi. rafforzare il raccordo con i principali attori del sistema economico e scientifico pugliese, con particolare riferimento sia al partenariato socio-economico locale, sia ai Distretti produttivi e tecnologici regionali.

Nel corso delle annualità 2012 e 2013, gli interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese riguarderanno, tra l'altro, prevalentemente le seguenti tipologie di iniziative promozionali:

- a) la partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche ed eventi espositivi di particolare rilevanza internazionale, in Italia ed all'estero;
- b) l'organizzazione di eventi promozionali ed azioni dimostrative, rivolti ad operatori esteri, in Italia ed all'estero.

I contenuti del programma promozionale vengono definiti su base annuale, in funzione degli indirizzi strategici e priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia, tracciati dal Piano regionale per l'internazionalizzazione della Regione Puglia (PRINT Puglia 2007-2013), tenendo conto dell'evoluzione delle condizioni di contesto, riferite soprattutto alle componenti macroeconomiche della domanda a livello internazionale, in cui si muovono le imprese pugliesi, nonché della relativa propensione all'internazionalizzazione.

Il programma di promozione economica regionale persegue, inoltre, gli obiettivi del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che ha dato luogo alla definizione ed attivazione di nuove politiche di intervento di sostegno allo sviluppo locale ed alla competitività delle imprese e dei sistemi produttivi pugliesi, specie nel contesto del mercato globale.

Il programma è il frutto di un percorso di approfondimento e di confronto dei contenuti delle proposte e dei progetti di intervento a favore dei processi di internazionalizzazione dei Distretti produttivi regionali, che ha permesso di focalizzare e/o integrare i contenuti dei "Progetti Settore" in funzione degli obiettivi di sviluppo internazionale