



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 2 del 05/01/2011

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 28 dicembre 2010, n. 2880

Individuazione di candidature per il conferimento dell'incarico di Direttore generale di Pugliapromozione (art. 9, comma 1 L.R. n. 1/2002 come modificato dall'art. 6 L. R. n. 18/2010) - Avviso pubblico.

L'Assessore alle Risorse Umane, Semplificazione e Sport, sulla base della relazione del Direttore dell'Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione, riferisce quanto segue:

Con legge regionale 11 febbraio 2002 n. 1 è stata istituita l'ARET (Agenzia regionale del Turismo); con la successiva l.r. 3 dicembre 2010 n. 18 "Modifiche e integrazioni alla legge regionale 11 febbraio 2002 (Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29 marzo 2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese)" tra le varie modifiche e integrazioni è stato sostituito l'art. 7 della legge regionale n. 1 /2002 in tali termini:

"L'ARET, che assume la denominazione di "Pugliapromozione", è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità. Ferme restando le funzioni della Regione in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia turistica, Pugliapromozione, in qualità di strumento operativo delle politiche regionali:

- a) promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- b) sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale e con le università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;
- c) promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- d) promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, giovanile, nonché di quello sociale e la valorizzazione degli indotti connessi;
- e) sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
- f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed

eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;

g) favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;

h) promuove la cultura della tutela dei diritti del turista consumatore;

i) assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnico-amministrativa;

j) esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le pro loco;

k) collabora con il sistema delle camere di commercio e, ai fini della predisposizione di specifici studi, piani e progetti, può avvalersi della collaborazione di istituzioni universitarie e di ricerca, amministrazioni, enti pubblici, organismi e agenzie specializzate;

l) svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari.

Ai sensi dell'art. 9, co. 1 della l.r. n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della l.r. n. 18/2010

“Il Direttore generale di Pugliapromozione è nominato dal Presidente della Regione Puglia su conforme deliberazione della Giunta regionale. Il Direttore è scelto a seguito di procedura di evidenza pubblica tra esperti di comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse per la promozione e la valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti e grandi eventi volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. E' richiesta la laurea magistrale o la laurea vecchio ordinamento e una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese.”.

Nello stesso articolo si stabilisce, altresì:

- che l'incarico del Direttore generale della suddetta Agenzia dura quattro anni è rinnovabile ed è formalizzato con un contratto di diritto privato in cui saranno previste le modalità per l'espletamento dell'incarico e gli aspetti della risoluzione anticipata del contratto.
- che il Direttore ha la responsabilità organizzativa e gestionale dell'Agenzia, assumendone la rappresentanza legale della stessa e risponde alla Giunta regionale della sua attività.
- che la Giunta regionale stabilisce il compenso spettante al Direttore generale.

Per quanto sopra, si propone alla Giunta regionale di procedere all'acquisizione delle candidature alla nomina di Direttore generale di Pugliapromozione, mediante indizione di avviso pubblico con richiesta dei requisiti e dell'esperienza professionale previsti dall'art. 9, co. 16 della l.r. 1/2002 come modificato dall'art. 6 della l.r. n.18/2010 e di delegare all'adozione del suddetto avviso il Servizio Personale e Organizzazione.

Si propone, altresì di fissare, ai sensi del comma 5 dell'art. 9 della l.r. n. 11 febbraio 2002, n. 1, il compenso annuo lordo spettante al Direttore generale di Pugliapromozione.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA L.R. n. 28/2001 S.M. E I.

“La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale”

L'Assessore relatore, per le motivazioni innanzi espresse, propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta Regionale ai sensi ai sensi dell'art. 4, comma 4, lettera k) della L.R. n.7/1997 e dell'art. 9, comma 5, della l.r. n. 1/2002.

LA GIUNTA

Udita la relazione dell'Assessore alle Risorse Umane, Semplificazione e Sport;
Vista la sottoscrizione posta in calce al presente provvedimento dal Direttore dell'Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione.

A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di procedere all'acquisizione di candidature alla nomina di Direttore generale di Pugliapromozione, mediante indizione di avviso pubblico con richiesta dei requisiti e dell'esperienza professionale previsti dall'art. dall'art. 9, co. 16 della l.r. 1/2002 come modificato dall'art. 6 della l.r. n.18/2010;
2. di delegare il Dirigente del Servizio Personale e Organizzazione all'adozione dell'avviso pubblico e degli atti connessi per l'acquisizione delle candidature alla nomina del Direttore generale di Pugliapromozione;
3. di fissare, ai sensi del comma 5 dell'art. 9 della l.r. n. 11 febbraio 2002, n. 1, il compenso annuo lordo spettante al Direttore generale di Pugliapromozione in euro 110.000,00;
4. di pubblicare il presente atto nel B.U.R.P. e sul sito ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott. Romano Donno Dott. Nichi Vendola

Atti di Organi monocratici regionali
