



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 100 del 03/07/2009**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 9 giugno 2009, n. 960

Marchio Prodotti di Puglia: strumenti per la promozione e lo sviluppo del territorio. Riconoscimento sistema regionale di qualità "Marchio Prodotti di Puglia". Approvazione nuovo regolamento d'uso del marchio e delle indicazioni per l'uso del logo/marchio.

Assente l'Assessore alle Risorse Agroalimentari, sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile della P.O. "Marchi di qualità, vigilanza e controllo" e confermata dal Dirigente ad interim dell'Ufficio Alimentazione e Associazionismo, riferisce quanto segue l'Ass. Minervini:

La REGIONE PUGLIA con DGR n. 552 del 20 aprile 2004 avente ad oggetto "Marchio collettivo dei prodotti tipici di qualità della Puglia. Approvazione del marchio collettivo "Prodotti di Puglia" e del relativo Regolamento d'uso" ha provveduto ad istituire il marchio "Prodotti di Puglia" stabilendo le modalità di concessione dello stesso.

In relazione all'evoluzione della politica comunitaria in materia di marchi di qualità, l'impostazione scelta ha mostrato taluni punti di criticità soprattutto rispetto:

- 1) al percorso scelto ed al regolamento del marchio, in molte parti poco chiaro e restrittivo in particolare rispetto alle finalità, alla delimitazione geografica, ai soggetti/prodotti e alla tipologia di marchio;
- 2) al legame tra qualità e territorio riportato all'interno dei disciplinari di produzione. Tale legame insieme, con la scarsa chiarezza sulla tipologia del marchio, avrebbe potuto indurre il legislatore ad individuare delle conflittualità con le normative comunitarie e nazionali relative alle Denominazioni di Origine tali da comportare l'annullamento o l'inammissibilità della registrazione del marchio;
- 3) all'onerosità dei costi di gestione del marchio, sia per i produttori che per l'Amministrazione pubblica, in base all'impostazione data al marchio.

Tali criticità avrebbero comportato una possibile contestazione di infrazione al marchio "Prodotti di Puglia", così come articolato, da parte dei servizi della Commissione UE.

Ciò premesso, la Regione Puglia, con Delibera di Giunta Regionale n. 1032 del 12 luglio 2006, ha approvato un nuovo Progetto "Marchio Prodotti di Puglia: strumento per la promozione e lo sviluppo del territorio" finalizzato a ridisegnare completamente l'impostazione e la struttura del marchio precedentemente approvato.

Attraverso il suddetto progetto si è scelto di realizzare un marchio collettivo di qualità riportante l'indicazione d'origine come previsto dal Regolamento (CE) 40/94 e successive modifiche e di registrare tale marchio presso l'Ufficio Europeo per l'Armonizzazione del Mercato interno - UAMI che ha richiesto:

- a) la realizzazione di un nuovo regolamento d'uso all'interno del quale sono stati definiti:
  - i beneficiari del marchio con garanzia di libero accesso a tutti i produttori della comunità, sostituendo gli

elementi d'origine nel marchio di qualità a seconda della regione d'origine;

- il territorio di riferimento;
- le regole di appartenenza, il sistema dei controlli e delle sanzioni;
- l'adesione obbligatoria al sistema informativo di supporto del marchio che garantisce trasparenza e tracciabilità completa dei prodotti e delle imprese aderenti;

b) la realizzazione del nuovo logo e delle specifiche d'uso;

c) la redazione di una struttura semplificata di regole per la qualità che possa dare maggiore flessibilità alle imprese di definire i propri percorsi/sistemi di qualità basati su una specificità del prodotto ottenuto secondo metodi di produzione che garantiscano caratteristiche specifiche, oppure una qualità del prodotto finale significativamente superiore alle norme commerciali correnti, in termini di sanità pubblica, salute delle piante, benessere degli animali o tutela ambientale;

d) una semplificazione delle procedure di accesso e uso del marchio con abbattimento dei relativi costi gestionali sia da parte delle imprese che da parte dell'Amministrazione Pubblica;

e) la redazione di linee guida per l'organizzazione del controllo di specificità qualitative e le relative azioni o sanzioni in caso di riscontro di non conformità;

f) la realizzazione di linee guida di autocontrollo estese alla tracciabilità completamente informatizzate e disponibili per le imprese;

g) la realizzazione delle specifiche informatiche necessarie a gestire le informazioni relative alla tracciabilità dei prodotti sia nelle imprese agricole, sia in quelle agroalimentari; l'integrazione di tali informazioni con quelle di banche dati pubbliche quali SIAN (Sistema Informativo Agricolo Nazionale) e BDN (Banca Dati Nazionale) attraverso una cooperazione applicativa dei sistemi informatici.

Il marchio, inoltre, è stato realizzato con la finalità di rispondere alle esigenze del mercato attuale e di creare nuovi mercati per i prodotti di qualità regionali.

I prodotti agroalimentari per i quali è possibile concedere l'utilizzo del marchio "Prodotti di Puglia" sono quelli riportati nella classificazione di Nizza:

- Cod. 29 - Carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; oli e grassi commestibili.
- Cod. 30 - Caffè, tè, cacao, zucchero, riso, tapioca, sago, succedanei del caffè; farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria, gelati; miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per fare lievitare; sale, senape; aceto, salse (condimenti); spezie; ghiaccio.
- Cod. 31 - Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto.
- Cod. 33 - Bevande alcoliche (tranne le birre).

La nuova impostazione, infine, consente al marchio "Prodotti di Puglia" di assumere la connotazione di un sistema qualità così come definito nei Regolamenti comunitari n. 1783/03 e 1698/05. I produttori agricoli e agroalimentari aderenti a tale sistema potranno godere degli incentivi previsti dai suddetti regolamenti e loro modificazioni.

Il marchio è stato depositato presso l'UAMI (Ufficio Europeo per l'Armonizzazione del Mercato interno) - Dipartimento Marchi - il 4 dicembre 2007. L'UAMI con nota del 29 settembre 2008 ha comunicato l'ammissibilità della domanda di registrazione del marchio "Prodotti di Puglia" (fascicolo n. 006390496)

nonché la pubblicazione nel Bollettino dei Marchi Comunitari n. 039/2008 del 29 settembre 2008. Allo stato attuale, essendo decorso il periodo per le eventuali presentazioni di opposizione senza alcuna nota ed avendo versato la tassa di concessione, la domanda è da ritenersi definitivamente approvata. Il marchio "Prodotti di Puglia" dovrà essere notificato ai servizi della Commissione UE.

CONSIDERATO quanto sopra riportato e l'avvenuta registrazione del marchio "Prodotti di Puglia" a livello comunitario nonché l'importanza strategica che riveste l'implementazione del marchio collettivo nel comparto agroalimentare pugliese, si propone l'approvazione del regolamento d'uso del marchio "Prodotti di Puglia" e delle indicazioni per l'uso del logo/marchio. Il regolamento d'uso del marchio e le indicazioni per l'uso del logo/marchio "PRODOTTI DI PUGLIA - restyling marchio", allegati alla presente deliberazione, rispettivamente con la lettera A) (n° 9 pagine) e B) (n° 13 pagine) fanno parte integrante della stessa.

"Copertura Finanziaria ai sensi della L.R. N. 28/01 e s.m. e i."

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale, in attuazione dell'art. 4 - comma 4, lettera d, della legge regionale n. 7/97 e successive modificazioni.

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore relatore;

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal responsabile della P.O., dal Dirigente a.i. dell'Ufficio e dal Dirigente a.i. del Servizio;

a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di prendere atto di quanto riportato nelle premesse;

- di prendere atto dell'avvenuta approvazione della domanda di registrazione del marchio "Prodotti di Puglia";

- di approvare, conseguentemente, il regolamento d'uso del marchio "Prodotti di Puglia" depositato presso l'UAMI (Ufficio Europeo per l'Armonizzazione del Mercato interno) -Dipartimento Marchi - il 4 dicembre 2007 e le indicazioni per l'uso del logo/marchio "PRODOTTI DI PUGLIA - restyling marchio" che allegati alla presente, rispettivamente con la lettera A), B), ne fanno parte integrante del presente atto;

- di incaricare il dirigente del Servizio Alimentazione di predisporre l'opportuna documentazione al fine di notificare, ai servizi competenti della Commissione U.E., il marchio "Prodotti di Puglia";

- di autorizzare il dirigente del Servizio Alimentazione, di approvare, con propri provvedimenti tutti gli atti necessari all'implementazione, gestione e comunicazione del Marchio "Prodotti di Puglia";

- di incaricare il dirigente del Servizio Alimentazione di provvedere all'invio della presente deliberazione all'Ufficio Relazioni con il Pubblico e Servizio comunicazione Istituzionale presso la presidenza della Giunta Regionale per la pubblicazione dello stesso sul portale della Regione, sul sito Internet [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), ai sensi e per gli effetti della Legge Regionale 20 giugno 2008, n.15 in materia di trasparenza amministrativa;

- di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta  
Dott. Romano Donno Dott. Nichi Vendola