



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 28 del 19/02/2009

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 febbraio 2009, n. 162

D.L. 143/97 - D.M. 25 maggio 2000. Promozione dei prodotti ittici pugliesi - Programma 2009.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dal Dirigente dell'Ufficio Pesca, confermata dallo stesso e dal Dirigente del Servizio Caccia e Pesca, riferisce quanto segue:

La Regione Puglia - Assessorato Risorse Agroalimentari, in esecuzione a quanto stabilito dalla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994, predispone ogni anno un programma di azioni rivolte alla promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari ed ittici della Regione Puglia. Tale programma punta a rafforzare l'immagine dei prodotti e delle aziende ittiche pugliesi sui mercati nazionali ed esteri.

Negli ultimi anni, attraverso il programma promozionale, la Puglia ha puntato alla valorizzazione dei "Prodotti Ittici" ed incentivato tutte le iniziative compatibili, promosse in autonomia o di concerto con i Settori Agricoltura e Alimentazione. Allo scopo di individuare le categorie di azioni promozionali, la Giunta Regionale con deliberazione n. 741 del 05/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, ha approvato le "Azioni promozionali", fissando, tra l'altro, i criteri e le modalità per il finanziamento e/o la concessione di contributi per la realizzazione di iniziative promozionali.

La "comunicazione istituzionale", quale strumento di divulgazione delle iniziative programmate e/o dei messaggi promo-pubblicitari rivolti al grande pubblico degli operatori e dei consumatori, oltre che con la partecipazione diretta alle manifestazioni, sarà realizzata attraverso i quotidiani, a diffusione regionale e/o nazionale, i periodici nazionali ed esteri, le reti radio-televisive ed il web.

Il D.L.vo 143/97 conferisce le funzioni amministrative alle Regioni, in materia di agricoltura e pesca, riveniente dalla Legge 59/97 (Legge Bassanini), mentre la parte quarta del Decreto Ministeriale del 25 maggio 2000 "Servizio di intervento" riporta le materie delegate alle Regioni, e tra queste, le "Campagne di promozione".

Il Servizio Caccia e Pesca ha già attuato negli anni pregressi varie campagne di promozione, informazione ed educazione alimentare, su propria iniziativa e/o in collaborazione con le Associazioni di Categoria.

Anche per l'anno 2009, la Regione Puglia, ritiene di partecipare ad una serie di manifestazioni fieristiche tra le quali:

- MSE Seafood & Processing di Rimini
dal 14 al 17 Febbraio;
- l'European Seafood Exhibition (E.S.E.)
di Bruxelles, nel mese di Aprile;
- lo Slow Fish di Genova, dal 17 al 20 Aprile;

- la Fiera Internazionale della Pesca di Ancona, nel mese di Maggio;
- il Medfishing Expo - Fiera del Levante di Bari, nel mese di Settembre.

Trattandosi di fiere che hanno grande risonanza per il Servizio ittico, la Regione Puglia promuove le proprie realtà produttive per espandere il mercato nazionale ed internazionale, ed i prodotti locali.

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali nel favorire la prosecuzione della partecipazione dell'UNIPROM (Consorzio nazionale per la promozione e la valorizzazione dei prodotti ittici) all'E.S.E. ha sempre caldeggiato il coinvolgimento delle Regioni, accanto alle aziende del Servizio. Con nota prot. n. 230/07 del 21.11.2007, l'UNIPROM - preventivamente autorizzato dal MiPAAF - ha invitato la Puglia, per il 2008, a partecipare all'E.S.E. di Bruxelles, in considerazione del fatto che la Puglia rappresenta una quota nazionale significativa della flotta peschereccia italiana ed è tra le Regioni con maggiore numero di imprese di acquacoltura, piscicoltura e mitilicoltura.

Con la stessa nota l'UNIPROM ha comunicato, a differenza delle modalità di partecipazione alle precedenti manifestazioni dell'ESE, che "l'UNIPROM si farà carico dei costi relativi all'affitto dello spazio, all'allestimento dello stand ed ai servizi ad esso correlati, oltre ad occuparsi degli aspetti organizzativi, del coordinamento e dell'immagine, rendendo il padiglione UNIPROM un unico contenitore istituzionale della pesca italiana".

Sulla scorta della predetta nota, anche per l'anno in corso, all'interno del padiglione ITALIA, la Regione Puglia intende organizzare il proprio stand istituzionale, con la partecipazione delle Associazioni Pugliesi di Categoria (Lega Pesca, AGCI Pesca, UNCI Pesca, Federpesca, Federcoopescas, API, Assopesca) e procedere alla realizzazione di idoneo materiale pubblicitario (brochure, manifesti, inviti, etc.).

L'ammontare della spesa, è stato determinato in linea di massima:

- MSE Seafood & Processing di Rimini a 16.000,00
 - l'European Seafood Exhibition (E.S.E.) Bruxelles, a 20.000,00
 - lo Slow Fish di Genova, a 15.000,00
 - la Fiera Internazionale della Pesca di Ancona, a 12.000,00
 - il Medfishing Expo - Fiera del Levante di Bari, a 30.000,00
 - messaggi promo-pubblicitari a 20.000,00
 - manifestazioni di rilievo locale e/o regionale a 200.000,00
- Totale a 313.000,00

Tanto premesso,

VISTA la L.R. n. 48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90 n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.G.R. n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agroalimentari ed ittici pugliesi;

VISTA la D.G.R. 741/03 che individua criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del Servizio agroalimentare;

VISTO il D. L.vo n. 143/97;

VISTO il D.M. 25 maggio 2000;

VISTA la nota UNIPROM prot. n. 230/07 del 21.11.2007

Per quanto di propria competenza, propone:

Di approvare il programma di azioni promozionali dei prodotti ittici pugliesi valido per l'anno 2009, come specificato in narrativa;

Di approvare la bozza di convenzione tra la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Rurale, Servizio Caccia e Pesca, ed i soggetti attuatori, di cui all'Allegato "A" parte integrante del presente provvedimento, composto da n. 3 pagine;

Di impegnare la somma complessiva di euro 313.000,00, come indicato nella sezione contabile;

Di autorizzare il Dirigente del Servizio Pesca a sottoscrivere le convenzioni propedeutiche alle singole adesioni e/o partecipazioni, provvedendo ai relativi provvedimenti di spesa.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA (L.R. 28/01 e s.m.i.)

La prenotazione contabile complessiva è di euro 313.000,00 e trova copertura finanziaria sul cap. 115030 dell'esercizio finanziario 2009, residui di stanziamento 2007: "Interventi a favore dei produttori della pesca, dell'acquacoltura e delle acque interne, ai sensi del D. L.vo n. 143/1997".

All'impegno di spesa si provvederà con successivo atto da parte del Dirigente del Servizio Caccia e Pesca, entro il corrente esercizio.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

- Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
- Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Dirigente dell'Ufficio Pesca e dal Dirigente del Servizio;

a voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

- di condividere ed approvare la relazione dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari, di cui in narrativa,

che qui si intende integralmente riportata;

- di approvare il programma di azioni promozionali nazionali ed internazionali dei prodotti ittici pugliesi, per l'anno 2009;
- di autorizzare la partecipazione dell'Area Politiche per lo Sviluppo Rurale, Servizio Caccia e Pesca, agli eventi fieristici nazionali ed internazionali elencati in premessa;
- di approvare la bozza di convenzione tra la Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Rurale, Servizio Caccia e Pesca, e gli Enti attuatori di cui all'Allegato "A", parte integrante del presente atto, composto da n. 3 pagine;
- di autorizzare il Dirigente del Servizio Caccia e Pesca a sottoscrivere preventivamente le apposite convenzioni tra la Regione Puglia e i diversi enti attuatori e/o da operatori del Servizio, secondo lo schema tipo, riportato nell'Allegato "A" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di prenotare la spesa di euro 313.000,00 così come riportato nella sezione "copertura finanziaria";
- di demandare al Dirigente del Servizio Caccia e Pesca l'adozione dei relativi provvedimenti di impegno di spesa pari ad euro 313.000.00 così come esplicitato nella sezione "copertura finanziaria" prima della stipula della convenzione;
- di dare incarico al Dirigente del Servizio Caccia e Pe a a trasmettere copia del presente atto alla competente Sezione Regionale di controllo della Corte dei Conti;
- di dare incarico alla Segreteria della Giunta Regionale a trasmettere copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino, per la pubblicazione nel BURP, ai sensi dell'art. 6, lettera "e" della L.R. 13/94.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dott. Romano Donno Dott. Sandro Frisullo

Atti di Organi monocratici regionali
