



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 134 del 29/08/2008

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 1 agosto 2008, n. 1504

Approvazione del progetto denominato: "Piano di Marketing 'Salento d'Amare' e Piano Segnaletica Turistica", presentato dalla Provincia di Lecce.

L'Assessore al Turismo e Industria Alberghiera, On. Dott. Massimo Ostilio, sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile di misura 4.16 del POR Puglia 2000/2006, confermata dal Dirigente del Settore Turismo e Industria Alberghiera, riferisce quanto segue.

Con decisione del 20 novembre 2007 la UE ha adottato il Programma Operativo per l'intervento comunitario del Fondo europeo di sviluppo regionale ai fini dell'obiettivo "Convergenza" nella Regione Puglia. Con deliberazione di Giunta regionale è stato approvato il Programma Operativo FERS 2007-2013.

L'Asse IV del P.O. FERS 2007-2013 "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo" prevede iniziative volte al miglioramento dell'attrattività del territorio regionale a fini turistici da perseguire in un'ottica di sostenibilità ambientale, basata su alcuni aspetti fondamentali, quali il rispetto dei bisogni e delle vocazioni dei territori.

Tali finalità vengono conseguite, tra l'altro, attraverso il seguente obiettivo operativo: "promuovere l'economia turistica attraverso la qualificazione, la diversificazione e la promozione dell'offerta turistica integrata dei sistemi territoriali, il completamento e la qualificazione delle infrastrutture ed azioni di marketing territoriale".

Tra le attività che concorrono al perseguimento dell'obiettivo di promozione e valorizzazione dell'economia turistica si evidenzia la linea di intervento "azioni per la valorizzazione, la promozione della regione (sul versante delle reti turistiche, delle iniziative di valorizzazione e fruizione di eventi culturali legati esclusivamente ai beni e siti valorizzati a rafforzare il binomio turismo - cultura), attraverso lo sviluppo di specifiche azioni di marketing volte ad affermare le destinazioni turistiche sui mercati.

La Provincia di Lecce, con riferimento alla suddetta linea di intervento, con nota in data 23 luglio 2008 (n. 39789 di protocollo) ha presentato all'Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera il progetto denominato "Piano di marketing 'Salento d'Amare' e Piano Segnaletica Turistica", volto a promuovere l'economia turistica della provincia di Lecce in maniera univoca ed organica.

Il progetto si sviluppa tra l'altro attraverso le seguenti linee di intervento:

1. politica di comunicazione e marketing (produzione di materiale promozionale, partecipazione ad eventi culturali, manifestazioni sportive, fiere di settore, acquisizione di spazi pubblicitari/promozionali, Workshop, mostre, laboratori artigianali, eventi, educational-tours);

2. politica di informazione (acquisizione spazi promo-redazionali, attivazione ufficio stampa, realizzazione conferenze stampa e incontri giornalistici, presenza e aggiornamento news e siti istituzionali, organizzazione servizi monotematici, meeting conoscitivi, realizzazione servizi giornalistici, interviste, speciali);

3. politica infrastrutturale di prodotto (studio di fattibilità per la realizzazione di un piano di segnaletica turistica e di informazione turistica, di indicazione e di territorio e relativi interventi integrativi di manutenzione stradale).

Il progetto è di seguito riportato più dettagliatamente.

1. Politica di Marketing - Azioni

a) ideazione e stampa di brochures e dépliants informativi di grande distribuzione;

b) ideazione e stampa di una cartina tematica descrittiva dell'ubicazione e di orientamento all'interno del parco;

c) realizzazione di un numero monotematico della rivista istituzionale dell'ente "La provincia di Lecce-Salento d'Amare", con tutte le sue potenzialità informative in termini di tirature e canali privilegiati di diffusione;

d) progettazione di totem e strutture mobili a carattere promozionale;

e) produzione di un mini ed di presentazione;

f) produzione di filmati promozionali in dvd;

g) realizzazione di gadgets promozionali dedicati;

h) organizzazione di educational tour mirati per categorie;

i) iniziative finalizzate alla promozione della cultura dell'accoglienza.

2. Politica di informazione - Azioni

a) acquisto di spazi redazionali e di inserzioni promozionali e istituzionali all'interno di quotidiani, periodici, magazines, tv soprattutto regionali e nazionali. La pianificazione sarà orientata soprattutto verso i periodici specializzati in turismo, sport e viaggi;

b) creazione di un ufficio stampa che servirà a curare una continua attenzione dei media sulle iniziative e sugli eventi;

c) conferenze stampa;

d) aggiornamento delle news;

e) servizi giornalistici monotematici.

3. Politica infrastrutturale di prodotto - Azioni

a) segnaletica di informazione turistica installazione di totem bifacciali e di targhe monofacciali di informazione);

b) segnaletica stradale di indicazione turistica e di territorio (potenziamento delle indicazioni, adeguamento dei pannelli di preavviso);

c) interventi integrativi di manutenzione stradale.

L'attuazione del progetto proposto porterà un notevole incremento della sensibilità culturale ed una maggiore attenzione alle dinamiche ed agli impatti culturali e sociali, una domanda di turismo più personalizzata, un maggiore sviluppo della ricettività alternativa ed anche una posizione più elevata del Turismo nella gerarchia dei consumi.

Il progetto rispetta - con riferimento ai moduli Politica di Marketing e Politica di Informazione - i requisiti di ammissibilità comuni ed i criteri di selezione, in quanto allo stesso applicabili, approvati dal Comitato di Sorveglianza del PO Puglia 2007/2013 in data 22 febbraio 2008.

Con riferimento alle condizioni di ammissibilità comuni si segnala specificatamente il rispetto dei seguenti requisiti:

- Coerenza con le strategie e gli strumenti di programmazione;
- Capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali ed intersettoriali all'interno dell'Asse;
- Piena integrazione tra le politiche di valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del paesaggio con le politiche del turismo e l'attrattività territoriale;
- Orientamento alla domanda (analisi della domanda attuale e potenziale e con un forte orientamento al mercato).

Con riferimento ai criteri di selezione si evidenzia la coerenza con i seguenti:

- Capacità del progetto, attraverso la messa in rete e la cooperazione di soggetti pubblici e privati, di creare/potenziare aggregazioni di filiera per il rafforzamento di prodotti turistici;
- Capacità di migliorare gli standard di qualità e di efficienza dei servizi turistici di accoglienza e informazione al turista;
- Introduzione e la diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale anche a valere su altri programmi regionali, nazionali e comunitari;
- Impatto sullo sviluppo turistico regionale attraverso interventi miranti la diversificazione e la stagionalizzazione dei flussi turistici.

Con riferimento invece al Modulo Politica Infrastrutturale di Prodotto, lo stesso appare coerente con la Misura 4.16 del POR 2000-2006.

Per le motivazioni fin qui espresse, si propone di ammettere a finanziamento il suddetto Progetto acquisito in atti del Settore, limitando l'importo complessivo del finanziamento a euro 2.200.000,00 di cui euro 700.000,00 relativamente al Modulo Politiche di Prodotto, a valere sulle disponibilità della misura 4.16 "Interventi di potenziamento delle infrastrutture specifiche di supporto al Settore Turistico" del POR Puglia 2000/2006 e euro 1.500.000,00 a valere sull'Asse IV - linea d'intervento 4.1 "Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica" del PO FERS 2007/2013.

Per l'azione sub 3), lett. a) e b), il Settore avrà cura di notificare all'Amministrazione provinciale di Lecce lo stralcio del progetto avviato con il Ministero dei Beni Culturali, Direzione regionale della Puglia, relativo all'ambito territoriale interessato, al fine di evitare sovrapposizioni ed interferenze nella segnaletica, nonché per garantire, quanto più possibile, unicità di immagine.

Inoltre, sempre per la predetta azione sub 3), si dovrà disporre che le relative attività siano realizzate e rendicontate dall'Ente attuatore entro e non oltre il 31.12.2008, ai sensi del complemento di Programmazione del POR Puglia 2000/2006.

COPERTURA FINANZIARIA di cui alla L.R. 28/2001 e s.m.i.

L'importo complessivo del finanziamento pari ad euro 2.200.000,00, è assicurato nel seguente modo:

- euro 700.000,00 con le disponibilità della misura 4.16 "Interventi di potenziamento delle infrastrutture specifiche di supporto al Settore Turistico" del POR Puglia 2000/2006 e in particolare:
 - euro 595.000,00 sul Cap. 1091416 con prelievo di pari importo dal Cap. 110060 "Fondo economie vincolate" e reinscrizione di pari importo al Cap. 1091416 - comp. 2008;
 - euro 105.000,00 sul Cap. 1095416. con prelievo di euro 60.680,73 dal cap. 110060 "Fondo economie vincolate"
- gestione 2007 - esercizio 2006 ed euro 44.319,27 dal fondo delle competenze esercizio 2008 e reinscrizione di pari importo sul Cap. 1095416;
- euro 1.500.000,00 con le disponibilità dei Fondi FESR del P.O 2007/2013 - Asse IV - linea di intervento

Il Dirigente del Settore provvederà all'impegno delle suddette somme entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore al Turismo e Industria Alberghiera On.le Massimo Ostillio sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale.

Ai sensi della L.R.n. 7/1997, art. 4 il presente provvedimento è di competenza della Giunta Regionale.

LA GIUNTA

- Udata la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore proponente;
- Vista la dichiarazioni sottoscritte e poste in calce al presente provvedimento;
- A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Progetto denominato "Piano di Marketing 'Salento d'Amare' e Piano di Segnaletica Turistica", presentato dalla Provincia di Lecce, come acquisito in atti del Settore Turismo e Industria Alberghiera, poiché lo stesso, per quanto in premessa motivato e che qui si intende integralmente richiamato, rispetta i requisiti di ammissibilità comuni ed i criteri di selezione, in quanto allo stesso applicabili, approvati in data 22 febbraio 2008 dal Comitato di Sorveglianza del PO FERS 2007/2013, nonché le azioni precipue della misura 4.16 del POR Puglia 2000/2006, nei limiti economici di cui in narrativa;

2. di concedere alla Provincia di Lecce, per l'attuazione del suddetto progetto, l'importo complessivo di euro 2.200.000,00 di cui euro 700.000,00 a valere sulle disponibilità della misura 4.16 "Interventi di potenziamento delle infrastrutture specifiche di supporto al Settore Turistico" del POR Puglia 2000/2006 e euro 1.500.000,00 a valere sull'Asse IV - linea d'intervento 4.1 "Infrastrutture, promozione e valorizzazione dell'economia turistica" del PO FERS 2007/2013;

3. di dare atto che all'attuazione del Progetto provvederà in qualità di beneficiario finale - Ente attuatore - la Provincia di Lecce, nel rispetto della vigente normativa in materia di appalti pubblici e della normativa comunitaria di riferimento del POR Puglia 2000/2006, nonché del P.O. FERS 2007/2013 e previa stipula di apposita convenzione il cui schema sarà approvato con successivo provvedimento di giunta regionale;

4. di stabilire che le attività relative al Modulo "Politica infrastrutturale di prodotto (realizzazione di un piano di segnaletica turistica e di informazione) devono essere realizzate e rendicontate dall'Ente attuatore entro e non oltre il 31.12.2008, ai sensi del completamento di Programmazione del POR Puglia 2000/2006;

5. di notificare all'Amministrazione provinciale di Lecce, a cura del Settore Turismo e Industria Alberghiera, lo stralcio del progetto avviato con il Ministero dei Beni Culturali, Direzione regionale della Puglia, relativo all'ambito territoriale interessato, al fine di evitare sovrapposizione ed interferenze nella segnaletica, nonché per garantire, quanto più possibile, unicità di immagine;

6. di demandare al Dirigente del Settore l'adozione degli atti consequenziali;

7. di notificare il presente provvedimento alla Provincia di Lecce a cura del Settore Turismo e Industria Alberghiera;

8. di trasmettere copia del presente provvedimento alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti in ottemperanza all'art. 1, comma 173 legge 266/05 e della deliberazione della Corte dei Conti n. 4 del 17 febbraio 2006, a cura del Settore turismo e Industria Alberghiera;

9. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Presidente della Giunta
On. Nichi Vendola

Il Segretario della Giunta
Dr. Romano Donno