

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO  **UFFICIALE**
DELLA REGIONE PUGLIA

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - DCB S1/PZ

Anno XLII

BARI, 20 SETTEMBRE 2011

N. 145



Sede Presidenza Giunta Regionale

Deliberazioni del Consiglio e della Giunta

Il Bollettino Ufficiale della Regione Puglia si pubblica con frequenza infrasettimanale ed è diviso in due parti.

Nella parte I sono pubblicati:

- a) sentenze ed ordinanze della Corte Costituzionale riguardanti leggi della Regione Puglia;
- b) ricorsi e sentenze di Organi giurisdizionali che prevedono un coinvolgimento della Regione Puglia;
- c) leggi e regolamenti regionali;
- d) deliberazioni del Consiglio Regionale riguardanti la convalida degli eletti;
- e) atti e circolari aventi rilevanza esterna;
- f) comunicati ufficiali emanati dal Presidente della Regione e dal Presidente del Consiglio Regionale;
- g) atti relativi all'elezione dell'Ufficio di Presidenza dell'Assemblea, della Giunta regionale, delle Commissioni permanenti e loro eventuali dimissioni;
- h) deliberazioni, atti e provvedimenti generali attuativi delle direttive ed applicativi dei regolamenti della Comunità Europea;
- i) disegni di legge ai sensi dell'art. 8 della L.R. n. 19/97;
- j) lo Statuto regionale e le sue modificazioni;
- k) richieste di referendum con relativi risultati;
- l) piano di sviluppo regionale con aggiornamenti o modifiche.

Nella parte II sono pubblicati:

- a) decreti ed ordinanze del Presidente della Giunta regionale;
- b) deliberazioni della Giunta regionale;
- c) determinazioni dirigenziali;
- d) decreti ed ordinanze del Presidente della Giunta regionale in veste di Commissario delegato;
- e) atti del Difensore Civico regionale come previsto da norme regionali o su disposizioni del Presidente o della Giunta;
- f) atti degli Enti Locali;
- g) deliberazioni del Consiglio Regionale;
- h) statuti di enti locali;
- i) concorsi;
- j) avvisi di gara;
- k) annunci legali;
- l) avvisi;
- m) rettifiche;
- n) atti di organi non regionali, di altri enti o amministrazioni, aventi particolare rilievo e la cui pubblicazione non è prescritta.

INSERZIONI

Gli atti da pubblicare devono essere inviati almeno 3 giorni prima della scadenza del termine utile per la pubblicazione alla Direzione del Bollettino Ufficiale - Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari.

Il testo originale su carta da bollo da € 14,62 salvo esenzioni di legge, deve essere corredato da 1 copia in carta uso bollo, dall'attestazione del versamento della tassa di pubblicazione prevista e da 1 copia in formato elettronico firmata con procedura digitale.

Gli avvisi da pubblicare ai sensi della L.R. n. 11/2001 sono gratuiti.

L'importo della tassa di pubblicazione è di € 154,94 oltre IVA al 20% (importo totale € 185,93) per ogni inserzione il cui contenuto non sia superiore, nel testo, a quattro cartelle dattiloscritte pari a 100 righe per 60 battute (o frazione) e di € 11,36 oltre IVA (importo totale € 13,63) per ogni ulteriore cartella dattiloscritta di 25 righe per 50 battute (o frazione).

Il versamento deve essere effettuato sul c/c/p n. **60225323** intestato a **Regione Puglia - Tasse, Tributi e Proventi regionali - Codice 3119**.

Non si darà corso alla pubblicazione senza la predetta documentazione.

ABBONAMENTI

L'abbonamento, esclusivamente annuo, è di € 134,28 da versare su c/c/p n. **60225323** intestato a **Regione Puglia - Tasse, Tributi e Proventi regionali - Codice 3119**.

I versamenti effettuati entro il 15° giorno di ogni mese avranno validità dal 1° giorno del mese successivo, mentre i versamenti effettuati dopo il 15° giorno e comunque entro il 3° giorno di ogni mese avranno validità dal 15° giorno del mese successivo.

Costo singola copia € 1,34.

Il Bollettino Ufficiale è in vendita presso:

Libreria Piazza - Piazza Vittoria, 4 - Brindisi;

Libreria Patierno Antonio - Via Dante, 21 - Foggia;

Libreria Casa del Libro - Mandese R. - Viale Liguria, 80 - Taranto.

SOMMARIO

“Avviso per i redattori e per gli Enti:

Il Bollettino Ufficiale della Regione Puglia si attiene alle regole della Legge 150/2000 per la semplificazione del linguaggio e per la facilitazione dell'accesso dei cittadini alla comprensione degli atti della Pubblica Amministrazione. Tutti i redattori e gli Enti inserzionisti sono tenuti ad evitare sigle, acronimi, abbreviazioni, almeno nei titoli di testa dei provvedimenti”.

PARTE SECONDA

Deliberazioni del Consiglio e della Giunta

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1838

PO F.E.S.R. 2007-2013 - Asse VI, Linea di Int 6.3. Procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pub. Approv schemi di bando di gara, di Disciplinare di Gara e di Capitolato Tecnico d'Oneri per l'ideazione, la prog.ne e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o set.le.

Pag. 26956

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1839

PO FESR 2007-2013. Asse I - Linea di Intervento: 1.1 - Azione 1.1.1 - Asse VI - Linea di Intervento: 6.1 - Azione 6.1.1 - Avviso D.D. n. 590 del 26.11.2008, pubblicato sul BURP n. 191 del 10.12.2008. Delibera di approvazione del Progetto Definitivo. Soggetto proponente: S.p.A. Birra Peroni - P. IVA 06996881006.

Pag. 27022

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1840

PO FESR 2007-2013. Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. - Titolo VI “Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali” - DGR n. 2153/08. Delibera di ammissibilità della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo. Soggetto promotore: Merck Serono S.p.A. - P. IVA 00880701008.

Pag. 27072

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1860

PO FESR 2007-2013. Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. - Titolo V “Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione” - DGR n. 2152/08. Delibera di ammissione della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo. Impresa: MEDIA-TICA S.P.A. - P. IVA 06464901005.

Pag. 27086

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1861

PO F.E.S.R. 2007-2013 - Asse VI, Linea di Int 6.3. Procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pubblica. Proroga contratto di appalto di forniture e servizi connessi con la realizzazione di iniziative di promozione dell'inter.ne, promosse dall'Ass.to allo Svil Economico e Inn.ne Tecnologica, Set Art, PMI e Inter.ne a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-13 Asse VI Linea intervento 6.3.

Pag. 27108

PARTE SECONDA

Deliberazioni del Consiglio e della Giunta

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1838

PO F.E.S.R. 2007-2013 - Asse VI, Linea di Int 6.3. Procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pub. Approv schemi di bando di gara, di Disciplinare di Gara e di Capitolato Tecnico d'Oneri per l'ideazione, la prog.ne e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o set.le.

La Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della Azione 6.3.2 e confermata dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue:

Premesso che:

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1139 del 1 agosto 2006, è stato adottato il Documento Strategico della Regione Puglia (D.S.R.);
- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale del PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 171 del 26 febbraio 2007, è stato approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;
- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 527 del 27 aprile 2007, ha adottato il "Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013", successivamente modificato con Delibera n. 549 del 9 maggio 2007;

- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- la Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 relativa alla "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi", approvata dal Consiglio della Regione Puglia, è stata pubblicata sul BURP n. 112 del 03/08/2007;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 91 del 31 gennaio 2008, sono state approvate le Linee Guida Applicative della Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 recante norme in materia di "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi";
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- con la deliberazione n. 750 del 7 maggio 2009, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali", e prevede, nell'ambito dell'Azione 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali", la "messa a punto e l'implementazione, su base annuale, di un programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali che identificherà le specifiche azioni e le iniziative promozionali da realizzarsi a favore della proiezione dell'immagine del "Sistema Puglia", della valorizzazione dei sistemi e distretti produttivi locali e dell'intensificarsi delle relative opportunità di collaborazione e di sviluppo degli scambi nei principali mercati esteri di interesse";
- la Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 è a titolarità regionale;
- con la deliberazione n. 249 del 26/02/2009, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 1271 del

21 luglio 2009, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. per la fornitura di servizi nell'ambito dell'attuazione di progetti e iniziative di sviluppo previsti dalla programmazione unitaria della Regione Puglia, con cui la Regione Puglia ha affidato, tra l'altro, alla Società Puglia Sviluppo S.p.A. compiti di supporto tecnico per la definizione, l'attuazione ed il monitoraggio della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013.

Considerato che:

- l'implementazione della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, prevede nell'ambito degli interventi di regionali di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti, in Italia ed all'estero, la partecipazione a fiere ed eventi di particolare rilevanza internazionale e/o l'organizzazione di esposizioni e mostre tematiche, per i quali si rende necessario predisporre servizi e forniture connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale;
- si rende pertanto necessario attivare le procedure ad evidenza pubblica per l'individuazione del soggetto cui affidare le forniture ed i servizi connessi con l'ideazione, la progettazione, la realizzazione l'allestimento e la gestione del funzionamento di spazi espositivi nell'ambito delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti esteri che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione intende avviare nell'ambito della programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali.

Tenendo conto di quanto sopra esposto, si ritiene opportuno procedere nei tempi e modi consoni ad assicurare l'attuazione della Linea di Intervento 6.3.

"Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese", attraverso l'approvazione e la successiva attivazione delle procedure di gara aperta per l'affidamento di forniture e servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, nel corso delle annualità 2012 e 2013.

Tali iniziative si inseriscono nel nuovo quadro delle strategie regionali di intervento di sostegno ai processi di internazionalizzazione e si raccordano con gli altri interventi della programmazione regionale, volti a favorire il rafforzamento dei fattori di attrattività del territorio, il riposizionamento competitivo e la riqualificazione del sistema economico regionale, specie nel conteso del mercato globale.

Sul fronte dell'impegno istituzionale, occorre dunque predisporre strumenti ed interventi promozionali, intesi a rafforzare la proiezione dell'immagine del "**Sistema Puglia**" sui mercati esteri ed a sviluppare le opportunità di inserimento dei sistemi produttivi e territoriali locali nei processi di internazionalizzazione, che si inseriscono tra gli obiettivi prioritari di intervento dell'Amministrazione regionale.

In questo contesto, le iniziative di marketing territoriale/settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, e di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi che l'Amministrazione regionale intende porre in essere, percorreranno le seguenti direttrici di sviluppo:

- i. sviluppare e rafforzare la proiezione internazionale dell'immagine della Puglia e dei suoi sistemi produttivi e territoriali locali sui principali mercati esteri;
- ii. sostenere la promozione dei processi di internazionalizzazione a livello regionale, stimolando una maggiore partecipazione delle imprese alle

diverse forme di internazionalizzazione, basate non solo su logiche di tipo commerciale, bensì anche su rapporti di collaborazione ed integrazione in altri settori di interesse;

- iii. garantire la coerenza con le politiche di sviluppo a favore della competitività e dell'apertura internazionale dell'economia regionale;
- iv. valorizzare gli accordi istituzionali con le Amministrazioni centrali;
- v. potenziare la collaborazione con i principali Enti regionali e nazionali preposti alla promozione economica;
- vi. rafforzare il raccordo con i principali attori del sistema economico e scientifico pugliese, con particolare riferimento sia al partenariato socio-economico locale, sia ai Distretti produttivi e tecnologici regionali.

Nel corso delle annualità 2012 e 2013, gli interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese riguarderanno, tra l'altro, prevalentemente le seguenti tipologie di iniziative promozionali:

- a) la partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche ed eventi espositivi di particolare rilevanza internazionale, in Italia ed all'estero;
- b) l'organizzazione di eventi promozionali ed azioni dimostrative, rivolti ad operatori esteri, in Italia ed all'estero.

I contenuti del programma promozionale vengono definiti su base annuale, in funzione degli indirizzi strategici e priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia, tracciati dal Piano regionale per l'internazionalizzazione della Regione Puglia (PRINT Puglia 2007-2013), tenendo conto dell'evoluzione delle condizioni di contesto, riferite soprattutto alle componenti macroeconomiche della domanda a livello internazionale, in cui si muovono le imprese pugliesi, nonché della relativa propensione all'internazionalizzazione.

Il programma di promozione economica regionale persegue, inoltre, gli obiettivi del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che ha dato luogo alla definizione ed attivazione di nuove politiche di intervento di sostegno allo sviluppo locale ed alla competitività delle imprese e dei sistemi produttivi pugliesi, specie nel contesto del mercato globale.

Il programma è il frutto di un percorso di approfondimento e di confronto dei contenuti delle proposte e dei progetti di intervento a favore dei processi di internazionalizzazione dei Distretti produttivi regionali, che ha permesso di focalizzare e/o integrare i contenuti dei "Progetti Settore" in funzione degli obiettivi di sviluppo internazionale espressi dai rappresentanti del sistema distrettuale.

La proposta di programma, così elaborata, viene, quindi, trasmessa ai referenti del partenariato locale ed è oggetto di uno specifico confronto partenariale con le organizzazioni dei datori di lavoro e le organizzazioni sindacali e dopo l'approvazione viene adottato dalla Giunta Regionale.

Ai fini della realizzazione delle iniziative promozionali indicate dal Programma è necessario predisporre forniture e servizi adeguati garantendo un elevato livello delle prestazioni rese dai fornitori tale da consentire il perseguimento delle finalità previste.

Inoltre, al fine di garantire il buon esito delle suddette iniziative promozionali, si dovrà prevedere la possibilità di organizzare e realizzare servizi aggiuntivi o accessori, nonché eventi collaterali alle precedenti tipologie di iniziative promozionali che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari, purché compatibili con quanto previsto dal P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3.

Ai fini dell'individuazione del soggetto cui affidare le forniture ed i servizi connessi con la realizzazione delle suddette iniziative, si propone di attivare le opportune procedure di evidenza pubblica, applicando la procedura di gara aperta, ai sensi degli artt. 3 e 55 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, con criterio di aggiudicazione a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 81 e 83, del medesimo decreto legislativo, con un importo complessivo della gara pari ad euro 2.000.000 più Iva. Tale importo è definito sulla base delle attività che presumibilmente verranno inserite nei Programmi annuali 2012 e 2013, anche alla luce dei contenuti del Programma 2011 e delle indicazioni pervenute dal sistema distrettuale e dal partenariato economico e sociale, nonché in funzione degli indirizzi strategici e priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia. Esso è definito, inoltre, sulla base dei costi registrati per la

realizzazione di iniziative analoghe negli anni pregressi, valutazione che consente di ritenere congrua la cifra indicata. Al fine di individuare la copertura finanziaria per tale somma occorre altresì procedere a revocare la dgr n. 794 del 3 maggio 2011 di approvazione di altro bando di gara, già sostituito con apposita proposta deliberativa;

Per tutto quanto sopra esposto, si sottopongono alla Giunta, per la competente approvazione, gli schemi del Disciplinare di Gara e del Capitolato Tecnico e d'Oneri, allegati al presente provvedimento per farne parte integrante.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E S.M. E I.

Il presente provvedimento comporta una spesa di euro 2.400.000 Iva compresa, a carico del Bilancio Regionale da finanziare con le disponibilità previste al capitolo 1156030 "Quota Ue-Stato" - UPB 06.03.09 del Bilancio Regionale quale residuo di stanziamento per il 2008. La dgr. n. 794 del 03 maggio 2011 viene revocata con la presente proposta e contestualmente si intende annullata la corrispondente copertura finanziaria.

Il Dirigente di Servizio provvederà ad adottare l'atto dirigenziale di impegno dopo l'approvazione del presente atto e comunque entro il 31 dicembre del corrente anno.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi della L.R. 7/1997, art. 4, lett.k) propone alla Giunta Regionale l'adozione del presente atto.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta della Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico;

Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte della Responsabile dell'Azione 6.3.2, dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue.

A voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

- i. di revocare la dgr. n. 794 del 03 maggio 2011 e contestualmente annullare la corrispondente copertura finanziaria.
- ii. di approvare il presente schema di bando di gara d'appalto europea a procedura aperta, impostato ai sensi degli artt. 3 e 55 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, con criterio di aggiudicazione a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 81 e 83, del medesimo decreto legislativo, composto da n. __ **pagine**, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, relativo all'affidamento di forniture e servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, nel corso delle annualità 2011 e 2012, a valere sulla Linea di Intervento 6.3. del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;
- iii. di approvare lo schema del Capitolato Tecnico e d'Oneri, composto da n. __ **pagine**, e lo schema del Disciplinare di Gara, composto da n. __ **pagine**, relativi alla suddetta procedura ad evidenza pubblica oggetto del presente provvedimento, unitamente ai fac-simile di domanda e dichiarazioni, nonché agli ulteriori allegati parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

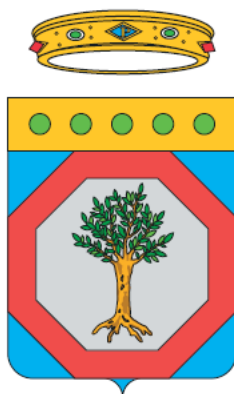
- iii. di autorizzare il Dirigente del Servizio Affari Generali ad avviare le procedure per la attivazione della gara di appalto europea a procedura aperta di cui si approvano i relativi schemi, apportando tutte le necessarie ed opportune modifiche al testo approvato;
- iv. di autorizzare il Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività ad impegnare le somme a valere sulla Linea di Intervento 6.3. del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, anche superando la ripartizione finanziaria tra le azioni della suddetta Linea fissata dal PPA dell'Asse VI del Programma Operativo, entro l'esercizio corrente finanziario, nonché a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni al fine di garantire la buona riuscita degli interventi in premessa;
- v. di autorizzare il Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività ed il Dirigente del Servizio Affari Generali, nelle more della conclusione

della gara, a far ricorso alle procedure necessarie per la attuazione del programma annuale di internazionalizzazione, anche mediante acquisizione di servizi e forniture in economia, mediante procedimento elettronico avvalendosi delle apposite strutture regionali, per forniture sotto soglia, nel rispetto della disciplina legale e regolamentare vigente ed in attuazione della programmazione approvata dalla Giunta Regionale;

- vi. di incaricare il Dirigente del Servizio Affari Generali ad aggiudicazione avvenuta, a sottoscrivere il contratto con il soggetto aggiudicatario;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP, ai sensi dell'art. 42, comma 7, della L.R. 28/01.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola



REGIONE PUGLIA

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Denominazione ufficiale: Regione Puglia		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese:
Punti di contatto: All'attenzione di:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo(i) internet Amministrazione aggiudicatrice:		
Responsabile del procedimento:		

Ulteriori informazioni disponibili presso: <input type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>(specificare)</i> _____
La documentazione complementare è disponibile presso: <input type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>(specificare)</i> _____
Le offerte vanno inviate a: <input type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>(specificare)</i> _____

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

<input type="checkbox"/> Ministero <input type="checkbox"/> Agenzia/ufficio nazionale o federale <input checked="" type="checkbox"/> Autorità regionale o locale <input type="checkbox"/> Agenzia/ufficio regionale o locale <input type="checkbox"/> Organismo di diritto pubblico <input type="checkbox"/> Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____	<input type="checkbox"/> Servizi generali delle amministrazioni pubbliche <input type="checkbox"/> Difesa <input type="checkbox"/> Ordine pubblico e sicurezza <input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Affari economici e finanziari <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Abitazioni e assetto territoriale <input type="checkbox"/> Protezione sociale <input type="checkbox"/> Ricreazione, cultura e religione <input type="checkbox"/> Istruzione <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>): _____
L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

II.1.2) Tipo di appalto: Servizi
 Luogo principale di esecuzione: Puglia
 Codice NUTS: ITF4

II.1.3) L'avviso riguarda un appalto pubblico di servizi

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto

Affidamento contratto di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, in Italia ed all'estero, che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività - intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013.

Nello specifico, i servizi richiesti riguardano la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo della comunicazione:

- a) l'ideazione, la progettazione e la stampa di brochure istituzionali;
- b) l'ideazione, la progettazione e la stampa di una linea coordinata di brochure settoriali;
- c) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali istituzionali;
- d) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali settoriali;
- e) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di campagne stampa, connesse con la presentazione e la promozione del programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- f) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di eventuali campagne di comunicazione, in Italia ed all'estero, connesse con la realizzazione dei singoli eventi promozionali previsti dal programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- g) l'implementazione dei servizi di informazione e di web marketing, relativi alla promozione degli

interventi regionali di supporto alla promozione dell'internazionalizzazione e dei servizi dello SPRINT Puglia di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese pugliesi;

h) la predisposizione e la realizzazione di un adeguato servizio stampa e di relazioni esterne.

Tali interventi, nell'ambito dell'informazione e della comunicazione, si svilupperanno in stretto coordinamento con lo SPRINT Puglia e, per quanto attiene alla predisposizione degli strumenti di promozione settoriale, in collaborazione con i distretti produttivi e tecnologici regionali, che intendono presentarsi sui mercati esteri per promuovere il sistema di offerta pugliese e/o effettuare delle azioni di scouting.

Inoltre, al fine di garantire il buon esito dei suddetti interventi, si dovrà prevedere la possibilità di organizzare e realizzare eventuali servizi aggiuntivi o accessori che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari.

Le caratteristiche dell'appalto e le relative condizioni sono individuate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri, disponibile presso gli uffici di cui al punto 1), e pubblicato sul sito internet all'indirizzo indicato al medesimo punto 1).

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

Oggetto principale	79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing
Oggetti complementari	79341000-6 Servizi pubblicitari 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie 79342000-3 Servizi di marketing 79342200-5 Servizi promozionali

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)
X Sì

II.1.8) Divisione in lotti
X No

II.1.9) Ammissibilità di varianti:
X No

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Entità totale
Valore stimato, IVA compresa (indicare solo in cifre) 2.400.000 euro.

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Il contratto di servizi avrà una durata minima prevista di 24 mesi dalla data di stipula del contratto. In ogni caso, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di prorogare detto termine fino a dodici mesi, fermo restando l'importo contrattuale.

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste

L'offerta deve essere corredata, a pena di esclusione, da una garanzia pari al 2% dell'importo base indicato al precedente punto II.2.1) sotto forma di cauzione o fideiussione, secondo le modalità previste dall'art. 75 del D.Lgs. n. 163/2006, con sottoscrizione autenticata del notaio, a copertura dell'eventuale mancata sottoscrizione del contratto per fatto del soggetto aggiudicatario.

In ogni caso, la garanzia dovrà prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta dell'amministrazione aggiudicatrice;
- una validità non inferiore a 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere altresì corredata, a pena di esclusione, da un'idonea dichiarazione rilasciata da un fideiussore che si impegna a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, nei termini cui all'Art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006, qualora il soggetto proponente risultasse aggiudicatario.

In caso di aggiudicazione, l'esecutore del contratto è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, a favore dell'Amministrazione aggiudicatrice, con sottoscrizione autenticata del notaio, a copertura della regolare esecuzione del servizio e del rispetto delle obbligazioni contrattuali assunte.

In ogni caso, tale garanzia fideiussoria dovrà prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- una validità non inferiore alla durata del contratto.

La mancata costituzione della suddetta garanzia determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della garanzia provvisoria succitata da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice, che aggiudica l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

III.1.2) Principali modalità di finanziamento:

Fondi F.E.S.R. a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3.

Principali modalità di pagamento:

La liquidazione dei corrispettivi dovuti per la prestazione di servizi di cui al presente appalto, avverrà in funzione dello stato di avanzamento degli interventi richiesti, con le seguenti modalità:

- il 15% (quindici per cento), con scadenza quadrimestrale (per un massimo complessivo del 90% dell'intero importo), al netto della trattenuta dello 0,5%, a seguito di presentazione da parte del soggetto aggiudicatario di:
 - o regolari fatture emesse nei modi di legge;
 - o la documentazione completa di rendicontazione delle spese sostenute in relazione alla fornitura di eventuali servizi aggiuntivi o accessori, secondo i tempi e modalità che verranno concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice;
 - o una dettagliata relazione sull'attività svolta e sui risultati ottenuti, opportunamente sottoscritta dal responsabile del Gruppo di Lavoro
 - o una copia dei materiali informativi e promozionali realizzati nel corso del periodo di riferimento;
- il 10% (dieci per cento), a titolo di saldo, ovvero a conclusione dell'affidamento, ad avvenuto espletamento positivo dell'esecuzione dello stesso, a seguito di presentazione da parte del

soggetto aggiudicatario di:

- regolari fatture emesse nei modi di legge;
- la documentazione completa di rendicontazione delle spese sostenute in relazione alla fornitura di eventuali servizi aggiuntivi o accessori, secondo i tempi e modalità che verranno concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice;
- una dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e sui risultati ottenuti, opportunamente sottoscritta dal responsabile del Gruppo di Lavoro
- una copia di tutti i materiali informativi e promozionali realizzati nel corso dell'affidamento.

Il pagamento di dette somme sarà comunque subordinato alla verifica da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice della conformità dei servizi forniti in relazione alle disposizioni del Capitolato tecnico e d'Oneri e del Contratto, nonché all'approvazione della relazione fornita ed alla certificazione della spesa in base alla relativa documentazione giustificativa prodotta dal soggetto aggiudicatario.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto

Sono ammesse a partecipare alle procedure di gara per l'affidamento del contratto di servizi in oggetto, le Società e le imprese individuali, in forma singola o associate in raggruppamenti temporanei di concorrenti oppure in consorzi ordinari di concorrenti (o che dichiarino di volersi associare in raggruppamento temporaneo oppure in consorzio ordinario) nei modi di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

E' fatto divieto - pena l'esclusione dalla gara - ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori

Sono ammesse a partecipare alle procedure di gara per l'affidamento del contratto di servizi in oggetto, le Società e le imprese individuali, in forma singola o associate (secondo le modalità indicate al precedente punto iii.1.3) iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, ed aventi per oggetto la prestazione delle tipologie di servizi oggetto del presente bando.

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006.

Non possono partecipare alla gara - se non a mezzo di offerta comune - concorrenti fra i quali sussistono legami di collegamento e controllo di cui all'art. 2359 del codice civile.

Sono esclusi, inoltre, dalla gara i concorrenti le cui relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto altresì divieto di partecipare alla gara ai concorrenti aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Nel caso in cui si dovesse accertare - sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano tali legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

A pena di esclusione dalla partecipazione alla gara, ed al fine di comprovare la rispettiva idoneità, tutti i soggetti proponenti dovranno presentare la seguente documentazione:

- i. Apposita domanda di partecipazione alla procedura di gara;
- ii. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante, resa ai sensi dell'art. 47

del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo le indicazioni fornite nel Disciplinare di Gara*) o dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza per i soggetti non residenti in Italia, con la quale si attesta che il concorrente sia iscritto nel registro della C.C.I.A.A. o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, da almeno 6 mesi precedenti la data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente gara.

Ai fini degli accertamenti relativi ai requisiti di idoneità, resta fermo l'obbligo per il soggetto aggiudicatario di presentare copia del certificato di iscrizione vigente nel registro della C.C.I.A.A., con dicitura antimafia, o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, dimostrando la propria iscrizione da almeno 6 mesi precedenti la data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente gara;

- iii. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo le indicazioni fornite nel Disciplinare di Gara*) o dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza per i soggetti non residenti in Italia, con la quale si attesta che il soggetto proponente si trovi nel pieno e libero possesso dei propri diritti e non ricorre a suo carico alcuna delle cause di esclusione dalla gara stabilite dall'art.38 del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006 e che non costituisce una Società strumentale, "in-house" ad altre Amministrazioni regionali o locali, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006.

Ai fini degli accertamenti relativi alle cause di esclusione di cui all'art.38 del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, si precisa che verrà applicato l'art. 43 del D.P.R. n. 445/2000.

- iv. Copia aggiornata del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), ai sensi della Legge 28.01.2009, n. 2 e successive modificazioni ed integrazioni.

In caso di partecipazione alle procedure di gara da parte di concorrenti riuniti in raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari, valgono le seguenti disposizioni:

- per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti non ancora costituiti:
 - deve essere presentato idonea attestazione (*secondo le indicazioni fornite nel Disciplinare di Gara*), sottoscritta da tutti i concorrenti che costituiranno il raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, che contenga l'esplicito impegno, in caso di aggiudicazione della gara, a costituirsi nella forma giuridica prescelta ed a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto designato mandatario, specificando le parti del servizio oggetto della presente gara che saranno eseguiti da ciascun concorrente, in conformità alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006;
 - la succitata documentazione di cui ai punti i., ii., iii. e iv. deve essere presentata da ciascun concorrente del costituendo raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario.
- per i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari di concorrenti già costituiti:
 - deve essere presentato idonea attestazione (*secondo le indicazioni fornite nel Disciplinare di Gara*), sottoscritta da tutti i concorrenti che compongono il raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, che confermi il conferimento del mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto designato mandatario, specificando le parti del servizio oggetto della presente gara che saranno eseguite da ciascun concorrente, in conformità alla disciplina di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006;
 - deve essere presentato copia dell'atto di costituzione del raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, redatto nelle forme e secondo i termini cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006;
 - la succitata documentazione di cui ai punti i., ii., iii. e iv. deve essere presentato da ciascun concorrente del raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario.

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

A pena di esclusione dalla partecipazione alla gara, ed al fine di comprovare la relativa capacità economica e finanziaria, tutti i soggetti proponenti dovranno presentare la seguente

documentazione:

- i. Idonee dichiarazioni bancarie, rese da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993, di data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di pubblicazione del presente bando, ove si attesti la solidità del proponente sul piano patrimoniale, economico e finanziario;
- ii. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (secondo le indicazioni fornite nel *Disciplinare di Gara*) o, per i soggetti non residenti in Italia, dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, attestante il fatturato complessivo conseguito dal proponente negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010), che deve risultare pari ad almeno 2 (due) volte l'importo posto a base della presente gara. Si precisa, inoltre, che di tale importo, almeno il 40% (quaranta per cento) deve riguardare l'esecuzione di servizi inerenti l'oggetto della presente gara d'appalto per conto di Amministrazioni o Enti pubblici. Si richiede, infine, di fornire precisazioni sul fatturato complessivo annuale, oltre al fatturato specifico relativo alla prestazione di servizi analoghi alle tipologie di servizi oggetto della presente gara d'appalto per i tre anni di riferimento.

In caso di partecipazione alle procedure di gara da parte di concorrenti riuniti in raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari, da costituirsi o già costituiti, valgono le seguenti disposizioni:

- la succitata documentazione, di cui ai punti i. e ii., deve essere presentata da ciascun concorrente del costituendo/constituito raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario;
- il rispetto dei requisiti di cui al precedente punto ii. verrà verificato con riferimento alle relative dichiarazioni fornite dal raggruppamento o consorzio nel suo complesso.

III.2.3) Capacità tecnica

A pena di esclusione dalla partecipazione alla gara, ed al fine di comprovare la relativa capacità tecnica e professionale, tutti i soggetti proponenti dovranno presentare la seguente documentazione:

- i. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (secondo lo schema riportato nell'*allegato B*) o, per i soggetti non residenti in Italia, dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, attestante la realizzazione negli ultimi tre anni (2008-2009-2010) di almeno tre incarichi per la prestazione di servizi affini all'oggetto della presente gara, ciascuno di importo non inferiore a €75,000 (settantacinque mila), con l'indicazione delle relative referenze e dei relativi importi. nel caso di raggruppamenti temporanei, almeno uno degli incarichi deve essere stato espletato dal mandatario;
- ii. Descrizione del Gruppo di lavoro, di cui al punto 10) del Capitolato Tecnico e d'Oneri, completa di elenco dei titoli di studio e professionali dei prestatori di servizi, dipendenti e/o dirigenti del concorrente che saranno concretamente responsabili della prestazione dei servizi, corredata dai relativi curricula professionali sottoscritti, con allegata fotocopia del documento d'identità del professionista, a dimostrazione della disponibilità di un adeguato staff professionale per la realizzazione dei servizi richiesti. Tali curricula dovranno altresì contenere l'impegno del professionista a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, in caso di aggiudicazione. La mancanza dei requisiti minimi del gruppo di lavoro, ovvero la mancanza della sottoscrizione dei curricula, ovvero della fotocopia di un documento d'identità, ovvero l'assenza dell'impegno di ciascuno dei professionisti a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, costituiscono ciascuno motivo di esclusione dell'offerta dalla gara.

In caso di partecipazione alle procedure di gara da parte di concorrenti riuniti in raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari, da costituirsi o già costituiti, valgono le seguenti disposizioni:

- la succitata documentazione, di cui ai punti i. deve essere presentata da ciascun concorrente del costituendo/constituito raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario;
- la descrizione del Gruppo di Lavoro, di cui al punto ii, deve essere presentato dal raggruppamento o consorzio nel suo complesso.

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?
 No

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio?
 Sì

SEZIONE IV: PROCEDURA**IV.1) TIPO DI PROCEDURA**IV.1.1) Tipo di procedura: **Aperta****IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 81 e 83 del D.Lgs. n. 163/2006, in base ai criteri indicati nel documento di Disciplinare di Gara.

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVOIV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (*se del caso*)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

- Sì
 No

In caso affermativo:

- Avviso di preinformazione
 Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: ___/S___-_____ del ___/___/____ (gg/mm/aaaa)

IV.3.3) Condizioni per ottenere la documentazione complementare:

La documentazione di gara (Disciplinare di gara, Capitolato tecnico e d'oneri, modello di domanda di partecipazione, modello di dichiarazioni ed autocertificazioni) è disponibile presso i punti di contatto indicati al precedente punto I.1) e/o scaricabile dal sito internet di _____ al seguente indirizzo (URL) _____

Termine di ricevimento delle richieste di documenti e/o di chiarimenti sulla documentazione di gara:

Data: ___/___/____ (gg/mm/aaaa) Ora: _____

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte

Data: ___/___/____ (gg/mm/aaaa) Ora: _____

IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte: **IT**

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta
Giorni 180 dal termine ultimo stabilito per il ricevimento delle offerte.

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte

Data: ___/___/____ (gg/mm/aaaa) Ora: _____
 Luogo: _____

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte: **X Sì**

Potranno assistere al massimo due rappresentanti per concorrente (individuale o associato in raggruppamento temporaneo di impresa), muniti di delega scritta.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI**VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI: X SÌ**

In caso affermativo, indicare il programma: P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-13, Asse VI, Linea 6.3. Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Le disposizioni integrative del bando con specifico riferimento alle modalità di svolgimento della gara ed alle procedure di aggiudicazione della gara sono fornite nel Disciplinare di gara. I contenuti e le specifiche tecniche dei servizi richiesti di cui bisogna tenere conto nella formulazione delle offerte tecniche e delle offerte economiche sono forniti nel Capitolato Tecnico e d'Oneri.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta elettronica:

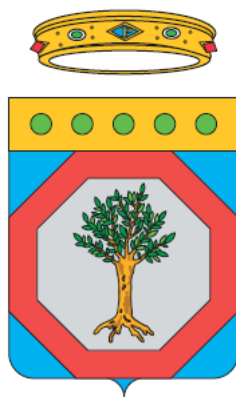
Telefono:

Indirizzo Internet (URL):

Fax:

VI.4.2) Presentazione di ricorso (*fornire informazioni precise sui termini di presentazione di ricorso OPPURE indicare il Servizio/Ufficio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso*)

VI.4.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO: __/__/____ (gg/mm/aaaa)



REGIONE PUGLIA

PROGRAMMA OPERATIVO F.E.S.R. 2007-13

ASSE VI, LINEA DI INTERVENTO 6.3.

**INTERVENTI PER IL MARKETING TERRITORIALE E PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI**

DISCIPLINARE DI GARA

Appalto pubblico con procedura aperta, ai sensi degli artt.3 e 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'affidamento del contratto di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di comunicazione, in relazione alle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, promosse dall'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione Tecnologica, Servizio Ricerca e Competitività a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali.

i. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese:
Punti di contatto: All'attenzione di:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo(i) internet Amministrazione aggiudicatrice:		
Responsabile del procedimento:		

2. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Al presente appalto pubblico di servizi è applicata la procedura aperta ai sensi degli artt. 3 e 55 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, con criterio di aggiudicazione a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 81 e 83 del medesimo decreto legislativo, individuata sulla base degli elementi di valutazione e parametri indicati al successivo punto 15) del presente Disciplinare.

3. OGGETTO DELL'APPALTO

Il presente appalto ha quale oggetto l'affidamento di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività - intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013.

Nello specifico, i servizi richiesti riguardano la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo della comunicazione:

- a) l'ideazione, la progettazione e la stampa di brochure istituzionali;
- b) l'ideazione, la progettazione e la stampa di una linea coordinata di brochure settoriali;
- c) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali istituzionali;
- d) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali settoriali;

- e) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di campagne stampa, connesse con la presentazione e la promozione del programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- f) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di eventuali campagne di comunicazione, in Italia ed all'estero, connesse con la realizzazione dei singoli eventi promozionali previsti dal programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- g) l'implementazione dei servizi di informazione e di web marketing, relativi alla promozione degli interventi regionali di supporto alla promozione dell'internazionalizzazione e dei servizi dello SPRINT Puglia di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese pugliesi;
- h) la predisposizione e la realizzazione di un adeguato servizio stampa e di relazioni esterne.

Tali interventi, nell'ambito dell'informazione e della comunicazione, si svilupperanno in stretto coordinamento con lo SPRINT Puglia e, per quanto attiene alla predisposizione degli strumenti di promozione settoriale, in collaborazione con i distretti produttivi e tecnologici regionali, che intendono presentarsi sui mercati esteri per promuovere il sistema di offerta pugliese e/o effettuare delle azioni di scouting.

Inoltre, al fine di garantire il buon esito dei suddetti interventi, si dovrà prevedere la possibilità di organizzare e realizzare eventuali servizi aggiuntivi o accessori che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari. A titolo esemplificativo, si fa riferimento alla realizzazione di campagne pubblicitarie sui mezzi di stampa, all'organizzazione di incontri o workshop informativi, alla fornitura di materiali o prodotti promozionali.

In ogni caso, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attuare autonome iniziative analoghe a quelle in appalto, senza che il soggetto aggiudicatario possa avanzare alcuna pretesa in ordine al vincolo di esclusiva.

Le caratteristiche dell'appalto e le relative condizioni sono individuate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri, disponibile presso gli uffici di cui al punto 1), e pubblicato sul sito internet all'indirizzo indicato al medesimo punto 1).

4. LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

I servizi, di cui al presente appalto, verranno eseguiti prevalentemente in Puglia ed, ove richiesto, in altre zone dell'Italia o nei Paesi europei ed extra-europei.

5. DURATA DEL SERVIZIO

L'esecuzione dei servizi, di cui al presente appalto, dovrà essere avviata entro 60 (sessanta) giorni e concludersi entro 24 mesi dalla stipula del contratto.

L'Amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di prorogare detto termine di dodici mesi, fermo restando l'importo contrattuale.

L'Amministrazione aggiudicatrice potrà, inoltre, avvalersi delle procedure di cui all'art. 57, comma 5, lett. b), del D.lgs. 12 aprile 2006, n.163, per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli in appalto.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

La disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi è di **Euro 2.400.000,00** (due milioni quattrocentomila), comprensivo di IVA ove dovuta.

La realizzazione degli interventi di cui al presente appalto, è comunque subordinata a quanto previsto dal Programma delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi

produttivi locali, predisposto dall'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività su base annuale, ed approvato dalla Giunta regionale.

Si sottolinea, inoltre, che la realizzazione delle iniziative di cui alle lettere f), g) e h) del precedente punto 5) è strettamente collegata e subordinata, nella maggior parte dei casi, alla conferma della partecipazione di delegazioni di imprese pugliesi e/o i distretti produttivi e tecnologici. Pertanto, la diminuzione del numero di iniziative promozionali, rispetto a quanto previsto dalla programmazione annuale, non può costituire motivo di controversie né attribuire al soggetto aggiudicatario alcune diritto a far valere riconoscimenti di sorta.

Infine, il totale esaurimento della disponibilità finanziaria non rappresenta un impegno vincolante per l'Amministrazione aggiudicatrice: il soggetto aggiudicatario non potrà, pertanto, avanzare alcuna pretesa nel caso in cui, alla scadenza dell'affidamento, il complesso dei servizi realizzati risulti di ammontare inferiore all'importo massimo sopraindicato.

7. FINANZIAMENTO DEI SERVIZI IN AFFIDAMENTO

Il contratto per la prestazione dei servizi in affidamento sarà finanziato con fondi F.E.S.R. a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. *"Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali"*

8. PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI

- Direttiva CE n. 2004/18 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 31 marzo 2004 relativa al coordinamento delle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, di forniture e di servizi;
- Regolamento CE n. 1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e recante abrogazione del regolamento (CE) n. 1783/1999;
- Regolamento CE n. 1083/2006 del Consiglio dell'11 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo e sul Fondo di Coesione e recante l'abrogazione del regolamento (CE) n. 1260/1999;
- D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 che definisce le disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;
- Legge n. 266 del 23 dicembre 2005 recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale (Legge finanziaria 2006);
- D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, relativo al Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
- D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006 e s.m.i., recante disposizioni urgenti per il rilancio economico e sociale, per il contenimento e la razionalizzazione della spesa pubblica, nonché interventi in materia di entrate e di contrasto all'evasione fiscale;
- Legge n. 2 del 28 gennaio 2009, relativo alla "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 29 novembre 2008, n. 185, recante misure urgenti per il sostegno a famiglie, lavoro, occupazione e impresa e per ridisegnare in funzione anti-crisi il quadro strategico nazionale;
- Legge 13 agosto 2010 n. 136, come modificata dal decreto legge 12 novembre 2010 n. 187, convertito in legge con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2010 n. 217, , relativo al Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia;

- D.P.R. n. 107 del 5 ottobre 2010, recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006".

9. DIVISIBILITÀ DEL SERVIZIO IN LOTTI, SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO

Non è ammessa la facoltà di presentare offerte per una sola parte dei servizi oggetto di gara.

Il contratto non può essere ceduto, pena la nullità.

E' fatto, altresì, divieto di subappalto ad altre società, diverse dal soggetto aggiudicatario, di parte o tutti i servizi oggetto della presente gara, senza la preventiva autorizzazione scritta da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice

In ogni caso, il concorrente che intende avvalersi della facoltà del subappalto, in misura comunque non superiore al 30% (trenta per cento) dell'importo a base del presente appalto, nei termini previsti dall'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006, è tenuto ad indicare all'atto dell'offerta, nell'ambito dell'offerta tecnica di cui al successivo punto 13) la parte dei servizi che intende subappaltare.

In caso di mancata indicazione da parte del concorrente all'atto dell'offerta, il subappalto dei servizi oggetto del presente appalto non potrà essere successivamente autorizzato.

10. CONDIZIONI E REQUISITI MINIMI DI AMMISSIBILITÀ

10.1. Soggetti ammissibili e prescrizioni generali

Sono ammesse a partecipare alle procedure di gara per l'affidamento del contratto di servizi in oggetto le Società e le imprese individuali, in forma singola o associate in raggruppamenti temporanei oppure in consorzi ordinari di concorrenti (o che dichiarino di volersi associare in raggruppamento temporaneo oppure in consorzio ordinario) nei modi di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, ed aventi per oggetto, quale attività principale, la prestazione delle tipologie di servizi oggetto del presente bando, ovvero:

- Servizi pubblicitari e di marketing (CPV: 79340000-9).

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006.

Non possono partecipare alla gara - se non a mezzo di offerta comune - concorrenti fra i quali sussistono legami di collegamento e controllo di cui all'art. 2359 del codice civile.

Sono esclusi, inoltre, dalla gara i concorrenti le cui relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto, altresì, divieto di partecipare alla gara ai concorrenti aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Inoltre, è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso in cui si dovesse accertare - sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano i suddetti legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

Nel caso in cui la doppia partecipazione alla gara, sotto qualsiasi forma, fosse rilevata dopo l'aggiudicazione o l'affidamento dei servizi, essa comporterà l'annullamento dell'aggiudicazione e la revoca in danno dell'affidamento, nonché la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.

Infine, ai sensi dell'art. 1 della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, gli operatori economici che intendono partecipare alla presente gara d'appalto, entro il termine di presentazione delle offerte, sono tenuti a versare un contributo, di importo pari a € 100,00 (Euro cento/00) a favore dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture, attenendosi alle istruzioni operative relative alle modalità di versamento pubblicate sul sito della predetta Autorità, al seguente indirizzo: <http://www.avcp.it/riscossioni.html>.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente, nonché del raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti cui lo stesso partecipi.

Le condizioni ed i requisiti minimi di ammissibilità sono quelli derivanti dalle richieste documentali formulate ai successivi punti 10.2), 10.3), 10.4), 10.5) e 12) del presente disciplinare, le quali si intendono espressamente formulate a pena di esclusione.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti richiesti, determina l'esclusione dalla gara.

10.2. Requisiti minimi di idoneità

In ogni caso, ai fini dell'ammissibilità alla gara, a pena di esclusione, tutti i concorrenti devono presentare la seguente documentazione a comprova della rispettiva idoneità:

- i. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo lo schema riportato nell'allegato B*) o dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza per i soggetti non residenti in Italia, con la quale si attesta che il concorrente sia iscritto nel registro della C.C.I.A.A. o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, da almeno 6 mesi precedenti la data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente gara.

Ai fini degli accertamenti relativi ai requisiti di idoneità, resta fermo l'obbligo per il soggetto aggiudicatario di presentare copia del certificato di iscrizione vigente nel registro della C.C.I.A.A., con dicitura antimafia, o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, dimostrando la propria iscrizione da almeno 6 mesi precedenti la data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente gara;

- ii. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo lo schema riportato nell'allegato B*) o dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza per i soggetti non residenti in Italia, con la quale si attesta che il concorrente si trovi nel pieno e libero possesso dei propri diritti e non ricorre a suo carico alcuna delle cause di esclusione dalla gara stabilite dall'art.38 del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006 e che non costituisce una Società strumentale, "in-house" ad altre amministrazioni regionali o locali, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006.

Ai fini degli accertamenti relativi alle cause di esclusione di cui all'art.38 del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, si precisa che verrà applicato l'art. 43 del D.P.R. n. 445/2000.

- iii. Copia aggiornata del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), ai sensi della Legge 28.01.2009, n. 2e successive modificazioni ed integrazioni.

10.3. Requisiti minimi di capacità economica e finanziaria

In ogni caso, ai fini dell'ammissibilità alla gara, tutti i concorrenti devono presentare la seguente documentazione a comprova della rispettiva capacità economica e finanziaria:

- i. Idonee dichiarazioni bancarie, rese da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993, di data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di pubblicazione del presente bando, ove si attesti la solidità del concorrente sul piano patrimoniale, economico e finanziario;
- ii. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo lo schema riportato nell'allegato B*) o, per i soggetti non residenti in Italia, dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, attestante il fatturato complessivo conseguito dal concorrente negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010), che deve risultare pari ad almeno 2 (due) volte l'importo posto a base della presente gara, pena l'esclusione. Si precisa, inoltre, che, di tale importo, almeno il 40% (quaranta per cento) deve riguardare l'esecuzione di servizi inerenti l'oggetto della presente gara d'appalto per conto di Amministrazioni o Enti pubblici. Si richiede, infine, di precisare il fatturato globale annuale, ed il fatturato specifico relativo alla prestazione di servizi analoghi alle tipologie di servizi oggetto della presente gara d'appalto per i tre anni di riferimento, con indicazione dei relativi committenti.

10.4 Requisiti minimi di capacità tecnica e professionale

In ogni caso, ai fini dell'ammissibilità alla gara, tutti i concorrenti devono presentare la seguente documentazione a comprova della rispettiva capacità tecnica e professionale:

- i. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà del legale rappresentante resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (*secondo lo schema riportato nell'allegato B*) o, per i soggetti non residenti in Italia, dichiarazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, attestante la realizzazione negli ultimi tre anni (2008-2009-2010) di almeno tre incarichi per la prestazione di servizi affini all'oggetto della presente gara, ciascuno di importo non inferiore a €75,000 (settantacinque mila), con l'indicazione delle relative referenze e dei relativi importi. nel caso di raggruppamenti temporanei, almeno uno degli incarichi deve essere stato espletato dal mandatario;
- ii. Descrizione del Gruppo di lavoro, di cui al punto 10) del Capitolato Tecnico e d'Oneri, completa di elenco dei titoli di studio e professionali dei prestatori di servizi, dipendenti e/o dirigenti del concorrente che saranno concretamente responsabili della prestazione dei servizi, corredata dai relativi curricula professionali sottoscritti, con allegata fotocopia del documento d'identità del professionista, a dimostrazione della disponibilità di un adeguato staff professionale per la realizzazione dei servizi richiesti. Tali curricula dovranno altresì contenere l'impegno del professionista a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, in caso di aggiudicazione. La mancanza dei requisiti minimi del gruppo di lavoro, ovvero la mancanza della sottoscrizione dei curricula, ovvero della fotocopia di un documento d'identità, ovvero l'assenza dell'impegno di ciascuno dei professionisti a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, costituiscono ciascuno motivo di esclusione dell'offerta dalla gara.

10.5. Condizioni di partecipazione in caso di raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di concorrenti

In caso di partecipazione alle procedure di gara da parte di concorrenti raggruppati o consorziati, valgono le seguenti disposizioni:

- i. per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti non ancora costituiti:
 - deve essere presentato idonea attestazione (*secondo lo schema riportato nell'allegato C.1*), sottoscritta da tutti i concorrenti che costituiranno il raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, che contenga l'espresso impegno,

in caso di aggiudicazione della gara, a costituirsi nella forma giuridica prescelta ed a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto designato mandatario, specificando le parti del servizio oggetto della presente gara che saranno eseguite da ciascun concorrente, in conformità alla disciplina di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006;

- la documentazione di cui ai precedenti punti 10.2), 10.3) e 10.4) deve essere presentata da ciascun concorrente del costituendo raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario;
- il rispetto dei requisiti di cui ai precedenti punti 10.3.ii) e 10.4.ii) verrà verificato con riferimento alle relative dichiarazioni fornite dal costituendo raggruppamento o consorzio nel suo complesso.

ii. per i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari di concorrenti già costituiti:

- deve essere presentato idonea attestazione (*secondo lo schema riportato nell'allegato C. II*), sottoscritta da tutti i concorrenti che compongono il raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, che confermi il conferimento del mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto designato mandatario, specificando le parti del servizio oggetto della presente gara che saranno eseguite da ciascun concorrente, in conformità alla disciplina di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006;
- deve essere presentato copia dell'atto di costituzione del raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, redatto nelle forme e secondo i termini cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006, unitamente alla copia autentica del mandato speciale, irrevocabile e con rappresentanza, conferito all'impresa designata quale capogruppo;
- la documentazione di cui ai precedenti punti 10.2), 10.3) e 10.4) deve essere presentato da ciascun concorrente del raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario;
- il rispetto dei requisiti di cui ai precedenti punti 10.3.ii) e 10.4.ii) verrà verificato con riferimento alle relative dichiarazioni fornite dal raggruppamento o consorzio nel suo complesso.

In ogni caso, per quanto attiene alla partecipazione di raggruppamenti temporanei, il mandatario designato deve essere in possesso di una quota superiore al 50% dei suddetti requisiti minimi di capacità economica e finanziaria, mentre le imprese mandanti non potranno possedere, singolarmente, una quota inferiore al 10%. Tale rapporto di distribuzione delle quote di partecipazione dovrà essere sostanzialmente rispettato nella fase di esecuzione dell'affidamento.

11. OFFERTA TECNICO-ECONOMICA

L'offerta tecnico-economica, di cui al presente appalto, riguarda la prestazione dei servizi connessi alla realizzazione delle tipologie di intervento nel campo della comunicazione indicate al precedente punto 3), lettere a), b), c), d), e), f), g), h).

Ai soli fini dell'elaborazione dell'offerta tecnica ed economica, è richiesta la proposta di diverse tipologie di intervento, per un totale di n. 6 (sei), funzionali alla prestazione dei servizi descritti al punto 9) del Capitolato Tecnico e d'Oneri:

- i. Ideazione di una linea grafica coordinata
- ii. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale, su formati cartacei e multimediali

- iii. Progettazione e realizzazione prodotti di promozione settoriale, su formati cartacei e multimediali
- iv. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale dello SPRINT Puglia, su formati cartacei e multimediali
- v. Predisposizione ed implementazione della Campagna di informazione e comunicazione integrata
- vi. Servizio di Ufficio stampa e relazioni esterne.

L'offerta tecnica, di cui al presente appalto, riguarda nello specifico le modalità proposte di erogazione di tali servizi che dovranno essere ampiamente descritte in apposite schede tecniche. Per ciascuna delle sei tipologie di intervento ipotizzate, in funzione delle indicazioni fornite nel Capitolato tecnico e d'Oneri, è necessario predisporre una specifica scheda tecnica - illustrando **nel dettaglio** i relativi interventi proposti dal punto di vista tecnico, metodologico ed organizzativo - da presentare a corredo dell'offerta economica, in busta separata, entro e non oltre i termini stabiliti dal presente Disciplinare.

I tempi di attuazione e le fasi di lavoro previste per le sei tipologie di intervento ipotizzate dovranno essere specificati attraverso la predisposizione di un cronoprogramma di massima che dovrà essere inserito all'interno dell'offerta tecnica.

In caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario di concorrenti, detta proposta tecnica dovrà illustrare, inoltre, le parti del servizio e gli interventi specifici che saranno eseguiti dai singoli operatori economici raggruppati o consorziati.

Per ciascuna tipologia di intervento nel campo della comunicazione ipotizzata, dovrà essere formulata, inoltre, una distinta offerta economica (prezzo) in base alle relative specifiche di prestazioni minime di servizi illustrate del Capitolato Tecnico e d'Oneri. Tale offerta dovrà presentare un'analisi dettagliata delle voci di costo (personale impiegato, ore/giorni uomo, attrezzature/strutture utilizzate) e dei relativi parametri di costo.

A completamente dell'offerta economica, con riferimento alla necessità di assicurare l'erogazione di eventuali servizi da fornire su richiesta e/o di altri servizi accessori connessi alla realizzazione delle iniziative promozionali, in sede di gara, il concorrente è tenuto ad indicare quanto segue:

- a) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato cartaceo;
- b) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato multimediale;
- c) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato cartaceo;
- d) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato multimediale;
- e) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale SPRINT Puglia, su formato cartaceo;
- f) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la realizzazione del video istituzionale in una versione linguistica aggiuntiva, rispetto a quelle previste al punto 9.3) del Capitolato Tecnico e d'Oneri, e la relativa riproduzione e fornitura in n. 10 copie;
- g) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne USB, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- h) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;

- i) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 blocchi per appunti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- j) Il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 borse porta-documenti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- k) Servizi accessori da definirsi: la percentuale da applicare al costo dei servizi richiesti, in qualità di compenso per i relativi servizi di pianificazione e coordinamento.

Ulteriori indicazioni relative all'offerta tecnico-economica sono illustrate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri disponibile presso l'Amministrazione aggiudicatrice e sul sito internet agli indirizzi indicati al precedente punto 1).

12. GARANZIE A CORREDO DELL'OFFERTA

A garanzia della regolare sottoscrizione del contratto di affidamento, ovvero a copertura dell'eventuale mancata sottoscrizione del contratto per fatto del soggetto aggiudicatario, a pena di esclusione, l'offerta deve essere corredata da una garanzia pari al 2% (due per cento) dell'importo base indicato al precedente punto 6) sotto forma di cauzione o fideiussione, secondo le modalità previste dall'art. 75 del D.Lgs. n. 163/2006, con sottoscrizione autenticata del notaio.

In ogni caso, la garanzia dovrà prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- una validità non inferiore a 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituito, la garanzia dovrà essere prestata da tutti i concorrenti interessati.

L'offerta dovrà essere altresì corredata, a pena di esclusione, da un'idonea dichiarazione rilasciata da un fideiussore che si impegna a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, nei termini cui all'Art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006, qualora il concorrente risultasse aggiudicatario.

13. DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il plico contenente l'offerta economica, l'offerta tecnica e la relativa documentazione di gara, redatte in lingua italiana, recapitato direttamente o a mezzo posta tramite raccomandata, a rischio del concorrente, dovrà pervenire, pena l'esclusione, entro le ore 12.00 del 60° giorno successivo alla data di pubblicazione del Bando di gara per il presente appalto, al seguente indirizzo:

Le offerte pervenute oltre il termine assegnato non saranno ammesse alle procedure di aggiudicazione.

L'offerta tecnica e l'offerta economica, completa della relativa documentazione, dovrà essere presentata in plico chiuso, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, recanti all'esterno, ben chiare, le seguenti indicazioni:

- la dicitura "Gara d'appalto per l'affidamento del contratto di servizi nel campo della comunicazione - P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'Internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali";

- la denominazione del concorrente, ovvero, in caso di raggruppamenti o consorzi ordinari di concorrenti, la denominazione di ciascun concorrente partecipante,
- la denominazione e l'indirizzo dell'Amministrazione aggiudicatrice succitata.

Tale plico dovrà contenere, a pena di esclusione, al suo interno 3 buste, ciascuna delle quali chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, e recante all'esterno denominazione del concorrente, ovvero, in caso di raggruppamenti o consorzi ordinari di concorrenti, la denominazione di ciascun concorrente partecipante, nonché, rispettivamente, le diciture:

- "A - Documentazione di gara";
- "B - Offerta tecnica";
- "C - Offerta economica".

13.1 La busta "A - Documentazione di gara" dovrà contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- i. domanda di partecipazione alla gara (*secondo lo schema riportato nell'allegato A*), esente da bollo, con sottoscrizione non autenticata del legale rappresentante del concorrente e con allegata fotocopia leggibile di un documento di riconoscimento del firmatario, in corso di validità. Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, la domanda di partecipazione dovrà essere presentata da ciascuno dei concorrenti interessati;
- ii. una dichiarazione sostitutiva atto di notorietà, ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e successive modifiche ed integrazioni, con sottoscrizione non autenticata del legale rappresentante del concorrente (*secondo lo schema riportato nell'allegato B*), dalla quale risulti:
 - il nominativo del legale rappresentante di cui al precedente punto e l'idoneità dei suoi poteri di firma relativamente alla sottoscrizione degli atti di gara;
 - che il concorrente possieda i requisiti di ammissibilità alla presente gara;
 - che il concorrente eserciti attività inerenti l'oggetto della gara e sia in stato di vigenza;
 - il fatturato complessivo conseguito dal concorrente negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010), ed il dettaglio del fatturato per ciascuno dei tre anni;
 - che il concorrente abbia svolto negli ultimi tre anni (2008-2009-2010) incarichi inerenti l'oggetto di gara;
 - il fatturato complessivo conseguito dal concorrente negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010), ed il dettaglio del fatturato per ciascuno dei tre anni;
 - il fatturato complessivo conseguito ed il dettaglio degli incarichi svolti per la realizzazione di servizi analoghi alle tipologie di servizi oggetto del presente gara d'appalto per conto di Amministrazioni o Enti pubblici, nel corso degli ultimi tre anni (2008-2009-2010);
 - la disponibilità e la composizione del gruppo di lavoro, di cui al punto 10) del Capitolato tecnico e d'onori;
 - il numero di dipendenti ed il numero di dirigenti impiegati dal concorrente negli ultimi tre anni (2008-2009-2010);
 - la non ricorrenza di alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006;
 - la non ricorrenza delle condizioni di Società strumentale, "in-house" ad altre Amministrazioni regionali o locali, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio

2006;

- l'inesistenza di situazioni di controllo o collegamento con altre partecipanti alla gara ai sensi di quanto previsto dall'art. 2359 del codice civile;
- che il concorrente sia in regola con il proprio contratto di lavoro, ivi compreso le trattative collettive a livello regionale;
- che il concorrente sia in regola con le norme vigenti in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro e con ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
- che il concorrente sia in regola con le norme vigenti in materia di disciplina del lavoro de disabili ai sensi dell'art. 17 della Legge n. 68 del 12 marzo 1999 e successive modifiche ed integrazioni;
- di aver preso completa visione del Bando di gara relativo al P.O. F.E.S.R. PUGLIA 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. e di tutta la relativa documentazione di gara e di accettare incondizionatamente tutte, senza esclusione alcuna, le clausole, i vincoli, le condizioni, le disposizioni e le relative procedure.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, la dichiarazione dovrà essere presentata da ciascuno dei concorrenti interessati;

- iii. Documentazione contabile a dimostrazione dell'avvenuto versamento della somma dovuta a titolo di contribuzione a favore dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture;
- iv. **tutta la documentazione prevista ai precedenti punti 10.2), 10.3), 10.4), 10.5) e 12).**

L'Amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto di accertare in qualsiasi momento la veridicità delle dichiarazioni rese procedendo, nel caso fossero riscontrate dichiarazioni non veritiere o mendaci, nei termini di legge, all'esclusione dalla gara ed alla risoluzione in danno dell'eventuale affidamento.

13.2 La busta "**B - Offerta tecnica**" deve contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- i) Le schede tecniche di intervento proposte per la prestazione di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività - intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013 previste, di cui al precedente punto 11).

Coerentemente con le indicazioni specifiche fornite nel Capitolato Tecnico e d'Oneri, le schede tecniche di intervento dovranno fornire ampia descrizione degli interventi proposti e tutte le indicazioni necessarie per valutare i relativi servizi previsti per ciascuna tipologia di intervento prevista dal punto di vista tecnico, metodologico ed organizzativo.

In particolare, dovrà essere descritto in che modo verrà realizzato un progetto organico di comunicazione e non una serie di semplici strumenti al servizio della promozione dei singoli eventi da attuarsi di volta in volta in base alla programmazione regionale.

Nel caso di offerte da parte di raggruppamenti temporanei o di consorzi ordinari di concorrenti, nelle schede tecniche di intervento dovranno essere chiaramente specificate le parti dei servizi che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

In ogni caso, i concorrenti che intendono avvalersi della facoltà del subappalto, in misura comunque non superiore al 30 (trenta) per cento dell'importo a base del presente appalto, nei termini previsti dall'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006, dovranno indicare, nell'ambito dell'offerta tecnica, la parte dei servizi che intende subappaltare.

- ii) Ai fini della valutazione della capacità tecnico-organizzativa e dell'esperienza del concorrente, una scheda descrittiva relativa all'attività svolta nell'ultimo triennio (2008-2009-2010) nell'erogazione di servizi nei settori affini ai servizi posti a base della gara, con particolare riferimento all'esperienza specifica attinente incarichi per la prestazione di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, per conto di Enti ed Amministrazioni pubbliche.

Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun intervento descritto, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti.

Le schede tecniche e la documentazione di corredo, compreso il cronoprogramma, che compongono l'offerta tecnica devono presentare la sigla in ogni pagina e la firma per esteso in ultima pagina del rappresentante legale del concorrente.

In caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario di concorrenti, detta proposta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina e sottoscritta in forma leggibile in ultima pagina dai legali rappresentanti di tutti i concorrenti componenti il raggruppamento o consorzio.

13.3 La busta "**C - Offerta economica**" deve contenere, a pena di esclusione, l'indicazione dell'offerta economica, ovvero il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, richiesto per la prestazione dei servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi regionali di marketing territoriale e/o settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, di cui al precedente punto 11), oltre all'indicazione del costo complessivo previsto per la copertura finanziaria delle risorse professionali dedicate al gruppo di lavoro, entro i limiti stabiliti al punto 10) del Capitolato Tecnico e d'Oneri.

Inoltre, devono essere indicati i parametri di costo per i servizi "su richiesta" e del compenso di intermediazione richiesto, espresso in termini percentuali, in relazione alla prestazione di servizi accessori di cui al punto 11).

Nello specifico, la busta deve contenere:

- i. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo complessivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, richiesto per la prestazione dei servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli strumenti ed interventi di informazione e comunicazione, di cui al presente appalto, completa dell'indicazione dell'incidenza del costo previsto per il gruppo di lavoro di cui al punto 10) del Capitolato Tecnico e d'Oneri;
- ii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, richiesto per l'ideazione di una linea grafica coordinata;
- iii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di comunicazione istituzionale, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.2) del Capitolato Tecnico e d'Oneri;
- iv. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di promozione settoriale, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.3) del Capitolato Tecnico e d'Oneri;

- v. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di comunicazione istituzionale dello SPRINT Puglia, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.4) del Capitolato Tecnico e d'Oneri;
- vi. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la progettazione, la realizzazione della Campagna di informazione e comunicazione integrata, entro i limiti stabiliti al punto 9.5) del Capitolato Tecnico e d'Oneri;
- vii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per l'implementazione del servizio di Ufficio stampa e relazioni esterne;
- viii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato cartaceo;
- ix. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato multimediale;
- x. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato cartaceo;
- xi. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato multimediale;
- xii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale SPRINT Puglia, su formato cartaceo;
- xiii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la realizzazione del video istituzionale in una versione linguistica aggiuntiva, rispetto a quelle previste al punto 9.3) del Capitolato Tecnico e d'Oneri, e la relativa riproduzione e fornitura in n. 10 copie;
- xiv. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne USB, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- xv. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- xvi. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 blocchi per appunti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- xvii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il corrispettivo onnicomprensivo, formulato al netto dell'IVA, per la realizzazione e la fornitura di n. 100 borse porta-documenti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE;
- xviii. **offerta economica in carta semplice**, contenente il compenso di pianificazione e coordinamento, espresso in termini percentuali, da applicare al costo complessivo valutato ammissibile per l'organizzazione ed il coordinamento di forniture e servizi accessori. A tal fine, si precisa che il valore espresso in termini percentuali dovrà essere arrotondato al secondo decimale. Inoltre, non sono ammesse offerte che riportano un valore percentuale pari a zero.

Tutti i prezzi o corrispettivi devono essere espressi in cifre ed in lettere.

Le suddette offerte dovranno fornire, inoltre, un quadro dettagliato delle singole voci di costo connesse con la realizzazione di ciascuna delle tipologie di intervento previste e dei relativi parametri di costo, tenendo conto delle tipologie di spese ammissibili, così come indicate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri.

Le offerte economiche devono presentare la sigla su ogni pagina e la firma per esteso in ultima pagina ed in modo leggibile dal legale rappresentante del concorrente.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, le offerte economiche devono essere siglate in ogni pagina e sottoscritte in forma leggibile in ultima pagina dal legale rappresentante di tutti i concorrenti componenti il raggruppamento o consorzio.

14. PERIODO DI VALIDITÀ DELLE OFFERTE

Le offerte tecnico-economiche presentate si intendono valide e vincolanti per i concorrenti per cui non possono essere ritirate, modificate e/o integrate.

Le offerte presentate rimangono valide per il tempo necessario all'Amministrazione aggiudicatrice per l'espletamento delle procedure di aggiudicazione e comunque per un periodo non inferiore a 180 gg. dal termine ultimo stabilito dal presente Disciplinare per la ricezione delle offerte.

15. CRITERI DI VALUTAZIONE ED AGGIUDICAZIONE DELLE OFFERTE

L'aggiudicazione della gara avviene sulla base dell'individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 81 e 83, del D.Lgs 163/2006, attraverso una procedura di verifica e di valutazione che prevede:

- la verifica della sussistenza dei requisiti di ammissibilità stabiliti al precedente punto 10);
- la verifica del rispetto delle disposizioni per la presentazione delle offerte, formulate nei modi di cui al precedente punto 13);
- l'attribuzione di un punteggio (P) alle offerte tecnico-economiche, risultate ammissibili, il cui valore massimo è pari a 100 punti, in funzione dell'applicazione dei criteri e parametri di valutazione riportati nella seguente Tabella (1). Il Punteggio (P) complessivo da attribuire a ciascuna offerta è dato dalla sommatoria dei punteggi attribuibili rispetto ai tre criteri di valutazione A, B, C riportati nella seguente Tabella (1), ovvero:

$$P = A+B+C.$$

Tabella (1)

Criterio	Punteggio massimo
A. La qualità della proposta di progetto tecnico di intervento	30
La rilevanza, l'originalità, la creatività, il valore aggiunto delle modalità di intervento proposte nelle specifiche schede tecniche per ciascuna delle tipologie di intervento nel campo della comunicazione ipotizzate, nonché i tempi di attuazione previsti dal cronoprogramma . Tali aspetti saranno valutati sia in relazione agli obiettivi di promozione e valorizzazione dell'immagine del sistema economico regionale, specie nel conteso del mercato globale, nonché di sensibilizzazione e di coinvolgimento degli operatori pugliesi nelle iniziative di promozione economica regionale, da	

Criteria	Punteggio massimo
raggiungere, sia in relazione alla capacità di comporre nel complesso un progetto organico di comunicazione, per le seguenti tipologie di intervento:	
A.1. Ideazione di una linea grafica coordinata	4
A.2. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale, su formati cartacei e multimediali	6
A.3. Progettazione e realizzazione prodotti di promozione settoriale, su formati cartacei e multimediali	8
A.4. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale dello SPRINT Puglia, su formati cartacei e multimediali	4
A.5. Predisposizione ed implementazione della Campagna di informazione e comunicazione integrata	4
La struttura, il contenuto del servizio ed il valore aggiunto delle modalità di intervento proposti nella specifica scheda tecnica per la seguente tipologia di intervento:	
A.6. Servizio di Ufficio stampa e relazioni esterne	4
B. Esperienza specifica del concorrente	10
B.1. Capacità tecnica ed esperienza specifica di settore, con particolare riferimento alle referenze (tipologia e dimensioni di cliente) ed alle commesse eseguite (tipologia e complessità di servizi forniti)	10
C. Congruità dell'offerta economica	60
C.1. Prezzo complessivo per l'ideazione di una linea grafica coordinata	8
C.2. Prezzo complessivo per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di comunicazione istituzionale, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.2) del Capitolato Tecnico e d'Oneri.	10
C.3. Prezzo complessivo per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di promozione settoriale, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.3) del Capitolato Tecnico e d'Oneri.	12
C.4. Prezzo complessivo per la progettazione, la realizzazione e la fornitura dei prodotti di comunicazione istituzionale dello SPRINT Puglia, sui formati cartacei e multimediali e nei quantitativi indicati al punto 9.4) del Capitolato Tecnico e d'Oneri.	4
C.5. Prezzo complessivo per la progettazione, la realizzazione della Campagna di informazione e comunicazione integrata.	8
C.6. Prezzo complessivo per l'implementazione del servizio di Ufficio stampa e relazioni esterne.	6
C.7. Prezzo complessivo per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato cartaceo.	2
C.8. Prezzo complessivo per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato multimediale.	1
C.9. Prezzo complessivo, per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato cartaceo.	1
C.10. Prezzo complessivo, per la riproduzione e la fornitura di n. 100 copie di una delle brochure settoriali, su formato multimediale.	1

Criteria	Punteggio massimo
C.11. prezzo complessivo per la ristampa e la fornitura di n. 100 copie della brochure istituzionale SPRINT Puglia, su formato cartaceo.	1
C.12. prezzo complessivo per la realizzazione del video istituzionale in una versione linguistica aggiuntiva, rispetto a quelle previste al punto 9.3) del Capitolato Tecnico e d'Oneri, e la relativa riproduzione e fornitura in n. 10 copie.	1
C.13. prezzo complessivo per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne USB, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE.	0,5
C.14. Prezzo complessivo per la realizzazione e la fornitura di n. 100 penne, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE.	0,5
C.15. Prezzo complessivo per la realizzazione e la fornitura di n. 100 blocchi per appunti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE.	0,5
C.16. Prezzo complessivo per la realizzazione e la fornitura di n. 100 borse porta-documenti, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE.	0,5
C. 17. Compenso per i servizi di pianificazione e di coordinamento, richiesti per l'organizzazione e la realizzazione di servizi accessori.	3
Punteggio massimo conseguibile	100

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà effettuato dalla Commissione di gara nei modi previsti dall'Allegato P del D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010, relativo al "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163", applicando la seguente formula:

$$C_{(a)} = \sum_n [W_i * V_{(a) i}]$$

dove:

$C_{(a)}$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti

W_i = punteggio attribuito al requisito (i);

$V_{(a) i}$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero ed uno;

\sum_n = sommatoria.

Nello specifico, per quanto riguarda gli **elementi di valutazione di natura qualitativa** (sezioni A e B dei Criteri di valutazione riportati nella Tabella 1), i coefficienti V(a) verranno determinati dalla Commissione di gara attraverso il metodo del "confronto a coppie", seguendo le linee guida riportate nell'Allegato G del D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010.

Nel caso in cui le offerte da valutare siano inferiore a 3 (tre), i coefficienti saranno determinati dalla Commissione di gara attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

In ogni caso, i punteggi assegnati a ciascuna offerta in base ai suddetti coefficienti saranno riparametrati con riferimento ai pesi previsti per l'elemento di partenza.

Per quanto riguarda, invece, gli **elementi di valutazione di natura quantitativa** (sezione C dei Criteri di valutazione riportati nella Tabella 1), il punteggio da attribuire alla valutazione della congruità dell'offerta economica (C) verrà calcolato in base alla seguente formula:

$$C = \sum_i (W_i * P_{i_{max}})$$

Dove:

$i = 1, \dots, 16$

$P_{i_{max}}$ = Punteggio massimo attribuibile per specifica tipologia di attività (C1,...,C17) riportato in Tabella 1

$W_i = P_i (\text{min}) / P_i (\text{n})$

$P_i (\text{min})$ = Prezzo inferiore offerto per specifica tipologia di iniziativa, "i" (C1,...,C16)

$P_i (\text{n})$ = Prezzo offerto da ciascun concorrente per specifica tipologia di iniziativa, "i" (C1,...,C16)

e

$i = 17$

$P_{i_{max}}$ = Punteggio massimo attribuibile per il compenso di gestione e coordinamento, espresso in termini percentuali, rispetto all'organizzazione ed alla realizzazione di servizi accessori (C17)

$W_i = P_i (\text{min}) / P_i (\text{n})$

$P_i (\text{min})$ = Percentuale inferiore offerta da applicare al costo per l'organizzazione e la realizzazione di servizi accessori (C17)

P_i = Percentuale offerta da ciascun concorrente da applicare al costo per l'organizzazione e la realizzazione di servizi accessori (C17)

Verranno escluse dalle procedure di gara le offerte che risultano anormalmente basse nei termini previsti ed ai sensi degli artt. 86, 87 e 88 del D.Lgs 163/2006.

La gara sarà ritenuta valida anche in presenza di una sola offerta ammissibile che sarà, comunque, oggetto di valutazione da parte della Commissione di gara.

16. SVOLGIMENTO DELLA GARA

Le operazioni di gara avranno inizio nel giorno, nell'ora e nel luogo indicato al punto IV.3.8) nel Bando di gara pubblicato sulla G.U. dell'U.E.

La valutazione delle offerte tecniche ed economiche, sarà effettuata da un'apposita Commissione di gara, nominata dall'Amministrazione aggiudicatrice, nei modi di cui all'art. 84 del D.Lgs. n. 163/2006. La Commissione sarà presieduta da un dirigente dell'Amministrazione aggiudicatrice, il quale sarà coadiuvato nello svolgimento delle procedure di aggiudicazione da un segretario designato.

L'aggiudicazione della gara sarà effettuata sulla base della verifica e valutazione dei requisiti di ammissibilità, delle disposizioni di partecipazione e dei criteri di valutazione stabiliti ai precedenti punti 10), 13) e 15).

La Commissione di gara espletterà le proprie funzioni di verifica e di valutazione in base alla seguente procedura:

- a) Nel giorno di inizio della gara, così come stabilito dalla Commissione ed opportunamente notificato ai soggetti concorrenti, si svolgerà una riunione pubblica per l'apertura dei plichi. In tale sede la Commissione di gara procederà all'apertura dei plichi pervenuti in tempo utile, i quali risultino regolarmente intestati, chiusi e sigillati, secondo le prescrizioni di cui al precedente punto 13). Verrà quindi verificata la

presenza, all'interno dei detti plichi, delle tre buste prescritte. Nella stessa seduta verrà aperta la sola busta "A - Documentazione di gara" al fine di procedere alla verifica della sussistenza delle condizioni e dei requisiti minimi di ammissibilità. Alla suddetta riunione pubblica potranno partecipare, al massimo, due rappresentanti per concorrente (individuale, consorziato o associato in raggruppamento temporaneo di concorrenti), muniti di delega scritta.

- b) Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione di gara procederà all'esame della documentazione di cui alla busta "B - Offerta tecnica" al fine di verificare la completezza della documentazione specifica richiesta e, quindi, effettuare la valutazione comparativa delle offerte tecniche, tenendo conto dei criteri di valutazione di cui al precedente punto 15) e delle disposizioni formulate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri, al fine di assegnare i relativi punteggi. Le offerte che non raggiungono un punteggio minimo di 30 in questa sede di valutazione non saranno ammesse alle successive fasi della gara.
- c) Terminata la valutazione delle offerte tecniche, in una o più sedute pubbliche, la Commissione di gara procederà all'apertura della busta "C - Offerta economica" al fine di verificare la completezza della documentazione specifica richiesta e, quindi, rilevare e verbalizzare il prezzo offerto per ogni tipologia di intervento da ciascun concorrente;
- d) Infine, in una o più sedute riservate, la Commissione procederà ad assegnare i punteggi alle offerte economiche, secondo le modalità stabilite al precedente punto 15), e quindi a sommare i punteggi attribuiti alle offerte tecniche ed alle offerte economiche al fine di formulare la risultante graduatoria, con aggiudicazione provvisoria a favore del concorrente che ha conseguito il punteggio complessivo più elevato.

Tutte le operazioni effettuate dalla Commissione di gara verranno registrate su appositi verbali dal segretario di Commissione, sottoscritti dal Presidente e da tutti i componenti della Commissione.

A conclusione delle operazioni di verifica e di valutazione, la Commissione di gara trasmetterà tutti i verbali di gara e la relativa proposta di aggiudicazione in funzione della graduatoria finale all'Amministrazione aggiudicatrice, la quale pronuncerà, con proprio provvedimento, l'aggiudicazione definitiva della gara, comunicando entro dieci giorni l'esito di essa all'aggiudicatario e al concorrente che segue nella graduatoria.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 6, comma 1, lett. b), della Legge n. 241/1990 ed ai fini della valutazione delle offerte, la Commissione si riserva espressamente la facoltà di richiedere al concorrente eventuali integrazioni o chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

17. RISERVATEZZA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 in materia di protezione dei dati personali, in vigore dal 1 gennaio 2004, si informano i soggetti concorrenti che i dati e le informazioni acquisiti in sede di gara saranno utilizzati dall'Amministrazione aggiudicatrice esclusivamente ai fini della conduzione della gara e della selezione dell'aggiudicatario, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in caso di trattamento con i sistemi informatici.

Responsabile del trattamento dei dati è il responsabile del procedimento di gara.

18. CHIARIMENTI SUGLI ATTI DI GARA

Le richieste di chiarimento circa gli atti di gara e/o ogni altro aspetto relativo alla partecipazione alla gara medesima dovranno pervenire all'Amministrazione aggiudicatrice, entro e non oltre 15 giorni prima del termine di ricezione delle offerte, tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato per i punti di contatto al precedente punto 1).

19. RAPPORTO CON GLI ALTRI ATTI DI GARA

Le disposizioni contenute nel presente disciplinare integrano e sviluppano quelle contenute nel Bando di gara pubblicato sulla G.U. dell'U.E. In caso di contrasto fra le une e le altre, sarà attribuita prevalenza alle disposizioni del bando pubblicato.

Tutte le specifiche tecniche di cui i soggetti proponenti dovranno tener conto nella formulazione delle offerte tecniche ed economiche sono indicate nel Capitolato Tecnico e d'Oneri, disponibile presso l'Amministrazione aggiudicatrice e sul sito internet agli indirizzi indicati al precedente punto 1).

La presentazione dell'offerta comporta integrale accettazione di tutte le condizioni stabilite nel presente disciplinare, nella bando pubblicato sulla G.U. dell'U.E. e nel Capitolato Tecnico e d'Oneri.

....., lì .../.../.....

Timbro e firma del responsabile del procedimento

Allegati:

A. SCHEMA DI DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

B. SCHEMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO DI NOTORIETÀ, AI SENSI DEL D.P.R. N. 445/2000

C.I. SCHEMA DI DICHIARAZIONE PER RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO O CONSORZIO ORDINARIO DI CONCORRENTI (NON ANCORA COSTITUITO)

C.II. SCHEMA DI DICHIARAZIONE PER RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO O CONSORZIO ORDINARIO DI CONCORRENTI (GIÀ COSTITUITO)

D. CAPITOLATO TECNICO E D'ONERI

Allegato A

Fac-simile
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Alla
Regione Puglia
.....
Bari

Appalto pubblico con procedura aperta, ai sensi degli artt.3 e 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'affidamento del contratto di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di comunicazione, in relazione alle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, promosse dall'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione Tecnologica, Servizio Ricerca e Competitività a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali.

Domanda di partecipazione

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Impresa individuale

con sede legale in alla via.....

tel. fax. C.F./P. IVA.....

iscritta alla CCIAA di.....al n.....dal .../.../.....

chiede

di essere ammesso a partecipare individualmente alla procedura di gara in epigrafe

oppure

di essere ammesso a partecipare alla procedura di gara in epigrafe quale componente/mandatario del raggruppamento temporaneo/consorzio ordinario di concorrenti che è/sarà formato da:

1. Denominazione sociale (mandatario) _____

Forma giuridica: _____

Sede legale: _____

Allegato A

2. Denominazione sociale _____
Forma giuridica: _____
Sede legale: _____
3. Denominazione sociale _____
Forma giuridica: _____
Sede legale: _____
4. Denominazione sociale _____
Forma giuridica: _____
Sede legale: _____

A tal fine, si segnala che:

- il referente interno per il procedimento di gara è:

Nome: _____ Tel: _____

Fax: _____ E-mail: _____

- l'indirizzo al quale inviare eventuali comunicazioni connesse con le procedure di aggiudicazione della gara è:

Via _____ Città _____

CAP _____ Paese _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003:

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini della partecipazione al procedimento di gara d'appalto per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

....., lì .../.../.....

In fede

Timbro e firma del legale rappresentante

N.B. La presente dovrà essere accompagnata da fotocopia del documento di identità del dichiarante in corso di validità.

Allegato B

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO DI NOTORIETA'
AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Impresa individuale

consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la sua responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del D.P.R. n.445 del 28.12.2000

DICHIARA:

1. di essere in possesso dell'idoneità dei poteri di sottoscrizione degli atti della presente gara;
2. che la Società/Impresa individuale è in stato di vigenza ed è regolarmente iscritta nel Registro delle Imprese istituito presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) di..... come segue:

numero di iscrizionee data di iscrizione .../.../.....

C.F./P. IVA

sede inalla via.....

forma giuridica attuale.....

oggetto sociale:..... :..... :.....

:..... :..... :.....

(solo per le Società di capitali)

Costituita con atto in data .../.../..... capitale sociale in Euro:

Rappresentanti legali e altri titolari della capacità di impegnare l'impresa verso terzi:

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

(solo per le Società di persone)

Elenco dei soci o, nel caso di impresa individuale, nome del titolare:

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

cognome/nome nato a il .../.../.....

3. che la Società/Impresa individuale svolge l'attività di classificata dal Codice ISTAT delle attività economiche del 1991 (o equivalente per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia) con il numero (indicare il codice prevalente in termini di fatturato ed al massimo altri due secondari)

..... (prevalente)

..... (secondario)

Allegato B

..... (secondario);

4. che la Società/Impresa individuale ha conseguito negli ultimi tre esercizi (2008-2009-2010) un fatturato complessivo di Euro, e nello specifico:

- che il fatturato complessivo per l'anno
2008 è stato pari a Euro
- 2009 è stato pari a Euro
- 2010 è stato pari a Euro

5. che la Società/Impresa individuale ha svolto negli ultimi tre anni (2008-2009-2010) incarichi per la prestazione di servizi analoghi alle tipologie di servizi oggetto della presente gara, conseguendo un fatturato specifico di Euro, e più nel dettaglio:

- che il fatturato specifico per l'anno
2008 è stato pari a Euro
- 2009 è stato pari a Euro
- 2010 è stato pari a Euro

6. che la Società/Impresa individuale ha svolto negli ultimi tre anni (2008-2009-2010) incarichi per la prestazione di servizi analoghi alle tipologie di servizi oggetto della presente gara per conto di Amministrazioni ed Enti pubblici, per un fatturato relativo, pari a Euro....., e più nel dettaglio:

- nell'anno 2008 la Società/Impresa individuale ha realizzato servizi analoghi per:

Committente	Oggetto servizio	Importo (in Euro)

- nell'anno 2009 la Società/Impresa individuale ha realizzato servizi analoghi per:

Committente	Oggetto servizio	Importo (in Euro)

- nell'anno 2010 la Società/Impresa individuale ha realizzato servizi analoghi per:

Committente	Oggetto servizio	Importo (in Euro)

Allegato B

7. che, in caso di aggiudicazione, verrà costituito il Gruppo di Lavoro di cui al punto 10) del Capitolato tecnico e d'oneri, composto dai seguenti professionisti che saranno concretamente responsabile della prestazione dei servizi:

Nome e cognome	Funzione/ruolo	Principali titoli di studio e professionali

8. che la Società/Impresa individuale si trova nel pieno e libero possesso dei propri diritti e non ricorre a suo carico alcuna delle cause di esclusione elencate nell'art. 38 del D. Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163, e precisamente:

- a) di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita, di non avere in corso, a proprio carico, un procedimento per la dichiarazione di una di tali soluzioni;
- b) di non avere in corso, nei propri confronti, un procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della Legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575;
- c) di non aver riportato condanne con sentenza passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per qualsiasi reato grave in danno dello Stato o della Comunità che incida sulla propria moralità professionale o per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, par.1, della Direttiva CE 2004/18;
- d) di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'art. 17 della Legge 19 marzo 1990, n. 55;
- e) di non aver commesso gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme vigenti in materia di sicurezza e ad ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
- f) di non aver commesso un errore grave, grave negligenza malafede nell'esercizio della propria attività professionale;
- g) di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- h) di non essersi resi colpevoli di false dichiarazioni, nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente bando di gara, in merito ai requisiti ed alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara;

Allegato B

- i) di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
 - j) di essere in regola con le norme in materia di disciplina del diritto al lavoro dei disabili, ai sensi dell'art. 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68;
 - k) di non aver subito l'applicazione della sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lettera c), del D.Lgs. dell'8 giugno 2001, n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
9. che la Società non costituisce una Società strumentale, "in-house" ad altre Amministrazioni regionali o locali, ovvero che non è una Società a capitale interamente pubblico o misto, costituita o partecipata da Amministrazioni pubbliche regionali o locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 223 del 4 luglio 2006;
10. che la Società/Impresa individuale non si trova in situazioni di controllo o collegamento con altre partecipanti alla gara ai sensi di quanto previsto dall'art.2359 del codice civile;
11. di aver preso completa visione del Bando di gara relativo al P.O. F.E.S.R. PUGLIA 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. e di tutta la relativa documentazione di gara e di accettare incondizionatamente tutte, senza esclusione alcuna, le clausole, i vincoli, le condizioni, le disposizioni e le relative procedure;
12. che alla presente sono allegati i seguenti documenti (obbligatori a pena di inammissibilità):
- a) Copia aggiornata del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), ai sensi della Legge 28.01.2009, n. 2, e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) Idonee dichiarazioni bancarie, rese da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993, di data non anteriore a tre mesi rispetto a quella di pubblicazione del bando di gara, ove si attesti la solidità del proponente sul piano patrimoniale, economico e finanziario;
 - c) Copia di idoneo documento di identità del legale rappresentante, in corso di validità;
 - d) Documentazione contabile a dimostrazione dell'avvenuto versamento della somma dovuta a titolo di contribuzione a favore dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture;
 - e) Garanzia, con sottoscrizione autenticata del notaio, a copertura della regolare sottoscrizione del contratto di affidamento, nei modi di cui al punto 12) del Disciplinare di Gara;
 - f) Dichiarazione di impegno, da parte di un fideiussore, a rilasciare apposita garanzia fideiussoria a garanzia dell'esecuzione del contratto in caso di aggiudicazione, di cui al punto 12) del Disciplinare di Gara;
 - g) I curricula professionali sottoscritti dei membri del Gruppo di Lavoro suindicato, contenente l'impegno del professionista a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, in caso di aggiudicazione, con allegata fotocopia del documento d'identità del professionista, in corso di validità.
 - h) Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti non ancora costituiti: idonea attestazione, sottoscritta da ciascun soggetto partecipante che contenga l'esplicito impegno a costituirsi nella forma giuridica prescelta in caso di aggiudicazione della gara ed a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto designato mandatario, in conformità alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. 163/2006.
- (N.B. in ogni caso, la documentazione di cui ai precedenti punti a) e b) deve essere presentata da ciascun componente del costituendo raggruppamento o consorzio)

Allegato B

- Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti già costituiti: copia dell'atto di costituzione del raggruppamento o consorzio redatto nelle forme e secondo i termini di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. 163/2006, unitamente alla copia autentica del mandato speciale, irrevocabile e con rappresentanza, conferito all'impresa designata quale capogruppo. (N.B. in ogni caso, la documentazione di cui ai precedenti punti a) e b) deve essere presentata da ciascun componente del raggruppamento;

14. che tutte le informazioni contenute in questa dichiarazione sono rispondenti al vero.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003:

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini della partecipazione al procedimento di gara d'appalto per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

....., li .../.../.....

In fede

Timbro e firma del legale rappresentante

N.B. In caso di partecipazione di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, sia già costituito che ancora da costituirsi, la presente dichiarazione deve essere presentata da ciascuna Società/Impresa individuale interessata.

Allegato C.I**DICHIARAZIONE PER RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO o CONSORZIO ORDINARIO DI
CONCORRENTI (NON ANCORA COSTITUITO)**

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....
C.F. e residente in alla via.....
in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....
C.F. e residente in alla via.....
in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....
C.F. e residente in alla via.....
in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....
C.F. e residente in alla via.....
in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

DICHIARANO

in caso di aggiudicazione della gara, di impegnarsi a:

- costituire un raggruppamento temporaneo/consorzio ordinario di operatori economici, nelle forme e secondo i termini cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006;
- conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza alla Società/Impresa individuale, in qualità di mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti in conformità a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

e specificano che:

Allegato C.I

- la Società/Impresa individuale....., designato mandatario, presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati).

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e consapevoli delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci, la presente dichiarazione è sottoscritta in data __/__/____.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003:

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini della partecipazione al procedimento di gara d'appalto per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Timbro e firma del legale rappresentante

Timbro e firma del legale rappresentante

Timbro e firma del legale rappresentante

Timbro e firma del legale rappresentante

N.B. La presente dichiarazione dovrà essere accompagnata da fotocopia del documento di identità dei dichiaranti in corso di validità.

Allegato C.II**DICHIARAZIONE PER RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO o CONSORZIO ORDINARIO DI
CONCORRENTI (GIA' COSTITUITO)**

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

e

Il/la sottoscritto/a nato/a a il .../.../.....

C.F. e residente in alla via.....

in qualità di legale rappresentante della Società /Ditta

DICHIARANO

- che è stato costituito il raggruppamento temporaneo/consorzio ordinario di operatori economici, denominato _____, in data __/__/____, nei termini cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006, **di cui si allega copia del relativo atto costitutivo;**
- di aver conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza alla Società/Impresa individuale, in qualità di mandatario (**di cui si allega copia**), il quale, in caso di aggiudicazione della gara, stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti in conformità a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

e specificano che:

Allegato C.II

- la Società/Impresa individuale....., designato mandatario, presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati);
- la Società/ Impresa individuale presterà i servizi relativi a (specificare dettagliatamente i servizi che verranno erogati).

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. n.445 del 28.12.2000 e consapevoli delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci, la presente dichiarazione è sottoscritta in data __/__/_____.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003:

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini della partecipazione al procedimento di gara d'appalto per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Timbro e firma del legale rappresentante

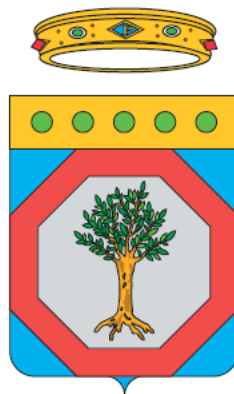
Timbro e firma del legale rappresentante

Timbro e firma del legale rappresentante

Timbro e firma del legale rappresentante

N.B. La presente dichiarazione dovrà essere accompagnata da fotocopia del documento di identità del dichiaranti in corso di validità.

Allegato D



REGIONE PUGLIA

PROGRAMMA OPERATIVO F.E.S.R. 2007-13

ASSE VI, LINEA DI INTERVENTO 6.3.

**INTERVENTI PER IL MARKETING TERRITORIALE E PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI**

CAPITOLATO TECNICO E D'ONERI

Appalto pubblico con procedura aperta, ai sensi degli artt.3 e 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'affidamento del contratto di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di comunicazione, in relazione alle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, promosse dall'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione Tecnologica, Servizio Ricerca e Competitività a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali.

Allegato D**1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese:
Punti di contatto: All'attenzione di:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo(i) internet Amministrazione aggiudicatrice:		
Responsabile del procedimento:		

2. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Al presente appalto pubblico di servizi è applicata la procedura aperta, ai sensi degli artt. 3 e 55 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, con criterio di aggiudicazione a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 81 e 83, del medesimo decreto legislativo, individuata sulla base degli elementi di valutazione e parametri indicati al punto 15) del Disciplinare di gara.

3. OGGETTO DELL'APPALTO

Il presente appalto ha quale oggetto l'affidamento di servizi connessi con l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi di marketing territoriale e/o settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività - intende attivare a valere sulla programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013.

Nello specifico, i servizi richiesti riguardano la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo della comunicazione:

- a) l'ideazione, la progettazione e la stampa di brochure istituzionali;
- b) l'ideazione, la progettazione e la stampa di una linea coordinata di brochure settoriali;
- c) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali istituzionali;

Allegato D

- d) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di video promozionali settoriali;
- e) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di campagne stampa, connesse con la presentazione e la promozione del programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- f) l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di eventuali campagne di comunicazione, in Italia ed all'estero, connesse con la realizzazione dei singoli eventi promozionali previsti dal programma regionale di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, prevalentemente nel corso delle annualità 2012 e 2013;
- g) l'implementazione dei servizi di informazione e di web marketing, relativi alla promozione degli interventi regionali di supporto alla promozione dell'internazionalizzazione e dei servizi dello SPRINT Puglia di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese pugliesi;
- h) la predisposizione e la realizzazione di un adeguato servizio stampa e di relazioni esterne.

Tali interventi, nell'ambito dell'informazione e della comunicazione, si svilupperanno in stretto coordinamento con lo SPRINT Puglia e, per quanto attiene alla predisposizione degli strumenti di promozione settoriale, in collaborazione con i distretti produttivi e tecnologici regionali, che intendono presentarsi sui mercati esteri per promuovere il sistema di offerta pugliese e/o effettuare delle azioni di scouting.

Inoltre, al fine di garantire il buon esito dei suddetti interventi, si dovrà prevedere la possibilità di organizzare e realizzare eventuali servizi aggiuntivi o accessori che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari. A titolo esemplificativo, si fa riferimento alla realizzazione di campagne pubblicitarie sui mezzi di stampa, all'organizzazione di incontri o workshop informativi, alla fornitura di materiali o prodotti promozionali.

In ogni caso, l'Amministrazione si riserva la possibilità di attuare autonome iniziative analoghe a quelle in appalto, senza che l'appaltatore possa avanzare alcuna pretesa in ordine al vincolo di esclusiva.

4. LUOGO DI ESECUZIONE DEI SERVIZI

I servizi, di cui al presente appalto verranno eseguiti prevalentemente in Puglia ed, ove richiesto, in altre zone dell'Italia o nei Paesi europei ed extra-europei.

5. DURATA DEL SERVIZIO

L'esecuzione dei servizi, di cui al presente appalto, dovrà essere avviata entro 60 (sessanta) giorni e concludersi entro 24 mesi dalla stipula del contratto.

L'Amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di prorogare detto termine di dodici mesi, fermo restando l'importo contrattuale.

L'Amministrazione aggiudicatrice potrà, inoltre, avvalersi delle procedure di cui all'art. 57, comma 5, lett. b), del D.lgs. 12 aprile 2006, n.163, per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli in appalto.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

La disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi è di Euro 2.400.000,00 (due milioni quattrocentomila), comprensivo di IVA, ove dovuta.

La realizzazione degli interventi, di cui al presente appalto, è comunque subordinata a quanto previsto dal Programma delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, elaborato dalla Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico e il

Allegato D

Lavoro e l'Innovazione - Servizio Ricerca e Competitività su base annuale, ed approvato da parte della Giunta regionale, su base annuale.

Si sottolinea, inoltre, che la realizzazione delle iniziative di cui alle lettere f), g) e h) del precedente punto 3) è strettamente collegata e subordinata, nella maggior parte dei casi, alla conferma della partecipazione di delegazioni di imprese pugliesi e/o i distretti produttivi e tecnologici. Pertanto, la diminuzione del numero di iniziative promozionali, rispetto a quanto previsto dalla programmazione annuale, non può costituire motivo di controversie né attribuire al soggetto aggiudicatario alcune diritto a far valere riconoscimenti di sorta.

Infine, il totale esaurimento della disponibilità finanziaria non rappresenta un impegno vincolante per l'Amministrazione aggiudicatrice: il soggetto aggiudicatario non potrà, pertanto, avanzare alcuna pretesa nel caso in cui, alla scadenza dell'affidamento, il complesso dei servizi realizzati sia stato di ammontare inferiore all'importo massimo sopraindicato.

7. FINANZIAMENTO DEI SERVIZI IN AFFIDAMENTO

Il contratto per la prestazione dei servizi in affidamento sarà finanziato con fondi F.E.S.R. a valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il Marketing Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali".

8. OBIETTIVI DEGLI INTERVENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La Linea di intervento 6.3. "Interventi per il Marketing Territoriale e per la Internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali" prevede la realizzazione di iniziative di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali e di promozione economica, in Italia ed all'estero, intese a sostenere ed accelerare i processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, attraverso l'attuazione di strategie e strumenti di intervento in grado di:

- sviluppare la proiezione internazionale del "Sistema Puglia" e consolidare i processi di apertura verso i mercati esteri, anche attraverso la promozione e la valorizzazione dell'immagine dei sistemi produttivi e territoriali locali sui principali mercati internazionali;
- rafforzare la capacità di inserimento delle PMI pugliesi nei processi di sviluppo ed integrazione dei mercati - di sbocco, di approvvigionamento, dei capitali di investimento, delle tecnologie, dei fattori produttivi e così via - a livello internazionale.

Tali iniziative si inseriscono nel quadro delle politiche regionali di intervento di sostegno al rafforzamento della competitività delle imprese locali e si raccordano con gli altri interventi della programmazione regionale, volti a favorire il consolidamento dei fattori di attrattività del territorio, il riposizionamento competitivo e la riqualificazione dell'immagine del sistema economico regionale, specie nel conteso del mercato globale.

Sul fronte dell'impegno istituzionale, si inserisce tra gli obiettivi prioritari di intervento dell'Amministrazione regionale la predisposizione di strumenti ed interventi promozionali, intesi a rafforzare la proiezione dell'immagine del "Sistema Puglia" sui mercati esteri ed a sviluppare le opportunità di inserimento dei sistemi produttivi e territoriali locali nei processi di internazionalizzazione.

In questo contesto, le iniziative di marketing territoriale/settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e di promozione economica che l'Amministrazione regionale intende porre in essere, dovranno essere supportate da adeguati interventi e strumenti di comunicazione, tramite il presente appalto, al fine di garantire la massima visibilità e diffusione delle informazioni ai beneficiari delle iniziative regionali.

Nell'ambito del programma annuale degli interventi regionali a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, la comunicazione

Allegato D

costituisce un elemento portante della relativa strategia di intervento in quanto investe trasversalmente tutte le iniziative previste, con il duplice obiettivo di:

- da un lato, sostenere la diffusione ed il rafforzamento dell'immagine del territorio pugliese e dei relativi distretti e sistemi produttivi nei principali Paesi esteri;
- dall'altro lato, assicurare il coinvolgimento e la partecipazione del sistema economico regionale alle iniziative previste dal programma stesso.

A tal fine, gli interventi previsti nell'ambito della comunicazione intendono rafforzare gli strumenti operativi da adoperarsi, di volta in volta, nell'ambito degli eventi ed iniziative previsti dai programmi promozionali regionali che vengono definiti su base annuale, a partire dagli strumenti di comunicazione istituzionale, in una logica di immagine coordinata.

Pertanto, gli interventi specifici di comunicazione devono essere trasformati da semplici strumenti al servizio della promozione dei singoli eventi in un progetto organico di comunicazione, in grado di veicolare opportunamente, sul territorio regionale, la conoscenza del programma promozionale regionale e, sui Paesi esteri di riferimento, la conoscenza della Puglia e dei suoi principali sistemi e distretti produttivi.

9. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI SERVIZI RICHIESTI

Ai fini dell'elaborazione delle relative offerte tecniche ed economiche, si evidenzia la necessità di elaborare una proposta innovativa di intervento, in termini di azioni di informazione e comunicazione da realizzare, in linea con i suddetti obiettivi da raggiungere, prevedendo un'opportuna pianificazione delle strategie e dei tempi di intervento.

Ogni eventuale proposta migliorativa dei servizi richiesti potrà essere avanzata in aggiunta o anche ad integrazione di quanto richiesto: tale attività, a carico del soggetto aggiudicatario, comprenderà ogni fase produttiva utile a realizzare efficacemente la proposta migliorativa.

Per tutta la durata del contratto di affidamento delle forniture e dei servizi, oggetto del presente appalto, il soggetto aggiudicatario dovrà garantire l'affiancamento tecnico all'Amministrazione aggiudicatrice, il coordinamento e l'integrazione delle azioni di comunicazione rispetto al complesso delle iniziative di promozione economica programmate e/o in corso di realizzazione.

Al termine del contratto e, su richiesta, anche in corso d'opera, i materiali fotografici, editoriali, audiovisivi e quanto altro realizzato nell'espletamento dei servizi richiesti, dovranno essere consegnati, pronti per il riutilizzo, all'Amministrazione aggiudicatrice che ne deterrà tutti i diritti per l'eventuale utilizzazione per qualsiasi scopo futuro ritenuto opportuno.

Si evidenzia, infine, che la fornitura dei servizi in oggetto prevede la messa a disposizione di diverse figure professionali che saranno meglio specificate nel successivo paragrafo (10).

Si precisa, altresì, che l'Amministrazione aggiudicatrice non è obbligata, in alcun modo, a ricorrere in via esclusiva ai servizi del soggetto aggiudicatario per la realizzazione della tipologia di interventi, oggetto del presente appalto.

Nello specifico, gli interventi e le prestazioni minime di servizi da assicurare, oggetto del presente appalto, sono:

9.1. Ideazione di una linea grafica coordinata

Allo scopo di creare un'immagine chiara ed identificabile che costituirà l'elemento di riferimento univoco e caratterizzante per tutte le iniziative e gli strumenti di informazione e comunicazione da realizzarsi a favore degli interventi regionali di marketing territoriale e settoriale, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di

Allegato D

promozione economica, è richiesta l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di una specifica linea grafica coordinata.

Tale linea grafica dovrà incentrarsi su un "concept", in grado di riflettere un'immagine di alta qualità, eccellenza, capacità innovativa, creatività ed attrattività del "Sistema Puglia", creando degli opportuni collegamenti con la positiva immagine del "made in Italy", tenendo conto delle declinazioni settoriali da prevedere per la produzione della linea coordinata di brochure/strumenti di promozione settoriale.

I loghi istituzionali della Regione Puglia e dell'Unione europea, forniti dall'Amministrazione aggiudicatrice, dovranno essere parte integrante della linea grafica ed essere apposti su tutti i prodotti e i materiali realizzati nell'ambito dell'affidamento. Allo stesso modo, dovrà essere inserita, in maniera ben visibile, anche la dicitura obbligatoria "Intervento cofinanziato dalla U.E., a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-2013 - Linea 6.3", unitamente alla frase "Investiamo nel vostro futuro".

Oltre alla definizione del "concept" della linea grafica coordinata, sarà necessario predisporre uno specifico "Manuale d'uso" da adoperare come linea guida per l'impostazione delle attività di informazione e comunicazione, comprendente l'illustrazione degli elementi grafici e testuali di cui sopra e la descrizione delle relative applicazioni su tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale e di promozione settoriale da predisporre (brochure, portale internet, comunicazioni e-mail, ecc.).

9.2. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale, su formati cartacei e multimediali

In funzione della linea grafica coordinata, il soggetto aggiudicatario dovrà curare la progettazione e la realizzazione di una linea di prodotti di comunicazione istituzionale, dedicata alla presentazione e promozione dell'evoluzione dell'economia regionale e dei punti di forza dei settori produttivi chiave, tenendo conto della presenza dei distretti produttivi regionali.

Nello specifico, il soggetto aggiudicatario dovrà assicurare i seguenti servizi :

- Ideazione, progettazione e stampa di una brochure istituzionale, in versione bilingue (italiano/inglese) su formato cartaceo, con particolare riferimento a:
 - o attività di ricerca, elaborazione ed aggiornamento dei dati di contesto (macro-economici, demografici, dati statistici sugli scambi commerciali, ecc.) riferiti alla struttura ed all'andamento dell'economia pugliese;
 - o attività di ricerca ed elaborazione dei dati e notizie riferiti all'andamento dei principali settori dell'economia pugliese, da presentare sinteticamente nell'ambito della brochure istituzionale, con specifico riferimento ai seguenti settori: aerospazio; "green economy" (ambiente, edilizia sostenibile, energia rinnovabile); filiera agro-industria e florovivaismo; materiali lapidei; nautica da diporto; meccanica - mecatronica; sistema arredo-mobile; sistema moda; servizi di logistica; ICT; comunicazione, editoria, industria grafica e cartotecnica; artigianato artistico e tradizionale; industria creativa; chimica;
 - o servizi di copywriting, elaborazione testi e grafici, predisposizione layout e grafica;
 - o servizi di traduzione dei testi (in lingua inglese)
 - o Stampa della brochure istituzionale, a colori (massimo 50 pagine a brochure, per un minimo di 4.000 copie) da consegnare, anche in più lotti, secondo i tempi e le modalità da concordare con l'Amministrazione aggiudicatrice.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di una versione sintetica della brochure istituzionale, in versione multilingue (italiano/inglese/spagnolo/tedesco/russo/cinese), su formato multimediale, con particolare riferimento a:
 - o servizi di copywriting, ri-elaborazione dei testi e grafici della versione cartacea della brochure istituzionale, predisposizione grafica e layout interattivo;

Allegato D

- servizi di traduzione dei testi (nelle lingue previste)
- riproduzione della brochure istituzionale multimediale su supporto idoneo (ad es. penna USB personalizzato, per un minimo di 4.000 copie) da consegnare, anche in più lotti, secondo i tempi e le modalità da concordare con l'Amministrazione aggiudicatrice.
- Ideazione, progettazione e realizzazione di un video promozionale istituzionale, in diverse versioni linguistiche (italiano/inglese/spagnolo/tedesco/russo/cinese), con particolare riferimento a:
 - servizi di copywriting, elaborazione dei testi, definizione dello storyboard e dei contenuti del video;
 - servizi di produzione del video (sia in formato integrale della durata massima di c. 30 minuti, sia in formato sintetico della durata massima di 5 minuti);
 - servizi di traduzione dei testi (in lingua inglese, tedesco, russo, cinese, spagnolo) e predisposizione delle varie versioni linguistiche del video;
 - riproduzione dei video istituzionale su supporto idoneo (almeno 10 copie per ciascuna versione linguistica, nei due formati diversi).

9.3. Progettazione e realizzazione prodotti di promozione settoriale, su formati cartacei e multimediali

In funzione della linea grafica coordinata, il soggetto aggiudicatario dovrà curare la progettazione e la realizzazione di una linea coordinata di prodotti di promozione settoriale, dedicata alla presentazione e valorizzazione delle specificità e dei punti di forza dei settori "focus" di riferimento per le azioni di promozione economica regionale, ovvero:

- i. aerospazio;
- ii. chimica;
- iii. filiera agro-industria e florovivaismo;
- iv. "green economy" (ambiente, edilizia sostenibile, energia rinnovabile);
- v. materiali lapidei;
- vi. nautica da diporto;
- vii. meccanico - mecatronica;
- viii. sistema arredo-mobile;
- ix. sistema moda;
- x. servizi di logistica;
- xi. ICT;
- xii. comunicazione, editoria, industria grafica e cartotecnica;
- xiii. artigianato artistico e tradizionale;
- xiv. industria creativa.

Gli interventi finalizzati alla predisposizione degli strumenti di promozione settoriale, dovranno essere realizzati in stretto coordinamento con lo SPRINT Puglia ed in collaborazione con i distretti produttivi e tecnologici regionali.

Nello specifico, il soggetto aggiudicatario dovrà assicurare i seguenti servizi:

Allegato D

- Ideazione, progettazione e stampa di una linea coordinate di brochure settoriali, per ciascuna dei suddetti settori, in versione bilingue (italiano/inglese) su formato cartaceo, con particolare riferimento a:
 - o attività di ricerca, elaborazione ed aggiornamento dei dati riferiti alla struttura ed all'andamento del settore di riferimento, con approfondimenti sui seguenti aspetti: la storia e l'evoluzione del settore di riferimento in Puglia; la struttura e gli obiettivi strategici di sviluppo del distretto produttivo regionale di riferimento, ove presente; i punti di forza e le competenze distintive del sistema delle imprese che opera nel settore; le prospettive di sviluppo e le opportunità di partnership;
 - o servizi di copywriting, elaborazione testi e grafici, predisposizione layout e grafica;
 - o servizi di traduzione dei testi (in lingua inglese)
 - o Stampa delle brochure settoriali, a colori (massimo 20 pagine a brochure, per un minimo di 1.000 copie per ciascuna brochure settoriale)
- Ideazione, progettazione e realizzazione di versioni sintetiche delle brochure settoriali, in versione multilingue (italiano/inglese/spagnolo/tedesco/russo/cinese), su formato multimediale, con particolare riferimento a:
 - o servizi di copywriting, ri-elaborazione dei testi e grafici della versione cartacea della brochure istituzionale, predisposizione grafica e layout interattivo;
 - o servizi di traduzione dei testi (nelle lingue previste)
 - o riproduzione della brochure istituzionale multimediale su supporto idoneo (ad es. penna USB personalizzato, per un minimo di 1.000 copie per ciascun settore).
- Ideazione, progettazione e realizzazione di una linea coordinata di video promozionali settoriali, in diverse versioni linguistiche (italiano/inglese/spagnolo/tedesco/russo/cinese), con particolare riferimento a:
 - o servizi di copywriting, elaborazione dei testi, definizione dello storyboard e dei contenuti dei video;
 - o servizi di produzione del video (sia in formato integrale della durata massima di c. 10 minuti, sia in formato sintetico della durata massima di 5 minuti);
 - o servizi di traduzione dei testi (in lingua inglese, tedesco, russo, cinese, spagnolo) e predisposizione delle varie versioni linguistiche del video;
 - o riproduzione dei video istituzionale su supporto idoneo (almeno 10 copie per ciascuna versione linguistica, nei due formati diversi, per ogni settore).

9.4. Progettazione e realizzazione prodotti di comunicazione istituzionale dello SPRINT Puglia, su formati cartacei e multimediali

Tenendo conto della linea grafica coordinata, il soggetto aggiudicatario dovrà curare la progettazione e la realizzazione di una linea di prodotti di comunicazione istituzionale, dedicata alla presentazione e promozione dei servizi di assistenza offerti dallo SPRINT Puglia (Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese della Puglia).

Nello specifico, il soggetto aggiudicatario dovrà assicurare i seguenti servizi :

- Elaborazione proposta di eventuale revisione o perfezionamento del **"marchio-logo"** dello SPRINT Puglia attualmente in uso, con chiara identificazione dei relativi elementi di base e delle specifiche tecniche connesse;
- Ideazione, progettazione e stampa della brochure istituzionale dello SPRINT Puglia, in versione bilingue (italiano/inglese) su formato cartaceo, con particolare riferimento a:
 - o servizi di copywriting, elaborazione testi e grafici, predisposizione layout e grafica;

Allegato D

- servizi di traduzione dei testi (in lingua inglese)
- Stampa della brochure istituzionale, a colori (massimo 10 pagine, per un minimo di 2.000 copie)
- Ideazione, progettazione e realizzazione della presentazione istituzionale dello SPRINT Puglia, in versione italiana, su formato multimediale, da inserire sul portale internet regionale www.sistema.puglia.it;
- Ideazione, progettazione e stampa di cartelline personalizzate SPRINT Puglia (per un minimo di 2.000 copie);
- Ideazione, progettazione e stampa block notes personalizzati SPRINT Puglia (per un minimo di 2.000 copie).

9.5. Predisposizione ed implementazione della Campagna di informazione e comunicazione integrata.

Nel corso del biennio 2012-2013, il soggetto aggiudicatario dovrà curare la progettazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale, finalizzata a presentare e promuovere, per ciascuna annualità, il relativo Programma di promozione dei sistemi produttivi locali sul territorio regionale, al fine di sensibilizzare e coinvolgere maggiormente gli operatori locali nelle iniziative previste. Tale campagna comprenderà prevedibilmente, fra l'altro, la realizzazione di campagne pubblicitarie/informative sui media, la predisposizione e distribuzione di una brochure di presentazione del programma, anche su formato elettronico.

L'attività dovrà articolarsi in:

- definizione della **strategia di comunicazione**, a partire dall'elaborazione del "concept" di comunicazione a supporto alla diffusione degli obiettivi e contenuti del Programma promozionale annuale;
- definizione e pianificazione degli **strumenti ed interventi** di informazione e comunicazione;
- ideazione, progettazione, realizzazione e distribuzione di una brochure sintetica di presentazione del Programma di promozione dei sistemi produttivi locali per l'annualità di riferimento, in versione italiana, su formato cartaceo, con particolare riferimento a:
 - servizi di copywriting, elaborazione testi e grafici, predisposizione layout e grafica;
 - stampa della brochure, a colori (massimo 10 pagine, per un minimo di 10.000 copie);
 - definizione ed implementazione piano di distribuzione della brochure;
- definizione di un "**Piano Media**" per promuovere il Programma promozionale presso i target obiettivo. In ogni caso, i costi connessi al piano media non dovranno superare il 10% dell'importo complessivo a base di gara.

9.6. Servizio di Ufficio stampa e relazioni esterne

Al fine di assicurare la massima diffusione di notizie relative agli interventi regionali di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica è richiesta la predisposizione e la realizzazione di un servizio di Ufficio stampa dedicato che, affiancando gli Uffici competenti dell'Amministrazione aggiudicatrice, costituisca un supporto alle attività di comunicazione, in particolare in occasione dei singoli eventi promozionali da realizzarsi nell'ambito del Programma promozionale annuale.

L'ufficio stampa dovrà essere impegnato nella valorizzazione della strategia di comunicazione nel suo complesso e delle singole iniziative promozionali realizzate durante il periodo dell'affidamento attraverso un'attività continuativa di relazione con i mass media e la stampa nazionale e locale, realizzando, ad esempio, comunicati stampa, conferenze stampa, giornate

Allegato D

informativa con i giornalisti, eventuali servizi per siti web di organismi interessati alla realizzazione delle iniziative dell'Amministrazione aggiudicatrice nel campo della promozione economica regionale.

L'ufficio stampa dovrà, altresì, essere in grado di monitorare gli articoli sui temi di interesse e le eventuali reazioni alle azioni di comunicazione poste in essere, in modo da predisporre delle rassegne stampa periodiche ed assicurare elevati livelli di efficacia nei rapporti con la stampa.

Nello specifico, le attività minime richieste dalla funzione di Ufficio Stampa e relazioni esterne sono:

- la gestione della comunicazione relativa alla presentazione ed al lancio del Programma promozionale annuale, con predisposizione e diffusione di specifico comunicato stampa, nonché organizzazione di conferenza stampa dedicata;
- la gestione della comunicazione relativa alle singole iniziative di promozione economica settoriale e/o territoriale che l'Amministrazione aggiudicatrice riterrà di realizzare nell'ambito del Programma promozionale annuale, il cui contenuto minimo consiste nella produzione di adeguati comunicati stampa (minimo 2: preventivo e consuntivo) rispetto agli obiettivi dell'iniziativa promozionale, la gestione dei rapporti con la stampa specializzata, anche al fine di organizzare interviste o conferenze, la realizzazione di specifica rassegna stampa, la realizzazione di specifiche newsletter pre-evento e post-evento;
- lo sviluppo e la gestione delle relazioni con i media, con particolare riferimento alla stampa specializzata;
- la produzione e la distribuzione di redazionali e di rassegne stampa.

9.7. Servizi da fornire su richiesta**a) Ristampa Brochure istituzionale**

Il concorrente è tenuto ad indicare il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, ove dovuta, per la ristampa e la fornitura di:

- n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato cartaceo;
- n. 100 copie della brochure istituzionale, su formato multimediale.

b) Ristampa brochure settoriale

Il concorrente è tenuto ad indicare il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, ove dovuta, per la ristampa e la fornitura di:

- n. 100 copie della brochure settoriale, su formato cartaceo;
- n. 100 copie della brochure settoriale, su formato multimediale.

c) Ristampa della brochure istituzionale SPRINT Puglia

Il concorrente è tenuto ad indicare il costo, onnicomprensivo, al netto di IVA, ove dovuta per la ristampa e la fornitura di:

- n. 100 copie della brochure settoriale SPRINT Puglia, su formato cartaceo.

d) Realizzazione video istituzionale in versione linguistica aggiuntiva

Il concorrente è tenuto ad indicare il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, ove dovuta, per la realizzazione del video istituzionale in una versione linguistica aggiuntiva, rispetto a quelle previste al precedente punto 9.3., e la relativa riproduzione e consegna in n. 10 copie.

e) Realizzazione prodotti promozionali

Il concorrente è tenuto ad indicare il costo onnicomprensivo, al netto di IVA, ove dovuta, per la realizzazione di prodotti promozionali, ovvero *gadget* di reale utilità, personalizzati con  della Regione Puglia e dell'UE, con particolare riferimento a:

Allegato D

- n. 100 penne USB;
- n. 100 penne;
- n. 100 blocchi per appunti;
- n. 100 borse porta-documenti.

Si evidenzia che, in nessun caso, verrà riconosciuto al soggetto aggiudicatario un corrispettivo superiore a quanto stabilito in sede di gara per la fornitura, su richiesta, dei suddetti servizi.

9.8. Servizi accessori

Inoltre, al fine di garantire il buon esito dei suddetti interventi di informazione e di comunicazione, durante il periodo contrattuale, l'Amministrazione aggiudicatrice potrà richiedere, in via preferenziale al soggetto aggiudicatario, l'organizzazione e la realizzazione di servizi accessori rispetto alle precedenti tipologie che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari, quali ad esempio:

- la pianificazione e la realizzazione di specifiche campagne di comunicazione (acquisizione spazi pubblicitari, realizzazione prodotti editoriali e promozionali), finalizzate alla promozione delle iniziative promozionali regionali in programma;
- l'organizzazione di workshop o incontri tematici per la presentazione del Programma promozionale annuale;
- l'ideazione e la realizzazione di materiali o prodotti promozionali, compresi *gadget* di reale utilità, diversi dai prodotti indicati al precedente punto 9.7, personalizzati con i loghi della Regione Puglia e dell'UE, che saranno distribuiti nel corso delle iniziative promozionali regionali in programma.

In questo caso, in base alle specifiche richieste, di volta in volta, formulate dalla Regione Puglia, il soggetto aggiudicatario dovrà presentare, entro otto giorni, un'apposita proposta di intervento per la prestazione dei servizi accessori o aggiuntivi richiesti, comprensiva di descrizione dettagliata dei vari servizi e/o forniture proposti, nonché del relativo dettaglio dei costi unitari previsti per la realizzazione di ciascun servizio e/o fornitura, indicando gli eventuali servizi ed i relativi costi che verranno realizzati da fornitori diversi dal soggetto aggiudicatario. In caso di ricorso a fornitori esterni, laddove non si tratti di servizi resi in via esclusiva da un determinato operatore economico, il soggetto aggiudicatario dovrà presentare una pluralità di preventivi (minimo cinque) al fine di permettere la relativa valutazione dei costi.

In caso di mancato rispetto dei termini e delle condizioni prescritti per la presentazione della proposta di servizio aggiuntivo richiesto, verrà applicata una penale in misura variabile dall'1% (un per cento) al 3% (tre per cento) del valore complessivo dell'intervento, a discrezione dell'Amministrazione aggiudicatrice ed in base alla gravità del ritardo, nonché della rilevanza dell'iniziativa per il sistema produttivo regionale, secondo quanto previsto al successivo punto 20).

La Regione Puglia procederà alla valutazione negoziata della proposta presentata, sulla base dei contenuti e del piano dei costi. A conclusione delle procedure di valutazione, la Regione Puglia provvederà, quindi, a comunicare formalmente al soggetto aggiudicatario la relativa decisione di approvazione e l'importo complessivo ritenuto ammissibile, al quale verrà applicata la percentuale che costituirà il compenso per i relativi servizi di gestione e di coordinamento previsti.

Tale percentuale, come evidenziato nel Disciplinare di Gara, contribuirà alla composizione dell'offerta economica.

Allegato D

La suddetta comunicazione formale da parte della Regione Puglia, costituirà l'autorizzazione alla realizzazione ed alla spesa relativa alla singola iniziativa: tale comunicazione sarà inviata al soggetto aggiudicatario almeno 5 giorni prima dell'avvio previsto per l'intervento.

In caso di mancata o ritardata consegna dei materiali richiesti, verrà applicata una penale variabile dal 10% (dieci per cento) al 50% (cinquanta per cento) del relativo importo autorizzato per singolo intervento, a discrezione dell'Amministrazione aggiudicatrice ed in base alla gravità del ritardo.

Nessun rimborso o compenso sarà riconosciuto al soggetto aggiudicatario per eventuali proposte presentate su richiesta della Regione Puglia e, da quest'ultima, non approvate per qualsiasi motivo.

A conclusione dell'iniziativa, al soggetto aggiudicatario saranno riconosciuti i compensi per la regolare esecuzione dei servizi richiesti, purché conformi alla proposta di intervento approvata, previa presentazione di idonea documentazione di rendicontazione, completa dei giustificativi di spesa debitamente quietanzati.

Si precisa, infine, che il budget da dedicare alla realizzazione dei servizi da fornire su richiesta, di cui ai precedenti punti 9.7) e 9.8), non potrà essere inferiore al 10% o superiore al 20% dell'offerta economica proposta.

10. GRUPPO DI LAVORO

Il soggetto aggiudicatario, alla data della stipula del contratto, dovrà disporre di una stabile unità locale idonea ed adeguata per la prestazione dei servizi richiesti all'Amministrazione aggiudicatrice, ubicata nel territorio regionale della Puglia e garantire l'operatività costante di un gruppo di lavoro, composto da almeno le seguenti figure professionali:

- 1 Project Manager, coordinatore e responsabile del gruppo di lavoro, esperto in attività di informazione, divulgazione e comunicazione con almeno 10 anni di documentata esperienza nel settore della comunicazione istituzionale. Egli sarà l'interlocutore unico dell'Amministrazione aggiudicatrice per l'intera durata del contratto ed avrà cura di supervisionare la rispondenza delle singole attività con gli standard prefissati in sede di gara o di approvazione delle singole proposte di intervento;
- 2 esperti di copywriting/editing testi, con almeno 3 anni di esperienza lavorativa;
- 2 esperti di grafica nel settore editoriale, con almeno 3 anni di esperienza lavorativa;
- 2 esperti di web marketing e comunicazione, con almeno 3 anni di esperienza lavorativa;
- 2 addetti stampa, con almeno 5 anni di documentata esperienza professionale in qualità di giornalista iscritto all'Albo dei giornalisti pubblicisti.

Si precisa che il budget dedicato alla copertura finanziaria prevista per le risorse professionali del gruppo di lavoro non deve superare il 30% dell'offerta economica proposta, a pena di esclusione.

L'esperienza professionale di ciascun componente del gruppo di lavoro dovrà essere documentata con un curriculum sottoscritto dall'esperto, con allegata fotocopia di un proprio documento d'identità. Tale curriculum dovrà altresì contenere l'impegno dell'esperto a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, nel caso di aggiudicazione.

La mancanza dei requisiti minimi del gruppo di lavoro suindicati, ovvero la mancanza della sottoscrizione dei curricula ovvero della fotocopia di un documento d'identità, ovvero l'assenza dell'impegno di ciascuno degli esperti a prestare la propria attività per l'esecuzione dei servizi oggetto della presente gara, nel caso di aggiudicazione, costituisce ciascuno motivo di non ammissibilità dell'offerta tecnica.

Allegato D

Non è ammesso il cumulo dei profili da parte di una stessa persona ai fini dell'osservanza della presente condizione, a pena di esclusione.

Il gruppo di lavoro candidato dal soggetto aggiudicatario in sede di gara non potrà essere modificato, nel numero complessivo così come nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo consenso dell'Amministrazione aggiudicataria. Qualora il soggetto aggiudicatario, durante lo svolgimento del Servizio, dovesse trovarsi nella necessità di sostituire uno o più componenti del gruppo di lavoro, dovrà preventivamente richiedere l'autorizzazione all'Amministrazione, indicando i nominativi e le referenze delle persone che intende proporre in sostituzione di quelli indicati al momento dell'offerta. I nuovi componenti dovranno, in ogni caso, possedere requisiti equivalenti o superiori a quelli delle persone sostituite da dimostrare mediante la presentazione di specifica documentazione. Il mancato rispetto di tale disposizione costituisce motivo di annullamento dell'aggiudicazione e/o risoluzione del contratto eventualmente stipulato.

L'Amministrazione aggiudicataria potrà, inoltre, richiedere la sostituzione di uno o più componenti del gruppo di lavoro qualora, nel corso dell'affidamento, la prestazione professionale dovesse risultare inadeguata rispetto a quanto dichiarato e rispetto al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

L'insieme degli interventi di informazione e comunicazione, di cui al presente appalto, dovrà essere svolto in stretto coordinamento e con la supervisione degli Uffici competenti e/o degli Enti strumentali designati dall'Amministrazione aggiudicataria.

L'esecuzione del servizio non comporta, in alcun modo, a favore del personale impiegato a qualunque titolo dal soggetto aggiudicatario, alcun diritto o pretesa a qualificarsi come personale appartenente al ruolo della Regione Puglia.

11. TIPOLOGIE DI SPESE AMMISSIBILI

Ai fini dell'elaborazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, così come previsto dal Disciplinare di gara, si precisa che le tipologie di spesa ammissibili sono quelle connesse con la prestazione di servizi richiesti per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di strumenti ed azioni di informazione e comunicazione, in relazione agli interventi regionali di marketing territoriale e/o settoriale, anche ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri, di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e di promozione economica, di cui al precedente punto 9).

Ai fini dell'elaborazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, così come previsto dal Disciplinare di gara, si precisa che le tipologie di spesa ammissibili sono quelle connesse la prestazione di servizi richiesti per la progettazione esecutiva e la realizzazione delle iniziative di comunicazione e promozione dello SPRINT Puglia di cui al precedente punto 9).

Più nello specifico, le tipologie di spese ammissibili sono:

1. servizi e forniture vari connessi con l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di materiali informativi e promozionali (brochure, dépliant, materiali su supporto multimediale, video, e così via);
2. servizi professionali di ufficio stampa e servizi di pubbliche relazioni;
3. l'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di attività di comunicazione tramite i media;
4. servizi e forniture vari connessi con la realizzazione di specifiche azioni di informazione o comunicazione, accessorie alle tipologie di interventi previsti al precedente punto 9).

Per quanto attiene alle prestazioni professionali, il corrispettivo per le prestazioni previste non potrà superare le tariffe giornaliere di seguito riportate, onnicomprensivo degli oneri fiscali e previdenziali (per giornata uomo, si intende una giornata lavorativa di 8 ore).

Allegato D

Livello	Esperienza maturata nel settore specifico	Tariffa massima giornaliera (in Euro)
I°	Oltre 15 anni	750
II°	10-15 anni	500
III°	5-10 anni	350
IV°	2-5 anni	250

In ogni caso, non sono ammissibili spese derivanti dagli spostamenti dei membri del Gruppo di lavoro, nonché eventuali oneri di magazzinaggio, trasporti e coperture assicurative di materiali ed attrezzature connessi con la prestazione dei servizi oggetto del presente appalto che rimangono, quindi, a carico del soggetto aggiudicatario.

12. SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO

Il contratto non può essere ceduto, pena la nullità.

Data la peculiarità dei servizi che dovranno essere resi, è fatto divieto di subappalto ad altre società, diverse dal soggetto aggiudicatario, di parte o tutti i servizi oggetto del presente appalto, senza la preventiva autorizzazione scritta da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice.

In ogni caso, il concorrente che intende avvalersi della facoltà del subappalto, in misura comunque non superiore al 30 (trenta) per cento dell'importo a base del presente appalto, è tenuto ad indicare all'atto dell'offerta la parte dei servizi che intende subappaltare, nei termini previsti dall'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006.

In caso di mancata indicazione da parte del concorrente all'atto dell'offerta, il subappalto dei servizi oggetto del presente appalto non potrà essere successivamente autorizzato.

13. DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE IN CASO DI AGGIUDICAZIONE

Prima della stipula contrattuale, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva la facoltà di richiedere al soggetto aggiudicatario prova del possesso dei requisiti dichiarati sotto responsabilità nelle dichiarazioni sostitutive previste dal Bando di gara.

In ogni caso, resta fermo l'obbligo per il soggetto aggiudicatario di presentare copia del certificato di iscrizione vigente nel registro della C.C.I.A.A., con dicitura antimafia, o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, dimostrando la propria iscrizione da almeno 6 mesi precedenti la data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente gara.

14. OBBLIGHI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO

Ai fini dell'esecuzione dei servizi richiesti per la realizzazione delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione oggetto del presente appalto, il soggetto aggiudicatario si obbliga a:

- i. disporre, alla data della stipula del contratto, di una stabile unità locale idonea ed adeguata per la prestazione dei servizi all'Amministrazione aggiudicatrice, ubicata nel territorio regionale della Puglia;

Allegato D

- ii. presentare la progettazione esecutiva di ciascun prodotto di comunicazione o intervento promozionale richiesto al vaglio dell'Amministrazione aggiudicatrice entro 8 giorni dalla specifica richiesta formulata in merito dalla Regione Puglia;
- iii. garantire la realizzazione degli interventi di comunicazione e di promozione dell'internazionalizzazione, di volta in volta previsti, in stretto raccordo con gli uffici competenti e le strutture tecniche designati dall'Amministrazione aggiudicatrice;
- iv. accettare, mediante immediata esecuzione, gli ordini e le disposizioni inerenti i servizi richiesti, secondo le modalità disciplinate dal presente Capitolato Tecnico e d'Oneri per tutto il periodo di validità ed efficacia del contratto;
- v. rispettare i contenuti e le modalità di intervento stabiliti in sede di gara, ovvero dalla proposta di intervento specifica, di volta in volta, approvata dall'Amministrazione aggiudicatrice; rispettare i tempi di attuazione previste nel cronogramma presentato in sede di gara: eventuali modifiche al cronoprogramma, dovranno essere preventivamente concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice;
- vi. costituire il Gruppo di lavoro, di cui al precedente Par. 10, composto dai prestatori di servizi, dipendenti e/o dirigenti del concorrente che saranno concretamente responsabili della realizzazione della prestazione dei servizi, in funzione dell'elenco di nominativi e dei relativi titoli di studio e professionali forniti in sede di gara, e di non apportare alcuna modifica alla composizione di tale Gruppo di lavoro senza la preventiva autorizzazione, per iscritta, dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- vii. designare un responsabile del Gruppo di lavoro che fungerà da unico interlocutore nei confronti dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- viii. assumere, a proprio carico, ogni spesa derivante dagli spostamenti del Gruppo di lavoro, nonché eventuali oneri di magazzinaggio, trasporti e coperture assicurative di materiali ed attrezzature connessi con la prestazione dei servizi oggetto del presente appalto;
- ix. riconoscere all'Amministrazione aggiudicatrice la proprietà dei progetti e lavori eseguiti, di eventuali beni materiali ed immateriali acquistati e delle attività svolte per il conseguimento dei risultati degli interventi approvati;
- x. trasferire all'Amministrazione aggiudicatrice tutta la documentazione e le metodologie utilizzate, nonché le progettazioni grafiche ed intellettuali;
- xi. osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi forniti dall'Amministrazione aggiudicatrice;
- xii. predisporre specifiche relazioni dettagliate sulle attività svolte e sui risultati conseguiti per ciascun intervento approvato e presentare la relativa documentazione giustificativa di spesa secondo i tempi e le modalità che verranno concordati con l'Amministrazione aggiudicatrice;
- xiii. adottare un sistema di monitoraggio dei risultati e di rendicontazione finanziaria, le cui specifiche saranno concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice e coerenti con quanto previsto dalle normative vigenti, specie in materia di impiego dei fondi strutturali.

15. OBBLIGHI DELL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Ai fini della liquidazione dei corrispettivi dovuti per le prestazioni di servizi di cui al presente appalto, l'Amministrazione aggiudicatrice si impegna a corrispondere dei pagamenti in funzione dello stato di avanzamento degli interventi richiesti, con le seguenti modalità:

- il 15% (quindici per cento), al netto della trattenuta dello 0,5%, con scadenza quadrimestrale (per un massimo complessivo del 90% dell'intero importo), a seguito di presentazione da parte del soggetto aggiudicatario di:
 - o regolari fatture emesse nei modi di legge;

Allegato D

- la documentazione completa di rendicontazione delle spese sostenute in relazione alla fornitura di eventuali servizi aggiuntivi o accessori, secondo i tempi e modalità che verranno concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice;
 - una dettagliata relazione sull'attività svolta e sui risultati ottenuti, opportunamente sottoscritta dal responsabile del Gruppo di Lavoro
 - una copia dei materiali informativi e promozionali realizzati nel corso del periodo di riferimento;
- il 10% (dieci per cento), a titolo di saldo, a conclusione dell'affidamento, ovvero ad avvenuto espletamento positivo dell'esecuzione dello stesso, a seguito di presentazione da parte del soggetto aggiudicatario di:
- regolari fatture emesse nei modi di legge;
 - la documentazione completa di rendicontazione delle spese sostenute in relazione alla fornitura di eventuali servizi aggiuntivi o accessori, secondo i tempi e modalità che verranno concordate con l'Amministrazione aggiudicatrice;
 - una dettagliata relazione conclusiva sull'attività svolta e sui risultati ottenuti, opportunamente sottoscritta dal responsabile del Gruppo di Lavoro
 - una copia di tutti i materiali informativi e promozionali realizzati nel corso dell'affidamento.

Il pagamento di dette somme sarà comunque subordinato alla verifica da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice della conformità dei servizi forniti in relazione alle disposizioni del presente Capitolato Tecnico e d'Oneri e del Contratto, nonché all'approvazione della relazione fornita ed alla certificazione della spesa in base alla relativa documentazione giustificativa prodotta dal soggetto aggiudicatario.

A tal fine, la Regione Puglia si riserva la facoltà, per il tramite di proprio personale, all'uopo delegato, di effettuare un'azione di monitoraggio costante sullo stato di avanzamento dell'esecuzione dei servizi richiesti e, quindi, di realizzare specifiche verifiche di conformità in corso di esecuzione al fine di accertare la regolare esecuzione dei servizi effettivamente realizzati dal soggetto aggiudicatario. Ai fini della realizzazione di tali verifiche, la Regione Puglia potrà avvalersi, inoltre, della Società Puglia Sviluppo S.p.A.

All'esito di tali verifiche tecniche, si provvederà a redigere, in contraddittorio con il soggetto aggiudicatario, regolare verbale di controllo sull'esito dei rilievi effettuati che verrà allegato alla documentazione di rendicontazione del corrispettivo spettante.

Tali verifiche di conformità verranno eseguite in corso di esecuzione degli interventi previsti ed autorizzati, in base allo stato di avanzamento dell'affidamento ed, in ogni caso, entro venti giorni dall'ultimazione di ciascun intervento effettuato dal soggetto aggiudicatario.

16. INNOVAZIONI E VARIANTI

In sede di presentazione delle offerte tecniche ed economiche, il concorrente non potrà apportare varianti significative all'articolazione delle singole tipologie di intervento così come descritte al precedente punto 9), mentre sono ammesse proposte migliorative ed innovative dei servizi richiesti.

In sede di esecuzione dei progetti di intervento approvati dall'Amministrazione aggiudicatrice non saranno ammesse varianti se non preventivamente autorizzate, e per iscritto, dalla stessa Amministrazione aggiudicatrice.

Allegato D**17. INVARIABILITÀ DEI PARAMETRI DI COSTO**

I parametri di costo indicati nell'offerta economica resteranno fissi ed invariati per tutta la vigenza del contratto e non saranno in alcun modo e per nessun motivo suscettibili di revisione.

18. GARANZIA A CORREDO DELL'OFFERTA

A garanzia della regolare sottoscrizione del contratto di affidamento, ovvero a copertura dell'eventuale mancata sottoscrizione del contratto per fatto del soggetto aggiudicatario, l'offerta deve essere corredata da una garanzia pari al 2% (due percento) dell'importo base indicato al precedente punto 6) sotto forma di cauzione o fideiussione, secondo le modalità previste dall'art. 75 del D.Lgs. n. 163/2006, con sottoscrizione autenticata del notaio.

In ogni caso, la garanzia dovrà prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- una validità non inferiore a 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere altresì corredata, a pena di esclusione, da un'idonea dichiarazione rilasciata da un fideiussore che si impegna a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, nei termini cui all'Art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006, qualora il concorrente risultasse aggiudicatario.

La garanzia e la dichiarazione suddette dovranno essere presentate nei termini previsti al punto 13) del Disciplinare di Gara.

19. GARANZIA DI ESECUZIONE E COPERTURE ASSICURATIVE

A garanzia della regolare esecuzione dei servizi richiesti e del rispetto degli impegni contrattuali assunti, il soggetto aggiudicatario è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria pari al 10% (dieci percento) dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163, a favore dell'Amministrazione aggiudicatrice, con sottoscrizione autenticata del notaio.

In ogni caso, la garanzia fideiussoria dovrà prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione aggiudicatrice;
- una validità non inferiore alla durata del contratto.

La mancata costituzione della suddetta garanzia determina la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della garanzia provvisoria di cui al precedente punto da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice, che aggiudica l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria.

La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento contrattuale e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione degli ultimi servizi affidati nell'ambito del contratto.

Inoltre, il soggetto aggiudicatario dovrà assumersi piena e diretta responsabilità per la gestione e l'esecuzione dei servizi affidati, liberando la Regione Puglia da ogni forma di responsabilità connessa.

Il soggetto aggiudicatario risponderà direttamente, penalmente e civilmente, dei danni alle persone e alle cose comunque provocati nell'esecuzione dei servizi affidati, restando a suo

Allegato D

completo ed esclusivo carico qualsiasi risarcimento, senza diritto a rivalsa o compenso da parte della Regione Puglia.

Il soggetto aggiudicatario, di conseguenza, esonererà la Regione Puglia da dette responsabilità, impegnandosi a sollevarla da qualsiasi richiesta che, per tale motivo, dovesse essere presentata.

A garanzia di quanto sopra il soggetto aggiudicatario dovrà stipulare apposita polizza di assicurazione, con primaria Compagnia, per responsabilità civile verso terzi, Regione Puglia compresa, per l'intera durata del contratto, con i massimali di seguito indicati:

- fino alla concorrenza per sinistro pari a €1.000.000,00 (un milione);
- con il limite per persona pari a €1.000.000,00 (un milione);
- con il limite per cose ed animali pari a €1.000.000,00 (un milione);
- franchigia fissa per ogni sinistro: nessuna.

La sottoscrizione della polizza potrà essere sostituita da apposita dichiarazione della Compagnia presso cui il soggetto aggiudicatario è già assicurato per la responsabilità civile, da cui risulti che la polizza in corso copre i rischi per i danni a terzi conseguenti alla stipula del contratto per i massimali sopra indicati.

L'esistenza della polizza, debitamente quietanzata, dovrà essere presentata dal soggetto aggiudicatario alla Regione Puglia prima della stipula del contratto.

20. TERMINE PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO E PENALITÀ

Ferme restando le penalità indicate nei precedenti paragrafi, in caso di ritardo nei tempi di erogazione dei servizi previsti e/o di fornitura dei prodotti di comunicazione da realizzarsi, in base alla proposta di intervento approvata, verrà applicata una penale variabile dal 10% (dieci per cento) al 50% (per cento) del relativo importo autorizzato per singolo intervento, a discrezione dell'Amministrazione aggiudicatrice ed in base alla gravità del ritardo, nonché della rilevanza dell'iniziativa per il sistema produttivo regionale.

In caso di mancata esecuzione, anche di una sola parte dei servizi o forniture previsti, in base alla proposta di intervento approvata, verrà applicata una penale variabile dall'1% (un per cento) al 50% (cinquanta per cento) del relativo importo autorizzato per singolo intervento, a discrezione dell'Amministrazione aggiudicatrice ed in base alla gravità della mancanza e/o dell'importo dei servizi/forniture non erogati, nonché della rilevanza dell'iniziativa per il sistema produttivo regionale.

In ogni caso, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto al risarcimento dal soggetto aggiudicatario di eventuali danni che dai ritardi stessi possano derivare.

L'Amministrazione aggiudicatrice, qualora il soggetto aggiudicatario non proceda al pagamento della penalità applicata, potrà recuperare la somma corrispondente prelevandola dalla garanzia di esecuzione.

La contestazione dovrà essere effettuata per iscritto e dovrà indicare espressamente l'inosservanza contestata, la quantificazione della penalità e le motivazioni che hanno condotto a tale quantificazione. Il soggetto aggiudicatario potrà proporre le proprie controdeduzioni entro un termine pari a 10 giorni.

In caso di reiterazione dell'inosservanza dei tempi e modalità di erogazione dei servizi e forniture richiesti, per più di tre volte, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva di ~~procedere~~ alla risoluzione del contratto ed all'acquisizione in danno del soggetto aggiudicatario.

Allegato D**21. ACQUISIZIONE IN DANNO**

Nell'ipotesi di mancata attuazione dei servizi richiesti entro i tempi assegnati, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto di acquisire il servizio in danno del soggetto aggiudicatario inadempiente cui sarà applicata relativa penale, ricorrendo per l'affidamento dello stesso ad altro operatore individuato dall'Amministrazione con piena autonomia e discrezionalità.

Ove l'inadempimento sia tale da comportare la risoluzione del contratto, l'Amministrazione ricorrerà allo scorrimento della graduatoria definita con la procedura di gara.

22. DISCIPLINA IN MATERIA DI CONTRASTO AL LAVORO NON REGOLARE

Ai sensi dell'art. 1, comma 2, della legge della Regione Puglia 26 ottobre 2006, n. 28 recante la "disciplina in materia di contrasto al lavoro non regolare", con la sottoscrizione del contratto, il soggetto aggiudicatario si obbliga ad applicare nei confronti dei lavoratori dipendenti, quale sia la qualificazione giuridica del rapporto di lavoro intercorrente, i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori e dalle associazioni dei datori di lavoro comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.

Ogni infrazione al suddetto obbligo comporterà l'applicazione delle sanzioni previste dalla citata L.R. Puglia n. 28/2006, così come disposto dal Regolamento Regionale n.31 del 2009.

Il soggetto aggiudicatario si obbliga, altresì, fatto in ogni caso salvo il trattamento di miglior favore per il dipendente, a continuare ad applicare i suindicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro precedentemente indicati vincolano l'aggiudicatario anche nel caso in cui questo non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutta la validità del contratto.

Il soggetto aggiudicatario si impegna ed obbliga, altresì, al pieno e totale rispetto delle leggi e delle norme in vigore, inerenti agli obblighi di cui al presente articolo, anche se non espressamente indicate e citate.

Per ogni inadempimento rispetto agli obblighi di cui al presente articolo, la Regione Puglia effettuerà trattenute su qualsiasi credito maturato a favore del soggetto aggiudicatario per l'esecuzione del presente contratto e procederà, in caso di crediti insufficienti allo scopo, all'escussione della garanzia fideiussoria.

23. OBBLIGHI IN MATERIA DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Il soggetto aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, che saranno espressamente inseriti nel testo del contratto.

Il soggetto aggiudicatario si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Bari della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

24. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il soggetto aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte.

Nel caso in cui l'esecuzione delle obbligazioni e prestazioni cui il soggetto aggiudicatario si impegna non corrispondano esattamente a quanto convenuto o comunque nel caso di esecuzione irregolare del servizio, l'Amministrazione aggiudicatrice avrà facoltà di risolvere il contratto, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Allegato D

In ogni caso, costituirà motivo di risoluzione espressa, salvo il diritto al risarcimento del danno, l'inadempimento, anche di una soltanto delle obbligazioni, relative a:

- i. la non veridicità delle dichiarazioni fornite ai fini della partecipazione alla gara ed alla fase contrattuale;
- ii. la frode o la grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle condizioni contrattuali;
- iii. la perdita dei requisiti minimi previsti nel disciplinare di gara per l'affidamento dei servizi oggetto del presente appalto;
- iv. il subappalto di qualsiasi parte delle prestazioni richieste per la realizzazione delle iniziative promozionali previste, non preventivamente autorizzato o comunque in difformità a quanto previsto dal Disciplinare di gara.

L'Amministrazione potrà, inoltre, recedere dal contratto negli ulteriori seguenti casi:

- per motivi di pubblico interesse;
- in qualsiasi momento dell'esecuzione, avvalendosi delle facoltà concesse dal codice civile.

La risoluzione del contratto di cui alle clausole risolutive succitate diventerà operativa a seguito di specifica comunicazione che l'Amministrazione aggiudicatrice darà per iscritto al soggetto aggiudicatario, tramite raccomandata con avviso di ricevimento.

La risoluzione dà diritto all'Amministrazione aggiudicatrice di rivalersi su eventuali crediti del soggetto aggiudicatario nonché sulla garanzia prestata a titolo di cauzione definitiva.

La risoluzione dà altresì all'Amministrazione il diritto di affidare a terzi l'esecuzione dei servizi, in danno al soggetto aggiudicatario, con addebito ad essa di eventuali costi aggiuntivi sostenuti dall'Amministrazione aggiudicatrice rispetto a quanto previsto.

25. SPESE A CARICO DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO

Tutte le spese contrattuali inerenti e conseguenti alla gara (imposta di registro, bolli, diritti notarili), tutte incluse e nessuna esclusa, sono a carico del soggetto aggiudicatario.

Inoltre, ogni onere accessorio e qualunque altra spesa necessaria ad eseguire i servizi richiesti per le singole tipologie di intervento previste al precedente punto 9), non opportunamente preventivati in sede di gara, saranno a carico del soggetto aggiudicatario.

26. RISERVATEZZA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 in materia di protezione dei dati personali, in vigore dal 1 gennaio 2004, si informano i soggetti proponenti che i dati e le informazioni acquisiti in sede di gara saranno utilizzati dall'Amministrazione aggiudicatrice esclusivamente ai fini della conduzione della gara e della selezione dell'aggiudicatario, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento con i sistemi informatici.

Responsabile del trattamento dei dati è il responsabile del procedimento di gara.

27. RINVIO A NORME

Per quanto non previsto nel presente Capitolato Tecnico e d'Oneri si rimanda a tutto quanto previsto nel Bando di gara, nonché al codice civile ed alle norme vigenti in materia di Amministrazione del Patrimonio, di Contabilità Generale dello Stato ed Appalti Pubblici di Servizi.

Allegato D

28. FORO COMPETENTE

In caso di eventuali controversie il Foro esclusivamente competente è quello di Bari. Non è ammessa la possibilità di ricorrere all'arbitrato.

....., lì .../.../.....

Timbro e firma del responsabile del procedimento

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1839

PO FESR 2007-2013. Asse I - Linea di Intervento: 1.1 - Azione 1.1.1 - Asse VI - Linea di Intervento: 6.1 - Azione 6.1.1 - Avviso D.D. n. 590 del 26.11.2008, pubblicato sul BURP n. 191 del 10.12.2008. Delibera di approvazione del Progetto Definitivo. Soggetto proponente: S.p.A. Birra Peroni - P. IVA 06996881006.

La Vice Presidente Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base della relazione istruttoria espletata dall'Ufficio Attrazione Investimenti e confermata dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, riferisce quanto segue

Visti:

- il PO 2007-2013 FESR della Regione Puglia, come approvato dalla Commissione Europea con C (2007) 5726 del 20.11.2007;
- la DGR n. 146 del 12.02.2008 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto di detta decisione comunitaria (BURP n. 31 del 26.02.08);
- la Legge Regionale n. 10 del 29.06.2004, recante "Disciplina dei regimi regionali di aiuto" e successive modificazioni e integrazioni;
- il Regolamento n. 9 del 26.06.2008 recante la disciplina dei Regimi di Aiuto regionali in esenzione (BURP n. 103 del 30.06.2008), modificato dal Regolamento n. 1 del 19.01.2009 (BURP n. 13 suppl. del 22.01.2009) e dal Regolamento n. 19 del 10 agosto 2009 (B.U.R.P. n. 123 suppl. del 11.08.2009);
- il Titolo VI del citato Regolamento, denominato "Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali".

Visto altresì:

- il DPGR n. 886 del 24.09.2008 con cui è stato emanato l'Atto di Organizzazione per l'Attuazione del PO FESR 2007-13;
- la DGR n. 1849 del 30.09.2008 con la quale sono stati nominati l'Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013, nonché i Responsabili degli Assi in cui si articola;

- la DGR n. 185 del 17/02/09 con la quale sono stati nominati i Responsabili di Linea, modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 2157 del 17/11/2009;
- il D.P.G.R. 22 febbraio 2008, n. 161 con cui è stato adottato l'atto di alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia che ha provveduto a ridefinire le strutture amministrative susseguenti al processo riorganizzativo "Gaia", -Aree di Coordinamento -Servizi -Uffici;
- la DGR del 28 luglio 2009, n. 1351 con cui sono stati individuati i nuovi Servizi relativi alle Aree di Coordinamento e nella fattispecie per l'Area Sviluppo economico, lavoro, innovazione, è stato previsto tra gli altri, il Servizio Ricerca e Competitività;
- il D.P.G.R. 30 luglio 2009 n. 787 con cui sono stati istituiti i Servizi ricadenti nelle otto aree di coordinamento della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia;
- la DGR del 4 agosto 2009, n. 1451, con cui si è provveduto al conferimento dell'incarico di dirigente del Servizio, sopra menzionato;
- le DD n. 11 dell'8 settembre 2009 e n. 12 del 9 settembre 2009 del Direttore dell'Area Politiche per lo Sviluppo il Lavoro e l'Innovazione, con cui sono stati istituiti, tra gli altri, gli Uffici relativi al Servizio Ricerca e Competitività;
- la DD Direttore di Area n. 14 del 16.09.2009 con la quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dell'Ufficio Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica;
- la DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 31 del 26.01.2010 con la quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 6.1.1, Asse VI, Linea 6.1;
- la DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 36 del 28.01.2010 con la quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 1.1.1, Asse I, Linea 1.1;
- la DGR n. 2153 del 14/11/2008 con la quale la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, lo schema di Avviso per l'erogazione di "Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali", che, tra l'altro, definisce i criteri, le modalità e le procedure di valutazione, selezione e finanziamento dei Contratti e indivi-

duato Puglia Sviluppo S.p.A. (già Sviluppo Italia Puglia S.p.A.) quale Organismo Intermedio per l'attuazione dello strumento ai sensi dell'art. 1, comma 5, del Regolamento n. 1/2009 e dell'art. 6 del DPGR n. 886/2008;

- l'Avviso Pubblico per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'articolo 52 del Regolamento adottato con Determinazione del Dirigente Settore Artigianato PMI e Internazionalizzazione n. 590 del 26 novembre 2008 e pubblicato sul B.U.R.P. della Regione Puglia n. 191 del 10 dicembre 2008, modificato con Determinazione n. 612 del 5.10.2009;
- la DGR n. 514 del 23/02/2010 e smi con la quale è stato approvato lo schema di Contratto di Programma e adempimenti consequenziali.

Considerato che

- l'impresa proponente S.p.A. Birra Peroni ha presentato in data 23.12.2009 istanza di accesso (Prot. n. AOO_158 -0000127 del 08/01/2010);
- con DGR n. 1447 del 22/06/2010 l'impresa proponente S.p.A. Birra Peroni con sede legale in Roma, Via Renato Birolli, n. 8, P. IVA 06996881006, è stata ammessa alla fase di presentazione del progetto definitivo, per un investimento complessivo pari ad € 11.114.876,80 con agevolazione massima concedibile pari ad € 3.076.313,04;
- il Servizio Ricerca e Competitività con nota prot. n. AOO_158 - 0006240 del 24/06/2010 ha comunicato all'impresa proponente l'ammissibilità della proposta alla presentazione del progetto definitivo;
- l'impresa proponente S.p.A. Birra Peroni, ha presentato, nei termini di legge, il progetto definitivo come di seguito:
 - € 14.317.898,00 per investimenti in attivi materiali;
- Puglia Sviluppo S.p.A. con nota del 19 luglio 2011 prot. n. 4657/BA ha trasmesso la Relazione istruttoria del progetto definitivo presentato dall'impresa proponente, con le seguenti risultanze:
 - programma di investimento in Attivi Materiali da realizzarsi negli anni 2010-2013, per un importo complessivo ammissibile di Euro 13.200.063,00.

Rilevato che:

- la relazione istruttoria redatta da Puglia Sviluppo

S.p.A., allegata alla presente per farne parte integrante, si è conclusa con esito positivo in merito alle verifiche di ammissibilità del progetto definitivo ai sensi degli artt. 42 e 43 del Reg.r. n. 9/2008 s.m.i.;

- l'ammontare finanziario della agevolazione concedibile è pari a complessivi € 3.076.313,04 a valere sulla Linea d'intervento 6.1 - azione 6.1.1;

Tutto ciò premesso, si propone di adottare il provvedimento di approvazione delle proposte di progetto definitivo inoltrate dall'impresa proponente S.p.A. Birra Peroni con sede legale in Roma, Via Renato Birolli, n. 8, P. IVA 06996881006, e di procedere alla fase di sottoscrizione del Contratto.

Copertura Finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

Gli ulteriori oneri derivanti dalla conclusione positiva del procedimento, pari ad € 3.076.313,04, sono coperti con le risorse impegnate con Determinazioni del Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività n. 590/2008 e n.640/2011.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4 - lettere D/K della L.R. n. 7/97

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente Assessore alla Sviluppo Economico;

viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile di azione, dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

a voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di approvare la proposta di progetto definitivo, sulla base delle risultanze della fase istruttoria svolta dalla società Puglia Sviluppo S.p.A. per la realizzazione del progetto industriale da realizzarsi negli anni 2010 -2013 presentato dal Soggetto Proponente S.p.A. Birra Peroni per un importo complessivo ammissibile di 13.200.063,00 Euro, comportante un onere a carico della finanza pubblica di 3.076.313,04 Euro e con la previsione di realizzare nell'esercizio a regime un incremento occupazionale non inferiore a n. 6 unità lavorative (ULA).
- di notificare il presente provvedimento, ad avvenuta esecutività, all'Impresa proponente S.p.A. Birra Peroni a cura del Servizio proponente;
- di stabilire che il Contratto di Programma dovrà

essere sottoscritto entro giorni 15 dalla notifica del presente provvedimento;

- di autorizzare il Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività ad adeguare lo schema di contratto approvato con DGR n. 514 del 23/02/2010 e smi concedendo eventuali proroghe al termine di cui al punto precedente in caso di motivata richiesta da parte del Soggetto Proponente;
- di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
- di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

pugliasviluppo

Progetto n. 19/2010

Azienda Proponente:

S.p.A. BIRRA PERONI

Relazione finale di ammissibilità del progetto definitivo per il Contratto di Programma proposto

Regolamento n. 9 del 26/06/2008 e s.m.i. Titolo VI "Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali".

P.O. Puglia 2007-2013

S.p.A. Birra Peroni

Investimento in attivi materiali proposto: € 14.317.898,00

Investimento in attivi materiali ammesso: € 13.200.063,00

Agevolazione concedibile: € 3.076.313,04

Incremento occupazionale: ULA 6

Localizzazione investimento: Bari

Indice

PREMESSA
1. VERIFICA DI DECADENZA
1.1. <i>Tempistica e modalità di trasmissione della domanda (Art. 42 punto 1 del Regolamento).....</i>	<i>.....</i>
1.2. <i>Completezza della documentazione inviata (Art. 42 punto 2 del Regolamento).....</i>	<i>.....</i>
1.2.1. <i>Verifica del potere di firma.....</i>	<i>.....</i>
1.2.2. <i>Definizione/illustrazione dei contenuti minimi del progetto industriale.....</i>	<i>.....</i>
1.2.3. <i>Verifica di avvio del programma di investimento.....</i>	<i>.....</i>
1.2.4. <i>Verifica rispetto requisiti Art. 6 dell' Avviso (Art. 48 punto 2, 4 e 5 del Regolamento)</i>	<i>.....</i>
1.3. CONCLUSIONI.....
2. VERIFICA PRELIMINARE DI AMMISSIBILITÀ (ESAME DI MERITO)
2.1. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA AL PROGETTO DEFINITIVO
3. PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA E VALUTAZIONE DELLE SPESE DI INVESTIMENTO
3.1. IL SOGGETTO PROPONENTE.....
3.2. SINTESI DELL'INIZIATIVA.....
3.3. AMMISSIBILITÀ, PERTINENZA E CONGRUENZA DELLE SPESE DI INVESTIMENTO INDUSTRIALE
4.1. DIMENSIONE DEL BENEFICIARIO.....
4.2. CAPACITÀ REDDITUALE DELL'INIZIATIVA
4.3. RAPPORTO TRA MEZZI PROPRI ED INVESTIMENTI PREVISTI
5. CANTIERABILITÀ DELL'INIZIATIVA.....
5.1. IMMEDIATA REALIZZABILITÀ DELL'INIZIATIVA
5.2. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA
5.3. VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E DELLE STRUTTURE ESISTENTI
5.4. CONGRUENZA OPERE CIVILI.....
5.5. CONGRUENZA IMPIANTISTICA.....
5.6. NOTE CONCLUSIVE
6. COERENZA E COMPLETEZZA DEL BUSINESS PLAN.....
7. ANALISI DELLA TECNOLOGIA PRODUTTIVA UTILIZZATA.....
7.1. GRADO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PROCESSO E/O DI PRODOTTO.....
7.2. QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEL PERSONALE IMPIEGATO
8. CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE
9. RICADUTE DELL'INIZIATIVA SUL TERRITORIO.....
10. COERENZA TRA DIMENSIONE DEL BENEFICIARIO E DIMENSIONE DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO.....
11. RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI EFFETTUATE IN SEDE DI AMMISSIONE ALLA FASE ISTRUTTORIA
12. INDICAZIONI/PRESCRIZIONI PER FASE SUCCESSIVA.....

PREMESSA

L'impresa **Birra Peroni S.p.A.** è stata ammessa alla fase di presentazione del progetto definitivo con D.G.R. n. 1447 del 22/06/2010.

Il costo complessivo previsto dal programma di investimenti ammesso e deliberato è di € **11.114.876,80** per "attivi materiali" e l'agevolazione massima concedibile risulta essere pari ad € **3.076.313,04**

Ammontare e tipologia degli investimenti per "attivi materiali"

Sintesi investimenti per "attivi materiali"		
Tipologia spesa	Ammontare Investimento (€)	Ammontare Agevolazione da D.G.R. (€)
Studi preliminari e di fattibilità	0,00	0,00
Suolo aziendale	0,00	0,00
Opere murarie e assimilate	1.721.000,00	258.150,00
Attrezzature, macchinari, impianti	9.393.876,80	2.818.163,04
TOTALE	11.114.876,80	3.076.313,04

Sintesi degli investimenti da progetto di massima

Sintesi Investimenti		
Tipologia spesa	Ammontare Investimento (€)	Ammontare Agevolazione da D.G.R. (€)
Attivi materiali	11.114.876,80	3.076.313,04
Ricerca Industriale	0,00	0,00
Sviluppo Sperimentale	0,00	0,00
TOTALE	11.114.876,80	3.076.313,04

Di seguito si riportano le informazioni desumibili dalla documentazione inviata a titolo di progetto definitivo.

Soggetto Proponente	Ubicazione investimento	Settore di attività del progetto industriale (Codice ATECO 2007)	Dimensione dell'impresa	Contratto di Programma (Importi in Euro)		Totale investimenti previsti	Incremento occupazione U.L.A
				Investimenti in attivi materiali	Investimenti in R&S		
S.p.A Birra Peroni	Bari - Via Bitritto n. 108	11.05.00 «Produzione di birra».	Grande Impresa	14.317.898,00	0	14.317.898,00	6

Differenze rispetto al progetto di massima.

L'investimento industriale proposto risulta incrementato del 28,82% per effetto dei maggiori costi previsti per l'acquisto dei macchinari (incremento del 30,67%) e per la realizzazione delle opere murarie di consolidamento delle strutture e adeguamento dei fabbricati (incremento del 28,48%) come riportato nella tabella seguente.

Tipologia spesa	Investimento fase accesso (€)	Investimento progetto definitivo (€)	Variazione %
Studi preliminari e di fattibilità	0,00	0,00	-
Suolo aziendale e Opere murarie	1.721.000,00	2.248.791,00	30,67%
Attrezzature, macchinari, impianti	9.393.876,80	12.069.107,00	28,48%
Totale attivi materiali	11.114.876,80	14.317.898,00	28,82%

1. Verifica di decadenza

1.1. Tempistica e modalità di trasmissione della domanda (Art. 42 punto 1 del Regolamento)

Il progetto definitivo di S.p.A., Birra Peroni inviato in data 31 agosto 2010 ed acquisito dalla Regione Puglia il 07 settembre 2010 con prot. AOO_158 - 0008096, è stato trasmesso entro 60 gg dalla data di ricevimento (24 giugno 2010) della comunicazione regionale di ammissione alla fase di presentazione del progetto definitivo, così come definito dalla normativa di riferimento.

Il progetto è stato elaborato utilizzando la modulistica fornita, in dettaglio:

- Scheda Tecnica di Sintesi;
- Relazione Generale Attivi Materiali;
- Relazione Ambientale.

1.2 Completezza della documentazione inviata (Art. 42 punto 2 del Regolamento)

1.2.1 Verifica del potere di firma

La proposta di progetto industriale è sottoscritta dal Sig. Tommaso Norsa in qualità di chief financial officer della società (soggetto con potere di firma), come da verifica eseguita sul Certificato camerale rilasciato dalla CCIAA di Roma in data 28/04/2011.

1.2.2 Definizione/illustrazione dei contenuti minimi del progetto industriale

- a. il progetto enuncia chiaramente i presupposti e gli obiettivi sotto il profilo economico, industriale, commerciale e finanziario;
- b. le informazioni fornite, in relazione al soggetto proponente sono esaustive ed approfondite;
- c. il programma di investimenti, supportato da preventivi, computi metrici ed elaborati grafici risulta completo, organico e funzionale per lo svolgimento dell'iniziativa proposta;
- d. il piano finanziario di copertura degli investimenti, con indicazione dell'ammontare delle agevolazioni richieste, e le relative previsioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono adeguatamente rappresentate.

1.2.3 Verifica di avvio del programma di investimento

La data di avvio del programma di investimento indicata da S.p.A. Birra Peroni, 02 luglio 2010 (come da scheda tecnica di sintesi punto B 1.6), è successiva alla data di comunicazione dell'esito positivo della valutazione della istanza di accesso (24 giugno 2010) ai sensi di quanto previsto dall'art. 50, comma 6) del Reg.1/2009.

1.2.4 Verifica rispetto requisiti Art. 6 dell' Avviso (Art. 48 punto 2, 4 e 5 del Regolamento)

- Investimento totale pari ad € 13.317.898 e, quindi, compreso tra 10 e 50 ml di euro;
- Permanenza requisito dimensione: S.p.A. Birra Peroni risulta essere una Grande Impresa anche negli anni 2009 e 2010. In particolare, dalla lettura dei bilanci allegati al progetto definitivo, al 31/03/2009, si registra un fatturato pari ad euro 505.831.041,00 superiore quindi, ad euro 50.000.000,00 ed un totale di bilancio pari ad euro 536.835.952,00, superiore ad euro 43.000.000,00. Al 31/03/2010, si registra un fatturato pari ad euro 492.992.323,00 superiore quindi, ad euro 50.000.000,00, ed un totale di bilancio di € 516.749.987,00, superiore ad euro 43.000.000,00. Infine il numero complessivo di occupati a livello nazionale risulta essere superiore a 250 unità, in particolare 782 unità al 31/03/2009 e 733 unità al 31/03/2010.

1.3 Conclusioni

Sulla base delle verifiche effettuate, il progetto risulta in corso di validità ed è possibile procedere al successivo esame di merito.

2. Verifica preliminare di ammissibilità (esame di merito)

2.1. Documentazione allegata al progetto definitivo

Il progetto industriale presentato, come risultante da quanto prodotto dalla S.p.A. Birra Peroni con spedizione del 31 agosto 2010 e successive integrazioni, si compone della seguente documentazione:

- visura catastale storica dell'immobile emessa dagli Uffici dell'Agenzia del Territorio il 23/12/2010 da cui risultano i diritti e gli oneri reali dell'immobile destinato alla realizzazione dell'investimento sito in Bari, Via Bitritto n. 108 al foglio 47 particella 4 categoria D/1;
- planimetria generale, (in scala 1:1000), dalla quale risulta la dimensione e configurazione del suolo aziendale, la superficie coperta, quella destinata a viabilità interna, a verde disponibile, corredata di opportuna legenda e sintetica tabella riepilogativa relativa alle singole superfici;
- planimetria generale interventi, (in scala 1:1000), dalla quale risultano gli interventi da realizzare e l'allocatione degli stessi;
- piante relative all'edificio imbottigliamento, all'edificio confezionamento, all'edificio torre, all'edificio officine ed al reattore biologico e chiarificatore lamellare debitamente quotati, firmate dalla società Arkè Ingegneria s.r.l. in persona del suo direttore tecnico Ing. Giovanni Vitone iscritto all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Bari e controfirmati dal legale rappresentante dell'impresa, sig. Tommaso Norsa;
- copia conforme all'originale del verbale di Assemblea Straordinaria redatto dal notaio Paolo Silvestro, in data 07 gennaio 2004, avente ad oggetto la trasformazione della società a responsabilità limitata Birra Peroni s.r.l. in società per azioni con denominazione S.p.A. Birra Peroni.
- Allegato "C" del sopra citato verbale di Assemblea Straordinaria dal quale si evince la disponibilità del suolo e dell'immobile siti nel comune di Bari in Via Bitritto n. 108 e riportato in catasto nel N.C.E.U. del suddetto comune al foglio 47 particella 4, Z.c. 2, senza redditi;
- Perizia giurata redatta dalla società Arkè Ingegneria s.r.l. in persona del suo direttore tecnico Ing. Giovanni Vitone relativamente agli immobili esistenti in Bari, via Bitritto 108, luogo dell'investimento oggetto di agevolazione attestante che:
 - ✓ gli immobili risultano essere stati realizzati conformemente alle norme urbanistiche ed edilizie vigenti;

- ✓ gli immobili risultano essere utilizzati conformemente alla propria destinazione d'uso;
- ✓ non sussistono motivi ostativi circa il rilascio delle relative concessioni, e/o autorizzazioni e alla necessità di eventuali pareri e/o nulla-osta da parte di amministrazioni ed enti;
- Dichiarazione redatta in data 20/04/2011 dall'ing, Giovanni Vitone, in qualità di direttore tecnico della società Arkè Ingegneria s.r.l., attestante l'avvenuta presentazione presso la Ripartizione Urbanistica ed Edilizia Privata del Comune di Bari delle Denunce di Inizio di Attività (D.I.A.), delle Comunicazioni di Inizio Lavori (C.I.L.) e delle Segnalazioni Certificate di Inizio attività (S.C.I.A.) per gli interventi relativi alle opere murarie previste nel programma di investimenti presentato;
- D.I.A. del 15/07/2010 riguardante i lavori di "Potenziamento dell'impianto di depurazione a servizio dello stabilimento" e successiva variante D.I.A. del 15/07/2010 (presentata in data 28/02/2011);
- C.I.L. del 17/01/2011 riguardante i lavori di Rifacimento della rete Sprinkler magazzino 21-22";
- S.C.I.A. del 10/03/2011 riguardante i lavori di "Realizzazione di nuove coperture del magazzino birre speciali ed edificio Packaging";
- D.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di "Ampliamento dell'area di stoccaggio a servizio del magazzino prodotto finito con annessa area di parcheggio";
- C.I.L. del 07/04/2011 riguardante i lavori di "Realizzazione di nuovi uffici a servizio dell'ufficio packaging";
- C.I.L. del 07/04/2011 riguardante i lavori di "Realizzazione dei nuovi uffici amministrativi all'interno del magazzino prodotto finito";
- S.C.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di "Ristrutturazione del locale officine";
- S.C.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di "Ristrutturazione dell'edificio torre";
- nota dirigenziale della Provincia di Bari - Servizio Ambiente e Rifiuti - del 19 luglio 2011 prot. PG 0039007 (prot. n. 4671/BA del 19/07/2011);
- dettaglio degli investimenti previsti, con allegati i relativi preventivi e suddivisione degli stessi per capitolo di spesa e articolazione temporale;
- dichiarazione di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 maggio 2007, relativa a determinati aiuti di Stato, dichiarati incompatibili dalla Commissione Europea;

- Analisi di sostenibilità ambientale sottoscritta dalla società Arkè Ingegneria s.r.l. e controfirmata dal Legale Rappresentante della S.p.A. Birra Peroni;
- informazioni relative all'attività, all'andamento economico e alla situazione patrimoniale del soggetto proponente che realizza il programma di investimento;
- Bilancio di esercizio al 31 marzo 2010;
- Certificato Camerale con vigenza e dicitura antimafia del 28 aprile 2011 rilasciato dalla CCIAA di Roma;
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa al Libro Unico del Lavoro (e Libro Matricola);
- Dichiarazione sostitutiva relativa alle infrastrutture attestante che:
 - ✓ tutte le infrastrutture a carattere collettivo (rete viaria, rete idrica, depuratori, ecc.) necessarie per lo svolgimento dell'attività prevista dall'iniziativa sono ad oggi disponibili e funzionali;
 - ✓ la rete di distribuzione delle risorse energetiche (energia elettrica, metano, ecc.) necessarie per lo svolgimento dell'attività prevista dall'iniziativa è ad oggi disponibile;
 - ✓ non sono necessarie e richieste ulteriori infrastrutture.
- Documento Unico di Regolarità Contributiva del 06/08/2010;

La documentazione elencata è stata trasmessa anche su supporto magnetico.

3. Presentazione dell'iniziativa e valutazione delle spese di investimento

3.1 Il soggetto proponente

La grande impresa proponente è S.p.A. Birra Peroni. L'attuale composizione societaria della proponente nasce, formalmente, in data 11 marzo 2002, quando viene costituita la società denominata Principal Network Consulting S.r.l. con atto del Notaio Luca Troili di Roma (rep. N. 388/204).

Il 6 maggio 2003 la Principal Network Consulting S.r.l. cambia denominazione in SABMiller Italia S.r.l. con atto del Notaio Marina Varlese di Roma (n. rep. 2425/1054).

Successivamente, in data 11 dicembre 2003, la S.p.A. Birra Peroni Industriale e la Birra Peroni S.p.A. si sono fuse mediante incorporazione nella SABMiller Italia S.r.l., la quale ha contestualmente modificato la propria denominazione in Birra Peroni S.r.l. con atto del Notaio Paolo Silvestro di Roma (rep. 73674/15739). L'ultima modifica societaria risale al 7 gennaio 2004, quando Birra Peroni S.r.l. ha modificato la propria forma giuridica in S.p.A. Birra Peroni con verbale dell'assemblea straordinaria a rogito del Notaio Paolo Silvestro di Roma (n. rep. 73834/15828).

La società ha sede legale in Roma, via Renato Birolli n. 8. Il capitale sociale interamente sottoscritto e versato è pari a € 203.075.950,00 come risulta da Certificato Camerale del 14/07/2010.

L'oggetto sociale dell'azienda riguarda la fabbricazione di birra. Secondo quanto dichiarato dalla società, lo stabilimento di Bari (unica sede in Puglia) produce oltre un terzo della capacità produttiva del Gruppo Peroni e si caratterizza per i seguenti aspetti:

- risulta essere l'unità produttiva dove è concentrata la quasi totalità (95%) della produzione vuoto a rendere del Gruppo Peroni. Inoltre secondo quanto affermato dall'azienda, la sede di Bari detiene la quota produttiva maggiore a livello nazionale, fra i produttori di birra;
- produce la birra Raffo, rappresentativa di uno dei brand locali più forti e specifici nel mercato italiano, destinata principalmente a Taranto ed alla sua provincia;
- risulta essere l'unico stabilimento di produzione di birra in bottiglia con tecnologia ed etichettatura PSL (Pressure Sensitive Label).

3.2 Sintesi dell'iniziativa

(Importi in €/000)		
S.p.A. Birra Peroni	Fase di Accesso (importi ammessi)	Progetto definitivo (importi proposti)
Attivi Materiali	11.115	14.318
Ricerca & Sviluppo	0	0
Totali	11.115	14.318

L'iniziativa proposta da S.p.A. Birra Peroni è classificabile come ampliamento dell'attività produttiva e sarà realizzata presso l'attuale stabilimento ubicato nel comune di Bari - Via Bitritto n° 108.

Il progetto presentato si articola lungo 9 linee di intervento articolate attorno ai quattro reparti produttivi coinvolti:

A) **REPARTO PRODUZIONE MOSTO E BIRRA:**

1. Automazione Movimentazione Birra Filtrata. L'intervento consiste nella realizzazione di un nuovo sistema di controllo di processo per la gestione della griglia delle valvole e per la gestione della movimentazione del prodotto finito, dalla fase di filtrazione verso la cantina birra filtrata e da quest'ultima verso le linee di confezionamento. Inoltre il nuovo sistema consentirà la gestione della pulizia e sanitizzazione degli impianti;
2. Miglioramento standard qualitativi mosto e birra e recupero prodotto. E' previsto un intervento sia sulla "linea sanitizzazione e pulizia resti birra" che consente di recuperare il prodotto in testa e in coda di lavorazione e di effettuare la sanitizzazione delle linee e dei serbatoi, che sulla "linea di dosaggio di fine anidride carbonica" al fine di poter dosare, in caso di necessità, la CO2 per mantenere omogeneo il target di standard nell'ordine del 4,16%;

B) **REPARTO CONFEZIONAMENTO BIRRA:**

3. Aumento della capacità produttiva e qualitativa produzione della linea 1. L'intervento è diretto ad incrementare la capacità produttiva (da 42.000 bott/h a 54.000 bott/h) attraverso l'introduzione di un nuovo sistema di trasporto bottiglie a doppia catena e di un innovativo sistema di controllo/ispezione delle

bottiglie, dotato di particolari telecamere digitali ad alta definizione per la scansione dell'intera superficie delle bottiglie vuote, al fine di controllare l'eventuale presenza di difetti. In merito ai miglioramenti qualitativi, l'intervento sarà diretto all'implementazione di un nuovo sistema di controllo delle unità di pastorizzazione della birra, definito flash pastorizzazione che garantisce una perfetta freschezza e stabilità nel tempo del prodotto;

4. Aumento della capacità produttiva e qualitativa produzione della linea 2. L'intervento sarà realizzato sulle attuali 2 macchine incartonatrici che saranno implementate con i nuovi sistemi di introduzione del cartone prima della formatura (con la previsione di un incrementando pari al 5% della capacità produttiva delle macchine). Relativamente alla linea dedicata al vuoto a rendere, si aumenterà la capacità produttiva sia attraverso un nuovo ingresso alla lavatrice/sterilizzatrice delle bottiglie che con l'introduzione di nuovi nastri trasportatori compreso il lavaggio delle casse in plastica. Per la qualità, come nella linea 1, si introdurrà lo stesso sistema di controllo delle unità di pastorizzazione della birra;
5. Controllo di processo ed automazione per le aree comuni. L'intervento è finalizzato all'implementazione dei nuovi impianti e, mediante un nuovo sistema di monitoraggio della linea di imbottigliamento (BLMS Bottling Line Monitoring System), consentirà di controllare e simulare l'andamento dei rendimenti e dei consumi di tutte le componenti del reparto, individuando e classificando le cause negative e i trend dei consumi rispetto ai risultati e target attesi;

C) REPARTO ENERGIE E ACQUA:

6. Aumento della capacità dell'impianto di depurazione delle acque e ottimizzazione del consumo acqua. L'intervento sarà sviluppato principalmente in due fasi, nella prima, si prevede l'introduzione di un nuovo sistema che consentirà di aumentare la capacità di carico idraulico sulla chiarificazione finale; nella seconda fase si prevede di poter realizzare un aumento della capacità della sezione anaerobica del digestore fanghi. Inoltre ai fini dell'ottimizzazione del consumo di acqua sarà realizzato un nuovo impianto di irrigazione con acque secondarie. Con l'introduzione di questi dispositivi la capacità complessiva totale dell'impianto aumenterà di più del 40%;

<i>Data inizio investimento attivi materiali</i>	<i>Data di ultimazione investimento attivi materiali</i>
22-lug-2010	30-giu-2013

Coerentemente con quanto disposto dal p.to 6 dell'art. 50 del Regolamento Regionale 19 gennaio 2009 n. 1, il programma d'investimento in esame è stato avviato in data 22/07/2010, successivamente alla data di ricevimento della comunicazione di ammissibilità alla presentazione del progetto definitivo (24/06/2010).

Il 22/07/2010 rappresenta la data del primo ordine effettuato da S.p.A Birra Peroni: ordine n. 5100257 del 22/07/2010, relativo a "Caldaia in acciaio 3 stelle 609,6 KW" per un importo ammissibile pari a € 4.008,11, del fornitore F.Ili Carparelli s.r.l.

3.3 Ammissibilità, pertinenza e congruenza delle spese di investimento industriale

L'iniziativa proposta da Birra Peroni S.p.A. è, coerentemente con quanto previsto in sede di progettazione di massima, inquadrabile nel Codice ATECO 2007 11.05.00 «Fabbricazione di birra».

Si ritiene, quindi, l'investimento ammissibile secondo quanto previsto dall'Avviso.

Di seguito si riporta la descrizione delle spese del programma di investimenti in attivi materiali presentato dall'impresa.

Birra Peroni S.p.A. (importi in euro)	Spesa prevista riclassificata	Spesa ammissibile
(A) STUDI PRELIMINARI DI FATTIBILITA'	0	0
(B) SUOLO AZIENDALE	5.360	5.360
Indagine e relazione geologica per ampliamento depuratore comprensivo di: - Carotaggi per 12 m complessivi; - indagine geofisica MASW; - indagine geofisica Tomografia; - relazione DD.LL. assistenza cantiere.	5.360	5.360
(C) OPERE MURARIE E ASSIMILATE	2.243.431	2.243.431

C.1 Fabbricati Industriali	1.123.949	1.123.949
Edificio Torre - Consolidamento delle strutture in Cemento Armato e ponteggi tubolari	153.672	153.672
Edificio Torre - Isolamento a cappotto termico	140.831	140.831
Edificio Torre - Acquisto di nuovi infissi	148.643	148.643
Officine - Acquisto di nuovi infissi	52.632	52.632
Officine - Realizzazione servizio igienico	1.943	1.943
Officine - Consolidamento strutturale solaio di copertura	103.361	103.361
Reparto Confezionamento - Realizzazione servizio igienico	4.164	4.164
Reparto Confezionamento (II Piano) Acquisto di nuovi infissi	7.170	7.170
Magazzino Prodotto Finito - Realizzazione copertura magazzino prodotto finito	246.486	246.486
Reparto Confezionamento - Fonoassorbimento dell'ambiente	30.012	30.012
Reparto Confezionamento - Nuova copertura per ottimizzazione energetica	195.005	195.005
Reparto Confezionamento (II Piano) -Realizzazione murature divisorie	15.286	15.286
Reparto Confezionamento (II Piano) - Realizzazione di pavimentazione	11.796	11.796
Reparto Confezionamento (II Piano) - Controsoffitti con pannelli prefabbricati	4.567	4.567
Reparto Imbottigliamento - Ripristino strutture in calcestruzzo	8.381	8.381
C.2 Fabbricati civili	22.339	22.339
Uffici - Fornitura e installazione di edificio costituito da moduli prefabbricati.	20.000	20.000
Uffici - Nuovi Infissi interni	2.339	2.339
C.3 Impianti generali	838.738	838.738
Reparto Confezionamento (II Piano) - Impianto Elettrico	21.800	21.800
Reparto Confezionamento (II Piano) - Impianto Condizionamento	72.000	72.000
Reparto Imbottigliamento - Impianto antincendio; Impianto fisso di estinzione a pioggia (Sprinkler) e ponteggi tubolari	336.282	336.282
Impianto di depurazione - Realizzazione reattore biologico e chiarificatore lamellare	295.192	295.192

Impianto Igienico Tipo A per Officine: - impianto idrico interno; - impianto di scarico;	895	895
Impianto Igienico Tipo A e Tipo B per reparto di Confezionamento II Piano: - Impianti idrici interni; - impianto di scarico; - impianto di scarico.	1.119	1.119
Impianto di Condizionamento Uffici	111.450	111.450
C.4 Strade e piazzali	258.405	258.405
Recinzione provvisoria di cantiere sui confini dell'area destinata alla costruzione ed all'allestimento del cantiere	22.861	22.861
Ampliamento area di stoccaggio a servizio della produzione; - Fornitura e posa in opera di strato di fondazione in misto granulare per fondazione stradale nuovo piazzale e fondazione stradale nuovo parcheggio; - Fornitura trasporto e posa in opera di conglomerato bituminoso per strato di collegamento (binder); - Fornitura trasporto e posa in opera di conglomerato bituminoso per strato di usura (tappetino); - Cordoni retti o curvi per la delimitazione del piazzale.	235.544	235.544
MACCHINARI IMPIANTI E ATTREZZATURE	12.069.107	10.951.272
D.1 Macchinari	7.017.629	6.937.629
Automazione movimentazione birra filtrata		
Aggiornamento ed ampliamento del sistema di controllo di processo dell'intera parte di produzione dello stabilimento	180.650	180.650
Nuovo Sistema Master Control per tank resti birra, tank lievito CIP Handtman consistente in Fpo dei seguenti sistemi: - comando e controllo tank resti di birra; - comando e controllo tank lievito e CIP Handtman; - Unità di interfacciamento master Uppmann.	33.012	33.012
Fornitura e posa in opera di una nuova struttura hardware per la gestione e controllo globale dell'impianto Touchenaghen relativamente a: - PLC quadro Power; - controllo e comando griglia TBF, resti birra, TBF, CIP, REV_78, REV_60, REV_61.	82.318	82.318
Reparto Pakaging - Aumento capacità produttiva e qualitativa della produzione linea 1		

Nuovo ispettore automatico per la discriminazione delle palette buone e/o difettose da inviare ai palettizzatori completo di impiantistica elettrica e quadro elettrico.	86.000	86.000
Alimentatore tappi corona	80.000	80.000
Etichettatrice evolution 160 con applicatore pivottante, colonne a terra con regolazioni per macchine orizzontali e automazione per la creazione del progresso univoco.	25.158	25.158
Nuovo Impianto di flash pastorizzazione composta da: - riempitrice linea 1; - sciacquatrice linea 1; - trasportatori linea 1; - flash pastorizzatore 225 hl/h; - CIP locale automatico a 3 serbatoi per lavaggio riempitrice e flash pastorizzatore.	1.848.000	1.848.000
Pallettizzatore L_1 – controllo sotto inverter nastro ingresso macchina.	17.300	17.300
Inserimento sezionatori locali. Trasportatori: - casse piene linea ingresso DECA L_1; - casse vuote da inviare al KETTNER; - casse linea lava casse KETTNER; - casse da inviare all'INCA; - casse – ingresso INCA L_1 - ingresso Deca L_2; - ingresso e uscita H&K; - ingresso EMMETI; - Mectra invio palette Piene a DP_2 – dp_3 DP_3; - Mectra uscita palette piene da PT_1 e PT_2.	50.614	50.614
Ispettore elettronico di bottiglie	259.357	259.357
Reparto Pakaging - Aumento capacità produttiva e qualitativa della produzione linea 2		
Etichettatrice o print applayer applicazione etichetta su pallet - evolution 160 con applicatore pivottante, colonne a terra con regolazioni per macchine orizzontali e automazione per la creazione del progresso univoco.	25.158	25.158
Nuovo Impianto di flash pastorizzazione composta da: - riempitrice linea 2; - sciacquatrice linea 2; - trasportatori linea 2; - flash pastorizzatore 135 hl/h; - CIP locale automatico a 3 serbatoi per lavaggio riempitrice e flash pastorizzatore; - CW Can Warmer;	3.182.000	3.182.000

Palettizzatore L_3; controllo sotto inverter nastro ingresso macchina.	17.300	17.300
Upgrade nuovo carico lavatrice composto da: - N. 1 Gruppo di carico in inox con sicurezza a molla; - N. 1 Comando Spruzzi alternato; - Nuovo materiale per completamento motorizzazione; - Nuovo materiale per impianto elettrico;	252.165	212.165
Nuovo sistema di sfogliatura a trafilatura che consente un'ampia tolleranza sulla dimensione e spessore del cartone prefissato, garantendo sempre la presa di un solo cartone, comprensivo di: - n. 1 gruppo sfogliatura cartoni a trafilatura pre-montato; - n. 1 dispositivo di introduzione; - n. 1 set di protezioni di sicurezza; - modifiche SW del PLC ed ALBATROS. - Nuovo magazzino supplementare di nuova versione con nastro laterale motorizzato a barra stabilizzatrice cartoni; - nuovo chiudilembo elettrico; - nuova automazione.	215.380	195.380
Fornitura di una Lavatrice HD-LZA455 completa di: - riduttore con supporti; - dinamo tachimetrica; - alberi cardanici; - quadro elettrico supplementare per inverter; - sicurezza riduttore - sensori carico/scarico; - dispositivo di sicurezza.	52.920	32.920
Nuovi trasportatori a "Y" per bottiglie. Fornitura comprensiva di: - fornitura in opera dei nuovi componenti meccanici esistenti per consentire l'inserimento del nuovo trasportatore; - sensori di controllo; - impianto elettrico a bordo; - nuovo quadro di potenza; - nuova automazione per la gestione dei nuovi trasportatori.	53.500	53.500
Etichettatrici multimoduler K129 Linea 2 per l'incremento della potenzialità dei bancali senza pressione ingresso macchine.	40.900	40.900
Nuovo deviatore automatico casse per alimentazione linea DECA-1 e 3 derivante dal DP_2, dp_3, DP_5.	45.700	45.700
Reparto Pakaging - Controllo di processo ed automazione per le aree comuni		
LINEA 1 - Sistema su base Siemens per la gestione di un impianto di supervisione BLMS (Bottling LineMonitoring System)	85.750	85.750

LINEA 2 - Sistema su base Siemens per la gestione di un impianto di supervisione BLMS (Bottling LineMonitoring System)	100.000	100.000
Fornitura in opera di un nuovo sistema automatico di raccolta e visualizzazione dati Net System movie - Led Display Super HDV c 3x2 m.	80.439	80.439
Aumento della capacità dell'impianto di depurazione delle acque e ottimizzazione del consumo di acqua		
Scaldatore a fascio tubiero per il riscaldamento del digestore anaerobico.	7.000	7.000
Caldaia in acciaio 3 stelle, 548,6kw/609,6kw	4.008	4.008
Sicurezza		
Apparecchiature ATEX per trasporto e stoccaggio malto e mais.	75.850	75.850
Montaggio apparecchiature ATEX per trasporto e stoccaggio malto e mais. Installazione meccanica delle apparecchiature con fornitura materiale necessario per il montaggio, per i fissaggi ed ancoraggi vari delle attrezzature a muro e a pavimento, per i collegamenti elettrici e per l'integrazione delle nuove apparecchiature nel sistema di controllo automazione e supervisione dell'impianto di stoccaggio materie prime.	117.150	117.150
D.2 Impianti	2.879.144	2.879.144
Impianti Miglioramento Standard qualitativi mosto e birra		
Nuovo Impianto C.I.P. (Cleaning in Place) per n. 3 serbatoi resti birra. - Fornitura e posa in opera di nuovo rivestimento in resina alimentare per n. 3 serbatoi orizzontali da 820 hl situati al piano interrato delle cantine; - Fornitura e posa in opera di nuovo impianto C.I.P. per serbatoi.	59.300	59.300
Realizzazione del collegamento elettrico dei nuovi misuratori di portata presso l'impianto First and last run.	3.463	3.463
Installazione di n.2 nuovi misuratori di portata per teste e code (first and last run) - installazione di n. 2 nuovi misuratori su linea mandata birra e linea mandata resti al filtro; - passivazione delle saldature con soluzione di lavaggio; - verifica montaggio con passaggio di acqua di pressione.	2.651	2.651

<p>Installazione di sistema di dosaggio CO2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Installazione di nuovo ugello di iniezione Vortex per CO2 su tubazione di passaggio birra; - Creazione di n. 1 stacco da 1" su collettore CO2 per alimentazione nuovo sistema di dosaggio; - Fornitura e posa in opera di 6 metri di tubazione di collegamento fra lo stacco e l'ugello di iniezione Vortex; - Inserimento valvole su tubazione; - Passivazione delle saldature con soluzione di lavaggio; - verifica montaggio con assenza di perdite. 	1.765	1.765
<p>Installazione di n. 3 nuovi misuratori di portata per le riempitrici.</p>	5.770	5.770
<p>Nuovo impianto di dosaggio per silica gel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura e posa in opera di un nuovo serbatoio da 3000 litri per la preparazione della miscela di silice gel e acqua; - fornitura e posa in opera di una nuova pompa volumetrica; - tubazione di raccordo fra serbatoio e pompa; - fornitura e posa in opera di tubazione per l'alimentazione di acqua di processo. 	37.100	37.100
<p>Impianti per Reparto Pakaging - Aumento capacità produttiva e qualitativa della produzione linea 1</p>		
<p>Fornitura e posa in opera di un nuovo quadro elettrico di comando e controllo comprensivo di pulsantiera con a bordo pannello operatore grafico 15" TFT e configurazione hardware con tecnologia decentrata palettizzatore ALVEY - L_1.</p>	77.603	77.603
<p>Nuovo pannello operatore di tipo Siemens MP377-12 e fornitura in opera di un sistema per il riconoscimento delle casse vuote /piene e relativa contabilizzazione.</p>	7.620	7.620
<p>Depa H&k - Fornitura in opera di un nuovo modulo quadro elettrico di comando e controllo completo di cablaggi in campo ed automazione.</p>	44.100	44.100
<p>Fornitura in opera di nuovi quadri elettrici per il controllo e comando - INCA L 1 e DECA L 1.</p>	98.555	98.555
<p>Impianti per Reparto Pakaging - Aumento capacità produttiva e qualitativa della produzione linea 2</p>		

<p>Realizzazione di un nuovo impianto per la gestione delle casse VR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - allontanamento dell'area Kettner del polmone casse e dei trasportatori connessi con l'ausilio di autogrù e mezzi di trasporto; - nuovo manipolatore robot di palettizzazione; - fornitura e posa in opera di doppia fila di rulliere di accumulo; - accessori di presa per casse nei formati 0.33x24 VR e 0,66x15 VR; - accessori meccanici; - tubazioni linee energetiche; - automazione. 	258.500	258.500
<p>Fornitura e posa in opera di un nuovo quadro elettrico di comando e controllo comprensivo di pulsantiera con a bordo pannello operatore grafico 15" TFT e configurazione hardware con tecnologia decentrata palettizzatore ALVEY - L_3.</p>	64.490	64.490
<p>Impianti per Reparto Pakaging - Controllo di processo ed automazione per le aree comuni</p>		
<p>Impianto nastri ribalta casse Reparto imbottigliamento</p>	103.500	103.500
<p>Impianti per Aumento della capacità dell'impianto di depurazione delle acque e ottimizzazione del consumo di acqua</p>		
<p>Potenziamento dell'impianto di depurazione attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chiarificazione primaria; - risolleamento nuovo reattore anaerobico; - nuovo reattore anaerobico; - apparecchiature integrative per riscaldamento del nuovo reattore; - apparecchiature integrative parte digestiva impianto anaerobico; - apparecchiature integrative per biologico a fanghi attivi; - quadri elettrici; - collegamenti provvisori richiesti in fase di avviamento; 	826.650	826.650
<p>Desolfurazione del biogas comprensivo di apparecchiature elettriche integrative.</p>	99.240	99.240
<p>Allacciamenti al processo per nuovo impianto di desolfurazione per biogas consistenti in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - collegamenti in opera nuovo impianto di desolfurazione per biogas alle linee di processo e di alimentazione. 	29.490	29.490

<p>Nuovo collettore ricircolo fanghi per nuovo digestore anaerobico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornitura e posa in opera di tubazione inox in AISI316 di diametro 6" per riciclo fanghi nuovo digestore; - Fornitura e posa in opera di un nuovo scambiatore di calore in AISI316 per riscaldamento dei fanghi del nuovo di gestore; - Assistenza al collaudo. 	47.200	47.200
<p>Impianto di cogenerazione con motore Jenbacher JMS 208 da 330 kw alimentato a biogas da gestore anaerobico composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un modulo Jenbacher JMS 208 GS BL C25; - container insonorizzato e ventilazione; - sistema di recupero calore dal motore e dai gas di scarico; - sistema di dissipazione di emergenza acqua di raffreddamento motore e intercooler; - silenziatore e linea gas di scarico; - linea biogas; - sistema abbattimento del CO; - skid olio; - quadro di comando e controllo; - sistema di rilevazione fughe gas e sviluppatori fumi; - quadro di potenza; - trasformatore; - quadro MT partenza linea cogenerazione con interruttore e protezioni di linea. 	527.550	527.550
<p>Lavori vari presso l'impianto di depurazione consistenti in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura in opera di in opera di n 2 nuovi serbatoi per acido e soda; - posizionamento nuova caldaia. 	30.410	30.410
<p>Realizzazione dei collegamenti elettrici del nuovo impianto di desolfurazione</p>	4.800	4.800
<p>Nuova tubazione adduzione vapor consistente nella fornitura in opera di una nuova rete vapore in acciaio inox AISI304 dalla Centrale Termica alle utenze con saldature di tipo TIG (Tungsten Inert Gas).</p>	150.700	150.700
<p>Fornitura e posa in opera di nuova soffiante per biogas a canale laterale.</p>	11.600	11.600
<p>Fornitura e posa in opera di tubazioni in acciaio inox per l'ampliamento dell'impianto CIP Handtmann.</p>	21.180	21.180
<p>Impianto elettrico e pneumatico da eseguire a bordo del nuovo serbatoio CIP Huppmann</p>	5.163	5.163

Nuova stazione di pompaggio acqua di acquedotto consistente in: - fornitura e posa in opera di un nuovo rivestimento in resina alimentare per n.3 serbatoi orizzontali da 820 hl situati al piano interrato delle cantine; - fornitura e posa in opera di una nuova stazione di pompaggio acqua di acquedotto per alimentazione di tutte le utenze di stabilimento.	63.600	63.600
Fornitura e posa in opera di quadro elettrico per la gestione di 4 elettropompe da 22 kw completo di apparecchiature e collegamenti elettrici.	32.800	32.800
Realizzazione di nuova linea di alimentazione acqua potabile dal 1° serbatoio di accumulo, arrivo acqua di acquedotto alla stazione di pressurizzazione, e distribuzione acqua a tutto lo stabilimento costituita da: - linea di alimentazione in HDPE; - linea di alimentazione in acciaio inox; - fornitura e posa in opera di una nuova stazione di pompaggio; - collegamenti idraulici fra la nuova stazione di pompaggio e la nuova linea di alimentazione acqua potabile; - n. 3 pressostati digitali e n. 2 pressostati analogici per il comando di avviamento e di arresto delle singole pompe.	98.600	98.600
Rivestimento CIP Handtman e filtro consistente in: - fornitura e posa in opera di coibentazione serbatoio CIP Handtman contenente soluzione di lavaggio impianti a 85 °C; - fornitura e posa in opera di coibentazione per filtro e tubazione di processo.	11.070	11.070
Impianti per Assicurazione qualità		
Misuratore in CO2 in processo	13.970	13.970
Campionatore d'aria RCS High Flow-ID con carica batteria	2.026	2.026
Impianto lan - Nuova rete dati per laboratorio controllo e qualità. Realizzazione Lan ethernet per postazioni singole in sala assaggi per analisi prodotto.	9.525	9.525
Impianti per Sicurezza		
Impianti di illuminazione normale, notturna e di emergenza, nonché impianto FM a norme ATEX a servizio della torre silos.	94.153	94.153
Impianto captazione scariche atmosferiche per torre silos	35.000	35.000
D.3 Attrezzature	2.172.334	1.134.499
Attrezzature per Automazione movimentazione birra filtrata		

Strumentazione di misura	69.912	69.912
Attrezzature per Miglioramento Standard qualitativi mosto e birra		
Misuratori di portata elettromagnetici; - Promag 50W1H, DN50 2"; - Promag 50W1H, DN100 4";	3.886	3.886
Componenti per l'unità di carbonatazione per il dosaggio di CO2 nella birra.	28.235	28.235
Misuratore di portata elettromagnetico Promass 83F80, DN80"	18.000	18.000
Attrezzature per Aumento della capacità dell'impianto di depurazione delle acque e ottimizzazione del consumo di acqua		
Interruttori di livello	444	444
Misuratori di portata	88.824	88.824
Montaggio elettrico e meccanico di Misuratori	47.400	47.400
Valvole per Impianto recupero acqua CIPHandtman	7.751	7.751
Assicurazione qualità		
Bilancia analitica XS 204 e Stampante RS-P42	5.545	5.545
Misuratore portatile per l'ossigeno disciolto	11.754	11.754
Spettrofotometro Cary 100 US-VIS a doppio raggio simmetrico e con bassissima luce diffusa, completo di software Cary Win UV Analysis e Personal Computer flat panel black.	13.680	13.680
Attrezzatura: - Microscopio di base "primo star"; - microscopio Axioskop 40 per osservazioni in luce; - telecamera Axiocam MRc5 con PC e monitor; - Fotocamera Canon A640 per microscopio; - telecamera Axiocam ICc1 con PC Monitor e raccordo "C" 1X.	13.183	13.183
Agitatore orbitale	1.566	1.566
Sistema di analisi birra – PBA-B per birra degasata composto da: - DMA 4500 M densimetro automatico; - AlcoLyzer Beer ME; - Carbo QC ME modulo misura CO2; - PFD Sistema di campionamento a pressione per bottiglie e lattine; - Kit di campionamento PBA-B Gen M.	36.976	36.976

Sensori ossigeno: - A1100-S00 Electro chemical oxigen sensor e Recharge Kit; - 31120A.01 Sensore elettrochimico per misura di ossigeno.	6.178	6.178
Casse pedane e bottiglie a rendere: costo di acquisto € 1.819.000. La stima della giacenza media annua dei beni a rendere (al netto delle sostituzioni) è pari a € 1.054.173,46 di cui: € 273.008,20 bottiglie, € 27.516,00 pedane, € 753.649,26 casse. Il costo ammesso è al netto di € 273.008,20 relativo alle bottiglie.	1.819.000	781.165
TOTALE INVESTIMENTO	14.317.898	13.200.063

- Studi preliminari di fattibilità

L'azienda non ha previsto per questo capitolo alcuna documentazione di spesa.

- Suolo aziendale

L'azienda ha previsto per questo capitolo, una spesa complessiva di € 5.360,00 relativa all'indagine ed alla relazione geologica per l'ampliamento del depuratore. Tale spesa è ritenuta interamente ammissibile.

- Opere murarie e assimilabili

L'azienda ha previsto per questo capitolo una spesa complessiva di **€ 2.131.981,00**. A seguito della riclassificazione dell' "impianto di condizionamenti uffici" pari a € 111.450,00 dalla macrovoce "Macchinari, impianti e attrezzature", l'importo complessivo per il capitolo di spesa in opere murarie e assimilate risulta pari a **€ 2.243.431,00**.

Le spese riguardano gli interventi di seguito elencati:

- Edificio Torre: consolidamento delle strutture in c.a., acquisto di nuovi infissi e isolamento a cappotto termico;
- Locale Officine: consolidamento strutturale solaio di copertura, acquisto di nuovi infissi e realizzazione di servizi igienici con realizzazione di relativo impianto idrico di alimentazione e di scarico;
- Magazzino prodotto finito: realizzazione nuova copertura;
- Interventi edificio confezionamento: realizzazione di nuova copertura per ottimizzazione energetica, fonoassorbimento dell'ambiente, pavimentazione, ed altro;
- Uffici condizionamento: realizzazione di murature divisorie, pavimentazione in grès porcellanato, nuovi infissi, controsoffitto in pannelli prefabbricati, servizi igienici con

- realizzazione di relativo impianto idrico di alimentazione e di scarico, impianto di condizionamento, impianto elettrico;
- Edificio imbottigliamento: realizzazione di impianto fisso di estinzione a pioggia (sprinkler);
 - Nuova area di stoccaggio: ampliamento area di stoccaggio esterna a servizio della produzione e realizzazione di pavimentazione stradale. L'azienda ha specificato che il parcheggio di mq. 289 indicato nel computo metrico, è un'area non coperta e riguarda la suddetta nuova area di stoccaggio destinata alla sosta temporanea degli automezzi pesanti che devono caricare o scaricare bottiglie, casse e pedane;
 - Nuovi uffici amministrazione: realizzazione uffici amministrazione costituiti da moduli prefabbricati;
 - Impianto di depurazione: realizzazione nuova stazione di trattamento costituita da un reattore biologico, nuova viabilità di accesso alla stazione di trattamento, e pavimentazione stradale;
 - Impianto di condizionamenti uffici: pompe di calore.

Per la macrovoce "opere murarie a assimilate", pertanto, si ritiene ammissibile, congruo, pertinente e funzionale all'investimento un ammontare di spesa pari ad **€ 2.243.431,00**.

- Macchinari Impianti e Attrezzature

L'azienda ha previsto per questo capitolo una spesa complessiva di **€ 12.180.557,00** relativa all'acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature necessari all'ampliamento del ciclo produttivo proposto. A seguito della riclassificazione dell' "impianto di condizionamenti uffici" pari a € 111.450,00 in "Opere murarie e assimilate", l'importo complessivo per il capitolo di spesa in "Macchinari, impianti e attrezzature" risulta pari a **€ 12.069.107,00**.

Le descrizioni dettagliate ed i costi unitari dei macchinari, delle attrezzature e degli impianti oggetto del programma in esame, sono riportati nella tabella di riepilogo degli investimenti e supportati da preventivi.

Le spese presentate per la voce di costo "Macchinari, impianti e attrezzature", riguardano varie aree di intervento nei 4 reparti produttivi, e consistono nell'ampliamento ed estensione della produzione e dei processi produttivi, mediante la realizzazione di interventi che prevedono l'introduzione di sistemi tecnologici innovativi ed interventi strutturali sugli edifici esistenti.

Per quanto concerne la voce di spesa relativa ai macchinari per il "Reparto Pakaging - Aumento capacità produttiva e qualitativa della produzione linea 2", si evidenzia che l'azienda proponente ha presentato preventivi di spesa con importi inferiori rispetto a quelli previsti nel piano degli investimenti. L'azienda precisa che i maggiori costi dei macchinari sono dovuti a spese relative ad "installazione, avviamento, allestimento cantiere e spese per materiale di consumo". Dal momento che le suddette spese aggiuntive non sono opportunamente documentate, si ritengono ammissibili gli importi rilevabili dai preventivi come di seguito riportato:

Descrizione Spese	Importi presentati	Importi da preventivi (spesa ammissibile)
Upgrade nuovo carico lavatrice	€ 252.165,00	€ 212.165,00
Nuovo sistema di sfogliatura a trafilata.	€ 215.380,00	€ 195.380,00
Fornitura di una Lavatrice HD-LZA455	€ 52.920,00	€ 32.920,00

Si evidenzia che i macchinari per "Aumento della capacità dell'impianto di depurazione delle acque e ottimizzazione del consumo di acqua" comprendono la fornitura degli "Interruttori di livello" per € 444,00; a tale riguardo si rimanda in sede di rendicontazione di spesa la valutazione di ammissibilità di detta fornitura considerando che titoli di spesa inferiori a € 500 saranno ritenuti inammissibili ai sensi dell'art. 6 del Regolamento.

Per quanto concerne i macchinari "Sicurezza", si evidenzia che l'azienda proponente ha previsto - relativamente alle "Apparecchiature ATEX¹ per l'impianto di stoccaggio delle materie prime malto, mais" (€ 75.850,00) - ulteriori € 117.150,00 di spese (supportate da preventivi) con oggetto il "montaggio" delle suddette apparecchiature ATEX.

Si segnala che in sede di verifica della rendicontazione di spesa, si procederà ad accertare, oltre la capitalizzazione del costo di montaggio, che il relativo titolo di spesa contenga una descrizione dalla quale si evinca inequivocabilmente che le attrezzature ATEX da montare sono quelle agevolate dal presente Contratto di Programma.

¹ ATEX è il nome convenzionale della direttiva 94/9/CE dell'Unione Europea per la regolamentazione di apparecchiature destinate all'impiego in zone a rischio di esplosione. Il nome deriva dalle parole Atmosphères ed Explosibles.

Si rileva che la macrocategoria "**Attrezzature, macchinari ed altro**" comprende voci di spesa per l'acquisto di **casce, bottiglie e pedane** per complessivi **€ 1.819.000,00** come di seguito riportato:

Descrizione beni a rendere	Beni a rendere su cui Birra Peroni richiede le agevolazioni		
	Numero Pezzi	Importo unitario (€)	Importi in €
Casse	90.000	5,82	523.800
Bottiglie	8.660.000	0,1	866.200
Pedane	35.750	12	429.000
Totale	8.785.750		1.818.800

L'azienda dichiara che tali attrezzature vengono utilizzate per lavorazioni connesse al completamento del ciclo produttivo da agevolare e che il loro valore risulta inferiore al 20% dell'importo complessivo di "macchinari impianti e attrezzature". Inoltre, l'azienda precisa che le suddette *casce, bottiglie e pedane* saranno ubicate presso l'unità produttiva di Bari al momento dell'acquisto e saranno identificate ed iscritte nel libro dei cespiti ammortizzabili.

Come richiesto nella nota regionale di ammissibilità alla presentazione del progetto definitivo del 24/06/2010 (Prot. AOO_1580006224), l'azienda ha fornito i dati previsionali 2011-2015 delle giacenze medie annue di casce, bottiglie e pedane, al netto delle sostituzioni:

GIACENZA MEDIA ANNUA (2011-2015)										
Descrizione beni	2011		2012		2013		2014		2015	
	Numero	€	Numero	€	Numero	€	Numero	€	Numero	€
Casse	87.000	506.340	84.500	491.790	81.500	474.330	78.000	453.960	316.467	1.898.802
Bottiglie	2.088.000	208.800	2.028.000	202.800	1.956.000	195.600	1.872.000	187.200	5.706.408	627.705
Pedane	1208	14.496	1.174	14.088	1.132	13.584	1.083	12.996	6.596	82.450
Totale	2.176.208	729.636	2.113.674	708.678	2.038.632	683.514	1.951.083	654.156	6.029.471	2.608.957

L'azienda ha specificato che le stime della giacenza media prevista sono state effettuate sulla base dei dati storici registrati dall'azienda nel periodo 2005 - 2010.

Come già rilevato in fase di accesso, i quantitativi di bottiglie e di pedane da acquistare comprendono anche le bottiglie e le pedane da sostituire, per le normali rotture che si verificano soprattutto nel circuito di distribuzione.

A tal riguardo si è considerato il parere espresso in data 22 Aprile 1997 dal Comitato Tecnico Consultivo L. 488/92², secondo il quale, "per quanto concerne l'ammissibilità di beni riutilizzabili, gli stessi si ritengono ammissibili in relazione al valore di quelli mediamente giacenti presso l'unità produttiva aziendale e purché la relativa spesa sia capitalizzata".

Secondo le previsioni effettuate dalla società proponente il valore dei beni a rendere mediamente giacenti, per gli anni 2011-2015 è pari a € 1.054.173,46 relativi ad un quantitativo medio di n. 2.861.868.

Media dei valori del materiale da confezionamento a rendere al netto delle sostituzioni (2011-2015)			
Descrizione beni a rendere	Quantità da acquistare	Importo unitario (€)	Importo complessivo (€)
Casse	129.493	5,82	753.649,26
Bottiglie	2.730.082	0,1	273.008,20
Pedane	2.293	12	27.516,00
Totale	2.861.868		1.054.173,46

Si segnala che secondo quanto riportato dal proponente, l'azienda S.p.A. Birra Peroni apporrà sulle casse riutilizzabili oggetto del finanziamento un codice identificativo EAN3 diverso da quello apposto dal costruttore che ne consenta il riconoscimento e la tracciabilità.

Relativamente alle gabbie ed alle pedane oggetto del finanziamento, le stesse avranno una marcatura che le distinguerà da quelle in uso attualmente nello stabilimento.

Per le bottiglie, essendo lo standard unificato tra tutti i produttori di vetro e tutti gli imbottigliatori di birra, l'azienda precisa che non è possibile richiedere alcuna diversificazione dagli standard stessi condivisi tra produttori ASSOBIRRA e quindi è esclusa qualsiasi personalizzazione delle bottiglie al fine della relativa rintracciabilità. Ne consegue che le bottiglie potrebbero essere marchiate ad inchiostro che tuttavia, non risulterebbe indelebile ma facilmente cancellabile a seguito delle attività di lavaggio e sanificazione delle bottiglie.

Si evidenzia che, per l'impossibile tracciabilità delle bottiglie oggetto di richiesta di agevolazione, il costo di acquisto delle bottiglie a rendere per l'importo di € 866.200, risulta inammissibile.

² Parere espresso, in data 22/04/1997, dal Comitato Tecnico Consultivo L. 488/92, durante la riunione n. 16, in risposta ad un quesito sulle spese ammissibili posto dal Banco di Sicilia.

³ European Article Number

Descrizione beni a rendere	Beni a rendere agevolabili al netto delle sostituzioni		
	Numero Pezzi	Importo unitario (€)	Importi ammissibili (€)
Casse	129.493	5,82	753.649,26
Bottiglie	0	0,1	0,00
Pedane	2.293	12	27.516,00
Totale	131.786		781.165,26

Si specifica infine, che per i suddetti beni a rendere agevolabili, la S.p.A. Birra Peroni dovrà fornire una dichiarazione rilasciata da un notaio o in alternativa da un tecnico libero professionista iscritto all'Albo che certificherà la presenza in fabbrica dei beni, unitamente alla documentazione fiscale (doc. di trasporto e fatture) ed alla registrazione delle quantità sul libro dei cespiti ammortizzabili.

Per la macrovoce "Macchinari attrezzature e impianti", pertanto, si ritiene ammissibile un ammontare di spesa pari ad **€ 10.951.272.**

Pertanto si ritiene ammissibile, congruo e funzionale l'investimento complessivo per un importo di euro **13.200.063.**

4. Valutazioni economico finanziaria dell'iniziativa

4.1 Dimensione del beneficiario

Si evidenzia che la verifica economica e finanziaria del soggetto proponente nonché la coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto sono stati già esaminati con esito positivo in fase di accesso.

I principali margini di struttura, di solidità, di equilibrio finanziario e di redditività rivenienti dal bilancio al 31 marzo 2010 fornito dalla S.p.A. Birra Peroni confermano il giudizio positivo espresso in fase di accesso.

4.2 Capacità reddituale dell'iniziativa

La S.p.A. Birra Peroni ha fornito i dati economici e patrimoniali previsionali fino al 2014 (anno a regime indicato dalla società).

Si riportano di seguito i principali dati previsionali forniti dall'azienda relativamente al gruppo che comprende i seguenti stabilimenti produttivi di Roma, Padova e Bari:

S.p.A. Birra Peroni (dati nazionali)	2010 (€/000)	Anno a regime 2014 (€/000)
Valore della produzione	501.405	526.020
Costi della produzione	526.663	515.375
Reddito Operativo Gestione Caratteristica	- 25.257	- 17.652
Reddito netto/(Perdita)	- 40.190	671

Relativamente allo stabilimento di Bari si riportano i seguenti dati previsionali:

S.p.A. Birra Peroni (Stabilimento di Bari)	2010 (€/000)	Anno a regime 2015 (€/000)
Valore della produzione	154.620	174.644
Costi della produzione	93.237	106.618
Reddito Operativo Gestione Caratteristica	61.383	68.026

In conformità a quanto descritto dal proponente nella Relazione Generale circa il mercato di riferimento, il processo produttivo ed i prodotti finiti, si riporta di seguito il seguente **piano di produzione**.

Determinazione della Capacità Produttiva della Unità Locale inserita nel Programma - Valori in euro									
esercizio precedente l'anno di avvio a realizzazione del Programma di Investimento (2009)	Prodotti	Unità di misura per unità di tempo	Produzione e max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione e max teorica annua	Produzione e effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva	
	1	Birra in bottiglie a rendere da 2/3	HL/gg	5.692,0	11	62.612	50.292	€ 85,15	€ 4.282.363,80
	2	Birra in bottiglie a rendere da 1/3	HL/gg	8.089,7	40	323.590	259.920	€ 91,67	€ 23.826.866,40
	3	Birra in bottiglia a perdere da 2/3	HL/gg	7.477,2	45,5	340.214	273.273	€ 91,81	€ 25.089.194,13
	4	Birra in bottiglia a perdere da 1/3	HL/gg	7.529,5	137,5	1.035.309	831.600	€ 106,42	€ 88.498.872,00
Totale produzione birra							TOTALE	€ 141.697.296,33	

Nell'anno a regime la proponente prevede un aumento della produzione sia a livello nazionale che relativamente alla sede di Bari.

Si rileva che, in base ai dati forniti dalla proponente, il livello della produzione di Bari è pari a circa il 30% rispetto al valore complessivo della produzione dell'intero gruppo.

Determinazione della Capacità Produttiva della Unità Locale inserita nel Programma - Valori in euro								
esercizio a regime (2015)	Prodotti	Unità di misura per unità di tempo	Produzione e max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione max teorica annua	Produzione e effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva
	1	Birra in bottiglie a rendere da 2/3	HL/gg	5.850,4	11	64.354,93	51.700	€ 90,54
2	Birra in bottiglie a rendere da 1/3	HL/gg	8.713,4	40	348.537,32	280.000	€ 98,64	€ 27.619.200,0

3	Birra in bottiglia a perdere da 2/3	HL/gg	7.842,0	45,5	356.815,08	286.650	€ 104,47	€ 29.946.325,5
4	Birra in bottiglia a perdere da 1/3	HL/gg	8.091,0	137,5	1.112.518,68	893.750	€ 125,76	€ 112.398.000,0
Totale produzione birra					1.882.226	1.512.100	TOTALE	€ 174.644.443,5

Si segnala, inoltre, che nella "Scheda tecnica di sintesi", l'azienda ha presentato una descrizione del ciclo di lavorazione e delle relative fasi con riferimento ai prodotti che riguardano il programma di investimento.

In particolare l'azienda dichiara che il processo produttivo della birra si può definire "burrificazione" o "brassaggio" e richiede le seguenti fasi di lavorazione:

Fasi del processo produttivo	Descrizione
1. Stoccaggio materie prime	Selezione e pulizia delle materie prime.
2. Sala cotte	Produzione del Mosto di Birra (le materie prime vengono miscelate con acqua al fine di convertire l'amido in zuccheri fermentescibili).
3. Raffreddamento mosto	Raffreddamento del mosto a temperature idonee alla fermentazione.
4. Stoccaggio in cella lievito	Stoccaggio e dosaggio del lievito di birra nel reparto "cella lievito".
5. Propagazione lievito	L'impianto di propagazione del lievito permette, partendo da un ceppo puro di lievito, di garantire la purezza del lievito per un quantitativo sufficiente alla produzione di birra.
6. Fermentazione	La fermentazione ha una durata media di 9 -12 giorni ed avviene in grandi serbatoi a delle temperature che variano tra gli 8 ed i 14 gradi per le birre a bassa fermentazione e, tra i 15 ed i 25 gradi, per quelle ad alta fermentazione. Al termine di questa fase il mosto diviene alcolico e frizzante e prende il nome di birra.
7. Maturazione	La maturazione della birra avviene negli stessi serbatoi di fermentazione. Al termine di questo processo, attraverso gli impianti "high gravity", la birra viene diluita con acqua sterile al fine di raggiungere la gradazione finale.
8. Filtrazione e stabilizzazione	Filtrazione della birra necessaria per eliminare le cellule di lievito ancora presenti. Stabilizzazione della birra attraverso l'eliminazione delle sostanze che causano il degrado del gusto e del profilo organolettico.
9. Imbottigliamento e distribuzione del prodotto	Imbottigliamento e messa in fusti della birra.

4.3 Rapporto tra mezzi propri ed investimenti previsti

Investimento in Attivi Materiali ammesso	€ 13.200.063,00
Mezzi finanziari	€ 11.248.950,00
Rapporto =	85%

S.p.A. Birra Peroni Tipologia di apporto	Importo (€)				
	2010	2011	2012	2013	Totale
Cash Pooling - Gruppo SABMiller	3.691.406,00	2.932.290,00	3.990.754,00	634.500,00	11.248.950,00

Si riporta di seguito l'investimento in attivi materiali di S.p.A. Birra Peroni che, a seguito della verifica dell'ammissibilità e della congruità delle spese (rif par. 3.3), si ritiene ammissibile per un ammontare complessivo di **€ 13.200.063,00**:

S.p.A. Birra Peroni	Spesa richiesta (€)	Spesa ammessa (€)	Agevolazione ricalcolata (€)
Studi preliminari e di fattibilità	0	0	0
Suolo aziendale	5.360	5.360	804
Opere murarie e assimilate	2.243.431	2.243.431	336.515
Macchinari, impianti e attrezzature,	12.069.107	10.951.272	3.285.382
TOTALE	14.317.898	13.200.063	3.622.700

Per ciò che concerne le agevolazioni concesse sotto la forma di contributi in conto impianti, l'art. 50 e l'art. 51 del Regolamento, prevedono che, per le grandi imprese, tali agevolazioni siano concesse nei seguenti limiti:

- 15% per le spese relative alla voce "suolo aziendale";
- 15% per le spese relative alla voce "opere murarie ed assimilate";
- 30% per le spese relative alla voce "macchinari, impianti ed attrezzature".

Alla luce di quanto sopra, il calcolo del contributo per attivi materiali risulta pari a € 3.622.700 superiore rispetto a quanto stabilito dalla DGR n. 1447 del 22/06/2010 (€ 3.076.313,04). L'agevolazione concedibile risulta quindi pari alla massima consentita dalla DGR n. 1447 del 22/06/2010 e quindi pari a **€ 3.076.313,04**.

Il piano finanziario di copertura degli investimenti di S.p.A. Birra Peroni, articolato su di un orizzonte temporale quinquennale (2010 - 2013), prevede il ricorso alle agevolazioni ed al *Cash pooling* del Gruppo SABMiller come di seguito schematizzato:

Fabbisogno (importi in €)	2010	2011	2012	2013	Totale
Progettazione e studi	0	0	0	0	0
Suolo ammesso	1.765	1.340	1.946	309	5.360
Opere murarie e assimilate ammesse	738.537	560.858	814.590	129.446	2.243.431
Attrezzature, macchinari e altro ammessi	3.605.159	2.737.818	3.976.407	631.888	10.951.272
Totale complessivo fabbisogni	4.345.461	3.300.016	4.792.943	761.644	13.200.063
Fonti di copertura (importi in €)	2010	2011	2012	2013	Totale
Cash Pooling - Gruppo SABMiller	3.691.406	2.932.290	3.990.754	634.500	11.248.950
Agevolazioni per attivi materiali	0	1.538.157	0	1.538.157	3.076.313
Totale fonti	3.691.406	4.470.447	3.990.754	2.172.657	14.325.263

La società ha fornito la copia conforme all'originale del Verbale della Delibera del Consiglio di Amministrazione della S.p.A. Birra Peroni del 23/11/2010 (Prot. n. AOO_158 - 0011695 del 16/12/2010), riguardante la destinazione, per l'importo di euro 11.248.950,00, di "mezzi finanziari a medio - lungo termine" a copertura del programma di investimenti oggetto di agevolazione. La società proponente ha attestato, con Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio del 22/04/2011 (Prot. n. AOO_1580004408 del 03/05/2011), che i "mezzi finanziari a medio - lungo termine" derivano dall'accordo di "cash pooling" che S.p.A. Birra Peroni ha con la controllante SabMiller Holding Limited.

L'azienda precisa che, al fine di migliorare la propria gestione finanziaria, il Gruppo SABMiller ha posto in essere un Cash Pooling con diverse subsidiaries locali, tra cui S.p.A. Birra Peroni. Il Cash Pooling ha quale finalità quella di ottimizzare la gestione della liquidità del Gruppo, attraverso l'accentramento dei flussi finanziari di tutti i soggetti interessati presso l'istituto bancario Citibank.

Si evidenzia che SABMiller ha posto in essere due modalità di Cash Pooling, (Notional Pooling e Cash Concentration), in base ai requisiti di legge richiesti dai paesi aderenti.

Secondo quanto dichiarato nella suddetta DSAN del 22/04/2011, SABMiller ha adottato - nei confronti dell'azienda S.p.A. Birra Peroni - la modalità di *cash concentration*, che prevede "accordi contrattuali in virtù dei quali S.p.A. Birra Peroni può richiedere l'erogazione di somme alla capogruppo per la necessità di finanziamento dei propri investimenti o può trasferire la propria liquidità in eccesso".

La movimentazione finanziaria muove un conto corrente che fa capo alla SABMiller Holdings presso l'istituto bancario Citibank a Londra. In base ai menzionati accordi contrattuali, S.p.A. Birra Peroni richiede l'erogazione di somme alla capogruppo in base alle proprie necessità di finanziamento.

5. Cantierabilità dell'iniziativa

5.1 Immediata realizzabilità dell'iniziativa

In base alla documentazione presentata si evidenzia che l'iniziativa proposta sarà localizzata in via Bitritto n. 108, Comune di Bari.

Lo stabilimento è di proprietà della società S.p.A. Birra Peroni. L'intero suolo aziendale occupa una superficie di 185.565 mq, collocata nella seguente unità catastale del Comune di Bari: Foglio n° 47, p.lla 4 sub. 1. La superficie comprende un'area coperta totale di mq 53.720 circa, un'area coperta con tettoie di mq 9.311 circa, un'area vincolata a parcheggi di mq. 92.782 ed un'area destinata a verde di mq 18.556 circa.

La disponibilità dell'immobile si evince, dalla seguente documentazione:

- copia conforme all'originale del verbale di Assemblea Straordinaria redatto dal notaio Paolo Silvestro, in data 07 gennaio 2004, avente ad oggetto la trasformazione della società Birra Peroni s.r.l. in S.p.A. Birra Peroni;
- Allegato "C" del sopra citato verbale di Assemblea Straordinaria dal quale si evince la disponibilità a titolo di proprietà del suolo e dell'immobile siti nel comune di Bari in Via Bitritto n. 108 e riportato in catasto nel N.C.E.U. del suddetto comune al foglio 47 particella 4, Z.c. 2, senza redditi;
- visura catastale storica dell'immobile emessa dagli Uffici dell'Agenzia del Territorio di Bari il 23/12/2010 da cui risultano i diritti di proprietà e gli oneri reali dell'immobile destinato alla realizzazione dell'investimento sito in Bari, Via Bitritto n. 108 al foglio 47 particella 4 categoria D/1.

Il complesso industriale risulta realizzato attraverso varie autorizzazioni rilasciate da parte del Comune di Modugno di seguito riportate:

- Licenza di costruzione rilasciata in data 08/02/1961;
- Concessione edilizia n. 242/79, rilasciata in data 27/10/1979;
- Concessione edilizia n. 241/80, rilasciata in data 08/04/1981;
- Concessione edilizia n. 263/81, rilasciata in data 19/09/1979;
- Concessione edilizia n. 455/84, rilasciata in data 03/09/1985;
- Dichiarazione Inizio Attività del 30/09/1995;
- Concessione edilizia n. 02/99, rilasciata in data 28/07/1999;
- Permesso di Costruire 03/04, rilasciato in data 09/04/2004;

- Dichiarazione Inizio Attività n. 2148/07 del 07/08/2007;
- Dichiarazione Inizio Attività n. 743/08 del 07/08/2007;
- Dichiarazione Inizio Attività n. 2177/08 del 08/09/2008;
- Dichiarazione Inizio Attività n. 1416/09 del 16/06/2009.

In riferimento agli immobili esistenti oggetto dell'investimento siti in Bari, via Bitritto 108, la Perizia giurata redatta dalla società Arkè Ingegneria s.r.l. in persona del suo direttore tecnico Ing. Giovanni Vitone, attesta che:

- gli immobili risultano essere stati realizzati conformemente alle norme urbanistiche ed edilizie vigenti e che sono utilizzati conformemente alla propria destinazione d'uso;
- non sussistono motivi ostativi circa il rilascio delle relative concessioni, e/o autorizzazioni e alla necessità di eventuali pareri e/o nulla-osta da parte di amministrazioni ed enti.

Per quanto riguarda le opere murarie previste nel programma di investimenti presentato l'impresa ha ottenuto i seguenti titoli abilitativi alla esecuzione dei lavori:

- D.I.A. del 15/07/2010 riguardante i lavori di *"Potenziamento dell'impianto di depurazione a servizio dello stabilimento"*;
- Variante D.I.A. del 15/07/2010 n. 1277/2010, presentata in data 28/02/2011 riguardante i lavori di *"Potenziamento dell'impianto di depurazione a servizio dello stabilimento"*;
- C.I.L. del 17/01/2011 riguardante i lavori di *"Rifacimento della rete Sprinkler magazzino 21-22"*;
- S.C.I.A. del 10/03/2011 riguardante i lavori di *"Realizzazione di nuove coperture del magazzino birre speciali ed edificio Packaging"*;
- D.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di *"Ampliamento dell'area di stoccaggio a servizio del magazzino prodotto finito con annessa area di parcheggio"*;
- C.I.L. del 07/04/2011 riguardante i lavori di *"Realizzazione di nuovi uffici a servizio dell'ufficio packaging"*;
- C.I.L. del 07/04/2011 riguardante i lavori di *"Realizzazione dei nuovi uffici amministrativi all'interno del magazzino prodotto finito"*;
- S.C.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di *"Ristrutturazione del locale officine"*;
- S.C.I.A. del 07/04/2011 riguardante i lavori di *"Ristrutturazione dell'edificio torre"*.

5.2 Sostenibilità ambientale dell'iniziativa

L'Autorità Ambientale, Area Politiche per la riqualificazione, la tutela e la sicurezza ambientale e per l'attuazione delle opere pubbliche – Assessorato all'Ecologia – Regione Puglia, con nota del 11/01/2011, prot. n. AOO_089 – 0000161, ha effettuato la valutazione sulla sostenibilità ambientale relativamente alla proposta di intervento presentata da S.p.A. Birra Peroni. Secondo tale valutazione, sulla base della documentazione fornita *"si ritiene di poter esprimere parere positivo sulla sostenibilità ambientale richiesta"* visti gli accorgimenti messi in atto dall'azienda nella direzione della tutela ambientale, quali l'ottimizzazione della produzione e il risparmio energetico oltre alla realizzazione del nuovo impianto di depurazione.

L'Ufficio riporta la necessità, prima della realizzazione dell'investimento, della Verifica di Assoggettabilità a V.I.A. in considerazione della produzione annua dello stabilimento (pari in media a 1.700.000 hl) e dell'attività produttiva rientrante, pertanto, nell'allegato B.2.t. *"Impianti per la produzione di birra o malto con una capacità di produzione superiore a 500.000 hl/anno"*.

A tale riguardo si evidenzia che il soggetto proponente S.p.A. Birra Peroni ha ritenuto opportuno sottoporre il progetto non alla procedura di verifica di assoggettabilità a V.I.A., ma direttamente alle procedure di Valutazione di Impatto Ambientale, ai sensi dell'art. 4, comma 6, lettera b, della legge 11/2001 (V.I.A. volontaria). Allo scopo ha redatto lo Studio di Impatto Ambientale (S.I.A.).

Sul BURP n. 194 del 30/12/2010 è avvenuta la pubblicazione dell'Avviso di deposito al Servizio Ambiente della Provincia di Bari dello Studio di Impatto Ambientale relativo allo stabilimento "S.p.A. Birra Peroni" al fine dell'ottenimento del provvedimento di valutazione di impatto ambientale previsto dall'art. 26 del D.lgs. n. 152 del 3 Aprile 2006 e s.m.i.

L'azienda ha prodotto la nota dirigenziale della Provincia di Bari - Servizio Ambiente e Rifiuti - del 19 luglio 2011 prot. PG 0039007 (acquisita da Puglia Sviluppo in data 19/07/2011 prot. 4671/BA) con la quale si comunica il parere positivo di compatibilità ambientale formulato dal Comitato V.I.A. nella seduta del 12/07/2011, e la *"riserva di adottare il conseguente provvedimento conforme al parere medesimo"*.

Si evidenzia che la sottoscrizione del presente Contratto di Programma avverrà a condizione che S.p.A. Birra Peroni produca la Determina Dirigenziale di V.I.A. rilasciata dal Servizio Ambiente e Rifiuti della Provincia di Bari.

Si evidenzia che, prima della messa in esercizio dell'intervento oggetto di finanziamento, l'azienda dovrà acquisire:

- l'Autorizzazione Integrata Ambientale (I.P.P.C.) ai sensi del D.Lgs. 59/2005;
- l'autorizzazione di competenza provinciale in ordine allo smaltimento delle acque meteoriche di prima pioggia e di lavaggio di aree esterne ai sensi del Decreto Commissario Delegato Emergenza Ambientale del 21/11/2003, n. 282 della Regione Puglia auspicando soluzioni che massimizzino il riuso delle acque meteoriche trattate (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, potranno essere utilizzate per irrigare le aree verdi e/o per eventuali altri usi compatibili).

Si ritiene auspicabile che, fra i previsti interventi sui manufatti edilizi, sia realizzato un impianto fotovoltaico in copertura (compatibilmente con l'esposizione) od in altra area da definire, ad integrazione dei fabbisogni energetici delle nuove linee di produzione, oltre alla realizzazione di un impianto solare termico per i consumi di acqua calda sanitaria dello stabilimento.

Inoltre, anche al fine di compensare l'aumento di scarti e rifiuti prodotti a seguito dell'incremento della produzione, si ritiene opportuno che l'azienda adotti una politica volta al potenziamento dell'attuale distribuzione su cauzione (vuoto a rendere), al fine di diminuire la quantità di imballaggi utilizzati e, conseguentemente, dei rifiuti indirettamente prodotti dall'azienda.

L'ufficio auspica infine, che gli interventi previsti per la riduzione degli impatti sull'ambiente garantiscano, oltre al mero rispetto normativo, le migliori performances ambientali adeguate al contesto della tecnica disponibile.

5.3 Valorizzazione e riqualificazione delle attività produttive e delle strutture esistenti

Trattasi di un ampliamento della capacità produttiva esistente.

5.4 Suolo aziendale

L'azienda ha previsto per questo capitolo, una spesa complessiva di € 5.360,00 ritenuta interamente ammissibile.

5.5 Congruenza opere civili

L'azienda ha previsto per questo capitolo una spesa complessiva di **€ 2.131.981,00**. A seguito della riclassificazione dell' "impianto di condizionamenti uffici" pari a € 111.450,00 dalla macrovoce "Macchinari, impianti e attrezzature", l'importo complessivo per il capitolo di spesa in opere murarie e assimilate risulta pari a **€ 2.243.431,00**. Gli interventi sono stati dettagliati nel paragrafo 3.3.

La spesa analizzata per la macrovoce di spesa "opere murarie ed assimilate" ritenuta ammissibile è di **€ 2.243.431,00**.

5.6 Congruenza impiantistica

L'azienda ha previsto per questo capitolo una spesa complessiva di **€ 12.180.557,00** relativa all'acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature necessari all'ampliamento del ciclo produttivo proposto. A seguito della riclassificazione dell' "impianto di condizionamenti uffici" pari a € 111.450,00 in "Opere murarie e assimilate", l'importo complessivo per il capitolo di spesa in "Macchinari, impianti e attrezzature" risulta pari a **€ 12.069.107,00**.

La descrizione dei macchinari e delle attrezzature sono stati dettagliati nel paragrafo 3.3.

La spesa analizzata per la macrovoce di spesa "macchinari , impianti e attrezzature" ritenuta ammissibile è di **€ 10.951.272,00**.

5.7 Note conclusive

Il programma di investimenti presentato da Birra Peroni è finalizzato alla realizzazione dal 2010 al 2013, di investimenti volti all'aumento della capacità produttiva al fine di soddisfare la crescente domanda da parte della propria clientela, in particolare quella estera.

Il programma degli investimenti proposto risulta essere organico e funzionale.

L'azienda dichiara per l'intero investimento in attivi materiali l'importo complessivo di **€ 14.317.898**. Tale importo risulta congruo e ammissibile per **€ 13.200.063**.

6. Coerenza e completezza del business plan

La documentazione prodotta dalla S.p.A Birra Peroni illustra sufficientemente le strategie e le modalità d'implementazione dell'iniziativa proposta, descrivendone le finalità e gli investimenti necessari al conseguimento degli obiettivi perseguiti.

Per quanto concerne le prospettive illustrate in termini di valore della produzione realizzabile e suscettibile di assorbimento da parte del mercato di sbocco, il *business plan* descrive il dettaglio dei volumi produttivi incrementali direttamente riconducibili agli investimenti oggetto del progetto presentato.

7. Analisi della tecnologia produttiva utilizzata

7.1 Grado di innovazione tecnologica di processo e/o di prodotto

S.p.A. Birra Peroni prevede di poter realizzare, attraverso il programma di investimenti proposto in attivi materiali, un ampliamento della capacità produttiva dello stabilimento di Bari. Secondo quanto affermato dalla società proponente l'investimento previsto da Peroni ha considerato le migliori tecnologie presenti sul mercato, anche dal punto di vista dell'innovazione.

In particolare, l'azienda evidenzia che le innovazioni principali riguardano i seguenti settori:

- Flash pastorizzazione: l'innovazione tecnologica della *flash pastorizzazione* consente, secondo quanto riportato dall'azienda, di eliminare l'esistente tecnologia dei tunnel di pastorizzazione con tempi di ciclo di 50 minuti e massima temperatura di 62°C, passando ad un sistema di pastorizzazione che consente, alla birra da confezionare, di raggiungere temperature elevate per tempi ridottissimi (25-30 secondi a 70-80°C) unendo, quindi, in un unico nuovo processo i seguenti vantaggi:
 - avere un prodotto stabile dal punto di vista biologico attraverso la distruzione della carica micro batterica;
 - non avere alcuna apprezzabile modifica del profilo organolettico e delle caratteristiche nutrizionali del prodotto;
 - avere una maggiore flessibilità produttiva che consente un nuovo approccio alla gestione modulare del processo di pastorizzazione che risulta irrealizzabile con gli ingombranti e rigidi sistemi di pastorizzatori a tunnel.
- Movimentazione della birra filtrata: l'azienda prevede l'introduzione di un innovativo sistema automatico centralizzato che controlla l'intero percorso della birra, dalla materia prima al prodotto finito, che sia in grado di comandare l'apertura e la chiusura della griglia delle valvole, in base alle necessità. Tale sistema consentirebbe di eliminare i tempi morti da un *batch*⁴ al successivo e quindi di poter assecondare l'incremento produttivo dei reparti. L'azienda stima di poter recuperare circa 1 ora al giorno (4%) nei tempi di riempimento e svuotamento dei BBT (serbatoi luminosi) che, tenendo conto della velocità di trasferimento della birra è pari ad un recupero 800 hl al giorno. Inoltre, in termini energetici, l'azienda prevede un risparmio elettrico pari a 0,01 kWh/hl nel reparto

⁴ Il *batch* relativamente ad un processo industriale implica lo spegnimento, lo scarico, il carico e la riaccensione dell'apparecchiatura utilizzata dal processo stesso.

filtrazione, con una riduzione energetica totale pari allo 0,14 % e, in termini di consumo di acqua, un risparmio di circa 8000 hl /anno.

- Sistema di controllo di processo ed automazione: implementazione di un nuovo sistema BLMS "Bottling Line Monitoring System" in grado di monitorare e simulare l'andamento dei rendimenti e dei consumi dei vari componenti, individuando e classificando le efficienze nonché pianificando il trend dei consumi.

Relativamente al grado di innovazione tecnologica del prodotto, S.p.A. Birra Peroni afferma che lo stabilimento di Bari è l'unico produttore di birra in bottiglia con tecnologia di etichettatura PSL (*Pressure Sensitive Label*). La tecnologia sopra citata consiste nell'applicazione di un'etichetta trasparente ed autoadesiva, confezionata in nastro. Una volta applicata sulla bottiglia con macchine idonee, essa conferisce l'impressione che la bottiglia sia serigrafata. Nel caso della Birra Peroni, questa tecnologia viene usata su bottiglie con *embossing* (scritte ed elementi vari in rilievo sul vetro) perché le macchine PSL sono in grado di applicare tali etichette in un punto ben preciso della bottiglia. Tali etichette possono essere applicate su bottiglie di forma anche complessa.

L'azienda precisa, inoltre, che grazie all'impiego di tale tecnica, lo stabilimento di Bari si pone all'avanguardia della tecnologia del packaging ed è in grado di realizzare produzioni destinate all'export verso tutti i mercati internazionali sia per il vuoto a rendere che per quello a perdere.

7.2 Qualificazione professionale del personale impiegato

Gli addetti che operano presso l'unità produttiva di Bari della S.p.A. Birra Peroni, risultano essere suddivisi in otto aree principali:

- 1) **Servizio Assicurazione Qualità e Ambiente** composto da un capo servizio e sette analisti che si occupano del costante controllo in laboratorio della qualità dei prodotti tramite analisi a campione effettuati sulle materie prime e sul prodotto finale.
- 2) **Servizio Personale** composto da un capo servizio, tre impiegati e quattro operai che si occupano di gestione del personale, ricerca e selezione delle risorse umane, formazione, sviluppo, affari legali e sindacali, sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro.
- 3) **W.C.M. Manager** rappresentato da un capo servizio che si dedica alla gestione e applicazione, presso lo stabilimento di Bari, del modello *World Class Manufacturing*. Si tratta di un sistema di pratiche organizzative innovative che ha per obiettivo il miglioramento delle prestazioni.

- 4) **Servizio Contabilità Industriale** composto da sei addetti (un capo servizio, quattro impiegati e un operaio) che hanno l'obiettivo di gestire il sistema di rilevazione delle operazioni economiche e finanziarie nonché la contabilità generale e analitica.
- 5) **Servizio Tecnologico** composto da diciannove addetti (un capo servizio, cinque impiegati e tredici operai) dediti alla conduzione degli impianti produttivi della fabbricazione.
- 6) **Servizio Tecnico** composto da otto addetti (un caposervizio tecnico, un impiegato Energy Supervisor, un impiegato addetto all'automazione e da cinque operai) dediti alla gestione e manutenzione degli impianti energetici ed, in particolare, dei generatori di vapore per la produzione di energia termica da utilizzare in "sala cotte" per il riscaldamento delle miscele, l'ebollizione del mosto oltre che per la pastorizzazione e per il lavaggio delle bottiglie. Il Servizio Tecnico sovrintende, inoltre, sia agli impianti frigoriferi per il freddo (utilizzati soprattutto per il raffreddamento del mosto e per il controllo del processo di fermentazione) sia ai generatori di Aria Compressa per l'azionamento dei servomezzi.
- 7) **Servizio Confezionamento** è l'area produttiva del "riempimento/confezionamento" della birra e comprende il maggior numero di addetti (operatori di linea, manutentori meccanici, elettrici, responsabili linea, ecc.) rappresentati da quattordici impiegati e quarantaquattro operai.
- 8) **Servizio Logistica** comprende sette addetti (un caposervizio e sei impiegati) alla logistica e distribuzione dei prodotti finiti, nonché alla gestione fisica del magazzino/deposito, alla movimentazione interna delle merci, gestione bancali, casse, ecc., nonché alla gestione delle spedizioni nazionali e internazionali e dei rapporti con i trasportatori.

L'investimento proposto prevede un impatto occupazionale diretto pari a 6 unità. In particolare verranno inseriti 3 impiegati tecnici e 3 operai.

8. Creazione di nuova occupazione

La realizzazione dell'investimento permetterà alla S.p.A. Birra Peroni il raggiungimento, nell'anno a regime, di un incremento pari a 6 ULA, conformemente a quanto previsto nel progetto di massima.

La società S.p.A. Birra Peroni ha prodotto, in data 27 aprile 2011, una Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio, acquisita dalla Regione Puglia in data 03 maggio 2011, prot. n. AOO_1580004408, attestante che l'azienda negli anni 2008, 2009 e 2010, non ha fatto ricorso ad alcun tipo di intervento integrativo salariale.

Con Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio del 30 agosto 2010, il sig. Tommaso Norsa, in qualità di Legale rappresentante dell'impresa S.p.A. Birra Peroni, ha dichiarato che la società è presente nella Regione Puglia con n. 1 unità produttiva locale (comune di Bari – Via Bitritto n. 108) e che i dati occupazionali forniti, relativi ai dipendenti in forza all'unità locale di Bari, sono corrispondenti a quanto riportato nel Libro Matricola e, a far data dal 01/01/2009, dal Libro Unico del Lavoro.

Dalla verifica della suddetta dichiarazione si è pervenuti ad un numero di 109,42 ULA nel periodo dal 23/12/2008 al 22/12/2009 (dodici mesi antecedenti la presentazione della domanda 23/12/2009)⁵.

Nella sottostante tabella si riporta il dato occupazionale relativo al presente Contratto di Programma:

Addetti diretti	Esercizio antecedente la presentazione della domanda (10/12/2008 - 10/12/2009)		Esercizio a regime (2015)		Delta	
	ULA	Di cui donne	ULA	Di cui donne	ULA	Di cui donne
- <i>dirigenti</i>	1	0	1	0	0	0
- <i>quadri e impiegati</i>	46,17	5	49,17	6,58	3	1,58
- <i>operai</i>	62,25	0	65,25	0	3	0
TOTALE	109,42	5	115,42	6,58	6	1,58

⁵ La Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio del 30 agosto 2010 riporta, erroneamente, 119,58 ULA nel periodo dal 23/12/2008 al 22/12/2009.

9. Ricadute dell'iniziativa sul territorio

Secondo quanto affermato dalla società, il programma di investimenti proposto, essendo in grado di aumentare la produzione di birra al livello nazionale, presenta delle ricadute sul territorio.

L'azienda precisa che il malto d'orzo utilizzato per la produzione di birra nello stabilimento di Bari è fornito da SAPLO S.p.A. (partecipata al 100% da S.p.A. Birra Peroni); l'elevata qualità della fornitura dell'orzo è garantita dal controllo totale della filiera seme-orzo-malto tramite i contratti di coltivazione che la stessa SAPLO stipula con gli agricoltori del Centro e Sud Italia.

L'azienda afferma che il programma di investimenti proposto richiederà un aumento dell'utilizzo di malto del 7%.

Relativamente all'indotto l'azienda evidenzia che l'industria birraria italiana rappresenta, sia uno dei maggiori clienti dell'industria nazionale del packaging, (in particolare del vetro e dell'alluminio con fusti, bottiglie e lattine), che uno dei principali clienti del comparto nazionale della logistica e dei trasporti. L'investimento consentirà di qualificare ed incrementare le attività locali di logistica e movimentazione del prodotto finito (affidati in parte in outsourcing), e le attività di autotrasporto e di trasporto marittimo, considerando soprattutto l'aumento delle quote di prodotto esportate all'estero.

10. Coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto di investimento

In base alle analisi effettuate e alla documentazione in atti, è stato possibile procedere alla verifica della coerenza tra la dimensione dell'impresa beneficiaria e la dimensione del progetto di investimento in termini di posizione competitiva, di capacità gestionali ed in particolar modo è stata confermata, rispetto alla fase di accesso:

- la piena coerenza tra la struttura economico finanziaria del soggetto beneficiario e gli importi di investimento;
- la piena coerenza tra l'esperienza del soggetto beneficiario e la dimensione degli investimenti proposti.

11. Rispetto delle prescrizioni effettuate in sede di ammissione alla fase Istruttoria

In sede di ammissione alla fase istruttoria sono state fornite alla S.p.A. Birra Peroni le seguenti prescrizioni per il progetto esecutivo:

- Procedere alla determinazione del valore dei beni a rendere (casce, bottiglie e pedane), mediamente giacenti presso l'unità produttiva, sulla base di elementi oggettivi e documentabili (dati storici, esperienza del passato, altro).

Prescrizioni adempiute (vedi Capitolo 3. Presentazione dell'iniziativa e valutazione delle spese di investimento, Paragrafo 3.3 Ammissibilità, pertinenza e congruenza delle spese di investimento industriale).

- Fornire la modalità da utilizzare per la tracciabilità delle "bottiglie a rendere" in relazione alla identificazione delle bottiglie oggetto di agevolazione.

Prescrizioni adempiute (vedi Capitolo 3. Presentazione dell'iniziativa e valutazione delle spese di investimento, Paragrafo 3.3 Ammissibilità, pertinenza e congruenza delle spese di investimento industriale).

- Specificare la superficie in mq ed il corrispondente importo in euro dell'area destinata a parcheggio, supportando tali dati, con appositi computi metrici ed elaborati grafici. Si rammenta che le spese relative alla copertura dell'area destinata a parcheggio non sono ammissibili, in quanto non funzionali, né pertinenti all'investimento oggetto di agevolazione.

Prescrizioni adempiute. L'azienda ha specificato che il parcheggio di mq. 289 è all'aperto (non è prevista la copertura del parcheggio) e riguarda la nuova area di stoccaggio destinata alla sosta temporanea degli automezzi pesanti che devono caricare o scaricare bottiglie, casce e pedane. (vedi Capitolo 3. Presentazione dell'iniziativa e valutazione delle spese di investimento, Paragrafo 3.3 Ammissibilità, pertinenza e congruenza delle spese di investimento industriale)

12. Indicazioni/Prescrizioni per fase successiva

Si evidenzia che la sottoscrizione del presente Contratto di Programma avverrà a condizione che S.p.A. Birra Peroni produca la Determina Dirigenziale di V.I.A. rilasciata dal *Servizio Ambiente e Rifiuti della Provincia di Bari*.

Si evidenzia che, relativamente ai beni a rendere agevolabili rappresentati dalle "casce" e dalle "pedane", l'azienda dovrà produrre, alla presentazione degli stati di avanzamento dell'investimento oggetto di agevolazione, una dichiarazione rilasciata da un notaio o, in alternativa, da un tecnico libero professionista iscritto all'Albo che certificherà la presenza in fabbrica dei suddetti beni, unitamente alla documentazione fiscale (doc. di trasporto e fatture) ed alla registrazione delle quantità sul libro dei cespiti ammortizzabili.

Si evidenzia che, prima della messa in esercizio dell'intervento oggetto di finanziamento, l'azienda dovrà acquisire:

- l'Autorizzazione Integrata Ambientale (I.P.P.C.) ai sensi del D.Lgs. 59/2005;
- l'autorizzazione di competenza provinciale in ordine allo smaltimento delle acque meteoriche di prima pioggia e di lavaggio di aree esterne ai sensi del Decreto Commissario Delegato Emergenza Ambientale del 21/11/2003, n. 282 della Regione Puglia auspicando soluzioni che massimizzino il riuso delle acque meteoriche trattate (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, potranno essere utilizzate per irrigare le aree verdi e/o per eventuali altri usi compatibili).

Bari, 19 Luglio 2011

Il Valutatore
Giuseppe Scarola

Il Responsabile di Commessa
Emmanuela Spaccavento


Firma


Firma

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1840

PO FESR 2007-2013. Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. - Titolo VI “Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali” - DGR n. 2153/08. Delibera di ammissibilità della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo. Soggetto promotore: Merck Serono S.p.A. - P. IVA 00880701008.

La Vice Presidente Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base della relazione istruttoria espletata dall'Ufficio Attrazione Investimenti e confermata dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, riferisce quanto segue

Visti:

- il PO 2007-2013 FESR della Regione Puglia, come approvato dalla Commissione Europea con C(2007) 5726 del 20.11.2007;
- la DGR n. 146 del 12.2.2008 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto di detta decisione comunitaria (B.U.R.P. n. 31 del 26.2.08);
- la Legge Regionale n. 10 del 29.06.2004, recante “Disciplina dei regimi regionali di aiuto” e successive modificazioni e integrazioni;
- il Regolamento n. 9 del 26.6.2008 recante la disciplina dei Regimi di Aiuto regionali in esenzione (B.U.R.P. n. 103 del 30.6.2008), modificato dal Regolamento n. 1 del 19.01.2009 (B.U.R.P. n. 13 suppl. del 22.01.2009) e dal Regolamento n. 19 del 10 agosto 2009 (B.U.R.P. n. 123 suppl. del 11.08.2009);
- il Titolo VI del citato Regolamento, denominato “Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali”;

Visto altresì:

- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 886 del 24.9.2008 con cui è stato emanato l'Atto di Organizzazione per l'Attuazione del PO FESR 2007-13;
- vista la Delibera di Giunta Regionale n. 1849 del 30.9.2008 con la quale sono stati nominati l'Autorità di Gestione del PO FESR 2007-2013, nonché i Responsabili degli Assi in cui si articola;

- la DGR n. 185 del 17/02/09 con la quale sono stati nominati i Responsabili di Linea, modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 2157 del 17/11/2009;
- la convenzione del 31.07.2009 -Rep. n. 010761 del 22.10.2009 -con la quale la Regione Puglia ha affidato a Puglia Sviluppo S.p.A. le funzioni di organismo intermediario per l'attuazione, tra gli altri, del regime di aiuti denominato “Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali”. Titolo VI - Regolamento regionale n. 9 del 26.6.2008 “Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione”, come modificato dal Reg. r. n. 1/2009 e n.19/2009;
- la DD Direttore di Area n. 14 del 16.09.2009 con la quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti;
- la DD Direttore di Area n. 14 del 16.09.2009 con la quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Ufficio Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica;
- la DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 31 del 26.1.2010 con la quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 6.1.1, Asse VI, Linea 6.1;
- la DGR n. 2153 del 14/11/2008 con la quale la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, lo schema di Avviso per l'erogazione di “Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali”, che, tra l'altro, definisce i criteri, le modalità e le procedure di valutazione, selezione e finanziamento dei Contratti;
- l'Avviso Pubblico per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'articolo 52 del Regolamento adottato con Determinazione del Dirigente Settore Artigianato PMI e Internazionalizzazione n. 590 del 26 novembre 2008 e pubblicato sul B.U.R.P. della Regione Puglia n. 191 del 10 dicembre 2008, modificato con Determinazione n. 612 del 05.10.2009;
- l'istanza di accesso presentata dall'impresa proponente Merck Serono S.p.A. in data 10/02/2011, acquisita agli atti regionali con AOO_1580001738 del 18/02/2011
- vista la relazione istruttoria della società Puglia Sviluppo S.p.A., allegata alla presente per farne parte integrante, conclusasi con esito positivo in

merito alle verifiche di esaminabilità, accogliibilità ed ammissibilità dell'istanza;

Rilevato che:

- l'ammontare finanziario teorico della agevolazione concedibile è pari a € 4.089.137,22 a valere sulla Linea d'intervento 6.1;
- con AD n. 590 del 26/11/08 sono state impegnate le risorse per la copertura dell'Avviso per l'erogazione di "Aiuti ai programmi di investimento promossi da Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma Regionali" per un importo complessivo pari ad € 130.000.000,00 di cui € 100.000.000,00 a valere sulla Linea d'Intervento 6.1 -azione 6.1.1;
- con AD n. 640 del 18 aprile 2011 si è proceduto all'assunzione di un ulteriore impegno pari ad € 94.573.695,79 a valere sulla Linea d'Intervento 6.1 -azione 6.1.1;

Tutto ciò premesso, si propone di adottare il provvedimento di ammissione della proposta inoltrata dal soggetto proponente Merck Serono S.p.A. con sede legale in Roma, Via Casilina, 125, CAP 00176, C.F. 00399800580 e P. IVA: 00880701008, alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo.

Copertura Finanziaria di cui alla legge regionale n. 28/2001 e smi

Gli eventuali oneri derivanti dalla conclusione positiva del procedimento, pari ad € 8.476.652,00, sono coperti con le risorse impegnate con Determinazioni del Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività n. 590/2008, e n. 640/2011.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4 - lettere D/K della L.R. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie

come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente Assessore alla Sviluppo Economico;

viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento da parte del Responsabile dell'azione 6.1.1, dal Dirigente dell'Ufficio Attrazione Investimenti e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

a voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di prendere atto di quanto riportato nelle premesse;
- di ammettere l'impresa proponente Merck Serono S.p.A. con sede legale in Roma, Via Casilina, 125, CAP 00176, C.F. 00399800580 e P. IVA: 00880701008, alla fase di presentazione del progetto definitivo riguardante investimenti per complessivi € 15.848.478,40 con agevolazione massima concedibile pari ad € 4.089.137,22;
- di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

**Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08
e s.m.i. – Titolo VI "Aiuti ai programmi di investimento promossi da
Grandi Imprese da concedere attraverso Contratti di Programma
Regionali"**

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Protocollo regionale progetto: AOO_1580001738 del 18/02/2011

Protocollo istruttorio: 46

Impresa proponente: Merck Serono S.p.A.

Informazioni preliminari sul soggetto proponente e sul programma di investimento proposto:

Descrizione sintetica del soggetto proponente

La Merck Serono S.p.A. - società soggetta all'attività di direzione e controllo della società tedesca Merck KGaA (Gruppo Farmaceutico/Chimico) – ha sede legale ed amministrativa in Roma, Via Casilina n. 125 e produce farmaci appartenenti alle seguenti aree terapeutiche:

- oncologia;
- sclerosi multipla;
- endocrinologia;
- cardiometabolic care;
- psoriase;
- emergency care.

La società opera in Italia nelle seguenti unità locali:

- 2 unità locali a Guidonia Montecelio (RM) – stabilimenti;
- 1 unità locale ad Ardea (RM) – laboratorio;
- 1 unità locale a Modugno (BA) – stabilimento.

Costituita con atto del 10/03/1906, nella forma della Società Anonima denominata Istituto nazionale medico farmacologico, attiva dalla medesima data, la Merck Serono S.p.A., è nata il 22/10/2007 a seguito della fusione per incorporazione della società Merck Pharma S.p.A. in Industria Farmaceutica Serono S.p.A., (come risulta dalla copia dell'atto di fusione redatto in data 22/10/2007 dal Dott. Paolo Castellini, notaio in Roma iscritto nel Ruolo dei Distretti Notarili Riuniti di Roma Velletri e Civitavecchia, presenta in allegato all'istanza di accesso). Attualmente la società presenta un capitale sociale interamente sottoscritto e versato, pari ad € 656.250,00.

Il legale rappresentate è il presidente del Consiglio di Amministrazione Sig. Roberto Marian Gradnik.

Descrizione sintetica del progetto e del programma di investimento

Il programma di investimento industriale presentato dalla Merck Serono S.p.A. interesserà lo stabilimento di Modugno sito in via delle Magnolie 15, – Zona industriale, già di proprietà della proponente.

Negli ultimi anni lo stabilimento, grazie all'installazione di due nuove linee per liquidi, è divenuto un centro di eccellenza per il riempimento dei prodotti liquidi in siringa e tubofiale.

Il progetto in esame prevede due distinti interventi da realizzare:

- il **primo intervento** consiste nell'introduzione di una nuova tecnologia per la produzione di "*alta espansione dosaggio orale potenza solida*" con l'obbiettivo di stabilire una capacità di produzione della Cladribina, uno dei primi prodotti solidi orali indicato per il trattamento della sclerosi multipla (prodotto cito-tossico-solido in forma di dosaggio orale);

- il secondo intervento riguarda l'introduzione di grandi capacità della linea contenitori per liquidi con l'obiettivo di poter eseguire, all'interno dello stabilimento di Modugno, il riempimento ed il confezionamento dell'Erbitux, un prodotto in soluzione indicato per il trattamento antitumorale.

Si evidenzia che il bilancio 2009 della Merck Serono S.p.A. presenta, fra le poste del Patrimonio Netto, la voce "riserva indisponibile Legge n. 488/92" A tale riguardo l'azienda ha prodotto la copia del Decreto Ministeriale di concessione provvisoria delle agevolazioni riferito ad un programma di investimento finanziato attraverso la Legge 488/92, riguardante la domanda di agevolazione presentata il 20/12/2004, (Prog. n. 68551/12 17° Bando del 2003, D.M. 138618 del 20/12/2004). I dati di sintesi relativi a tale programma sono riportati nella seguente tabella:

Investimenti L.488/92 - domanda del 20/12/2004		
Descrizione Investimento e sede iniziativa	Programma di Investimento (importi in €)	Agevolazione (importi in €)
Ammodernamento stabilimento di Modugno (BA)	Progettazione e studi	0,00
	Suolo aziendale	0,00
	Opere murarie	114.000,00
	Macchinari impianti e attrezzature	2.386.000,00
		1.054.402,00

Il progetto L. 488/92 è entrato a regime nel 2006 e non ha previsto incrementi occupazionali. Si ricorda che, in fase di presentazione del progetto definitivo, l'azienda dovrà fornire la copia del Decreto Ministeriale di concessione definitiva delle agevolazioni riferito al programma di investimento finanziato attraverso la Legge 488/92, riguardante la suddetta domanda di agevolazione presentata il 20/12/2004.

Il progetto proposto prevede esclusivamente investimenti in "attivi materiali" per un importo complessivo di **€ 15.848.478,40**, come dettagliato nella tabella seguente:

Investimenti in Attivi Materiali Merck Serono S.p.A		Importi di spesa ammissibili
Totale studi preliminari di fattibilità		€ 0,00
Totale suolo		€ 0,00
Capannoni e fabbricati Industriali	Opere murarie 1° intervento - High Containment project - N. 070-CE-001	€ 4.436.042,00
	Opere murarie 2° intervento - Flexible Vialline - N. 130-CE-001	
Impianto elettrico	Quadro elettricogenerale B.T.	
Totale opere murarie e assimilate		€ 4.436.042,00
Macchinari	Unità di filtrazione a quarzite	€ 58.000,00
	Impianto di scaffalature mobili compattabili portapallet a movimentazione elettromeccanica 2° intervento - Flexible Vialline	€ 73.800,00
	Shelf Stack 2° intervento - Flexible Vialline	€ 219.790,00
	Automatic Washing machine - Sterilizing Tunnel - Filling and Sealing, 2° intervento - Flexible Vialline	€ 1.945.500,00

	Automatic Capping Machine-PH Liquid Qualification New Line 2° intervento - Flexible Vialline	€ 538.250,00
	Macchina controllo automatica per liquidi, liofilizzati e prodotti in fiale e flaconi 2° intervento - Flexible Vialline	€ 1.363.860,00
	Macchina comprima 150 depolveratore Kraemer	€ 1.360.210,00
Attrezzature	Attrezzatura cambia formato per flaconi 2° intervento - Flexible Vialline	€ 28.080,40
Impianti	Impianto Reverse Osmosis per purificazione acqua (stima) 1° intervento - High Containment project	€ 301.672,00
	Sistema IMA per trattamento e lavaggio 1° intervento - High Containment project	€ 1.572.205,00
	LYOFAST 7- Industrial freeze dryer 1° intervento - High Containment project	€ 1.483.819,00
	Linea di caricamento blocchi di liofilizzatori 1° intervento - High Containment project	€ 1.831.900,00
	Linea di confezionamento flaconi 20-100 ml 2° intervento - Flexible Vialline	€ 457.450,00
Totale macchinari, impianti, attrezzature		€ 11.234.536,40
Programmi informatici	Sistema di controllo del PLC di comando e controllo dei liofilizzatori 2° intervento - Flexible Vialline	€ 177.900,00
Totale Programmi informatici		€ 177.900,00
Totale Attrezzature, macchinari ed altro		€ 11.412.436,40
TOTALE INVESTIMENTI SPECIFICI AZIENDALI		€ 15.848.478,40

Si segnala che:

- ✓ secondo quanto disposto dall'art. 51 del regolamento, (per le Grandi imprese) le agevolazioni relative alle spese per opere murarie e assimilate, di cui alla lettera b) dell'articolo 50, comma 2, sono previsti nel limite del 15% e le spese per attrezzature, macchinari e impianti, di cui alla lettera d) sono previste nel limite del 30%;
- ✓ La società prevede spese per l'acquisto di programmi informatici per un importo pari a € 177.900,00. Tale importo, risulta essere coerente con quanto disposto dall'art. 50 comma 2, lettera e) del Regolamento, per le grandi imprese; tali spese sono ammissibili solo fino al 50% dell'investimento complessivo ammissibile;

L'investimento si ritiene quindi ammissibile per **€ 15.848.478,40**.

In riferimento all'investimento ammissibile in attivi materiali, si evidenzia che l'agevolazione massima concedibile è pari a **€ 4.089.137,22** e che coincide con quanto richiesto dall'azienda:

Tipologia spesa	Spesa ammissibile	Agevolazione concedibile
Studi preliminari e di fattibilità	€ 0,00	€ 0,00
Suolo aziendale	€ 0,00	€ 0,00
Opere murarie e assimilate	€ 4.436.042,00	€ 665.406,30
Attrezzature, macchinari, impianti	€ 11.412.436,40	€ 3.423.730,92
TOTALE investimenti	€ 15.848.478,40	€ 4.089.137,22

Verifica di esaminabilità:***Contratti di Programma
Punto 5.4 della procedura operativa*****1. Modalità di trasmissione della domanda**

La domanda è stata trasmessa a mezzo raccomandata A.R in data 10/02/2011, ore 15:23, nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento; per la redazione della domanda è stato utilizzato il modulo allegato all'Avviso, nella forma prevista dal D.P.R. 445/00. Le sezioni del business plan di interesse per l'impresa proponente si presentano compilate.

1. Completezza della documentazione inviata

La società proponente ha presentato l'istanza di accesso allegando quanto di seguito indicato:

1. certificato di vigenza della Merck Serono S.p.A. rilasciato il 23/08/2010 dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma, completo di nulla osta ai fini dell'art. 10 della legge 31 maggio 1965 e successive modificazioni;
2. copia dell'atto costitutivo e dello statuto della Società Anonima Istituto nazionale medico farmacologico, redatti in data 10/03/1906 (trattasi di copia conforme al corrispondente atto originale);
3. copia dello statuto della Merck Serono S.p.A.;
4. atto di fusione per incorporazione della società Merck Pharma S.p.A. in Industria Farmaceutica Serono S.p.A.;
5. copia della della certificazione notarile rilasciata dal Dott. Paolo Castellini, notaio in Roma iscritto nel Ruolo dei Distretti Notarili Riuniti di Roma Velletri e Civitavecchia, attestante la fusione per incorporazione della società Merck Pharma S.p.A. in Industria Farmaceutica Serono S.p.A., che ha assunto il nome di Merck Serono S.p.A. con decorrenza 31/10/2007;
6. copia dei bilanci di esercizio al 31/12/2008 ed al 31/12/2009 della Merck Serono S.p.A., società soggetta alla Direzione e controllo della Merck KGaA (Germania);
7. rendiconto finanziario al 31/12/2009;
8. Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio resa in data 07/02/2011 dal sig. Antonio Messina, in qualità di Amministratore Delegato della Società, attestante il possesso dei requisiti di Grande Impresa da parte della Merck S.p.A.;
9. copia del passaporto del sig. Antonio Messina che sottoscrive, in qualità di Legale Rappresentante della Merck Serono S.p.A, la domanda di accesso alle agevolazioni;
10. diagramma di GANTT dell'iniziativa;
11. relazione, a firma del sig. Antonio Messina, attestante la coerenza tecnica e industriale degli investimenti previsti nel Contratto di Programma;
12. Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio resa in data 07/02/2011 dal sig. Antonio Messina, in qualità di Amministratore Delegato della Società riportante l'elenco soci al 01/09/2010;
13. Visura catastale dell'immobile oggetto dell'investimento sito in via delle Magnolie - Zona Industriale Modugno (BA);
14. Atto di Cessione di suolo a scopo industriale stipulato in data 04/07/1991 tra il dott. Floriano Garofalo, in qualità di Presidente e legale rappresentante del Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale di Bari e l'avv. Da Milano Mario, in qualità di amministratore unico della Serono Sud S.p.A. relativo ad un suolo compreso nell'agglomerato industriale di Bari Modugno, di estensione effettiva di mq 90.16;
15. Atto di Cessione di suolo a scopo industriale stipulato in data 08/01/1992 tra il sig. Terlizese Nicola, in qualità di Commissario per la gestione straordinaria del Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale di Bari e l'avv. Da Milano Mario, in qualità di amministratore unico della Serono Sud S.p.A. relativo ad un suolo compreso nell'agglomerato industriale di Bari Modugno, di estensione effettiva di mq 19.911;
16. Atto di Cessione per completamento di lotto di suolo a scopo industriale stipulato in data 29/07/1992 tra il sig. Terlizese Nicola, in qualità di Commissario per la gestione straordinaria del Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale di Bari e il dott. Zezza Pietro, in qualità di

- Consigliere delegato della Serono Sud S.p.A. relativo ad un suolo compreso nell'agglomerato industriale di Bari Modugno, di estensione effettiva di mq 12.083;
17. Certificato di destinazione urbanistica rilasciato dall'ufficio tecnico di Bari relativamente al suolo ed agli immobili oggetto dell'investimento;
 18. Documento Unico di Regolarità Contributiva;

La documentazione citata è stata prodotta dalla società proponente sia in formato cartaceo che in formato PDF, disponibile sul CD ROM allegato.

2. Verifica del potere di firma:

La domanda di accesso – Allegato B - è sottoscritta da Antonio Messina, in qualità di **Direttore Generale** di Merck Serono S.p.A. come risultante da certificato rilasciato dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma in data 13/05/2011.

Conclusioni

La domanda è esaminabile.

Verifica di accoglibilità:

Contratti di Programma Punto 5.5 della procedura operativa

1. Requisito dimensionale:

In merito al possesso dei requisiti di Grande Impresa da parte della Merck Serono S.p.A., oltre alla Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio resa dal legale rappresentante della società medesima, l'esame dei parametri discriminanti in tema di dimensione di impresa evidenzia quanto segue:

- n. di dipendenti a livello nazionale pari a 618. Si evidenzia che il personale presso lo stabilimento di Modugno (BA), è pari a 147,83 unità;
- entità del fatturato nel 2008 e nel 2009 rispettivamente di € 1.171.370.955,00 e di € 1.101.987.250,00 (dati tratti dai bilanci al 31/12/2008 ed al 31/12/2009); trattasi di valori di fatturato in entrambi gli anni superiori ad € 50.000.000,00;
- totale di bilancio 2008 e 2009 rispettivamente di € 613.493.746,00 e di € 745.871.801,00 (dati tratti dai bilanci al 31/12/2008 ed al 31/12/2009); trattasi di importi in entrambi gli anni superiori ad € 43.000.000,00.

Può quindi affermarsi, coerentemente con la disposizione dell'art. 48 punto 6 del Regolamento regionale n. 1 del 19 gennaio 2009, che il progetto in esame è presentato da una sola Grande Impresa.

2. Oggetto dell'iniziativa:

- Codice ATECO indicato dal proponente: ATECO 2007 – 21.20. «Produzione di specialità medicinali».
- Codice ATECO attribuito dal valutatore: ATECO 2007 – 21.20.09 «Fabbricazione di medicinali e di altri preparati farmaceutici».
- L'investimento è previsto nel settore delle attività manifatturiere di cui alla sezione "C" .- della "Classificazione delle Attività economiche ATECO 2007", ammissibile alle agevolazioni secondo quanto previsto dall'art. 4 dell'Avviso per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'art. 52 del Regolamento regionale n° 1 del 19 gennaio 2009.

3. Sede dell'iniziativa

L'investimento proposto sarà implementato presso lo stabilimento produttivo pugliese della Merck Serono S.p.A., sito in Modugno (BA) in via delle Magnolie, 15 – Zona industriale.

4. Investimento

- Il programma di investimento proposto da Merck Serono S.p.A. genera un progetto industriale di importo compreso tra 10 e 50 milioni di euro (investimento ammissibile pari ad € 15.848.478,40).

Conclusioni

La domanda è accoglibile.

Contratti di Programma
Punto 5.6. della procedura operativa

Verifica di ammissibilità (esame di merito)

Merck Serono S.p.A.

5.6.1 - Esame preliminare di merito della domanda:

Il programma di investimenti proposto da Merck Serono S.p.A. è finalizzato all' ampliamento dello stabilimento di Modugno e consentire la realizzazione di due distinti interventi:

- introduzione di una nuova tecnologia per la produzione della Cladribina (prodotto solido orale indicato per il trattamento della sclerosi multipla);
- introduzione di grandi capacità della linea contenitori per liquidi con l'obiettivo di poter eseguire, all'interno dello stabilimento di Modugno, il riempimento ed il confezionamento dell'Erbix (prodotto in soluzione indicato per il trattamento antitumorale).

L'intervento proposto prevede:

- a) la realizzazione di opere di adeguamento di uno degli immobili esistenti per renderlo utilizzabile per l'attività produttiva;
- b) la realizzazione di opere di finitura e di impiantistica;
- c) l'acquisto di attrezzature, macchine e impianti specifici per integrare il ciclo produttivo attuale con quello relativo alle nuove produzioni da realizzare.

5.6.2 - Eventuale fase di interlocuzione con il soggetto proponente:

Non si ritiene sussistano motivazioni per avviare la fase di interlocuzione con il soggetto proponente.

5.6.3 - Verifica di ammissibilità del progetto di massima:

1. Impatto del progetto con riferimento allo sviluppo economico ed occupazionale nei territori di riferimento

Con la realizzazione del programma di investimenti proposto, l'azienda prevede un incremento del valore della produzione stimabile intorno ai 95 milioni di Euro con riferimento sia ai liofilizzati, siringhe e cartucce (già prodotti nello stabilimento) sia all'introduzione di nuovi prodotti (comprese e liquidi in flacone), come evidenziato dalle seguenti tabelle:

Capacità Produttiva 2009 – sede Modugno								
Prodotti principali	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione max teorica annua	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva	
1	Liofilizzati	Lotti/settimana	203.000	47	9.541.000	1.120.582	€ 72,37	€ 81.096.519,34
2	Siringhe	Lotti/settimana	565.000	47	26.555.000	16.507.984	€ 28,75	€ 474.604.540,00
3	Cartucce	Lotti/settimana	150.000	47	7.050.000	2.839.867	€ 60,71	€ 172.408.325,57
4	-	-	-	-	-	-	-	€ 0,00
5	-	-	-	-	-	-	-	€ 0,00
Totali					43.146.000	20.468.433		€ 728.109.385

Capacità Produttiva a regime – sede Modugno							
Prodotti principali	Unità di misura per unità di tempo	Produzione max per unità di tempo	N° unità di tempo per anno	Produzione max teorica annua	Produzione effettiva annua	Prezzo Unitario medio	Valore della produzione effettiva
1 Liofilizzati	Lotti/settimana	203.000	10	2.030.000	1.556.095	€ 72,37	€ 112.614.595,15
2 Siringhe	Lotti/settimana	565.000	47	26.555.000	11.156.055	€ 28,75	€ 320.736.581,25
3 Cartucce	Lotti/settimana	150.000	47	7.050.000	6.332.266	€ 60,71	€ 384.431.868,86
4 Compresse Cladribina	Lotti/settimana	225.000	47	10.575.000	750.000	€ 5,75	€ 4.312.500,00
5 Liquidi in flaconi - Erbitux	Lotti/settimana	300.000	47	11.100.000	992.202	€ 1,73	€ 1.716.509,46
Totali				57.310.000	20.786.618		€ 823.812.055

A seguito dell'investimento è previsto che, presso lo stabilimento di Modugno (BA), l'azienda raggiunga nell'anno a regime un numero di dipendenti pari a 157,83 (di cui 40,69 donne) con un incremento di 10 ULA.

Relativamente all'indotto locale, l'azienda prevede un significativo incremento, stimato in circa il 20%, delle attuali attività del trasporto del prodotto finito ottenuto presso lo stabilimento pugliese e delle attività del servizio di smaltimento rifiuti che saranno svolte da imprese locali.

2. Tempistica di realizzazione del progetto

Dalla compilazione della sezione 7 del progetto di massima, come illustrata dal diagramma di GANNT, risulta una tempistica di realizzo che copre un arco temporale di circa due anni.

La realizzazione dell'investimento proposto si articola attraverso le fasi seguenti qualificate come "non avviate":

1. acquisizione ordine forniture;
2. presentazione progetto e D.I.A.;
3. opere per la realizzazione del capannone;
4. conferme degli ordini e acquisto delle forniture;
5. consegna ed installazione delle macchine e delle attrezzature.

Si evidenzia, tuttavia, che l'avvio dei suddetti investimenti potrà avvenire a partire dalla data di ricezione, da parte dell'impresa proponente, della comunicazione regionale circa l'ammissibilità del progetto alla fase successiva di presentazione dei progetti definitivi.

3. Cantierabilità

L'investimento industriale proposto dalla Merck Serono S.p.A. interesserà il sito di Modugno (BA) Via delle Magnolie n. 15 - Zona Industriale. Lo stabilimento, è stato costruito nel 1989 ed ha iniziato la produzione nel 1992 con una linea per "liofilizzato fiale" da fornire al solo mercato italiano.

Nel corso degli anni è stato ulteriormente ampliato con l'aggiunta di nove linee di "liofilizzato fiale" con lo scopo di soddisfare anche l'estero. A partire dalla fine degli anni novanta lo stabilimento è stato potenziato con l'introduzione di una "linea siringa", una "linea di riempimento cartucce" e due "nuove linee per liquidi".

L'azienda afferma che lo stabilimento, grazie all'introduzione di nuove linee robotizzate di ultima generazione, ha sviluppato una elevata competenza tecnica per l'assemblaggio ed il confezionamento dei dispositivi medici e che la sua produzione è esportata in oltre 90 paesi nel mondo.

4. Copertura finanziaria:

La copertura dell'investimento proposto ed ammesso per € **15.848.478,40** avverrà attraverso le fonti seguenti:

- apporto di mezzi propri per l'importo complessivo di € 12.449.341,18;
- agevolazione per complessivi € 4.089.137,22.

Fabbisogno	2011	2012	2013	Totale
Opere murarie e assimilate	2.129.300,16	2.306.741,84	0,00	4.436.042,00
Attrezzature, macchinari e altro	4.564.974,56	5.706.218,20	1.141.243,64	11.412.436,40
Totale complessivo fabbisogni	6.694.274,72	8.012.960,04	1.141.243,64	15.848.478,40

Fonti di copertura	2011	2012	2013	Totale
Apporto di mezzi propri	6.224.670,59	6.224.670,59	0,00	12.449.341,18
Totale escluso agevolazioni	6.224.670,59	6.224.670,59	0,00	12.449.341,18
Agevolazioni	0,00	2.044.568,61	2.044.568,61	4.089.137,22
Totale fonti	6.224.670,59	8.269.239,20	2.044.568,61	16.538.478,40

Il piano di copertura finanziaria presentato dalla Merck Serono S.p.A copre il fabbisogno derivante dalla realizzazione degli investimenti in Attivi materiali (€ **15.848.478,40** IVA esclusa).

Sulla base del documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo VI del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", si è provveduto all'applicazione dei criteri di selezione. Pertanto si evidenziano i seguenti aspetti:

Criterio di selezione 1

Criterio di selezione 1 – Affidabilità del soggetto proponente sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico

Aspetti qualitativi

La Merck Serono opera nella produzione di specialità medicinali e, in particolare, realizza prodotti all'avanguardia da impiegare nel campo dell'oncologia, della sclerosi multipla, dell'infertilità, delle disfunzioni endocrine e del metabolismo e nel settore delle patologie cardiometaboliche.

L'azienda dichiara che, grazie all'integrazione tra le attività commerciali e quelle di produzione e ricerca, Merck Serono S.p.A. costituisce un polo di eccellenza nel contesto farmaceutico nazionale.

Inoltre, il progetto presentato potrebbe sfruttare la grande potenzialità dell'impresa nel sito di Modugno (BA), dove la Merck avrebbe grandi risorse in termini di:

- spazio, grazie ad una superficie disponibile di circa 61.000 mq che consente possibili espansioni edilizie;
- risorse umane, grazie alla presenza nella Regione Puglia di risorse già qualificate;
- risorse finanziarie.

Ciò premesso, l'iniziativa proposta da Merck Serono S.p.A. finalizzata all'ampliamento e diversificazione della produzione dello stabilimento di Modugno (BA), si caratterizza positivamente per coerenza e continuità con l'operato della società.

Si ritiene, in conclusione, che l'impresa disponga della specifica esperienza in relazione al settore oggetto del Programma di investimenti proposto.

Aspetti patrimoniali e finanziari

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo VI del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", è stata effettuata una valutazione negli aspetti patrimoniali e finanziari riferiti a Merck Serono S.p.A.

Sulla base dei dati contabili risultanti dai bilanci 2008 e 2009 della Merck Serono S.p.A., sono stati calcolati i seguenti indici:

Indici	2008	2009
Indice di indipendenza finanziaria: <i>patrimonio netto/totale passivo</i>	40,64%	26,10%
Indice di copertura delle immobilizzazioni: <i>patrimonio netto+debiti m/l termine/immobilizzazioni</i>	2,15	1,93
Indice di liquidità: <i>attività correnti - rimanenze/passività correnti</i>	0,68	0,48
Punteggio	8	8
Classe di merito	1	1

pervenendo, in base ai valori riscontrati, all'attribuzione dei punteggi indicati e delle conseguenti classi di merito.

Aspetti economici

La valutazione dell'aspetto economico è stata effettuata calcolando gli indici economici ROE e ROI, come previsto dal Documento suddetto.

I dati contabili sono riferiti ai bilanci degli esercizi 2008 e 2009. Dalla valutazione degli indici si sono ottenute le seguenti risultanze:

Indici	2008	2009
ROE: <i>risultato netto/patrimonio netto</i>	0,20	-0,05
ROI: <i>risultato operativo/capitale investito</i>	0,16	0,01
Classe di merito	2	

Dalla comparazione delle classi attribuite agli aspetti patrimoniali, finanziari ed economici consegue una valutazione positiva della società proponente rispetto al criterio di selezione 1. L'esito circa il criterio di selezione 1 complessivo è pertanto positivo.

Criterio di selezione 2

Criterio di selezione 2 – Coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto

Come previsto dal Documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo VI del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione" è stata verificata la coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

Indice	2009	Punteggio
Investimento/fatturato	0,01	3
Investimento/patrimonio netto	0,08	3
Totale		6

Il punteggio complessivo, calcolato sommando i singoli punteggi ottenuti con riferimento a ciascun parametro, ha determinato una valutazione positiva della società proponente rispetto al criterio di selezione 2.

L'esito circa il criterio di selezione 2 complessivo è pertanto positivo.

Criterio di selezione 3

Criterio di selezione 3 – Cantierabilità dell'iniziativa.

L'investimento industriale proposto dalla Merck Serono S.p.A. interesserà il sito di Modugno (BA) Via delle Magnolie n. 15 - Zona Industriale; l'area di fabbrica ha una estensione di circa 121.182 non interamente coperta da edifici.

L'immobile oggetto dell'investimento è di proprietà della società proponente. Lo stabilimento sorge all'interno della Zona Industriale che, descritta come adeguatamente servita da tutte le infrastrutture urbanistiche primarie e secondarie, non presenta ulteriori fabbisogni infrastrutturali.

Lo stabilimento suddetto risulta essere approvato dalla FDA americana (Food and Drug Administration) e possiede le certificazioni ISO 14001 e ISO 18001.

In merito alle autorizzazioni necessarie per la realizzazione delle opere murarie, l'azienda non rileva particolari criticità per il conseguimento delle medesime.

La valutazione circa la cantierabilità dell'iniziativa proposta da Merck Serono S.p.A. è conseguentemente positiva.

Criterio di selezione 4

Criterio di selezione 4 – analisi di mercato

Settore di riferimento

Merck Serono S.p.A offre prodotti all'avanguardia nel campo dell'oncologia e della sclerosi multipla, disfunzioni endocrine e del metabolismo, oltre che in patologie cardiometaboliche.

Secondo i dati forniti dall'azienda (fonte Ims Health), nei prossimi anni il mercato farmaceutico è destinato a crescere in misura pari al 5-8%; tale crescita riflette da un lato la perdita della copertura dei brevetti di alcuni prodotti di punta commercializzati nei paesi sviluppati, e dall'altro la forte crescita complessiva del mercato dei paesi in via di sviluppo.

Relativamente alle dinamiche di mercato legate alle diverse aree terapeutiche, le crescite maggiori sono previste nelle aree in cui ci sono bisogni significativi non soddisfatti per le malattie ad elevato impatto economico e nei settori dove le scoperte scientifiche innovative possono tradursi in nuove opzioni terapeutiche per i pazienti.

L'azienda afferma di essere impegnata nella ricerca delle opportunità offerte dalle biotecnologie e dal genoma umano; allo stesso tempo Merck Serono focalizza le proprie attività sulla creazione di una sinergia fra biotecnologia e scienza farmaceutica tradizionale per la ricerca di nuovi farmaci.

Struttura dell'investimento e ipotesi di mercato

Merck Serono dichiara che la produzione dello stabilimento di Bari è esportata in più di 90 paesi nel mondo.

L'azienda, combinando il suo know how nello sviluppo di nuove molecole di sintesi con quello nello sviluppo di nuove molecole biologiche, ritiene di poter cogliere l'opportunità di offrire soluzioni terapeutiche innovative per patologie che non hanno ancora una cura adeguata, contrastando le minacce che in termini di mercato derivano da una crescita (in termini di offerta) dei paesi emergenti.

Attraverso l'investimento proposto, Merck Serono ritiene di poter mantenere la clientela attuale e di poter incrementare quella potenziale nei settori in cui tradizionalmente opera quali:

- ✓ il settore farmaceutico, attraverso l'offerta di farmaci innovativi e di prodotti da banco;
- ✓ il settore chimico, attraverso l'offerta di prodotti chimici speciali utilizzati nel campo dell'elettronica, della stampa, delle vernici, della cosmetica e dell'industria del biotech.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 4 è quindi da ritenersi positivo.

Criterio di selezione 5

Criterio di selezione 5 – Analisi delle ricadute economiche ed occupazionali

Attualmente il personale impiegato a tempo indeterminato presso lo stabilimento di Modugno (BA) conta 147,83 dipendenti, di cui 36,69 donne. A seguito dell'investimento l'azienda prevede di raggiungere nell'anno a regime un numero di dipendenti pari a 157,83 di cui 40,69 donne.

I dati relativi agli incrementi occupazionali previsti a seguito di integrazioni sono sintetizzati nella seguente tabella:

Addetti diretti	Esercizio antecedente la presentazione della domanda (10/02/2010 - 09/02/2011)		Esercizio a regime		Delta	
	ULA	Di cui donne	ULA	Di cui donne	ULA	Di cui donne
- dirigenti	5	2	5	2	0	0
- quadri e impiegati	87,58	23,44	90,58	25,44	3	2
- operai	55,25	11,25	62,25	13,25	7	2
TOTALE	147,83	36,69	157,83	40,69	10	4

L'incremento occupazionale diretto previsto dalla proponente è pari a 10 unità, in particolare saranno assunti 7 nuovi operai di cui 2 donne e 3 nuovi impiegati di cui 2 donne con i seguenti profili:

- operatore polivalente di produzione;
- addetto alla pianificazione;
- operatore di magazzino;
- engineering specialist;
- tecnico di laboratorio.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 5 è pertanto da ritenersi positivo.

INVESTIMENTI IN RICERCA

Non sono previsti investimenti in Ricerca e Sviluppo.

Conclusioni

In base all'applicazione delle "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo VI del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", la valutazione circa i criteri di selezione 1, 2, 3, 4 e 5 è positiva.

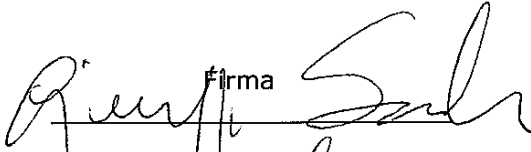
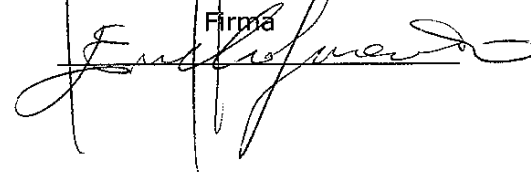
Pertanto, la domanda risulta ammissibile.

Si rileva, tuttavia, la necessità di segnalare alla Merck Serono S.p.A. (società proponente), con la comunicazione di esito positivo, che, in sede di presentazione del progetto definitivo l'azienda dovrà fornire la copia del Decreto Ministeriale di concessione definitiva delle agevolazioni riferito al programma di investimento finanziato attraverso la Legge 488/92, riguardante la domanda di agevolazione presentata il 20/12/2004, (Prog. n. 68551/12 17° Bando del 2003, D.M. 138618 del 20/12/2004).

Bari, 13 luglio 2011

Il Valutatore
Giuseppe Scarola

Il Responsabile di Commessa
Emmanuela Spaccavento

Firma

Firma


DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1860

PO FESR 2007-2013. Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i. - Titolo V “Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione” - DGR n. 2152/08. Delibera di ammissione della proposta alla fase di presentazione del progetto definitivo. Impresa: MEDIATICA S.P.A. - P. IVA 06464901005.

La Vice Presidente Assessore allo Sviluppo Economico, sulla base della relazione istruttoria espletata dagli Uffici Incentivi alle Pmi e Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica, confermata dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, riferisce quanto segue:

Visti:

- il PO 2007-2013 FESR della Regione Puglia, come approvato dalla Commissione Europea con C (2007) 5726 del 20.11.2007;
- la DGR n. 146 del 12.02.2008 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto di detta decisione comunitaria (BURP n. 31 del 26.02.08);
- la Legge Regionale n. 10 del 29.06.2004, recante “Disciplina dei regimi regionali di aiuto” e successive modificazioni e integrazioni;
- il Regolamento n. 9 del 26.06.2008 recante la disciplina dei Regimi di Aiuto regionali in esenzione (BURP n. 103 del 30.06.2008), modificato dal Regolamento n. 1 del 19.01.2009 (BURP n. 13 suppl. del 22.01.2009), dal Regolamento n. 19 del 10 agosto 2009 (BURP n. 123 suppl. del 11.08.2009) e dal Regolamento n. 4 del 24/03/2011 (BURP n. 44 del 28.03.2011);
- il Titolo V del citato Regolamento, denominato “Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione”.

Visto altresì:

- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 886 del 24.09.2008 con cui è stato emanato l’Atto di Organizzazione per l’Attuazione del PO FESR 2007-13;
- vista la Delibera di Giunta Regionale n. 1849 del 30.09.2008 con la quale sono stati nominati l’Au-

- torità di Gestione del PO FESR 2007-2013, nonché i Responsabili degli Assi in cui si articola;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 185 del 17/02/09 con la quale sono stati nominati i Responsabili di Linea, modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 2157 del 17/11/2009;
- il D.P.G.R. 22 febbraio 2008, n. 161 con cui è stato adottato l’atto di alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia che ha provveduto a ridefinire le strutture amministrative susseguenti al processo riorganizzativo “Gaia”, -Aree di Coordinamento -Servizi -Uffici;
- la DGR del 28 luglio 2009, n. 1351 con cui sono stati individuati i nuovi Servizi relativi alle Aree di Coordinamento e nella fattispecie per l’Area Sviluppo economico, lavoro, innovazione, è stato previsto tra gli altri, il Servizio Ricerca e Competitività;
- il D.P.G.R. del 30 luglio 2009 n. 787 con cui sono stati istituiti i Servizi ricadenti nelle otto aree di coordinamento della Presidenza e della Giunta della Regione Puglia;
- la DGR del 4 agosto 2009, n. 1451, con cui si è provveduto al conferimento dell’incarico di dirigente del Servizio, sopra menzionato;
- le DD n. 11 dell’8 settembre 2009 e n. 12 del 9 settembre 2009 del Direttore dell’Area Politiche per lo Sviluppo il Lavoro e l’Innovazione, con cui sono stati istituiti, tra gli altri, gli Uffici relativi al Servizio Ricerca e Competitività;
- che con DD del Direttore di Area n. 30 del 22.12.2009 è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Ufficio Incentivi alle PMI;
- che con DD del Direttore di Area n. 14 del 16.09.2009 è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Ufficio Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica;
- che con DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 31 del 26.1.2010 è stato nominato il Responsabile dell’azione 6.1.2, Asse VI, Linea 6.1;
- che con DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 36 del 28.1.2010 è stato nominato il Responsabile dell’azione 1.1.2, Asse I, Linea 1.1;
- la DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 822 del 31.8.2010 con la quale è stato nominato il Responsabile dell’azione 1.4.1, Asse I, Linea 1.4;

- la DD del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 823 del 31.8.2010 con la quale è stato nominato il Responsabile dell'azione 2.4.2, Asse II, Linea 2.4;
- la DGR n. 2152 del 14/11/2008 con la quale la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, lo schema di Avviso per l'erogazione di "Aiuti alle Medie Imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione e individuato Puglia Sviluppo S.p.A. (già Sviluppo Italia Puglia S.p.A.) quale Organismo Intermedio per l'attuazione dello strumento ai sensi dell'art. 1, comma 5, del Regolamento n. 1/2009 e dell'art. 6 del DPGR n. 886/2008;
- l'Avviso Pubblico per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell'articolo 41 del Regolamento adottato con Determinazione del Dirigente Settore Artigianato PMI e Internazionalizzazione n. 589 del 26 novembre 2008 e pubblicato sul B.U.R.P. della Regione Puglia n. 191 del 10 dicembre 2008 e modificato dalla Determinazione del Dirigente Servizio Ricerca e Competitività n. 611 del 05/10/2009 pubblicata sul B.U.R.P. n. 157 del 08/10/2009;
- l'istanza di accesso presentata dall'impresa proponente MEDIATICA SPA in data 25 febbraio 2011, acquisita agli atti regionali con Prot. n. AOO_158/2582 del 14/03/2011;
- vista la relazione istruttoria della società Puglia Sviluppo S.p.A., allegata alla presente per farne parte integrante, conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di esaminabilità, accoglibilità ed ammissibilità dell'istanza.

Rilevato che:

- con AD n. 589 del 26/11/08 sono state impegnate le risorse per la copertura dell'Avviso per l'erogazione di "Aiuti alle Medie Imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione" per un importo complessivo pari ad € 88.000.000,00 di cui € 40.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 6.1 - azione 6.1.2, € 20.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 1.1 - azione 1.1.2, € 8.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 1.1 - azione 1.4.1 e € 20.000.000,00 a valere sulla linea di intervento 2.4 - azione 2.4.2;
- con AD n. 556 dell'8/04/2011 si è proceduto all'assunzione di un ulteriore impegno pari ad

€74.313.228,52 a valere sulla linea di intervento 6.1 - azione 6.1.2;

Rilevato altresì che:

- l'ammontare finanziario teorico della agevolazione concedibile pari a € 346.500,00 a valere sulla Linea d'intervento 6.1 - azione 6.1.2 è garantito dalla dotazione finanziaria di cui agli impegni assunti con determinazioni n. 589/2008 e n. 556/2011;
- l'ammontare finanziario teorico della agevolazione concedibile pari a € 277.500,01 a valere sulla Linea d'intervento 1.1 - azione 1.1.2 è garantito dalla dotazione finanziaria di cui agli impegni assunti con determinazioni n. 589/2008 cap. 1151010.

Tutto ciò premesso, si propone di adottare il provvedimento di ammissione della proposta inoltrata dall'impresa proponente MEDIATICA SPA con sede legale in Via Silvio D'Amico, 40 - 00144 Roma - P. IVA 06464901005 alla fase successiva di presentazione del progetto definitivo.

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. 28/01 e smi

Gli eventuali oneri derivanti dalla conclusione positiva del procedimento pari ad € 624.000,01 sono coperti con le risorse impegnate con Determinazioni del Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività n. 589/2008 e n. 556/2011.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4 - comma 4 - lettere D/K della L.R. n. 7/97.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA REGIONALE

udita la relazione e la conseguente proposta del Vicepresidente Assessore alla Sviluppo Economico;

viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento da parte dei Responsabili di azione,

dal Dirigente dell'Ufficio Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica, dal Dirigente dell'Ufficio Incentivi alle Pmi e dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività, che ne attestano la conformità alla legislazione vigente;

a voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di prendere atto di quanto riportato nelle premesse;
- di prendere atto della relazione istruttoria predisposta dalla Società Puglia e Sviluppo s.p.a. del 31/05/2011, conclusasi con esito positivo in merito alle verifiche di esaminabilità, accoglibilità dell'istanza, e allegata al presente provvedimento per farne parte integrante (allegato A);

- di ammettere l'impresa MEDIATICA SPA con sede legale in Via Silvio D'Amico, 40 - 00144 Roma - P. IVA 06464901005 alla fase di presentazione del progetto definitivo, riguardante investimenti per complessivi € 1.978.500,00, con agevolazione massima concedibile pari ad € 624.000,01;
- di dare atto che il presente provvedimento non determina alcun diritto a favore dell'impresa sopra riportata, né obbligo di impegno o di spesa per l'Amministrazione Regionale;
- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. 4

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola

Allegato A

Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e s.m.i. – Titolo V "Aiuti alle medie imprese e ai Consorzi di PMI per Programmi Integrati di Agevolazione"

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Protocollo regionale progetto: AOO_158 - 0002582 del 14/03/2011

Protocollo istruttorio: 56

Impresa proponente: MEDIATICA S.p.A.

Informazioni preliminari sul soggetto proponente e sul programma di investimento proposto:

Il soggetto proponente

L'impresa Mediatica S.p.A. Partita IVA 06464901005, è stata costituita in data 17/02/2000 con atto del notaio Michele Costantini, ha avviato la propria attività in data 01/05/2001 ed ha sede legale in Via Silvio D'amico, 40 – Roma. Da Certificato C.C.I.A.A. si rileva, inoltre che la società ha una unità locale in Via Vittor Pisani, 13 – Milano nella quale è esercitata l'attività di erogazione di servizi di manutenzione ed assistenza sistemi informatici dal 25/06/2009, una unità locale in San Cassiano (LE) alla S.S. 275 – zona P.I.P. ed una unità locale, oggetto del presente investimento in Sannicola (LE).

Si precisa che Mediatica S.p.A. è beneficiaria di un'agevolazione concessa nell'ambito dei Programmi Integrati di Agevolazione - PIT n. 9 - POR Puglia 2000-2006; il suddetto programma insisteva nel Comune di San Cassiano (LE) – Zona P.I.P.; a seguito di richiesta autorizzata dalla Regione Puglia, la sede dell'investimento è variata ed è stata trasferita all'interno dell'area P.I.P. – zona artigianale di Sannicola (LE), localizzazione del programma industriale oggetto della presente valutazione.

L'attuale forma giuridica della Mediatica di società per azioni è stata acquisita con verbale di assemblea straordinaria dei soci della Multicom S.r.l. del 01/02/2001, all'interno della quale è stata deliberata la trasformazione della società da S.r.l. ad S.p.A. e la variazione di denominazione da Multicom S.r.l. a Mediatica S.p.A..

La società opera nel settore dei Servizi IT e *Business Process Outsourcing* fondati su *contact center* (cod. ATECO 2007 62.09.09 *Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca*).

La società presenta un capitale sociale, alla data del 31/12/2010, di € 1.500.000,00 deliberato, di cui 1.000.000,00 versato e così suddiviso (come risultante da estratto libro soci):

- Grilli Stefano: in piena proprietà per € 521.594,00 (pari al 52,1594%);
- Paladini Enrico: in piena proprietà per € 73.394,00 (pari al 7,3394%);
- Petracca Raffaele in piena proprietà per € 5.925,00 (pari al 0,5925%);
- Macavero Fulvio in piena proprietà per € 3.176,00 (pari al 0,3176%);
- Di Zenzo Stefano in piena proprietà per € 125.936,00 (pari al 12,5936%);
- Lazzari Antonio in piena proprietà per € 52.177,00 (pari al 5,2177%);
- Di Zenzo Carmine in piena proprietà per € 30.000,00 (pari al 3%);
- Bufacchi Patrizia in piena proprietà per € 15.000,00 (pari al 1,5%);
- FILAS S.p.A. in piena proprietà per € 52.994,00 (pari al 5,2994%);
- Rimicci Patrizia in piena proprietà per € 46.701,00 (pari al 4,6701%);
- Vida Consulting S.r.l. in piena proprietà per € 53.000,00 (pari al 5,3%);
- Pedone Giovanni in piena proprietà per € 20.103,00 (pari al 2,0103%).

Legale rappresentante dell'impresa è il Sig. Grilli Stefano, così come risulta dal certificato C.C.I.A.A. rilasciato in data 23/09/2010.

Di seguito si riportano i dati dimensionali di media impresa:

Tabella 1

Periodo di riferimento: 2009 ¹		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
31,83	€ 10.464.485,02	€ 6.564.425,32
Periodo di riferimento: 2010 ²		
Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio
38,98	€ 11.730.588,02	€ 5.734.856,68

La Mediatica S.p.A., attraverso l'iniziativa di cui al presente progetto, intende realizzare un innovativo centro di erogazione di servizi di *Business Operations – Contact center, Document e data Management, Customer Relationship Management*. (Codice ATECO 2007 62.09.09 *Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca*).

Il progetto ed il programma di investimento

Il programma di investimenti, sulla base di quanto dichiarato nel progetto di massima e nelle successive integrazioni, si inquadra nella seguente tipologia di cui all'art. 7 dell'Avviso: "Ampliamento di unità produttive esistenti".

La localizzazione degli investimenti è prevista nella Zona Industriale di Sannicola (LE), alla Via Operai Caduti sul Lavoro - Via Galatone.

Il programma prevede investimenti in attivi materiali, in ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Il costo complessivo previsto dal programma di investimento, così come dettagliato nel progetto di massima è di € 3.200.000,00 e le agevolazioni richieste relative alla realizzazione del suddetto programma di investimento sono pari ad € 1.180.500,00.

Il progetto industriale proposto prevede:

A) investimenti in "Attivi Materiali", complessivamente pari ad **€ 1.800.000,00**, volti alla realizzazione di un innovativo centro di erogazione di servizi di *Business Operation – Contact center, Document e data Management, Customer Relationship Management* -, dotato di 160 postazioni operatore. Lo scopo che la società si prefigge è quello di realizzare un *Operation Center* in cui svolgere servizi di "outsourcing di processo" per conto di grandi aziende e amministrazioni; da tale *Operation Center* la Mediatica S.p.A. erogherebbe servizi di *contact center*, di gestione documentale, di dematerializzazione, di *data management*. In dettaglio, gli investimenti previsti riguarderebbero:

¹ I dati sopra indicati fanno riferimento al Bilancio 2009 ed a quanto risultante dalla scheda di calcolo della dimensione d'impresa, acquisita dal Servizio Ricerca e Competitività con prot. n. AOO_158/5285 del 26/05/2011, comprensiva dei dati riferiti alle imprese collegate ed associate alla società Mediatica S.p.A. (Impress S.r.l., Job Finance S.r.l., Re-Mind S.r.l., Webby 2001 S.r.l., New Biz S.r.l., Consorzio Sintesi).

² I dati sopra indicati fanno riferimento al Bilancio 2010 ed a quanto risultante dalla scheda di calcolo della dimensione d'impresa, acquisita dal Servizio Ricerca e Competitività con prot. n. AOO_158/5285 del 26/05/2011, comprensiva dei dati riferiti alle imprese collegate ed associate alla società Mediatica S.p.A. (Impress S.r.l., Job Finance S.r.l., Re-Mind S.r.l., Webby 2001 S.r.l., New Biz S.r.l., Consorzio Sintesi, Smart ID S.r.l., Econtact S.r.l.).

- studi preliminari;
- sistemazione del suolo;
- opere murarie;
- impianti, attrezzature;
- software.

A seguito di valutazione effettuata, i costi previsti dalla società proponente nell'ambito della categoria "Attivi materiali", con particolare riferimento alle voci "Attrezzature, macchinari, impianti" e "Software", risultano sovrastimati; pertanto la spesa ammissibile è stata ridotta. In dettaglio, l'impresa prevede l'implementazione di 160 postazioni operatore; tuttavia, anche a seguito di richiesta di integrazioni, tale ipotesi progettuale non è risultata sufficientemente attendibile né motivata, infatti la determinazione del numero di postazioni non è stata adeguatamente giustificata, dichiarandosi l'impresa, nelle integrazioni prodotte (acquisite dal Servizio Ricerca e Competitività con prot. n. AOO_158/5285 del 26/05/2011), genericamente "confidente" ad utilizzare tutte le 160 postazioni; inoltre, poiché il progetto di R&S proposto è strettamente connesso al progetto previsto per gli attivi materiali, si è proceduto, anche sulla base delle valutazioni effettuate ed argomentate dall'esperto incaricato (come di seguito meglio illustrato), a rimodulare il piano degli investimenti secondo più realistiche esigenze dell'iniziativa proposta.

Tabella 2

Sintesi investimenti proposti per "attivi materiali"				
Tipologia spesa	Ammontare richiesto €	Ammontare ammissibile €	Contributo richiesto per macrovoce €	Contributo massimo concedibile €
Studi preliminari e di fattibilità	54.000,00	54.000,00	27.000,00	21.600,00
Sistemazione del Suolo	35.000,00	35.000,00	7.000,00	7.000,00
Opere murarie e assimilate	889.500,00	889.500,00	177.900,00	177.900,00
Attrezzature, macchinari, impianti	512.500,00	180.000,00	205.000,00	72.000,00
Software	309.000,00	170.000,00	123.600,00	68.000,00
Brevetti, licenze, Know how e conoscenze tecniche non brevettate	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE	1.800.000,00	1.328.500,00	540.500,00	346.500,00

Il soggetto proponente nella sez. 9 del progetto di massima con specifico riferimento alle agevolazioni richieste sul programma di investimenti in "attivi materiali", stima un importo di € 540.500,00. Dall'applicazione delle percentuali di agevolazione previste dall'art. 39 del Regolamento n. 09/08 e s.m.i., si rileva che l'agevolazione ammissibile nell'ambito degli attivi materiali è pari ad € **346.500,00**.

B) investimenti in "**Ricerca e Sviluppo**", complessivamente pari ad € **1.400.000,00**, volti allo studio e al successivo sviluppo di un sistema tecnologico a supporto dell'*Operation Center*, basato su un CRM innovativo sia in modalità *inbound*, sia in modalità *outbound*.

A seguito di valutazione effettuata dall'esperto incaricato, come di seguito dettagliatamente argomentato, i costi previsti dalla società proponente nell'ambito della categoria "R&S" risultano sovrastimati; pertanto l'importo ammissibile totale per la categoria è determinato in € 650.000,00.

Tabella 3

Sintesi investimenti proposti per ricerca industriale				
Tipologia spesa	Ammontare presentato €	Ammontare ammissibile €	Contributo richiesto €	Contributo massimo concedibile €
Personale	329.800,00	109.933,33	197.880,00	65.960,00
Strumentazione e attrezzature	0,00	0,00	0,00	0,00
Consulenze e servizi equivalenti	200.000,00	66.666,67	120.000,00	40.000,00
Spese generali	11.400,00	3.800,00	6.840,00	2.280,00
Altri costi di esercizio	58.800,00	19.600,00	35.280,00	11.760,00
TOTALE RICERCA INDUSTRIALE	600.000,00	200.000,00	360.000,00	120.000,00

Tabella 4

Sintesi investimenti proposti per sviluppo sperimentale				
Tipologia spesa	Ammontare presentato €	Ammontare ammissibile €	Contributo richiesto €	Contributo massimo concedibile €
Personale	380.000,00	213.750,00	133.000,00	74.812,50
Strumentazione e attrezzature	0,00	0,00	0,00	0,00
Consulenze e servizi equivalenti	305.000,00	171.562,50	106.750,00	60.046,88
Spese generali	45.000,00	25.312,50	15.750,00	8.859,38
Altri costi di esercizio	70.000,00	39.375,00	24.500,00	13.781,25
TOTALE SVILUPPO SPERIMENTALE	800.000,00	450.000,00	280.000,00	157.500,01
TOTALE R.I. e S.S.	1.400.000,00	650.000,00	640.000,00	277.500,01

In riferimento al programma di investimenti in Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, il soggetto proponente intende rendicontare spese per il personale aziendale, spese di consulenza, spese generali ed altri costi d'esercizio.

Si rileva che in sede di progetto di massima le spese generali rispettano il limite massimo del 18% delle spese ammissibili nell'ambito del progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale proposto.

L'agevolazione ammissibile nell'ambito degli investimenti in R&S è pari ad **€ 277.500,01**.

Di seguito si rappresenta un quadro complessivo degli investimenti richiesti e delle agevolazioni concedibili:

Tabella 5

SINTESI INVESTIMENTI PROPOSTI	Ammontare richiesto €	Ammontare ammissibile €	Contributo richiesto €	Contributo massimo concedibile €
Tipologia spesa				
Investimento attivi materiali	1.800.000,00	1.328.500,00	540.500,00	346.500,00
Ricerca industriale	600.000,00	200.000,00	360.000,00	120.000,00
Sviluppo sperimentale	800.000,00	450.000,00	280.000,00	157.500,01
Servizi di consulenza	0,00	0,00	0,00	0,00
Sviluppo di servizi ed applicazioni di e - business	0,00	0,00	0,00	0,00
Risparmio energetico	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE	3.200.000,00	1.978.500,00	1.180.500,00	624.000,01

In base alle verifiche istruttorie effettuate l'ammontare ammissibile degli investimenti è pari ad **€ 1.978.500,00** e l'agevolazione massima concedibile sarà pari ad **€ 624.000,01**. Relativamente alle spese per progettazione e studi si rileva che l'importo è coerente con il limite del 3% dell'investimento complessivo, così come previsto dal comma 5 dell'art. 38 del Regolamento Regionale n. 9/2008 e s.m.i.

Verifica di esaminabilità

1. Modalità di trasmissione della domanda

La domanda è stata trasmessa a mezzo raccomandata A.R. in data 25/02/2011, alle ore 12.03, quindi nei limiti temporali definiti dalla normativa di riferimento; per la redazione della domanda è stato utilizzato il modulo allegato all'Avviso, nella forma prevista dal D.P.R. 445/00. Il business plan è stato redatto utilizzando lo standard (allegato D); le sezioni si presentano compilate e non risulta evidente la mancanza delle informazioni necessarie per poter avviare le verifiche successive.

1a. Completezza della documentazione inviata

Al progetto di massima sono stati allegati i seguenti documenti:

- Allegato B - Domanda di accesso;
- Allegato D - Progetto di massima;
- atto costitutivo della Multicom società a responsabilità limitata, datato 17/02/2000, Repertorio n. 208169 Raccolta n. 12983, a firma di Michele Costantini, notaio in Bari;
- Verbale di assemblea straordinaria dei soci della Multicom S.r.l. del 01/02/2001, tenutasi dinanzi al dott. Luciana Fiumana, notaio in Roma, Repertorio n. 18900 Raccolta n. 10390, con cui si delibera la conversione del capitale sociale da lire in euro; l'aumento del capitale sociale; la trasformazione in società per azioni e modifica della denominazione in Mediatica; la conversione delle quote in azioni; il trasferimento sede sociale da Bari a Roma; l'ampliamento dell'oggetto sociale; l'istituzione Collegio Sindacale e nomina dei sindaci, lo Statuto;
- copia del certificato di vigenza e nulla osta antimafia rilasciato dalla CCIAA di Roma in data 23/09/2010;
- bozza di bilancio al 31/12/2010;
- bilanci degli esercizi 2008 - 2009 completi di Relazione del Revisore, Nota integrativa, verbale di assemblea ordinaria dei soci e ricevuta dell'avvenuta presentazione via telematica all'Ufficio Registro Imprese di Roma;
- copia dell'estratto libro soci;
- DSAN attestante la dimensione di media impresa (non conforme);
- Documento di riconoscimento del Sig Grilli Stefano scaduto il 03/02/2011; .
- diagramma di GANTT;
- relazione tecnica industriale del programma di investimento;
- Convenzione stipulata con il Comune di Sannicola (LE) per la vendita del lotto di terreno nel P.I.P. - zona artigianale del 12/10/2010;
- trasmissione pratica edilizia "Permesso di Costruire" al Comune di Sannicola (LE).

La documentazione è stata trasmessa anche su supporto informatico in formato PDF.

Il soggetto proponente ha consegnato integrazioni, acquisite dal Servizio Ricerca e Competitività della Regione Puglia al protocollo AOO_158 - 5285 del 26/05/2011, nello specifico:

- aggiornamento della Sez. 2 "Descrizione del programma di investimento ed occupazione generata dal programma di investimenti" e Sez. 9 "Piano finanziario per la copertura degli investimenti" dell'allegato D;
- relazione a firma del Legale Rappresentante con la quale vengono fornite le motivazioni delle riformulazioni di cui al punto precedente;
- DSAN attestante la dimensione di media impresa redatta secondo i criteri stabiliti con il decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005, pubblicato nella G.U. n. 238 del 12 ottobre 2005;
- del certificato di vigenza e nulla osta antimafia rilasciato dalla CCIAA di Roma aggiornato in data 19/05/2011;
- copia della patente di guida del Sig. Grilli Stefano rilasciata dalla Prefettura di Roma in corso di validità;
- copia della comunicazione della Regione Puglia prot. AOO_158 - 0002367 del 17/03/2010 con cui si autorizza lo spostamento dell'ubicazione della sede del

programma d'investimento finanziato con il PIA – PIT n. 9 dalla zona P.I.P. del Comune di San Cassiano (LE) alla zona P.I.P. del Comune di Sannicola (LE);

- tabella relativa all'incremento in termini di ULA relativi alla sola sede di Sannicola (Le);
- chiarimenti in merito al programma di R&S proposto;
- Bilancio 2010 completo di Nota integrativa, verbale di approvazione, Relazione del Revisore e ricevuta di avvenuta presentazione via telematica all'Ufficio Registro Imprese di Roma.

2. Verifica del potere di firma:

La domanda di accesso – Allegato B - è sottoscritta dal sig. Stefano Grilli, soggetto con potere di firma, come da verifica eseguita sul Certificato camerale rilasciato dalla CCIAA competente.

Conclusioni

La domanda è esaminabile.

Verifica di accoglibilità

1. Requisito del Soggetto Proponente e del soggetto aderente:

Con riferimento ai requisiti richiesti dall'articolo 5 dell'Avviso si rileva che il soggetto proponente ha presentato le dichiarazioni sostitutive di atto notorio a firma del legale rappresentante con le quali la Mediatica S.p.A. si qualifica media impresa. Il soggetto proponente in allegato alla sopra citata dichiarazione ha presentato le schede di calcolo della dimensione d'impresa effettuate sugli esercizi 2009 e 2010, dalle quali si evince quanto riportato nella tabella 1 della presente relazione.

La singola società proponente risulta aver approvato almeno due bilanci ed ha registrato negli esercizi 2009 e 2010 un fatturato non inferiore a 8 milioni di euro (Anno 2009: € 8.811.041,00; Anno 2010: € 9.060.320,76) nel rispetto dell'Avviso come modificato dalla D.D. n. 611 del 05/10/2009.

2. Oggetto dell'iniziativa:

- Codice ATECO 2007 indicato dal proponente: 62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca.
- Codici ATECO 2007 attribuiti dal valutatore: 62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca.

Si conferma il codice ATECO indicato dall'impresa in quanto l'oggetto del programma di investimenti è costituito dalla realizzazione di un innovativo centro di erogazione di servizi di *Business Operation - Contact center, Document e data Management, Customer Relationship Management*.

- L'investimento è previsto in uno dei settori ammissibili (art. 4 Avviso PIA).

3. Sede dell'iniziativa

L'investimento è previsto in unità locali ubicate sul territorio pugliese.

- In particolare gli investimenti della società proponente si realizzeranno all'interno della Zona Industriale di Sannicola (LE).

4. Investimento

- Il programma di investimenti genera una dimensione del progetto industriale di importo compreso tra 1 e 20 milioni di euro così come previsto dall'art. 6 dell'Avviso;
- il soggetto proponente presenta un progetto industriale composto dai seguenti programmi di investimento: attivi materiali, ricerca industriale e sviluppo sperimentale e la spesa prevista per R&S è inferiore alla sommatoria delle spese richieste per attivi materiali (art. 8 dell'Avviso).

Conclusioni

La domanda è accoglibile.

Verifica di ammissibilità (esame di merito)

5.6.1 - Esame preliminare di merito della domanda

La documentazione presentata dal soggetto proponente non presenta criticità e risulta completa in tutte le sue parti.

5.6.2 - Eventuale fase di interlocuzione con il soggetto proponente

Non si ritiene necessaria l'interlocuzione con i soggetti proponenti.

5.6.3 - Verifica di ammissibilità del progetto di massima:

1. Impatto del progetto con riferimento allo sviluppo economico ed occupazionale nei territori di riferimento:

Sulla base di quanto riportato nel progetto di massima, l'impresa precisa di aver partecipato alla costituzione di uno Spin-Off dell'Università del Salento - Dipartimento ingegneria dell'Innovazione - per favorire la collaborazione reciproca in attività di R&S nei settori attinenti l'ideazione, lo sviluppo e l'applicazione di tecnologie informatiche di ultima generazione al fine di innovare costantemente processi e servizi.

La società proponente ritiene che gli effetti dei nuovi servizi sviluppati condizioneranno positivamente le aziende locali, qualificandone i processi produttivi; anche gli Enti Locali potranno beneficiare dei servizi avanzati che verranno sviluppati, quali per esempio quelli nel campo risoluzione dei problemi relativi alla protezione e sicurezza dei dati.

Con riferimento agli aspetti occupazionali, Mediatica precisa che un importante effetto indotto, da non trascurare se letto in una chiave di crescita e qualificazione del capitale umano locale, riguarda l'utilizzo di giovani laureati oltre alla forte specializzazione che caratterizzerà il percorso formativo e professionale delle persone che avranno l'opportunità di partecipare alle attività aziendali; nel periodo 01/03/2010 - 28/02/2011 il soggetto proponente ha un organico di n. 36,69 U.L.A. Tuttavia, come si evince dal progetto di massima e dalle integrazioni pervenute, la società intende assumere n. 8 unità (impiegati) di cui 3 donne.

2. Tempistica di realizzazione del progetto:

Il soggetto proponente indica come presunta data di avvio del programma di investimenti il 1° aprile 2011 e come presunta data di ultimazione il 1° aprile 2013.

L'esercizio "a regime" indicato dalla società è il 2014.

Si segnala che, in considerazione di quanto stabilito dall'art. 38 comma 8 del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e s.m.i., l'impresa dovrà necessariamente prevedere una data di avvio degli investimenti successiva alla data della comunicazione, da parte della Regione Puglia, di ammissione dell'istanza di accesso alla fase di presentazione del progetto definitivo.

In relazione all'effetto di incentivazione, il progetto industriale è coerente con gli obiettivi che lo strumento agevolativo in questione intende raggiungere tenuto conto che il soggetto proponente dichiara che il supporto finanziario richiesto alla Regione Puglia sull'investimento è determinante in quanto incentiva l'azienda ad effettuare un investimento di maggiori dimensioni rispetto a quanto investirebbe in assenza di incentivo, in particolar modo nell'implementazione di tecnologie abilitanti alla gestione di servizi complessi ed innovativi.

L'azienda specifica inoltre che, grazie all'aiuto, aumenterà gli investimenti che le consentiranno di impiegare molti più operatori, impegnandoli in attività che richiedono una sempre maggiore specializzazione, cultura dei processi e utilizzo delle tecnologie.

In assenza dello strumento agevolativo, la Mediatica realizzerebbe solo l'immobile da condividere con operatori locali.

3. Cantierabilità:

Il progetto industriale appare cantierabile in quanto non si rilevano incompatibilità dell'area prescelta per la localizzazione dell'investimento con gli strumenti urbanistici vigenti. Dalle informazioni fornite nella sez. 6 del progetto di massima si rileva che l'intervento di nuova edificazione oggetto del programma di investimenti ricade all'interno della zona territoriale dell'area PIP (Piano per Insediamenti Produttivi) del P.R.G. del Comune di Sannicola, dove sono previste strutture per attività artigianali e commerciali.

Copertura finanziaria:

Si riporta di seguito il piano di copertura proposto dal soggetto proponente anche a seguito di integrazioni inviate:

PIANO FINANZIARIO PER LA COPERTURA DEGLI INVESTIMENTI					
Fabbisogno	Anno avvio	Anno 2°	Anno 3°	Anno 4°	Totale
Studi preliminari di fattibilità e consulenze connesse	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 54.000,00
Suolo aziendale	€ 35.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 35.000,00
Opere murarie e assimilate	€ 711.600,00	€ 177.900,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 889.500,00
Attrezzature, macchinari, impianti	€ 0,00	€ 821.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 821.500,00
Ricerca Industriale	€ 450.000,00	€ 150.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600.000,00
Sviluppo sperimentale	€ 350.000,00	€ 450.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 800.000,00
Servizi di consulenza	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Partecipazione a fiere	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
IVA sugli acquisti	€ 208.760,00	€ 289.280,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 498.040,00
Altro	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale complessivo fabbisogni	€ 1.782.360,00	€ 1.915.680,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.698.040,00

Fonti di copertura	Anno avvio	Anno 2°	Anno 3°	Anno 4°	Totale
Eccedenza fonti anno precedente	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Apporto di nuovi mezzi propri	€ 592.110,00	€ 595.430,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.187.540,00
Finanziamenti a m/l termine	€ 600.000,00	€ 500.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.100.000,00
Altro (rimborso IVA)	€ 0,00	€ 230.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 230.000,00
Totale escluso agevolazioni	€ 1.192.110,00	€ 1.325.430,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.517.540,00
Agevolazioni in conto impianti	€ 590.250,00	€ 590.250,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.180.500,00
Agevolazioni in conto esercizio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale fonti	€ 1.782.360,00	€ 1.915.680,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.698.040,00
Agevolazioni finanziarie richieste					€ 1.180.500,00
Agevolazione massima concedibile					€ 624.000,01

Il piano finanziario proposto prevede un apporto di mezzi propri pari ad € 1.187.540,00 e finanziamenti a medio e lungo termine per € 1.100.000,00.

Considerando che, a seguito del ricalcolo dell'agevolazione massima concedibile effettuato in sede istruttoria, il contributo concedibile ammonta ad € 624.000,01, la copertura finanziaria risultante è sostenibile, in quanto la sommatoria dell'ammontare dei mezzi propri, dei finanziamenti a M/L termine e delle agevolazioni concedibili stesse (per un totale di € 2.911.540,01) assicura la copertura degli investimenti ammissibili pari ad € 1.978.500,00.

Le fonti di copertura esenti da qualsiasi contributo pubblico sono superiori al 25% del valore dell'investimento proposto, in armonia con quanto disposto dall'art. 2 c. 5 del Regolamento.

Sulla base del documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", si è provveduto all'applicazione dei criteri di selezione. Pertanto, si evidenziano i seguenti aspetti:

Criterio di selezione 1 – Affidabilità del soggetto proponente sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico

Aspetti qualitativi

La società Mediatica S.p.A. attiva dal 01/05/2001 è specializzata nell'erogazione di Servizi IT e di *Business Process Outsourcing* fondati su *contact center*.

La Società nasce nel 2000 con il nome di Multicom S.r.l. e con sede nella città di Bari, con oggetto sociale totalmente focalizzato sul settore ICT: realizzazione ed integrazione di banche dati, installazione e gestione di sistemi informatici, installazione e manutenzione di impianti e sistemi per la telecomunicazione, realizzazione di siti e portali internet. Nel 2001 la Società ha variato la propria ragione sociale in Mediatica S.p.A. ed ha trasferito la sede legale a Roma.

L'iniziativa proposta nell'ambito del PIA Titolo V del Regolamento Generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 9 del 26/06/08 e s.m.i., ha lo scopo di realizzare un *Operation Center* in cui svolgere servizi di "outsourcing di processo" per conto di grandi aziende e amministrazioni, da tale *Operation Center* la Mediatica S.p.A. intende erogare servizi di *contact center*, di gestione documentale, di dematerializzazione, di data management, utilizzando le tecnologie più evolute e sviluppando soluzioni innovative per la gestione operativa e per l'integrazione con le *Business Operation* dei clienti.

Gli investimenti in attivi materiali sono finalizzati alla realizzazione dell'immobile, degli impianti e di tutte le dotazioni strumentali, hardware e software, per rendere attive le postazioni di lavoro. Gli investimenti strumentali saranno integrati con le soluzioni sviluppate nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo.

Si ritiene, pertanto, che l'impresa sia dotata della esperienza necessaria per la realizzazione del programma d'investimenti proposto.

La valutazione degli aspetti qualitativi è **positiva**.

Aspetti patrimoniali e finanziari

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata effettuata una valutazione degli aspetti patrimoniali e finanziari riferiti alla Mediatica S.p.A., mediante il calcolo degli indici di seguito riportati:

Analisi patrimoniale e finanziaria		
Indici	Anno 2009	Anno 2010
Classi di valori		
Indice di indipendenza finanziaria	34,51%	39,45%
Indice di copertura delle immobilizzazioni	5,63	5,29
Indice di liquidità	2,23	3,24

Da cui derivano i seguenti punteggi:

Analisi patrimoniale e finanziaria		
Indici	Anno 2009	Anno 2010
Indice di indipendenza finanziaria	3	3
Indice di copertura delle immobilizzazioni	3	3
Indice di liquidità	3	3
Punteggio	9	9

Per l'analisi patrimoniale e finanziaria sono stati analizzati i seguenti dati:

- in relazione all'indice di indipendenza finanziaria è stato considerato il rapporto patrimonio netto/totale passivo;
- in relazione all'indice di copertura delle immobilizzazioni è stato considerato il rapporto tra la somma del patrimonio netto e dei debiti a medio e lungo termine e le immobilizzazioni;
- in relazione all'indice di liquidità è stata considerata la differenza tra le attività correnti e le rimanenze in rapporto alle passività correnti.

Abbinamento punteggi - classe di merito	
Anno 2009	1
Anno 2010	1
Classe - Analisi patrimoniale e finanziaria	1

Pertanto:

Impresa	Classe
Mediatica S.p.A.	1

Aspetti economici

La valutazione dell'aspetto economico è stata effettuata calcolando gli indici economici ROE (risultato netto/patrimonio netto) e ROI (risultato operativo/capitale investito), come previsto dal Documento suddetto. I dati contabili sono riferiti ai bilanci degli esercizi 2009 e 2010.

Analisi economica		
Indici	Anno 2009	Anno 2010
ROE	0,06	0,04
ROI	0,06	0,09

Dalla valutazione degli indici è risultato quanto segue:

Impresa	Classe
Mediatica S.p.A.	1

Dalla comparazione delle classi attribuite agli aspetti patrimoniali, finanziari ed economici è risultata la seguente valutazione del criterio di selezione 1:

Impresa	Valutazione
Mediatica S.p.A.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 1 complessivo è **positivo**.

Criterio di selezione 2**Criterio di selezione 2 – Coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto**

Come previsto dal documento "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del titolo V del Regolamento Generale dei Regimi di Aiuto in Esenzione", è stata verificata la coerenza tra dimensione del beneficiario e dimensione del progetto, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

A) Rapporto tra investimento e fatturato:

Indici	Anno 2010	Punteggio
Investimento/Fatturato	0,35	3

B) Rapporto tra investimento e patrimonio netto:

Indici	Anno 2010	Punteggio
Investimento/Patrimonio netto	1,64	2

Il punteggio complessivo, pari a 5, calcolato sommando i singoli punteggi ottenuti con riferimento a ciascun parametro, ha determinato la seguente valutazione circa il criterio di selezione 2:

Impresa	Valutazione
Mediatica S.p.A.	Positiva

L'esito circa il criterio di selezione 2 complessivo è **positivo**.

Criterio di selezione 3**Cantierabilità dell'iniziativa**

Sulla base della documentazione presentata, di quanto dichiarato nella Sezione 6 del Progetto di massima e delle integrazioni pervenute, l'impresa precisa quanto segue:

- l'intervento di nuova edificazione ricade all'interno della zona territoriale dell'area PIP (Piano per Insediamenti Produttivi) del P.R.G. del Comune di Sannicola, dove sono previste strutture per attività artigianali e commerciali. La superficie fondiaria del lotto assegnato con Delibera di Giunta N. 10 del 29/11/2006 del Comune di Sannicola (Lecce) è di mq 1930 identificato sul N.C.T. di Sannicola distinto dal Foglio 10 particella 786 e a discaricarsi dal foglio 10 particella 782 e foglio 9 particella 1190;
- il Lotto di terreno nel P.I.P. – Zona Artigianale è stato acquistato a seguito di una convezione del 12/10/2010 tra il Comune di Sannicola e Mediatica Spa;
- l'area risulta dotata di Opere di Urbanizzazione. La zona è servita da rete elettrica e telefonica e dalla fognatura per la raccolta delle acque bianche e nere.

Criterio di selezione 4

Analisi di mercato

Settore di riferimento

Compatibilità della struttura del programma di investimento con il mercato di riferimento

Il programma di investimenti proposto dalla Mediatica mira alla realizzazione di un *Operation Center* in cui svolgere servizi di "outsourcing di processo" per conto di grandi aziende e amministrazioni, erogando servizi di *contact center*, di gestione documentale, di dematerializzazione, di data management, utilizzando, da quanto descritto nel progetto inviato, le tecnologie più evolute e sviluppando soluzioni innovative per la gestione operativa e per l'integrazione con le *Business Operation* dei clienti.

La società proponente, nell'ambito del macro settore dell'ICT dichiara di aver sviluppato competenze specifiche nel segmento dell'*outsourcing* dei servizi IT e call center, comparto caratterizzato da un profilo altamente tecnologico, in cui la ricerca e l'innovazione continua, oltre che lo sviluppo di nuovi sistemi informatici, qualificano continuamente l'offerta. Inoltre evidenzia che va distinto lo scenario internazionale da quello nazionale. In ambito internazionale si assiste ad un mercato in forte evoluzione, che cresce e si trasforma velocemente; l'impresa specifica che la gran parte delle imprese dei Paesi occidentali si rivolge a fornitori esteri, lontani anche migliaia di km (ad es. l'India); in Europa, ed in particolare in Italia, la scelta di trasferire all'esterno le attività, sembra essere prevalentemente orientata verso operatori nazionali ed il fenomeno dell'internazionalizzazione, seppur avviato, è ancora lento. Sempre in ambito nazionale il mercato imporrebbe alle aziende di rendersi più efficienti senza sacrificare lo standard di qualità dei servizi, muovendosi verso il modello dei *Managed Services Providers*, operatori che, servendosi di processi, strumenti e tecnologie avanzate di automazione IT, forniscono servizi di livello superiore e realizzano economie di scala necessarie per essere competitivi e differenziarsi dalla concorrenza. Alla luce delle dichiarazioni della Mediatica, il comparto considerato, che si caratterizza per la presenza di alte barriere all'entrata, è in lenta ma continua crescita; infatti, nonostante la crisi economica non abbia risparmiato il settore ICT che nel 2009-2010 ha registrato una flessione in tutti i suoi comparti, le previsioni di crescita del mercato sono ritenute positive e molto elevate dai principali operatori. Le opportunità che, potenzialmente, sarebbe possibile cogliere, vengono ritenute importanti e sono rappresentate principalmente dalla percezione e dal conseguente cambio di orientamento delle imprese committenti che tenderebbero in futuro a trasferire non solo la trasformazione e la gestione delle architetture informatiche e delle applicazioni, ma anche il miglioramento o la trasformazione dei processi di business che tali architetture e applicazioni utilizzano. Le minacce percepite dall'impresa, invece, possono essere rappresentate dai processi di divisione internazionale del lavoro, che spingono a delocalizzare verso i paesi emergenti anche questo tipo di attività. Tale fenomeno potrebbe determinare erosioni nelle quote di mercato degli operatori italiani. Le opportunità di mercato che la proponente intende cogliere, riguardano le esigenze prevalentemente delle aziende italiane ed europee che, pur essendo interessate ad affrontare programmi di esternalizzazione dei processi, hanno esigenza di localizzare in Italia il centro di erogazione dei servizi: per lingua, cultura del personale, competenze professionali e vicinanza geografica.

Struttura dell'investimento e ipotesi di mercato

La Mediatica dichiara di gestire un portfolio clienti che include grandi Enti ed organizzazioni operanti nei settori della Pubblica Amministrazione, farmaceutico, telecomunicazioni, finanziario, industry, Information Technology ecc. L'obiettivo a seguito del programma di investimento è quello di sviluppare nuovi contatti e di mantenere la stessa tipologia di clienti ma per progetti più importanti e per volumi maggiori; tale obiettivo sarà attuato attraverso i seguenti investimenti in attivi materiali ed immateriali:

- studi preliminari;
- pulizia, scavi e sbancamento del suolo;
- realizzazione del capannone; impianti generali; infrastrutture specifiche aziendali;
- rete LAN; infrastruttura Datacenter - armadi e distribuzione interna cavi e ventilazione, gruppi di continuità, pannelli di permutazione; sistema di rilevazione presenze e accesso sicuro alle aree riservate; gruppo elettrogeno, infrastruttura

Datacenter - server, storage, apparati networking e IT security; arredo per postazioni di lavoro; PC; sistemi di acquisizione ottica; stampanti, fax, fotocopiatori ecc.;

- ambiente di virtualizzazione e sistemi operativi; SW di sistema server e DB Server; SW di Process Management; SW CRM; piattaforma document management e OCR.

La società specifica che l'area geografica di riferimento sarà, in prima battuta, rappresentata dal territorio nazionale. In seguito ritiene di poter estendere il raggio di azione ai mercati internazionali. A regime prevede che il fatturato sviluppato, a seguito dell'implementazione del programma di investimento sarà incrementato di circa € 6.000.000,00.

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 4 è pertanto da ritenersi **positivo**.

Criterio di selezione 5 - Analisi delle ricadute occupazionali

Da quanto dichiarato nel progetto inviato e nelle integrazioni pervenute, nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda (01/03/2010 - 28/02/2011), la società Mediatica S.p.A. presenta un organico di 36,69 unità lavorative annue.

In particolare nella descrizione degli effetti occupazionali direttamente derivanti dal programma di investimenti la società ha precisato che, una volta portata a regime l'attività, ritiene di incrementare il proprio organico con l'inserimento di 8 unità lavorative ricercate nell'area geografica di appartenenza, che dispone di un notevole serbatoio di giovani laureati in cerca di prima occupazione ed anche di personale qualificato come sistemisti IT ed esperti su tematiche multimediali. La forza lavoro, da quanto descritto, sarà addestrata al fine di garantire la preparazione e la professionalità necessarie per lo svolgimento delle mansioni da assegnare.

La Mediatica S.p.A., nelle integrazioni acquisite dal Servizio Ricerca e Competitività con prot. n. AOO_158-5285 del 26/05/2011, specifica che il n. ULA riportato all'interno della DSAN sulla dimensione d'impresa, relativo all'esercizio 2010 (Cfr. tabella 1), è diverso rispetto a quello riportato nella descrizione degli effetti occupazionali direttamente derivanti dal programma di investimenti, così come riformulata ad integrazione, in quanto il periodo è diverso e sono sopraggiunte variazioni in termini di assunzione e cessazione dipendenti.

I dati occupazionali, anche a seguito di integrazioni, sono sintetizzabili come da tabelle seguenti:

Sintesi occupazione diretta creata			
		TOTALE	DI CUI DONNE
Media ULA nei 12 mesi antecedenti la domanda	Dirigenti	0	0
	Impiegati	36,69	12,17
	Operai	0	0
	TOTALE	36,69	12,17

		Totale	Di cui donne
Media ULA nell'esercizio a regime	Dirigenti	0	0
	Impiegati	44,69	15,17
	Operai	0	0
	TOTALE	44,69	15,17

		Totale	Di cui donne
Differenza ULA.	Dirigenti	0	0
	Impiegati	8	3
	Operai	0	0
	TOTALE	8	3

La Mediatica ad integrazione invia la seguente tabella relativa all'occupazione dell'unità operativa sede dell'investimento proposto:

NR ULA Sede di SANNICOLA (LECCE)			
Posizione	nei 12 mesi antecedenti la domanda	nell'esercizio a regime	variazione
Dirigenti	0	0	0
di cui donne	0	0	0
Impiegati	6,92	14,92	8
di cui donne	1	4	3
Operai	0	0	0
di cui donne	0	0	0
TOTALE	6,92	14,92	8
di cui donne	1	4	3

L'esito della valutazione con riferimento al criterio di selezione 5 è da ritenersi **positivo**.

Si precisa che Mediatica S.p.A. è beneficiaria di un'agevolazione concessa nell'ambito dei Programmi Integrati di Agevolazione - PIT n. 9 - POR Puglia 2000-2006; nel suddetto programma l'impresa si era impegnata a raggiungere, nella sede oggetto dell'iniziativa, nell'esercizio a regime (2010) un dato occupazionale di 6 unità.

INVESTIMENTI IN RICERCA

Per l'esame del progetto di ricerca ci si è avvalsi della consulenza di un esperto (docente universitario) il quale ha espresso una valutazione circa la rilevanza, il potenziale innovativo della proposta e l'esperienza maturata dal proponente in materia di ricerca industriale e sviluppo sperimentale svolta in collaborazione con Università e Centri di ricerca negli ultimi 5 anni.

L'esperto dichiara quanto segue:

Descrizione sintetica del soggetto proponente

Mediatica S.p.A. è un'azienda specializzata nell'erogazione di Servizi IT e di Business Process Outsourcing fondati su contact center. L'Azienda opera su tutto il territorio nazionale, ha uffici commerciali e amministrativi a Roma e Milano ed ha concentrato nel Salento le proprie attività per l'erogazione dei servizi da remoto. E' dotata di una sede operativa in Sannicola (LE).

Nello svolgimento delle attività sopra descritte Mediatica S.p.A. annovera fra i suoi clienti istituzioni nazionali e internazionali, grandi aziende nei settori farmaceutico, telecomunicazioni, finanza-assicurazioni, utilities, tecnologia dell'informazione, quali Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici, Ministero della Difesa, Fujitsu Technology Solutions SpA, Hewlett Packard Italiana Srl, H3G, WIND.

Le attività svolte possono essere così raggruppate:

IT OPERATIONS

- Help Desk e Monitoring Sistemi IT e Networking;
- Remote Management Server/PDL;
- Assistenza Sistemistica e Hardware;
- Assistenza Applicativa;
- Soluzioni e Servizi di IT Security (SOC).

CONSULTING

- Consulenza IT in ambito sistemistico e applicativo;

- IT Security;
- Virtualization Data Center;
- Auditing, Risk analysis.

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

- Outsourcing processi aziendali e Contact center;
- Alert Information management;
- Data base management.

Nell'integrazione alla domanda il proponente afferma che il personale in organico è di 62 dipendenti inquadrati con CCLN (di cui 37 ULA); nella sede di Sannicola (LE) la forza lavoro attualmente impegnata è di 18 dipendenti inquadrati CCLN e 6 collaboratori (corrispondenti a circa 7 ULA).

Descrizione sintetica del progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Il programma d'investimenti si propone la realizzazione di un centro di erogazione di servizi di supporto a società clienti, realizzando per loro conto attività di "Business Operations".

In particolare, lo scopo del proponente è realizzare un centro operativo in cui svolgere servizi di "outsourcing di processo" per conto di aziende e amministrazioni, erogando per loro servizi di contact center, di gestione documentale, di dematerializzazione, di gestione dei rapporti con i clienti, sviluppando soluzioni innovative per la gestione operativa e per l'integrazione con gli uffici e le attività dei clienti. Il proponente intende realizzare un centro dotato di 160 postazioni operatore.

La realizzazione di questo obiettivo richiede lo studio e il successivo sviluppo di un sistema tecnologico a supporto del centro di erogazione servizi, basato su una piattaforma "Customer Relationship Management" (CRM) innovativo sia in modalità inbound – il cliente che avvia una comunicazione attraverso un qualsiasi canale di interazione – sia in modalità outbound – quando il cliente viene contattato per mantenere la relazione o per servizi di altra natura.

Lo sviluppo del sistema prevede di:

- identificare e implementare le più adatte piattaforme tecnologiche per la gestione di servizi di Contact center, Document e data Management, Customer Relationship Management, utilizzando tecnologie innovative quali gli Rfid e le soluzioni "mobile";
- identificare e implementare una piattaforma trasversale di workflow management, completamente Web based, che consenta la completa personalizzazione dei processi di produzione integrandosi con le tecnologie di cui al punto precedente;
- identificare e implementare l'organizzazione e i processi ottimali per la gestione efficiente qualitativamente ineccepibile degli ordini dei clienti.

Il proponente considera le fasi di identificazione e progettazione di cui ai punti precedenti il principale obiettivo della componente di Ricerca Industriale. A questo scopo ritiene necessario identificare una piattaforma di partenza (ad esempio un prodotto consolidato su un mercato maturo come quello americano) e quindi implementare ex novo le funzionalità mancanti per ottenere i risultati attesi. Il tutto nella logica di ottenere una interfaccia amministrativa e operativa *user friendly* che consenta l'impiego di personale non eccessivamente specialistico.

Lo Sviluppo Sperimentale riguarderà la verifica delle potenzialità attese e, soprattutto, dei processi di governo e produzione ipotizzati in fase di ricerca.

Le attività di ricerca e sviluppo, riguarderanno anche lo studio e la realizzazione di soluzioni hardware, software e procedurali per l'automatizzazione delle attività di "dematerializzazione" dei documenti cartacei e l'archiviazione elettronica certificata dei documenti secondo le norme definite dal CNIPA (DigitPA) e Ministero Economia e Finanze.

Dal punto di vista dei costi si riassumono i costi principali previsti:

- Ricerca industriale	€ 600.000
- Sviluppo sperimentale	€ 800.000
- studi preliminari	€ 54.000

- sistemazione del suolo	€ 35.000
- Opere murarie e assimilate, impiantistica connessa e infrastrutture specifiche aziendali	€ 889.500
- Macchinari, impianti e attrezzature	€ 512.500
- Software	€ 309.000
TOTALE	€ 3.200.000

Valutazione della qualità della proposta progettuale

1. Rilevanza e potenziale innovativo della proposta

Il progetto prevede la realizzazione di un centro che potenzi le capacità di erogare servizi e assistenza ai suoi clienti in remoto tramite un contact center riducendo il numero di consulenti presso i clienti. A questo scopo l'azienda intende realizzare un centro operativo che sia dotato degli strumenti tecnologici adeguati a tale scopo. Le tecnologie CRM (Customer relationship management) costituiscono uno strumento molto diffuso per la gestione delle interazioni con i clienti e per la gestione delle vendite. Strumenti CRM utilizzano piattaforme tecnologiche adeguate per organizzare, automatizzare e gestire attività aziendali, quali le vendite e il marketing, ma anche l'assistenza clienti e il supporto tecnico. Le esperienze attuali mostrano che l'utilizzo di sistemi CRM può fornire un significativo vantaggio competitivo in termini di qualità del servizio offerto e di riduzione dei costi delle attività di commercializzazione; però è anche noto che spesso il successo è reso difficile da difficoltà che impediscono il pieno utilizzo delle potenzialità offerte, principalmente dovute a scarsa preparazione del personale. Da questa difficoltà deriva la possibilità di affidare queste attività a società esterne aprendo in questo modo una possibilità di business che Mediatica intende potenziare con il presente progetto.

Dal punto di vista tecnologico si osserva che piattaforme CRM sono molto diffuse e offerte dalle principali aziende software mondiali e sono disponibili anche diverse soluzioni open-source.

Dal punto di vista delle ricadute economico-industriali del progetto - nella integrazione alla domanda - il proponente afferma che con la realizzazione del progetto l'azienda si pone l'obiettivo di aumentare la propria capacità di erogazione "diretta" dei servizi attivando 160 nuove postazioni operative.

2. Esperienza maturata dal soggetto proponente in materia di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, svolta in collaborazione con Università e Centri di ricerca negli ultimi 5 anni

Fra le esperienze realizzate si segnala:

- *Realizzazione di un SOC (Security Operation Center)* in grado di garantire SLA (Service Level Agreement) elevati, utilizzando processi di gestione ed infrastrutture tecnologiche con alto grado di innovazione. In questo ambito si segnalano gli aspetti relativi alla piattaforma per la gestione della sicurezza, su sistemi IT open source integrabili con i più diffusi sistemi operativi.

- *Realizzazione di Jooble (www.jooble.net)*, un motore di ricerca in grado di effettuare ricerche logico-semantiche fra le Banche Dati relative al mondo del lavoro presenti sul web. Il progetto è stato svolto con la collaborazione dell'Università di Roma 3.

- *SIGESMU, Ricerca in Applicazioni integrate basate su tecnologie RFID*, sviluppate su standard globali per una vasta gamma di applicazioni (sistemi di infomobilità, controllo e gestione di filiere produttive). Mediatica ha svolto la collaborazione con l'Università del Salento, Istituto Poligrafico dello Stato, Comune di Lecce, il progetto di ricerca "Sigesmu" per lo sviluppo di un sistema RFID finalizzato alla gestione della mobilità urbana nella Regione Puglia.

Il proponente afferma che tali attività hanno inciso di circa il 20% sul conseguimento del fatturato globale.

3. Eventuali indicazioni per il soggetto proponente utili al fine di predisporre correttamente l'eventuale progetto definitivo

Informazioni del proponente

Il proponente mostra una consolidata attività e una buona esperienza nello svolgimento di progetti di ricerca; tuttavia nella proposta non sono evidenziate in modo adeguato le capacità e le competenze aziendali presenti nelle diverse sedi aziendali e in quelle pugliesi in particolare. Ai fini della valutazione finale del progetto si sottolinea l'importanza di illustrare in modo adeguato:

- l'attività dell'azienda nel campo specifico del progetto ai fini della valutazione delle competenze presenti, con particolare riferimento alle attività svolte in Puglia; si chiede inoltre di fornire il budget aziendale indicando ricavi e costi per le diverse attività svolte con particolare riferimento alla/alle sedi collocate in Puglia;
- la struttura organizzativa dell'azienda con particolare riferimento alle sedi pugliesi, il ruolo in azienda e le competenze tecniche delle figure che saranno coinvolte nel progetto.

Progetto

La descrizione del progetto è molto sintetica; nella preparazione della proposta finale si sottolinea l'importanza di una descrizione analitica delle attività e degli obiettivi realizzativi di ricerca industriale e sviluppo sperimentale. In particolare - ai fini della valutazione della congruità dei costi, della successiva verifica dello stato di avanzamento del progetto e della qualità della attività svolta - si sottolinea l'importanza di:

- fornire l'articolazione del progetto in obiettivi realizzativi che siano discussi in dettaglio prevedendo per ciascuno di essi una suddivisione in fasi, le attività previste in ciascuna fase, le competenze richieste, l'impegno di personale ritenuto congruo e i milestone previsti;
- motivare adeguatamente la classificazione delle diverse attività in ricerca industriale e in sviluppo sperimentale;
- illustrare il ruolo e i compiti previsti per i partner e i consulenti esterni con particolare riferimento alle competenze richieste non presenti in azienda e discutendo le modalità di coordinamento previste.

Impatto economico del progetto

Il proponente indica un incremento dei ricavi per circa 6 M€ a seguito della realizzazione del centro previsto. Si chiede di fornire nella proposta finale adeguate motivazioni di questo significativo incremento rispetto ai ricavi attuali del proponente in Puglia fornendo un business plan che discuta le problematiche e i costi di realizzazione di un centro remoto quale quello proposto in termini di strategia commerciale, di competenze presenti nella sede prevista, di competenze da reperire e la quantificazione del ricavo previsto derivante dalla realizzazione del progetto motivate dall'acquisizione di nuovi clienti e/o dalla collocazione di altre attività aziendali nella sede pugliese.

Si richiede inoltre di discutere eventuali strategie aziendali di riorganizzazione delle attività e del personale attualmente collocato nelle altre sedi del proponente.

Costi del progetto

Ai fini della valutazione dei costi di personale coinvolto nel progetto si sottolinea l'importanza di fornire esaurienti informazioni sugli effettivi costi di personale interno previsto per la realizzazione del progetto specificando la/le sedi di lavoro e se è previsto un incremento di personale nella sede pugliese nelle fasi iniziali del progetto.

Analoghe considerazioni si applicano per quanto riguarda le attrezzature e i sistemi software la cui acquisizione risulta necessaria per l'esecuzione del progetto.

4. Giudizio finale complessivo

Si ritiene che il progetto proposto sia da considerare positivamente. Tuttavia si rileva un notevole sovradimensionamento delle spese previste per cui si ritiene che nella presentazione del progetto finale gli importi di spesa previsti siano significativamente ridotti.

In particolare, per quanto riguarda le spese di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale, si ritiene che l'importo complessivo previsto (pari a € 1.400.000) non sia giustificato dal piano di lavoro e dagli obiettivi descritti. Infatti, è ben noto che piattaforme e soluzioni CRM costituiscono una tecnologia matura con molte soluzioni disponibili (con un valore di mercato valutato in circa 10 miliardi di dollari annui su scala mondiale). Inoltre si osserva che gli aspetti innovativi previsti nel progetto (ad esempio, soluzione web-based, utilizzo di dispositivi mobili ecc.) sono aspetti offerti in diverse soluzioni presenti sul mercato anche in soluzioni open-source e questo riduce l'impegno previsto e quindi i costi richiesti sia per le attività di ricerca industriale che di sviluppo sperimentale del progetto proposto. Infine le competenze del proponente nel settore riducono ovviamente i costi previsti nella ricerca e nella analisi delle soluzioni tecnologiche presenti sul mercato che – come osservato precedentemente – è un mercato maturo. Pertanto pur considerando la specificità della soluzione proposta si ritiene che le spese per attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale debbano essere ridimensionate prevedendo per le attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale una spesa totale pari a € 200.000 e € 450.000 rispettivamente.

Relativamente agli investimenti classificati in attivi materiali essi riguardano essenzialmente la realizzazione di una sede nel comune di Sannicola che prevede 160 postazioni in un fabbricato di circa 800 mq. Come osservato in precedenza il proponente dichiara che al momento il personale in Puglia è in numero complessivo di 18 dipendenti e che il personale complessivo aziendale è pari a circa 120 unità. Tenuto conto che il proponente ha la sede legale a Roma e unità operative in Puglia e Lombardia, si ritiene che il numero di postazioni previsto sia sovradimensionato rispetto alle effettive possibilità di sviluppo aziendale in Puglia. Si osserva che è stata fatta richiesta di integrazione con l'esplicita richiesta di motivare la necessità di un centro operativo con 160 postazioni ma le risposte del proponente sono state insoddisfacenti e non hanno fornito elementi che giustificano la fattibilità della proposta di realizzare un centro con 160 postazioni operative in un breve arco di tempo.

Pertanto si ritiene che la realizzazione di un centro operativo che preveda circa 45 postazioni sia da ritenere più che congrua (si osserva che questo numero è più che il doppio dei dipendenti attualmente impiegati in Puglia). La realizzazione di un centro con circa 45 postazioni ovviamente riduce i costi previsti relativi alle voci di spesa proposte.

Si ritiene che, per la realizzazione di un centro dotato di 45 postazioni (circa il 28% di quanto previsto in domanda), possa essere ritenuto congruo un investimento pari ad € 180.000 per "macchinari impianti e attrezzature".

Infine si osserva che il proponente afferma che uno dei suoi vantaggi competitivi è l'utilizzo di soluzioni open source. Pertanto, si ritiene che le spese di investimenti alla voce "software" siano da rimodulare alla luce di questa scelta strategica, del ridotto numero di postazioni da realizzare (che ovviamente influenza il tipo di licenza da acquisire) e del software a disposizione nella sede attuale di Sannicola. Pertanto si ritiene che un costo complessivo pari a € 170.000 sia da ritenere congruo.

Nel seguito si riassumono i costi ritenuti congrui con esclusione della voce "opere murarie e assimilati impiantistica e infrastrutture".

- Ricerca industriale	€ 200.000
- Sviluppo sperimentale	€ 450.000
- Macchinari, impianti e attrezzature	€ 180.000
- Software	€ 170.000

INVESTIMENTI IN MISURE DI RISPARMIO ENERGETICO

Nel programma di investimento dell'impresa proponente non si prevedono investimenti in misure di risparmio energetico.

INVESTIMENTI IN SERVIZI DI CONSULENZA

Nel programma di investimento dell'impresa proponente non si prevedono investimenti in servizi di consulenza.

Conclusioni

In base all'applicazione delle "Procedure e criteri per l'istruttoria e la valutazione delle istanze di accesso presentate nell'ambito del Titolo V del regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione", la valutazione circa i criteri di selezione 1, 2, 3, 4 e 5 e gli investimenti in "Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale" dell'iniziativa è **positiva**.

Prescrizioni

Si segnala che il proponente, in sede di presentazione del progetto definitivo, dovrà tener conto di quanto indicato dall'esperto incaricato relativamente alla valutazione del progetto di R&S ed in particolare dovrà attenersi alla riformulazione del piano degli investimenti secondo i seguenti parametri valutati ammissibili:

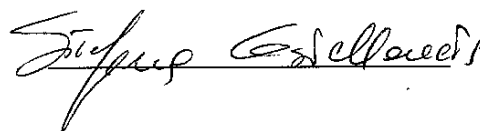
➤ Ricerca industriale	€ 200.000
➤ Sviluppo sperimentale	€ 450.000
➤ Studi preliminari	€ 54.000
➤ Sistemazione del suolo	€ 35.000
➤ Opere murarie e assimilate	€ 889.500
➤ Macchinari, impianti e attrezzature	€ 180.000
➤ Software	€ 170.000
TOTALE	€ 1.978.500

Bari, 31/05/2011

Il Valutatore

Firma

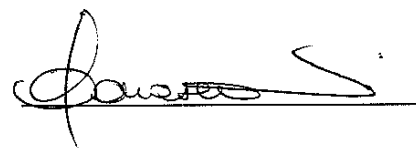
Stefania Castellaneta



Il Responsabile di Commessa

Firma

Donatella Toni



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 agosto 2011, n. 1861

PO F.E.S.R. 2007-2013 - Asse VI, Linea di Int 6.3. Procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pubblica. Proroga contratto di appalto di forniture e servizi connessi con la realizzazione di iniziative di promozione dell'inter.ne, promosse dall'Ass.to allo Svil Economico e Inn.ne Tecnologica, Set Art, PMI e Inter.ne a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-13 Asse VI Linea intervento 6.3.

La Vicepresidente - Assessore allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Avv. Loredana Capone, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue:

Premesso che:

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1139 del 1 agosto 2006, è stato adottato il Documento Strategico della Regione Puglia (D.S.R.);
- con la deliberazione n. 1750 del 28/11/2006, la Giunta Regionale ha approvato il documento finale di strategia regionale del PRINT Puglia che declina gli obiettivi strategici e le linee prioritarie di intervento della Regione Puglia a favore del sostegno ai percorsi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 171 del 26 febbraio 2007, è stato approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia;
- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 527 del 27 aprile 2007, ha adottato il "Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013", successivamente modificato con Delibera n. 549 del 9 maggio 2007;
- con decisione C/2007/5726 del 20 novembre 2007 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia per il ciclo di programmazione 2007-2013;
- la Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 relativa alla "Promozione e riconoscimento dei distretti

produttivi", approvata dal Consiglio della Regione Puglia, è stata pubblicata sul BURP n. 112 del 03/08/2007;

- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 91 del 31 gennaio 2008, sono state approvate le Linee Guida Applicative della Legge Regionale n. 23 del 03/08/2007 recante norme in materia di "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi";
- con la deliberazione della Giunta Regionale n. 146 del 12 febbraio 2008, è stato approvato in via definitiva il Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, a seguito della Decisione CE n. C/2007/5726 del 20 novembre 2007;
- con la deliberazione n. 750 del 7 maggio 2009, la Giunta Regionale ha approvato il Piano Pluriennale di Attuazione, relativo all'Asse VI "Competitività dei sistemi produttivi e occupazione" del P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, che definisce le modalità di attuazione anche della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali", e prevede, nell'ambito dell'Azione 6.3.2. "Interventi di sostegno ai processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali", la "messa a punto e l'implementazione, su base annuale, di un programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali che identificherà le specifiche azioni e le iniziative promozionali da realizzarsi a favore della proiezione dell'immagine del "Sistema Puglia", della valorizzazione dei sistemi e distretti produttivi locali e dell'intensificarsi delle relative opportunità di collaborazione e di sviluppo degli scambi nei principali mercati esteri di interesse";
- la Linea di Intervento 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 è a titolarità regionale;
- con la deliberazione n. 249 del 26/02/2009, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 1271 del 21 luglio 2009, la Giunta Regionale ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Puglia e Puglia Sviluppo S.p.A. per la fornitura di servizi nell'ambito dell'attuazione di progetti e iniziative di sviluppo previsti dalla programmazione unitaria della Regione Puglia, con cui la Regione Puglia ha affidato, tra l'altro, alla Società Puglia

Sviluppo S.p.A. compiti di supporto tecnico per la definizione, l'attuazione ed il monitoraggio della Linea 6.3. "Interventi per il marketing territoriale e l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e delle imprese" del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013.

Considerato che:

- l'implementazione della Linea 6.3. del P.O. FESR Puglia 2007-2013, prevede nell'ambito degli interventi di regionali di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti, in Italia ed all'estero, la partecipazione a fiere ed eventi di particolare rilevanza internazionale e/o l'organizzazione di esposizioni e mostre tematiche, per i quali si rende necessario predisporre servizi e forniture connessi con l'ideazione, la progettazione, la realizzazione l'allestimento e la gestione del funzionamento di spazi espositivi;
- i contenuti dell'attività di promozione vengono indicati ogni anno mediante la approvazione di un programma promozionale su base annuale, in funzione degli indirizzi strategici e priorità di intervento della politica di internazionalizzazione della Regione Puglia, tracciati dal Piano regionale per l'internazionalizzazione della Regione Puglia (PRINT Puglia 2007-2013), tenendo conto dell'evoluzione delle condizioni di contesto, riferite soprattutto alle componenti macroeconomiche della domanda a livello internazionale, in cui si muovono le imprese pugliesi, nonché della relativa propensione all'internazionalizzazione.
- il programma di promozione economica regionale persegue, inoltre, gli obiettivi del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia che ha dato luogo alla definizione ed attivazione di nuove politiche di intervento di sostegno allo sviluppo locale ed alla competitività delle imprese e dei sistemi produttivi pugliesi, specie nel contesto del mercato globale.
- il programma è il frutto di un percorso di approfondimento e di confronto dei contenuti delle proposte e dei progetti di intervento a favore dei processi di internazionalizzazione dei Distretti produttivi regionali, che ha permesso di focalizzare e/o integrare i contenuti dei "Progetti

Settore" in funzione degli obiettivi di sviluppo internazionale espressi dai rappresentanti del sistema distrettuale.

- la proposta di programma, così elaborata, viene, quindi, trasmessa ai referenti del partenariato locale ed è oggetto di uno specifico confronto parternariale con le organizzazioni dei datori di lavoro e le organizzazioni sindacali e dopo l'approvazione viene adottato dalla Giunta Regionale;
- al fine di dare attuazione al Programma annuale di Promozione si è reso necessario attivare le procedure ad evidenza pubblica per l'individuazione del soggetto cui affidare le forniture ed i servizi connessi con l'ideazione, la progettazione, la realizzazione l'allestimento e la gestione del funzionamento di spazi espositivi nell'ambito delle iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, di promozione economica, di marketing territoriale e/o settoriale e di attrazione degli investimenti esteri che la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione intende avviare nell'ambito della programmazione regionale degli interventi a sostegno della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e territoriali locali;
- con deliberazione n. 1447 del 1 agosto 2008, la Giunta Regionale ha approvato la procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pubblica e relativi schemi di bando di gara, Disciplinare di gara e Capitolato tecnico d'Oneri, nonché l'autorizzazione al Dirigente del Servizio Affari Generali all'indizione della stessa e al Dirigente del Servizio Artigianato PMI e Internazionalizzazione ad assumere l'impegno di spesa per l'affidamento delle forniture e dei servizi connessi con la realizzazione di iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, promosse dall'Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Settore Artigianato, PMI e Internazionalizzazione a valere sul P.O. FESR Puglia 2007-13 Asse VI Linea intervento 6.3 "Interventi per il marketing territoriale e per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali";
- con Atto Dirigenziale n.325 del 04/09/2008 il Dirigente del Servizio Artigianato PMI e Internazionalizzazione ha provveduto ad assumere l'impegno di spesa per € 12.000.000,00;

- con determinazione n. 180 del 13/10/2008, il Dirigente del Servizio Affari Generali ha indetto apposita gara di appalto europea con procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;
 - con determinazione n. 150 del 22/09/2009, Il Dirigente del Servizio Affari Generali ha disposto di aggiudicare definitivamente la gara in questione in favore del RTI "FUTURApulia", capogruppo e mandataria Fidanzia Sistemi s.r.l., così come si evince dal contratto del 09/10/2009 rep. n. 10721 regolarmente registrato al n. 13569 del 19/10/2009 all'Agenzia delle Entrate di Bari;
 - la Giunta Regionale, in considerazione dell'approssimarsi della scadenza del citato contratto ha approvato con propria deliberazione n. 794 del 03/05/2011 la procedura di gara d'appalto europea ad evidenza pubblica e relativi schemi di bando di gara, Disciplinare di Gara e Capitolato tecnico d'onere per l'attuazione della linea di intervento 6.3, nonché la relativa autorizzazione al Dirigente di Servizio Ricerca e Competitività ad assumere l'impegno della spesa nella UPB del Settore Programmazione;
 - la Giunta Regionale, tenuto conto che tale schema doveva obbligatoriamente essere adeguato ai contenuti del Regolamento di esecuzione dei Contratti Pubblici di cui al DPR del 5 ottobre 2010, n.207, atteso che il Bando non risultava pubblicato alla data di conclusione del periodo transitorio, ha annullato gli atti indicati, approvando un nuovo testo del Bando e della relativa documentazione di gara con propria deliberazione n. 1760 del 2 agosto 2011;
 - è, pertanto, in corso la procedura per la individuazione del nuovo fornitore di servizi;
 - il termine del precedente contratto è fissato in data 8 agosto 2011 e che lo stesso, dunque, è ancora in corso;
 - che la normativa comunitaria ed interna (art. 23 legge 18 aprile 2005, n. 62) consente alle Pubbliche Amministrazioni di procedere alla proroga di un contratto per il tempo strettamente necessario alla stipula di nuovi contratti, a seguito dell'espletamento di gare ad evidenza pubblica, a condizione che la proroga non superi comunque sei mesi (così Cons. Stato, sez. V, 11 maggio 2009; Cons. Stato, sez. V, 8 luglio 2008, n. 3391, Tar Abruzzo Pescara, 18 novembre 2006, n. 716; Tar Lecce Puglia 6 agosto 2009, n. 1999);
 - occorre garantire la continuità dell'attività con riferimento al Programma di internazionalizzazione approvato dalla Giunta Regionale per il 2011 con DGR n. 78 del 26 gennaio 2011;
 - che a partire dalla data di scadenza del contratto è prevista la realizzazione di circa venti iniziative delle quali circa dieci saranno organizzate da fornitori che ne detengono i diritti in esclusiva, secondo quanto emerge dalle interlocuzioni avviate con gli organizzatori, e che, di conseguenza, occorre assicurare la possibilità di ricorrere ad un fornitore della Regione per circa dieci iniziative, ferme restando le verifiche che dovranno essere realizzate dalla struttura di Assistenza Tecnica Sprint Puglia in relazione alla effettiva partecipazione delle pmi pugliesi alle singole iniziative programmate;
 - che sulla base delle attività che presumibilmente verranno realizzate nel corso del secondo semestre 2011, e dei costi registrati per la realizzazione di iniziative analoghe negli anni pregressi, nonché sulla scorta dell'importo globale del precedente contratto per la sua durata di 22 mesi parametrato alla durata della proroga pari a sei mesi, si ritiene congrua e sufficiente una cifra pari a 2.000.000 (2 milioni) di euro, più IVA;
 - appare dunque necessario procedere alla proroga del contratto di fornitura in essere con il RTI Futurapulia, stipulato in data 9 ottobre 2009, alle medesime condizioni in esso stabilite e nei limiti di ulteriori sei mesi di durata, con un importo massimo pari ad euro 2.000.000 più IVA;
- Per tutto quanto sopra esposto, si sottopone alla Giunta, per la competente approvazione, la proposta di proroga del contratto di fornitura in essere con il RTI Futurapulia, stipulato in data 9 ottobre 2009.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI ALLA L.R. N. 28/2001 E S.M. E I.

Il presente provvedimento comporta una spesa di euro 2.400.000 Iva compresa, a carico del Bilancio Regionale da finanziare con le disponibilità previste al capitolo 1156030 "Quota Ue-Stato" - UPB 06.03.09 del Bilancio Regionale quale residuo di stanziamento per il 2008.

Il Dirigente di Servizio provvederà ad adottare l'atto dirigenziale di impegno dopo l'approvazione

del presente atto e comunque entro il 31 dicembre del corrente anno.

Il presente provvedimento rientra nella specifica competenza della Giunta Regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lettere D/K della L.R. n. 7/1997

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta della Vicepresidente Economico;

Vista la dichiarazione sottoscritta e posta in calce al presente provvedimento da parte del Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività dell'Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione, riferisce quanto segue;

A voti unanimi espressi nei modi di legge

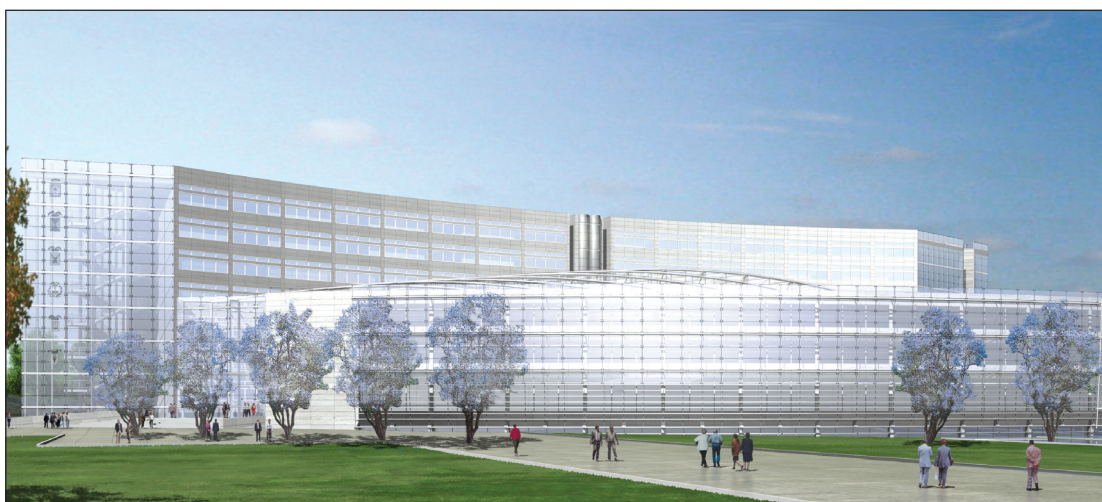
DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

- i. di prorogare la durata del contratto in essere con il RTI Futurapulia, stipulato in data 9 ottobre 2009 rep. n. 10721, per mesi sei dalla data di scadenza del precedente contratto e per un importo non superiore ad € 2.000.000 più IVA;
 - ii. di autorizzare il Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività ad impegnare le somme a valere sulla Linea di Intervento 6.3. del Programma Operativo F.E.S.R. 2007-2013 della Regione Puglia, anche superando la ripartizione finanziaria tra le azioni della suddetta Linea fissata dal PPA dell'Asse VI del Programma Operativo, entro l'esercizio corrente finanziario, nonché a predisporre tutti gli atti consequenziali ed opportuni al fine di garantire la buona riuscita degli interventi in premessa;
 - iii. di incaricare il Dirigente del Servizio Ricerca e Competitività di sottoscrivere l'atto aggiuntivo di proroga del contratto con il RTI Futurapulia nei limiti di cui al punto i.
- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURP.

Il Segretario della Giunta
Dott. Romano Donno

Il Presidente della Giunta
Dott. Nichi Vendola



Progetto nuova sede Consiglio Regionale



BOLLETTINO  **UFFICIALE**
DELLA REGIONE PUGLIA

Direzione e Redazione: Lungomare Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

Tel. 0805406317 - 6372 / fax 0805406379

Abbonamenti: 0805406376

Sito internet: <http://www.regione.puglia.it>

e-mail: burp@regione.puglia.it

Direttore Responsabile **Dott. Antonio Dell'Era**