



## Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 75 del 27/04/2010

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 marzo 2010, n. 928

Campagna di comunicazione e informazione dello spot “La Puglia ha scoperto la differenza. E tu?” con testimonial Lino Banfi. Ratifica.

Assente il Presidente, l'Assessore all'Ecologia, sulla base dell'istruttoria espletata e confermata dai Dirigenti dei Servizi Comunicazione Istituzionale e Ciclo dei rifiuti e bonifiche, riferisce quanto segue:

### PREMESSO CHE:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 231 del 26 febbraio 2008 è stato approvato il Piano Operativo relativo alla campagna di informazione e di sensibilizzazione per la riduzione della produzione dei rifiuti e per l'implementazione delle Raccolte differenziate nella Regione Puglia proposto dal Centro Regionale per l'Educazione Ambientale dell'Assessorato all'Ecologia;

- il Piano Operativo si è sviluppato attraverso l'attuazione di specifiche “linee di azione” allo scopo definite corredate della relativa indicazione delle dotazioni finanziarie:

Linea di azione 1 - Dotazione mezzi e attrezzature per la riduzione della produzione dei rifiuti.

Linea di azione 2 - Campagna di sensibilizzazione delle scuole.

Linea di azione 3 - Campagna istituzionale di sensibilizzazione.

tese, al raggiungimento degli obiettivi di Settore individuati nel Quadro Strategico nazionale 2007-2013 e, richiamati dalla Legge Finanziaria 2007 che in merito all'Obiettivo III “Tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente”, prevedono il raggiungimento di target di risultato per tre indicatori fondamentali (S.07; S.08; S.09) agganciando gli stessi a un meccanismo incentivante la cui valutazione intermedia è prevista al 2009;

Nell'ambito della “Linea di azione 3: Campagna istituzionale di sensibilizzazione e comunicazione sul tema della Raccolta differenziata”, attuata attraverso il coinvolgimento del Servizio Comunicazione Istituzionale, sono state avviate e realizzate varie attività:

? la campagna “mi rifiuto di fare il rifiuto” finanziata con le risorse di cui al POR Puglia 2000/2006 misura 1.8 che ha previsto la distribuzione di materiale pubblicitario, affissione dei manifesti, comunicazione attraverso spot radio televisivi sulle reti locali, mailing alle famiglie pugliesi attraverso le Poste Italiane al costo complessivo pari a euro 790.000,00;

? la realizzazione di uno SPOT VIDEO finanziata con le risorse di cui all'art. 3 comma 27 della Legge 549/95, l.r. 5/97 “fondi Ecotassa”, attraverso la realizzazione di un messaggio con testimonial per un costo complessivo stimato in euro 80.000,00;

Il Servizio Comunicazione Istituzionale, a seguito di gara d'appalto ha affidato alla ditta Proforma la progettazione dello spot "La Puglia ha scoperto la differenza. E tu?" con il testimonial Lino Banfi al costo complessivo di euro 76.000,00.

Considerata

la necessità del Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifica di sensibilizzare la totalità dei cittadini pugliesi allo scopo di aumentare le percentuali di raccolta differenziata e raggiungere quanto previsto dagli Obiettivi di servizio relativamente alla valutazione intermedia del 2009 del Quadro Strategico Nazionale 2007 - 2013, anche ai fini dell'ottenimento delle premialità economiche garantite alle Regioni per il conseguimento degli obiettivi posti, utilizzando tutti gli strumenti a disposizione per la massima diffusione della Campagna educativa/informativa su questi temi, anche al fine di consentire la massima sinergia con le azioni più specifiche riferite all'attività propria dell'Ufficio Gestione dei Rifiuti utilizzando la stagione estiva come acceleratore dei risultati attesi.

Il Servizio Comunicazione Istituzionale, già individuato dalla citata deliberazione di Giunta regionale n. 231/08 soggetto attuatore di tutte le attività di comunicazione poste in essere dal Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifiche di concerto con lo stesso, ha ideato un' articolata campagna di comunicazione utilizzando il Testimonial Lino Banfi e il messaggio "La Puglia ha scoperto la differenza. E tu?".

Attesa la coerenza con l'Asse II, linea di intervento 2.5 del PO FESR, nell'ambito della azioni a titolarità regionale, il Servizio Comunicazione istituzionale, di concerto con il Servizio Ciclo dei

Rifiuti e Bonifica, al fine di perseguire gli obiettivi su indicati, ha elaborato e posto in essere il nuovo Programma Operativo di Comunicazione/sensibilizzazione sul tema delle Raccolte differenziate, al costo complessivo di euro 779.599,00 che si è sviluppato attraverso l'attuazione di diverse tipologie di attività di comunicazione e diffusione dello spot come di seguito specificate:

- a) in circuito outdoor
- b) affissione di manifesti pubblicitari
- c) sui mezzi di informazione

Per la diffusione in circuito outdoor, è risultata aggiudicataria (acquisizione in economia) della gara in oggetto la società Telebari s.r.l., con il punteggio totale di 86/100 ed una offerta economica di euro 99.999,00 (Euro Novantanovemilannovecentonovantanove/00) compreso IVA di legge;

Per l'affissione dei manifesti, è risultata aggiudicataria (acquisizione in economia) della gara in oggetto la società Fidanzia Sistemi s.r.l., con il punteggio totale di 86/100 ed una offerta economica di euro 189.600,00 (Euro Centottantanovemilaseicento/00) compreso IVA di legge;

Per la diffusione dello spot sui mezzi d'informazione, importo previsto pari a euro 490.000,00 (quattrocentonovantamila/00) compreso IVA, in applicazione dei criteri stabiliti dal D. Lgs. n. 177/2005 (Legge Gasparri) e dall'atto dirigenziale del Servizio Comunicazione Istituzionale n. 103 del 8 settembre 2009, è stato suddiviso il budget tra tutti i mezzi d'informazione presenti in Puglia con la percentuale a fianco di ciascuno indicata:

televisioni 40% per un importo di euro 196.000,00 - compreso IVA;

stampa 50% per un importo di euro 245.000,00 - compreso IVA;

radio 10% per un importo di euro 49.000,00 - compreso IVA; affidando direttamente alle emittenti ed alle testate di seguito indicati, la veicolazione del messaggio per il corrispettivo, compreso IVA, a fianco di ciascuno indicato:

Atteso che:

- dette attività sono funzionali al raggiungimento, da parte del Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifica, dell'obiettivo di servizio S.8 previsto dal Quadro Strategico nazionale 2007-2013 che, tra l'altro, contempla, una premialità di 60 Ma ad obiettivo raggiunto;
- i servizi sono stati già acquisiti in economia, ai sensi dell'art. 125 comma 9 del D.lgs 163/06 utilizzando

l'albo dei fornitori del Settore Comunicazione Istituzionale istituito con DGR 2011/06;

- le attività in questione hanno trovato ampia diffusione su tutto il territorio regionale;
- sono coerenti con le normative comunitarie e nazionali pertinenti, nonché con le disposizioni previste dal Q.C.S. e dal P.O. Puglia per l'Asse II - linea di intervento 2.5 azione 2.5.5. - Azioni di Informazione, si propone la ratifica del Programma Operativo di Comunicazione/informazione sul tema delle Raccolte differenziate dal titolo "La puglia ha scoperto la differenza. E tu?" con testimonial Lino Banfi - per la somma complessiva pari a euro 779.599,00 - nel rispetto delle spese ammissibili a finanziamento, a valere sulle risorse del P.O. FESR 2007 - 2013 linea d'intervento 2.5 azione 2.5.5 Azioni di informazione;
- l'attuazione degli strumenti di comunicazione e sensibilizzazione programmati, in sinergia con le altre attività poste in essere dalla Regione Puglia per lo sviluppo delle raccolte differenziate (eco fiscalità per il calcolo dell'ecotassa, finanziamenti per il miglioramento dei servizi di raccolta dei rifiuti) ha consentito di incrementare le percentuali di raccolta differenziata nella Regione Puglia, facendo registrare un incremento, tra agosto e dicembre, di oltre 5 punti percentuale (cfr. dati [www.rifiutiebonifica.puglia.it](http://www.rifiutiebonifica.puglia.it)).

Considerato che, attesa l'urgenza, è stata data attuazione alla campagna di comunicazione senza la preventiva copertura finanziaria che, tuttavia, è assicurata dal PO FESR 2007 - 2013, Asse II, linea di intervento 2.5, in quanto trattasi di spese coerenti con detta programmazione.

**COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE 28/2001 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI:** La copertura finanziaria per gli adempimenti dell'attività conseguente al presente provvedimento, pari a euro 779.599,00, è assicurata dai fondi PO 20070-2013 - azione 2.5.5 -Azioni di informazione - capitolo di spesa 1152050 UPB 6.3.9 del bilancio 2010, Residui di stanziamento 2010 (Quota Comunità/Stato).

Per il cofinanziamento regionale sull'Asse II si fa riferimento alle quote finanziarie dei capitoli di spesa indicati nell'allegato c), della l.r. 3 aprile 2008, n.4.

Il Dirigente del Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifica, subito dopo l'approvazione della presente proposta, trattandosi di obbligazioni, procederà all'adozione dell'atto dirigenziale di impegno della spesa in fase immediatamente successiva all'approvazione del provvedimento da parte della G.R..

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art.4, comma 4, lettera a) della L.R. 4 febbraio 1997, n.7.

Il relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale, nonché il riconoscimento del debito fuori bilancio derivante dalle attività di comunicazione espletate la cui spesa non risulta preventivamente impegnata sul bilancio regionale.

## LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta del relatore;
- viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dai Dirigenti dei Servizi Comunicazione Istituzionale e Ciclo dei rifiuti e bonifiche;
- a voti unanimi espressi ai sensi di legge;

## DELIBERA

- Di riconoscere il debito fuori bilancio maturato;
- Di ratificare il Programma Operativo di Comunicazione/informazione sul tema delle Raccolte differenziate dal titolo “La puglia ha scoperto la differenza. E tu?” con testimonial Lino Banfi - per la somma complessiva pari a euro 779.559,00 assicurata dai fondi PO 2007-2013 - azione 2.5.5 - Azioni di informazione;
  
- Di prendere atto delle procedure eseguite dal Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia finalizzate alla realizzazione degli interventi sotto richiamati concorrenti il raggiungimento degli obiettivi di Settore individuati nel Quadro Strategico nazionale 2007-2013 che in merito all’Obiettivo III “Tutelare e migliorare la qualità dell’ambiente”, prevedono il raggiungimento di target di risultato per tre indicatori fondamentali (S.07; S.08; S.09) agganciando gli stessi a un meccanismo incentivante la cui valutazione intermedia è prevista al 2009:
  - 1) Diffusione dello spot video “La puglia ha scoperto la differenza. E tu?” in circuito outdoor -per un importo pari a euro 99.000,00;
  - 2) Stampa e affissione manifesti “La puglia ha scoperto la differenza. E tu?” - per un importo pari a euro 189.600,00;
  - 3) Piano di diffusione dello spot “La puglia ha scoperto la differenza. E tu?” sui mezzi d’informazione - per un importo complessivo pari a euro 490.000,00 suddivisi tra tutti i mezzi di informazione presenti in puglia con la percentuale a fianco di ciascuno indicata:
    - televisioni 40% per un importo di euro 196.000,00 IVA inclusa;
    - stampa 50% per un importo di euro 245.000,00 IVA inclusa;
    - radio 10% per un importo di euro 49.000,00 IVA inclusa.
  
- Di dare mandato al Dirigente della direzione del Servizio Ciclo dei Rifiuti e Bonifica di provvedere ai conseguenti atti contabili a valere sulle risorse del PO FERS 2007 - 2013 Asse II Linea d’intervento 2.5 azione 2.5.5 Azioni di informazione - per il finanziamento degli interventi già realizzati per la Campagna di comunicazione in fase immediatamente successiva alla approvazione del provvedimento da parte della G.R.;
- Di trasmettere, ai sensi dell’art. 23, comma 5, L. 289/2002, Finanziaria 2003, la presente deliberazione alla competente Procura Regionale della Corte dei Conti a cura del Servizio CIS;
  
- Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it).

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta  
Dott. Romano Donno Dott. Onofrio Introna

---