



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 36 del 09/03/2011

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1 marzo 2011, n. 320

L.R. n. 23/00 - Piano 2011 “interventi in favore dei pugliesi nel mondo” Approvazione stralcio per la realizzazione di azioni di diretta iniziativa regionale per la promozione della Puglia nel mondo e schema di convenzione.

L'Assessore al Welfare, sulla base dell'istruttoria espletata dall'AP Sistema degli interventi e gestione del network dei pugliesi nel mondo e confermata dalla dirigente del Servizio Pugliesi nel Mondo, Vista la Legge regionale 31 dicembre 2010 n. 20 “Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 e bilancio pluriennale 2011-2013” che riporta nelle previsioni di spesa assegnata all'UPB 2.6.1 un importo di € 200.000,00 a valere sul capitolo 941010 Interventi a favore dei pugliesi nel mondo, riferisce quanto segue:

l'art. 10 della legge regionale 11 dicembre 2000, n. 23 “Interventi a favore dei pugliesi nel mondo”, prevede l'elaborazione di Piani annuali a favore dei pugliesi nel mondo con l'evidenziazione delle iniziative e dei progetti di interesse regionale.

Negli ultimi anni di programmazione si è andata consolidando una strategia operativa di realizzazione da parte del Servizio Pugliesi nel Mondo di eventi di promozione della Puglia all'estero con la collaborazione delle Associazioni e Federazioni dei “pugliesi nel mondo” iscritte al dedicato Albo regionale.

I progetti ricompresi in questa tipologia d'intervento, in linea con la previsione normativa, hanno la finalità di favorire il consolidamento dei rapporti e scambi commerciali sociali economici e culturali fra i pugliesi nel mondo e la loro regione di origine anche attraverso la promozione delle eccellenze pugliesi presso i territori di residenza delle più folte comunità emigrate, con riferimento alle strategie d'internazionalizzazione del cosiddetto “sistema puglia”.

Nell'esecuzione dei progetti promozionali di interesse regionale si ritiene di dover privilegiare due aspetti fondamentali.

Il primo riguarda la modalità di gestione degli eventi, i cui aspetti qualitativi traggono sicuramente beneficio da una gestione operativa, oltre che finanziaria, in partenariato con altri Servizi regionali.

Già per l'anno 2010 il Servizio Pugliesi ha adottato una strategia finalizzata alla valorizzazione delle competenze dei soggetti pubblici e privati presenti sul territorio ed impegnati in attività di internazionalizzazione, come previsto dalla legge n.23/2000, al fine di massimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili e di rafforzare la promozione e presenza a livello internazionale del Sistema Puglia nei suoi aspetti culturali, sociali ed economici.

Sono stati varati infatti nel 2010 due progetti che si realizzeranno nel 2011: la mostra in occasione delle celebrazioni per l'anniversario della Unità d'Italia intitolata I 150 anni visti dalla Puglia, in partenariato con l'Assessorato al Diritto allo Studio e Formazione e con il Servizio regionale Biblioteca e

Comunicazione istituzionale del Consiglio regionale; il progetto “Valorizzazione delle eccellenze pugliesi in Europa: Monti Dauni, territorio slow” in partenariato con il GAL Meridaunia, l’Agenzia di sviluppo dell’Area Vasta dei Monti Dauni, che comprende n. 30 Comuni.

L’altro imprescindibile elemento dal quale attingere indicazioni circa le priorità da rispettare nella programmazione annuale degli eventi è rappresentato dalle politiche di internazionalizzazione della Regione Puglia come ad esempio il Programma di promozione dell’internazionalizzazione PRINT, 2011 da attuarsi a valere sulla linea 6.3 del POR Puglia 2007-2013, approvato recentemente dalla Giunta regionale con DGR n.78 del 26 gennaio.

Infatti le iniziative di promozione economica regionale proposte dal programma PRINT per il 2011 intendono “proseguire la linea direttrice imperniata sull’opportunità di intensificare le relazioni fra imprese, territori ed istituzioni al fine di raggiungere una maggiore e più efficace capacità di proiezione e di presidio del “Sistema Puglia” sui principali mercati internazionali”, anche con il sostegno delle strutture regionali che esprimono altre competenze specifiche in materia di promozione territoriale e/o settoriale, “le quali continuano a dare un significativo impulso attraverso una maggiore e più incisiva partecipazione regionale ai processi di scambio, collaborazione e di partenariato istituzionale in ambito internazionale, sia nei principali settori economici di interesse sia nel campo della ricerca, dell’innovazione e della formazione”.

Anche nel Piano 2011 “Interventi a favore dei Pugliesi nel mondo” in fase di elaborazione, sono programmate azioni a diretta iniziativa regionale di promozione della Puglia, da realizzarsi fuori regione e dirette a favorire gli scambi economici, commerciali, culturali e turistici fra i pugliesi nel mondo e la terra d’origine promuovendo l’immagine della Puglia all’estero e la valorizzazione delle eccellenze pugliesi in un’ottica di sviluppo del territorio, e allo stesso tempo consolidando i legami con le comunità dei Pugliesi residenti all’estero.

Per l’intero Piano 2011 sono destinate le risorse stanziare con legge di Bilancio n. 20/2010 sul capitolo 941010 pari a € 200.000,00. Della suddetta somma si intende assegnare una parte pari a € 30.000,00 alla sezione del Piano 2011 relativa ai progetti di promozione della Puglia nel mondo che rientrano nelle azioni a diretta iniziativa regionale. Gli eventi saranno realizzati anche allo scopo di favorire il costituirsi di nuove associazioni di Pugliesi nei contesti territoriali di nuova emigrazione e nei Paesi con forti presenze di corregionali non ancora organizzate.

L’esiguità delle risorse finanziarie assegnate al capitolo di spesa nel Bilancio 2011 impone una pianificazione oculata che privilegi la partecipazione a progetti di rilievo internazionale, anche in partenariato con altri Servizi regionali e/o con altri soggetti pubblici, al fine di ottimizzare il rapporto costo/beneficio degli interventi.

Nell’ambito di tale strategia si presenta l’opportunità di prender parte, insieme alla delegazione della Puglia, al Gala Italia 2011 che da oltre 25 anni l’Institute Wine & Food organizza a New York con lo scopo di promuovere le eccellenze enogastronomiche italiane, la cui prossima edizione sarà inaugurata il 20 febbraio 2011 presso il prestigioso Marriott Marquis Hotel, e che prevede una media di 3000 buyers ogni anno.

La partecipazione del Servizio all’evento consiste nella realizzazione di un progetto ideato dall’Associazione culturale OLL MUVI di Molfetta, associazione che opera in continuità a favore dei cittadini pugliesi, in particolare molfettesi, e le loro famiglie e discendenti nei paesi di accoglienza.

Il progetto denominato “Dolci e tradizioni pasquali dalla terra di Puglia negli USA” prevede in uno stand Puglia appositamente allestito nel Gala Italia 2011 di New York l’esposizione e la presentazione delle specialità dolciarie che per tradizione accompagnano in Puglia i riti della “Settimana Santa” e che ritroviamo nel “dizionario dei prodotti tipici” elaborato dall’Assessorato regionale alle Risorse Agroalimentari. Nello stesso stand sarà distribuito materiale promozionale sulla Settimana Santa pugliese al fine di promuovere l’offerta turistica della Puglia nel periodo pasquale.

Il progetto, di interesse regionale per il rilievo internazionale e anche per il programma di incontri previsto (visita della delegazione italiana presso il Consolato italiano di New York, presso la Camera di

commercio e l'Istituto italiano per il Commercio estero di NewYork), prevede una spesa a carico del Servizio Pugliesi nel Mondo pari a 3.800,00 Euro, per il costo dello stand e per le spese di trasporto dei prodotti tipici e del materiale promozionale dalla Puglia a NewYork. L'associazione OLL MUVI di Molfetta si farà carico di tutti gli aspetti organizzativi, logistici e commerciali di trasporto e presentazione delle merci pugliesi, senza ulteriori oneri a carico della regione.

Il progetto è attuato in partenariato con l'Assessorato regionale al Turismo che fornirà il materiale illustrativo e promozionale della nostra regione e dei riti religiosi della Settimana Santa in Puglia.

Ciò premesso, e vista l'urgenza di approvare in tempo utile la realizzazione del progetto appena illustrato, si propone di approvare lo stesso inserendolo nella azioni a diretta iniziativa regionale di promozione della Puglia del Piano 2011 -dedicato alle iniziative fuori regione dirette a favorire gli scambi economici, commerciali culturali e turistici fra i pugliesi nel mondo e la terra d'origine. L'attuazione delle azioni di iniziativa regionale è affidata alla gestione diretta del Servizio Pugliesi nel Mondo o, attraverso rapporto convenzionale, ad altri soggetti pubblici o privati senza finalità di lucro, con esperienza documentabile nel settore di intervento a favore delle comunità pugliesi all'estero, secondo quanto previsto dall'art. 11 della L.r. 23/2000 soggetti terzi.

La dirigente del Servizio, pertanto, dovrà garantire la partecipazione agli eventi ritenuti di maggiore rilevanza per le comunità pugliesi residenti fuori dai confini regionali, garantendo al contempo pieno coordinamento e condivisione con gli obiettivi delle politiche di internazionalizzazione della Regione Puglia per l'anno 2011.

Nell'individuazione delle iniziative e progetti di interesse regionale e ritenuti di maggiore rilevanza per le comunità pugliesi residenti fuori dai confini regionali, saranno osservate le seguenti priorità:

- partenariato con altri Servizi regionali;
- partenariato con enti locali e altri Enti pubblici di rilievo nazionale e internazionale competenti nelle materie d'interesse del Servizio Pugliesi nel Mondo;
- inserimento nei programmi di sviluppo territoriali e rurali di cooperazione transnazionale e internazionalizzazione della regione Puglia (PRINT, PSR, etc.);
- promozione dell'associazionismo di emigrazione in contesti territoriali di nuova emigrazione e in Paesi con forti presenze di corregionali non ancora organizzate;

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI E INTEGRAZIONI

Il presente provvedimento comporta una spesa di Euro 30.000,00 a carico del bilancio regionale da finanziare con la disponibilità del capitolo 941010 U.P.B. 2.6.1. - Bilancio di Previsione per l'anno 2011 - ex L.r. 20/2010. Ai relativi impegni dovrà provvedere la Dirigente del Servizio Pugliesi nel Mondo con atti dirigenziali da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore al Welfare, in ottemperanza alla L.r. n. 7/97, art. 4, comma 4, lett. k, propone alla Giunta Regionale di approvare la proposta illustrata in narrativa.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore al Welfare;

Viste le sottoscrizioni poste in calce;

A voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di prendere atto di quanto indicato in premessa;
- di approvare lo stralcio del Piano 2011 degli "Interventi a favore dei pugliesi nel mondo" ex art.li 10 e 11, L.r. 23/2000, relativo alla sezione Azioni a diretta iniziativa regionale di promozione della Puglia, con una assegnazione di risorse pari ad €. 30.000,00 per progetti a titolarità regionale la cui attuazione è affidata alla gestione diretta del Servizio Pugliesi nel Mondo.
- di approvare e di annoverare tra gli eventi promozionali di cui al punto precedente il progetto "Dolci e Tradizioni Pasquali dalla terra di Puglia negli USA" con un costo di € 3.800,00 da realizzare nell'ambito del Galà Italia 2011 che si terrà a New York il prossimo 20 febbraio 2011 organizzato da oltre 25 anni dall'Institute Wine & Food, con lo scopo di promuovere le eccellenze enogastronomiche italiane e che prevede una media di 3.000 buyers ogni anno;
- di affidare l'attuazione del progetto, tramite rapporto convenzionale, all'Associazione culturale OLL MUVI di Molfetta che opera in continuità a favore dei cittadini pugliesi, in particolare molfettesi emigrati in America e che si farà carico di tutti gli aspetti organizzativi, logistici e commerciali di trasporto e presentazione delle merci pugliesi al Galà Italia 2011;
- di demandare alla dirigente del Servizio Pugliesi nel Mondo il compito di individuare nell'ambito della sezione indicata, iniziative e progetti di interesse regionale e ritenuti di maggiore rilevanza per le comunità pugliesi residenti fuori dai confini regionali, sulla base delle seguenti priorità:
 - partenariato con altri Servizi regionali;
 - partenariato con Enti locali e altri Enti pubblici di rilievo nazionale e internazionale competenti nelle materie d'interesse del Servizio Pugliesi nel Mondo;
 - inserimento nei programmi di sviluppo territoriali e rurali di cooperazione transnazionale e di internazionalizzazione della regione Puglia (PRINT, PSR, etc.);
 - promozione dell'associazionismo di emigrazione in contesti territoriali di nuova emigrazione e in Paesi con forti presenze di corregionali non ancora organizzate;
- di approvare la spesa di €. 30.000,00 a valere sulle risorse di cui al capitolo 941010, UPB 2.6.1 del Bilancio regionale di previsione per l'anno 2011;
- di dare mandato alla Dirigente del Servizio Pugliesi nel Mondo di provvedere all'impegno delle spese derivanti dalla presente deliberazione, entro il corrente esercizio finanziario, nonché a tutte le determinazioni ad essa connesse;
- di dare, altresì, mandato alla dirigente di assegnare a ciascun evento promozionale individuato le risorse necessarie, sulla base degli obiettivi della programmazione regionale ed anche sulla base dei criteri e requisiti espressi ai sensi degli atti regionali innanzi richiamati e della normativa vigente;
- di approvare lo schema di convenzione allegato per farne parte integrante, per l'attuazione dei progetti di interesse regionale di cui alla sezione del Piano 2011 per gli Eventi di promozione della Puglia nel Mondo da sottoscrivere con i soggetti attuatori - soggetti pubblici o privati senza finalità di lucro, con esperienza documentabile nel settore di intervento a favore delle comunità pugliesi all'estero, secondo quanto previsto dall'art. 11 della L.r. 23/2000 soggetti terzi;
- di delegare la dirigente del Servizio Pugliesi nel mondo alla sottoscrizione delle convenzioni con i

soggetti attuatori degli Eventi di promozione della Puglia nel Mondo del Piano 2011 degli Interventi a favore dei Pugliesi nel mondo;

- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Dott. Romano Donno Dott. Nichi Vendola