



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 175 del 05/11/2009**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO 27 ottobre 2009, n. 771

Determinazione criteri per l'istruttoria e adozione degli atti di competenza per l'attuazione delle attività di ospitalità ed educational tour di cui alle: D.G.R. 2240/08 - D.G.R. n. 1836/08 "Avvio delle azioni attuative riferite all'Asse IV del P.O. FERS 2007 - 2013 - Linea di intervento 4.1 "Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica". D.G.R 1150/09 - Approvazione P.P.A. 2007/2013 Asse IV.

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Visto il decreto legislativo 3 "febbraio 1993, n.29;

Visti gli arti. 4,5 e 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 80;

Vista la deliberazione di Giunta regionale 28 luglio 1998, n. 3261;

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165;

In Bari, presso la sede del Servizio, sulla base della istruttoria espletata proponente, riceve dal Dirigente dello stesso la seguente relazione:

Con deliberazione di Giunta regionale n. 146 del 26.2.2007 la Giunta regionale ha approvato il programma triennale di promozione turistica in attuazione dell'art. 4 della legge regionale 7 luglio 1978, n. 28;

con Deliberazione n. 146 del 12.02.2008 la Giunta regionale ha approvato il Programma Operativo FESR 2007-2013 a seguito della Decisione Comunitaria C/2207/5726 del 20.11.2007 con la quale la Comunità Europea ha adottato il Programma;

con provvedimento di Giunta regionale n. 2240 del 21.11.2008 è stato approvato l'aggiornamento al Programma Triennale di Promozione Turistica annualità 2007/2009;

con Deliberazione di Giunta regionale n. 1150 del 30 giugno 2009 è stato approvato il Programma pluriennale dell'Asse IV POR FESR 2007 - 2013.

Con i suddetti provvedimenti la programmazione turistica regionale è stata impostata nell'ottica di perseguire determinati obiettivi quali la destagionalizzazione, il raggiungimento di specifici target o mercati, lo sviluppo di prodotti innovativi: la diversificazione dell'offerta, allo scopo di valorizzare gli aspetti legati alle peculiarità del territorio.

La citata deliberazione di Giunta regionale n. 146 del 26.2.2007, avente ad oggetto Programma triennale di promozione turistica e piano di attuazione 2007, aggiornata con deliberazione n. 2240 del 21.11.2008, individua al punto 10 le azioni ed attività specifiche da attuarsi nell'anno 2007, estendendole anche agli anni successivi, qualora opportuno e/o necessario.

Inoltre, la richiamata deliberazione di Giunta regionale n. 2240/08, di aggiornamento alla programmazione turistica triennale, al punto 7, rubricato ASPETTI DI DETTAGLIO - CRITERI ATTUATIVI - STRUMENTI FINANZIARI - prevede attività, il cui obiettivo operativo è quello di promuovere ulteriormente la conoscenza della regione a livello nazionale ed internazionale, nonché valorizzare la promozione della regione, per affermare le destinazioni turistiche sui mercati nazionali ed internazionali.

Fra le attività elencate al richiamato punto 7 della deliberazione di Giunta regionale n. 2240/08 è compresa quella riportata al punto 7.1. lett. B) promozione dell'offerta turistica regionale, attraverso iniziative di ospitalità ed educational tour.

Tali attività sono altresì confermate dal Programma di attuazione pluriennale FESR 2007-2013 Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per Attrattività e lo sviluppo" approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 1150 del 20.06.2009 (denominato sinteticamente P.P.A. Asse IV), segnatamente nell'ambito dell'azione 4.1.2, punto 3 lett. B come sotto riportato testualmente:

"Promozione dell'offerta turistica regionale, attraverso iniziative di ospitalità ed educ-tour. Le attività riguardano la realizzazione ed il sostegno, nell'ambito di progetti promozionali, di iniziative di ospitalità (quali in particolare educ-tour, fam-trip ecc.) e servizi connessi, principalmente rivolti a opinion leaders, giornalisti e operatori turistici, nonché scrittori, fotografi, troupes televisive e cinematografiche, delegazioni estere e istituzionali, atleti, artisti, esperti di settore, rappresentanti di agenzie di pubblicità e comunicazione ed ogni altro soggetto che si valuti possa determinare effetti positivi per il turismo pugliese, attraverso la conoscenza della regione e la permanenza sul territorio regionale. Queste iniziative potranno essere effettuate anche in associazione con eventi, manifestazioni, convegni e congressi organizzati sul territorio regionale, che potranno essere parimenti sostenuti dalla Regione. Tali attività saranno finalizzate in particolare a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore".

Per le summenzionate attività di ospitalità ed educational tour, come rivenienti dagli atti di programmazione sopra citati ed in particolare tenuto conto dei criteri di selezione degli interventi e dei requisiti di ammissibilità previsti dal menzionato PPA Asse IV relativamente alla Linea d'azione 4.1.2 si predeterminano, con il presente provvedimento - ai sensi dell'art. 6 comma 3 della legge regionale 4 febbraio 1997 n. 7 - elementi funzionali all'espletamento dell'istruttoria.

Occorre precisare che, nelle more dell'espletamento del bando di gara finalizzato alla individuazione del soggetto attuatore di tali attività, il Servizio Turismo e Industria Alberghiera si avvale in qualità di soggetto attuatore delle Aziende di Promozione Turistica pugliesi ed in particolare della A.P.T. di Bari che ne cura il coordinamento.

Ai fini della procedura in esame, si specifica che:

A) per ospitalità si intende la fornitura di servizi inerenti l'alloggio e/o vitto ovvero servizi di supporto (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, transfert, cene di gala, buffet, visite guidate ecc.) in occasione di eventi già programmati sul territorio della regione Puglia suscettibili per la loro valenza (es. notorietà dei personaggi coinvolti, portata dell'evento nell'ambito di comunità culturali o scientifiche di riferimento, eco nazionale o internazionale dell'evento/produzione ecc.) di incrementare la conoscenza e l'immagine della Puglia in Italia e all'estero e finalizzata ad ottenere un ritorno in termini turistici;

B) per eductour o educational tour (o fam-trip secondo le convenzioni di settore) s'intende una particolare tipologia di ospitalità consistente nella fornitura di servizi concessa sul territorio regionale esclusivamente ad operatori di settore o giornalisti, nel contesto di un articolato programma di visita/itinerario finalizzato specificamente a promuovere la conoscenza del territorio pugliese e della relativa offerta turistica nonché a favorirne la commercializzazione.

## A) Ospitalità

### 1. Soggetti proponenti

- Enti pubblici;
- delegazioni estere istituzionali;
- società di produzione cinematografiche o televisive direttamente o per il tramite della Apulia Film Commission;
- ENIT e proprie delegazioni estere,

### 2. Destinatari dell'ospitalità

- Opinion-leaders, e ogni altro diverso soggetto che si valuti possa determinare effetti positivi per il turismo pugliese, attraverso la conoscenza della regione e la permanenza sul territorio regionale, anche in relazione a convegni e congressi o altri eventi ivi organizzati;
- troupes televisive e cinematografiche,
- delegazioni estere istituzionali nell'ambito del turismo

### 3. Periodi di attuazione

Tutti i mesi dell'anno, ad esclusione di agosto.

### 4. Durata massima dell'ospitalità

20 giorni

### 5. Presentazione delle istanze - Termini

Le istanze, da presentare in via telematica su apposito formulario pubblicato sul sito istituzionale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) dovranno pervenire al Servizio Turismo almeno 20 giorni prima della data di inizio dell'evento.

Dalla pubblicazione del presente atto sino al 31 dicembre 2009 e successivamente con cadenza trimestrale, l'amministrazione, sulla base di un budget predefinito e fino a concorrenza dello stesso, recepirà e valuterà le istanze relative al periodo di riferimento, fatto salvo quanto stabilito al successivo punto 7. in relazione alle istanze relative al mese di agosto.

Sino alla pubblicazione dei formulari, fermi restando i termini per la presentazione delle domande e quanto altro disposto dal presente atto, le istanze potranno essere presentate ed indirizzate a Regione Puglia - Servizio Turismo - Ufficio Promozione- Corso Sonnino, 177- 70121 BARI. (Responsabile dott.ssa Annamaria Maiellaro, email: [a.maiellaro.turismo@regione.puglia.it](mailto:a.maiellaro.turismo@regione.puglia.it); tel: 0805404750; fax: 0805404801).

Le istanze presentate precedentemente alla pubblicazione del presente atto non potranno essere considerate dall'Amministrazione salvo che siano ripresentate secondo le nuove modalità stabilite. In fase di prima attuazione l'Amministrazione si riserva tuttavia di valutare i soli casi di iniziative di grande impatto in favore del territorio.

### 6. Obblighi dei soggetti proponenti

- In fase di richiesta dovranno essere ben evidenziati gli obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione del territorio e di ritorno di immagine della Puglia, necessari alla valutazione delle istanze, che risultino

coerenti con la programmazione turistica regionale.

- Ai fini della rendicontazione il beneficio dovrà essere stato effettivamente fruito dal soggetto individuato come destinatario dello stesso e, pertanto, gli oneri derivanti da eventuali penali applicate in caso di mancata rinuncia o disdetta nei termini previsti saranno a carico del proponente.
- Dichiarazione di non aver proposto alcuna intermediazione a titolo oneroso ai soggetti per i quali è richiesta l'ospitalità della Regione.
- Dichiarazione che i servizi richiesti non trovano copertura in altra fonte finanziaria.

#### 7. Criteri e modalità di selezione delle istanze.

Nel valutare le istanze pervenute ai fini della loro ammissibilità:

- sarà data priorità alle iniziative suscettibili di diretta ricaduta in ambito turistico o in ogni caso suscettibili di generare un positivo effetto di immagine per la regione, tale da poter influire positivamente sulle dinamiche di mercato incoming.
- in ogni caso non potrà essere data ospitalità a qualunque titolo a soggetti residenti in Puglia.
- l'Amministrazione si riserva di accogliere parzialmente le richieste proposte. Le variazioni assunte rispetto alla domanda saranno comunicate ai proponenti ai fini dell'accettazione;
- l'Amministrazione si riserva di valutare la possibilità di concedere ospitalità anche nel mese di agosto, in relazione all'eventuale unicità/irripetibilità, alle potenzialità promozionali e di immagine dell'evento, qualora lo stesso sia stato programmato e l'istanza presentata nel semestre precedente alla sua realizzazione;
- l'individuazione delle locations ospitanti avverrà, secondo le procedure previste dalla normativa vigente, diversificandole sul territorio onde garantire pari opportunità e privilegiando il criterio della turnazione;
- le istanze non potranno di nonna essere reiterate. Solo in casi di eccezionale importanza, il servizio provvederà alle opportune valutazioni;
- la valutazione delle istanze pervenute è di esclusiva competenza dell'Ufficio Promozione in attuazione degli atti programmatori di settore.

#### 8. Elementi utili ai fini dell'istruttoria e verifica dei risultati

l'Amministrazione si riserva di richiedere ai fini dell'istruttoria nonché della misurazione dei risultati delle iniziative sostenute ogni elemento utile a valutare l'efficacia dell'iniziativa. (es. rassegna stampa, uscite televisive, biglietti staccati, ecc.)

#### B) Educational tour

##### 1. Soggetti proponenti

- ENIT e le proprie articolazioni territoriali,
- Tour operator, giornalisti, e/o altri soggetti che esplichino rilevante e comprovata attività in ambito turistico
- Regione su target di riferimento specificamente individuati
- delegazioni estere istituzionali al fine di favorire l'attrazione di investimenti in campo turistico

##### 2. Destinatari

- operatori turistici (preferibilmente accreditati dall'ENIT per il mercato estero)
- giornalisti di settore e non, italiani e/o stranieri (preferibilmente accreditati dall'ENIT per il mercato estero e dalle testate di appartenenza per gli italiani)

##### 3. Periodi di attuazione

Tutti i mesi dell'anno, ad esclusione di agosto.

#### 4. Durata massima dell'educational tour

La durata dell'educational tour, non potrà superare i 7 giorni in località ricadenti in ciascuna provincia. Qualora l'educational tour coinvolga più province la durata potrà essere elevata e comunque non potrà superare complessivamente i 20 giorni.

#### 5. Presentazione delle istanze

Le istanze, da presentare in via telematica su apposito formulario pubblicato sul sito istituzionale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) dovranno pervenire al Servizio Turismo almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'iniziativa.

Dalla pubblicazione del presente atto sino al 31 dicembre 2009 e successivamente con cadenza trimestrale, l'amministrazione, sulla base di un budget predefinito e fino a concorrenza dello stesso, recepirà e valuterà le istanze relative al periodo di riferimento.

Sino alla pubblicazione dei formulari, fermi restando i termini per la presentazione delle domande e quanto altro disposto dal presente atto, le istanze potranno essere presentate ed indirizzate a Regione Puglia - Servizio Turismo - Ufficio Promozione- Corso Sonnino, 177- 70121 BARI. (Responsabile dott.ssa Annamaria Maiellaro, email: [a.maiellaro.turismo@regione.puglia.it](mailto:a.maiellaro.turismo@regione.puglia.it); tel: 0805404750; fax: 0805404801).

Le istanze presentate precedentemente alla pubblicazione del presente atto non potranno essere considerate dall'Amministrazione salvo che siano ripresentate secondo le nuove modalità stabilite. In fase di prima attuazione l'Amministrazione si riserva tuttavia di valutare i soli casi di iniziative di grande impatto in favore del territorio.

#### 6. Obblighi dei soggetti proponenti

In fase di richiesta dovranno essere ben evidenziati gli obiettivi dell'iniziativa necessari alla valutazione delle istanze in termini di promozione dell'offerta turistica Pugliese e di commercializzazione della stessa, nonché i soggetti destinatari del Progetto, con specificazione dei ruoli, ed ogni altra informazione utile alla valutazione.

#### 7. Criteri e modalità per la selezione delle istanze.

- per quanto riguarda educational tour rivolti a giornalisti sarà data priorità alle testate di settore, ovvero a sezioni specializzate in turismo di testate generaliste;
- in ogni caso non potrà essere data ospitalità a qualunque titolo a soggetti residenti in Puglia;
- l'Amministrazione si riserva di accogliere parzialmente le richieste proposte. Le variazioni assunte rispetto alla domanda saranno comunicate ai proponenti ai fini dell'accettazione;
- La valutazione delle istanze pervenute è di esclusiva competenza dell'Ufficio I - Promozione in attuazione degli atti programmatori di settore.

#### 8. Elementi utili ai fini dell'istruttoria e verifica dei risultati

L'Amministrazione si riserva di richiedere ai fini dell'istruttoria nonché della misurazione dei risultati delle iniziative sostenute:

- ai tour operator, report che documentino la ricorrenza nei cataloghi delle destinazioni oggetto della iniziativa e le vendite delle medesime destinazioni nel periodo successivo alla stessa.
- ai giornalisti, di esibire rassegna stampa ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato, alla cui realizzazione risulti finalizzato l'educational tour.
- ogni altro elemento utile a valutare l'efficacia dell'iniziativa

#### SPESE AMMISSIBILI

Per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese si fa rinvio a quanto indicato nel Programma di attuazione pluriennale PO FESR 2007-2013 Asse IV "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo" segnatamente nell'ambito dell'azione 4.1.2 al punto 10.

Si specifica che, per quanto attiene alle spese di viaggio queste sono da intendersi ammissibili esclusivamente in favore di ospiti invitati direttamente dalla Regione.

Per tutto quanto sopra espresso occorre adottare la conseguente determinazione dirigenziale

Sezione Contabile:

Adempimenti di cui alla L.R. 28/2001 e successive modificazioni ed integrazioni

Il presente provvedimento non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dallo stesso non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale

Il Dirigente ad interim del Servizio

Dott. Francesco Palumbo

## IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Dirigente dell'Ufficio Interessato;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Responsabile di Misura e Dirigente dell'Ufficio;

Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale, con particolare riferimento al comma 3;

## DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare - ai sensi dell'art. 6 comma 3 della legge regionale 4 febbraio 1997 n. 7 la determinazione dei criteri per l'istruttoria e adozione degli atti di competenza per l'attuazione delle attività di ospitalità ed educational tour, per le motivazioni meglio espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di notificare il presente provvedimento all'Azienda di Promozione Turistica di Bari Piazza A. Moro 33 - 70100 Bari.
3. di dare incarico al dirigente dell'Ufficio I- Promozione di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione sul BURI' e sul portale istituzionale [www.viggiareinpuglia.it](http://www.viggiareinpuglia.it) nonché di predisporre e pubblicare sul portale istituzionale [www.via2giareinpuglia.it](http://www.via2giareinpuglia.it) i formulari d la presentazione delle istanze.

Il Dirigente ad interim

del Servizio

Dott. Francesco Palumbo