DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 3 novembre 2026, n. 1514

D.M. 6 agosto 2026 e Decreto Direttoriale MIMIT 9 ottobre 2026. Iniziative a vantaggio dei consumatori ex art. 148 L. 388/2000. Approvazione Programma regionale (Mod. 2) per la Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2026-2028 e competenze digitali dei cittadini. Importo complessivo programmato € 1.118.959,00.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro;

PRESO ATTO:

a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. del 7 ottobre 2025 n. 1397;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

DELIBERA

1. di approvare il Programma regionale delle attività (Mod. 2) predisposto ai sensi del D.D. del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) del 9 ottobre 2026, così come riportato nell'Allegato A, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di individuare, quale responsabile del Programma, la Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, demandando alla stessa ogni adempimento attuativo e consequenziale, ivi inclusa la sottoscrizione e trasmissione della manifestazione di interesse al Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
3. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" - sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
ANTONIO DECARO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: D.M. 6 agosto 2026 e Decreto Direttoriale MIMIT 9 ottobre 2026. Iniziative a vantaggio dei consumatori ex art. 148 L. 388/2000. Approvazione Programma regionale (Mod. 2) per la Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2026-2028 e competenze digitali dei cittadini. Importo complessivo programmato € 1.118.959,00.

Visti:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 4 febbraio 1997 "Norme in materia di organizzazione dell'amministrazione regionale";
- la DGR n. 3261 del 28 luglio 1998 in materia di "Separazione delle attività di direzione politica da quella amministrativa";
- gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. in materia di "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la L.R. 20.06.2008, n. 15 e ss.mm.ii. "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
  - il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0"; e successive modificazioni, da ultimo aggiornato con D.G.R. 29 aprile 2026, n. 543;
- la DGR n. 1974 del 07.12.2020 avente ad oggetto: "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "MAIA 2.0" e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 477 del 15/04/2024 avente ad oggetto: "D.G.R. 28 Luglio 2021, n. 1289 - Applicazione art. 8 comma 4 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 Gennaio 2021, n.22 - Modello MAIA 2.0 - Aggiornamento funzioni delle Sezioni di Dipartimento in attuazione della DGR 282/2024";
- la DGR n. 1289 del 28.07.2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 356 del 31 marzo 2026 avente ad oggetto: "Modifiche all'articolo 12, comma 14 e all'articolo 23, comma 2, dell'allegato B) alla D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020, recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0" e ss.mm.ii." con la quale la Giunta regionale ha approvato le modifiche all'articolo 12, comma 14 e all'articolo 23, comma 2, dell'allegato B) alla DGR 1974/2000;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 1 aprile 2026, n. 178 "Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "MAIA 2.0". Adozione delle modifiche all'articolo 12, comma 14 e all'articolo 23, comma 2, dell'allegato B) alla D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020, recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0" e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale 15 Giugno 2023, n. 18 "Ordinamento del Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e disciplina delle forme e modalità di pubblicazione degli atti";

Visti, altresì:

- la Legge 23 dicembre 2000, n. 388 (art. 148, comma 1) sulle iniziative a vantaggio dei consumatori;
- il Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) del 6 agosto 2026;

- il Decreto Direttoriale (D.D.) del MIMIT del 9 ottobre 2026 recante "Modalità, termini e criteri per il finanziamento dei Programmi regionali relativi alla Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2026-2028 e alle competenze digitali dei cittadini".

Viste, altresì:

- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "*Agenda di Genere*";
- la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 del 26/09/2024 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale".

Premesso e considerato che:

- il D.M. 6 agosto 2026 ha individuato le iniziative da finanziare a favore dei consumatori con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per gli anni 2026 – 2028, assegnando risorse per le Regioni, e prevedendo per la Puglia una quota spettante pari a € 868.959,00 (Linea A) e istituendo un fondo ulteriore per la Linea C (competenze digitali) stimato dalla Regione Puglia in euro 250.000,00 ma soggetto a specifica ripartizione proporzionalmente alle richieste ricevute delle altre Regioni ed approvate dalla Direzione generale" ;
- il D.D. 9 ottobre 2026 ha fissato al 10 novembre 2026 il termine per la presentazione della Manifestazione di Interesse e del relativo Programma di massima (Mod. 2);
- come prescritto dalle direttive ministeriali (art. 5 comma 1 del D.D. Mimit 9 ottobre 2026), il Programma è stato sottoposto al parere consultivo della Consulta Regionale Consumatori e Utenti (C.R.C.U.) nella seduta del 22 ottobre 2026;
- in tale sede, la C.R.C.U. ha espresso parere favorevole all'unanimità sulla proposta di destinare il 100% delle risorse ordinarie (al netto degli oneri di verifica) alla Linea A) per l'apertura e/o mantenimento di diversi sportelli regionali del consumatore, nonché di partecipare alla Linea C) per un importo programmatico richiesto di € 250.000,00;
- Per quanto su esposto ed alla luce delle risultanze istruttorie, ritenuta l'esigenza di continuare nel solco tracciato per la strutturazione di una Rete di Sportelli Regionali del Consumatore quali punti qualificati sul territorio di assistenza e info-formazione per i cittadini consumatori, promuovendo e garantendo iniziative volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione dei cittadini/consumatori sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale, finalizzate ad innalzare il livello di tutela dei consumatori a livello regionale, si rende pertanto necessario ed urgente approvare il Programma (Mod. 2) regionale per la Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2026-2028, al fine di ottemperare alle scadenze ministeriali, proponendo la candidatura regionale, nelle more dell'emanazione del Decreto MIMIT di ammissione provvisoria a finanziamento che consentirà di dare avvio all'iter di variazione del bilancio e ai successivi adempimenti gestionali.

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Esiti Valutazione di impatto di genere: NEUTRO

COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso e considerato, al fine di dare attuazione alle politiche di informazione e tutela a vantaggio dei consumatori, consolidando la Rete regionale degli sportelli dedicati e promuovendo l'innalzamento delle competenze digitali dei cittadini, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. k), della L.R. n. 7/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. di approvare il Programma regionale delle attività (Mod. 2) predisposto ai sensi del D.D. del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) del 9 ottobre 2026, così come riportato nell'Allegato A, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di individuare, quale responsabile del Programma, la Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, demandando alla stessa ogni adempimento attuativo e consequenziale, ivi inclusa la sottoscrizione e trasmissione della manifestazione di interesse al Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
3. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" - sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5 co.3 da a) ad e) dell'Aggiornamento delle linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", approvate con D.G.R. 7/10/2025, n. 1397.

Funzionario E.Q. "Affari legali, Camere di Commercio e Consumatori"
Cristiano Gramatica

CRISTIANO GRAMATICA
29.10.2026 17:24:23
GMT+01:00

La Dirigente *ad interim* del Servizio Commercio e Artigianato
Antonella Panettieri

Antonella
Panettieri
30.10.2026
08:48:26
GMT+01:00

La Dirigente della Sezione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese
Francesca Zampano

Francesca
Zampano
30.10.2026
09:10:30
GMT+01:00

La Direttora del Dipartimento Sviluppo Economico
Gianna Elisa Berlingerio

Gianna Elisa
Berlingerio
02.11.2026
10:33:57
GMT+01:00

L’Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l’adozione del presente atto.

L’Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro
Eugenio Di Sciascio

Di Sciascio
Eugenio
02.11.2026
16:41:24
UTC

Mod. 2
Programma
(da trasmettere entro e non oltre il 10 novembre 2026)

REGIONE PUGLIA

AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: dgcm.div04@pec.mimit.gov.it

Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori – D.M. 6 agosto 2026, art. 7 (Programmi regionali relativi alla Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore e alle competenze digitali dei cittadini) - D.D. 09/10/2026 (Decreto)

PROGRAMMA

La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta: dott.ssa Francesca Zampano			
Telefono	**Cellulare**	**E-MAIL**	**PEC**
0805406936		f.zampano@regione.puglia.it	servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it

in qualità di Responsabile regionale

Ufficio: Sezione Promozione del commercio, artigianato ed internalizzazione delle imprese		
Regione: PUGLIA	**Codice fiscale: 80017210727**	
Via e N° civico: corso Sidney Sonnino 177	**CAP:70100**	**CITTÀ: BARI**
Telefono: **0805406936**	**E-MAIL:** **servizio.attivitaeconomiche@regione.puglia.it**	**PEC:** **servizio.attivitaeconomiche@pec.rupar.puglia.it**

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità

DICHIARA quanto segue:

DESTINAZIONE DELLE RISORSE

1. che le risorse assegnate alla Regione PUGLIA ex art. 7 comma 2 ammontano ad € **868.959,00€** e sono destinate dalla stessa Regione alla realizzazione della **Linea A** per l'ammontare di **€ 865.959,00** (l'importo non può essere inferiore al 70%), e (*eventuale*) alla realizzazione della **Linea B** per l'ammontare di € 0,00 e per gli oneri di verifica l'importo di € 3.000,00 (di cui per il componente ministeriale € 3.000,00 ed € 0 per il componente Regionale).

.

2. che per la realizzazione delle attività della Linea C (Facoltativa) finanziate ex art. 7 comma 3 è previsto dalla Regione Puglia l'impiego dell'importo massimo pari a € **250.000,00**
(*N.B. L'importo inserito è programmatico ed è comprensivo della quota relativa agli oneri di verifica da calcolare sul contributo finale ammesso (2 per mille). La quota ammissibile verrà ricalcolata dal Ministero proporzionalmente alle manifestazioni di interesse ricevute ed approvate e comunicata alla Regione per definire concretamente il piano delle attività*)

DESCRIZIONE GENERALE DELLE ATTIVITÀ CHE SI PREVEDE DI REALIZZARE

3. <u>LINEA A</u>

Indicazione degli sportelli:

Si prevede l'apertura di un numero complessivo di n.18 sportelli fisici, salvo diversa successiva valutazione, di cui:

- N. 18 già esistenti e finanziati con D.D. del 14/02/2025

Viene garantita la presenza di almeno uno sportello per ciascuna delle n. 6 Province della Regione Puglia

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono i seguenti: (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[X] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRCU aderenti al programma

[…] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 Codice del consumo

[…] Altri soggetti: *specificare*…….

4. LINEA B (NON ATTIVATA. RISORSE INTERAMENTE DESTINATA ALLA LINEA A), ART. 3, COMMA 4 D.D.)

Descrizione delle tematiche di interesse e delle attività che si intendono realizzare:

- Che la tipologia di attività che la Regione prevede sviluppare ex art. 7 del Decreto sono le seguenti:
……
……..

- e che la/le tematica/che oggetto delle attività sono le seguenti*: (Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare nell'ambito di ogni tematica)*

……..

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono i seguenti: (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[…] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC

[…] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 Codice del consumo

[…] Altri soggetti: *specificare*

5. LINEA C

a) Descrizione delle attività aventi ad oggetto l'accrescimento delle competenze digitali dei cittadini che si intendono realizzare:

- che si prevedono di realizzare le seguenti attività di cui all'art. 8 del Decreto: *(Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare)*

Promozione di azioni informative e di divulgazione destinate alla cittadinanza e agli utenti, rivolgendo un'attenzione privilegiata alla popolazione adulta e alle fasce sociali più fragili, al fine di evidenziare il valore strategico delle abilità informatiche nella quotidianità, nell'inclusione sociale, nelle dinamiche di acquisto e nella tutela della sfera giuridica personale. Strutturazione di interventi didattici e laboratori operativi, fruibili sia in modalità frontale sia da remoto, mirati a potenziare le capacità di impiego dei dispositivi fisici e mobili, il browsing consapevole, l'impiego delle piattaforme telematiche della PA e del settore privato, l'adozione di strumenti di pagamento elettronico e il contrasto ai rischi di inganno sul web. I contenuti formativi verranno modulati in relazione al grado di preparazione iniziale e alle specifiche necessità dei soggetti maggiormente esposti. Elaborazione e veicolazione di sussidi conoscitivi ed educativi (quali vademecum, sintesi esplicative, filmati didattici ed elementi visuali), da veicolare attraverso eventi territoriali, portali web, network sociali e bollettini informativi. Valorizzazione dell'offerta di alfabetizzazione e dei punti di supporto telematico, agendo in stretta sinergia con la rete territoriale degli sportelli e con le ulteriori eventuali progettualità pubbliche di inclusione digitale, allo scopo di ottimizzare l'integrazione e la resa complessiva degli interventi.

-che gli obiettivi ed i risultati che si intendono raggiungere con la realizzazione delle attività sono i seguenti: (*Fornire una descrizione sintetica*)

Sezione Obiettivi:
L'obiettivo è quello di favorire l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, promuovendo una maggiore conoscenza e un utilizzo consapevole e sicuro delle tecnologie e dei servizi digitali, con particolare attenzione all'accesso ai servizi online, alla tutela dei diritti dei consumatori nell'ambiente digitale, alla prevenzione delle frodi e dei rischi connessi all'utilizzo della rete. In altre parole potenziare le abilità telematiche e l'autosufficienza dei cittadini nell'utilizzo informato e sicuro delle piattaforme web; concorrere all'abbattimento del divario digitale, sostenendo la coesione sociale e l'equità nell'esercizio delle tutele fondamentali, con un'attenzione specifica alla popolazione adulta e alle categorie fragili; incrementare la familiarità e l'impiego effettivo delle risorse messe a disposizione dalla transizione digitale
Sezione risultati e indicatori :
Stimolare un'estesa adesione alle iniziative didattiche e una più ampia capillarità d'informazione sui punti di supporto tecnologico. I traguardi raggiunti saranno misurati attraverso appositi parametri quantitativi e qualitativi, quali la quantità di eventi e moduli erogati, il volume di utenza intercettata, i prodotti informativi elaborati e veicolati, nonché le rilevazioni sul livello di gradimento e sulle competenze apprese, ove considerate.

……

I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere, salvo diversa successiva valutazione, sono (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*):

[X] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRCU aderenti al programma

[…] Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 Codice del consumo

[x] Altri soggetti: *Istituto Pugliese Consumo (I.P.C.) (Associazione di secondo livello composta dalle associazioni di consumatori iscritte all'elenco regionale CRCU).*

Indicare la % di destinazione dell'importo del contributo richiesto la linea C per queste attività 100 %

b) Descrizione delle attività aventi ad oggetto l'accrescimento delle competenze digitali del personale dipendente e volontari dei soggetti attuatori che si intendono realizzare:

- che si prevedono di realizzare le seguenti attività di cui all'art. 8 del Decreto: *(Fornire una descrizione sintetica delle attività che si prevedono di realizzare)* …….. ……...   -che gli obiettivi ed i risultati che si intendono raggiungere con la realizzazione delle attività sono i seguenti: (*Fornire una descrizione sintetica*) ……...   I soggetti attuatori/gestori che si prevede di coinvolgere sono (*selezionare la/le categoria/e rilevanti*): **[ ]** Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco regionale/CRUC **[…]** Associazioni dei consumatori iscritte all'elenco di cui all'art. 137 Codice del consumo **[…]** Altri soggetti: *specificare*……..
Indicare la % di destinazione dell'importo del contributo richiesto la linea C per queste attività…….

TERMINI E DURATA DELLE ATTIVITÀ (Art. 15)

6. Si prevedono le seguenti date per l'esecuzione del programma:

- **LINEA A**
- **- Data avvio prevista: 27/10/2026** *(compresa tra la data di pubblicazione del Decreto e il 15/11/2026)*.
- **Facoltà di Retroattività** (art. 15, c. 1) (selezionare l'opzione prescelta):

- [x] La Regione SI AVVALE della facoltà di richiedere il riconoscimento in continuità delle attività e delle spese sostenute nei mesi precedenti la pubblicazione del Decreto (massimo 6 mesi) a partire dal 02/05/2026, per sportelli già attivi ex D.D. 14 febbraio 2025.

- [ ] La Regione NON SI AVVALE della facoltà di retroattività.

- **LINEA B e C - Data avvio:** A decorrere dalla data di notifica della comunicazione ministeriale di ammissione a finanziamento del Piano delle attività ex art. 13, comma 4 (presumibilmente marzo/aprile 2027 *(che deve essere successiva alla data di comunicazione ministeriale di ammissione a finanziamento del piano di attività (art.10, c.2).*

- **Che si è consapevoli che i termini ultimi per la realizzazione e rendicontazione** delle attività (LINEA A, B e C) sono rispettivamente il 10 ottobre 2028 e il 10 novembre 2028 (art. 15, c.4).

Luogo e data
Bari, data sottoscrizione

Firmato digitalmente dal Responsabile regionale
(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)

Francesca
Zampano
30.10.2026
09:10:30
GMT+01:00