



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 58 del 19/04/2011

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 24 marzo 2011, n. 543

Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011.

L'assessore alle Politiche giovanili, cittadinanza sociale, attuazione del programma, sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna e Segreteria tecnico-amministrativa" del Servizio Comunicazione Istituzionale, confermata dal Dirigente dello stesso Servizio, riferisce quanto segue:

- la legge 7 giugno 2000 n.150: "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" all'art. 6 individua le strutture dedicate alle attività di comunicazione e al loro coordinamento;
- nella Regione Puglia tali strutture sono rappresentate dal Servizio Comunicazione Istituzionale e dall'Ufficio Relazioni con il Pubblico;
- con deliberazioni nn. 19 e 20 del 21/01/2008 la Giunta Regionale ha istituito il nuovo modello istituzionale organizzativo del Governo della Regione Puglia;
- in tale organizzazione il Servizio Comunicazione Istituzionale, struttura di tipo A, è struttura orizzontale e trasversale in tema di comunicazione alle attività dei Settori amministrativi della Regione Puglia;
- la comunicazione di tipo istituzionale riveste un ruolo di primo piano nella costruzione di una efficace immagine, di una efficace informazione ai mezzi di comunicazione di massa, di una efficiente comunicazione interna e di una efficace comunicazione rivolta ai cittadini;
- la strategicità della comunicazione accompagna e non segue semplicemente le scelte dell'amministrazione;
- un sistema integrato di comunicazione deve essere patrimonio culturale di tutto l'Ente e che ogni Servizio amministrativo deve partecipare alla sua costruzione ed al suo sviluppo, costruendo un linguaggio condiviso, comprensibile e possibilmente univoco nei confronti degli interlocutori esterni;
- la comunicazione istituzionale è uno strumento strategico, anche e soprattutto, in vista del miglioramento organizzativo, perché se utilizzato bene aiuta a semplificare le procedure e a costruire un dialogo efficace con gli interlocutori esterni, ed una risorsa determinante in grado di razionalizzare l'attività degli uffici, aiutandoli a lavorare in modo più coordinato ed efficiente.
- con successiva deliberazione n. 90/2008 l'Esecutivo Regionale ha emanato le "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia" al fine di:
 - riorganizzare metodologicamente le strategie di comunicazione del Governo regionale;
 - omogeneizzare l'immagine coordinata della Regione Puglia;
 - semplificare e uniformare il linguaggio;
 - razionalizzare la struttura dei siti web regionali;

- determinare una migliore razionalizzazione della spesa, introducendo nuovi criteri per la ripartizione della stessa in planning pubblicitario (ovvero l'acquisto di spazi pubblicitari su televisioni, radio e stampa) e per la pubblicazione degli avvisi di bandi e gare su quotidiani e stampa.

• tale decisione è stata successivamente ribadita dalla l.r. n. 1/2011 che, al comma 2 dell'art. 1, stabilisce: "Le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza a valere sul bilancio autonomo sono inderogabilmente imputate ad appositi capitoli di bilancio istituiti, (omissis), presso il Servizio comunicazione istituzionale della Giunta regionale (omissis) e utilizzati rispettivamente dalle strutture della Giunta (omissis), sino alla concorrenza delle risorse stanziare".

• Tale normativa è stata emanata per consentire:

- una più forte e determinata pianificazione e omogeneizzazione delle attività di comunicazione;
- una migliore razionalizzazione e gestione della spesa pubblica in tema di attività di comunicazione;
- una capacità sistemica di monitorare tutte le attività di comunicazione istituzionale;
- di introdurre strumenti di valutazione dell'efficacia e delle efficienza delle attività di comunicazione istituzionale.

Ciò premesso e tenuto conto del budget assegnato a questo Servizio dalla L.R. n. 20 del 31 dicembre 2010: "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 e pluriennale 2011-2013", si propone:

a) di approvare il Piano di Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia per l'anno 2011 allegato al presente provvedimento per farne parte integrante con le attività e le iniziative in esso riportate;

b) di stabilire che gli interventi previsti saranno eseguiti, ove possibile, mediante la procedura dell'acquisizione in economia prevista dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal successivo regolamento di attuazione;

c) di demandare al Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale l'adozione di tutti gli atti necessari alla puntuale attuazione del presente provvedimento compreso l'impegno delle somme necessarie.

d) di stabilire che tutte le attività di comunicazione dei Servizi amministrativi siano supervisionate e valutate nella pianificazione, nei bandi di gara e nella esecuzione dal dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale;

e) di specificare che nelle gare di appalto per attività di comunicazione dei Servizi amministrativi e delle Agenzie Regionali sia presente come membro di commissione un rappresentante del Servizio Comunicazione Istituzionale;

f) che i piani di comunicazione dei fondi strutturali della nuova programmazione 2011 e qualora anche di altri fondi nazionali e comunitari non previsti nella suddetta programmazione siano redatti dal Servizio Comunicazione Istituzionale, che organizzerà insieme ai Servizi amministrativi di riferimento le strutture amministrative di esecuzione;

g) che il planning pubblicitario (ovvero l'acquisto di spazi pubblicitari su televisioni, radio e stampa) delle azioni di comunicazione e gli avvisi dei bandi di gara dei Servizi amministrativi siano autorizzati dal Servizio Comunicazione Istituzionale, che determinerà criteri di scelta e regole omogenee per tutti i Servizi amministrativi;

h) che una copia di tutti i materiali esecutivi prodotti dalle azioni di comunicazioni dei Servizi

amministrativi siano inviate d'ufficio al Servizio Comunicazione Istituzionale.

COPERTURA FINANZIARIA L.r. 16.11.2001, n. 28 e s.m.i.

Il presente provvedimento comporta una spesa di euro 720.000,00 a carico del cap. 1450 "Spese per l'attività di Comunicazione pubblica -Legge 150/2000 e DPR 422/2001" del bilancio regionale del 2011. Al relativo impegno deve provvedere il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale, con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. a), della L.R. n. 7/97.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore.

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna e Segreteria tecnico-amministrativa" del Servizio Comunicazione Istituzionale e dal Dirigente dello stesso Servizio.

A voti unanimi espressi nei modi di legge.

DELIBERA

- Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- Di approvare, per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati, il Piano per la Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia per l'anno 2011, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, con le attività e le iniziative in esso riportate.
- Di stabilire che:
 - a. gli interventi previsti saranno eseguiti, ove possibile, mediante la procedura dell'acquisizione in economia disciplinata dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal successivo regolamento di attuazione;
 - b. le ditte da invitare saranno scelte sia dall'Albo dei fornitori on line EMPULIA, istituito con pubblicato nel Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 177 del 17 novembre 2008, sia dal libero mercato;
 - c. tutte le attività di comunicazione dei Servizi amministrativi siano supervisionate e valutate nella pianificazione, nei bandi di gara e nella esecuzione dal dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale;
 - d. nelle gare di appalto per attività di comunicazione dei Servizi amministrativi e delle Agenzie Regionali sia presente come membro di commissione un rappresentante del Servizio Comunicazione Istituzionale;

e. i piani di comunicazione dei fondi strutturali della nuova programmazione 2011 e qualora anche di altri fondi nazionali e comunitari non previsti nella suddetta programmazione siano redatti dal Servizio Comunicazione Istituzionale, che organizzerà insieme ai Servizi amministrativi di riferimento le strutture amministrative di esecuzione;

f. il planning pubblicitario (ovvero l'acquisto di spazi pubblicitari su televisioni, radio e stampa) delle azioni di comunicazione e gli avvisi dei bandi di gara dei Servizi amministrativi siano autorizzati dal Servizio Comunicazione Istituzionale, che determinerà criteri di scelta e regole omogenee per tutti i Servizi amministrativi;

g. una copia di tutti i materiali esecutivi prodotti dalle azioni di comunicazioni dei Servizi amministrativi siano inviate d'ufficio al Servizio Comunicazione Istituzionale.

- Di dare mandato al Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale di porre in essere tutti gli atti necessari alla puntuale attuazione del presente provvedimento compreso l'impegno delle somme necessarie che dovrà essere assunto entro il corrente esercizio finanziario

- Di trasmettere a cura del Servizio Comunicazione Istituzionale il presente provvedimento agli Assessori a cui viene dato incarico di seguirne l'attuazione.

- Di disporre, la notifica del presente atto ai Direttori d'Area, Ai Dirigenti di Servizio, ai Responsabili di Misura, ai Referenti della Comunicazione dei Settori amministrativi a cura del Servizio Comunicazione Istituzionale;

- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott.Romano Donno Dott.Nichi Vendola