



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 14 del 26/01/2011**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 dicembre 2010, n. 2978

Progetto di marketing “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” in collaborazione con la Aeroporti di Puglia S.p.A - Approvazione proroga convenzione periodo luglio - dicembre 2010 - Presa d'atto Piano preliminare di promozione e comunicazione in collaborazione con la Aeroporti di Puglia spa.

L'Assessore al Turismo, prof.ssa Silvia Godelli, unitamente all'Assessore alle infrastrutture strategiche e mobilità prof. Guglielmo Minervini, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Turismo e dal Dirigente del Servizio Reti ed infrastrutture per la mobilità, riferisce quanto segue:

Premesso:

che con DGR n. 146 del 26.02.2007 è stato approvato il Programma triennale di promozione turistica 2007-2009, successivamente integrato con DGR 2240 del 21.11.2008;

che nell'ambito della predetta programmazione è stato espressamente contemplato l'obiettivo operativo di promuovere la conoscenza della Regione per affermare le destinazioni turistiche sui mercati nazionali ed internazionali, attraverso la diversificazione delle metodologie di promozione dell'immagine del territorio pugliese, utilizzando nuovi mezzi pubblicitari e nuove azioni di marketing in grado di amplificare l'immagine positiva della Puglia ed idonee a favorire in modo specifico la destagionalizzazione e la fidelizzazione dell'utenza;

che al fine di migliorare la competitività e la capacità di crescita dei sistemi turistici locali e tematici, in uno scenario connotato da un incremento della concorrenza, è risultato opportuno qualificare l'offerta regionale e territoriale, quale specifica condizione per la destagionalizzazione dei flussi turistici, attraverso servizi di comunicazione connessi al sistema dei collegamenti della regione a livello nazionale e internazionale;

che nell'ambito delle azioni suesposte la Società Aeroporti di Puglia (nota n. 17120 del 04.11.2009 acquisita agli atti del Servizio Turismo con prot. AOO\_056 0008148 in pari data), ha predisposto per il 2009-2010 un progetto di comunicazione e marketing, al fine di incrementare i flussi turistici sul territorio regionale unitamente al turismo incoming;

che la Giunta regionale con la deliberazione n. 2298 del 24.11.2009 ha approvato la proposta progettuale “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming” presentata da Aeroporti di Puglia, per il periodo novembre 2009 - giugno 2010 con un finanziamento a valere su fondi di pertinenza del servizio turismo;

che con nota inviata al Presidente della Giunta Regionale (prot. 1591/SP del 28.06.2010), la società Aeroporti di Puglia ha manifestato la necessità di una proroga della convenzione in essere, sia al fine di garantire un'amplificazione dei risultati positivi registrati, in termini di nuovi collegamenti e di incremento del traffico effettivo e potenziale, sia onde evitare che soluzioni di continuità rispetto all'azione in corso,

potessero pregiudicare i risultati stessi;

che i risultati ottenuti alla data del 30 giugno 2010, desumibili dalla "Relazione Illustrativa, appendice relativa all'impatto sul turismo" redatta dalla Società Aeroporti di Puglia sono stati quantificati in un numero di poco superiore ai 400.000 passeggeri e che di questi la componente turistica ammontava per il primo semestre 2010 a circa 220.000 arrivi;

che la Presidenza della Giunta, all'esito di un'attenta disamina dei risultati registrati dalle precedenti attività poste in essere dalla società Aeroporti di Puglia ed, in particolar modo, da quella in corso di espletamento, ha valutato e ritenuto l'opportunità di garantire continuità alla attività realizzata dalla Società Aeroporti di Puglia, anche nel secondo semestre del 2010;

che la stessa Presidenza della Giunta con nota del 21.12.2010 prot. n. 0015791 ha trasmesso per gli adempimenti di competenza al Servizio Turismo la citata nota n. 9166/2010 di Aeroporti di Puglia, già valutata positivamente;

che i risultati raggiunti dalla campagna posta in essere sono particolarmente significativi in termini di potenziamento dei flussi di viaggiatori e dell'attrattività tanto da giustificare un'implementazione dell'azione stessa ed un suo allargamento intersettoriale;

Considerato:

che il Programma triennale di promozione turistica prevede tra gli interventi attività reputate idonee al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e valorizzazione del territorio e di miglioramento dell'accessibilità summenzionati anche i Piani di comunicazione integrata, quali strumenti atti a potenziare l'immagine regionale ed a comunicare la naturale integrazione delle risorse offerte;

che sono disponibili economie vincolate sui competenti capitoli di spesa e che l'attività di che trattasi è coerente con gli obiettivi e la programmazione di settore;

che la Regione reputa prioritario dare continuità alle attività fino ad ora intraprese con il supporto della società Aeroporti di Puglia, in particolar modo attraverso un Piano di comunicazione e promozione che abbia quale obiettivo principale la diffusione di tutte le opportunità offerte dalle risorse del territorio pugliese e dei settori dell'economia regionale, sia negli aspetti materiali che immateriali, attraverso un investimento decisamente superiore rispetto al passato;

che il Piano di comunicazione e promozione 2011 summenzionato, trasmesso in versione preliminare dalla Società Aeroporti di Puglia all'Assessorato Infrastrutture strategiche e mobilità, in data 23/12/2010 si pone quale strumento per far aumentare i flussi di passeggeri;

che detto Piano dovrà essere approvato dalla Giunta regionale previo parere favorevole da parte del NVVIP che valuta la congruità dell'investimento in rapporto agli obiettivi prefissati e ai risultati già ottenuti nell'annualità 2010;

che i rapporti tra Aeroporti di Puglia S.p.A. e la Regione Puglia per la redazione e l'attuazione del Piano di promozione territoriale verranno disciplinati da apposita convenzione;

che si rimette a successivi atti di pertinenza del dirigente del Servizio Reti e Infrastrutture per la mobilità, la definizione del Piano di comunicazione e promozione 2011, l'elaborazione del relativo schema di convenzione, nonché il reperimento delle risorse finanziarie necessarie attraverso appositi provvedimenti nel bilancio 2011 a valere sui capitoli di pertinenza del Servizio trasporti;

che la scelta della società Aeroporti di Puglia discende dalla circostanza che questa società è la concessionaria della gestione totale di tutti gli aeroporti pugliesi (Bari, Brindisi, Foggia e Grottaglie) fino all'11.02.2043, giusta Convenzione sottoscritta con ENAC il 25.01.2002 ed approvata con Decreto Interministeriale del 6.3.03; che capitale sociale è detenuto al 100% da Enti Pubblici ed al 99,414% dalla Regione Puglia, e che lo Statuto Sociale prevede, tra le finalità della stessa, quella di contribuire allo sviluppo economico e turistico della Puglia;

che la relazione sui risultati ottenuti nell'ambito delle attività del 2010, la relazione sui risultati di metà periodo ed il Rapporto finale delle attività del 2011, vanno inviati al Servizio Controllo di Gestione Ufficio Partecipate della Regione Puglia per la verifica di congruità dei risultati conseguiti;

Tutto ciò premesso si propone di finanziare le attività del progetto “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming”, proposto dalla società Aeroporti di Puglia per il periodo luglio - dicembre 2010 con le modalità previste nella DGR n. 2298 del 24.11.2009.

#### COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA L.R. 28/2001 E SMI

All'onere finanziario derivante dal presente provvedimento si farà fronte, per la parte di spese relative al finanziamento della proroga della convenzione con la società Aeroporti di Puglia, di importo pari ad euro 6.950.000,00 con le economie vincolate del capitolo 1095415”Cofinanziamento comunitario e statale per l'attuazione della misura 4.15 attività finalizzata all'allargamento dell'offerta turistica del POR 200020006 - obiettivo 1 FESR - UPB 4.5.1, per un ammontare pari a euro 1.050.000,00, e con le economie vincolate del capitolo 1091415”Quota regionale per l'attuazione del P.O.R. Puglia 2000/2006 Misura 4.15 Obiettivo 1 FESR”, per un ammontare pari a euro 5.900.000,00.

Gli Assessori relatori, sulla base delle risultanze istruttorie e delle motivazioni innanzi espresse, propongono alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

L'adozione del presente atto rientra nelle competenze della Giunta Regionale a norma dell'art. 4 comma 4 lettera d della L.R. n. 7/97, quale atto di programmazione, nonché sub k), in quanto prevede procedure disciplinate dalla L.R. n. 28/01.

#### LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dagli Assessori relatori;  
vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento attestante la conformità alla legislazione vigente;  
a voti unanimi e palesi espressi nei modi di legge,

#### DELIBERA

- di fare propria la relazione degli Assessori relatori, che di seguito si intende integralmente riportata;
- di demandare al Servizio Ragioneria l'effettuazione delle operazioni contabili di cui al presente provvedimento;
- di finanziare le attività del progetto “Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming”, proposto dalla società Aeroporti di Puglia per il periodo luglio - dicembre 2010 con le modalità previste nella DGR n. 2298 del 24.11.2009, facendo obbligo al Dirigente del Servizio Turismo di provvedere con proprio atto all'impegno delle somme necessarie entro il corrente esercizio finanziario e porre in essere i provvedimenti di competenza;
- di trasmettere copia del presente provvedimento alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti in ottemperanza all'art. 1 comma 173 Legge 266/05 e della deliberazione della Corte dei Conti n. 4 del 17 febbraio 2006, a cura del Servizio Turismo;
- di prendere atto del Piano preliminare di comunicazione e promozione 2011, presentato dalla Società Aeroporti di Puglia, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante (Allegato 1);

- di dare mandato al dirigente del Servizio Reti ed infrastrutture per la mobilità a porre in essere i provvedimenti di competenza per l'approvazione del Piano di comunicazione e promozione 2011, nonché per l'elaborazione del relativo schema di convenzione, a valere sui fondi di pertinenza a valere sul bilancio di previsione 2011;
- di demandare all'Ente Aeroporti di Puglia l'effettuazione e la trasmissione ai competenti uffici regionali di un monitoraggio, almeno trimestrale, delle attività di pubblicità realizzate;
- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta  
Dott. Romano Donno Dott. Nichi Vendola