



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 146 del 17/09/2009

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 8 settembre 2009, n. 1621

Piano di Comunicazione Istituzionale 2009.

Il Presidente, sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna" del Servizio Comunicazione Istituzionale, confermata dal Dirigente dello stesso Servizio, riferisce quanto segue:

„ La legge 150/2000, come è noto, disciplina l'attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni che deve esplicitarsi, così come previsto, tra l'altro, dalla direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica, attraverso la predisposizione del Piano di Comunicazione annuale.

„ L'obiettivo fondamentale che la Regione Puglia intende perseguire attraverso il Piano di Comunicazione, è quello di proporsi come promotrice di un nuovo modello amministrativo regionale che, orientato appunto all'informazione e alla comunicazione e attraverso lo sviluppo dell'innovativo strumento della comunicazione circolare e strategica, ne serva di qualità elevata al cittadino, rendendone così possibile l'effettiva partecipazione alla gestione della cosa pubblica, presupposto imprescindibile per la costruzione di un sistema di governo che sia realmente democratico.

„ La Regione Puglia persegue, in sintesi, il fine della limitazione della distanza esistente tra l'istituzione regionale e il cittadino, considerabile come una sorta di macro-obiettivo di livello superiore inglobante al suo interno i successivi strategici di sistema:

- ripensare la comunicazione come strategia amministrativa, come il perno attorno al quale possa ruotare tutta la sua politica pubblica, in grado di ispirare e governare la sua attività da monte a valle;
- ripensare le logiche dei flussi di informazione da Regione Puglia a Province, Comuni e Asl;
- garantire concretamente il diritto d'accesso e realizzare la cessione del potere d'informazione;
- promuovere l'immagine dell'amministrazione regionale a livello locale, nazionale ed internazionale allo scopo di favorire e migliorare la percezione sociale dell'identità regionale e stimolare senso d'appartenenza e predisposizione ad una azione di coamministrazione, razionalizzando le spese attraverso un unico sistema integrato di comunicazione.

„ I pubblici a cui sono destinati gli interventi funzionali al perseguimento degli obiettivi comunicativi esposti di seguito nel presente piano di comunicazione sono:

- i cittadini pugliesi in primis, che assumono la nuova qualifica di co-amministratori e partecipando alla costruzione dei servizi che ad essi le amministrazioni destinano;
- le Istituzioni pugliesi, in rapporto e relazione frequente con la struttura regionale;
- gli stakeholder in generale, vale a dire ogni portatore di interesse nei confronti della Regione Puglia.

„ Per il raggiungimento di tali obiettivi strategici di sistema, il presente Piano di Comunicazione, valutata la situazione di contesto esistente allo stato attuale e i miglioramenti che negli ambiti sopra specificati già sono stati ottenuti attraverso le azioni previste nel Piano di Comunicazione 2008 ed attuate nel corso dell'anno, individua tutta una serie di obiettivi di comunicazione più specifici da perseguire a supporto e per la realizzazione dei precedenti che sono di livello superiore, generalmente distinguibili in base alla loro area di pertinenza comunicativa in obiettivi di

- Comunicazione Interna;
- Comunicazione Esterna;
- Comunicazione di Servizio;
- Comunicazione Normativa;
- Comunicazione dei Fondi Strutturali 2007/2013.

„ Il suddetto Piano, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, oltre alla premessa, comprende una serie di capitoli che descrivono:

- l'importanza della comunicazione nella pianificazione strategica regionale;
- l'analisi dello stato della comunicazione in Puglia e del sistema dei media presenti sul territorio;
- i vari sistemi di Comunicazione che si intendono adottare;
- le azioni di Comunicazione da intraprendere.

„ Ciò premesso, tenuto conto degli obiettivi di pertinenza del Piano di Comunicazione 2009 e del budget assegnato a questo Servizio dalla L.R. n. 11 del 30 aprile 2009: "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2009 e pluriennale 2009-2011", si propongono, di seguito, i seguenti interventi:

N. Descrizione attività o iniziativa Cap. 1270

1 Informazione a 700.000,00

2 Comunicazione esterna a 200.000,00

3 Progetti di sperimentazione a 100.000,00

Totale a 1.000.000,00

N. Descrizione attività o iniziativa Cap. 1450

1 Azioni di comunicazione a 150.000,00

2 Eventi a 100.000,00

3 Campagne informative a 150.000,00

Totale a 400.000,00

„ Gli interventi che, per il loro importo, non superano la soglia comunitaria saranno eseguiti mediante la procedura dell'acquisizione in economia prevista dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal

successivo regolamento di attuazione.

„ Tale ricorso, anche in assenza di un regolamento regionale in materia, è giustificato dal fatto che gli interventi proposti, per la loro peculiarità richiedono particolare tempestività nella loro attuazione.

„ Le ditte da invitare saranno scelte sia dall'Albo dei fornitori del Servizio Comunicazione Istituzionale, istituito ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 2011 del 28.12.2006, sia dall'Albo dei fornitori on line EMPULIA, sia dal libero mercato.

„ Sarà il dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale che, nella realizzazione degli interventi, dovrà garantire i criteri di rotazione fra tutti i soggetti iscritti all'Albo stesso.

Si propone, pertanto:

- di approvare il Piano di Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia per l'anno 2009 con le attività e le iniziative di seguito riportate;
- di stabilire che gli interventi previsti saranno eseguiti, ove possibile, mediante la procedura dell'acquisizione in economia prevista dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal successivo regolamento di attuazione;
- di demandare al Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale l'adozione di tutti gli atti necessari alla puntuale attuazione del presente provvedimento compreso l'impegno delle somme necessarie.

COPERTURA FINANZIARIA L.R. 16.11.2001, n. 28 e s.m.i.

Il presente provvedimento comporta una spesa di euro 1.000.000,00 a carico del cap. 1270 "Attività istituzionale di informazione e comunicazione del Presidente della G.R. - L.R. 18/74" e di euro 400.000,00 a carico del cap. 1450 "Spese per l'attività di Comunicazione pubblica - Legge 150/2000 e DPR 422/2001" del bilancio regionale del 2009. Al relativo impegno deve provvedere il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale, con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. a), della L.R. n. 7/97.

Il Presidente relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione del Presidente;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna" del Servizio Comunicazione Istituzionale e dal Dirigente dello stesso Servizio;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

3 Di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

3 Di approvare, per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati, il Piano per la Comunicazione Istituzionale per l'anno 2009, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, con le attività e le iniziative di seguito riportate:

N. Descrizione attività o iniziativa Cap. 1270

1 Informazione a 700.000,00

2 Comunicazione esterna a 200.000,00

3 Progetti di sperimentazione a 100.000,00

Totale a 1.000.000,00

N. Descrizione attività o iniziativa Cap. 1270

1 Azioni di comunicazione a 150.000,00

2 Eventi a 100.000,00

3 Campagne informative a 150.000,00

Totale a 400.000,00

3 Di stabilire che gli interventi previsti saranno eseguiti, ove possibile, mediante la procedura dell'acquisizione in economia contemplata dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06.

3 Di dare mandato al Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale di porre in essere tutti gli atti necessari alla puntuale attuazione del presente provvedimento compreso l'impegno delle somme necessarie che dovrà essere assunto entro il corrente esercizio finanziario.

3 Di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta

Dott. Romano Donno Dott. Nichi Vendola

Atti di Organi monocratici regionali
