



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 171 del 04/11/2008

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 23 settembre 2008, n. 1729

Piano di Comunicazione Istituzionale per l'anno 2008.

Il Presidente, sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna" del Servizio Comunicazione Istituzionale, confermata dal Dirigente dello stesso Servizio, riferisce quanto segue:

=> La legge 150/2000, come è noto, disciplina l'attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni che deve esplicitarsi, così come previsto, tra l'altro, dalla direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica, attraverso la predisposizione del Piano di Comunicazione annuale.

=> L'obiettivo fondamentale che la Regione Puglia intende perseguire attraverso il Piano di Comunicazione, è quello di proporsi come promotrice di un nuovo modello amministrativo regionale che, orientato appunto all'informazione e alla comunicazione e attraverso lo sviluppo dell'innovativo strumento della comunicazione circolare, ne serva di qualità elevata al cittadino, rendendone così possibile l'effettiva partecipazione alla gestione della cosa pubblica, presupposto imprescindibile per la costruzione di un sistema di governo che sia realmente democratico.

=> La Regione Puglia persegue, in sintesi, il fine della limitazione della distanza esistente tra l'istituzione regionale e il cittadino, considerabile come una sorta di macro-obiettivo di livello superiore inglobante al suo interno i successivi strategici di sistema:

- ripensare la comunicazione come strategia amministrativa, come il perno attorno al quale possa ruotare tutta la sua politica pubblica, in grado di ispirare e governare la sua attività da monte a valle;
- garantire concretamente il diritto d'accesso e realizzare la cessione del potere d'informazione;
- promuovere l'immagine dell'amministrazione regionale a livello locale, nazionale ed internazionale allo scopo di favorire e migliorare la percezione sociale dell'identità regionale e stimolare senso d'appartenenza e predisposizione ad una azione di co-amministrazione, razionalizzando le spese attraverso un unico sistema integrato di comunicazione.

=> I pubblici a cui sono destinati gli interventi funzionali al perseguimento degli obiettivi comunicativi esposti di seguito nel presente piano di comunicazione sono:

- i cittadini pugliesi in primis, che assumono la nuova qualifica di co-amministratori e partecipando alla costruzione dei servizi che ad essi le amministrazioni destinano;
- le Istituzioni pugliesi, in rapporto e relazione frequente con la struttura regionale;
- gli stakeholder in generale, vale a dire ogni portatore di interesse nei confronti della Regione Puglia.

=> Per il raggiungimento di tali obiettivi strategici di sistema, il presente Piano di Comunicazione,

valutata la situazione di contesto esistente allo stato attuale e i miglioramenti che negli ambiti sopra specificati già sono stati ottenuti attraverso le azioni previste nel Piano di Comunicazione 2007 ed attuate nel corso dell'anno, individua tutta una serie di obiettivi di comunicazione più specifici da perseguire a supporto e per la realizzazione dei precedenti che sono di livello superiore, generalmente distinguibili in base alla loro area di pertinenza comunicativa in obiettivi di

- Comunicazione Interna;
- Comunicazione Esterna;
- Comunicazione di Servizio;
- Comunicazione Normativa.

=> Il suddetto Piano, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, oltre alla premessa ed all'introduzione, comprende una serie di capitoli che descrivono:

- le metodologie impiegate nella sua redazione;
- i vari sistemi di Comunicazione che si intendono adottare;
- la ristrutturazione del Servizio Comunicazione Istituzionale;
- le azioni di Comunicazione da intraprendere.

Ciò premesso, tenuto conto degli obiettivi di pertinenza del Piano di Comunicazione 2008 e del budget assegnato a questo Servizio dalla L.R. n. 41 del 31 dicembre 2007: "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008 e bilancio pluriennale 2008-2010 della Regione Puglia", si propongono, di seguito, i seguenti interventi con il relativo capitolo di bilancio su cui imputarli

N. Descrizione Cap. 1270

attività o iniziativa

- 1 Informazione € 350.000,00
- 2 Comunicazione esterna € 200.000,00
- 3 Progetti di sperimentazione € 117,600,00
- Totale € 667,600,00

N. Descrizione Cap. 1450

attività o iniziativa

- 1 Azioni di comunicazione € 59.500,00
- 2 Eventi € 100.000,00
- Totale € 159.500,00

Gli interventi che, per il loro importo, non superano la soglia comunitaria saranno eseguiti mediante la procedura dell'acquisizione in economia prevista dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal successivo regolamento di attuazione.

Tale ricorso, anche in assenza di un regolamento regionale in materia, è giustificato dal fatto che gli interventi proposti, per la loro peculiarità richiedono la tempestività nella loro attuazione.

Le ditte da invitare saranno scelte sia dall'Albo dei fornitori del Servizio Comunicazione Istituzionale, istituito ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 2011 del 28.12.2006, sia dal libero mercato.

Sarà il dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale che, nella realizzazione degli interventi, dovrà garantire i criteri di rotazione fra tutti i soggetti iscritti all'Albo stesso.

COPERTURA FINANZIARIA L.r. 16.11.2001. n. 28 e s.m.i.

Il presente provvedimento comporta una spesa di € 667.600,00 a carico del cap. 1270 "Attività istituzionale di informazione e comunicazione del Presidente della G.R. - L.R. 18/74" e di € 159.500,00 a carico del cap. 1450 "Spese per l'attività di Comunicazione pubblica - Legge 150/2000 e DPR 422/2001" del bilancio regionale del 2008. Al relativo impegno provvedere il dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale, con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

Il presente provvedimento è di competenza della Giunta regionale ai sensi della L.R. n. 7/97, art. 4, comma 4, lett. a).

Il Presidente relatore sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate propone alla Giunta l'adozione del seguente atto finale.

LA GIUNTA

Udita la relazione del Presidente.

Viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal responsabile della P.O. "Comunicazione Interna" del Servizio Comunicazione Istituzionale e dal Dirigente dello stesso Servizio.

A voti unanimi espressi nei modi di legge.

DELIBERA

• Di approvare, per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati, il Piano per la Comunicazione Istituzionale per l'anno 2008, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante, con le attività e le iniziative di seguito riportate:

N. Descrizione Cap. 1270

attività o iniziativa

1 Informazione € 350.000,00

2 Comunicazione esterna € 200.000,00

3 Progetti di sperimentazione € 117,600,00

Totale € 667,600,00

N. Descrizione Cap. 1450

attività o iniziativa

1 Azioni di comunicazione € 59.500,00

2 Eventi € 100.000,00

Totale € 159.500,00

• Di stabilire che gli interventi previsti saranno eseguiti, ove possibile, mediante la procedura dell'acquisizione in economia prevista dall'art. 125 comma 9 del D.Lgs. 163/06 e dal successivo regolamento di attuazione.

• Di dare mandato al dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale di porre in essere tutti gli atti necessari alla puntuale attuazione del presente provvedimento compreso l'impegno delle somme necessarie da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

• Di pubblicare il presente provvedimento sul B.U.R.P.

IL SEGRETARIO

Dott. Romano

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Dott. Nichi Vendola