



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 37 del 10/03/2009

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 febbraio 2009, n. 158

Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità - Programma 2009 - Autorizzazione di missione dirigenti e funzionari Area politiche per lo Sviluppo Rurale.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, Enzo Russo, sulla base della proposta presentata dall'Ufficio "Promozione" e confermata dal Dirigente del Servizio Alimentazione, riferisce:

Premessa: la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale, ha predisposto per l'anno 2009 un programma di attività eventi e manifestazioni la cui realizzazione e condivisione ha l'obiettivo di promuovere e valorizzazione i prodotti agro-alimentari regionali di qualità, in esecuzione della deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994.

Per l'anno 2009, la partecipazione delle imprese agroalimentari pugliesi alle manifestazioni individuate realizza il duplice obiettivo di consolidare e confermare la presenza dei prodotti pugliesi di qualità sui mercati nazionali ed internazionali già noti e collaudati, dall'altro di esplorare nuovi mercati cori il necessario supporto delle istituzioni preposte.

Nello stesso tempo la partecipazione istituzionale alle fiere e/o manifestazioni offre l'opportunità di poter realizzare diverse attività di promozione dell'offerta enogastronomica che valorizza i prodotti agroalimentari di qualità e nello stesso tempo promuove l'intero territorio regionale. Infatti laddove potrà essere individuato un pubblico specializzato di operatori economici e giornalisti di settore, attraverso la realizzazione del ristorante "Gusto di Puglia", sarà valorizzata l'offerta enogastronomia tipica regionale con le sue varianti innovative, in abbinamento con i migliori oli extra vergine di oliva ed i vini pugliesi.

La gastronomia è anche il veicolo per parlare di turismo specializzato nel campo enogastronomico, del vino, dell'agriturismo, del turismo rurale, ma soprattutto di turismo di qualità perché una buona offerta turistica recettiva non può assolutamente prescindere da una buona accoglienza gastronomica.

In tutte le manifestazioni sarà dato rilievo al marchio collettivo "Prodotti di Puglia", che ha ottenuto la registrazione comunitaria, con l'obiettivo che "il marchio" identifichi le produzioni agroalimentari di qualità pugliesi.

A tale scopo l'Ufficio Alimentazione in regime di convenzione con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Valenzano (IAM), rep.n. 008963 del 13/12/08, organizza e gestisce lo Sportello Qualità per la definizione degli appositi disciplinari che, attraverso un particolare regime di controlli, possano garantire la "qualità".

La partecipazione alla fiera Fruit Logistica di Berlino sarà l'occasione per presentare su un importante mercato estero, lo "sportello qualità" che è ormai pronto per entrare nella fase operativa a garanzia della qualità delle produzioni agroalimentari pugliesi.

Nel quadro del riordino organizzativo di questa Area, l'Ufficio Promozione ha inglobato il programma di "Educazione Alimentare" con l'obiettivo di porre il tema dell'alimentazione quale elemento basilare per la salute e l'equilibrio dell'organismo. Infatti il programma di educazione alimentare, inizialmente rivolto agli

studenti delle scuole elementari e medie, deve necessariamente essere esteso ai “consumatori consapevoli”, agli studenti delle scuole superiori, agli operatori del settore sanitario, ai pediatri, ai dietologi ed a quanti “fanno” comunicazione dell’alimentazione.

La partecipazione alle manifestazioni nazionali ed internazionali dà valore alla promozione della qualità, della certificazione e della tracciabilità dei prodotti agroalimentari pugliesi evidenziando i rischi per la salute provocati da cattive abitudini alimentari ed dal consumo di cattivi prodotti non certificati.

Attraverso l’educazione alla corretta alimentazione si potranno valorizzare le tradizioni e quindi i prodotti tradizionali e tipici che differenziano e rendono prezioso il territorio “Regione Puglia” nel “villaggio globale”.

Per garantire l’omogeneità dell’immagine della nostra Regione, l’impegno di questa Area è di armonizzare le azioni di comunicazione e gli interventi di propria competenza con le azioni individuate da altri Servizi di questa Amministrazione Regionale.

Lo schema di proposta di programma di promozione valido per l’anno 2009, distinto in sette tipologie di azioni per ciascuna delle quali sono riportati gli oneri finanziari previsti, è riportato nell’Allegato A, parte integrante del presente provvedimento e si può così sintetizzare:

1. Programma di partecipazione istituzionale alle principali fiere nazionali ed internazionali da realizzare in regime di convenzione con Unioncamere Puglia, che prevede il cofinanziamento per la partecipazione aziendale e la realizzazione di eventuali azioni collaterali alle stesse;
2. Programma di partecipazione istituzionale ed azioni collaterali da realizzare in regime di convenzione con ICE - Bari;
3. Eventi programmati dall’Area Politiche per lo Sviluppo Rurale e realizzati con Enti ed Istituzioni diverse (Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari, Fiera del Levante, Unioncamere Puglia per azioni non previste al punto 1., Presidenza della G.R., Servizio Comunicazione ed altri Servizi di questa Amministrazione, ecc.);
4. Eventi a carattere regionale (contributo max 30%) realizzati da privati qualificati, privilegiando gli eventi rilevanti a cadenza annuale;
5. Eventi a carattere locale (contributo max 20% e nel limite massimo di euro 10.000,00) che abbiano ottenuto patrocinio e contributo dell’amministrazione comunale e/o provinciale, privilegiando gli appuntamenti rilevanti a cadenza annuale;
6. Ottimizzazione di un’immagine coordinata che caratterizzi ed accompagni tutte le manifestazioni promozionali, comprese eventuali campagne promozionali;
7. Comunicazione e promozione su quotidiani ed editoria specializzata, televisioni e web a sostegno del programma promozionale attraverso accordi su base annua con le principali testate giornalistiche nazionali e regionali, mentre all’estero i mezzi di diffusione saranno individuati con l’aiuto dell’ICE e delle Camere di Commercio Italiane ivi presenti.

I punti sopra esposti si rifanno alle categorie di azioni promozionali individuate con la D.G.R. n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, che ha approvato le “Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell’anno 2003”, fissando, tra l’altro, i criteri e le modalità per il finanziamento e/o la concessione di contributi per la realizzazione di azioni promozionali.

La prima tipologia di azioni riguarda il programma di partecipazione istituzionale alle principali e più rappresentative mostre e fiere nazionali ed internazionali frutto di una stretta e collaudata collaborazione con l’Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia con la quale sarà stipulata apposita convenzione, Allegato B, parte integrante del presente provvedimento.

L’Unioncamere Puglia interviene per coordinare la realizzazione delle singole iniziative, commissionare gli allestimenti ed eventuali altri servizi, assicurare i rapporti, anche finanziari, con gli organizzatori delle manifestazioni. Provvede alla selezione delle imprese agro-alimentari che parteciperanno alle manifestazioni e svolge, anche su indicazione di questo Servizio, ogni altra incombenza di carattere

organizzativo per il buon fine delle manifestazioni.

Inoltre, per quanto delegato da questo Servizio, coordina gli eventi collaterali alle manifestazioni più rappresentative, come il Vinitaly di Verona, Fruit Logistica di Berlino, Tuttofood di Milano ecc., e la partecipazione ad ogni altra manifestazione e/o fiera che questo Servizio individuerà nel corso dell'anno non compresa nel programma promozionale.

L'Istituto per il Commercio Estero, previa sottoscrizione di apposita convenzione, di cui all'Allegato C, parte integrante della presente deliberazione, realizzerà a sua volta ulteriori iniziative all'estero nell'ambito dell'Accordo di Programma tra il Ministero delle Attività Produttive, ICE e Regioni.

La suddetta convenzione attiva l'erogazione, da parte del Ministero delle Attività Produttive, del 50% delle risorse impegnate dalla Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione nelle attività di promozione compatibili con la programmazione ICE.

Visto il Protocollo d'intesa tra la Regione e il C.I.H.E.A.M. - I.A.M. Bari, sottoscritto in data 28/11/2005, al fine di collaborare per "sviluppare la cooperazione internazionale nel settore agricolo ed ambientale dei Paesi Balcanici e Mediterranei nonché per l'identificazione e costruzione di progetti di sviluppo, la realizzazione di progetti di cooperazione in loco, la creazione di una rete di Istituzioni, Amministrazioni ed Enti presenti sul territorio regionale interessate all'internazionalizzazione della propria struttura che ne condivide le finalità della cooperazione, il trasferimento di metodologie legate allo sviluppo rurale che hanno trovato attuazione già sul territorio pugliese, la realizzazione di schede Paese e delle aree maggiormente suscettibili d'intervento di cooperazione, la ricerca di canali di finanziamento delle iniziative".

Considerato che le suddette finalità sono coerenti con il presente programma di promozione, questo Servizio ritiene di stipulare un Protocollo d'Intesa, di cui all'Allegato D, parte integrante del presente provvedimento, tra questo Servizio e il C.I.H.E.A.M. - I.A.M. Bari, allo scopo di assicurare il necessario supporto scientifico per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari pugliesi di qualità.

Si propone inoltre l'approvazione del Protocollo d'Intesa, Allegato E parte integrante del presente provvedimento, tra questo Servizio e lo Slow Food Puglia, associazione che promuove, comunica e studia la cultura del cibo in tutti i suoi aspetti per la tutela della qualità della vita e della salute.

Lo Slow Food Puglia, nell'ambito del suddetto protocollo, assume il ruolo di partner operativo culturale nell'ambito delle attività previste dall'Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione della Regione Puglia volte a valorizzare, attraverso progetti di promozione, l'ambiente e il paesaggio naturale, l'imprenditoria agricola, la produzione tipica, l'educazione alimentare.

Per quanto riguarda i rapporti e le modalità di integrazione e collaborazione con altri Servizi di questa Amministrazione regionale, saranno definiti in relazione alle singole esigenze.

Sarà privilegiato il rapporto di collaborazione con il Servizio Turismo considerata la stretta attinenza delle modalità di promozione del territorio regionale. In tale ottica sarà organizzata la partecipazione congiunta alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) di Milano nella quale la variegata offerta turistica regionale avrà come elemento di forza la gastronomia regionale di qualità e tipica.

All'interno di questa Area si cercherà la sinergia con i diversi Uffici per l'ottimizzare le azioni previste dal programma "Agricoltura e Qualità" sul tema della promozione e diffusione della "cultura della qualità" anche attraverso il marchio d'Area Prodotti di Puglia, il programma di sviluppo rurale 2007/2013 nonché sui temi dell'agricoltura biologica e protezione dell'ambiente.

L'Ufficio Servizi di Sviluppo Agricolo, responsabile delle attività di ricerca, sperimentazione e divulgazione dei risultati, si coordinerà con l'Ufficio Promozione per l'individuazione di quelle fiere e manifestazioni presso cui "divulgare" i progressi scientifici e tecnologici nonché le opportunità, in termini di contributi e servizi, forniti dall'Ente Regionale.

La partecipazione istituzionale e le attività collaterali alle manifestazioni nazionali ed internazionali nonché gli eventi appositamente individuati, saranno pubblicizzati attraverso l'individuazione dei più validi mezzi di diffusione e promozione, quali pubblicità sui network locali, autobus e/o taxi, aeroporti,

ecc.

Per quanto concerne le azioni di cui ai punti da 4 a 7, le proposte pervenute da Enti, Istituzioni e privati saranno esaminate da un'apposita commissione istituita presso il Servizio Alimentazione.

Modalità di presentazione e beneficiari

Le proposte e le richieste di finanziamento di azioni promozionali che rientrano nelle categorie di cui ai punti da 4 a 7, potranno essere inoltrate all'Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione - Ufficio Promozione entro e non oltre 60 giorni precedenti la manifestazione, a firma del legale rappresentante della ditta o dell'Amministrazione proponente.

La richiesta dovrà obbligatoriamente contenere, pena la irricevibilità:

1. domanda di finanziamento a firma del legale rappresentante accompagnata da copia di un documento di riconoscimento;
2. intestazione esatta della ditta
3. P.I. e/o C.F.
4. numero di fax o posta elettronica ove inviare le comunicazioni
5. descrizione sintetica del progetto
6. scheda finanziaria con elenco delle voci di spesa e la previsione delle entrate a qualunque titolo
7. in allegato dovrà essere inviato il progetto.

Tutte le proposte e/o richieste saranno esaminate dalla predetta commissione che avrà l'obbligo di riunirsi almeno ogni 60 giorni.

Le richieste verranno esaminate in ordine di presentazione e valutate, nei limiti delle disponibilità finanziarie, in ordine alla rispondenza e coerenza con gli obiettivi di promozione individuati da questo Servizio. Saranno privilegiate le iniziative che rappresentano un importante appuntamento annuale ormai consolidato e che hanno riportato un riscontro positivo per partecipazione di pubblico, ritorno di immagine e contatti commerciali per i produttori pugliesi.

Per quanto riguarda le manifestazioni locali, sono escluse le sagre e le manifestazioni promosse dalle locali ProLoco, Comitati e Associazioni non riconosciuti a livello nazionale, ma saranno valutati solo gli "eventi a carattere locale ai quali è stato già concesso il patrocinio ed il contributo (minimo 20%) dall'amministrazione comunale e/o provinciale" privilegiando gli appuntamenti consolidati e rilevanti nonché le manifestazioni realizzate a livello intercomunale alle quali partecipano finanziariamente più amministrazioni comunali.

Per tutte le azioni approvate dalla commissione sarà data comunicazione ai richiedenti esclusivamente a mezzo fax e/o posta elettronica.

I beneficiari, entro e non oltre 90 giorni il termine della manifestazione, dovranno richiedere la liquidazione del contributo, inviando apposita relazione e documentazione contabile secondo le modalità riportate nella D.G.R. 741/03 (B.U.R.P. n. 70 del 27/06/03).

Sono escluse da tale obbligo i beneficiari di contributi non superiore ad euro 2.500,00.

Il ritardo nella presentazione della richiesta di liquidazione comporterà una decurtazione mensile del 10% del contributo concesso, fino ad annullarsi, decorso il termine di mesi 10 (dieci) dal termine della manifestazione, salvo eventuali proroghe concesse.

Autorizzazione di missione all'estero: Nel mese di febbraio sono in programma importanti manifestazioni all'estero, quali la "Fruit Logistica" di Berlino e la Biofach di Norimberga, la prima nel comparto ortofrutticolo, la seconda nel settore biologico, previste nell'ambito del programma di manifestazioni da realizzare in regime di convenzione con Unioncamere Puglia.

L'art. 5 della predetta convenzione, di cui all'Allegato B e parte integrante della presente deliberazione, prevede allo scopo di controllare lo svolgimento delle manifestazioni e di partecipare alle attività collaterali, la partecipazione di dirigenti e funzionari regionali i cui oneri ricadono nelle spese previste per ogni singola manifestazione.

Tanto premesso

VISTA la L.R. n. 48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.G.R n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. 741/03 che individua criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agro-alimentare;

PROPONE di approvare:

- il programma di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità valido per l'anno 2009, Allegato A, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, Allegato B, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e l'Istituto per il Commercio Estero, Allegato C, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e il C.I.H.E.A.M. - I.A.M. Bari, Allegato D, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e lo Slow Food Puglia, Allegato E, parte integrante della presente deliberazione;
- l'autorizzazione di missione all'estero, presso la manifestazione "Fruit Logistica" di Berlino dal 3 al 6 febbraio c.a., del dott. Pierluigi Ruggiero, Nicola Anna Rutigliani e dott.ssa Marina Bello e presso la manifestazione "Biofach" di Norimberga in programma dal 18 al 21 febbraio c.a., del dott. Antonio Guario.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA (L.R. 28/01 e successive modificazioni ed integrazioni)

Il presente provvedimento comporta una previsione di spesa pari ad euro 6.750.000,00 a carico del bilancio regionale da finanziare con le disponibilità del capitolo 111164 del bilancio 2009, residui di stanziamento 2008.

La partecipazione del personale regionale incaricato di seguire e controllare lo svolgimento delle manifestazioni del presente programma promozionale non comporta ulteriori oneri finanziari a carico di questa Amministrazione, in quanto le stesse rientrano nelle spese di realizzazione delle singole manifestazioni e pertanto saranno a carico del soggetto attuatore e non è prevista alcuna indennità di missione.

All'impegno relativo al programma promozionale 2009 provvederà il Dirigente del Servizio Alimentazione con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura;
vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, e dal Dirigente a.i. del Servizio Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

di approvare:

- il programma di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità valido per l'anno 2009, Allegato A, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, Allegato B, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e l'Istituto per il Commercio Estero, Allegato C, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e il C.I.H.E.A.M. - I.A.M. Bari, Allegato D, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale - Servizio Alimentazione e lo Slow Food Puglia, Allegato E, parte integrante della presente deliberazione;
- l'autorizzazione a sanatorie di missione all'estero, presso la manifestazione "Fruit Logistica" di Berlino dal 3 al 6 febbraio c.a, del dott. Pierluigi Ruggiero, Nicola Anna Rutigliani e dott.ssa Marina Bello e presso la manifestazione "Biofach" di Norimberga in programma dal 18 al 21 febbraio c.a., del dott. Antonio Guario;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di subordinare la stipula delle convenzioni all'assunzione dell'impegno di spesa da parte del dirigente del Servizio Alimentazione;
- di incaricare l'Ufficio Promozione di inviare gli schemi di convenzione tra Regione Puglia e Unioncamere, Regione Puglia e ICE, all'Ufficio Rogazione Atti - Settore Economato Contratti - Assessorato Regionale Affari Generali, per gli adempimenti di competenza, mentre i Protocolli d'Intesa tra la Regione Puglia e lo Slow Food Puglia e tra la Regione Puglia e il C.I.H.E.A.M. - I.A.M. Bari, poiché non contemplati all'art. 2 del D.P.R. 26/04/86 n. 131, saranno inviati all'Ufficio Rogazione Atti solo in caso d'uso;
- di incaricare l'Ufficio Promozione, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge n. 266/2005 (Legge finanziaria dello Stato per il 2006) e le linee guida fissate con delibera della Corte dei Conti n. 4 del 17/02/06, di inviare copia alla competente Sezione Regionale di controllo della Corte dei Conti.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott. Romano Donno Dott. Sandro Frisullo