DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 13 ottobre 2026, n. 1350

Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T.) – Pugliapromozione. Approvazione del Rendiconto di Gestione 2025.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261, del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165, del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22, e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "MAI.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta del Presidente della Giunta regionale con deleghe al Turismo e Promozione;

PRESO ATTO

a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5, comma 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottato con DGR del 7/10/2025, n. 1397;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto di Gestione 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T.) - Pugliapromozione - ed ivi riportate raccomandazioni - di cui al prot. n. 0431495/2026 del 16/07/2026 (Allegato A al presente provvedimento sottratto alla pubblicazione);

2. *di approvare, sulla base del parere del Collegio dei Revisori e della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale, il Rendiconto di Gestione 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori n. 6/2026 (allegato B al presente provvedimento) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;*

3. *di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale, ad esclusione dell'Allegato A, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia* www.regione.puglia.it *nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia:* www.regione.puglia.it;

4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T) - Pugliapromozione e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;

5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il V. Presidente della Giunta
CRISTIAN CASILI

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T.) - Pugliapromozione. Approvazione del Rendiconto della Gestione 2025.

VISTI:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii;
- il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm. ii.;
- il Regolamento UE n.679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" e che abroga la direttiva 95/46/CE (Reg. generale sulla protezione dei dati);
- la Deliberazione del 7 dicembre 2020 n. 1974, con la quale la Giunta regionale ha adottato la Macrostruttura del Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale denominato "MAIA 2.0", Atto di Alta Organizzazione che disciplina il sistema organizzativo della Presidenza e della Giunta Regionale;
- il Decreto del Presidente della Regione Puglia del 22 gennaio 2021, n. 22, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 15 del 28 gennaio 2021 che ha emanato l'Atto di Alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta Regionale "Adozione Atto di Alta Organizzazione - Modello organizzativo "MAIA 2.0", successivamente modificato e integrato con decreto del Presidente della Giunta regionale 10 febbraio 2021, n. 45;
- il DPGR n. 263 del 10.08.2021 "Attuazione modello Organizzativo MAIA 2.0 adottato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22 gennaio 2021 e s.m.i. Definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni" e ss. mm. e ii.;
- la DGR n. 1794 del 5.11.2021 di Adeguamento organizzativo a seguito del DPGR 22/2021 di adozione del modello di alta organizzazione "Maia 2.0" e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 1289 del 28.07.2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;
- la D.G.R. n. 1375 del 30/09/2025 con cui è stato prorogato l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione prorogato al 31/12/2026;
- l'atto dirigenziale n. 9 del 4.3.2022 del Direttore del Dipartimento Personale e Organizzazione di conferimento dell'incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione alla dott.ssa A. Gabriella Belviso;
- l'atto dirigenziale n. 6 del 29.5.2026 del Direttore del Dipartimento Personale e Organizzazione di proroga dell'incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione sino al 30.9.2026;

- la DGR. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

- la DGR. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale".

VISTI, ALTRESÌ

il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014, n. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. n. 118/2011" recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge n. 42/2009";

la L.R. n. 18 del 27/10/2025 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2026)";

la L.R. n. 19 del 27/10/2025 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";

la D.G.R. n. 1818 del 19/11/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."

il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 176 del 22 febbraio 2011, come previsto dalla Legge Regionale n. 1 del 2002 (Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L 29/03/2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese, art. 6), modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, art. 3, con cui è stata istituita l'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) denominata Pugliapromozione, ente pubblico non economico dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, organismo tecnico/operativo con funzioni di supporto alla Regione per l'attuazione degli interventi nell'ambito delle politiche regionali in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica d'interesse regionale e locale;

l'art. 11 della Legge regionale n. 1 del 11.2.2002 "*Controllo sugli atti dell'A.RE.T.*" che dispone che il controllo sugli atti dell'ARET è esercitato in conformità alle vigenti disposizioni della legge regionale 22 giugno 1994, n. 22 in materia di controllo sugli atti degli enti strumentali della Regione. La Giunta regionale, per il tramite dell'Assessore regionale al turismo, esercita le funzioni di vigilanza e controllo sul funzionamento dell'A.Re.T;

la legge regionale n. 10/02 che ha abrogato la sopracitata l.r. n. 22/1994;

la DGR n. 1518 del 31 luglio 2015 che ha introdotto il nuovo modello organizzativo MAIA della Regione Puglia, prevedendo la trasformazione di alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite "strategiche", espressamente individuando fra le agenzie oggetto della trasformazione l'A.Re.T.

l'art. 25 della Legge Regionale n. 26/2013 rubricata "Norme in materia di controlli" che delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo. Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

l'art. 242, comma 28, della l.r. 42/2024 che ha abrogato l'art. 25 della Legge Regionale n. 26/2013;

la DGR n. 1822 del 12.12.2022 con cui è stato adottato il Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati. Il Manuale fornisce indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai

soggetti responsabili dell'esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

La DGR n. 314 del 18.03.2024 avente ad oggetto "*Approvazione Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali e gli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022*" con cui la Giunta ha attualizzato le previsioni di cui alla D.G.R. n. 1822/2022 disponendo che il nuovo Manuale sia applicabile a decorrere dall'esercizio 2024 e fino all'emanazione di nuove disposizioni. Il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell'ambito delle distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benché dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria. Il Manuale identifica le modalità di esercizio da parte della Regione Puglia delle funzioni di cui all'art. 25 della L.R. n. 26/2013 (come sopra detto abrogato dalla l.r. 42/2024, art. 242, comma 28) sui seguenti atti, sottoposti a controllo, degli Enti di cui innanzi, individuando i soggetti responsabili degli adempimenti connessi, sia di parte ente controllato che di parte struttura amministrativa regionale di riferimento:

- Bilancio di previsione;

- Bilancio di esercizio/Rendiconto della Gestione;

- Piano triennale dei fabbisogni del personale.

PREMESSO CHE

Tra gli enti controllati rientra Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (A.RE.T.), ricompresa nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Il nuovo Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati, relativamente al Rendiconto della gestione, prevede che:

a) il Direttore generale provveda alla trasmissione al Dipartimento competente per materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale del rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.

b) la Sezione Raccordo al Sistema regionale predisponga l'istruttoria tecnica di competenza e la invii al Dipartimento competente per materia.

c) il Dipartimento competente per materia proponga la deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del rendiconto della gestione.

Con Determinazione del Direttore Generale n. 348 del 25.8.2014 l'Agenzia ha provveduto alla modifica ed approvazione del nuovo Regolamento di contabilità e procedure amministrative. Tale documento, all'art. 85, prevede entro il 25 maggio di ogni anno l'adozione del rendiconto, accompagnato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, e successivamente la trasmissione alla Giunta Regionale entro il 30 maggio

Con nota n. 0174359/2024 del 09.04.2024 avente ad oggetto "DGR n. 314 del 18.03.2024 "Approvazione "Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali egli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia" – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022". Indicazioni", il Direttore

del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha stabilito che "*per quanto attiene all'Agenzia Regionale per il Turismo – Pugliapromozione, gli adempimenti in materia di vigilanza riguardano il Bilancio di previsione, il Piano triennale dei fabbisogni del personale e il Rendiconto della gestione (pagg. 8-9 del Manuale) e la Sezione che, di concerto con la scrivente Direzione, si occupa dell'istruttoria, in quanto direttamente competente ratione materiae, è la Sezione Turismo e Internazionalizzazione*".

In particolare, nella medesima nota si ribadisce che relativamente al Rendiconto della gestione:

1) A.Re.T. trasmette a questo Dipartimento e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale il rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm.ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.
2) La Direzione di Dipartimento inoltra il rendiconto alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, che, a sua volta, sulla base dell'istruttoria tecnica espletata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, istruisce e predispone, di concerto con la Direzione, la proposta di deliberazione della Giunta Regionale per la sua approvazione.

CONSIDERATO CHE

Con nota prot. n. 9012 del 27/05/2026, acquisita agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. n. 0311073/2026 del 29/05/2026, Pugliapromozione ha trasmesso la Determinazione del Direttore Generale n. 193 del 25/05/2026 di approvazione del rendiconto generale relativo all'esercizio finanziario 2025 con i seguenti allegati:

Allegato 1 - Conto del bilancio 2025 finale

Allegato 2 - Conto economico patrimoniale 2025 finale

Allegato 3 - Relazione annuale del Direttore generale 2025

Allegato 4 - Conto del bilancio 2025 per capitoli

Allegato 5 - Prospetto di tesoreria al 31.12.2025

Allegato 6 - Relazione rispetto limiti D.G.R. n. 718_2024

Allegato 7 - Stampa conto economico patrimoniale Accrual 2025 finale

Nota di trasmissione Rendiconto generale PP 2025 e relazioni

Relazione accompagnatoria al Rendiconto esercizio 2025

Verbale collegio sindacale n. 6-2026.

Il Collegio sindacale, con verbale n. 6 del 25 maggio 2026, ha espresso parere favorevole all'approvazione del rendiconto di gestione per l'esercizio 2025. In particolare, dalle conclusioni emerge che sono stati verificati i criteri utilizzati nella gestione, le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

Il collegio ha, inoltre:
- rilevato il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2025, n. 718 "*Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e*

contenimento della spesa di personale e delle altre spese_prima Revisione – Aggiornamento Direttive approvate con D.G.R. n. 1417/2019";

- controllato la tenuta della contabilità, vigilato sull'osservanza del Regolamento e delle norme di legge;

- verificato i valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili;

- accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso;

- accertato che il rendiconto di gestione esponga i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione e che la sua redazione sia avvenuta secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui;

Con nota prot. n. 0434449/2026 del 17/07/2026 avente ad oggetto "Istruttoria Rendiconto della gestione 2024 – Agenzia PUGLIAPROMOZIONE", il Dipartimento ha trasmesso la relazione tecnica contenente l'istruttoria sul Rendiconto 2025 dell'Agenzia, per gli adempimenti della L.R. n.1/2002 e s.m.i., della Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società Partecipate e Certificazione Aziende Sanitarie di cui al prot. n. 0431495/2026 del 16/07/2026.

Dalla suddetta relazione, dopo l'analisi dei dati relativi all'esercizio 2025, si rileva che l'esercizio si è chiuso con entrate accertate per un totale di 29.822.974 euro e spese pari a 20.474.345 euro, generando così un avanzo di competenza di oltre 9,3 milioni di euro. L'ente ha chiuso l'anno con un fondo cassa positivo, pari a 14.137.466 euro, e un risultato di amministrazione che ammonta complessivamente a 8.142.876 euro.

Scendendo nel dettaglio del risultato di amministrazione, il documento chiarisce che la quasi totalità della cifra (esattamente 7.336.668 euro) costituisce una parte vincolata, essendo legata a fondi derivanti da trasferimenti per progetti specifici, come a titolo esemplificativo i progetti del POR Puglia 2014/2020, del POC 2014/2020 e POC 2021/2027 e del turismo accessibile. Un'ulteriore quota di 569.918 euro è stata prudenzialmente accantonata, principalmente in un fondo rischi per tutelare l'Agenzia da eventuali decertificazioni della spesa. Deducendo queste cifre, la parte effettivamente libera e disponibile del risultato di amministrazione si attesta a 236.290 euro.

Nel descrivere la gestione operativa dell'anno, la relazione evidenzia che l'Agenzia ha in organico 55 unità, registrando costi per il personale di circa 2,49 milioni di euro.

La Sezione regionale preposta al controllo, pur non avendo ravvisato motivi ostativi all'approvazione del rendiconto della gestione per l'esercizio 2025, ha formulato delle precise osservazioni e raccomandazioni che di seguito si riportano:

- *"appostare all'interno della voce "redditi di lavoro dipendente" il compenso spettante al Direttore Generale, imputato nella voce "acquisti di beni e servizi", e le somme stanziate per indennità dovute al personale a titolo di trattamento di fine servizio e calcolate in funzione del personale dipendente in possesso dei requisiti per poter accedere al pensionamento, imputate nella voce "trasferimenti correnti";*
- *assicurare il rispetto degli equilibri di bilancio di parte corrente e di parte capitale;*
- *provvedere a restituire alle strutture amministrative regionali competenti le economie sui progetti finanziati iscritte nell'avanzo vincolato;*
- *provvedere al versamento, in favore dell'Amministrazione regionale, del 50% dell'avanzo libero dell'esercizio 2025;*

- *rendicontare annualmente con apposita relazione l'utilizzo delle riserve per manutenzioni straordinarie costituite con il 50% dell'avanzo libero ai sensi L.R. n. 45/2013, rammentando la puntuale destinazione prevista dalla norma richiamata.*

TENUTO CONTO

della Relazione Tecnica curata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale dalla quale non emergono elementi ostativi all'approvazione del Rendiconto generale 2025, sebbene si ritenga doveroso ribadire e fare proprie le raccomandazioni sopra integralmente trascritte;

che il Collegio sindacale con verbale n. 6/2026 ha espresso parere favorevole all'approvazione dei documenti oggetto di analisi; in particolare, a pagina 3 ha attestato che "*i dati riferiti alla gestione corrispondono con quelli desunti dalle scritture contabili. Dall'esame dei documenti finanziari, inoltre, non sono emerse irregolarità contabili e finanziarie, nonché inadempienze non sanate, scaturite dalla vigilanza sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione ed in sede di verifica del Rendiconto. Il Collegio sottolinea, altresì, che - l'Ente ha espletato regolarmente il riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2025 "D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4"; - durante l'esercizio le funzioni di revisione sono state svolte in ottemperanza alle competenze contenute nell'art. 48 del Regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative; - il controllo contabile è stato svolto in assoluta indipendenza soggettiva ed oggettiva nei confronti delle persone che determinano gli atti e le operazioni di Pugliapromozione; - l'attività svolta risulta dettagliatamente riportata nei processi verbali redatti e sottoscritti in occasione delle verifiche e dei controlli effettuati nel corso del 2025"*; a pagina 6, il Collegio riporta "*Della parte di avanzo disponibile, pari ad euro 236.289,90, il Commissario, in adempimento dell'art.40 della L. R. 45/2013, si riserva di riversarne il 50%, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, su conto di tesoreria della Regione Puglia, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al "Fondo riserva manutenzioni straordinarie art. 40 L.R. n. 45/2013", capitolo in uscita nr. 11108*";

della nota prot. n. 0556927/2026 del 22.09.2026 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;

appare opportuno, pertanto, prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T.) – Pugliapromozione– e ivi riportate raccomandazioni – di cui al prot. n. 0434449/2026 del 17/07/2026, (Allegato A) e procedere all'approvazione del Rendiconto della Gestione 2025, comprensivo del parere del Collegio dei revisori n. 6/2026 (allegato B);

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

Si ritiene che, alla luce delle risultanze istruttorie sopra descritte, sussistano i presupposti di fatto e di diritto per proporre l'approvazione dell'atto deliberativo di approvazione del Rendiconto di gestione 2025 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - A.RE.T.

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Esito valutazione impatto di genere: NEUTRO

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di procedere all'approvazione del Rendiconto di Gestione 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lettera a) e k) della L.R. 7/1997 si propone alla Giunta regionale:

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto di Gestione 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T.) – Pugliapromozione – ed ivi riportate raccomandazioni – di cui al prot. n. 0431495/2026 del 16/07/2026 (Allegato A al presente provvedimento sottratto alla pubblicazione);

2. *di approvare, sulla base del parere del Collegio dei Revisori e della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale, il Rendiconto di Gestione 2025 dell'Agenzia regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori n. 6/2026 (allegato B al presente provvedimento) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;*

3. *di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale, ad esclusione dell'Allegato A,sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti"e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: www.regione.puglia.it;*

4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (A.Re.T) - Pugliapromozione e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;

5. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5, comma 3, lett. da a) ad e) dell'Aggiornamento alle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottato con DGR del 7/10/2025, n. 1397.

Il Responsabile EQ Bilancio e Controllo di Gestione
Dott.ssa Mariangela Sciannimanico

MARIANGELA SCIANNIMANICO

Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto
Dott.ssa A. Gabriella Belviso

Angela Gabriella Belviso
06.10.2026 13:01:13
GMT+02:00

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione
Dott. Salvatore Patrizio Giannone

SALVATORE PATRIZIO GIANNONE
06.10.2026 13:06:41
GMT+02:00

il Direttore del Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili
Dott. Annibale D'Elia

ANNIBALE
D'ELIA
07.10.2026
08:25:49
GMT+02:00

Il Presidente della Giunta regionale con deleghe al Turismo e Promozione, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

Dott. Antonio Decaro

ANTONIO
DECARO
07.10.2026
12:06:10
GMT+02:00

Salvatore Patrizio
Giannone
08.10.2026 15:25:30
GMT+02:00

Allegato B

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO
Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 553 del 11/11/2025

nr. 193 / 2026 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO:	APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2025 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'anno 2026, il giorno venticinque del mese di Maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Commissario di Pugliapromozione::

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 10 novembre 2025, n. 1734 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Commissariamento";
- VISTO il D.P.G.R. 11 novembre 2025, n. 553, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 12.11.2025, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Commissario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO la D.G.R. del 16 aprile 2026 n. 455 recante "Indirizzi per la procedura di designazione dei direttori generali Agenzie regionali ai sensi dell'art. 242 della legge regionale 31 dicembre 2024 n. 42 e proroga incarichi Organi" e segnatamente l'art. 2 del deliberato con cui si dispone "il rinnovo dell'incarico di Commissario Straordinario dell'Agenzia ARET, nelle more della definizione dell'iter di nomina del direttore generale e sino al suo insediamento;

– VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;
– VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
– VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
– VISTI gli Artt. 75,76, 77,78, del Regolamento di contabilità di Pugliapromozione;
– VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 attuativo della delega conferita dagli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42 (federalismo fiscale) con cui sono stati introdotti nell'ordinamento giuridico nazionale principi in materia di "*Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali";*
– VISTO il D.lgs. 126/2014 recante le modalità con cui gli Enti locali dovranno giungere all'applicazione della nuova contabilità armonizzata a regime nel 2016, con il passaggio graduale (e intermedio) da realizzare nel corso del 2015;
– VISTA la D.G.R. 18 marzo 2024, n. 314 "Approvazione "Manuale delle procedute di controllo sulle Agenzie Regionali egli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia" – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022 e succesiva DGR 314/2024";
– VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
– VISTO il Piano triennale 2026-2028 per la Prevenzione della Corruzione e per la trasparenza, aggiornato con det. 42 del 31/01/2026;
– VISTA la Determinazione del Direttore generale 14 ottobre 2025, n. 497 di approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028;
– VISTA la Determinazione del Commissario 05 marzo 2026, n. 74 di approvazione della Prima

variazione al Bilancio di Previsione 2026-2028;

PREMESSO CHE:

- Il Responsabile dell'Ufficio Bilancio e controllo di gestione ha provveduto a trasmettere, in data 15 maggio 2026, al Collegio sindacale il Rendiconto Generale dell'anno 2025;
- La documentazione si compone della relazione accompagnatoria sottoscritta dal dott. Luca Scandale, in qualità di Commissario dell'A.Re.T. Pugliapromozione;
- La documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicativa delle attività svolte e dei risultati conseguiti e della Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417;
- Alla relazione, predisposta secondo le indicazioni dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011 è allegata tutta la documentazione costituita dai prospetti contabili previsti per l'approvazione del rendiconto dal D.Lgs. 118/2011;
- Il Collegio sindacale, esaminata la documentazione, ha espresso il proprio parere favorevole con verbale n. 6/2026 sottoscritto in data 25 maggio 2026;

CONSIDERATO CHE:

- Il regolamento regionale di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione nr. 9 del 13 maggio 2011 prevede che "il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione; esso è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui";
- Dalle risultanze contabili emerge un Fondo di cassa al 31.12.2025 di € 14.137.465,54 ed un Avanzo di amministrazione complessivo (Vincolato + Disponibile) di € 8.142.876,19 di cui :
  - Parte accantonata (Altri accantonamenti) € 569.918,26
  - Parte vincolata (Vincoli deriv. da Trasferimenti): € 7.336.668,03
  - Avanzo disponibile al 31.12.2025: € 236.289,90

VISTA

- La Determinazione del D.G. n. 187 del 20/05/2026 con la quale si è proceduto al riaccertamento ordinario dei Residui Attivi e Passivi 2025 in ossequio a quanto disposto dal D. Lgs. 118/2011;
- La documentazione completa di approvazione del Rendiconto 2025 che si compone di quanto previsto dal D.Lgs.118/2011, e nello specifico:
  - Relazione Accompagnatoria al Rendiconto Generale di Pugliapromozione redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011;
  - Conto del Bilancio – Gestione entrata;
  - Riepilogo Generale delle Entrate;
  - Conto del Bilancio - Gestione delle Spese;
  - Riepilogo Generale delle Spese per missioni;
  - Riepilogo Generale delle Spese;
  - Quadro Generale Riassuntivo;

- Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;
- Composizione dell'accantonamento al FCDE;
- Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;
- Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;
- Accertamenti assunti nell'esercizio 2025 e precedenti imputati al 2026 e seguenti;
- Impegni assunti nell'esercizio 2025 e precedenti imputati al 2026 e seguenti;
- Conto Economico;
- Stato Patrimoniale;
- Relazione Annuale del Direttore generale presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011;
- Prospetto di Tesoreria al 31.12.2025;
- Prospetto per capitoli al rendiconto generale 2025;
- Relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. - Annualità 2024;
- Prospetto Economico Patrimoniale ACCRUAL esercizio finanziario 2025;
- il verbale n. 6/2026 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 25 maggio 2026 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto esposto in premessa e qui si intende integralmente riportato:

1. Di recepire l'istruttoria espletata dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione per l'approvazione del Rendiconto generale riferito all'esercizio finanziario 2025 dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nelle risultanze contabili riportate dagli elaborati che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto che il Rendiconto generale 2025 dell'Aret Pugliapromozione si compone, inoltre, della relazione accompagnatoria predisposta dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione e sottoscritta dal dott. Luca Scandale, ricoprendo lo stesso l'incarico di Commissario;
3. Di dare atto che la documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicativa delle attività svolte e dei risultati conseguiti;
4. Di approvare, pertanto, il Rendiconto generale anno 2025 dell'Aret Pugliapromozione, così come allegato al presente atto, unitamente al verbale del collegio sindacale della seduta tenutasi in data 25 maggio 2026 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025;
5. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere agli adempimenti conseguenti, fra cui la trasmissione al Dipartimento Turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio-Sezione Turismo e Internalizzazione, nonché alla Sezione Raccordo al Sistema regionale-Servizio Controlli per la successiva approvazione da parte della Giunta Regionale, così come disposto dall'art. 75 del "Regolamento di contabilità e procedure amministrative", ed in ultimo alla pubblicazione sull'area trasparenza del sito istituzionale nella sezione Bilanci;
6. Di dare atto che la presente determinazione non comporta oneri a carico del Bilancio di

previsione 2026-2028;

7. di prendere atto che il presente provvedimento:
   a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
   b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione trasparente sezione Provvedimenti/Amministrativi;
   c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
   d. Composto da n. 5 facciate, (più 287 pagine di allegati) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2025 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.

Visto di regolarità contabile
Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"
(dott.ssa Maria Lidia Labianca) ……

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA
Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore
(Dott.ssa Maria Lidia Labianca) _____

IL COMMISSARIO
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

RENDICONTO DELLA GESTIONE

Esercizio 2025

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)[3] / ACCERTAMENTI (A)[4] / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)[5]		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)[5]	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti [1]	CP	0,00							
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale [1]	CP	0,00							
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie [1]	CP	0,00							
	Utilizzo avanzo di Amministrazione [2]	CP	7.383.751,00							
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP	0,00							
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS	10.822.083,52							
TITOLO 2:	**Trasferimenti correnti**									
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS	16.623.983,21	RR	12.005.347,39	R	-1.335.505,88		EP	3.283.129,94
		CP	30.656.612,20	RC	10.185.482,99	A	18.839.843,23	MCP -11.816.768,97	EC	8.654.360,24
		CS	47.280.595,41	TR	22.190.830,38	MCS	-25.089.765,03		TRR	11.937.490,18
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	132.150,00	RC	132.150,00	A	132.150,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	132.150,00	TR	132.150,00	MCS	0,00		TRR	0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00		EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	-105.647,10		TRR	105.647,10
20000	**Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti**	**RS**	**16.729.630,31**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.388.777,04**
		CP	**30.788.762,20**	**RC**	**10.317.632,99**	**A**	**18.971.993,23**	**MCP -11.816.768,97**	**EC**	**8.654.360,24**
		CS	**47.518.392,51**	**TR**	**22.322.980,38**	**MCS**	**-25.195.412,13**		**TRR**	**12.043.137,28**
TITOLO 3:	**Entrate extratributarie**									
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP -500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR	0,00	MCS	-500,00		TRR	0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	3.332,79	A	3.332,79	MCP -1.667,21	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR	3.332,79	MCS	-1.667,21		TRR	0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	428.053,73	RC	428.053,73	A	428.053,73	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	428.053,73	TR	428.053,73	MCS	0,00		TRR	0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	RS	41.741,08	RR	0,00	R	0,00		EP	41.741,08
		CP	2.000,00	RC	77.125,14	A	77.700,80	MCP 75.700,80	EC	575,66
		CS	43.741,08	TR	77.125,14	MCS	+33.384,06		TRR	42.316,74
30000	**Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie**	**RS**	**41.741,08**	**RR**	**0,00**	**R**	**0,00**		**EP**	**41.741,08**
		CP	**435.553,73**	**RC**	**508.511,66**	**A**	**509.087,32**	**MCP 73.533,59**	**EC**	**575,66**
		CS	**477.294,81**	**TR**	**508.511,66**	**MCS**	**+31.216,85**		**TRR**	**42.316,74**

GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(3)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)(4)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)(5)	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)(5)		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
TITOLO 9:	**Entrate per conto terzi e partite di giro**					
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	RS 0,00	RR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 3.077.000,00	RC 2.670.594,65	A 2.701.066,78	MCP -375.933,22	EC 30.472,13
		CS 3.077.000,00	TR 2.670.594,65	MCS -406.405,35		TRR 30.472,13
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	RS 604,77	RR 0,00	R 0,00		EP 604,77
		CP 722.000,00	RC 257.075,77	A 257.075,77	MCP -464.924,23	EC 0,00
		CS 722.604,77	TR 257.075,77	MCS -465.529,00		TRR 604,77
90000	**Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro**	**RS 604,77**	**RR 0,00**	**R 0,00**		**EP 604,77**
		CP 3.799.000,00	**RC 2.927.670,42**	**A 2.958.142,55**	**MCP -840.857,45**	**EC 30.472,13**
		CS 3.799.604,77	**TR 2.927.670,42**	**MCS -871.934,35**		**TRR 31.076,90**
	TOTALE TITOLI	**RS 16.771.976,16**	**RR 12.005.347,39**	**R -1.335.505,88**		**EP 3.431.122,89**
		CP 35.023.315,93	**RC 13.753.815,07**	**A 22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC 8.685.408,03**
		CS 51.795.292,09	**TR 25.759.162,46**	**MCS -26.036.129,63**		**TRR 12.116.530,92**
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	**RS 16.771.976,16**	**RR 12.005.347,39**	**R -1.335.505,88**		**EP 3.431.122,89**
		CP 42.407.066,93	**RC 13.753.815,07**	**A 22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC 8.685.408,03**
		CS 62.617.375,61	**TR 25.759.162,46**	**MCS -26.036.129,63**		**TRR 12.116.530,92**

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Per "Utilizzo avanzo di amministrazione" si intende" l'avanzo applicato al bilancio: indicare pertanto l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. In anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile.
In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(4) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(5) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".

RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(3)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)(4)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP)(5)	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS)(5)		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti (1)	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale (1)	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (1)	CP 0,00				
	Utilizzo dell'avanzo di Amministrazione (2)	CP 7.383.751,00				
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP 0,00				
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS 10.822.083,52				
TITOLO 2	**Trasferimenti correnti**	RS 16.729.630,31	RR 12.005.347,39	R -1.335.505,88		EP 3.388.777,04
		CP 30.788.762,20	RC 10.317.632,99	A 18.971.993,23	MCP -11.816.768,97	EC 8.654.360,24
		CS 47.518.392,51	TR 22.322.980,38	MCS -25.195.412,13		TRR 12.043.137,28
TITOLO 3	**Entrate extratributarie**	RS 41.741,08	RR 0,00	R 0,00		EP 41.741,08
		CP 435.553,73	RC 508.511,66	A 509.087,32	MCP 73.533,59	EC 575,66
		CS 477.294,81	TR 508.511,66	MCS 31.216,85		TRR 42.316,74
TITOLO 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	RS 604,77	RR 0,00	R 0,00		EP 604,77
		CP 3.799.000,00	RC 2.927.670,42	A 2.958.142,55	MCP -840.857,45	EC 30.472,13
		CS 3.799.604,77	TR 2.927.670,42	MCS -871.934,35		TRR 31.076,90
	TOTALE TITOLI	**RS 16.771.976,16**	**RR 12.005.347,39**	**R -1.335.505,88**		**EP 3.431.122,89**
		CP 35.023.315,93	**RC 13.753.815,07**	**A 22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC 8.685.408,03**
		CS 51.795.292,09	**TR 25.759.162,46**	**MCS -26.036.129,63**		**TRR 12.116.530,92**
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	**RS 16.771.976,16**	**RR 12.005.347,39**	**R -1.335.505,88**		**EP 3.431.122,89**
		CP 42.407.066,93	**RC 13.753.815,07**	**A 22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC 8.685.408,03**
		CS 62.617.375,61	**TR 25.759.162,46**	**MCS -26.036.129,63**		**TRR 12.116.530,92**

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Indicare l'importo definitivo dell'utilizzo del risultato di ammiistrazione

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. In anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile.
In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(4) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(5) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)[1]		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)[2]	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)[3]		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP 0,00				
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO [4]	CP 0,00				
MISSIONE 07	**Turismo**					
0701 Programma 01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**					
Titolo 1	Spese correnti	RS 19.629.350,87	PR 13.521.613,98	R -128.790,51		EP 5.978.946,38
		CP 38.362.565,84	PC 5.900.788,12	I 17.319.982,41	ECP 21.042.583,43	EC 11.419.194,29
		CS 57.991.916,71	TP 19.422.402,10	FPV 0,00		TR 17.398.140,67
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS 195.299,87	PR 70.403,44	R 0,00		EP 124.896,43
		CP 245.501,09	PC 50.375,11	I 196.220,51	ECP 49.280,58	EC 145.845,40
		CS 400.130,87	TP 120.778,55	FPV 0,00		TR 270.741,83
Totale Programma 01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**	**RS 19.824.650,74**	**PR 13.592.017,42**	**R -128.790,51**		**EP 6.103.842,81**
		CP 38.608.066,93	**PC 5.951.163,23**	**I 17.516.202,92**	**ECP 21.091.864,01**	**EC 11.565.039,69**
		CS 58.392.047,58	**TP 19.543.180,65**	**FPV 0,00**		**TR 17.668.882,50**
TOTALE MISSIONE 07	**Turismo**	**RS 19.824.650,74**	**PR 13.592.017,42**	**R -128.790,51**		**EP 6.103.842,81**
		CP 38.608.066,93	**PC 5.951.163,23**	**I 17.516.202,92**	**ECP 21.091.864,01**	**EC 11.565.039,69**
		CS 58.392.047,58	**TP 19.543.180,65**	**FPV 0,00**		**TR 17.668.882,50**
MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**					
9901 Programma 01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**					
Titolo 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS 385.657,94	PR 358.436,50	R -962,93		EP 26.258,51
		CP 3.799.000,00	PC 2.542.163,29	I 2.958.142,55	ECP 840.857,45	EC 415.979,26
		CS 4.184.657,94	TP 2.900.599,79	FPV 0,00		TR 442.237,77
Totale Programma 01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**	**RS 385.657,94**	**PR 358.436,50**	**R -962,93**		**EP 26.258,51**
		CP 3.799.000,00	**PC 2.542.163,29**	**I 2.958.142,55**	**ECP 840.857,45**	**EC 415.979,26**
		CS 4.184.657,94	**TP 2.900.599,79**	**FPV 0,00**		**TR 442.237,77**
TOTALE MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**	**RS 385.657,94**	**PR 358.436,50**	**R -962,93**		**EP 26.258,51**
		CP 3.799.000,00	**PC 2.542.163,29**	**I 2.958.142,55**	**ECP 840.857,45**	**EC 415.979,26**
		CS 4.184.657,94	**TP 2.900.599,79**	**FPV 0,00**		**TR 442.237,77**

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)(1)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)(2)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)(3)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
TOTALE MISSIONI		**RS 20.210.308,68**	**PR 13.950.453,92**	**R -129.753,44**		**EP 6.130.101,32**
		CP 42.407.066,93	**PC 8.493.326,52**	**I 20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC 11.981.018,95**
		CS 62.576.705,52	**TP 22.443.780,44**	**FPV 0,00**		**TR 18.111.120,27**
TOTALE GENERALE DELLE SPESE		**RS 20.210.308,68**	**PR 13.950.453,92**	**R -129.753,44**		**EP 6.130.101,32**
		CP 42.407.066,93	**PC 8.493.326,52**	**I 20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC 11.981.018,95**
		CS 62.576.705,52	**TP 22.443.780,44**	**FPV 0,00**		**TR 18.111.120,27**

(1) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (l'importo dei debiti definitivamente cancellati dalle scritture. Non riguarda il riaccertamento di impegni di competenza dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto. In sede di riaccertamento dei residui non può essere effettuata una rettifica in aumento dei residui passivi se non nei casi espressamente consentiti (Principio contabile applicato della contabilità finanziaria 9.1 di cui all'Allegato n. 4-2). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(2) Indicare gli impegni imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei debiti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(3) Indicare l'importo corrispondente agli impegni imputati agli esercizi successivi finanziati con il fondo pluriennale vincolato

(4) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE PER MISSIONI

MISSIONE	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	0,00								
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (1)	CP	0,00								
MISSIONE 07	**Turismo**	RS	19.824.650,74	PR	13.592.017,42	R	-128.790,51			EP	6.103.842,81
		CP	38.608.066,93	PC	5.951.163,23	I	17.516.202,92	ECP	21.091.864,01	EC	11.565.039,69
		CS	58.392.047,58	TP	19.543.180,65	FPV	0,00			TR	17.668.882,50
MISSIONE 99	**Servizi per conto terzi**	RS	385.657,94	PR	358.436,50	R	-962,93			EP	26.258,51
		CP	3.799.000,00	PC	2.542.163,29	I	2.958.142,55	ECP	840.857,45	EC	415.979,26
		CS	4.184.657,94	TP	2.900.599,79	FPV	0,00			TR	442.237,77
	TOTALE MISSIONI	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**			**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP**	**21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**18.111.120,27**
	TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**			**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP**	**21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**18.111.120,27**

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)			RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)			TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	0,00							
	DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO (1)	CP	0,00							
TITOLO 1	**Spese correnti**	RS	19.629.350,87	PR	13.521.613,98	R	-128.790,51		EP	5.978.946,38
		CP	38.362.565,84	PC	5.900.788,12	I	17.319.982,41	ECP 21.042.583,43	EC	11.419.194,29
		CS	57.991.916,71	TP	19.422.402,10	FPV	0,00		TR	17.398.140,67
TITOLO 2	**Spese in conto capitale**	RS	195.299,87	PR	70.403,44	R	0,00		EP	124.896,43
		CP	245.501,09	PC	50.375,11	I	196.220,51	ECP 49.280,58	EC	145.845,40
		CS	400.130,87	TP	120.778,55	FPV	0,00		TR	270.741,83
TITOLO 7	**Uscite per conto terzi e partite di giro**	RS	385.657,94	PR	358.436,50	R	-962,93		EP	26.258,51
		CP	3.799.000,00	PC	2.542.163,29	I	2.958.142,55	ECP 840.857,45	EC	415.979,26
		CS	4.184.657,94	TP	2.900.599,79	FPV	0,00		TR	442.237,77
	TOTALE TITOLI	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**		**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**		**TR**	**18.111.120,27**
	TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**		**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**		**TR**	**18.111.120,27**

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

ENTRATE	ACCERTAMENTI	INCASSI	SPESE	IMPEGNI	PAGAMENTI
Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio		10.822.083,52			
Utilizzo avanzo di amministrazione (1)	7.383.751,00		Disavanzo di amministrazione (3)	0,00	
di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	0,00				
			Disavanzo derivante da debito autorizzato e non contratto ripianato con accensione di prestiti (4)	0,00	
Fondo pluriennale vincolato di parte corrente (2)	0,00				
Fondo pluriennale vincolato in c/capitale (2)	0,00				
di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00				
Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (2)	0,00				
Titolo 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	0,00	Titolo 1: Spese correnti	17.319.982,41	19.422.402,10
Titolo 2: Trasferimenti correnti	18.971.993,23	22.322.980,38	Fondo pluriennale vincolato di parte corrente (5)	0,00	
Titolo 3: Entrate extratributarie	509.087,32	508.511,66	Titolo 2: Spese in conto capitale	196.220,51	120.778,55
Titolo 4: Entrate in conto capitale	0,00	0,00	Fondo pluriennale vincolato in c/capitale (5)	0,00	
			- di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00	
Titolo 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	Titolo 3: Spese per incremento attivita' finanziarie	0,00	0,00
			Fondo pluriennale vincolato per attività finanziare	0,00	
Totale entrate finali.....	**19.481.080,55**	**22.831.492,04**	**Totale spese finali.....**	**17.516.202,92**	**19.543.180,65**
Titolo 6: Accensione Prestiti	0,00	0,00	Titolo 4: Rimborso Prestiti	0,00	0,00
			Fondo anticipazioni di liquidità (6)	0,00	
Titolo 7: Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	Titolo 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00
Titolo 9: Entrate per conto terzi e partite di giro	2.958.142,55	2.927.670,42	Titolo 7: Uscite per conto terzi e partite di giro	2.958.142,55	2.900.599,79
Totale entrate dell'esercizio	**22.439.223,10**	**25.759.162,46**	**Totale spese dell'esercizio**	**20.474.345,47**	**22.443.780,44**
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	**29.822.974,10**	**36.581.245,98**	**TOTALE COMPLESSIVO SPESE**	**20.474.345,47**	**22.443.780,44**
DISAVANZO DELL'ESERCIZIO	**0,00**		**AVANZO DI COMPETENZA/FONDO DI CASSA**	**9.348.628,63**	**14.137.465,54**
di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio (7)	0,00				
TOTALE A PAREGGIO	**29.822.974,10**	**36.581.245,98**	**TOTALE A PAREGGIO**	**29.822.974,10**	**36.581.245,98**

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

GESTIONE DEL BILANCIO	
a) Avanzo di competenza (+) / Disavanzo di competenza (-)	9.348.628,63
b) Risorse accantonate stanziate nel bilancio dell'esercizio 2025 (-) (8)	0,00
c) Risorse vincolate nel bilancio (-) (9)	8.481.150,97
d) Equilibrio di bilancio (d=a-b-c)	867.477,66

GESTIONE DEGLI ACCANTONAMENTI IN SEDE DI RENDICONTO	
d) Equilibrio di bilancio (+)/(-)	867.477,66
e) Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto (+) / (-) (10)	81.950,41
f) Equilibrio complessivo (f=d-e)	785.527,25

(1) Per "Utilizzo avanzo" si intende l'avanzo applicato al bilancio: indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(2) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

(3) Corrisponde alla prima voce del conto del bilancio spese. Non comprende il disavanzo da debito non contrato delle Regioni e delle Province autonome.

(4) Inserire solo l'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto ripianato nel corso dell'esercizio attraverso l'accensione dei prestiti.

(5) Indicare la somma degli stanziamenti riguardanti il corrispondente fondo pluriennale vincolato di spesa inscritti nel conto del bilancio (FPV corrente, FPV c/capitale o FPV per partite finanziarie).

(6) Indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(7) Solo per le regioni. Il disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio non può avere un importo superiore a quello del disavanzo dell'esercizio e non rileva ai fini dell'equilibrio di bilancio di cui all'articolo 1, comma 821 della legge n. 145 del 2018.

(8) Inserire il totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al Fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione dell'avanzo/ disavnzo di competenza.

(9) Inserire l'importo della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione"

(10) Inserire il totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
H) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese correnti e per rimborso prestiti	(+)	7.284.369,91
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
AA) Recupero disavanzo di amministrazione esercizio precedente	(-)	0,00
A) Fondo pluriennale vincolato per spese correnti iscritto in entrata	(+)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
B) Entrate Titoli 1.00 - 2.00 - 3.00	(+)	19.481.080,55
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(+)	0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	96.839,42
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(+)	0,00
D) Spese Titolo 1.00 - Spese correnti	(-)	17.319.982,41
- di cui spese correnti non ricorrenti finanziate con utilizzo del risultato di amministrazione	(-)	0,00
D1) Fondo pluriennale vincolato di parte corrente (di spesa)	(-)	0,00
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
F1) Spese Titolo 4.00 - Quote di capitale amm.to dei mutui e prestiti obbligazionari	(-)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
F2) Fondo anticipazioni di liquidità	(-)	0,00
VF1) Variazioni di attività finanziarie - saldo di competenza (se negativo VF/3)(4)	(-)	0,00
O/1) Risultato di competenza di parte corrente		**9.348.628,63**
- Risorse accantonate di parte corrente stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate di parte corrente nel bilancio	(-)	8.481.150,97
O2) EQUILIBRIO DI BILANCIO DI PARTE CORRENTE		**867.477,66**
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	81.950,41
O3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO DI PARTE CORRENTE		**785.527,25**
P) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese di investimento	(+)	99.381,09
Q) Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(-)	0,00
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
R) Entrate Titoli 4.00-5.00-6.00	(+)	0,00

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(-)	0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(-)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(-)	0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	96.839,42
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(-)	0,00
U) Spese Titolo 2.00 - Spese in conto capitale	(-)	196.220,51
U1) Fondo pluriennale vincolato in c/capitale (di spesa)	(-)	0,00
V) Spese Titolo 3.01 per Acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(-)	0,00
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
VF1) Variazioni di attività finanziarie - saldo di competenza (se positivo VF/3)(4)	(+)	0,00
Z/1) Risultato di competenza in c/capitale		**0,00**
- Risorse accantonate in c/capitale stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate in conto capitale nel bilancio	(-)	0,00
'Z/2) Equilibrio di bilancio in c/capitale		**0,00**
- Variazione accantonamenti in c/capitale effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	0,00
Z/3) Equilibrio complessivo in c/capitale		**0,00**
J) Utilizzo risultato di amministrazione per l'incremento di attività finanziarie	(+)	0,00
J1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(+)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(+)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(+)	0,00
X1) Spese Titolo 3.02 per Concessione crediti di breve termine	(-)	0,00
X2) Spese Titolo 3.03 per Concessione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
Y) Spese Titolo 3.04 per Altre spese per acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (di spesa)	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(+)	0,00
VF/1) Variazioni attività finanziaria - saldo di competenza		**0,00**

VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
- Risorse accantonate - attività finanziarie stanziate nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorse vincolate - attività finanziarie nel bilancio	(-)	0,00
VF/2) Variazioni attività finanziaria - equilibrio di bilancio		**0,00**
- Variazione accantonamenti - attività finanziarie effettuata in sede di rendiconto (+)/(-)	(-)	0,00
VF/3) Variazioni attività finanziaria - equilibrio complessivo		**0,00**
W/1) RISULTATO DI COMPETENZA (W/1 = O/1 + Z/1)		**9.348.628,63**
W/2) EQUILIBRIO DI BILANCIO (W/2 = O2 + Z/2)		**867.477,66**
W/3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO (W/3 = O/3 + Z/3)		**785.527,25**
Saldo corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali:		
O/1) Risultato di competenza di parte corrente		9.348.628,63
Utilizzo risultato di amministrazione per il finanziamento di spese correnti ricorrenti e al rimborso di prestiti al netto del Fondo anticipazione di liquidità	(-)	7.284.369,91
Entrate non ricorrenti che non hanno dato copertura a impegni	(-)	0,00
- Risorse accantonate di parte corrente stanziate nel bilancio dell'esercizio N (1)	(-)	0,00
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-) (2)	(-)	81.950,41
- Risorse vincolate di parte corrente nel bilancio (3)	(-)	8.481.150,97
Equilibrio di parte corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali		**-6.498.842,66**

A) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

C) Si tratta delle entrate in conto capitale relative ai soli contributi agli investimenti destinati al rimborso prestiti corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.4.02.06.00.000.

D1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

E) Si tratta delle spese del titolo 2 per trasferimenti in conto capitale corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.2.04.00.00.000.

Q) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

S1) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.02.00.00.000.

S2) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.03.00.00.000.

T) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle altre entrate per riduzione di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.04.00.00.000.

U1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

X1) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.02.00.00.000.

X2) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.03.00.00.000.

Y) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle altre spese per incremento di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.04.00.00.000.

(1) Inserire la quota corrente del totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione del saldo di parte corrente.

(2) Inserire la quota corrente del totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

(3) Inserire l'importo della quota corrente della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione" al netto delle quote correnti vincolate al 31/12 finanziate dal risultato di amministrazione iniziale.

(4) Indicare l'importo della lettera VF/1) nell'equilibrio di parte corrente quando la lettera VF/3 è negativa; indicare l'importo della lettera VF/1 nell'equilibrio in conto capitale quando la lettera VF/3 è positiva. Nell'equilibrio di parte corrente l'importo della lettera VF/1 deve essere indicato con il segno positivo quando VF/1 è negativo, e con il segno negativo quando VF/1 è positivo; invece, nell'equilibrio in conto capitale l'importo della lettera VF/1 deve essere indicato con il segno positivo quando VF/1 è positivo, e con il segno negativo quando VF/1 è negativo.

(5) Le quote accantonate in bilancio riguardanti le partite finanziarie devono essere aggiunte nell'equilibrio di parte corrente, se l'equilibrio complessivo VF/3 delle partite finanziarie è negativo, altrimenti sono aggiunte nelle corrispondenti voci dell'equilibrio in

conto capitale.

(6) Le quote vincolate riguardanti le partite finanziarie devono essere aggiunte nell'equilibrio di parte corrente , se l'equilibrio complessivo VF/3 delle partite finanziarie è negativo, altrimenti sono aggiunte nelle corrispondenti voci dell'equilibrio in conto capitale.

(7) Le quote accantonate in sede di rendiconto riguardanti le partite finanziarie devono essere aggiunte nell'equilibrio di parte corrente se l'equilibrio complessivo VF/3 delle partite finanziarie è negativo, altrimenti sono inserite nell'equilibrio in conto capitale.

PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

		GESTIONE		
		RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
Fondo cassa al 1° gennaio				10.822.083,52
RISCOSSIONI	(+)	12.005.347,39	13.753.815,07	25.759.162,46
PAGAMENTI	(-)	13.950.453,92	8.493.326,52	22.443.780,44
SALDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			14.137.465,54
PAGAMENTI per azioni esecutive non regolarizzate al 31 dicembre	(-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			14.137.465,54
RESIDUI ATTIVI	(+)	3.431.122,89	8.685.408,03	12.116.530,92
di cui residui attivi incassati alla data del 31/12 in conti postali e bancari in attesa del riversamento nel conto di tesoreria principale				0,00
di cui derivanti da accertamenti di tributi effettuati sulla base della stima del dipartimento delle finanze				0,00
RESIDUI PASSIVI	(-)	6.130.101,32	11.981.018,95	18.111.120,27
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE CORRENTI [1]	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE IN CONTO CAPITALE [1]	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE (1)	(-)			0,00
RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2025 (A) [2]	(=)			**8.142.876,19**

57870
Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 85 del 26-10-2026

PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

Composizione del risultato di amministrazione al 31 dicembre 2025		
Parte accantonata [3]		
Fondo crediti di dubbia esigibilità [4]		0,00
Fondo anticipazioni liquidità		0,00
Fondo perdite società partecipate		0,00
Fondo contenzioso		0,00
Fondo di garanzia debiti commerciali		0,00
Fondo obiettivi di finanza pubblica		0,00
Altri accantonamenti		569.918,26
	B) Totale parte accantonata	**569.918,26**
Parte vincolata		
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili		0,00
Vincoli derivanti da trasferimenti		7.336.668,03
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui		0,00
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente		0,00
Altri vincoli		0,00
	C) Totale parte vincolata	**7.336.668,03**
Parte destinata agli investimenti		0,00
	D) Totale parte destinata agli investimenti	**0,00**
	E) Totale parte disponibile (E = A - B - C- D)	**236.289,90**
	F) di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto [6]	0,00

Se E è negativo, tale importo è iscritto tra le spese del bilancio di previsione come disavanzo da ripianare [6]

COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
	ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA						
1010100	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	di cui accertati per cassa sulla base del principio contabile 3.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati non accertati per cassa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1010400	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030100	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030200	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonoma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1000000	TOTALE TITOLO 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TRASFERIMENTI CORRENTI						
2010100	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	8.654.360,24	3.283.129,94	11.937.490,18	0,00	0,00	0,00
2010200	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010300	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010400	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010500	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	105.647,10	105.647,10	0,00	0,00	0,00
	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	105.647,10	105.647,10	0,00	0,00	0,00
	Trasferimenti correnti dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2000000	TOTALE TITOLO 2	8.654.360,24	3.388.777,04	12.043.137,28	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE						
3010000	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3020000	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3030000	Tipologia 300: Interessi attivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3040000	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3050000	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	575,66	41.741,08	42.316,74	0,00	0,00	0,00
3000000	TOTALE TITOLO 3	575,66	41.741,08	42.316,74	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE IN CONTO CAPITALE						
4010000	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4020000	Tipologia 200: Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Contributi agli investimenti da amministrazioni pubbliche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Contributi agli investimenti da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 200: Contributi agli investimenti al netto dei contributi da PA e da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4030000	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Altri trasferimenti in conto capitale da amministrazioni pubbliche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Altri trasferimenti in conto capitale da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale al netto dei trasferimenti da PA e da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

57872
Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 85 del 26-10-2026

COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
4040000	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4050000	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4000000	TOTALE TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
5010000	Tipologia 100: Alienazione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5020000	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5030000	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5040000	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5000000	TOTALE TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE GENERALE	**8.654.935,90**	**3.430.518,12**	**12.085.454,02**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' DI PARTE CORRENTE	**8.654.935,90**	**3.430.518,12**	**12.085.454,02**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' IN C/CAPITALE	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

CONFRONTO FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' - FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	TOTALE CREDITI	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI
RESIDUI ATTIVI NEL CONTO DEL BILANCIO TITOLI DA 1 A 5	12.085.454,02	0,00
CREDITI STRALCIATI DAL CONTO DEL BILANCIO	0,00	0,00
ACCERTAMENTI IMPUTATI AGLI ESERCIZI SUCCESSIVI A QUELLO CUI IL RENDICONTO SI RIFERISCE	0,00	0,00
TOTALE	**12.085.454,02**	**0,00**

* Il fondo crediti di dubbia esigibilità è un accantonamento del risultato di amministrazione. Non richiedono l'accantonamento a tale fondo: a) i trasferimenti da altre Amministrazioni pubbliche e dall'Unione europea; b) i crediti assistiti da fidejussione; c) le entrate tributarie che, sulla base dei nuovi principi contabili, sono accertate per cassa.

(e) Gli importi della colonna (e) non devono essere inferiori a quelli della colonna (d); se sono superiori le motivazioni della differenza sono indicate nella relazione al rendiconto. Il totale generale della colonna (f) corrisponde all'importo del fondo crediti di dubbia esigibilità accantonato nel risultato di amministrazione.

(g) Indicare il totale generale della colonna c).

(h) Indicare il totale generale della colonna e)

(i) Indicare l'importo complessivo dei crediti stralciati dal conto del bilancio nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti.

(l) corrisponde all'importo della cella (i)

(m) trattasi solo degli accertamenti pluriennali di entrate riguardanti il titolo 5 e gli accertamenti pluriennali derivanti dalla rateizzazione delle entrate dei titoli 1 e 3.

(n) comprende anche l'accantonamento riguardante i crediti del titolo 5

PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
	TRASFERIMENTI CORRENTI				
2010100	**Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche**	**18.839.843,23**	**0,00**	**10.185.482,99**	**12.005.347,39**
2010102	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali	18.839.843,23	0,00	10.185.482,99	12.005.347,39
2010300	**Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese**	**132.150,00**	**0,00**	**132.150,00**	**0,00**
2010302	Altri trasferimenti correnti da imprese	132.150,00	0,00	132.150,00	0,00
2010500	**Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
2010501	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	0,00	0,00	0,00
2000000	**TOTALE TITOLO 2**	**18.971.993,23**	**0,00**	**10.317.632,99**	**12.005.347,39**
	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE				
3010000	**Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3010200	Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi	0,00	0,00	0,00	0,00
3020000	**Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti**	**3.332,79**	**0,00**	**3.332,79**	**0,00**
3020300	Entrate da Imprese derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	3.332,79	0,00	3.332,79	0,00
3030000	**Tipologia 300: Interessi attivi**	**428.053,73**	**0,00**	**428.053,73**	**0,00**
3030300	Altri interessi attivi	428.053,73	0,00	428.053,73	0,00
3050000	**Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti**	**77.700,80**	**0,00**	**77.125,14**	**0,00**
3059900	Altre entrate correnti n.a.c.	77.700,80	0,00	77.125,14	0,00
3000000	**TOTALE TITOLO 3**	**509.087,32**	**0,00**	**508.511,66**	**0,00**
	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
9010000	**Tipologia 100: Entrate per partite di giro**	**2.701.066,78**	**0,00**	**2.670.594,65**	**0,00**
9010100	Altre ritenute	2.113.979,10	0,00	2.098.506,97	0,00
9010200	Ritenute su redditi da lavoro dipendente	536.105,25	0,00	536.105,25	0,00

PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
9010300	Ritenute su redditi da lavoro autonomo	35.982,43	0,00	35.982,43	0,00
9019900	Altre entrate per partite di giro	15.000,00	0,00	0,00	0,00
9020000	**Tipologia 200: Entrate per conto terzi**	**257.075,77**	**0,00**	**257.075,77**	**0,00**
9020400	Depositi di/presso terzi	0,00	0,00	0,00	0,00
9029900	Altre entrate per conto terzi	257.075,77	0,00	257.075,77	0,00
9000000	**TOTALE TITOLO 9**	**2.958.142,55**	**0,00**	**2.927.670,42**	**0,00**
	TOTALE TITOLI	**22.439.223,10**	**0,00**	**13.753.815,07**	**12.005.347,39**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - IMPEGNI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**									
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.494.158,83	204.832,65	2.666.679,94	100.000,00	0,00	0,00	0,00	11.854.310,99	17.319.982,41
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**2.494.158,83**	**204.832,65**	**2.666.679,94**	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**11.854.310,99**	**17.319.982,41**
	TOTALE MISSIONI	**2.494.158,83**	**204.832,65**	**2.666.679,94**	**100.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**11.854.310,99**	**17.319.982,41**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/COMPETENZA

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**									
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.283.070,15	171.937,07	710.272,20	0,00	0,00	0,00	0,00	2.735.508,70	5.900.788,12
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**2.283.070,15**	**171.937,07**	**710.272,20**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.735.508,70**	**5.900.788,12**
	TOTALE MISSIONI	**2.283.070,15**	**171.937,07**	**710.272,20**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.735.508,70**	**5.900.788,12**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - PAGAMENTI C/RESIDUI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
		101	102	103	104	107	108	109	110	100
07	**MISSIONE 7: Turismo**									
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	240.647,53	24.690,54	2.955.514,99	19.487,12	0,00	0,00	0,00	10.281.273,80	13.521.613,98
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**240.647,53**	**24.690,54**	**2.955.514,99**	**19.487,12**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**10.281.273,80**	**13.521.613,98**
	TOTALE MISSIONI	**240.647,53**	**24.690,54**	**2.955.514,99**	**19.487,12**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**10.281.273,80**	**13.521.613,98**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - IMPEGNI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	196.220,51	0,00	0,00	0,00	196.220,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**196.220,51**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**196.220,51**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**196.220,51**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**196.220,51**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/COMPETENZA

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	50.375,11	0,00	0,00	0,00	50.375,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**50.375,11**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**50.375,11**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**50.375,11**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**50.375,11**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/RESIDUI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziate	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	**MISSIONE 7: Turismo**											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	70.403,44	0,00	0,00	0,00	70.403,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	**0,00**	**70.403,44**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**70.403,44**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE MISSIONI	**0,00**	**70.403,44**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**70.403,44**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE PER SERVIZI PER CONTO TERZI E PARTITE GIRO - IMPEGNI

	MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI	Uscite per partite giro	Uscite per conto terzi	Totale
		701	702	700
99	**MISSIONE 99: Servizi per conto terzi**			
01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	2.958.142,55	0,00	2.958.142,55
	TOTALE MISSIONE 99: Servizi per conto terzi	**2.958.142,55**	**0,00**	**2.958.142,55**
	TOTALE MISSIONI	**2.958.142,55**	**0,00**	**2.958.142,55**

RIEPILOGO SPESE PER TITOLI E MACROAGGREGATI - IMPEGNI -

	TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA	Totale	- di cui non ricorrenti
	TITOLO 1: Spese correnti		
101	Redditi da lavoro dipendente	2.494.158,83	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	204.832,65	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	2.666.679,94	0,00
104	Trasferimenti correnti	100.000,00	0,00
110	Altre spese correnti	11.854.310,99	0,00
100	**Totale TITOLO 1**	**17.319.982,41**	**0,00**
	TITOLO 2: Spese in conto capitale		
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	196.220,51	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00
200	**Totale TITOLO 2**	**196.220,51**	**0,00**
	TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro		
701	Uscite per partite di giro	2.958.142,55	0,00
702	Uscite per conto terzi	0,00	0,00
700	**Totale TITOLO 7**	**2.958.142,55**	**0,00**
	TOTALE IMPEGNI	**20.474.345,47**	**0,00**

ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2025 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2026 E SEGUENTI

	TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA	Anno 2026		Anno 2027		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	Accertamenti
	TITOLO 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa					
10101	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10102	Tipologia 102: Tributi destinati al finanziamento della sanità (solo per le Regioni)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10103	Tipologia 103: Tributi devoluti e regolati alle autonomie speciali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10104	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10301	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10302	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonoma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10000	**Totale TITOLO 1**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 2: Trasferimenti correnti					
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	4.250.000,00	0,00	4.250.000,00	0,00	0,00
20102	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
20104	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20000	**Totale TITOLO 2**	**4.350.000,00**	**0,00**	**4.350.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 3: Entrate extratributarie					
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30400	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
30000	**Totale TITOLO 3**	**8.000,00**	**0,00**	**8.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 4: Entrate in conto capitale					
40100	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40200	Tipologia 200: Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40300	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40400	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40500	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2025 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2026 E SEGUENTI

TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA		Anno 2026		Anno 2027		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	Accertamenti
40000	**Totale TITOLO 4**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie					
50100	Tipologia 100: Alienazione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50200	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50300	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50400	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50000	**Totale TITOLO 5**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 6: Accensione Prestiti					
60100	Tipologia 100: Emissione di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60200	Tipologia 200: Accensione prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60300	Tipologia 300: Accensione mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60400	Tipologia 400: Altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60000	**Totale TITOLO 6**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro					
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	3.077.000,00	0,00	3.077.000,00	0,00	0,00
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	722.000,00	0,00	722.000,00	0,00	0,00
90000	**Totale TITOLO 9**	**3.799.000,00**	**0,00**	**3.799.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE ACCERTAMENTI	**8.157.000,00**	**0,00**	**8.157.000,00**	**0,00**	**0,00**

IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2025 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2026 E SEGUENTI

	TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA	Anno 2026		Anno 2027		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	Impegni
	TITOLO 1: Spese correnti					
101	Redditi da lavoro dipendente	2.746.946,70	0,00	2.746.946,70	0,00	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	177.625,15	0,00	177.625,15	0,00	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	1.120.548,15	279.751,25	1.120.548,15	90.471,35	0,00
104	Trasferimenti correnti	50.000,00	0,00	50.000,00	0,00	0,00
105	Trasferimenti di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
106	Fondi perequativi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
107	Interessi passivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
108	Altre spese per redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
109	Rimborsi e poste correttive delle entrate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
110	Altre spese correnti	159.000,00	0,00	159.000,00	0,00	0,00
100	**Totale TITOLO 1**	**4.254.120,00**	**279.751,25**	**4.254.120,00**	**90.471,35**	**0,00**
	TITOLO 2: Spese in conto capitale					
201	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	103.880,00	48.084,02	103.880,00	189,44	0,00
203	Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
204	Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200	**Totale TITOLO 2**	**103.880,00**	**48.084,02**	**103.880,00**	**189,44**	**0,00**
	TITOLO 3: Spese per incremento attivita' finanziarie					
301	Acquisizioni di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
302	Concessione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
303	Concessione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
304	Altre spese per incremento di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
300	**Totale TITOLO 3**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 4: Rimborso Prestiti					
401	Rimborso di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402	Rimborso prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2025 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2026 E SEGUENTI

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA		Anno 2026		Anno 2027		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	Impegni
403	Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
404	Rimborso di altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
405	Fondi per rimborso prestiti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400	**Totale TITOLO 4**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere					
501	Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
500	**Totale TITOLO 5**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro					
701	Uscite per partite di giro	3.764.000,00	0,00	3.764.000,00	0,00	0,00
702	Uscite per conto terzi	35.000,00	0,00	35.000,00	0,00	0,00
700	**Totale TITOLO 7**	**3.799.000,00**	**0,00**	**3.799.000,00**	**0,00**	**0,00**
	TOTALE IMPEGNI	**8.157.000,00**	**327.835,27**	**8.157.000,00**	**90.660,79**	**0,00**

GESTIONE DELLE SPESE - UTILIZZO DI CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI DA PARTE DI ORGANISMI COMUNITARI E INTERNAZIONALI

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
MISSIONE 07	**Turismo**					
0701 Programma 01	Sviluppo e valorizzazione del turismo					
Titolo 1	Spese correnti	RS 50.000,00	PR 0,00	R 0,00		EP 50.000,00
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 50.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TRR 50.000,00
Totale Programma 01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**	**RS 50.000,00**	**PR 0,00**	**R 0,00**		**EP 50.000,00**
		CP 0,00	**PC 0,00**	**I 0,00**	**ECP 0,00**	**EC 0,00**
		CS 50.000,00	**TP 0,00**	**FPV 0,00**		**TRR 50.000,00**
TOTALE MISSIONE 07	**Turismo**	**RS 50.000,00**	**PR 0,00**	**R 0,00**		**EP 50.000,00**
		CP 0,00	**PC 0,00**	**I 0,00**	**ECP 0,00**	**EC 0,00**
		CS 50.000,00	**TP 0,00**	**FPV 0,00**		**TRR 50.000,00**
	TOTALE MISSIONI	**RS 50.000,00**	**PR 0,00**	**R 0,00**		**EP 50.000,00**
		CP 0,00	**PC 0,00**	**I 0,00**	**ECP 0,00**	**EC 0,00**
		CS 50.000,00	**TP 0,00**	**FPV 0,00**		**TRR 50.000,00**

GESTIONE DELLE SPESE - FUNZIONI DELEGATE DALLE REGIONI

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
TOTALE MISSIONI		**RS 0,00**	**PR 0,00**	**R 0,00**		**EP 0,00**
		CP 0,00	**PC 0,00**	**I 0,00**	**ECP 0,00**	**EC 0,00**
		CS 0,00	**TP 0,00**	**FPV 0,00**		**TR 0,00**

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2025 (Percentuale)
01	**Rigidità strutturale di bilancio**		
01.1	Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" – FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)]/(Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	13,64
02	**Entrate correnti**		
02.1	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	329,54
02.2	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	62,39
02.3	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	8,61
02.4	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	1,63
02.5	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata/Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	84,72
02.6	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata/Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	47,57
02.7	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	1,89
02.8	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	1,06
03	**Anticipazioni dell'Istituto tesoriere**		
03.1	Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio/(365 x max previsto dalla norma)	0,00
03.2	Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo/max previsto dalla norma	0,00
04	**Spesa di personale**		
04.1	Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1)/(Titolo I – FCDE corrente+ FPV macroaggr. 1.1 – FPV di entrata concernente il mac 1.1)	15,34
04.2	Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato"+ pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 – FPV di entrata concernente il Macr. 1.1)/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 – FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	15,99
04.3	Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale"+ pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche")/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 " IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 – FPV in entrata macr. 1.1)	2,86
04.4	Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1)/popolazione residente	0,00
05	**Esternalizzazione dei servizi**		
05.1	Indicatore di esternalizzazione dei servizi	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate")/totale spese Titolo I	0,00

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2025 (Percentuale)
06	**Interessi passivi**		
06.1	Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"/Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	0,00
06.2	Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria"/Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
06.3	Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora"/Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
07	**Investimenti**		
07.1	Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/ totate Impegni Titoli I+II	1,12
07.2	Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni"/popolazione residente	0,00
07.3	Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/popolazione residente	0,00
07.4	Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")/popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	0,00
07.5	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	1.101,36
07.6	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
07.7	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni)/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
08	**Analisi dei residui**		
08.1	Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	65,63
08.2	Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio/Totale residui titolo 2 al 31 dicembre	53,87
08.3	Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	0,00
08.4	Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	71,61
08.5	Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	0,00
08.6	Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	0,00
09	**Smaltimento debiti non finanziari**		
09.1	Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")/Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	26,57
09.2	Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")/ stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	61,94

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2025 (Percentuale)
09.3	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.4	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.5	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto/somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	55,14
10	**Debiti finanziari**		
10.1	Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	Impegni per estinzioni anticipate/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.2	Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate)/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.3	Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" – "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) – "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa – estinzioni anticipate) – (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" +"Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000)]/Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	0,00
10.4	Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2)/popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	0,00
11	**Composizione dell'avanzo di amministrazione (4)**		
11.1	Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	Quota libera di parte corrente dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (5)	2,90
11.2	Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (6)	0,00
11.3	Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (7)	7,00
11.4	Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (8)	90,10
12	**Disavanzo di amministrazione**		
12.1	Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.2	Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.3	Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3)/Patrimonio netto (1)	0,00

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2025 (Percentuale)
12.4	Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio/Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi	0,00
13	**Debiti fuori bilancio**		
13.1	Debiti riconosciuti e finanziati	Importo Debiti riconosciuti e finanziati/Totale impegni titolo I e titolo II	0,00
13.2	Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	0,00
13.3	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	0,00
14	**Fondo pluriennale vincolato**		
14.1	Utilizzo del FPV	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)]/Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio	0,00
15	**Partite di giro e conto terzi**		
15.1	Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro – Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000)/Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	15,18
15.2	Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro – Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000)/Totale impegni primo titolo di spesa	17,08

(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
(2) Il debito da finanziamento è pari alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
(3) Indicatore da rappresentare solo in caso di disavanzo di amministrazione. Il disavanzo di amministrazione è pari alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento.
(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.
(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a)
(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).
(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
(9) Indicare al numeratore solo la quota del finanziamento destinata alla copertura di investimenti, e al denominatore escludere gli investimenti che, nell'esercizio, sono finanziati dal FPV.

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori analitici concernenti la composizione delle entrate e l'effettiva capacità di riscossione

Titolo Tipologia	Denominazione	Composizione delle entrate (dati percentuali)			Percentuale di riscossione				
		Previsioni iniziali competenza/ totale previsioni iniziali competenza	Previsioni definitive competenza/ totale previsioni definitive competenza	Accertamenti/ Totale Accertamenti	% di riscossione prevista nel bilancio previsione iniziale: Previsione iniziale cassa/ (previsioni iniziali competenza + residui)	% di riscossione prevista nelle previsioni definitive: Previsione definitive cassa/ (previsioni definitive competenza + residui)	% di riscossione complessiva: (Riscossione c/comp + Riscossioni c/ residui)/ (Accertamenti + residui definitivi iniziali)	% di riscossione dei crediti esigibili nell'esercizio: Riscossioni c/ comp/ Accertamenti di competenza	% di riscossione dei crediti esigibili negli esercizi precedenti: Riscossioni c/ residui/ residui definitivi iniziali
TITOLO 2	**Trasferimenti correnti**								
20101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	59,77	87,53	83,96	119,09	102,91	65,02	54,06	78,53
20103	Trasferimenti correnti da Imprese	1,03	0,38	0,59	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
20105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
20000	**Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti**	**60,80**	**87,91**	**84,55**	**118,91**	**102,89**	**64,96**	**54,38**	**77,99**
TITOLO 3	**Entrate extratributarie**								
30100	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,01	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
30200	Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	0,04	0,01	0,01	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
30300	Interessi attivi	0,01	1,22	1,91	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
30500	Rimborsi e altre entrate correnti	0,02	0,01	0,35	70,90	100,00	64,57	99,26	0,00
30000	**Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie**	**0,08**	**1,24**	**2,27**	**74,41**	**100,00**	**92,32**	**99,89**	**0,00**
TITOLO 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**								
90100	Entrate per partite di giro	31,68	8,79	12,03	100,74	100,00	98,87	98,87	0,00
90200	Entrate per conto terzi	7,44	2,06	1,15	109,85	100,00	99,77	100,00	0,00
90000	**Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro**	**39,12**	**10,85**	**13,18**	**102,47**	**100,00**	**98,95**	**98,97**	**0,00**
	TOTALE ENTRATE	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**116,47**	**102,65**	**68,01**	**61,29**	**77,77**

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori analitici concernenti la composizione delle uscite per missioni e programmi

MISSIONI E PROGRAMMI			COMPOSIZIONE DELLE SPESE PER MISSIONI E PROGRAMMI (dati percentuali)						
			Previsione iniziale		Previsioni definitive		Dati di rendiconto		
			Incidenza Missione/ Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione/ Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV/ Previsione FPV totale	Incidenza Missione programma: (Impegni + FPV)/(Totale impegni + Totale FPV)	di cui incidenza FPV: FPV/Totale FPV	di cui incidenza economie di spesa: Economie di competenza/Totale Economie di competenza
Missione 07: Turismo	01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	83,32	0,00	91,04	0,00	85,55	0,00	96,17
	Totale Missione 07: Turismo		**83,32**	**0,00**	**91,04**	**0,00**	**85,55**	**0,00**	**96,17**
Missione 99: Servizi per conto terzi	01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	16,68	0,00	8,96	0,00	14,45	0,00	3,83
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi		**16,68**	**0,00**	**8,96**	**0,00**	**14,45**	**0,00**	**3,83**

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori concernenti la capacità di pagare spese per missioni e programmi

MISSIONI E PROGRAMMI			CAPACITA' DI PAGARE SPESE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2025 (dati percentuali)				
			Capacità di pagamento nel bilancio di previsione iniziale: Previsioni iniziali cassa/ (residui + previsioni iniziali competenza - FPV)	Capacità di pagamento nelle previsioni definitive: Previsioni definitive cassa/ (residui + previsioni definitive competenza - FPV)	Capacità di pagamento a consuntivo: (Pagam. c/comp + Pagam. c/residui)/ (Impegni + residui definitivi iniziali)	Capacità di pagamento delle spese nell'esercizio: Pagam. c/comp/ Impegni	Capacità di pagamento delle spese esigibili negli esercizi precedenti: Pagam c/residui/ residui definitivi iniziali
Missione 07: Turismo	01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	101,14	100,15	52,52	33,98	69,01
	Totale Missione 07: Turismo		**101,14**	**100,15**	**52,52**	**33,98**	**69,01**
Missione 99: Servizi per conto terzi	01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	91,21	100,02	86,77	85,94	93,17
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi		**91,21**	**100,02**	**86,77**	**85,94**	**93,17**

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	**01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti**	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" – FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)] / (Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	Impegni / Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Incidenza spese rigide (personale e debito) su entrate correnti	
02.1 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	**02.1 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente**	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.2 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.3 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.4 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.5 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata / Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.6 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata / Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.7 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
	02.8 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" – "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanziamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	**03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria**	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio / (365 x max previsto dalla norma)	Incassi (%)	Rendiconto	S	Utilizzo medio giornaliero delle anticipazioni di tesoreria nel corso dell'esercizio rapportate al massimo valore di ricorso alle stesse consentito dalla normativa di riferimento	dati extracontabili
	03.2 Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo / max previsto dalla norma	Incassi (%)	Rendiconto	S	Livello delle anticipazioni rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente (3/12 degli accertamenti dei primi tre titoli delle entrate del penultimo anno precedente).	
04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	**04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente**	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1) / (Titolo I – FCDE corrente+ FPV macroaggr. 1.1 – FPV di entrata concernente il mac 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa di personale di competenza dell'anno rispetto al totale della spesa corrente.	
	04.2 Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato"+ pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 – FPV di entrata concernente il Macr. 1.1) / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 – FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Incidenza del salario accessorio ed incentivante rispetto al totale della spesa di personale	
	04.3 Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale"+ pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche") / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 " IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 – FPV in entrata macr. 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Indica come gli enti soddisfano le proprie esigenze di risorse umane, mixando le varie alternative contrattuali più rigide (personale dipendente) o meno rigide (forme di lavoro flessibile)	
	04.4 Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1) / popolazione residente	Impegno / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Valutazione della spesa procapite dei redditi da lavoro dipendente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
05.1 Indicatore di esternalizzazione dei servizi	**05.1 Indicatore di esternalizzazione dei servizi**	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate") / totale spese Titolo I	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione del ricorso a enti esterni all'amministrazione per la gestione e l'erogazione di servizi alla collettività	
06.1 Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	**06.1 Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti**	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi" / Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	Impegno / Accertamento (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per Interessi passivi sul totale delle entrate correnti	
	06.2 Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria" / Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi su anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	
	06.3 Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora" / Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	
07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	**07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale**	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / totate Impegni Titoli I+II	Impegni e pagamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per investimenti sul totale della spesa (corrente e in conto capitale)	
	07.2 Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti diretti dell'ente	
	07.3 Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite dei contributi agli investimenti	
	07.4 Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti") / popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti complessivi dell'ente	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	07.5 Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	competenza / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	
	07.6 Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni +FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	
	07.7 Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni) / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Accertamenti / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	
08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	**08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti**	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui sulla quota di impegni registrati nell'esercizio per ogno titoli di I livello di spesa	
	08.2 Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio / Totale residui titolo 2 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sulla quota di accertamenti registrati nell'esercizio per ogno titoli di I livello di entrata	
	08.3 Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui passivi sul totale di impegni registrati nell'esercizio	
	08.4 Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sul totale di accertamenti registrati nell'esercizio	
	08.5 Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi in c/capitale nell'esercizio rispetto allo stock di residui attivi in c/capitale al 31 dicembre	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	08.6 Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie rispetto allo stock di residui attivi per riduzione di attività finanziarie al 31 dicembre	
09.1 Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	**09.1 Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio**	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere al pagamento di debiti esigibili nel corso dell'esercizio nell'ambito del medesimo esercizio	
	09.2 Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti in c/ residui /Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere allo smaltimento dei residui relativi ad anni precedenti nel corso dell'esercizio oggetto di osservazione	
	09.3 Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire, nell'esercizio, i debiti non commerciali di competenza del medesimo esercizio, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di un'altra amministrazione pubblica	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	09.4 Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti in c/ residui /Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire lo stock dei debiti non commerciali, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di altra amministrazione pubblica negli anni precedenti quello di osservazione	
	09.5 Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto / somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	Giorni	Rendiconto	S	Indica, a livello annuale, la tempestività nei pagamenti da parte dell'amministrazione	
10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	**10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari**	Impegni per estinzioni anticipate / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni anticipate di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
	10.2 Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate) / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni ordinarie di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12, al netto delle estinzioni anticipate	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	10.3 Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" – "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) – "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa – estinzioni anticipate) – (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" +"Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000)] / Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	Impegni su accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione della sostenibilità dei debiti finanziari contratti dall'ente	
	10.4 Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2) / popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	Debito / Popolazione residente (€)	Rendiconto	S	Valutazione del livello di indebitamento pro capite dell'amministrazione	
11.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	**11.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo**	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (5)	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a)
	11.2 Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (6)	Quota libera in conto capitale dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
	11.3 Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (7)	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	11.4 Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (8)	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	**12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio**	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Quota di disavanzo ripianato nell'esercizio valutata quale differenza tra il disavanzo iniziale al 1° gennaio e quello alla fine dell'esercizio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.2 Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Valutazione dell'incremento del disavanzo nell'esercizio rispetto al saldo dell'esercizio al 1° gennaio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.3 Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3) / Patrimonio netto (1)		Rendiconto	S	Valutazione del rapporto tra il disavanzo di amministrazione rilevato nell'esercizio e il patrimonio netto dell'ente	(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Le Autonomie speciali e i loro enti locali e strumentali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	12.4 Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio / Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi		Rendiconto	S	Valutazione sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio quale rapporto tra disavanzo iscritto in spesa (stanziamento definitivo) e tot. accertamenti per i primi tre titoli d'entrata	
13.1 Debiti riconosciuti e finanziati	**13.1 Debiti riconosciuti e finanziati**	Importo Debiti riconosciuti e finanziati / Totale impegni titolo I e titolo II	Debiti riconosciuti e finanziati / impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dello stock di debiti fuori bilancio riconosciuti e finanziati in relazione al totale degli impegni correnti e in c/ capitale	
	13.2 Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/ Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti in corso di riconoscimento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, da delibera di giunta o da schema di delibera presentato in consiglio
	13.3 Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/ Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, delibera di consiglio con copertura differita o rinviata
14.1 Utilizzo del FPV	**14.1 Utilizzo del FPV**	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)] / Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio	Importi indicati nell'Allegato al rendiconto concernente il FPV (%)	Rendiconto	S	Utilizzo del FPV	Il valore del "Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna a "Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1".La "Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna c "Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1 rinviata all'esercizio N+1 e successivi".
15.1 Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	**15.1 Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata**	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro – Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000) / Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle entrate per partire di giro e conto terzi sul totale delle entrate correnti	

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	15.2 Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro – Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000) / Totale impegni primo titolo di spesa	impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle spese per partire di giro e conto terzi sul totale delle spese correnti	

Allegato a/1 Risultato di amministrazione - quote accantonate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse accantonate al 1/1/2025	Risorse accantonate applicate al bilancio dell'esercizio 2025 (con segno -) (1)	Risorse accantonate stanziate nella spesa del bilancio dell'esercizio 2025	Variazione accantonamenti che si prevede di effettuare in sede di rendiconto (con segno +/-) (2)	Risorse accantonate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
		(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e) = (a) + (b) + (c) + (d)*
Fondo anticipazione liquidità						
	Totale Fondo anticipazione liquidità					
Fondo perdite società partecipate						
	Totale Fondo perdite società partecipate					
Fondo contenzioso						
	Totale Fondo contenzioso					
Fondo crediti di dubbia esigibilità						
	Totale Fondo crediti di dubbia esigibilità					
Accantonamento residui perenti						
	Totale Accantonamento residui perenti					
Fondo di garanzia debiti commerciali						
	Totale Fondo di garanzia debiti commerciali					
Fondo obiettivi di finanza pubblica						
	Totale Fondo obiettivi di finanza pubblica					
Altri accantonamenti						
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	487.967,85				487.967,85
11108	FONDO RISERVA MANUTENZIONI STRAORDINARIE ART. 40 L.R. N. 45/2013				81.950,41	81.950,41
	Totale Altri accantonamenti	487.967,85			81.950,41	569.918,26
	Totale	487.967,85			81.950,41	569.918,26

(*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.1 del principio applicato della programmazione

(1) Indicare, con il segno (-), l'utilizzo dei fondi accantonati attraverso l'applicazione in bilancio della corrispondente quota del risultato di amministrazione.

(2) Indicare con il segno (+) i maggiori accantonamenti nel risultato di amministrazione effettuati in sede di predisposizione del rendiconto, e con il segno (-) , le riduzioni degli accantonamenti effettuati in sede di predisposizione del rendiconto.

(3) Con riferimento ai capitoli di bilancio riguardanti il FCDE, devono essere preliminarmente valorizzate le colonne (a) e (e) nelle quali devono essere indicate rispettivamente le quote accantonate nel risultato di amministrazione degli esercizi (N-1) e (N) determinate nel rispetto dei principi contabili. Successivamente sono valorizzati gli importi di cui alla lettera (b), che corrispondono alla quota del risultato di amministrazione applicata al bilancio N per le rispettive quote del FCDE.

Se l'importo della colonna (e) è minore della somma algebrica delle colonne (a) +(b), la differenza è iscritta con il segno (-) nella colonna (d).Se l'importo della colonna (e) è maggiore della somma algebrica delle colonne (a)+(b), la differenza è iscritta con il segno (+) nella colonna (c) entro il limite dell'importo stanziato in bilancio per il FCDE (previsione definitiva). Se lo stanziamento di bilancio non è capiente, la differenza è iscritta nella colonna (d) con il segno (+).

Allegato a/1 Risultato di amministrazione - quote accantonate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse accantonate al 1/1/2025	Risorse accantonate applicate al bilancio dell'esercizio 2025 (con segno -) (1)	Risorse accantonate stanziate nella spesa del bilancio dell'esercizio 2025	Variazione accantonamenti che si prevede di effettuare in sede di rendiconto (con segno +/-) (2)	Risorse accantonate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
		(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e) = (a) + (b) + (c) + (d)*

(4) I fondi di riserva e i fondi speciali non confluiscono nella quota accantonata del risultato di amministrazione.

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2025	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2025	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2025	Impegni esercizio 2025 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2025 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2025 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2024 non reimpegnati nell'esercizio 2025	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2025	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili												
Totale Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili (I/1)												
Vincoli derivanti da trasferimenti												
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE (001 TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE)	11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÃ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	21.471,28	21.471,28	132.150,00	79.144,00				74.477,28	74.477,28
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 (002 POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8)		POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	2.544.652,03	2.544.652,03				75.680,31		2.544.652,03	2.468.971,72
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 (003 AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020)		AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	303.254,15	303.254,15				303.254,15		303.254,15	
20340	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA (004 AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA)		AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	2.083.472,74	2.083.472,74	6.726,27					2.090.199,01	2.090.199,01
20341	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA (005 AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA)		AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	40.065,57	40.065,57	602,41					40.667,98	40.667,98

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2025	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2025	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2025	Impegni esercizio 2025 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2025 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2025 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2024 non reimpegnati nell'esercizio 2025	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2025	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR (006 TRASFERIMENTI PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR (02 GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR))	11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	77.841,51	77.841,51	1.230.525,05	1.030.045,90				278.320,66	278.320,66
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali (009 SISTEMA INTEGRATO DEI CAMMINI)	11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	36.178,53	36.178,53		4.914,70				31.263,83	31.263,83
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile (010 FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITA' - AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE)	11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	72.029,44	72.029,44	1.533.489,50	2.743,43				1.602.775,51	1.602.775,51
20352	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020. (011 POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – BUSINESS OR PLEASURE)	11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	1.151.188,67	1.151.188,67		33.135,45		833.642,82		1.118.053,22	284.410,40

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2025	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2025	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2025	Impegni esercizio 2025 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2025 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2025 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2024 non reimpegnati nell'esercizio 2025	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2025	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
20353	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. (012 POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.)	11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	84.933,35	84.933,35	6.800.000,00	6.882.016,64		-68.094,34		2.916,71	71.011,05
20355	POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo. Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali (013 POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo.)	11055	POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo.			4.868.500,00	4.866.533,19				1.966,81	1.966,81
1234567	AVANZO DI AMMINISTRAZIONE (007 POC Puglia FESR 2014/2020 – ASSE VI – AZIONE 6.8 (COMUNICAZIONE))		POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	56.440,22	56.440,22						56.440,22	56.440,22
1234567	AVANZO DI AMMINISTRAZIONE (008 TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ART. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021)		CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	336.163,56	336.163,56						336.163,56	336.163,56
Totale Vincoli derivanti da trasferimenti (I/2)				6.807.691,05	6.807.691,05	14.571.993,23	12.898.533,31		1.144.482,94		8.481.150,97	7.336.668,03
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui												
Totale Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui (I/3)												
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente												

Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2025	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2025	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2025	Impegni esercizio 2025 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2025 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2025 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2024 non reimpegnati nell'esercizio 2025	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2025	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2025
				(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*	*(e)*	*(f)*	*(g)*	*(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)*	*(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)*
Totale Vincoli formalmente attribuiti dall'ente (I/4)												
Altri vincoli												
Totale Altri vincoli (I/5)												
Totale risorse vincolate (I = I/1 + I/2 + I/3 + I/4 + I/5)				6.807.691,05	6.807.691,05	14.571.993,23	12.898.533,31		1.144.482,94		8.481.150,97	7.336.668,03

Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da legge (m/1)		
Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da trasferimenti (m/2)		
Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da finanziamenti (m/3)		
Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate dall'ente (m/4)		
Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da altro (m/5)		
Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate (m = m/1 + m/2 + m/3 + m/4 + m/5)		
Totale quote vincolate da legge al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/1 = I/1 - m/1)		
Totale quote vincolate da trasferimenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/2 = I/2 - m/2)	8.481.150,97	7.336.668,03
Totale quote vincolate da finanziamenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/3 = I/3 - m/3)		
Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/4 = I/4 - m/4)		
Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/5 = I/5 - m/5)		
Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n = I - m)	8.481.150,97	7.336.668,03

(*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.2 del principio applicato della programmazione

Scandale Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

Rendiconto gestione 2025

CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	2025	2024	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	A) COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE				
1	Proventi da tributi	0,00	0,00		
2	Proventi da fondi perequativi	0,00	0,00		
3	Proventi da trasferimenti e contributi	18.460.074,90	33.609.532,20		
a	Proventi da trasferimenti correnti	18.443.016,25	33.573.499,56		A5c
b	Quota annuale di contributi agli investimenti	17.058,65	36.032,64		E20c
c	Contributi agli investimenti	0,00	0,00		
4	Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici	0,00	0,00		
a	Proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00		
b	Ricavi della vendita di beni	0,00	0,00		
c	Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi	0,00	0,00		
5	Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, etc. (+/-)	0,00	0,00	A2	A2
6	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	A3	A3
7	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,00	0,00	A4	A4
8	Altri ricavi e proventi diversi	81.033,59	45.475,99	A5	A5 a e b
	TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE (A)	**18.541.108,49**	**33.655.008,19**		
	B) COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE				
9	Acquisto di materie prime e/o beni di consumo	5.223,95	9.618,04	B6	B6
10	Prestazioni di servizi	12.575.795,20	17.120.804,56	B7	B7
11	Utilizzo beni di terzi	111.903,59	102.000,00	B8	B8
12	Trasferimenti e contributi	100.000,00	100.000,00		
a	Trasferimenti correnti	100.000,00	100.000,00		
b	Contributi agli investimenti ad Amministrazioni pubb.	0,00	0,00		
c	Contributi agli investimenti ad altri soggetti	0,00	0,00		
13	Personale	2.494.158,83	2.543.351,75	B9	B9
14	Ammortamenti e svalutazioni	36.943,13	36.032,64		
a	Ammortamenti di immobilizzazioni Immateriali	6.897,91	6.516,37	B10a	B10a
b	Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	30.045,22	29.516,27	B10b	B10b
c	Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00	0,00	B10c	B10c
d	Svalutazione dei crediti	0,00	0,00	B10d	B10d
15	Variazioni nelle rimanenze di materie prime e/o beni di consumo (+/-)	0,00	0,00	B11	B11
16	Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	B12	B12
17	Altri accantonamenti	81.950,41	195.609,71	B13	B13
18	Oneri diversi di gestione	1.506.276,12	9.458.825,57	B14	B14
	TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE (B)	**16.912.251,23**	**29.566.242,27**		
	DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)	**1.628.857,26**	**4.088.765,92**		

Rendiconto gestione 2025

CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	2025	2024	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
	Proventi finanziari				
19	Proventi da partecipazioni	0,00	0,00		
a	da società controllate	0,00	0,00		
b	da società partecipate	0,00	0,00		
c	da altri soggetti	0,00	0,00		
20	Altri proventi finanziari	428.053,73	215.439,62	C16	C16
	Totale proventi finanziari	**428.053,73**	**215.439,62**		
	Oneri finanziari				
21	Interessi ed altri oneri finanziari	0,00	0,00		
a	Interessi passivi	0,00	0,00		
b	Altri oneri finanziari	0,00	0,00		
	Totale oneri finanziari	**0,00**	**0,00**		
	TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)	**428.053,73**	**215.439,62**		
	D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
22	Rivalutazioni	0,00	0,00	D18	D18
23	Svalutazioni	0,00	0,00	D19	D19
	TOTALE RETTIFICHE (D)	**0,00**	**0,00**		
	E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
	Proventi straordinari	**129.753,44**	**700.956,14**		
a	Proventi da permessi di costruire	0,00	0,00		
b	Proventi da trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
c	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	129.753,44	700.956,14		E20b
d	Plusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E20c
e	Altri proventi straordinari	0,00	0,00		
	Totale proventi straordinari	129.753,44	700.956,14		
	Oneri straordinari	**1.804.420,44**	**4.732.689,63**		
a	Trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
b	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	1.804.420,44	4.732.689,63		E21b
c	Minusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E21a
d	Altri oneri straordinari	0,00	0,00		E21d
	Totale oneri straordinari	1.804.420,44	4.732.689,63		
	TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)	**-1.674.667,00**	**-4.031.733,49**		
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)	**382.243,99**	**272.472,05**		
26	Imposte	162.625,15	170.992,31	E22	E22
	RISULTATO DELL'ESERCIZIO	**219.618,84**	**101.479,74**		

Rendiconto gestione 2025

STATO PATRIMONIALE

	Attività	2025	2024	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE			**A**	**A**
	TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)	**0,00**	**0,00**		
	B) IMMOBILIZZAZIONI				
I	**Immobilizzazioni immateriali**			**BI**	**BI**
1	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00	BI1	BI1
2	Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00	BI2	BI2
3	Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00	BI3	BI3
4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	10.130,27	4.730,77	BI4	BI4
5	Avviamento	0,00	0,00	BI5	BI5
6	Immobilizzazioni in corso ed acconti	4.530,49	7.028,86	BI6	BI6
9	Altre	0,00	0,00	BI7	BI7
	Totale immobilizzazioni immateriali	**14.660,76**	**11.759,63**		
II	**Immobilizzazioni materiali**				
1	Beni demaniali	0,00	0,00		
1.1	Terreni	0,00	0,00		
1.2	Fabbricati	0,00	0,00		
1.3	Infrastrutture	0,00	0,00		
1.9	Altri beni demaniali	0,00	0,00		
III	Altre immobilizzazioni materiali	71.665,94	52.874,18		
2.1	Terreni	0,00	0,00	BII1	BII1
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.2	Fabbricati	0,00	0,00		
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.3	Impianti e macchinari	0,00	0,00	BII2	BII2
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.4	Attrezzature industriali e commerciali	5.572,27	6.056,42	BII3	BII3
2.5	Mezzi di trasporto	0,00	0,00		
2.6	Macchine per ufficio e hardware	58.185,07	35.755,51		
2.7	Mobili e arredi	7.822,22	11.062,25		
2.8	Infrastrutture	0,00	0,00		
2.99	Altri beni materiali	86,38	0,00		
3	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BII5	BII5
	Totale immobilizzazioni materiali	**71.665,94**	**52.874,18**		
IV	**Immobilizzazioni Finanziarie**				
1	Partecipazioni in	0,00	0,00		
a	imprese controllate	0,00	0,00	BIII1a	BIII1a
b	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII1b	BIII1b
c	altri soggetti	0,00	0,00		
2	Crediti verso	0,00	0,00		
a	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
b	imprese controllate	0,00	0,00	BIII2a	BIII2a
c	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII2b	BIII2b
d	altri soggetti	0,00	0,00	BIII2c BIII2d	BIII2d
3	Altri titoli	0,00	0,00	BIII3	
	Totale immobilizzazioni finanziarie	**0,00**	**0,00**		
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	**86.326,70**	**64.633,81**		
	C) ATTIVO CIRCOLANTE				

Rendiconto gestione 2025

STATO PATRIMONIALE

	Attività	2025	2024	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
I	Rimanenze	0,00	0,00	CI	CI
	Totale rimanenze	**0,00**	**0,00**		
II	**Crediti**				
1	Crediti di natura tributaria	0,00	0,00		
a	Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	0,00	0,00		
b	Altri crediti da tributi	0,00	0,00		
c	Crediti da Fondi perequativi	0,00	0,00		
2	Crediti per trasferimenti e contributi	12.043.137,28	16.729.630,31		
a	verso amministrazioni pubbliche	11.937.490,18	16.623.983,21		
b	imprese controllate	0,00	0,00	CII2	CII2
c	imprese partecipate	0,00	0,00	CII3	CII3
d	verso altri soggetti	105.647,10	105.647,10		
3	Verso clienti ed utenti	0,00	0,00	CII1	CII1
4	Altri Crediti	73.393,64	42.345,85		
a	verso l'erario	0,00	0,00		
b	per attività svolta per c/terzi	0,00	0,00		
c	altri	73.393,64	42.345,85		
	Totale crediti	**12.116.530,92**	**16.771.976,16**		
III	**Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi**				
1	Partecipazioni	0,00	0,00	CIII1,2,3,4,5	CIII1,2,3
2	Altri titoli	0,00	0,00	CIII6	CIII5
	Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	**0,00**	**0,00**		
IV	**Disponibilità liquide**				
1	Conto di tesoreria	14.137.465,54	10.822.083,52		
a	Istituto tesoriere	14.137.465,54	10.822.083,52		CIV1a
b	presso Banca d'Italia	0,00	0,00		
2	Altri depositi bancari e postali	0,00	0,00	CIV1	CIV1b e CIV1c
3	Denaro e valori in cassa	0,00	0,00	CIV2 e CIV3	CIV2 e CIV3
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00		
	Totale disponibilità liquide	**14.137.465,54**	**10.822.083,52**		
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	**26.253.996,46**	**27.594.059,68**		
	D) RATEI E RISCONTI				
1	Ratei attivi	0,00	0,00	D	D
2	Risconti attivi	1.819.068,19	1.455.068,62	D	D
	TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	**1.819.068,19**	**1.455.068,62**		
	TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	**28.159.391,35**	**29.113.762,11**		

Rendiconto gestione 2025

STATO PATRIMONIALE

Passività		2025	2024	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	A) PATRIMONIO NETTO				
I	Fondo di dotazione	1.940.493,87	1.940.493,87	AI	AI
II	Riserve	0,00	0,00		
b	da capitale	0,00	0,00	AII, AIII	AII, AIII
c	da permessi di costruire	0,00	0,00		
d	riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali indisponibili e per i beni culturali	0,00	0,00		
e	altre riserve indisponibili	0,00	0,00		
f	altre riserve disponibili	0,00	0,00		
III	Risultato economico dell'esercizio	219.618,84	101.479,74	AIX	AIX
IV	Risultati economici di esercizi precedenti	-368.003,24	-469.482,98	AVII	
V	Riserve negative per beni indisponibili	0,00	0,00		
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**1.792.109,47**	**1.572.490,63**		
	B) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00	B1	B1
2	Per imposte	0,00	0,00	B2	B2
3	Altri	569.918,26	458.637,94	B3	B3
	TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)	**569.918,26**	**458.637,94**		
	C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	**0,00**	**0,00**	**C**	**C**
	TOTALE T.F.R. (C)	**0,00**	**0,00**		
	D) DEBITI				
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00		
a	prestiti obbligazionari	0,00	0,00	D1e D2	D1
b	v/ altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	verso banche e tesoriere	0,00	0,00	D4	D3 e D4
d	verso altri finanziatori	0,00	0,00	D5	
2	Debiti verso fornitori	3.353.484,50	3.728.355,73	D7	D6
3	Acconti	0,00	0,00	D6	D5
4	Debiti per trasferimenti e contributi	262.865,36	182.352,48		
a	enti finanziati dal servizio sanitario nazionale	0,00	0,00		
b	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	imprese controllate	0,00	0,00	D9	D8
d	imprese partecipate	0,00	0,00	D10	D9
e	altri soggetti	262.865,36	182.352,48		
5	Altri debiti	14.796.770,57	16.299.600,47		
a	tributari	841.675,73	433.630,58		
b	verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	12.024,21	21.884,44		
c	per attività svolta per c/terzi	0,00	0,00		
d	altri	13.943.070,63	15.844.085,45		
	TOTALE DEBITI (D)	**18.413.120,43**	**20.210.308,68**		
	E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI				
I	Ratei passivi	0,00	0,00	E	E
	Risconti passivi	**7.384.243,19**	**6.872.324,86**		
1	Contributi agli investimenti	47.575,16	64.633,81		
a	da altre amministrazioni pubbliche	47.575,16	64.633,81		
b	da altri soggetti	0,00	0,00		
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00		
3	Altri risconti passivi	7.336.668,03	6.807.691,05		
	TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**7.384.243,19**	**6.872.324,86**		

Rendiconto gestione 2025

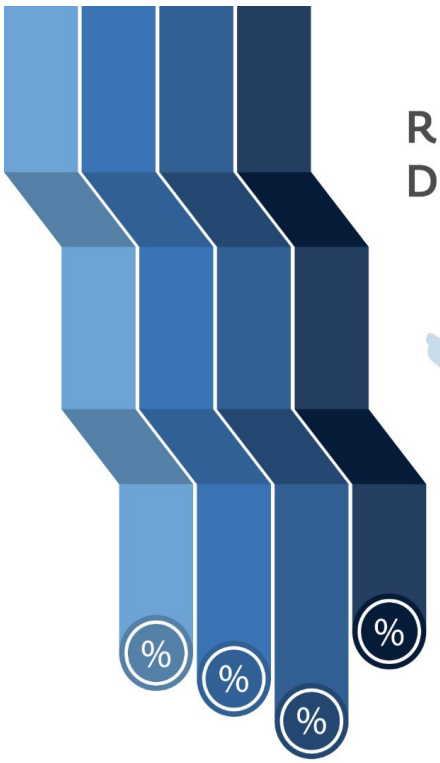
STATO PATRIMONIALE

	Passività	2025	2024	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	**28.159.391,35**	**29.113.762,11**		
	CONTI D'ORDINE				
	1) Impegni su esercizi futuri	0,00	0,00		
	2) beni di terzi in uso	0,00	0,00		
	3) beni dati in uso a terzi	0,00	0,00		
	4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
	5) garanzie prestate a imprese controllate	0,00	0,00		
	6) garanzie prestate a imprese partecipate	0,00	0,00		
	7) garanzie prestate a altre imprese	0,00	0,00		
	TOTALE CONTI D'ORDINE	**0,00**	**0,00**		

Scandale Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

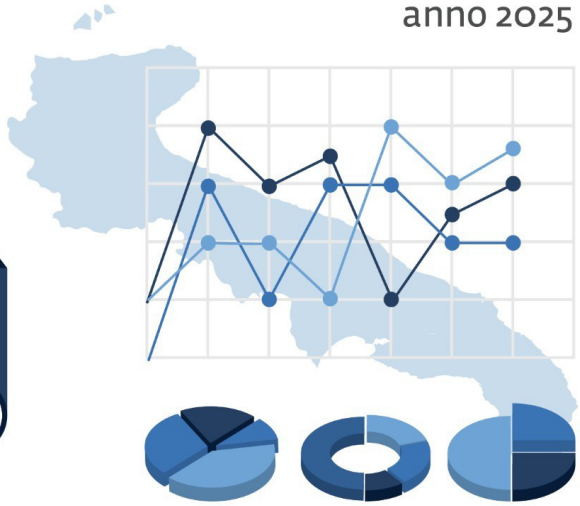
ARET PUGLIAPROMOZIONE U
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N.0007959/2026 del 15/05/2026
Firmatario: Luca Scandale

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



RELAZIONE ANNUALE DEL DIRETTORE GENERALE

anno 2025



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Indice dei contenuti

- Lo scenario turistico regionale nel 2026 pag. 2
- Comunicazione digitale e Brand Identity pag. 11
- La Promozione della destinazione Puglia pag. 40
- Gli Educational Tour pag. 57
- Governance e Mercati Extra-UE pag. 60
- Il sistema di Accoglienza e la Valorizzazione dell'offerta turistica pag. 72
- La Formazione e i Trasporti pag. 80
- L'Innovazione e la Transizione digitale pag. 96
- L'Osservatorio: i dati, l'analisi e la ricerca pag. 104
- Il Prodotto turistico pag. 114
- Il Cerimoniale pag. 131
- Conclusioni a cura del Direttore Generale pag. 133

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

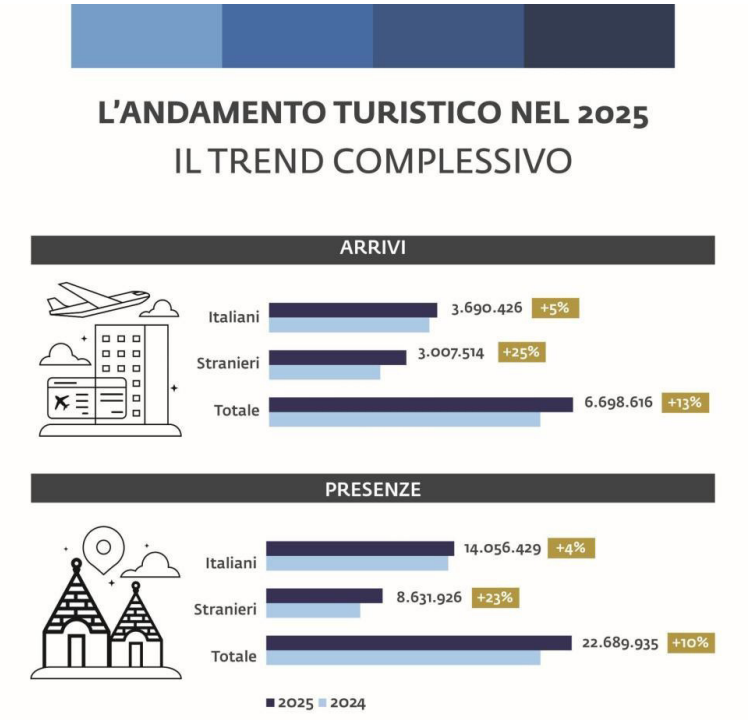
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

LO SCENARIO TURISTICO REGIONALE NEL 2026

La Puglia consolida nel 2025 il ruolo di destinazione di rilievo del turismo mediterraneo e si configura come una delle mete maggiormente dinamiche e attrattive, in grado di generare valore economico diffuso, occupazione e ulteriori opportunità per i territori. I dati Istat/SPOT elaborati dall'Osservatorio di Pugliapromozione, ancora provvisori ma corrispondenti al 92% della capacità ricettiva regionale, restituiscono il quadro di una regione in marcata crescita, con oltre 6,7 milioni di arrivi e 22,7 milioni di presenze, con una crescita del +13% per gli arrivi e del +10% per le presenze rispetto al 2024.



Fonte: elaborazione Osservatorio Pugliapromozione su dati Istat/Spot

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

A trainare il risultato è soprattutto la componente internazionale con gli arrivi dall'estero che crescono del +25% e le presenze del +23% (8,6 milioni nel 2025), consolidando il posizionamento della Puglia sui mercati globali e confermando la maturità di una destinazione progressivamente più competitiva, riconoscibile e desiderabile. Anche il turismo domestico prosegue il proprio trend di crescita, seppur con un ritmo più contenuto, registrando un incremento del +5% per gli arrivi e del 4% per le presenze, a conferma di una domanda interna tuttora solida e fidelizzata.



L'andamento dei flussi nell'arco dell'annualità evidenzia una crescita diffusa in tutti i mesi rispetto al 2024, con una particolare intensità nel periodo primaverile. Tra aprile e maggio

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

si rilevano gli incrementi più marcati (fino al +30%), mentre nei mesi estivi la crescita si assesta su valori più moderati, nella misura del +10%. La seconda parte dell'anno conferma la solida tenuta della domanda, culminando a dicembre con un aumento significativo delle presenze, che superano le 500mila unità. Si rafforza così un modello turistico sempre meno stagionale e sempre più distribuito lungo l'intero arco dell'anno.

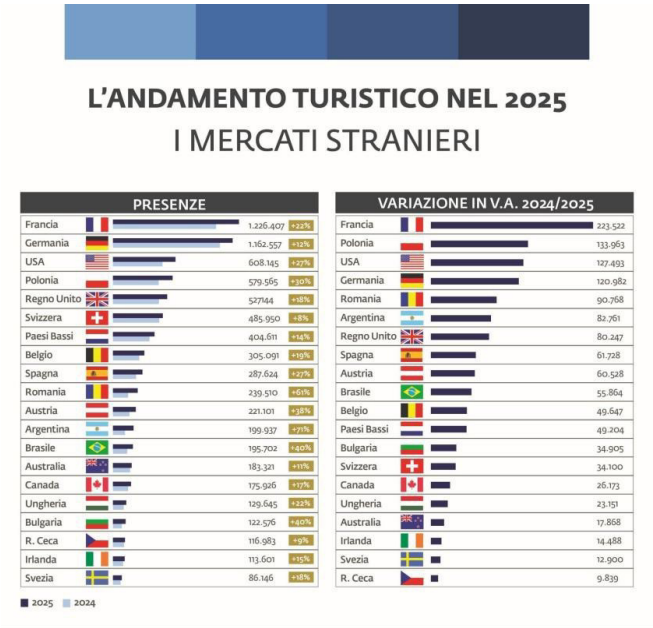
Il sistema ricettivo accompagna e sostiene questa crescita con un'evoluzione dell'offerta. Il comparto alberghiero continua a rappresentare un pilastro fondamentale, accogliendo circa la metà dei flussi complessivi e registrando una crescita costante (+8%). Parallelamente, l'extra-alberghiero e le locazioni turistiche mostrano un'espansione significativa, intercettando nuove forme di domanda e rispondendo a esigenze di soggiorno più flessibili e diversificate, sempre più apprezzate anche dai turisti stranieri. L'aumento di strutture, camere e posti letto testimonia un settore in piena trasformazione, capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e che nel 2025 conta su più di mille alberghi (con 107mila posti letto), circa 11mila strutture extralberghiere (200mila posti letto) e 48mila locazioni turistiche (248mila posti letto).

Dal punto di vista territoriale, il 2025 segna un passaggio decisivo verso un turismo più equilibrato e diffuso. Accanto alle performance consolidate delle aree costiere e delle grandi destinazioni, emergono con forza le province e i comuni delle aree interne, che registrano crescite significative e concorrono a un processo di redistribuzione territoriale dei flussi. Questo fenomeno genera effetti positivi non solo in termini di presenze, ma anche di sviluppo locale, rafforzamento dei servizi e valorizzazione dei patrimoni culturali e paesaggistici a minore notorietà.

La Puglia rafforza inoltre il proprio profilo internazionale grazie alla performance dei mercati esteri. Francia e Germania si confermano quali ai primi posti per volumi di presenze, mentre gli Stati Uniti consolidano il loro ruolo di primo mercato extra-europeo.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Particolarmente dinamici risultano i Paesi dell'Est Europa e del Sud America, con tassi di crescita che segnalano ulteriori opportunità di posizionamento e una crescente diversificazione della domanda. Nel complesso, il tasso di internazionalizzazione raggiunge livelli storici, con gli arrivi stranieri che rappresentano ormai il 45% del totale.



L'impatto economico del turismo nel 2025 restituisce infine la misura di un settore strategico per l'intera regione. La filiera turistica genera un valore aggiunto stimato in 13,9 miliardi di euro, pari al 16,3 per cento dell'economia regionale per impatto diretto e indiretto. La spesa dei turisti stranieri supera gli 1,8 miliardi di euro secondo i primi dati Bankitalia, quasi triplicata rispetto al 2019, mentre l'imposta di soggiorno raggiunge i 26,3 milioni di euro, confermando il ruolo del turismo come leva fondamentale di sviluppo, coesione territoriale e sostenibilità finanziaria per i comuni pugliesi.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

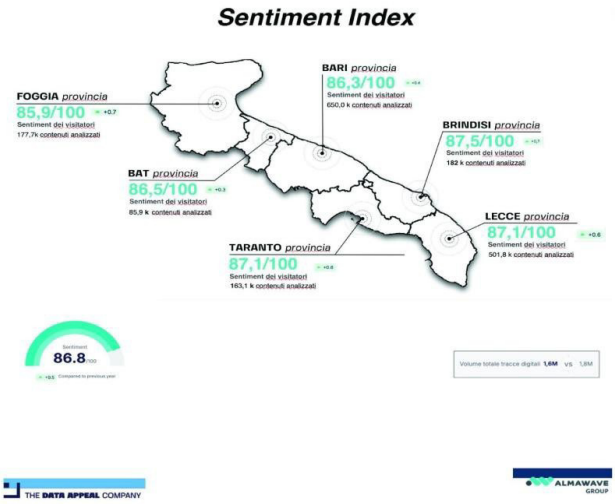
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

L'INNOVAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI

Nel 2025 Pugliapromozione e l'Osservatorio regionale del turismo hanno rinnovato la collaborazione con The Data Appeal Company per l'adozione della piattaforma di Destination Intelligence e per la realizzazione dell'analisi dei trend turistici regionali 2025, a confronto con il 2024, basata su oltre 1,6 milioni di tracce digitali e recensioni online generate dai visitatori. I dati evidenziano una reputazione della destinazione in ulteriore consolidamento: il Sentiment Index regionale raggiunge 86,8/100 (+0,5), in lieve crescita rispetto all'anno precedente, a conferma di una percezione complessivamente positiva e stabile nel tempo, con performance particolarmente elevate nelle aree di Brindisi, Lecce e Taranto.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025
L'ANALISI PER PROVINCIA

6



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

La lettura del territorio evidenzia un ecosistema turistico articolato, composto da oltre 55mila punti di interesse, con una forte concentrazione di attività legate a ristorazione e locali, seguite da affitti brevi e strutture ricettive tradizionali, a conferma di un'offerta ampia e diversificata che integra ospitalità, gastronomia e servizi.
L'analisi dei canali OTA conferma inoltre una progressiva maturità del mercato ricettivo, con una tariffa media di 120€ in lieve crescita rispetto al 2024 (+3%) e una domanda in grado di riconoscere valore all'esperienza pugliese.

Sul fronte della sostenibilità, la Puglia si attesta in una fascia di buon equilibrio complessivo (70/100) che testimonia la presenza di pratiche e dinamiche coerenti con un percorso di sviluppo responsabile della destinazione.

LE ATTIVITÀ, GLI OBIETTIVI E LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'ANNO 2025

Nelle pagine seguenti sono riepilogate le azioni realizzate nell'arco dell'annualità 2025 dall'A.RE.T. Pugliapromozione nell'ambito del POC Puglia – Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (rif. DGR n. 1034/2020). Il Programma prevede, nell'ambito dell'Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali, l'Azione 6.8 "Interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", finalizzata alla promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali nelle aree a maggiore rilevanza turistica della Puglia, anche attraverso azioni di destination marketing coordinate e inserite in una più ampia strategia di marketing territoriale.

Tra le ulteriori fonti di finanziamento utilizzate per le attività realizzate nel 2025 si evidenziano le risorse dell'Accordo per la Coesione – POC Puglia 2021-2027, A.T. 03 "Competitività delle Imprese" – Linea di intervento 03.02 "Turismo e Ospitalità",

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dedicate all'intervento per il **"Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"**.

Le relazioni contenute nel presente documento sono state redatte dai Responsabili di Elevata Qualificazione degli Uffici dell'Agenzia, in collaborazione con l'Ufficio Osservatorio del Turismo, e sintetizzano le attività realizzate da Pugliapromozione nell'arco dell'annualità 2025 nel rispetto degli obiettivi e dei principi indicati nella DGR n. 741/2025, con la quale sono stati definiti gli obiettivi strategici del Direttore Generale da perseguire attraverso le azioni degli Uffici.

OBIETTIVI STRATEGICI 2025 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021 e ss.mm.ii.)

Priorità politica del Programma di Governo	OBST 2025-2027 Regione Puglia (in corso di approvazione)	OBIETTIVI STRATEGICI 2025 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Amministrazione regionale, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa (cod. OBORG25.1.11.3)	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Agenzia, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa	Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio	Cittadini, Utenti
	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dalle strutture regionali e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso (cod. OBORG25.1.11.1)	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dall'Agenzia e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso		

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

OBIETTIVI STRATEGICI 2025 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione
(D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021 e ss.mm.ii.)

Priorità politica del Programma di Governo	OBST 2025-2027 Regione Puglia (in corso di approvazione)	OBIETTIVI STRATEGICI 2025 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO	Promuovere lo sviluppo, la qualificazione e l'innovazione del comparto Turismo, nella prospettiva del welfare turistico, valorizzando formazione, competenze, diversificazione dell'offerta, organizzazione territoriale, sinergie con gli altri comparti (cod. OBORG25.1.2.3)	Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione, la comunicazione e la promozione del prodotto e dell'offerta turistica		Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria
		Proseguire l'implementazione del Nuovo Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365" con particolare riferimento all'internazionalizzazione dei flussi turistici, alla ri-organizzazione dei sistemi territoriali, alla qualificazione delle competenze, alle sinergie con gli altri comparti economici regionali		
		Completare l'attuazione dell'Atto Organizzativo dell'Agenzia approvato con DGR n. 712/2022, valorizzando il personale interno e integrando la struttura con le competenze amministrative e tecniche necessarie ad affrontare le nuove sfide del Turismo in Puglia, in stretta sinergia con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio		

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Inoltre, con **Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 533 dell'11 novembre 2025**, il Direttore Generale, **Luca Scandale**, è stato nominato Commissario straordinario dell'Agenzia Pugliapromozione. Il commissariamento, della durata di sei mesi rinnovabili, è finalizzato a:

a) collaborare con le strutture della Giunta Regionale e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per la piena attuazione delle attività di recepimento e attuazione di quanto previsto dall'art. 116, comma 1, della **L.R. n. 42/2004**, in merito alla nuova governance dell'Agenzia;

b) aggiornare il **Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia**, anche alla luce dell'evoluzione della normativa istitutiva che ne ha modificato l'assetto di governance;

c) effettuare una ricognizione dei fabbisogni relativi alle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente e procedere al conseguente aggiornamento del **Piano triennale dei fabbisogni di personale 2025-2027** e del relativo **Piano assunzionale 2025-2027**, nel rispetto dei principi di tutela dell'occupazione e di superamento del precariato;

d) assicurare la continuità amministrativa e operativa dell'Agenzia, garantendo il pieno e corretto svolgimento delle attività di promozione turistica già programmate e/o calendarizzate nel periodo di riferimento, con particolare riguardo a quanto disposto dalla **Deliberazione della Giunta Regionale n. 1083/2025** e ai conseguenti adempimenti.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY

CUP: I59I23001370006

CUP: I39I25001200002

11

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PREMESSA

Il progetto esecutivo Comunicazione 2025 è stato ideato e realizzato secondo gli obiettivi del Piano Strategico Turismo Cultura 2030. Tuttavia, l'anno è stato caratterizzato dall'arrivo di due tipi di risorse: i POC 2014-2020 nel primo semestre e i POC 2021-2027 nel secondo semestre. Nel complesso, i fondi pervenuti sul Progetto Comunicazione nel primo semestre sono stati esigui e, quindi, impiegati per le azioni strettamente necessarie nell'arco dell'annualità. Ciò nonostante, in coerenza con quanto previsto anche dal PIAO per l'annualità 2025, sono state attuate tutte le azioni possibili e predisposte quelle che necessitavano di budget, arrivato poi a fine 2025. Di seguito il dettaglio delle azioni di Progetto.

PRODUZIONE CONTENUTI

Nei primi mesi del 2025, in accordo con il Direttore Generale è stato svolto un brainstorming per la realizzazione del brief della nuova campagna di comunicazione. La scelta strategica è caduta sul "Pensiero meridiano" del sociologo Franco Cassano. Il valore della lentezza e del tempo autentico in Puglia sono diventati oggetto del brief. La narrazione di una destinazione, quindi, dove si impara *"a star da sé e aspettare in silenzio, ogni tanto essere felici di avere in tasca soltanto le mani. Andare lenti (..) è dare i nomi agli alberi, agli angoli, ai pali della luce, è trovare una panchina, è portarsi dentro i propri pensieri lasciandoli affiorare a seconda della strada (Laterza, 1996)"*

Tuttavia, in considerazione dell'assenza di risorse, si è ritenuto opportuno con il Direttore Generale di
avviare la produzione di tale campagna nel 2026 consolidando, però, il brief nel 2025.

Parallelamente, sono stati redatti gli atti della consultazione sulla Produzione contenuti: capitolato tecnico e brief. La consultazione è stata approvata con D.D.G. n. 196 del

17.04.2025. In essa, sono state previste diverse categorie di operatori in base al fabbisogno strategico dell'ARET: ideatori ed esecutori di campagne di comunicazione, esecutori di azioni digitali social, ideatori ed esecutori di contenuti multimediali per sito e APP.

Al contempo, con l'Ufficio Comunicazione è stata curata la produzione di materiale audiovisivo in house nella forma di n. 2 video cartoline. La prima dedicata al tema congiunto di borghi ed enogastronomia, finalizzato alla promozione di destinazioni a minore notorietà e di suggestioni di viaggio alla scoperta dei borghi pugliesi. La seconda cartolina è stata dedicata al valore del mare pugliese e delle attività ad esse correlate, soprattutto a seguito del riconoscimento che la Puglia ha conseguito per il quinto anno consecutivo come regione italiana con il mare più pulito, così come certificato dal SNPA (Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente).

PIANO MEDIA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Nel primo semestre 2025, sono stati attuati gli atti per le consultazioni del Piano media Italia ed estero. La consultazione del Piano media italia è stata approvata con D.D.G. n. 222 del 05.05.2025. La consultazione del Piano media estero è stata approvata con D.D.G. n. 227 del 07.05.2025. Per entrambi i piani, sono state valutate le candidature pervenute e sono state analizzate le migliori soluzioni possibili in termini di costi/servizi, in ottica di massimizzazione dell'investimento e in coerenza con la strategia di ARET Pugliapromozione.

Si menziona anche l'esecuzione dell'affidamento a Ediman srl, nell'ambito del Piano media Italia 2024, terminato in autunno 2025 per via della realizzazione della prima mappatura delle strutture wedding pugliesi. Tale azione mappatura è nata con la finalità di valorizzare l'offerta territoriale del comparto wedding, fornendo un quadro aggiornato e strutturato delle strutture disponibili. Si tratta di una prima fase cui seguiranno le successive per

completare l'intera mappatura dell'offerta regionale. Si precisa che l'azione è stata portata a termine in collaborazione con l'Ufficio Prodotto.

Nell'ambito del piano media estero 2024, si è proceduto con un affidamento a Skybird spa - società esclusivista in Italia per la testata giornalistica internazionale "The New York Times" che prevedeva sia una promozione adv sulle pagine del quotidiano, effettuata in autunno 2024, che un evento di promozione della destinazione realizzato il 13 gennaio 2025 nel palazzo del The New York Times. L'evento si presenta come un'azione integrata consistente in una promozione della wedding destination con un BtoB tra n. 24 seller/operatori pugliesi e n.24 buyer americani. I buyer sono stati selezionati da ENIT SpA - sede di New York - mediante un accordo di collaborazione gratuita sottoscritta con ARET Pugliapromozione. Pertanto, l'impegno è stato dedicato al coordinamento delle attività di brandizzazione della sala del palazzo del The New York Times e alla gestione del BtoB, con la cura anche di una colazione e di un pranzo pugliesi.

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MARKETING

La presente relazione illustra le attività svolte nell'anno 2025 con riferimento alla pianificazione, gestione e realizzazione delle azioni di comunicazione sui canali social presidiati dall'A.Re.T e sui canali digitali.

I contenuti del piano editoriale e dei progetti digitali hanno perseguito gli obiettivi strategici principali:

- **Destagionalizzazione**, attraverso il racconto di una Puglia viva e attrattiva durante tutto l'arco dell'anno, valorizzando eventi ricorrenti (tra cui Pasqua e Natale) e i principali prodotti turistici regionali;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- **Internazionalizzazione**, mediante la pianificazione e l'attuazione di campagne di social media marketing finalizzate al consolidamento della destinazione nei mercati esteri target, con particolare attenzione al mercato statunitense;
- **Delocalizzazione, promuovendo borghi, tradizioni, eventi e luoghi a minore notorietà del territorio regionale (quali, a titolo esemplificativo, la Desolata di Canosa, il borgo di Castellana, la tradizione delle Fracchie di San Marco in Lamis, la festa di San Valentino a Vico del Gargano), anche attraverso lo sviluppo e il potenziamento della seconda edizione del progetto "Puglia & Leggende".**

Nell'arco dell'annualità 2025, la destinazione Puglia è stata raccontata prevalentemente attraverso il valore dell'accoglienza e la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale regionale, ponendo al centro le comunità locali e i pugliesi quali custodi di storie, tradizioni e saperi.

Tale approccio narrativo ha consentito di rafforzare una comunicazione autentica e partecipata, in grado di trasformare il viaggio in un'esperienza di valore, anche grazie al coinvolgimento diretto della community, fondato su un ascolto costante del territorio e dei suoi abitanti.

1. Attività svolte e obiettivi raggiunti

1.1 Gestione ordinaria dei canali social e digitali

- Racconto quotidiano della Puglia come destinazione turistica
- Valorizzazione equilibrata delle diverse aree territoriali regionali
- Costruzione, gestione e animazione della community digitale (viaggiatori, operatori, stakeholder)
- Coordinamento editoriale e supervisione dei contenuti pubblicati

Nell'arco dell'annualità 2025 è stata garantita la gestione ordinaria, continuativa e coordinata dei canali social e digitali istituzionali dell'Agenzia Regionale del Turismo

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Pugliapromozione, assicurando una presenza costante e coerente della destinazione Puglia sulle principali piattaforme digitali.

L'attività quotidiana ha interessato la pianificazione, produzione, pubblicazione e moderazione dei contenuti, nonché il monitoraggio delle interazioni con la community, con la finalità di raccontare la Puglia come destinazione turistica autentica, accogliente e accessibile durante tutto l'arco dell'anno.

Particolare attenzione è stata riservata alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale regionale, assicurando un'equa rappresentazione delle diverse aree geografiche della Puglia, incluse le zone interne e i contesti a minore notorietà.

La gestione dei canali ha inoltre previsto:

- l'**animazione della community** di viaggiatori, appassionati della Puglia e stakeholder del turismo regionale;
- l'**ascolto costante del pubblico**, anche attraverso la lettura e l'analisi dei commenti e dei messaggi privati;
- il **presidio reputazionale** dei profili istituzionali, in coerenza con il ruolo pubblico dell'Agenzia;
- il **coordinamento operativo del gruppo di lavoro** dedicato alla comunicazione social, garantendo uniformità di tono, linguaggio e messaggi.

Tale azione di presidio ordinario ha costituito la base strutturale su cui si sono innestate le azioni di comunicazione straordinaria, le campagne digitali e i progetti speciali sviluppati nell'arco dell'annualità.

1.2 Canali e asset digitali gestiti

- Ecosistema **WeAreinPuglia**
  (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- Canali istituzionali **Pugliapromozione AReT**
  (Facebook e Instagram)
- Ruolo e posizionamento differenziato dei canali

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Nel 2025 la comunicazione social e digitale di Pugliapromozione è stata articolata su un ecosistema integrato di canali, differenziati per target, obiettivi e linguaggi, al fine di garantire un'efficace copertura nazionale e internazionale della destinazione.

In particolare, sono stati gestiti i seguenti asset digitali:

Brand WeAreinPUGLIA

- Facebook: WeAreinPuglia / WeAreinPuglia
- Instagram: @weareinpuglia
- YouTube: WeAreinPuglia
- TikTok: @weareinpuglia

Tali canali hanno costituito il principale strumento di storytelling della destinazione, con un linguaggio emozionale e ispirazionale, orientato alla promozione dei territori, delle esperienze, delle tradizioni e delle comunità locali, in coerenza con gli obiettivi di destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione.

Canali istituzionali Pugliapromozione AReT

1) Facebook: PugliapromozioneAReT
2) Instagram: @pugliapromozione_aret

Questi canali sono stati utilizzati per una comunicazione di carattere **istituzionale e informativo**, finalizzata a dare visibilità alle attività dell'Agenzia, agli eventi, alle iniziative strategiche e alle progettualità regionali, mantenendo un tono coerente con il ruolo pubblico dell'Ente.

La gestione integrata degli asset ha consentito una **chiara distinzione di ruoli comunicativi**, pur garantendo coerenza complessiva dell'immagine e del posizionamento della destinazione Puglia.

---

2. Macro-aree di intervento strategico 2025

2.1 Piano editoriale ordinario

- Linee editoriali

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Tematiche principali
- Coerenza con gli obiettivi strategici regionali
- Integrazione tra contenuti organici e storytelling territoriale

Nell'arco dell'annualità 2025 è stato definito e attuato un piano editoriale ordinario strutturato

che ha previsto una programmazione continuativa dei contenuti, orientata a:

- raccontare la Puglia come **destinazione autentica e accogliente tutto l'anno**;
- valorizzare i **prodotti turistici regionali**
- promuovere territori a minore notorietà e aree interne;
- rafforzare il senso di appartenenza e il coinvolgimento della community.

Particolare rilievo è stato dato allo **storytelling del patrimonio immateriale**, attraverso il racconto di tradizioni, riti, feste popolari e testimonianze dirette delle comunità locali, anche grazie all'integrazione dei contributi dei pugliesi nei contenuti pubblicati.

Il piano editoriale ha inoltre garantito:

- continuità e riconoscibilità dei format;
- coerenza visiva e narrativa tra i diversi canali;
- adattamento dei contenuti ai linguaggi specifici delle piattaforme;
- integrazione tra comunicazione organica e campagne a pagamento.

2.2 Comunicazione e promozione eventi

1. Eventi istituzionali e territoriali
2. Eventi stagionali e ricorrenze
3. Supporto digitale alle iniziative regionali

Nel 2025 la comunicazione e la promozione degli eventi hanno costituito una componente rilevante dell'attività social e digitale di Pugliapromozione, in quanto strumento strategico per sostenere la destagionalizzazione e la diffusione dei flussi turistici sul territorio regionale.

L'attività ha riguardato:

- eventi istituzionali promossi o patrocinati dall'A.Re.T.;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- eventi territoriali di rilievo culturale, religioso e identitario;
- ricorrenze stagionali e appuntamenti ricorrenti (tra cui Pasqua, Natale e festività tradizionali).

La promozione degli eventi è stata attuata attraverso contenuti editoriali dedicati, storytelling tematico, format visual e video, nonché attraverso il coordinamento con le attività di social media marketing, quando previsto.

Particolare attenzione è stata riservata agli eventi capaci di valorizzare:

1. borghi e aree meno conosciute;
2. tradizioni locali e ritualità popolari;
3. periodi di bassa e media stagione.

Attraverso la comunicazione digitale degli eventi, la Puglia è stata raccontata come una regione dinamica, viva e culturalmente ricca durante tutto l'anno, consolidando il legame tra territorio, comunità locali e visitatori.

Da un'analisi quantitativa dei soli eventi a cui il team ha preso parte attivamente, i contenuti prodotti e diffusi hanno collezionato oltre **13 milioni di visualizzazioni,** come si evince dalla tabella riportata di seguito:

	VISUALIZZAZIONI				
Evento	**Instagram**	**Facebook**	**TikTok**	**Totale**	**Incidenza**
San Valentino Vico	91.900	64.200	23.300	179.400	1,37%
Carnevale Putignano	138.100	56.900	6.100	201.100	1,54%
San Giuseppe a Margherita	62.100	7.000		69.100	0,53%
Festival Aquiloni	248.700	166.585	2.400	417.685	3,19%
Pasqua V. Report				2.500.000	19,08%
Orchidays	21.918	20.455	1.149	43.522	0,33%
Festa del Pane	41.500	64.869	1.000	107.369	0,82%
Ndt Festival	2.683.300	35.000		2.718.300	20,75%
San Nicola	79.700	18.366	30.749	128.815	0,98%
Castellana Hell	36.700	53.333	6.291	96.324	0,74%
Battiti	302.700			302.700	2,31%
Medimex	137.100	80.768	2.616	220.484	1,68%
RedBull	4.367.500	86.208	290.060	4.743.768	36,21%
Interviste Battiti	117.000	258.806		375.806	2,87%
San Nicola	43.800	11.987	1.065	56.852	0,43%
Natale e Capodanno	506.091	430.028	2.010	938.129	7,16%
	8.878.109	**1.354.505**	**366.740**	**13.099.354**	100,00%

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Una particolare menzione merita il racconto che è stato fatto della Settimana Santa e dei riti della Pasqua, che si è sviluppato in più luoghi della Puglia contemporaneamente, suscitando rilevante interesse nella community e collezionando 2,5 milioni di visualizzazioni,
65 mila interazioni e raggiungendo 1,5 milioni di account unici. Si rimanda alla presentazione dettagliata per avere maggiori informazioni a riguardo.

Anche la comunicazione integrata fatta con il team social de La Notte della Taranta ha determinato, nelle sole serate del concertone finale, oltre 2,7 milioni di visualizzazioni.

Si conferma quale un evento molto atteso e seguito la tappa pugliese di Red Bull Cliff Diving, che si svolge da diversi anni a Polignano a Mare e che, grazie alle collaborazioni messe in atto con il team digital degli organizzatori, ha determinato quasi 5 milioni di visualizzazioni dei contenuti pubblicati sui nostri account.

2.3 Campagne digital e social media marketing

1. Obiettivi delle campagne
2. Mercati target (con focus USA)
3. Tipologia di campagne (brand, prodotto, eventi)
4. Risultati e performance (KPI)

Nell'arco dell'annualità 2025 sono state pianificate, coordinate e realizzate campagne di digital e social media marketing a supporto della promozione della destinazione Puglia, in Italia e nel resto del mondo.
Il lavoro si è svolto operando in maniera coordinata con il RUP e individuando la procedura corretta che ha consentito di giungere a un affidamento alla società MS3 S.r.l. incaricata di realizzare delle campagne sui canali Meta, Google e TikTok, per un budget di spesa totale pari a 129.000€, oltre IVA con procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. b) n. 3 del

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su MEPA CONSIP a seguito di Consultazione preliminare di Mercato. Procedura Me.P.A. n. 4343114.

Nel ruolo di DEC di questo affidamento, il sottoscritto ha lavorato al fine di distribuire in maniera efficiente il budget di spesa, considerando la stagionalità, la durata della campagna, i contenuti a disposizione, i mercati target e gli interessi delle audience.

Le campagne digitali hanno avuto come principali finalità:

- il **rafforzamento del posizionamento della Puglia** come destinazione turistica autentica e attrattiva;
- il **consolidamento della presenza nei mercati target internazionali**, con particolare riferimento al mercato statunitense;
- il supporto agli obiettivi di **destagionalizzazione** e **delocalizzazione** dei flussi turistici;
- la valorizzazione dei prodotti turistici regionali e delle esperienze legate al patrimonio culturale e identitario.

L'attività ha contemplato la definizione delle strategie di campagna, l'individuazione dei target di riferimento, la selezione dei canali più idonei e il coordinamento tra contenuti organici e contenuti sponsorizzati, garantendo coerenza narrativa e visiva con l'identità della destinazione.

Le campagne sono state strutturate secondo un approccio integrato che ha compreso:

- campagne di **brand awareness** e posizionamento della destinazione;
- campagne tematiche dedicate a specifici prodotti turistici e periodi dell'anno;
- azioni di promozione a sostegno di eventi e progettualità speciali;
- Campagne di traffico al sito
- Campagne di download dell'app WeAreinPuglia

Particolare attenzione è stata riservata alla **qualità dei contenuti creativi** e allo storytelling, privilegiando format capaci di trasmettere il valore dell'accoglienza pugliese,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

la ricchezza delle tradizioni locali e l'autenticità delle esperienze di viaggio, anche attraverso il racconto dei territori a minore notorietà.

Le attività di social media marketing sono state accompagnate da un costante **monitoraggio delle performance**, finalizzato a valutare l'efficacia delle campagne in termini di copertura, interazione e coinvolgimento del pubblico, e a orientare eventuali ottimizzazioni in corso d'opera.

L'insieme delle campagne digitali realizzate nel 2025 ha contribuito in modo significativo al rafforzamento dell'immagine della Puglia come destinazione turistica competitiva a livello nazionale e internazionale, sostenendo le strategie di sviluppo turistico regionale e valorizzando il ruolo della comunicazione digitale quale leva strategica dell'azione dell'A.Re.T.

Di seguito si riportano le principali campagne digitali che, per obiettivi e risultati conseguiti, meritano una specifica menzione.

Le campagne dedicate ai temi **UNESCO** e **Accoglienza** sono rimaste attive fino al 31 marzo 2025. Sulla piattaforma Meta sono state complessivamente attivate n. 5 campagne con obiettivi di **Traffico** e **Interazioni**, finalizzate a generare flussi qualificati verso i contenuti e a incrementare il numero di Like e Follower delle pagine Facebook e dei profili Instagram coinvolti.

Parallelamente, sono state attivate n. 20 campagne con obiettivo **Notorietà**, orientate alla massimizzazione della copertura e alla diffusione dei contenuti video presso il maggior numero possibile di utenti unici. In affiancamento alle campagne, sono stati messi in evidenza specifici post al fine di stimolare l'engagement diretto della community, in termini di condivisioni e commenti. Sulla piattaforma Google sono state attivate complessivamente n. 2 campagne **Copertura** e n. 2 campagne **ThruPlay**, a supporto della visibilità e della fruizione dei contenuti video.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

ANALISI PERFORMANCE PER PIATTAFORMA

Valori non confrontabili, il budget e la durata erano differenti. Google non restituisce la copertura (utenti unici)

Metriche	META ADS	GOOGLE ADS	TOTALE
COPERTURA	12.717.496	-	-
IMPRESSION	25.300.019	3.460.676	28.760.695
VISUALIZZAZIONI	21.179.271	514.579	21.693.850
COINVOLGIMENTI	11.861.470	623.482	12.484.952

Come si può notare, infatti, i risultati sono stati molto soddisfacenti, raggiungendo **21 milioni di visualizzazioni** e circa 12,5 milioni di interazioni.

In considerazione della rilevanza strategica dell'evento promozionale dedicato al segmento wedding, tenutosi presso la prestigiosa sede del New York Times e rivolto a buyers e seller del settore, per un periodo di tempo limitato (11–20 gennaio 2025) sono state attivate sponsorizzazioni e campagne digitali mirate sull'area metropolitana di New York, sia su Meta sia su Google.

Nello specifico, su Meta sono stati sponsorizzati n. 2 post in evidenza, con la finalità di incrementare like ed engagement, e sono state attivate n. 3 campagne: due campagne su post esistente, finalizzate a rafforzare le sponsorizzazioni già in essere e amplificarne la portata, e una campagna dedicata al raggiungimento degli operatori di settore attraverso i canali istituzionali di AReT Pugliapromozione.

Il totale delle visualizzazioni raggiunte è stato pari a **1,8 milioni**, come si evince dallo schema seguente.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

REPORT CAMPAGNE WEDDING NY

Copertura totale raggiunta: Meta 547.471 + Google 392.316 = 939.787 utenti

Impression totali (si conteggia un'impression ogni volta che l'annuncio viene pubblicato, per la frequenza di visualizzazione dell'annuncio): Meta 1.667.080 + Google 1.532.567= 3.199.647

Visualizzazioni totali (il numero di volte in cui l'annuncio è stato pubblicato): Meta 1.485.991 + Google 285.395 = 1.771.386

Per la diffusione del **Progetto CosTA – Turismo e Accessibilità**, sono state avviate su Meta n. 3 campagne su post esistente, con obiettivi differenziati di **Notorietà**, **Interazioni** e **Traffico**, oltre a n. 2 post in evidenza (uno su Facebook e uno su Instagram). Contestualmente, sulla piattaforma Google è stata attivata una campagna **Awareness** su YouTube, finalizzata a rafforzare la conoscenza del progetto e dei suoi valori presso un pubblico ampio e diversificato.

Budget speso: € 4.641,59 (Meta € 2.771,70 + Google € 1.869,89)

Performance totali:

- **Copertura**: 3.131.807
- **Impression**: 5.931.995
- **Visualizzazioni**: 4.465.192

A fronte di un budget non elevato, quindi, si sono raggiunti risultati molto importanti, come le circa **4,5 milioni di visualizzazioni**

Nel mese di aprile, inoltre, è stata avviata una campagna su Meta e Google finalizzata a incentivare il download dell'**APP WeAreinPUGLIA** su dispositivi Android e iOS. L'attività ha generato n. **8.279 download** diretti complessivi dalle due piattaforme, con

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

una spesa totale pari a € 3.920, confermando l'efficacia delle campagne digitali a supporto degli strumenti informativi e di servizio per il turista.

Particolarmente significativo per Pugliapromozione si è confermato il **mercato statunitense**. Con oltre 234.000 arrivi e 607.000 presenze nel 2025, gli Stati Uniti si attestano come terzo mercato estero per la regione, dopo Francia e Germania. Nell'ultimo decennio i flussi turistici dagli USA verso la Puglia hanno registrato una crescita strutturale, passando da 46.000 arrivi e 116.000 presenze nel 2015 a oltre 230.000 arrivi e più di 600.000 presenze nel 2025, con un incremento superiore al +400%. Nel confronto con il 2024, il 2025 ha registrato un aumento del +29% degli arrivi e del +26% delle presenze, risultato ulteriormente rafforzato dall'attivazione dei nuovi collegamenti aerei diretti tra Bari e New York. In tale contesto, è stata riservata una particolare attenzione alle campagne digitali mirate verso il mercato USA, che hanno ottenuto risultati particolarmente positivi in termini di visibilità e coinvolgimento, raggiungendo circa **8,9 milioni di visualizzazioni** per i contenuti oggetto di campagna.

REPORT CAMPAGNE USA

Periodo complessivo: Ottobre 2024 – Marzo 2025
Mercato: USA + New York, raggio di 40 km
Temi creativi: Brand WeAreinPuglia su UNESCO, Accoglienza, Santa Claus, Cammini, Wedding, Unexpected Italy
Obiettivi delle Campagne
- Aumentare la notorietà del brand Puglia in mercati esteri strategici
- Promuovere l'identità culturale e l'accoglienza con contenuti video
- Stimolare interesse verso la destinazione, anche senza un obiettivo diretto di traffico

Budget speso: Meta € 19.359,93 – Google € 11.725,90
Copertura: Meta 4.117.817 – Google (dato non applicabile)
Impression: Meta 7.768.840 – Google 6.445.457
Visualizzazioni: Meta 7.386.364 – Google 1.463.227

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Nel periodo compreso tra il 6 e il 28 giugno 2025 è stata condotta un'articolata campagna promozionale multicanale sulle piattaforme Meta e Google, dedicata alla valorizzazione del mare pugliese, con la finalità di massimizzare la visibilità e le interazioni presso target nazionali e internazionali.

La campagna ha conseguito risultati di rilievo, con **oltre 11,7 milioni di visualizzazioni complessive** e una copertura di circa 4,6 milioni di utenti unici. Le attivazioni su Meta (Facebook e Instagram) hanno generato oltre 5,6 milioni di visualizzazioni e 577.774 interazioni con i contenuti pubblicati, mentre le campagne video su YouTube hanno superato i 6,1 milioni di visualizzazioni, dimostrandosi particolarmente efficaci in termini di attenzione e tempo di fruizione.

Il mercato italiano ha evidenziato le migliori performance in termini di engagement e visualizzazioni a costi contenuti, mentre i mercati esteri (USA, Regno Unito e Australia) hanno restituito un'audience più ampia e qualitativamente interessata, con il 68% degli utenti che ha visualizzato i video fino al termine. La strategia bilingue, il contenuto emozionale e il corretto bilanciamento tra formati organici e sponsorizzati hanno contribuito a rafforzare il posizionamento della Puglia come destinazione balneare di riferimento.

Si rimanda alla presentazione dettagliata per analizzare meglio contenuti e risultati delle campagne.

2.4 Progetto "Puglia & Leggende II"

- Evoluzione del progetto
- Coinvolgimento della community e del territorio
- Valore culturale e identitario
- Risultati in termini di engagement e reputazione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Per la realizzazione della seconda edizione del progetto "Puglia & Leggende" è stata adottata una procedura negoziata ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b), n. 3 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante Trattativa Diretta sulla piattaforma Em.Pulia, a seguito di consultazione preliminare di mercato.
L'affidamento ha interessato l'acquisizione di servizi per la realizzazione di campagne di promozione, con affidamento alla società NOIO srl.
Il servizio richiesto, articolato in più attività, è stato valutato per un importo complessivo pari a **€ 87.000 oltre IVA**, sulla base dell'offerta economica presentata e della documentazione amministrativa e tecnica trasmessa tramite la piattaforma Em.Pulia (prot. n. 0019136 – E – 2024 – 2024-06-04). Il RUP ha espresso valutazione positiva sia in merito alla qualità della proposta progettuale sia alla **congruità dell'offerta economica**.
A seguito della stesura della lettera di invito, nella quale sono stati evidenziati i punti di forza della proposta presentata da NOIO srl, pienamente coerente con il brief della call, e successivamente all'accettazione dell'offerta e alla controfirma del contratto, sono state avviate e concluse le attività di realizzazione del progetto.
Il sottoscritto ha ricoperto il ruolo di **Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC)**.
Nel corso dell'esecuzione del progetto è stato avviato un **dialogo costruttivo e continuativo con il fornitore**, in particolare in merito alle modalità di pubblicazione dei contenuti sui canali di Pugliapromozione e dell'influencer Pinuccio, nel pieno rispetto della normativa vigente e dei regolamenti AGCOM.

27

È stata condivisa la scelta di garantire **trasparenza immediata della collaborazione di natura economica** tra l'A.Re.T. e l'influencer, attraverso l'inserimento grafico in video della dicitura "Promosso da Pugliapromozione A.Re.T.", riportata anche in apertura nel copy dei post.
L'obiettivo del progetto è la **promozione e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale della Regione Puglia** attraverso la divulgazione di leggende popolari legate

a luoghi meno esplorati del territorio, in piena coerenza con gli obiettivi strategici di **destagionalizzazione** e **delocalizzazione dei flussi turistici**.

Dopo le dieci leggende realizzate nell'edizione 2023, anche nel 2024–2025 il racconto si è sviluppato attraverso ulteriori dieci leggende, ciascuna ambientata in contesti territoriali a minore notorietà della regione.

Ogni leggenda è stata narrata mediante:

- un video in formato **16:9**, della durata di circa 5 minuti, sottotitolato in lingua inglese;
- un contenuto video breve in formato **9:16** (reel), della durata di circa 90 secondi.

I contenuti video sono stati arricchiti da **elementi grafici originali**, appositamente progettati per il format, e da **musiche originali** composte da un musicista pugliese, contribuendo a rafforzare l'identità culturale e territoriale del progetto.

La distribuzione dei contenuti è avvenuta attraverso i canali social dell'influencer **Pinuccio** e dell'Agenzia Pugliapromozione (Facebook, Instagram, TikTok e YouTube), con una **g**aranzia minima di 2 milioni di visualizzazioni complessive**.**

Rispetto alla prima edizione, il progetto si è ulteriormente arricchito grazie al **coinvolgimento diretto dei pugliesi**, veri protagonisti del territorio, custodi e narratori di storie, leggende e tradizioni tramandate di generazione in generazione. Tale scelta ha rafforzato l'autenticità del racconto e il legame tra promozione turistica e comunità locali.

Nel complesso, il progetto "Puglia & Leggende – Seconda Edizione" ha prodotto un **impatto positivo sia in termini di valorizzazione del patrimonio culturale regionale sia di promozione della Puglia come destinazione turistica**.

I contenuti pubblicati sulle piattaforme dell'influencer Pinuccio hanno superato i **3 milioni di visualizzazioni**, mentre il progetto nel suo complesso ha totalizzato **oltre 4 milioni di visualizzazioni**, considerando tutte le pubblicazioni realizzate nell'ambito della seconda edizione.

Il progetto "Puglia & Leggende – Seconda Edizione" rappresenta un'attività di particolare rilievo ai fini della valutazione dell'incarico di **Elevata Qualificazione – Social Media e**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Digital Manager, in quanto caratterizzata da un elevato livello di **complessità organizzativa, autonomia operativa e responsabilità gestionale**.

Sotto il profilo della **complessità**, il progetto ha richiesto la gestione integrata di molteplici dimensioni: procedurale-amministrativa, creativa, comunicativa e reputazionale.

In termini di **autonomia**, il sottoscritto ha operato con ampio margine decisionale nella definizione delle linee narrative del progetto, nella valutazione della coerenza delle proposte creative rispetto agli obiettivi strategici dell'A.Re.T., nonché nella gestione operativa delle attività di esecuzione del contratto in qualità di **Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC)**. Tale autonomia si è esplicitata anche nella capacità di mediare tra esigenze istituzionali, vincoli normativi e linguaggi propri della comunicazione digitale e dell'influencer marketing.

Per quanto riguarda la **responsabilità**, il progetto ha comportato la piena responsabilità sul corretto utilizzo delle risorse pubbliche, sulla conformità normativa delle attività realizzate (in particolare in materia di comunicazione commerciale e trasparenza), nonché sul raggiungimento degli obiettivi di comunicazione assegnati. La gestione del rapporto con un influencer di rilievo nazionale ha inoltre richiesto un costante presidio reputazionale, a tutela dell'immagine dell'Agenzia e della credibilità della comunicazione istituzionale.

Nel suo complesso, il progetto costituisce un esempio significativo di esercizio delle funzioni proprie dell'Elevata Qualificazione, dimostrando capacità di visione strategica, coordinamento, problem solving e assunzione di responsabilità in un contesto complesso e ad alta esposizione pubblica.

3. Valutazione complessiva dei risultati

- Risultati qualitativi e quantitativi
- Contributo agli obiettivi strategici dell'Agenzia
- Ricadute in termini di immagine, notorietà e posizionamento della destinazione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'attività svolta nell'arco dell'annualità 2025 ha garantito un contributo significativo al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

La gestione ordinaria e straordinaria della comunicazione social e digitale ha assicurato una presenza continuativa, coerente e qualificata della destinazione Puglia sulle principali piattaforme digitali, consolidando il posizionamento a livello nazionale e internazionale. L'attività ha contribuito in maniera concreta agli obiettivi di destagionalizzazione, internazionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici, attraverso una narrazione autentica e inclusiva del territorio e delle comunità locali.

Le campagne digitali e i progetti speciali realizzati nel 2025 hanno evidenziato la capacità di utilizzare in modo strategico i canali digitali come leva di promozione turistica, integrando contenuti editoriali, social media marketing e storytelling territoriale. In particolare, l'attenzione riservata ai mercati esteri, con focus sul mercato statunitense, ha permesso di intercettare pubblici qualificati e di valorizzare le opportunità offerte dai nuovi collegamenti aerei diretti.

Dal punto di vista organizzativo, il lavoro è stato condotto attraverso il coordinamento del gruppo di lavoro, il supporto agli uffici interni dell'Agenzia e la gestione di relazioni complesse con fornitori esterni, partner e stakeholder, garantendo sempre il rispetto dei principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa.

Nel complesso, le attività svolte nel 2025 hanno prodotto risultati rilevanti in termini di visibilità, engagement e reputazione della destinazione Puglia, confermando la **centralità della comunicazione digitale** quale strumento strategico per la promozione turistica regionale.

GRANDI EVENTI

I Grandi Eventi dell'annualità 2025 sono stati selezionati direttamente attraverso l'Open Call Grandi Eventi promossa dal Dipartimento Turismo, Economia della cultura e

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Valorizzazione del territorio in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione. Le proposte hanno interessato grandi eventi ad alta capacità attrattiva. L'Open Call nasce in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (D.G.R. n. 543/2019), al fine di sostenere il sistema turistico-culturale regionale, con l'intento di consolidare e rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica di eccellenza, attraverso i grandi eventi. Nel 2025 sono stati approvati dal Dipartimento in totale n. 37 eventi, di cui n. 13 sui FONDI FESR e n. 24 sui FONDI POC

La comunicazione del brand Puglia, seguita dall'AReT Pugliapromozione è avvenuta tramite la personalizzazione istituzionale con loghi e creatività dei servizi di comunicazione on e off line, previsti nella proposta progettuale degli organizzatori, supportandone la corretta e adeguata apposizione sia on to one che attraverso l'allestimento di materiali condivisi di tipo linee guida e tutorial.

Gli strumenti, i mezzi e i canali per la comunicazione del brand Puglia e la veicolazione dei messaggi delle campagne di comunicazione, nell'ambito dei grandi eventi, in coerenza con la strategia di comunicazione complessiva dell'AReT, sono stati attivati in coerenza con i piani di comunicazione delle annualità precedenti nell'ottica del multicanale, con un media mix costituito da servizi on line e off line, come ad esempio allestimenti in loco, canali digitali, televisivi e/o radiofonici, con una presenza costante della comunicazione social, improntata soprattutto alla diffusione di video, reel e stories. Gli allestimenti in loco, come comunicazione off line, sono generalmente presenti per una visibilità d'impatto del brand Puglia all'interno della scenografia di piazze, palchi, strade e aree.

La comunicazione ON line riguarda soprattutto la comunicazione social, come sopra detto, e anche il posizionamento dei banner web in pagine di siti di proprietà o terzi, che

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

pubblicizzano l'evento e portano traffico al portale istituzionale. Si aggiungono per molti, anche i redazionali on line, come approfondimenti delle giornate dell'evento. In misura minore troviamo i materiali promozionali, mentre l'affissione stradale resta la modalità preferita di comunicazione di tipo outdoor. Eventi sportivi, di natura enogastronomica e musicale, fanno spesso ricorso ai redazionali tv e spot sulle reti locali e/o nazionali, al fine di amplificare sia durante che dopo l'evento i contenuti della manifestazione.

Peculiarità come criticità e allo stesso tempo punti di forza dei 24 eventi svolti in autunno, che sono più della metà del totale degli eventi, sono state principalmente le problematiche riguardanti le tempistiche di stanziamenti dei fondi dell'Accordo Coesione utili all'avvio delle procedure di affidamento, che hanno determinato allo spostamento in autunno di molti eventi estivi con il loro svolgimento in due modalità, trasformando la minaccia dei ritardi burocratici in opportunità per il territorio:

1. eventi principali estivi posticipati in periodo autunnale, che così hanno contribuito anche potenzialmente all'allungamento della stagione turistica in termini di attrattività del territorio;
2. post-evento principale e cioè con una nuova edizione di evento che sulla scia di quello principale estivo, ne ha riproposto e amplificato i contenuti con un nuovo evento o il racconto dal vivo e mediatico di ciò che è avvenuto nell'evento estivo.

➢ Numeri e distribuzione territoriale Grandi eventi

Nel 2025 sono stati approvati dal Dipartimento in totale n. 37 eventi, assegnati a Pugliapromozione, come ente attuatore. Gli eventi realizzati, presi in esame in questa relazione sono così suddivisi: 29 pluriennali (con convenzione triennale generalmente), a seguito d ell'accord o quad ro d a loro stipulato con il Dipartimento nelle precedenti annualità, e n. 8 nuovi eventi dell'annualità 2025.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

➢ **Distribuzione degli ambiti e temi Grandi Eventi 2025**

Si riscontra una particolare prevalenza di appuntamenti musicali che, soprattutto nella stagione estiva, hanno costituito meta attrattiva per un target giovane e non solo, seguiti da eventi che celebrano l'arte e la cultura (comprensivi di teatro e mostre) e l'enogastronomia, con una commistione frequente negli ambiti che rendono dunque tale iniziative appetibili da vari punti di vista.

Gli ambiti di cui al grafico che segue sono i seguenti:

business e management, arte e cultura, enogastronomia, musica e intrattenimento, sport e rievocazioni.

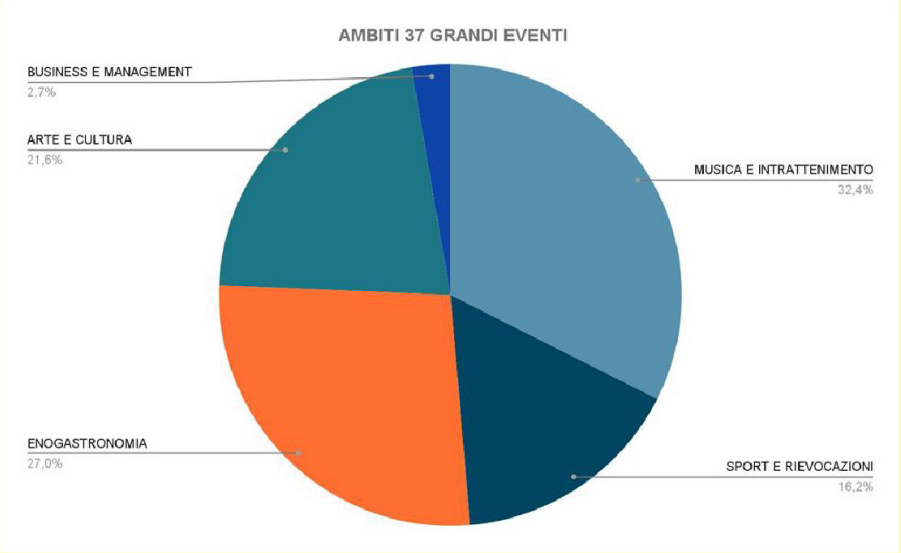
- MUSICA E INTRATTENIMENTO n. 12
- ENOGASTRONOMIA n. 10
- ARTE E CULTURA n. 8
- SPORT E RIEVOCAZIONI n. 6
- BUSINESS E MANAGEMENT n. 1

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



➢ **Performance più significative per ambiti prevalenti Grandi eventi e dati principali numerici**

Seguono i dati dichiarati e comunicati dal fornitore, riguardanti le performance più significative in termini di numeri e risonanza mediatica e afferenti agli ambiti prevalenti di Musica e Intrattenimento, Sport ed Enogastronomia. Si precisa che gli importi contrattualizzati sottoindicati non si intendono coincidenti con gli importi riconosciuti o da riconoscere a seguito del controllo dei servizi correttamente eseguiti che in molti casi è in corso.

I dati sono relativi a:

➢ numeri partecipanti

➢ ascolti

- impressions e copertura per i social
- visualizzazioni web attraverso redazionali-video-banner

MUSICA E INTRATTENIMENTO

GENETIKO COMMUNICATION S.P.A. - RADIO NORBA BATTITI LIVE - 18-22 Giugno Molfetta (live)

Radio Norba Battiti Live è un evento musicale dove i protagonisti dei successi musicali dell'estate si avvicendano sul grande palco in alcune delle piazze più belle della Puglia con appuntamenti televisivi sulle reti Mediaset e del gruppo Norba

Importo contrattualizzato: € 987.660,00 iva inclusa.

Totale di 350.000 presenze, rispetto alle 290.000 dell'anno passato, di cui a MOLFETTA: 170.000 presenze nei 5 giorni e ON THE ROAD:n. 180.000 presenze nelle 9 piazze On The Road

Risulta inoltre il programma più visto della serata in prime time su Italia 1 con una share media di 20,2% Con 2,2 MILIONI di telespettatori ogni minuto è più visto dai giovani con grandi risultati sul target 15-34 con una share media del 25%

Totale contatti lordi delle attività media di n. 898.213.750 in crescita dal 2023

In totale le 18 PUNTATE DI BATTITI LIVE, tra dirette e repliche sulle reti mediaset hanno generato 71 ORE di emissione sulle reti televisive nazionali e una copertura cumulata pari a 22 MILIONI E 414 MILA di individui

Le puntate di battiti live in diretta su Radionorba TV hanno raggiunto invece una share media del 3,36% con 1 milione e 743 mila contatti lordi.

Web e digital streaming : 1.7 MLN DI IMPRESSION rispetto a 1.2 mln di impression del

30 milioni di account raggiunti rispetto a 10 mln account raggiunti del 2024

2 milioni di interazioni social rispetto a 1 milione del 2024

SPORT

RED BULL CLIFF DIVING WORLD SERIES - RED BULL S.R.L. 28-29 giugno Polignano a mare

Competizione internazionale di tuffi da grandi altezze nata nel 2009 (come Red Bull Cliff Diving Series) e organizzata da Red Bull. Dal 2014 gareggiano anche le donne. I tuffatori si lanciano da una piattaforma situata tra 26 e 28 metri. Le gare si tengono in una decina di location diverse in vari paesi del mondo tra cui Polignano a Mare (BA) per la 12^volta nel 2025.

36

Importo contrattualizzato: € 427.000,00

Totale spettatori + 40.0000

VIsualizzazioni

- MEDIASET + 25 MLN MEDIA IMPRESSIONS (grazie alla partnership mediatica con Mediaset, l'evento è stato trasmesso in diretta con diverse repliche) con un commento esclusivo in italiano. Domenica 29 giugno, dalle 17:00 alle 19:00, lo spettacolo dal vivo è andato in onda su Canale 20 e in streaming su sportmediaset.it)
- Red bull tv 14,4k visualizzazioni totali
- Youtube 61,8 k

- Editoriali 12,9k visite

- Visualizzazioni totale tutti i canali Social media 121 M video visualizzazioni 2,8 m engagements

ENOGASTRONOMIA

FOODEXP - SINEXT DI GIOVANNI PIZZOLANTE Lecce 15 e 16 aprile 2025

Foode xp 8^ edizione d el Forum Internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, svolto a Importo contrattualizzato: € 50.000,00 iva inclusa

3.500 presenze, con circa 500 persone ospiti ai pranzi e alle cene ufficiali, circa 2.200 piatti serviti nell'ambito di FoodExp Gourmet, 60 relatori di assoluto prestigio

Il progetto ha previst o nell' edizione 2025 , alcune sezioni dedicate all'incontro con segmenti ospiti internazionali presenti nel territorio e piacevolmente interessati all'evento. I numeri delle scorse edizioni in % rappresenta il 25 % d egli ospiti testimonial internazionali rispetto al totale del 75 % proveniente dalle regioni , quali Puglia Basilicata, Calabria, Roma Molise, con la presenza di influencer , giornalisti, blogger , chef, general manager .

Inoltre una parte del flusso nazionale e internazionale deriva dalla presenza di ospiti amatoriali presenti nella provincia di Lecce e Bari , conosciuti attraverso mezzi di promozione assunti nel piano di strategia di comunicazione dell'evento.

PARTNERSHIP E NETWORKING

Soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, operatori della Cultura Turistica Imprenditoriale ,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, protagonisti del nostro networking Foodexp Di cui:

63% Locali

35% Italiani

2 % Esteri

IL MERCATINO DEL GUSTO - ASSOCIAZIONE MERCATINO DEL GUSTO Maglie 28 e 29 novembre 2025

Manifestazione enogastronomica che allunga le sue iniziative partendo dalla manifestazione estiva della prima settimana di agosto fino ai convegni di approfondimento svolti in autunno con il sostegno dei Fondi coesione. Due giornate per conoscere, raccontare, creare relazioni, offrire e ricevere opportunità, individuando temi capaci di guardare avanti.Un evento che da oltre venticinque anni promuove lo street food, i microbirrifici artigianali, i laboratori del gusto e il piacere del vino, contaminandoli con le arti: musica, cinema, fotografia, letteratura, teatro, luminarie, mostre tematiche.

38

Manifestazione estiva

- 400 mila visitatori soprattutto da Lombardia, Emilia- Romagna, Lazio. *«Circa il 7,2 per cento delle presenze turistiche di tutta la Puglia in agosto» dichiara Salvatore Santese*
- 150 espositori

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2025 è stato di € 4.997.500,00

- FONDI FESR € 2.500.000,00

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- FONDI POC 2021-2027 ACCORDO COESIONE € 2.497.500,00

ACCORDI PUBBLICI – CAPODANNI DI PUGLIA

Per l'animazione territoriale e la promozione del territorio, nell'arco dell'annualità 2025 è stato siglato un accordo con i Comuni, capoluoghi di provincia, per le attività natalizie e di Capodanno, con la finalità di valorizzare la stagione invernale sia per l'utenza regionale che per i turisti presenti. Nello specifico, sono stati sottoscritti accordi con i Comuni di Bari, Brindisi, Lecce, Foggia, Taranto, Andria, Barletta, Trani.

Apporto valoriale Comuni capoluogo per Capodanno:

· Valorizzazione del territorio presso un target colto, giovanile e dinamico

· Trasformazione dell'evento da corollario a soggiorno per la propria vacanza

· Incentivazione incoming turistico attraverso gli eventi di prossimità

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2025 è stato di €1.000.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi FONDI POC 2021-2027 ACCORDO COESIONE

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE

CUP: I59I23001360006

CUP: I39I25001200002

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL RUOLO DELLE FIERE E DEI WORKSHOP

Le fiere e i workshop di settore rappresentano tutt'oggi lo strumento di comunicazione che, nell'ambito del piano di marketing della destinazione, consentono di entrare in contatto direttamente con i clienti consumer e business a seconda della tipologia di manifestazione. Nel settore turistico la tendenza degli ultimi anni è infatti quella di valorizzare le relazioni di networking. La condivisione di esperienze durante gli appuntamenti in presenza e la convivialità nel business rafforzano l'efficacia e restano una delle leve più importanti per la scelta di investire in una destinazione. La partecipazione a fiere ed eventi consente conferma sempre più che l'intermediazione per lo scambio diretto di esperienze rafforza la commercializzazione della destinazione e la costruzione di un network tra tutti gli stakeholder interessati, Enti pubblici di promozione come Pugliapromozione, operatori buyer internazionali e operatori turistici locali e si si riflette
in diversi aspetti strategici:

1. Visibilità e Brand Awareness

Partecipare a fiere di settore come il BIT (Milano), ITB (Berlino) o il WTM (Londra) consente a una destinazione di farsi conoscere su scala internazionale. Gli operatori turistici, i buyer e i media di settore entrano in contatto con l'offerta del territorio, aumentando la riconoscibilità del brand.

2. Opportunità di Networking e Collaborazioni

Workshop B2B (business-to-business) consentono incontri diretti tra operatori turistici, agenzie di viaggio, tour operator e strutture ricettive. Questo facilita la creazione di partnership, accordi commerciali e pacchetti turistici più competitivi.

3. Targeting Specifico e Personalizzato

Rispetto alla promozione tradizionale, questi eventi consentono di interagire con un pubblico mirato (buyer, influencer, giornalisti specializzati), ottimizzando le strategie di marketing e massimizzando il ritorno sugli investimenti (ROI).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

4. Testare Nuovi Prodotti e Tendenze di Mercato

Le fiere e i workshop offrono l'opportunità di presentare nuovi prodotti turistici, pacchetti o esperienze, raccogliendo feedback immediati da professionisti del settore. Inoltre, consentono di monitorare le tendenze emergenti e adattare l'offerta turistica alle nuove esigenze dei viaggiatori.

5. Incremento del Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Gli eventi business-oriented attraggono un segmento di viaggiatori ad alto valore aggiunto, contribuendo a destagionalizzare i flussi turistici e incrementare le entrate della destinazione.

6. Promozione Digitale e Copertura Mediatica

La partecipazione a fiere e workshop spesso genera visibilità anche sui media e sui social network, amplificando la promozione della destinazione attraverso contenuti creati da influencer, blogger e giornalisti di settore.

In sintesi, investire in fiere, workshop B2B ed eventi è una strategia chiave per accrescere la competitività di una destinazione turistica, migliorandone la reputazione e stimolando la crescita economica locale.

Negli appuntamenti nazionali ed europei, Pugliapromozione ha scelto di partecipare strategicamente in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT in modo da essere presenti congiuntamente ad altre regioni per la promozione integrata del sistema turistico italiano. La scelta di partecipare agli eventi inseriti nel programma deriva da un'attenta analisi dei contesti maggiormente favorevoli per le imprese e dall'analisi dei mercati internazionali che hanno mostrato negli ultimi anni i maggiori tassi di sviluppo. Nel 2025, l'orientamento di promozione della destinazione è stato quello di intercettare i mercati e i target alto spendenti, i quali consentono di accrescere lo sviluppo del territorio, delle strutture alberghiere ed extralberghiere come ad esempio le "Masserie" (*Unique Selling Proposition*: prodotto che maggiormente caratterizza l'autenticità dell'offerta turistica pugliese negli ultimi anni e sempre più ricercato dalla domanda estera). Si è

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

scelto quindi di aderire al programma di workshop dell'ENIT in diversi mercati, privilegiando l'acquisizione di spazi che hanno consentito di facilitare l'interazione tra gli operatori. Il risultato più evidente di quest'azione è mantenere alta l'attenzione della destinazione Puglia da parte degli operatori trade a riprova degli ottimi risultati raggiunti negli ultimi anni in termini di incremento dei flussi turistici.

Il successo delle attività promozionali del 2025 è derivato da una rigorosa strutturazione in quattro fasi operative:

1. Programmazione: Definizione del calendario annuale degli eventi nazionali e internazionali.
2. Attivazione: Pubblicazione di manifestazioni di interesse pubblico per il coinvolgimento degli operatori privati.
3. Realizzazione: Organizzazione, coordinamento dei fornitori e gestione delle attività di comunicazione tradizionale e digitale sul campo.
4. Follow-up: Analisi dei risultati e verifica dei contatti generati dalle imprese.

Un pilastro fondamentale è stato il Destination Management System (DMS), utilizzato per popolare il database dei contatti e condividere le informazioni acquisite durante i workshop e le fiere, garantendo un'innovazione costante della qualità delle iniziative. Inoltre, sono stati implementati workshop di briefing-mercato per formare e informare gli operatori pugliesi sulle specificità dei mercati esteri prima della partecipazione agli eventi.

3. Dettaglio Analitico delle Attività: Fiere, Workshop ed Eventi

Il programma 2025 si è articolato attraverso la partecipazione a manifestazioni leader, spesso in collaborazione con l'ENIT secondo la strategia del "Sistema Italia".

3.1 Grandi Fiere Generaliste e Consolidamento

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

BIT Milano (9-11 Febbraio): Evento cardine per presentare l'intera gamma dell'offerta pugliese al mercato nazionale e internazionale. La partecipazione della Puglia alla BIT 2025 (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano ha confermato la regione come una delle protagoniste assolute del panorama turistico italiano, puntando su un mix di innovazione, sostenibilità e autenticità. La Regione si è presentata con uno spazio espositivo di circa 370 mq, progettato non solo come vetrina ma come vero hub operativo: 74 aziende del comparto turistico coinvolte (tra cui consorzi e gruppi alberghieri); 147 Comuni rappresentati attraverso 49 conferenze stampa. Un'area B2B dedicata agli incontri tra operatori locali e buyer internazionali. Nell'ambito di BIT 2025 è stato presentato "Puglia Destination Go", il piano per analizzare i dati dei flussi e migliorare la qualità dell'accoglienza. Focus sulle Luminarie e sul progetto "POP - Pottery of Puglia", volto a valorizzare l'artigianato della ceramica delle sei città storiche pugliesi. Enogastronomia: "Puglia for Foodies" L'area food è stata, come sempre, il cuore pulsante dello stand con Show Cooking e Laborator, sessioni di "Mani in Pasta" (orecchiette e pasta fresca) guidate da massaie e chef locali per raccontare della regione attraverso i prodotti simbolo (olio EVO, pane di Altamura, vini autoctoni) attraverso percorsi sensoriali guidati da esperti e comunicatori del gusto.

ITB Berlin (3-6 Marzo): Partecipazione strategica in collaborazione con ENIT per il consolidamento dei mercati del Nord e Centro Europa. La partecipazione della Puglia all'ITB di Berlino 2025, ha segnato un momento cruciale per il posizionamento della regione sul mercato di lingua tedesca, che si conferma quale il secondo bacino turistico internazionale più importante per il territorio. Mentre alla BIT di Milano l'enfasi è spesso posta sulla varietà dei singoli Comuni, a Berlino il focus è stato prettamente strategico e orientato al business internazionale. La Regione è stata ospitata all'interno del Padiglione Italia (ENIT) con uno stand di circa 80 mq concepito come un hub operativo per gli incontri B2B. In questo spazio, venti operatori pugliesi tra tour operator, strutture

ricettive e agenzie di incoming hanno utilizzato la piattaforma ITB Navigator per gestire centinaia di meeting con buyer mondiali. L'obiettivo principale è stato il consolidamento dei flussi provenienti dall'area DACH, consolidando i legami non solo con la Germania, che ha già superato la soglia di 1,1 milioni di presenze, ma anche con mercati in fortissima espansione come la Svizzera e l'Austria. Il messaggio centrale portato dall'Assessorato al Turismo è stato quello di una Puglia matura, che supera la logica del solo "picco" estivo per puntare su nuovi pilastri di valore. Tra questi spicca il turismo rigenerativo, inteso come un'accoglienza in grado di creare valore per le comunità locali senza consumare il territorio. Un grande risalto è stato dato anche al turismo lento attraverso la presentazione di due nuove guide ai Cammini di Puglia in lingua inglese, strumenti pensati specificamente per il viaggiatore nordeuropeo che predilige il trekking e la scoperta delle aree interne. Questa strategia si inserisce nel più ampio piano di destagionalizzazione, supportato da dati che evidenziano una crescita a doppia cifra nei
"mesi spalla" come primavera e autunno, confermando la Puglia come destinazione ideale per tutto l'anno.

ATM Dubai (28 Aprile – 1° Maggio): Azione mirata all'apertura verso i mercati mediorientali. La partecipazione della Puglia all'ATM (Arabian Travel Market) 2025 di Dubai ha segnato un passo decisivo nella strategia di internazionalizzazione della regione, puntando con decisione verso i mercati del Medio Oriente e del Golfo. In un contesto globale dove il lusso e l'esclusività sono i driver principali, la Puglia si è presentata non solo come una destinazione balneare, ma come una terra di esperienze autentiche e di alto profilo, in grado di rispondere alle esigenze di una clientela alto-spendente e molto esigente. Il cuore della proposta pugliese a Dubai è stato il turismo del lusso e del wedding, segmenti in cui la regione eccelle grazie alla sua offerta di masserie storiche trasformate in resort a cinque stelle, dimore di pregio e castelli medievali. Durante i giorni della fiera, la delegazione regionale ha puntato molto sullo storytelling delle tradizioni locali

rivisitate in chiave contemporanea, offrendo ai buyer arabi l'immagine di una "Puglia Lifestyle" dove il benessere, la privacy e l'enogastronomia d'eccellenza si fondono in un unico prodotto turistico. Un ruolo fondamentale è stato giocato dalla promozione del turismo legato al benessere e ospitalità di alta gamma, temi molto sentiti dai viaggiatori provenienti dagli Emirati Arabi Uniti e dall'Arabia Saudita, che cercano destinazioni capaci di offrire relax profondo e contatto rigenerativo con la natura. In questo senso, il paesaggio rurale degli uliveti secolari e la Valle d'Itria sono stati presentati come scenari ideali per soggiorni prolungati, lontani dai flussi del turismo di massa e immersi in una dimensione di pace e bellezza architettonica. Gli incontri B2B si sono concentrati sulla creazione di pacchetti su misura che includono esperienze esclusive, come il noleggio di yacht per esplorare le grotte del Gargano o del Salento, tour privati dell'artigianato locale e cene gourmet curate da chef stellati. Il bilancio della partecipazione ha confermato che la Puglia è ormai percepita come una delle mete più desiderabili del Mediterraneo per il mercato arabo, grazie alla sua capacità di coniugare un'ospitalità calorosa con standard di servizio di livello internazionale.

Meeting dell'Amicizia (Rimini, 22-27 Agosto): Importante vetrina per la promozione dell'offerta turistico-culturale regionale a un vasto pubblico. La partecipazione della Puglia al Meeting di Rimini 2025, svoltosi dal 22 al 27 agosto, ha messo al centro il valore della persona e del territorio in coerenza con il tema dell'edizione, "Nei luoghi deserti costruiremo con mattoni nuovi". La Regione ha utilizzato questa vetrina non solo per promuovere le proprie bellezze paesaggistiche, ma soprattutto per raccontare un modello di sviluppo fondato sulla coesione sociale, l'innovazione tecnologica e la valorizzazione dei talenti. Nello spazio espositivo istituzionale, la Puglia ha presentato i pilastri della sua strategia di crescita, con particolare attenzione al progetto #mareAsinistra, volto ad attrarre nomadi digitali, startupper e grandi investitori internazionali. Il racconto regionale ha evidenziato come le tradizioni millenarie possano convivere con la

modernità, proponendo soluzioni concrete per il welfare rigenerativo e per la sostenibilità ambientale. Attraverso incontri e testimonianze, è emersa l'immagine di una regione che investe sui giovani e sulle "comunità operose", trasformando le sfide del presente in opportunità di riscatto e di bellezza condivisa. L'orientamento al bene comune è stato il filo conduttore che ha legato la promozione dei cammini storici e dei borghi interni alle politiche di inclusione sociale, confermando la Puglia come un territorio in grado di costruire "mattoni nuovi" attraverso la cultura dell'accoglienza e la forza della propria identità mediterranea.

TTG Rimini (8-10 Ottobre): Presidio fondamentale per il trade nazionale e l'incontro con la domanda internazionale in Italia. La partecipazione della Puglia al TTG Travel Experience di Rimini 2025, svoltosi dall'8 al 10 ottobre, ha sancito il definitivo cambio di passo della regione, non più solo meta estiva ma destinazione globale e digitale. Lo stand pugliese, uno spazio di 250 metri quadri animato da oltre 75 operatori e 1.800 incontri B2B, è stato il palcoscenico di un successo certificato dai dati: la Puglia ha ricevuto infatti il prestigioso premio di Miglior Destinazione Digitale d'Italia 2025, grazie a un Sentiment Index superiore a 86 su 100, con punte di eccellenza per l'accoglienza e l'enogastronomia nelle province di Brindisi e Lecce.

Il tema portante dell'edizione è stato l'innovazione legata alle nuove generazioni e alla rigenerazione del territorio. Attraverso la sinergia tra le Politiche Giovanili e l'agenzia Pugliapromozione, sono state protagoniste numerose realtà nate dai progetti "Percorsi d'Impresa" e "Luoghi Comuni", che hanno presentato modelli di turismo alternativo basati su realtà aumentata, tour virtuali dei borghi e ospitalità esperienziale in spazi pubblici recuperati. Questo approccio ha mostrato una regione in grado di parlare i linguaggi del futuro, attirando un turismo sempre più internazionale, che nei primi otto mesi del 2025 ha segnato una crescita record superiore al 23% negli arrivi dall'estero. Un altro pilastro fondamentale

presentato a Rimini è stato il turismo enogastronomico, settore in cui la Puglia ha conseguito il primo posto in Italia a pari merito con la Toscana. I nuovi report hanno evidenziato come il cibo e il vino siano diventati i principali driver per la destagionalizzazione, attirando visitatori alto-spendenti anche nei mesi autunnali e invernali. Tra i dati più significativi emersi durante la fiera spicca inoltre il "sorpasso" storico di Bari su Vieste per numero di presenze totali, un segnale della vittoria del turismo culturale e dei city-break legati ai collegamenti aeroportuali rispetto al tradizionale modello balneare di prossimità.

3.2 Segmento Luxury e Turismo Esperienziale

ILTM Latam (San Paolo, 5-8 Maggio): Missione finalizzata a intercettare i target di clientela del Sud America. La partecipazione della Puglia all'ILTM Latin America 2025 (5-8 maggio) e l'esclusivo appuntamento Picnic di TL Portfolio a San Paolo hanno consolidato il legame tra la regione e il mercato del lusso brasiliano, confermando il Sud America come una delle nuove frontiere strategiche per l'accoglienza di alta gamma. Durante l'ILTM, svoltosi nella prestigiosa cornice del Padiglione della Biennale di Ibirapuera, la Puglia si è distinta come destinazione d'elezione per i travel designer sudamericani, puntando sulla narrazione di un'eleganza "fatta a mano" che unisce il fascino delle masserie storiche a una ricercata offerta esperienziale. Gli incontri B2B si sono concentrati sulla personalizzazione dei soggiorni per una clientela d'élite, sempre più attratta non solo dalle coste salentine, ma anche dai tour privati nella Valle d'Itria e dalle esperienze enogastronomiche esclusive. Parallelamente, l'evento Picnic organizzato da TL Portfolio ha costituito un momento di networking più intimo e informale, dove la Puglia ha potuto mostrare il suo volto più autentico e sofisticato davanti a una selezione accuratissima di consulenti di viaggio e stakeholder del mercato brasiliano. In questa occasione, il focus è stato rivolto alla promozione della "Puglia Lifestyle", fatta di convivialità, eccellenza dei prodotti locali e una cura meticolosa per i dettagli. Queste

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

attività hanno consentito di rafforzare il posizionamento regionale come meta preferenziale per il turismo del benessere e per i grandi eventi privati, sfruttando il crescente interesse dei viaggiatori brasiliani che cercano in Italia un mix unico di radici culturali profonde e servizi di lusso contemporaneo.

ILTM Worldwide (Cannes, 1-4 Dicembre): L'evento mondiale di riferimento per il lusso, fondamentale per consolidare il posizionamento d'eccellenza della Puglia. La partecipazione della Puglia all'ILTM Cannes 2025, svoltosi dal primo al 4 dicembre nella prestigiosa cornice del Palais des Festivals, ha costituito l'apice della strategia regionale dedicata al turismo alto di gamma. Sotto i riflettori della Croisette, la regione si è presentata con la delegazione italiana più numerosa all'interno del padiglione ENIT, schierando oltre trenta operatori d'eccellenza tra masserie storiche, resort di lusso e agenzie specializzate in esperienze esclusive. Questo appuntamento, considerato il "fiore

all'occhiello" degli eventi mondiali per il segmento luxury, ha consentito alla Puglia di consolidare il proprio brand come destinazione d'élite, in grado di competere con le mete più iconiche del Mediterraneo grazie a un mix unico di autenticità e servizi di standard internazionale.

Il cuore della presenza pugliese a Cannes è stato scandito da una fitta agenda di incontri one-to-one con i più influenti buyer e travel designer globali, selezionati accuratamente per intercettare una clientela sofisticata e alto-spendente. La narrazione regionale si è focalizzata sulla "destinazione Puglia" come un insieme di esperienze immersive, che spaziano dal benessere rurale alla spiritualità dei borghi, fino all'eccellenza dell'enogastronomia stellata. Particolare rilievo è stato dato alla capacità del territorio di offrire privacy e rigenerazione, elementi sempre più ricercati dal mercato del lusso contemporaneo, confermando come la regione sia riuscita a trasformare le proprie radici in un prodotto turistico di valore inestimabile, in grado di attrarre investimenti e flussi internazionali di altissimo profilo durante tutto l'anno.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Pure Life Experiences (Marrakech, 8-11 Settembre): Focalizzato sulla promozione di aspetti dell'offerta meno esplorati attraverso un approccio fortemente esperienziale. La partecipazione della Puglia a Pure Life Experiences 2025, svoltosi a Marrakech dall'8 all'11 settembre, ha riconfermato la regione come una delle mete più desiderate nel panorama del turismo esperienziale di altissima gamma. Per il quinto anno consecutivo, l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata Destination Partner di questo evento esclusivo, che riunisce una comunità selezionatissima di oltre 500 buyer, travel designer e testate giornalistiche internazionali orientati a un concetto di lusso consapevole e "fuori dagli schemi".

Nello spazio allestito all'interno del Palais des Congrès, nove operatori d'eccellenza pugliesi hanno presentato un'offerta turistica basata sull'emozione e sull'autenticità, lontana dai circuiti di massa. La narrazione si è focalizzata sulla capacità del territorio di offrire esperienze trasformative 365 giorni l'anno, valorizzando l'accoglienza intima delle masserie, la riscoperta dei borghi meno noti e itinerari su misura che mettono in connessione il viaggiatore con le comunità locali. I dati presentati durante la fiera hanno dato ragione a questa strategia, evidenziando una crescita costante del mercato internazionale, con incrementi a doppia cifra degli arrivi stranieri che scelgono la Puglia proprio per la sua capacità di coniugare standard di servizio elevati e radici culturali profonde.

L'evento di Marrakech è stato anche l'occasione per consolidare il posizionamento della regione in mercati extra-europei ad alto potenziale, come Stati Uniti, Canada, Brasile e Australia, confermando che il brand Puglia è ormai sinonimo di un lusso "handcrafted" e rigenerativo, in grado di generare valore nel pieno rispetto dell'identità territoriale.

Do Not Disturb (Fasano, 10-14 Novembre): Evento di alto profilo ospitato sul territorio, mirato a rafforzare le relazioni di business in un contesto di autenticità pugliese.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Pugliapromozione ha ospitato la quarta edizione di Do Not Disturb nel 2025 trasformando una selezione di dimore storiche e strutture di pregio in un laboratorio vivente di innovazione e networking per il settore dell'ospitalità di lusso. L'attività si è concentrata sulla valorizzazione del patrimonio immobiliare pugliese attraverso un format immersivo che ha consentito a designer, architetti e buyer internazionali di vivere direttamente l'eccellenza dell'accoglienza regionale. Invece di una fiera tradizionale, l'agenzia ha promosso un'esperienza sensoriale in cui l'arredo, l'artigianato locale e l'architettura dei borghi si sono fusi per raccontare un'idea di lusso autentico e sostenibile. Questa operazione ha rafforzato il brand Puglia nel segmento high-end, posizionando la regione non solo come meta turistica, ma come hub creativo in grado di attrarre investimenti e professionisti del design globale, celebrando il connubio tra estetica contemporanea e tradizioni secolari.

3.3 Focus MICE e Workshop B2B

Loop Nordic + MICE + Leisure (9-19 Marzo): Serie di workshop dedicati ai mercati scandinavi e al segmento congressuale per favorire la destagionalizzazione. La Puglia si è confermata nel 2025 come l'ombelico del turismo di lusso mondiale ospitando, in una cornice d'eccezione come la valle d'itira, la prestigiosa maratona di eventi firmata Loop. Questo lungo appuntamento, articolato dal 9 al 19 marzo, ha trasformato il territorio in un laboratorio d'affari per il segmento alto-spendente, articolandosi in tre momenti distinti ma complementari che hanno visto protagonista l'eccellenza dell'ospitalità pugliese. L'apertura è stata dedicata al Loop Nordic, che dal 9 al 12 marzo ha messo in contatto l'offerta luxury della regione con i principali tour operator e agenti di viaggio provenienti dai mercati scandinavi, baltici e del Benelux. Attraverso il collaudato formato dei meeting B2B rapidi e altamente profilati, la Puglia ha mostrato ai partner nordeuropei la propria capacità di offrire non solo mare, ma anche un patrimonio rurale e gastronomico ricercato, perfetto per un viaggiatore che predilige la sostenibilità e la

qualità assoluta. Successivamente, il focus si è spostato sul settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), con una sessione svoltasi dal 12 al 15 marzo. In questa fase, la regione ha messo in evidenzia le sue infrastrutture all'avanguardia e le sue location storiche riconvertite per ospitare eventi aziendali di caratura internazionale, dimostrando che la Puglia è una destinazione in grado di coniugare il lavoro al benessere e al piacere della scoperta territoriale. Il ciclo si è concluso con il Loop Leisure Spring, dal 15 al 19 marzo, interamente focalizzato sul mercato DACH (Germania, Austria e Svizzera). Questo evento ha consolidato la leadership pugliese nel mercato di lingua tedesca, puntando su un networking di altissimo livello che ha celebrato l'autenticità e il lusso "slow". Complessivamente, questi dieci giorni hanno costituito per la Puglia una vetrina senza precedenti, riaffermando il brand regionale come sinonimo di accoglienza sofisticata e confermando la sua capacità di attrarre i player più influenti del turismo globale nel cuore della Valle d'Itria.

Rendez Vous Puglia (31 Marzo – 3 Aprile): Incontri B2B esclusivi con agende organizzate per garantire la massima qualità del networking tra seller e buyer. Pugliapromozione, nel quadro delle attività mirate al consolidamento della regione come destinazione d'eccellenza per il turismo d'affari, ha promosso e ospitato l'edizione 2025 di Rendez-Vous, l'esclusivo evento B2B organizzato da IHF (International Hospitality Forum) svoltosi tra il 31 marzo e il 3 aprile. L'iniziativa ha riunito presso le prestigiose cornici di Masserie di alta gamma una selezione accurata di buyer internazionali di alto profilo e fornitori dell'hôtellerie di lusso, facilitando incontri commerciali strategici in un contesto di assoluto prestigio. Attraverso questo appuntamento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), l'agenzia regionale ha valorizzato il modello di accoglienza pugliese fondato sull'autenticità e sulla qualità dei servizi, favorendo il networking diretto e la nascita di nuove partnership commerciali globali. L'attività ha così rafforzato il posizionamento della Puglia nei circuiti del turismo di lusso e degli eventi

aziendali di fascia alta, dimostrando la capacità del territorio di coniugare infrastrutture d'avanguardia e ospitalità tradizionale per un mercato cosmopolita.

IBTM Barcellona (18-20 Novembre): Manifestazione leader mondiale per il settore MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Exhibitions). Pugliapromozione ha partecipato all'edizione 2025 di IBTM World a Barcellona, svoltasi dal 18 al 20 novembre, con la finalità di consolidare la visibilità della Puglia nel mercato globale del turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). All'interno del padiglione Italia, l'agenzia ha coordinato una delegazione di operatori regionali specializzati, facilitando incontri B2B con buyer internazionali, agenzie di eventi e decision-maker provenienti da tutto il mondo. L'attività si è focalizzata sulla promozione della Puglia come destinazione ideale per il bleisure, mettendo in risalto la combinazione tra infrastrutture congressuali moderne, dimore storiche di pregio e un'offerta enogastronomica e paesaggistica unica.

Attraverso un'agenda fitta di appuntamenti prefissati e momenti di networking, Pugliapromozione ha lavorato per intercettare nuovi flussi di turismo d'affari, puntando sulla destagionalizzazione e sulla capacità della regione di ospitare eventi aziendali e viaggi incentive di alto profilo in ogni periodo dell'anno.

3.4 Missioni Internazionali e Awareness

- TEJ Tourism Expo & Workshop (Giappone/Corea, 23-30 Settembre): Missione complessa a Tokyo, Nagoya e Seoul per accrescere la consapevolezza del brand Puglia in mercati asiatici ad alto margine di crescita. Pugliapromozione ha partecipato alla missione in Asia svoltasi dal 23 al 30 settembre 2025, che ha incluso la fiera Tourism Expo Japan (TEJ) a Nagoya e due workshop B2B organizzati da ENIT a Seoul e Tokyo. L'attività, coordinata dai referenti Francesco Muciaccia e Gino Lorenzelli, si è inserita nella strategia di promozione

internazionale del brand Puglia, con un focus particolare sui mercati della Corea del Sud e del Giappone.

Il programma è iniziato il 23 settembre con il Workshop ENIT di Seoul, dove la Puglia ha incontrato buyer coreani in un mercato in marcata crescita, proseguendo poi a Nagoya per la TEJ (25-28 settembre), la principale fiera turistica giapponese che ha registrato oltre 126.000 visitatori e la presenza di 1.350 espositori da 82 paesi. La missione si è conclusa il 30 settembre con il Workshop ENIT di Tokyo, consolidando le relazioni con gli operatori locali attraverso incontri mirati e la presentazione dell'offerta turistica regionale, anche in vista di futuri appuntamenti internazionali come l'Expo di Osaka. L'intervento è stato finanziato nell'ambito del Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia 3X6X5 2025-2030", confermando l'importanza di questi mercati extra-UE per il riposizionamento competitivo della destinazione.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nel 2025 le attività realizzate hanno consentito di dare continuità alla promozione della destinazione Puglia a livello nazionale e internazionale. Il tasso crescente di internazionalizzazione della regione, raggiunto negli ultimi anni, ha subito un drastico cambiamento che ha comportato nuovi orientamenti per la promozione della destinazione Puglia. La partecipazione a webinar formativi e l'incontro con gli operatori del trade internazionali ha consentito di ripensare il modo di proporre il sistema di offerta pugliese. Si rafforza la necessità di focalizzare l'attenzione sull'experience design, basando la progettazione su valori quali il benessere, l'autenticità, il contatto con la natura e individuando ulteriori opportunità di sviluppo come l'enoturismo.

Il posizionamento nei mercati europei è consolidato e, seppure occorre dare continuità ad alcune azioni per esempio in Germania e Francia, siamo nella fase in cui il brand Puglia si

sta affermando in mercati potenziali a forte crescita economica come USA, Canada, Brasile, Messico, Emirati Arabi e nuovi mercati a lungo raggio come l'Australia. Il secondo importante obiettivo raggiunto è il tasso di fidelizzazione delle imprese turistiche pugliesi che continuano a dare fiducia alle politiche attuate con il Piano di "Promozione della destinazione Puglia", confermando la propria presenza negli appuntamenti fieristici e negli eventi B2B promossi e proposti da Pugliapromozione.

Per il 2025 è stato confermato con successo il coinvolgimento dell'offerta privata nella partecipazione congiunta a fiere ed eventi, per ottimizzare l'investimento economico e creare reali opportunità di business. Se è vero che Pugliapromozione ha tra i compiti istituzionali la promozione dell'immagine unitaria del territorio, è anche vero che creare le condizioni per promuovere l'offerta del sistema ricettivo e dell'intermediazione, consente di raggiungere il macro obiettivo di sviluppo dell'economia di un settore trainante per tutto il territorio pugliese.

Nell'ambito degli eventi hanno partecipato oltre 600 aziende.

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di supporto alla promo-commercializzazione e prevedono la partecipazione di Pugliapromozione in collaborazione con imprese singole o associate a giornate fisiche o virtuali di incontri b2b tra Seller e Buyer internazionali con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La partecipazione dell'Agenzia ai workshop b2b, oltre che in supporto al sistema delle imprese, è funzionale alla costruzione del portfolio di contatti buyer. La dimensione della partecipazione dell'Agenzia agli eventi b2b è proporzionale al numero di imprese pugliesi partecipanti. Rispetto alle differenti attività realizzate in alcuni mercati internazionali si è ritenuto di aderire al programma fieristico dell'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, perché si è ritenuto strategico presentarsi come Sistema Italia, consolidando la presenza su ogni mercato di un brand unico. Pertanto, la partecipazione della Regione Puglia e di Pugliapromozione è stata congiunta alle altre regioni italiane.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Al termine dell'attività operative di coordinamento delle iniziative 2025 si è iniziato a lavorare alla progettazione strategica delle attività 2026 lanciando le manifestazioni di interesse per gli operatori e provvedendo all'avvio delle diverse procedure di evidenza pubblica necessarie allo svolgimento delle stesse. L'obiettivo raggiunto è stato quello di implementare sia il numero che la qualità della partecipazione delle imprese del settore turismo al calendario di fiere eventi e workshop organizzati dall'Ufficio promozione. Il raggiungimento di questo obiettivo si è realizzato anche supportando le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali di promozione turistica b2b promuovendo l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo.

La prima fase di programmazione ha contemplato la programmazione del calendario dei diversi eventi nazionali e internazionali a cui si intende partecipare. La seconda fase si è realizzata attraverso la pubblicazione di manifestazioni di interesse pubblico a cui le imprese possono partecipare indicando gli eventi a cui intendono essere presenti e in che modalità. La terza fase consiste nella, organizzazione, coordinamento e realizzazione sul campo dei singoli eventi attraverso iniziative di comunicazione sia tradizionale che digitale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

GLI EDUCATIONAL TOUR

Nell'arco dell'annualità 2025 sono state attuate attività di programmazione, coordinamento e gestione di iniziative rivolte a giornalisti, buyer, operatori turistici e stakeholder qualificati, confermando il ruolo strategico degli educational tour, press tour, blog tour e fam trip quali strumenti operativi di promozione e promo-commercializzazione della destinazione Puglia sui mercati nazionali e internazionali.

L'attività si è articolata in una prima fase di ricognizione, verifica e rendicontazione delle iniziative realizzate nell'ambito della precedente programmazione, assicurando la continuità amministrativo-contabile, il monitoraggio delle prestazioni rese e la corretta liquidazione delle spese, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Un momento centrale dell'annualità è stata la realizzazione degli educational tour programmati attraverso l'Avviso Pubblico, pubblicato in data 10 dicembre 2024 finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la programmazione di educational tour, fam trip, press tour e blog tour per l'annualità 2024/2025.

L'Avviso ha rappresentato uno strumento strategico di marketing territoriale, in linea con le direttrici della cosiddetta "Fase 2" del turismo pugliese: diversificazione del prodotto, destagionalizzazione dei flussi, allungamento della permanenza media, rafforzamento del processo di internazionalizzazione e consolidamento dei mercati maturi, con apertura verso target emergenti e potenziali. La call ha previsto un'unica modalità di candidatura online attraverso la piattaforma B2B Puglia Matching Platform (www.dms.puglia.it/buyer per buyer e www.dms.puglia.it per seller), garantendo trasparenza, accessibilità e tracciabilità delle procedure.

All'Avviso hanno potuto partecipare Travel Media Professional (giornalisti, blogger, influencer, fotografi), Tour Operator, Travel Agency e operatori MICE & Wedding, in possesso di comprovata esperienza professionale e non residenti in Puglia, nel rispetto

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dei requisiti e delle limitazioni previste. L'iniziativa ha inoltre favorito il coinvolgimento in co-marketing degli operatori turistici pugliesi attraverso la piattaforma regionale.
Nell'ambito della Call sono stati programmati complessivamente otto tour tematici e pluriprodotto; nell'arco dell'annualità 2025 ne sono stati attuati cinque, a seguito del mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti selezionati per le restanti iniziative. I tour attivati sono stati progettati in coerenza con le esigenze dei mercati intercettati attraverso le attività fieristiche, i workshop e le azioni di pubbliche relazioni condotte a livello nazionale e internazionale:

- Blog Tour "Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto" (5–9 maggio 2025), dedicato al prodotto enogastronomico e alle eccellenze agroalimentari.
- Press Tour "Puglia coast to coast" (10–14 maggio 2025), focalizzato su riserve naturali, aree costiere e patrimonio paesaggistico.
- Press Tour/Fam Trip for Trade "La costa adriatica" (9–13 giugno 2025), con particolare attenzione al Gargano, alle Isole Tremiti e alle aree costiere del nord Puglia.
- Fam Trip "La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura" (22–26 settembre 2025), dedicato al turismo attivo e naturalistico.
- Fam Trip "L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi" (1–5 ottobre 2025), incentrato sull'offerta enogastronomica integrata con strutture ricettive e ristorazione di qualità.

L'Ufficio ha inoltre curato integralmente la programmazione, l'organizzazione e la gestione operativa delle ulteriori iniziative a titolarità diretta dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, considerate strategiche per l'attività di promozione della destinazione.
In particolare, rientrano tra queste iniziative:

- BUYPUGLIA BTM: tour guidati dei principali luoghi storici e culturali di Bari Vecchia, con degustazioni di prodotti tipici organizzate nell'ambito dell'aperitivo

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



"Welcome Event" dedicato ai buyer;

- Press Tour della giornalista di viaggi Julia Abbondanza, realizzato in collaborazione con ENIT;

- Fam Trip "PugliaIn Wedding Tourism", dedicato al prodotto Wedding e rivolto a wedding planner internazionali, comprensivo di visite a location per matrimoni, paesaggi architettonici, degustazioni di prodotti tipici e showcasing di strutture e servizi wedding quale sistema integrato dell'offerta territoriale.
- Nell'arco dell'annualità è stata inoltre avviata la programmazione per l'annualità 2026, con l'indizione di una procedura negoziata tramite piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, finalizzata all'affidamento dei servizi di organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour
  per target specifici. Tale attività ha consentito di garantire tempestività, trasparenza, concorrenzialità e piena coerenza con il nuovo Codice dei Contratti Pubblici.
- Le azioni realizzate nel 2025 hanno contribuito a rafforzare il posizionamento della Puglia quale destinazione multiprodotto e a elevato valore esperienziale, favorendo la conoscenza diretta del territorio da parte di operatori e media qualificati, promuovendo la destagionalizzazione e la diversificazione dei flussi turistici, nonché generando ricadute in termini di visibilità, relazioni commerciali e consolidamento della reputazione del brand Puglia sui mercati nazionali e internazionali, nel pieno rispetto delle procedure amministrative e contabili.
- La spesa complessiva è pari a € 250,000,00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

MERCATI EXTRA UE/GOVERNANCE

60

CUP: I59I23001380006

CUP: I39I25001200002

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CONTESTO

Il 2024 è stato un anno di transizione per il progetto Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato (cosiddetto Governance): alla scarsità di risorse disponibili a chiusura della programmazione 2014-2020 che ha imposto, fra le altre cose, un intenso lavoro di liquidazione di tutti i fornitori per la scadenza di fine anno, si è aggiunto l'avvio di Destination Go, percorso partecipato per la definizione delle nuove DMO territoriali a cui hanno aderito Sindaci, amministratori locali, oltre al partenariato socio-economico.

Il processo di definizione della nuova strategia, nella parte crossprogettuale relativa alla promozione e comunicazione del brand Puglia in Italia e all'estero, ha dovuto tener conto anche della necessità di riconsiderare i paesi target a causa dell'instabilità internazionale determinata sia dal perdurare del conflitto tra la Federazione Russa e l'Ucraina, sia dall'esplosione di quello mediorientale, dopo gli eventi del 7 ottobre 2023. Tale scenario ha impattato negativamente sul settore dei viaggi internazionali, già messo sotto pressione dall'aumento dei costi del carburante, dall'inflazione e dai disagi logistici causati dalla modifica delle rotte aeree internazionali.

La situazione è ulteriormente peggiorata con l'aggravarsi del conflitto israelo-palestinese, e mediorientale in generale, che ha condizionato le strategie di promozione turistica della Regione Puglia rendendo necessaria una rapida ridefinizione dei mercati target.

Si è così deciso di orientare le attività verso nuovi paesi quali l'Australia, la Corea del Sud e il Brasile, mantenendo al contempo un forte impegno verso i mercati consolidati, in primis Stati Uniti, Canada e Giappone, procedendo anche con l'esclusione temporanea di Israele dall'elenco dei mercati prioritari nonostante l'enorme crescita registrata nel 2023 (+114% sul 2022).

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Questo nuovo approccio, condiviso con la Direzione Generale e gli altri uffici, si è allineato con la strategia generale dell'A.Re.T., sempre più focalizzata sulla valorizzazione di prodotti turistici specifici, differenziati in base ai singoli mercati e segmenti di riferimento.

La nuova strategia è stata definita e condivisa anche con la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia, Dipartimento Sviluppo Economico nell'ambito del POC al POR Puglia 2014-2020 – Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" per la realizzazione del progetto Business or Pleasure, approvato con DGR 725 del 25.05.2023.

La strategia messa in atto nel complesso ha continuato a privilegiare una duplice direttrice di cooperazione: da una parte quella che ha visto il coinvolgimento di strutture e stakeholder chiave, tra cui la Presidenza della Giunta Regionale, il Dipartimento Turismo e Cultura, la Fondazione Notte della Taranta, la Fondazione Lirico-Sinfonica Petruzzelli, il Teatro Pubblico Pugliese, l'Acquedotto Pugliese SpA e gli altri partner istituzionali; dall'altra quella che ha visto il coinvolgimento di partner nazionali e internazionali, in particolare con il sistema della Rappresentanza Italiana all'Estero (Ambasciate, Consolati, sedi estere di ENIT, Istituti Italiani di Cultura, ICE/ITA e Camere di Commercio, la Direzione Generale degli Italiani nel Mondo del MAECI).

Questo approccio ha consentito di ottimizzare le risorse limitate disponibili al termine del ciclo di programmazione 2014-2020, garantendo l'efficacia di tutti gli interventi.

Gli obiettivi strategici sono stati suddivisi tra breve e medio/lungo termine, tenendo conto della situazione macroeconomica dei singoli paesi target e della condizione di instabilità globale. La priorità è stata data all'incremento dei flussi turistici dai cosiddetti

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



"paesi amici" con cui non vi sono tensioni geopolitiche. Tra questi, Stati Uniti, Canada, Giappone, Corea del Sud hanno costituito mercati di rilevante interesse per il rafforzamento della brand awareness regionale con il raggiungimento, sin da subito, di importanti risultati.

Nonostante le numerose sfide, il bilancio delle attività svolte nel 2024 è estremamente positivo, con la Puglia che ha consolidato il suo ruolo come destinazione turistica attrattiva anche nei mercati extra-UE e l'Agenzia, nello specifico, come soggetto promotore di una strategia comune interdipartimentale che non si è limitata alla promozione della destinazione turistica, ma anche a quella della destinazione come luogo di attrazione di investimenti e di origine di eccellenze produttive. Le scelte strategiche adottate, in coerenza con i mutamenti globali, hanno gettato le basi per una crescita sostenibile e resiliente, ponendo le fondamenta per un futuro di successo nel turismo internazionale.

ATTIVITA'

Le attività del 2024, come detto, sono state attuate in coerenza non solo con gli obiettivi degli altri progetti del Piano Strategico 3x6x5 (Promozione e Prodotto in particolare), ma anche con il progetto denominato Business or Pleasure. Il progetto rappresenta una piattaforma di lungo periodo per integrare le attività di promozione turistica con quelle economiche, favorendo sinergie tra turismo leisure e business, promozione della destinazione e delle eccellenze produttive.

Il progetto Governance, in questo quadro, ha consentito all'ARET di sostenere la collaborazione con il MAECI nell'implementazione del progetto Italea, proprio in occasione del 2024, anno italiano del turismo delle radici. Il progetto ha visto il Ministero organizzare numerose iniziative internazionali finalizzate alla promozione degli itinerari e i luoghi di origine delle migrazioni delle comunità italiane nel mondo in sinergia con le Regioni. Fra

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

quelle a cui attivamente ha partecipato Pugliapromozione con suo personale in presenza va ricordata la Melbourne Italian Festa di ottobre.

Il rafforzamento della rete con le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo ha consentito il coinvolgimento attivo delle comunità presenti in tutto il mondo in numerose attività promozionali organizzate da Pugliapromozione e dalle altre istituzioni regionali e nazionali (come in occasione del premio all'italianità del COMITES Madrid, l'evento Welcome Puglia a Vancouver, le manifestazioni Hoboken Italian Festival e Melbourne Italian Festa).

La maggior parte delle azioni sono state attuate con in partenariato con istituzioni regionali, nazionali e con tutto il sistema della rappresentanza italiana all'estero (Ambasciate e Consolati d'Italia, ENIT, Istituti Italiani di Cultura, ICE-ITA, Camere di Commercio, Com.It.Es.).

Di seguito una panoramica delle attività realizzate:

- Accordo RAICOM: è stato rinnovato il protocollo d'intesa con la RAI dopo il successo ottenuto nel triennio 2021-2023 che ha consentito al brand Puglia di essere valorizzato grazie a format televisivi consolidati (Linea Verde Sentieri, Camper, Prix Italia, Uno Mattina, Trani in Onda), con la finalità di comunicare e promuovere il patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico e culturale pugliese unitamente ai territori meno esplorati, utilizzando sia programmi televisivi generalisti, sia eventi realizzati sul territorio con la duplice valenza di attrarre visitatori sul posto e coprire un ampio target mediatico attraverso l'utilizzo del mezzo televisivo e di quello radiofonico, oltre ai social network. L'azione clou della programmazione 2024 è stata la diretta su Rai3 del Concertone dell'Orchestra Popolare della Notte della Taranta andata in onda l'ultimo fine settimana di agosto. Ad essa si sono affiancate la Festa di Radio RAI3 (Trani, 14-16 giugno) caratterizzata da programmi radiofonici ed eventi musicali, teatrali e artistici per una serie di spettacoli gratuiti con artisti italiani e stranieri, nonché n.5 puntate della

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Camper con contenuti registrati ed in diretta della durata di 30min dedicati alla Puglia, sui prodotti turistici di riferimento del Piano Strategico: cammini, borghi, enogastronomia, eventi culturali.

- *Palinsesto TPP*: un intenso programma di manifestazioni realizzate in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, nell'ambito dell'accordo pubblico triennale, in sinergia con gli enti locali territoriali, un'attività di interesse comune per l'organizzazione di eventi dal vivo a beneficio della collettività e dei turisti al fine di stimolare l'incoming turistico anche di prossimità;
- *Mediterranean Aerospace Matching - MAM*: partecipazione alla business convention di respiro internazionale, con focus sul Mediterraneo, nel corso della quale PMI e start up pugliesi incontrano i key player del settore ed investitori internazionali accomunati dall'interesse per l'evoluzione dei mezzi e dei servizi, sia per i sistemi di trasporto unmanned, sia per i sistemi di trasporto spaziali. L'iniziativa, parte della programmazione del progetto Business or Pleasure, è stata organizzata con la finalità di consolidare l'immagine del sistema aerospaziale pugliese a livello nazionale ed internazionale e qualificare l'aeroporto di Grottaglie come un polo tecnologico ed industriale per la sperimentazione e lo sviluppo di soluzioni aerospaziali innovative, fra cui anche il turismo spaziale;
- Organizzazione della missione di incoming in Puglia di operatori economici rappresentanti della grande distribuzione organizzata (GDO) statunitense come follow up delle iniziative di promozione poste in essere durante le Columbus Celebrations 2023 a Chicago, nell'ambito del progetto Business or Pleasure, tramite incontri b2b realizzati in Puglia in collaborazione con ITA/ICE Chicago;

65

- *Milano Design Week:* partecipazione nell'ambito del progetto *Business or Pleasure*, organizzazione di uno spazio espositivo fuori salone e organizzazione di un evento di promozione della destinazione in una rinomata location polifunzionale nella zona di Tortona;

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- *Petruzzelli in residence*: residenza artistica della Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari a Hong Kong nata dall'invito pervenuto dalle locali istituzioni culturali di rilievo internazionale dell'ex colonia britannica che hanno offerto al sistema culturale pugliese una vera a propria vetrina su tutta l'Asia oltre che un'opportunità di scambio culturale fra le istituzioni pugliesi e cinesi;
- *Welcome Puglia 2024: nell'ambito dell'Italian Heritage Month di Vancouver, in collaborazione con l'associazione Federation of Pugliese Social Clubs of British Columbia è stato attuato un programma di eventi per promuovere la Puglia come wedding destination e implementare accordi istituzionali con le controparti canadesi. La manifestazione si è svolta con incontri di networking con stakeholder locali, allestimento di mostre di prodotti di artigianato e design pugliese (luminarie e moda), organizzazione di sfilate con abiti da cerimonia realizzati in Puglia;*
- *Il Cinema pugliese a Hollywood*: partecipazione in qualità di ospite d'onore al *NFMLA Film Festival – NewFilmmakers Los Angeles Festival*, un festival che funge da vetrina per giovani filmmaker ed autori emergenti provenienti da tutto il mondo con la possibilità di partecipare a workshop e incontri per creare connessioni e accordi professionali con potenziali investitori e/o con altri professionisti del settore audiovisivo.
- *Sere d'agosto*: il calendario unico estivo del Comune di Lecce caratterizzato da un programma di iniziative per vivere la città con spettacoli, allestimenti, animazioni per attrarre flussi turistici e migliorare la competitività del territorio attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo;
- *Hoboken Italian Festival: partecipazione alla manifestazione di una delle comunità italiane più grandi del Nord America con la finalità di promuovere la destinazione Puglia anche come luogo di produzioni di eccellenza: la manifestazione, inoltre, è inserita nel calendario del progetto ITALEA del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- *Premi all'Italianità:* XVIII edizione della manifestazione organizzata dal Com.It.Es. Madrid, struttura ramificata e presente in tutto il mondo riconosciuta dal MAECI in quanto con il fine di tutelare i diritti e gli interessi dei cittadini italiani all'estero, che ha visto l'organizzazione di una cena di gala con la cerimonia di consegna dei premi agli italiani che si sono maggiormente contraddistinti all'interno della comunità della capitale iberica, al cospetto delle massime autorità italiane (Ambasciatore d'Italia in Spagna, Console Generale d'Italia a

Madrid), del Sindaco di Bari e di numerosi rappresentanti delle autorità e delle associazioni degli italiani in Spagna per un totale di 500 persone;

· *Melbourne Italian Festa* e Workshop *TADA – Travel Agent Day Australia:* organizzazione della missione a Melbourne (Australia), nell'ambito del Progetto *Business or Pleasure*, e partecipazione al TADA, evento b2b di settore. Il Melbourne Italian Festa celebra ogni anno la comunità italiana e le eccellenze produttive nazionali, la partecipazione a questo evento ha permesso di rafforzare il legame con la comunità pugliese di Melbourne anche per la presenza del progetto Italea del MAECI;

· *Roots-In* (Matera): partecipazione alla fiera dedicata al turismo delle radici promossa da ENIT SpA e dal MAECI nell'ambito del progetto Italea;

· *Settimana della Cucina Italiana in Corea del Sud*: organizzazione della missione istituzionale regionale, nell'ambito del Progetto Business or Pleasure, in occasione della alla quale Pugliapromozione ha collaborato con tutto il sistema della rappresentanza italiana a Seoul e con la Fondazione La Notte della Taranta in qualità di ospite d'onore alla prestigiosa iniziativa del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale;

- *Miami Art and Design Week*: partecipazione per la prima volta alla Design & Art Week di Miami, nell'ambito del progetto Business or Pleasure, evento unico che valorizza la creatività degli artisti e la capacità delle piccole e medie imprese locali, presentando il

meglio della tradizione e innovazione pugliese al pubblico internazionale. Tra gli appuntamenti targati Puglia in programma a Miami tra il 3 e l'8 dicembre 2024. Diverse e complementari le attività svolte per l'occasione: *Puglia Lovers*, evento di promozione rivolto agli operatori statunitensi e alla stampa, nella sede del Flagship Store Natuzzi di Miami, con un allestimento scenografico curato dall'artista pugliese Agostino Iacurci; *Puglia Contemporary Land* con il lancio dell'edizione monografica del magazine dedicato alla destinazione Puglia curato da Cristiano Seganfreddo; *Alcova Miami*, fiera nell'ambito della Art & Design Week all'interno della quale è stata allestita una "Galleria Puglia" con 10 eccellenze regionali dell'artigianato, della manifattura e del design.

RISULTATI RAGGIUNTI IN CORRISPONDENZA DEGLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE

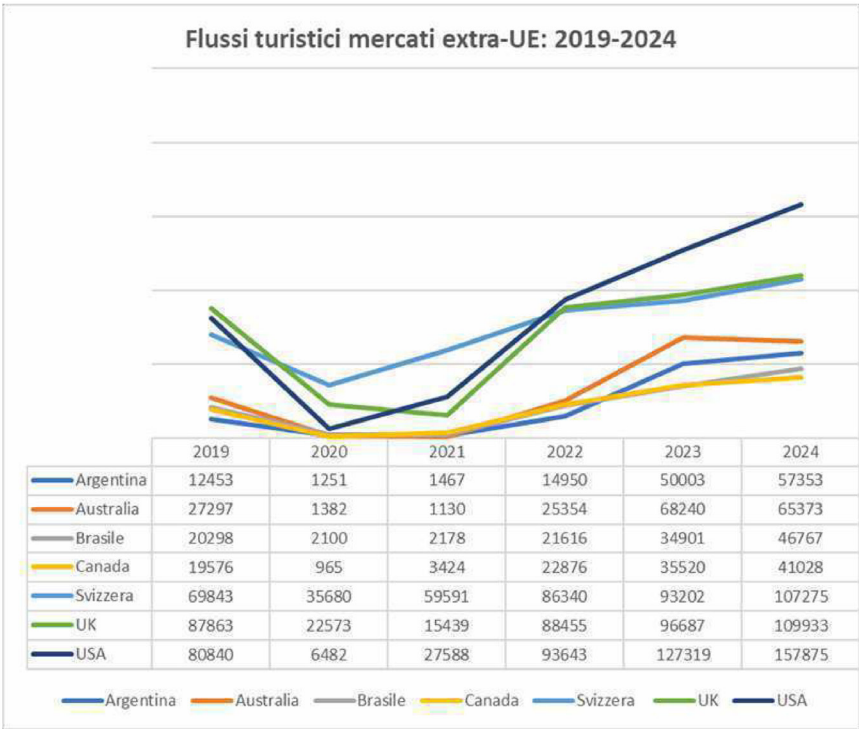
I dati parziali dei flussi turistici di incoming dai mercati extra-UE nel 2024 rivelano un trend estremamente positivo e di gran lunga migliore rispetto a quello nazionale ed europeo, con una evidente crescita di arrivi rispetto allo stesso periodo del 2023. Il maggior dinamismo lo si rileva nel mercato statunitense (+21% arrivi e presenze), in quello canadese (+22% e +30%), in quello brasiliano (+34% e +44%) e in quello argentino.

Quattro fra i primi 10 mercati esteri più importanti per il sistema turistico regionale sono extra-UE, nell'ordine: USA, Svizzera, Regno Unito, Australia a cui si aggiungono Canada, Argentina e Brasile se si analizzano i primi 15 mercati esteri più importanti.

Questo vero e proprio boom di flussi dai paesi extra-UE dimostra come l'interesse verso la destinazione Puglia sia altissimo, grazie alla visione e alla strategia messa in campo negli ultimi anni. Tale risultato è stato conseguito grazie al sistema integrato di azioni di promozione dedicate a questi mercati, in sinergia con tutti gli altri progetti del Piano 3x6x5.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Di seguito si riporta il grafico relativo ai flussi turistici dell'ultimo quinquennio relativi ai principali mercati extra-UE (fonte: Osservatorio del Turismo della Regione Puglia):



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Argentina	12453	1251	1467	14950	50003	57353
Australia	27297	1382	1130	25354	68240	65373
Brasile	20298	2100	2178	21616	34901	46767
Canada	19576	965	3424	22876	35520	41028
Svizzera	69843	35680	59591	86340	93202	107275
UK	87863	22573	15439	88455	96687	109933
USA	80840	6482	27588	93643	127319	157875

Un ulteriore risultato che va menzionato, come accennato prima, è stato quello relativo alla definizione (con DGR 725 del 25.05.2023) dello schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, unitamente alla scheda progettuale *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti* – finanziati con le risorse dell'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", nella quale sono stati riportati gli obiettivi comuni delle parti e il piano di azioni annuale che ha visto attivare, rafforzare e finalizzare la collaborazione interdipartimentale finalizzata alla promozione della destinazione, all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale e alla promozione della competitività dei sistemi economici locali.

Questa nuova collaborazione ha rafforzato la sinergia fra le diverse funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione con quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie di A.Re.T. e degli altri assessorati regionali, ampliando lo spettro di azione sul piano globale grazie a nuove forme di cooperazione rafforzata con il Sistema della Rappresentanza Italiana.

La collaborazione con la Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari, con l'Apulia Film Commissione e con la Fondazione La Notte della Taranta, infine, oltre a implementare nuove relazioni istituzionali e sviluppare sinergie nell'ambito della cosiddetta diplomazia della cultura, ha favorito il potenziamento della brand reputation della Puglia in Nord America ed Estremo Oriente. Dall'altro lato, poi, la partnership con l'Istituto Italiano di Cultura di Hong Kong e di Los Angeles insieme a quella con l'ITA/ICE di Seoul hanno rafforzato il sistema di relazioni internazionali costruito negli ultimi anni dall'ARET con le numerose collaborazioni con tutto il Sistema della Rappresentanza Italiana all'estero, con la finalità di valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale.

Ulteriore risultato da menzionare è quello relativo al follow up di Puglia Destination Go: il progetto è stato promosso dalla Regione Puglia, attraverso l'Assessorato al Turismo, all'Economia della Cultura e alla Valorizzazione del Territorio, con la collaborazione strategica di Pugliapromozione ha consentito di ripensare l'organizzazione turistica regionale dal basso: attraverso un percorso partecipativo con stakeholder chiave, si è

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

finalmente avviato l'iter per definire una rete di Destination Management Organization (DMO) con l'obiettivo valorizzare le specificità territoriali e promuovere la loro crescita sostenibile. Le attività sostenute anche dal progetto Governance hanno visto la realizzazione di workshop, analisi e incontri per definire ruoli, competenze e strumenti di supporto.

Un ulteriore risultato che va menzionato, come accennato prima, è stato quello relativo alla definizione (con DGR 725 del 25.05.2023) dello schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, unitamente alla scheda progettuale *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti* – finanziati con le risorse dell'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", nella quale sono stati riportati gli obiettivi comuni delle parti e il piano di azioni annuale che ha visto attivare, rafforzare e finalizzare la collaborazione interdipartimentale finalizzata alla promozione della destinazione, all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale e alla promozione della competitività dei sistemi economici locali.

Grazie a questa nuova collaborazione, infine, si è rafforzata la sinergia fra le diverse funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione e quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie di A.Re.T. e degli altri assessorati regionali, ampliando lo spettro di azione sul piano globale grazie a nuove forme di cooperazione rafforzata con il Sistema della Rappresentanza Italiana.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE DELLA OFFERTA TURISTICA

CUP: I59I23001390006 72

CUP: I39I25001200002

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESCRIZIONE

Con riferimento alle attività strategiche realizzate nel 2024 per la qualificazione e il potenziamento del sistema dell'accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica regionale [programmazione POC 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8. CUP I59I23001390006] si riferisce quanto segue.

Gli obiettivi generali dell'intervento, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo (DGR 191/2017), sono:

- qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
- favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e di una intelligenza collettiva sull'accoglienza;
- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.

In continuità con le politiche dell'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale e in armonia con le direttrici della strategia di promozione turistica emerse dal programma "PUGLIA 365" per l'elaborazione del Piano strategico del Turismo, si riportano di seguito gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto:

- migliorare l'accesso alle informazioni e ai luoghi;
- potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio;
- sostenere lo sviluppo di sistemi innovativi e sostenibili per la fruizione integrata di beni e servizi;
- potenziare l'immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA PRESSO GLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI

Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a. attraverso accordi di collaborazione triennali, perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento degli standard di qualità e funzionamento degli Info-point turistici dei due aeroporti di Bari e Brindisi.

Con determinazione DG 187/2024 è stato rinnovato l'Accordo siglato nel 2021, con la stipula di un nuovo accordo di cooperazione finalizzato alla realizzazione integrata di servizi pubblici funzionali alla valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio, nonché allo sviluppo economico del territorio regionale, secondo le rispettive mission, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art.15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa de qua.

In continuità con il 2024, sono stati realizzati per l'anno 2025, attraverso la sottoscrizione di n. 4 due interventi esecutivi, azioni di potenziamento e qualificazione del servizio di front-office turistico nei due hub aeroportuali con il coinvolgimento di personale qualificato, anche attraverso la distribuzione di materiale editoriale promozionale, e la somministrazione di indagini di customer e profilazione degli utenti.

Procedura per l'attuazione dell'intervento

L'intervento è realizzato in collaborazione con Aeroporti di Puglia in attuazione dell'Accordo di cooperazione Pubblico-Pubblico ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 15 della Legge n. 241/1990.

Copertura finanziaria: €404. 615,00

Indicatori di realizzazione/risultato

Il servizio di front-office turistico, reso attraverso unità di personale ai desk, ha contemplato una più efficace integrazione con i servizi aeroportuali presenti all'interno dell'aeroporto. L'informativa al pubblico a fini turistici (raggiungibilità dei luoghi, itinerari turistici, ricettività, ristorazione, eventi di interesse, somministrazione questionari per il rilevamento della customer satisfaction, ecc), è stata integrata ad informativa su servizi di biglietteria, lost & found, check-in e imbarchi, con particolare riferimento ai passeggeri a ridotta mobilità.



Stato attività: **in corso**

Avanzamento della spesa: **liquidazione degli importi a saldo in corso**

CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA: IL PROGRAMMA MYPUGLIA WELCOME DESTINATION

Nell'ambito del progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" annualità 2024, é stato inserito l'intervento denominato "MyPuglia Welcome destination" con la finalità di di potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia), attraverso

un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali degli operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale (circuito di accoglienza diffusa), in un'ottica integrata e coordinata.

Procedura per l'attuazione dell'intervento

Con Determinazione DG 245/2024 è stato approvato l'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazione di interesse, finalizzata agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 per servizi di comunicazione del brand Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea.

Copertura finanziaria: €40.000,00

Ad esito della procedura ad evidenza pubblica è stato contrattualizzato n.1 fornitore di servizi (muniti di licenza taxi ed NCC). Le tratte coperte hanno riguardato tutto il territorio regionale, con particolare riferimento all'area di Bari, Brindisi e Lecce da e per gli Aeroporti di Bari e Brindisi.

E' mstata attivata call to action con engagement dei turisti all'interno dei veicoli, grazie alla visibilità del brand/claim per l'interazione con l'utente/cittadino e attivazione marketing automation e QR code.



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Stato attività: **conclusa**

Avanzamento della spesa: **liquidazione degli importi a saldo conclusa**

ALTRI PROGETTI A VALERE SU RISORSE A DESTINAZIONE VINCOLATA

PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE (L.R. n. 32/2022)

Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, l'azione persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (brand awareness) attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.

77

Procedura per l'attuazione dell'intervento

Con Determinazione del D.G. 279/2025 si approvava un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi ai sensi e per gli effetti dell'art.12 della legge del 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. alle società sportive dotate di attrazione mediatica determinata sulla base della relativa audience, per la stagione sportiva 2024/25;

Copertura finanziaria: €350.000,00

Indicatori di realizzazione/risultato

Il suddetto avviso ha contemplato l'assegnazione di risorse a n. 17 società sportive per un importo complessivo di euro 350.000,00



78

Stato attività: **in corso**

Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo in corso

IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE DELLA OFFERTA TURISTICA OBIETTIVI STRATEGICI ASSEGNATI AL DIRETTORE GENERALE

Con riferimento alla DGR 592/2024 "Assegnazione degli Obiettivi Strategici 2025 al Direttore Generale dell'A.Re.T. Pugliapromozione" in applicazione delle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021 e aggiornate e integrate con DGR n. 1901 del 18/12/2023, si riportano i risultati raggiunti nel perseguimento dei suddetti obiettivi attraverso le azioni afferenti l'Ufficio Valorizzazione.

Attraverso le azioni di potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica messe in atto nei luoghi nevralgici per affluenza con gli hub aeroportuali e portuali si ritiene raggiunto l'obiettivo della qualificazione e valorizzazione dell'offerta turistica. Le azioni messe in campo hanno consentito di migliorare l'accesso alle informazioni e ai luoghi, di potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio; di potenziare l'immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione.

Attraverso le azioni di accoglienza diffusa e di promozione del territorio attraverso lo sport, si ritiene raggiunto l'obiettivo dell'accrescimento dell'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale. Le azioni messe in campo hanno raggiunto il risultato della diffusione e conoscenza della Puglia e delle sue eccellenze attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale. nel contesto di una più ampia strategia regionale che coniuga sport e turismo quali veicoli di promozione dell'immagine unitaria Puglia.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

LA FORMAZIONE E I TRASPORTI

80

CUP: I59I23001380006

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

Nel 2025 sono state sviluppate azioni correlate al *miglioramento dei servizi* e *dell'offerta turistica*, attraverso due leve ritenute strategiche per la gestione della destinazione turistica Puglia: formazione e trasporti.

I lavori del Piano Strategico del Turismo hanno consentito di rilevare la necessità di creare un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel capitale umano, a favore dell'inclusione sociale e dell'accessibilità delle esperienze turistiche, con la finalità di garantire il "diritto alla felicità" per tutti e tutte.

A - TURISMO E FORMAZIONE

Le attività realizzate nel 2025 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

A.1. OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE OPERATORI DEL TURISMO

La Regione Puglia, attraverso l'A.Re.T Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e di concerto con l'Assessorato alla Formazione e Politiche del Lavoro della Regione Puglia, ha avviato una serie di iniziative rivolte a: qualificare e diversificare l'offerta turistica della Puglia; individuare e mettere a punto un sistema di eccellenze regionali; sviluppare la cultura dell'accoglienza in sintonia con le Associazioni di categoria del settore. In questo contesto risulta centrale individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed in particolare, creare un sistema stabile di **formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica**, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la

sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale. Sono state attuate azioni formative, mediante incontri tra operatori all'interno delle fiere di settore, nell'ambito del progetto regionale "Percorsi di impresa", in collaborazione con ARTI.

A.1.1 - NETWORKING CON GLI OPERATORI DEL SETTORE PER LA PARTECIPAZIONE A CORSI E MASTER DI ALTA FORMAZIONE

Sono stati attuati incontri e seminari con gli operatori locali per promuovere lo scambio di competenze all'interno dei percorsi formativi universitari.

A.2. OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE STUDENTI E GIOVANI INOCCUPATI

La priorità è stata quella di garantire l'efficacia di azioni rivolte alla qualificazione dell'offerta turistica, per promuovere strategie più innovative, inclusive e sostenibili in cui i giovani siano i protagonisti.

A.2.1 - VISITE AZIENDALI E TIROCINI

E' stata organizzata l'accoglienza degli studenti di alcuni istituti scolastici, che offrono percorsi formativi in ambito turistico, presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione. Il format è stato il seguente: è stato attuato un primo momento di confronto collettivo e presentazione dell'organizzazione dell'Agenzia. Successivamente gli studenti sono stati accompagnati per un tour delle varie aree di Pugliapromozione al fine di presentare le esperienze personali dei dipendenti e trasmettere ai ragazzi il proprio background professionale e motivazionale.

A.2.2. – DM LAB – DESTINATION MANAGEMENT LABORATORY (IN COLLABORAZIONE CON UNIVERISITA' LUM. G. DEGENNARO)

L'obiettivo è stato quello di favorire l'interazione docenti-discenti-operatori-governance pubblica. Di particolare rilievo la realizzazione e il consolidamento nel 2025 dei **DM Lab –**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Destination Management Laboratory che si sono tenuti per la quarta edizione in collaborazione con il corso di studi di Economia e Management delle aziende turistiche dell'Università LUM G. De Gennaro. Il successo delle scorse edizioni ha consentito di rendere permanente il modello di "Laboratorio di sviluppo turistico e destination management" che sarà fruibile da tutti gli studenti interessati, provenienti anche da altri percorsi di studio in modo da favorire la multidisciplinarietà del comparto.

A.2.3. – INCONTRI E WORKSHOP CON OPERATORI PER START UP DI IMPRESE

E' una delle attività innovative che è stata avviata nell'annualità 2025, per favorire incontri di *coaching* rivolti agli operatori turistici del settore.

E' stato confermato il format innovativo durante l'edizione di BUY PUGLIA, evento di rilievo per l'intermediazione che si è tenuto in Fiera del Levante. In un contesto nazionale ed internazionale è stato dato spazio all'interazione e ascolto di riflessioni, dubbi, curiosità da parte di aspiranti imprenditori a rappresentanti delle istituzioni.

A.2.4. – CONVENZIONI E ACCORDI QUADRO CON UNIVERSITA'

Si è dato seguito ai rapporti con le Università pugliesi con cui sono stati attuati Accordi Quadro e Convenzioni. Attualmente gli Accordi stipulati sono:

- Accordo Quadro con l'Università LUM G. Degennaro;
- Accordo Quadro con l'Università degli Studi di Bari;
- Convenzione con la School of Management dell'Università LUM G. Degennaro, per le attività di tirocinio;
- Convenzione/Accordo Quadro con Unisalento;
- Accordo Quadro con Politecnico di Bari

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

E' stata avviata un'interlocuzione con l'Università degli Studi di Foggia per la definizione dell'Accordo nel 2026. Le Università e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione, con i suddetti Accordi e Convenzioni e nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare alla programmazione e realizzazione di attività di formazione, studio, ricerca, partecipazione a bandi nazionali e/ internazionali di comune interesse.

Gli ambiti di collaborazione sono i seguenti:

- progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compreso quelli post laurea (a titolo esemplificativo Short Master, Master e Corsi di Alta Formazione);
- incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR;
- valutazione dei contesti territoriali e delle risorse che costituiscono la struttura dei piani e dei progetti nella dimensione naturale, culturale e di sistema territoriale per l'organizzazione turistica delle destinazioni e per una comunicazione e un marketing territoriale efficace, legato a modelli identitari; partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune;
- scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione;
- realizzazione di tirocini a favore degli studenti iscritti ai diversi Corsi di Studio dell'Università che evidenziano un'attinenza con i temi del turismo;
- collaborazione nell'ambito delle attività di placement dell'Università.

B - TURISMO E TRASPORTI

Le attività realizzate nel 2025 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

B.1. OBIETTIVO GENERALE: PROMOZIONE DELLA MOBILITA' TURISTICA, SOSTENIBILE E ACCESSIBILE

L'A.Re.T. Pugliapromozione è stata designata dalla Regione Puglia come soggetto attuatore del PROGETTO MINISTERIALE "C.Os.T.A" – Comunità ospitali per il turismo accessibile - Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi".

Landing page: progettocosta



La Regione Puglia, attraverso l'Agenzia Regionale Strategica Pugliapromozione, ha dato seguito agli impegni presi e ha provveduto all'attuazione delle azioni previste dall'**Avviso pubblico per la presentazione di candidature volte alla creazione di progetti di rete per la realizzazione di esperienze inclusive ed accessibili, lungo la costa adriatica e ionica, in cui dare sviluppo a un modello partecipato di turismo accessibile**, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali ivi presenti. Il progetto ha avviato la sperimentazione di progetti pilota in diverse zone del territorio regionale attraverso il coinvolgimento di soggetti privati, enti del Terzo settore e imprese turistiche e di soggetti pubblici (Enti locali, Università, ecc.) che si sono costituiti in ATS utili allo scopo ovvero favorire la percezione di "PUGLIA DESTINATION FOR ALL".

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

L'esperienza maturata con la realizzazione dei primi 7 progetti finanziati e l'attuazione delle attività di cui alla prima edizione del progetto C.Os.T.A. ha fatto emergere un notevole fabbisogno di esperienze e attività inclusive e accessibili, a beneficio sia dei destinatari finali che delle famiglie, caregiver e accompagnatori che sostengono la quotidianità della persona con esigenze specifiche; si è rivelato necessario e oltremodo utile estendere la varietà delle esperienze offerte dal territorio, facendo riferimento a personale formato e qualificato. Pertanto, con DGR 532/2025 è stata approvata la 2^ edizione del progetto C.Os.T.A. che rappresenta un'opportunità di sviluppo del turismo inclusivo e sociale, favorendo il benessere psico-fisico dei partecipanti, sia residenti che cittadini momentanei del territorio. La seconda valenza della volontà di candidare una seconda edizione del progetto C.Os.T.A. è simbolica: il mare, la costa, sono simbolo di incontro e di accoglienza da secoli, per cui tale elemento rappresenta il fil rouge delle azioni previste dal progetto, tese a favorire l'accesso, l'accoglienza, l'incontro di comunità aperte e solidali verso le persone con disabilità che vivono sul territorio pugliese in maniera permanente o temporanea.

86

DESCRIZIONE	DOTAZIONE FINANZIARIA
PROGETTO C.OS.T.A. - 2 EDIZIONE	€ 3.066.979,00
PROGETTI DI RETE	€ 2.639.276,25
GESTIONE A.RE.T.	€ 267.702,75
PREMIALITA' PRIMA EDIZIONE	€ 160.000,00

Lo scorrimento di graduatoria, di cui alla Determinazione dell'allora Direttore Generale di A.Re.T. Nr. 394/2025 del 31.07.2025, prevede n. 13 Reti territoriali costituite da soggetti pubblici e privati (Un Soggetto del Terzo Settore come capofila, Imprese di servizi turistici, strutture ricettive, Imprese del Terzo settore, Associazioni, Comuni, ecc.).

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Obiettivi specifici:

1 – Migliorare, in termini di accessibilità e qualità, l'offerta turistica balneare (anche oltre la sola stagione estiva) con riferimento alle persone con disabilità, ampliando numericamente e qualitativamente la gamma di opportunità a disposizione e favorendo, altresì, un livello di accesso ed accoglienza più mirati ed efficaci.

2 – Offrire opportunità concrete di integrazione ed inserimento socio-lavorativo a favore di persone con disabilità nell'ambito del comparto legato all'offerta turistica balneare.

3 – Elevare il grado di cooperazione fra tutti gli attori (locali, regionali, pubblici e privati) per favorire la creazione di servizi integrati e sostenibili improntati alla qualità.

4 – Elevare il grado di consapevolezza e responsabilità tra tutti gli attori coinvolti.

5 – Potenziare il sistema dell'impresa turistica, che anche nell'ultimo anno ha visto un andamento sostanzialmente positivo.

Le attività finanziate sono state le seguenti:

1) Coordinamento operativo delle reti attivate e supporto alle stesse in fase di gestione degli interventi previsti dal progetto;

2) Attività di formazione per gli operatori professionali delle reti selezionate, con particolare attenzione alle competenze socio-educative per la presa in carico e l'inclusione di persone con disabilità, competenze professionali relative all'accoglienza turistica, formazione di operatori locali, competenze per la comunicazione;

3) Rilevazione territoriale, mappatura e organizzazione dei servizi turistici accessibili esistenti, composizione di un piano di offerta turistica accessibile e individuazione dei fabbisogni per la creazione di servizi integrativi per il completamento dell'offerta turistica accessibile; l'elaborazione dei pacchetti turistici; la promozione presso le fiere e gli eventi di promozione di settore.

4) Sviluppo di linee guida per la gestione e realizzazione di servizi per il turismo accessibile.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

5) Piani di comunicazione turistica locale e piano integrato per la comunicazione a livello regionale. Miglioramento dell'accessibilità dei siti web locali e rafforzamento dell'accessibilità dei siti web regionali. Avvio, per le nuove progettualità, di una sperimentazione per l'accessibilità dei social media a favore della promozione di un'informazione veritiera, chiara e fruibile da tutti e tutte.

6) Piani per lo sviluppo della segnaletica locale, al fine di migliorare servizi esistenti e identificare quelli realmente fruibili da tutti e tutte.

7) Acquisizione di strumenti materiali per il miglioramento dell'accessibilità dei servizi e delle esperienze turistiche per persone con disabilità, in diverse forme (motoria, alimentare, socio-comportamentale, ecc.).

8) Acquisizione (acquisto o noleggio) di attrezzature leggere per la mobilità accessibile per il trasporto nell'ambito di escursioni a piedi, con cicli e altri mezzi sostenibili, nonché per favorire la raggiungibilità dei luoghi anche all'interno della stessa regione per fruire di esperienze che insistono in territori differenti.

9) Acquisizione (acquisto o noleggio) di attrezzature leggere per le attività sportive collegate al turismo del mare: attività subacquee, navigazione e altri sport acquatici sulla base delle richieste delle reti locali ed in ragione delle diverse forme di disabilità dei destinatari finali cui si intende rivolgersi.

10) Potenziamento dei servizi di trasporto, pubblici e privati, esistenti sul territorio per persone con disabilità per la fruizione dei servizi turistici.

11) Inclusione di persone con disabilità in percorsi formativi, mediante tirocini.

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI RETE CON LA FINALITÀ DI QUALIFICARE E POTENZIARE IL SISTEMA TERRITORIALE DELL'ACCESSIBILITÀ TURISTICA"- ANNUALITÀ 2024

Il principio alla base della buona pratica del progetto C.Os.T.A. è garantire il "diritto alla felicità" per tutte e tutti durante l'esperienza di viaggio. Il benessere della persona è al

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

centro della progettazione che Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno avviato nel 2024 con l'attuazione del Progetto C.Os.T.A. L'innovazione di processo è stimolare e proporre la creazione di Reti tra operatori turistici, enti del terzo settore ed enti pubblici (a partire dai Comuni) per co-creare esperienze turistiche di valore in Puglia, esaltandone la bellezza e quelle peculiarità che la rendono unica, secondo la visione di una progettazione olistica che disegna sin dal principio un'esperienza di viaggio "per tutti", indipendentemente dalle abilità o capacità di ognuno.

Il progetto sperimenta un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), con il coinvolgimento dell'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo quale Soggetto attuatore, come previsto dalla DGR 1926 del 19.12.2022.

E' stata istituita la Cabina di regia di concerto con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione e il Dipartimento Welfare della Regione Puglia per le decisioni strategiche riferite al progetto.

Con l'Avviso pubblico, **da oltre 40 progetti candidati**, sono stati selezionati **7 Progetti di Rete**, con una dotazione finanziaria iniziale di 1,3 milioni di euro. Vista la virtuosa progettazione, sono stati ritenuti idonei altri 20 Progetti, finanziabili in caso di ampliamento del finanziamento, con possibile scorrimento della graduatoria. Capofila dei 7 Progetti di Rete, le cui attività sono in corso, sono Soggetti del terzo settore che hanno proposto Reti territoriali, per lo svolgimento di attività, erogazioni di servizi e realizzazione di esperienze turistiche disseminate in tutta la Puglia. Si disegna un nuovo modello pugliese di turismo, che intreccia le caratteristiche territoriali dei luoghi costieri, valorizzando il prodotto Mare, con le identità dei Comuni dell'entroterra che offrono, come caratteristiche intrinseche del territorio stesso, un focus interessante su active/outdoor. Un esempio sono le Passeggiate accessibili nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia o in contesti naturalistici/rurali, accompagnate anche da guide LIS, con itinerari percorribili a piedi o in bicicletta, fornendo i giusti supporti e veicoli per soddisfare le diverse esigenze e bisogni

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

speciali. I luoghi sono raggiungibili mediante **collegamenti con mezzi attrezzati (navette, minivan).**

Altri sport previsti: vela, Kajak e SUP (Stand Up Paddle). I progetti consentono di destagionalizzare nel periodo autunnale, proponendo attività ed esperienze fino a marzo del 2025 con: escursioni in barca, pesca senza barriere, itinerari e percorsi naturalisti con attrezzature specifiche e ausili (Joelette e velocipedi attrezzati), esperienze artistiche e culturali, esperienze promotrici di salute e benessere (ad esempio incontri di Mindfulness e Hata Yoga), esperienze enogastronomiche all'interno di spazi tipici del territorio (frantoi, cantine, masserie, etc.). L'attuazione di ogni Progetto di Rete definisce una **Comunità turistica accessibile, risultato di un Patto Territoriale tra gli Enti Pubblici coinvolti (ad esempio i Comuni) e gli Operatori della Rete e che prevede un programma di ospitalità composto da servizi di base (alloggi, ristorazione, trasporto) e da una serie di ulteriori servizi ed esperienze funzionali al turismo balneare, outdoor, cammini, scoperta dei Borghi, enogastronomia, sport/salute/benessere, scoperta del patrimonio artistico-culturale dei luoghi.** I percorsi inclusivi intendono valorizzare la multisensorialità e le emozioni legate all'esperienza vissuta. E' sta curata, inoltre, la stesura della documentazione necessaria, lavorando congiuntamente con il Dipartimento Welfare, per la presentazione della candidatura al Nuovo Avviso ministeriale della seconda edizione del Progetto C.Os.T.A., favorendo lo scorrimento di graduatoria dei Progetti di rete attualmente non finanziati.

Attività principali:

Il partner strategico per i servizi di comunicazione generale del Progetto C.Os.T.A. ha consentito sin dall'avvio del progetto di promuovere attività di informazione e coinvolgimento degli attori locali, mediante eventi specifici (Kick Off e Kickstart Workshop). L'attività di Ufficio Stampa e social media è stata rilevante nelle fasi di pubblicazione dell'Avviso pubblico per Progetti di Rete. La comunicazione è stata

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

coordinata in modo da garantire ai Progetti di rete linee guida e codici comunicativi univoci, nel pieno rispetto degli obiettivi progettuali e tratti distintivi di ciascun progetto territoriale. È stata organizzata una Segreteria Tecnica di Progetto che, sia in maniera fisica che digitalmente, costantemente risponde alle esigenze dei beneficiari. La Segreteria Tecnica include persone altamente competenti e specializzate, la cui professionalità oltrepassa i limiti fisici.

Risultati ottenuti con la prima edizione del Progetto C.Os.T.A.:

- **I numeri:**

44 progetti candidati; 41 ammissibili; 27 idonei; 7 beneficiari. Ogni Rete si compone in media di 20 Soggetti che si sono aggregati per svolgere congiuntamente le attività. **Oltre 130 tra operatori e soggetti coinvolti** nelle reti territoriali; **57 Comuni coinvolti** nelle aree territoriali proposte dai beneficiari, di cui **50 Soggetti del Terzo settore** e **30 Operatori turistici.** Ogni Progetto di Rete ha tra gli obiettivi garantire la sostenibilità ambientale e promuove la commercializzazione nel medio-lungo termine di pacchetti turistici per generare incoming sul territorio pugliese.



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

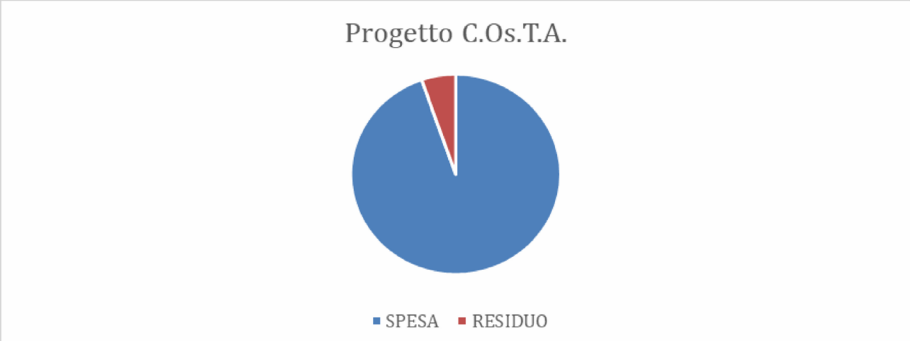
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- **La Dotazione finanziaria e la spesa**

BUDGET/SPESA	TOTALE INTERVENTO C.OS.T.A.	RETI	SERVIZI ARET
BUDGET	€ 1.760.000,00	€ 1.380.162,92	€ 379.837,08
SPESA	€ 1.667.165,07	€ 1.316.924,48	€ 350.240,59
RESIDUO	€ 92.834,93	€ 63.238,44	€ 29.596,49



- **I risultati dell'attività di formazione e community listening (monitoraggio)**

L'attività ha avuto l'obiettivo di raccogliere il contributo dei protagonisti dei Progetti di Rete per effettuare l'analisi qualitativa delle azioni realizzate e degli obiettivi raggiunti. Per realizzare l'attività è stata utilizzata la metodologia dello **Storytelling**. I laboratori sono stati gestiti secondo una metodologia mutuata dalle **comunità di pratica** e dalle esperienze di apprendimento attivo "un ambiente formativo orientato a sviluppare competenze

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

attraverso la condivisione di risorse, il lavoro collaborativo e di gruppo, il confronto tra i partecipanti". L'attività di swot analysis è stata diretta ad approfondire opinioni, percezioni, sentimenti sul progetto realizzato ed anche su specifiche attività. Nella seconda ed ultima fase dell'incontro è stata attuata un'attività di sintesi basata sulla modello di retrospettiva starfish usato per incoraggiare le capacità di pensiero analitico. Si tratta di un approccio diverso che invece di elencare le cose che sono andate bene o male nello svolgimento del progetto incoraggia i membri del gruppo ad essere più precisi nell'analisi delle loro azioni; i membri del gruppo sono stati motivati ad esaminare onestamente le loro attuali pratiche e ad analizzare quali di queste dovrebbero ricevere più o meno attenzione ed energia. Questo modello è composto da cinque passi: 1. Continua a fare - riconoscere le cose fatte bene e il valore che portano al progetto; 2. Meno di – riconoscere i comportamenti negativi per diminuire il loro numero il più possibile; 3. Più di – individuare le attività che hanno un potenziale promettente ma che non sono sufficientemente sfruttate; 4. Smetti di

fare - lasciar stare le cose che non portano alcun valore o che ostacolano la raggiunta di nuovi traguardi; 5. Inizia a fare – mettere in pratica nuove idee che presentano potenziale.



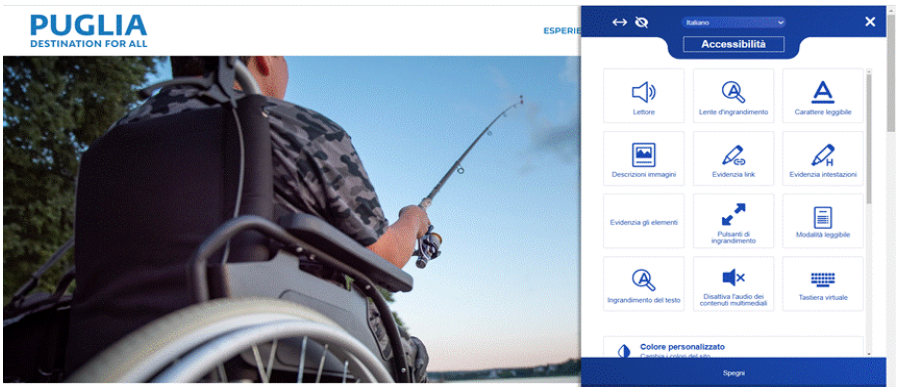
ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CATALOGO DIGITALE DMS.PROGETTOCOSTA.IT

Le esperienze accessibili realizzate sono state catalogate in uno strumento digitale, che possa rendere facilmente fruibili le informazioni e i contatti degli organizzatori delle esperienze. E' uno strumento innovativo, che prevede l'implementazione sul DMS e su viaggiareinpuglia.it per offrire prodotti turistici inclusivi e accessibili. Il catalogo digitale prevede la possibilità di scaricare schede informative e fare ricerca di strutture ed esperienze sia per tipologia di esperienza che per località del territorio pugliese.

L'icona blu identifica l'accessibilità del catalogo digitale anche per ipovedenti e le informazioni sono traducibili in diverse lingue.



B.2. OBIETTIVO GENERALE: ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO INERENTI LA MOBILITA' TURISTICA

Nel 2025 è stato curato l'aggiornamento costante dei contenuti del portale viaggiareinpuglia.it, consolidando la comunicazione online dei servizi relativi alla mobilità regionale, riorganizzando i contenuti informativi presenti nella sezione "In pratica/Muoversi in Puglia", in sinergia con il Servizio Comunicazione Istituzionale di A.Re.T per la diffusione e condivisione sui canali istituzionali e social.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PROPOSTE STRATEGICHE PER IL CONSOLIDAMENTO DEI RISULTATI NEGLI AMBITI FORMAZIONE & TRASPORTI

Si è proposto per l'annualità 2026 di prevedere un budget specifico per le progettualità afferenti il tema della Formazione e dei Trasporti in ambito turistico, per dare seguito al percorso avviato con particolare riferimento alle attività rivolte agli operatori turistici.

****

Attività di Team Building per i dipendenti di A.Re.T.

Attualmente, tutte le attività, illustrate dettagliatamente, sono state attuate nell'ambito della governance dell'Agenzia innovando i processi. Si è dato seguito anche a percorsi di aggiornamento professionale per i dipendenti di Pugliapromozione, sulla base di progetti ministeriali, quale in particolare Syllabus.

Si rileva, inoltre, la conclusione del programma formativo **"Team Building mediante la pratica sportiva della pallavolo"**, che ha visto il coinvolgimento del Coach Fefè De Giorgi, di rilievo nazionale ed internazionale. Il percorso formativo avviato nel 2024 ha agito su due livelli: rafforzare il concetto di lavoro di squadra mediante il "gioco in campo", in cui sono stati coinvolti di dipendenti cogliendo il meglio delle dinamiche che accadono in un campo di pallavolo. Si è agito inoltre, sulla base della didattica e spirito organizzativo proposto nella pubblicazione "Egoisti di squadra" redatta da De Giorgi, ad affrontare alcuni temi nevralgici per l'organizzazione aziendale: gestione dei conflitti, gestione dello stress, fiducia e consapevolezza di sé e degli altri. Nel 2025 si è dato seguito agli ultimi due appuntamenti in programma, portando a conclusione il ciclo formativo finalizzato al team building mediante il modello organizzativo della pallavolo.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

INNOVAZIONE, OSSERVATORIO E TRANSIZIONE DIGITALE

96

CUP: I59I23001410006

CUP: I39I25001200002

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

DESCRIZIONE

Le attività di Innovazione e transizione digitale gravitano attorno ai due obiettivi generali di digitalizzazione dell'ente e digitalizzazione del comparto turistico, come leve di sviluppo ed evoluzione degli uffici e delle attività di comunicazione, promozione, accoglienza, governance.

La TRANSIZIONE AL DIGITALE dell'ARET PUGLIAPROMOZIONE ha l'Obiettivo operativo di "informatizzare tutti i Servizi dell'Agenzia Pugliapromozione". Il risultato atteso è lo "sviluppo dei servizi informatizzati attraverso concrete azioni di digitalizzazione della P.A" in modo da favorirne un sempre maggiore "utilizzo da parte di dipendenti e cittadini".

Le azioni messe in campo per raggiungere gli obiettivi prefissati hanno visto una integrazione continua e costante con tutti gli uffici e in particolare con l'Ufficio Osservatorio.

Con il passaggio al nuovo Codice degli Appalti, l'ARET ha iniziato a ragionare realmente in modalità "digital first", al fine di orientare meglio la propria azione amministrativa.

L'affidamento per Trattamento dati e Amministrazione digitale ha facilitato questa integrazione e ha aiutato l'Ufficio Innovazione nell'attività di Transizione digitale dell'ente stesso. L'adesione alla piattaforma pagoPA, avviata da tempo, è stata completata ed è da integrare nell'operatività degli uffici nei prossimi mesi.

Grazie alla collaborazione con la RPCT dell'AReT e con l'aiuto della RUP di Innovazione è stata facilitata e accelerata l'iscrizione degli istruttori amministrativi alle piattaforme ANAC e finalizzato tutto il processo di pubblicazione in trasparenza.

Si è consolidato il lavoro congiunto e distribuito dei colleghi del Gruppo di Lavoro digitale, con l'integrazione di ruoli e funzioni. Si è reso necessario differenziare le nomine di Responsabile Gestione documentale e di Responsabile della Conservazione documentale, anche per dare una spinta all'aggiornamento dei relativi manuali - con D.D.G. nr. 60/2025 (aggiornamento del GdL nominato con D.D.G. nr. 2036/2022) che sono stati trasmessi alla Soprintendenza dei Beni Archivistici. Per quanto riguarda la Transizione digitale dell'AReT,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

il GdL prevede persone dedicate alle seguenti funzioni

• gestione documentale, protocollo informatico

• conservazione digitale, digitalizzazione procedure

• pubblicazione Trasparenza

• sicurezza, telecomunicazioni e fonia, server e cloud

• comunicazione istituzionale digitale

• pubblicazione amministrazione trasparente

• pubblicazione albo pretorio

Inoltre, con D.D.G. nr.109/2025 si è provveduto a nominare la Responsabile della Cybersecurity, punto di contatto ACN per conto dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

Con l'affidamento a Maggioli, è stata completata l'adozione del nuovo protocollo regionale in riuso KOSMOS, che consente anche la digitalizzazione della numerazione delle determine e una nuova impostazione di gestione documentale e conservazione, a norma di legge. Kosmos risulta essere un sistema per l'accesso a servizi digitali e funzioni istituzionali, usato anche come punto di ingresso per procedimenti di amministrazione digitale. Dal Manuale di Gestione del Protocollo Informatico emergono alcune caratteristiche strutturali:

98

a. Unicità del protocollo

Il protocollo informatico dell'Agenzia è unico, anche se nell'agenzia esistono più protocollatori per ogni ufficio

b. Assegnazione automatica numero e data

Il sistema assegna automaticamente numero e data di protocollo a ciascun documento registrato e supporta più stazioni contemporanee collegate in rete

c. Modello distributivo (decentrato) su base unica

Si adotta un modello distributivo: i Servizi partecipano alla registrazione su un'unica base documentale (stesso archivio e titolario).

d. Manuale, allegati e governance

Il manuale definisce fasi operative, ruoli e responsabilità; include allegati come titolario, repertori, architettura software e manuale utente.

Il tutto è in accordo con:

• DPR 445/2000 (Testo unico documentazione amministrativa), come riferimento essenziale che prescrive la gestione unica/coordinata dei documenti per aree organizzative omogenee (AOO) su IndicePA

• DPCM 31 ottobre 2000 (richiamato nel manuale), come riferimento organizzativo per AOO e manuale di gestione.

Il sistema Kosmos adotta API come interfaccia standardizzata e dichiara conformità alle Linee guida AGID sull'interoperabilità. Quindi, quando "Kosmos" deve dialogare con altri sistemi (DMS, CPS, back-office, servizi terzi), l'impostazione è:

- API (Application Programming Interface) come standard di integrazione
- Conformità alle Linee guida AGID sull'interoperabilità
- Approccio orientato a servizi e scambio dati standardizzato

E' stata effettuata l'importazione completa di Titolario e Fascicoli presenti nel sistema Test del vecchio gestionale, compreso tutti i documenti protocollati negli anni precedenti. Attività propedeutica alla successiva migrazione in ambiente di Produzione che ha reso ricercabili e consultabili tutti i protocolli.

A seguito di una serie di sessioni di formazione, nel mese di giugno gli Utenti Protocollatori, individuati dalla Direzione per ciascun ufficio, hanno ricevuto il Vademecum di gestione (estratto dal Manuale di Gestione Documentale e Protocollo) e il Manuale Utente Kosmos. Contestualmente sono state attivate le stanze virtuali di assistenza all'utilizzo del sistema.

A luglio 2025 sono stati trasmessi alla Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Puglia il Manuale di Gestione Documentale e Protocollo con allegati e il Piano di Conservazione Documentale. Il Manuale di Gestione Documentale e Protocollo descrive il sistema di gestione, anche ai fini della conservazione, dei documenti informatici e fornisce

le istruzioni per il corretto funzionamento del servizio, per la tenuta del protocollo informatico, per la gestione dei flussi documentali e degli archivi. L'aggiornamento e l'adozione del Titolario, che rispecchia Organigramma e Funzioni dell'Agenzia, è stato necessario per definire i flussi dei documenti tra le diverse Unità Organizzative, per consentire selezioni e ricerche e per ricomporre la documentazione per la sua archiviazione conservativa.

A partire da Settembre è in uso il nuovo sistema di numerazione digitale delle determinazioni del Direttore Generale/Commissario.

Le caratteristiche principali di questo flusso sono relative alla creazione e redazione dell'atto amministrativo digitale (determinazione), con:

• Registrazione e protocollazione automatica all'interno del sistema documentale regionale delle determine dirigenziali

• Approvazione e firma tramite percorsi configurabili, attivando gli step necessari (inserimento dati, verifica, firma digitale).

• Tracciamento del flusso: ogni determina è associata a uno storico di avanzamento (chi l'ha inserita, validata, firmata, pubblicata), permettendo trasparenza e audit interno.

• flusso per evitare duplicazioni di dati e perdite di documenti cartacei, rendendo l'intero processo più efficiente e conforme alla normativa sulla dematerializzazione.

E' stato completato il processo di adesione al nodo di interoperabilità e alla piattaforma PagoPA, mediante MyPay. E' stato implementato all'interno del DMS il processo di pagamento tramite PagoPA per l'accreditamento dei Seller ai vari eventi B2B.

Infine, nel secondo semestre 2025, si è provveduto a lavorare sulla piattaforma Sistema Puglia sistema.regione.puglia.it/ con percorsi di formazione e ricerca di soluzioni delle aree Valorizzazione e Prodotto e Comunicazione al fine di configurare i nuovi bandi sulla stessa piattaforma, già in uso per molti avvisi per il Dipartimento Turismo Cultura.

Il secondo obiettivo di INNOVAZIONE DEI PROCESSI E DELLA DESTINAZIONE ha

l'Obiettivo operativo di "attuazione e supporto digitale dei progetti esecutivi previsti dal Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia nell'ambito del del P.O. Fesr 2014/2020" e, in maniera più specifica, di attuazione del Progetto Innovazione per

• Innovare la filiera turistica, pubblica e privata;

• Innovare l'offerta turistica e il rapporto con il viaggi-at(t)ore.

I risultati attesi di "integrare sempre più, in maniera mirata, profilata e misurabile, gli operatori del comparto turistico e culturale nell'ecosistema al fine di rendere sostenibile la gestione e migliorare la misurazione"; "supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell'essere online"; "offrire a cittadini e turisti una vetrina istituzionale, autorevole ed efficace della Puglia; la "gestione delle azioni previste nell'ambito dei progetti esecutivi Innovazione e Osservatorio" sono stati raggiunti nella loro evoluzione continua, aumentando il numero di operatori coinvolti e migliorando la qualità dell'interazione.

Nell'ambito del contratto HD SIRTUR, di gestione dell'ecosistema digitale turismo cultura affidata dal Dipartimento all'agenzia, sono state portate avanti e concluse

• Sviluppi evolutivi e gestione del portale ufficiale viaggiareinpuglia.it, dell'app weareinpuglia, di B2B Puglia Matching Platform per fiere ed educational, di SIGEO e del DAM (su fondi comunitari con il progetto esecutivo "Innovazione della Destinazione Puglia" e su Bilancio Ordinario)

• Evolutive sistema ricettività per l'adesione e le evoluzioni della Banca Dati Strutture Ricettive per il CIN e le attività TDH-BDSR

• evolutive sistema di gestione eventi e attività

Nell'ambito del Progetto Innovazione di Puglia365, si son portate avanti altre azioni di "E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto".

Per l'"Aggiornamento contenuti e coinvolgimento operatori" si è provveduto a completare gli affidamenti delle due attività digitali avviate nell'arco dell'annualità precedente. Da una

parte, per alimentare e ottimizzare i contenuti dell'ecosistema, si è prorogata e ampliata l'attività di gestione dei contenuti dell'ecosistema: foto, video, informazioni testuali, servizi relativi all'offerta turistica e idee di viaggio e landing page redazionali. Per l'attività di contenuti social e relativa pubblicizzazione adv, si è conclusa l'attività di intermediazione delle sponsorizzate sulle diverse piattaforme per target. Le attività sono state seguite con l'Ufficio Comunicazione, che ne detiene anche l'esecuzione contrattuale.

Inoltre, nell'ambito della linea di azione "Coaching e animazione digitale operatori" si è realizzata un'attività di coinvolgimento degli operatori, con stampa e diffusione di cartoline funzionali all'utilizzo dell'app.

Per quanto riguarda la linea di azione "CUSTOMER PROFILING Il valore dei dati e dei contenuti" con l'orientamento su "Acquisizione dati da fonti terze" e "Comunicazione digitale Data-Driven", si è portata avanti l'attività del nuovo CRM, integrato l'utilizzo di MailChimp e seguita l'impostazione dinamica di creazione e gestione dei QR-code.

Con D.D.G.177/2024 (APPROVAZIONE LINEE GUIDA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE – DMS PUGLIA "DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM" A CORREDO DELLE "LINEE GUIDA E DISPOSIZIONI OPERATIVE PER LA GESTIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE INTEGRATO DEL TURISMO E DELLA CULTURA – A. D. REGIONE PUGLIA n. 104/2023 E ALLEGATI) si è avviata la regolamentazione del DMS/Ecosistema digitale turismo cultura della Regione Puglia, recependo le Disposizioni operative del Dipartimento Sviluppo Innovazione, Reti. Come recepimento da parte di Pugliapromozione, si è completata la stesura di un regolamento per strutturare le attività nel DMS/Ecosistema, per dotare l'agenzia e le Sedi di un unico documento di riferimento per le attività di gestione dei processi inerenti il DMS: Regolamento per la Gestione digitale della Destinazione Puglia - Dati, servizi, strumenti.

In corso il supporto agli enti pubblici (Comuni, agenzie, organi ispettivi, …) per le attività relative all'Ecosistema Digitale, con il relativo accesso gerarchico alle informazioni della ricettività e delle strutture sanzionabili

Si è concluso il passaggio in cloud di tutti i sistemi dell'Ecosistema Digitale della Regione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Puglia. Avviata anche la contrattualizzazione del nuovo fornitore da parte del Dipartimento Transizione Digitale, per cui è in corso lo “shadowing” che permetta al vecchio fornitore di trasferire server, conoscenze e competenze al nuovo fornitore (che gestirà i sistemi per i prossimi quattro anni).

Nell’ambito delle Evolutive SIRTUR, è stata evoluta e integrata anche la nuova Data Platform dell’Osservatorio, per la quale si detiene la gestione e l’evoluzione tecnologica.

Infine, con l’introduzione del CIN, sono state portate avanti e concluse tutte le attività di integrazione con la banca dati ministeriali delle strutture ricettive.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO, dati, analisi e ricerche

PREMESSA

Il 2025 si colloca come un anno di piena maturità operativa per l'Ufficio Osservatorio turistico regionale di Pugliapromozione, in un contesto in cui il turismo pugliese è chiamato a confrontarsi con nuove sfide strutturali: competitività delle destinazioni, gestione dei flussi, sostenibilità economica e ambientale, misurazione degli impatti e crescente domanda di dati affidabili e tempestivi a supporto delle decisioni pubbliche.
Dopo la fase di impostazione e sviluppo degli strumenti avviata negli anni precedenti, nel 2025 l'Osservatorio consolida il proprio ruolo di infrastruttura strategica regionale per l'intelligenza turistica, orientando le attività verso una lettura sempre più integrata della domanda, dell'offerta e del valore economico generato dal turismo.

La Data Platform regionale, ormai pienamente operativa, rappresenta il perno centrale di questo sistema: uno strumento evoluto di consultazione e analisi che consente a decisori pubblici, amministrazioni locali e operatori di accedere in tempo reale a dati strutturati e comparabili, con livelli di dettaglio territoriale e temporale coerenti con le esigenze di pianificazione strategica e di valutazione delle politiche.
Nell'arco dell'annualità 2025 l'azione dell'Osservatorio si è concentrata sul rafforzamento della qualità del dato, sull'integrazione di fonti informative eterogenee (statistiche ufficiali, Big Data, indagini dirette), sulla diffusione di analisi interpretative e sulla misurazione sistematica degli impatti economici, sociali e territoriali del turismo in Puglia.
La presente Relazione restituisce in forma organica le attività svolte, i risultati raggiunti e le principali linee di lavoro sviluppate nel 2025, delineando al contempo le prospettive di

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

evoluzione dell'Osservatorio quale strumento di supporto alle politiche regionali e ai processi decisionali futuri.

Obiettivi strategici 2025 (PIAO 2025-2027)

Nel 2025 l'Osservatorio turistico di Pugliapromozione ha perseguito i seguenti obiettivi prioritari:

- supportare in modo continuativo la Direzione Generale e l'Assessorato regionale al Turismo attraverso analisi avanzate, reportistica periodica e lettura integrata dei principali indicatori di performance della destinazione Puglia;
- rafforzare il ruolo dell'Osservatorio nella pianificazione strategica regionale, contribuendo alla definizione delle politiche di settore e alla valutazione delle azioni previste dal Piano Strategico del Turismo;
- garantire la completezza, l'affidabilità e la tempestività dei dati sui flussi turistici, nel rispetto degli adempimenti normativi e delle rilevazioni ufficiali ISTAT;
- sviluppare e potenziare la Data Platform regionale come strumento di trasparenza, conoscenza e condivisione del dato pubblico;
- migliorare i processi di controllo, validazione e normalizzazione dei dati trasmessi dalle strutture ricettive, anche attraverso il coordinamento con le Sedi Territoriali e il Supporto Tecnico;
- ampliare le attività di analisi economica del turismo, con particolare attenzione al valore aggiunto, ai consumi turistici e agli effetti sui sistemi locali;
- gestire i controlli e i solleciti per la trasmissione dei flussi e il coordinamento dei controlli sulla correttezza dei dati trasmessi con il Supporto Tecnico e le Sedi Territoriali.

Attività svolte nel 2025

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Presentazione dei dati 2024 e redazione del report sull'impatto economico del turismo in Puglia, presentato in occasione della Borsa Internazionale del turismo di Milano, edizione 2025. La presentazione di Milano è stata anticipata dall'incontro OTR (Osservatorio turistico regionale) durante il quale sono stati condivise con le Associazioni di categoria e l'Anci le principali evidenze sul trend turistico regionale favorendo il processo di condivisione con gli stakeholder regionali;

- Gestione del dato e sistemi informativi, nell'arco dell'annualità 2025 sono proseguite e consolidate le attività di gestione, manutenzione evolutiva e ottimizzazione della Data Platform regionale (osservatorio.dms.puglia.it).

Gli interventi hanno riguardato il miglioramento delle performance infrastrutturali, l'introduzione di nuovi filtri di interrogazione, il rafforzamento dei cruscotti di sintesi e l'ampliamento delle sezioni dedicate alla lettura territoriale e settoriale dei dati. Particolare attenzione è stata dedicata alla qualità del dato, attraverso attività sistematiche di controllo, verifica e allineamento tra le diverse fonti informative, con l'obiettivo di ridurre le anomalie e garantire coerenza statistica.

- Analisi dei flussi e della domanda turistica, l'Osservatorio ha curato la raccolta, l'elaborazione e l'analisi dei dati sul movimento turistico regionale, assicurando la continuità delle rilevazioni e la trasmissione delle informazioni agli enti competenti. Le analisi hanno consentito di monitorare l'andamento dei flussi, le dinamiche stagionali, la composizione della domanda per provenienza e tipologia di prodotto, nonché le differenze territoriali a scala provinciale e comunale.

- Studi, ricerche e impatto economico, nel 2025 sono state sviluppate e coordinate attività di ricerca tematica su specifici prodotti turistici strategici per la Puglia (MICE, turismo lento

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

e outdoor, enogastronomia, oleoturismo), anche attraverso il coinvolgimento di operatori economici specializzati e centri di competenza. È proseguita l'attività di analisi del valore economico del turismo, con la finalità di fornire stime sempre più affidabili sugli effetti diretti e indiretti del settore sull'economia regionale e sui sistemi locali anche per tipologia di prodotto.

- Divulgazione, stakeholder e supporto alle politiche, nel corso dell'anno l'Osservatorio ha intensificato le attività di restituzione pubblica e condivisione degli esiti delle analisi e delle ricerche realizzate, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder istituzionali, economici e territoriali e di favorire un utilizzo concreto del dato nei processi decisionali. Un ruolo centrale è stato svolto dalla presentazione delle ricerche e degli approfondimenti statistici dedicati a specifici ambiti di prodotto strategici per la Puglia, in particolare MICE, cammini e cicloturismo, enogastronomia e oleoturismo. Gli studi hanno fornito un quadro strutturato delle dinamiche della domanda, dei profili dei visitatori, dei comportamenti di spesa e delle ricadute economiche sui territori, contribuendo a orientare le politiche di sviluppo e di promozione regionale.

In tale contesto, il 10 luglio 2025 si è svolto il convegno "Il valore economico del turismo", momento di confronto di alto profilo scientifico e istituzionale, finalizzato alla diffusione dei principali risultati delle analisi economiche condotte dall'Osservatorio e dai partner di ricerca.

All'evento hanno preso parte esperti della Banca d'Italia e di Unioncamere, che hanno offerto un inquadramento macroeconomico del settore turistico, insieme ai partner scientifici SWG, Roberta Garibaldi, Questlab e Yoodata, coinvolti nella realizzazione delle ricerche tematiche. Il confronto ha consentito di approfondire il contributo del turismo alla creazione di valore aggiunto, all'occupazione e allo sviluppo dei sistemi locali, nonché di discutere metodologie e approcci innovativi per la misurazione degli impatti economici.

Il convegno ha costituito un passaggio significativo nel percorso di consolidamento

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

dell'Osservatorio come luogo di sintesi tra analisi statistica, ricerca applicata e supporto alle politiche pubbliche, consolidando il ruolo della conoscenza come leva strategica per uno sviluppo turistico sostenibile e competitivo.

Save the date – Convegno 10 luglio 2025



- Valorizzazione e divulgazione dei dati attraverso i canali social istituzionali.

Nell'arco dell'annualità 2025 l'Osservatorio Turistico Regionale ha curato, in coordinamento con gli uffici competenti, la valorizzazione e la diffusione dei risultati delle ricerche e degli approfondimenti statistici attraverso i canali di comunicazione istituzionale dell'Agenzia, con particolare riferimento alla predisposizione di contenuti e post per i canali social.

L'attività ha interessato la traduzione di analisi complesse e dati tecnici in contenuti sintetici, chiari e accessibili, finalizzati a rendere immediatamente fruibili informazioni strategiche su specifici ambiti di prodotto (tra cui turismo lento, cammini, cicloturismo ed enogastronomia).

La comunicazione social e stampa dei dati ha consentito di ampliare la platea dei destinatari, raggiungendo operatori del settore, amministratori locali e pubblico interessato, e ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'Osservatorio come fonte autorevole e trasparente di informazione sul turismo regionale, supportando al contempo

la narrazione istituzionale e il posizionamento della destinazione Puglia.

Pubblicazione social dei primi risultati della ricerca Swg su Cammini e cicloturismo



- Redazione della Relazione annuale del Direttore Generale, il documento di riepilogo delle attività svolte dall'Agenzia nell'anno precedente. Nelle oltre cento pagine della Relazione vengono riepilogate le azioni intraprese nell'arco dell'annualità dagli Uffici Comunicazione, Promozione, Innovazione e Osservatorio, Governance, Valorizzazione, Formazione e Trasporti e Cerimoniale attuate dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e del PIANO STRATEGICO DEL TURISMO della Regione Puglia
approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.
- E' stata inoltre redatta la Relazione di accompagnamento al Bilancio 2026-2028 con le principali attività previste dall'Agenzia per il successivo biennio.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Relazione annuale DG anno 2025



- Parallelamente alle attività di analisi e divulgazione, nel corso del 2025 l'Osservatorio ha svolto un ruolo attivo nelle attività di supporto amministrativo, tecnico e procedurale, con particolare riferimento alle funzioni di supporto al RUP e alle attività connesse ai procedimenti di affidamento e gestione dei servizi di ricerca e analisi.

In tale ambito sono state assicurate attività di supporto alla predisposizione degli atti di gara e di affidamento, alla definizione dei fabbisogni tecnici e scientifici, alla redazione dei capitolati e dei documenti di indirizzo, nonché al coordinamento operativo con i fornitori incaricati. L'Osservatorio ha inoltre collaborato alle attività di verifica dell'avanzamento delle prestazioni, al monitoraggio della corretta esecuzione dei contratti e alla validazione dei deliverable prodotti.

110

- Sono state altresì svolte attività di DEC (Direttore dell'Esecuzione del Contratto), ove previste, con funzioni di controllo tecnico-contabile delle prestazioni, supporto al RUP nella gestione delle interlocuzioni con gli operatori economici e contributo alla risoluzione di eventuali criticità emerse in fase di esecuzione.
- Tali attività hanno garantito il corretto svolgimento dei procedimenti, il rispetto dei tempi e degli obiettivi progettuali e l'allineamento tra contenuti scientifici, esigenze dell'Amministrazione e risultati attesi, consolidando il presidio dell'Osservatorio lungo l'intero ciclo di vita dei progetti.
- Tra le altre attività si menziona la presentazione al TTG di Rimini del report sull'andamento del turismo nei primi otto mesi del 2025 con la divulgazione dei dati e dei

trend a media nazionali e locali e agli operatori del settore.

Report sul valore economico del turismo nel 2025



- Liquidazione delle ricerche e degli approfondimenti dedicati al prodotto: MICE a cura di Yoodata, Cammini e Ciclo turismo a cura di SWG, Enogastronomia e Oleoturismo a cura di Roberta Garibaldi. Sono stata inoltre verificate e liquidate le tranche relative all'affidamento per il Servizio di Supporto all'attività di analisi affidato a Questlab Srl.

- Collaborazione con le Università – Accordo Quadro, nell'arco dell'annualità 2025, in collaborazione con l'Ufficio Formazione, l'Osservatorio ha contribuito alla definizione e all'attuazione dell'Accordo Quadro con le Università, quale strumento strategico per strutturare e rendere continuativa la collaborazione tra l'Amministrazione regionale e il sistema accademico.

L'Accordo Quadro ha consentito di superare logiche episodiche, favorendo una programmazione coordinata delle attività di ricerca applicata, analisi dei dati, supporto metodologico e formazione, in coerenza con i fabbisogni conoscitivi dell'Osservatorio e con gli obiettivi di pianificazione e valutazione delle politiche turistiche regionali.

Il contributo dell'Osservatorio si è concentrato sull'individuazione degli ambiti tematici prioritari, sull'allineamento tra esigenze operative e competenze scientifiche delle Università e sul raccordo con i programmi formativi interni, consolidando l'efficacia delle collaborazioni e il loro impatto nel medio-lungo periodo.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Coordinamento Sedi Territoriali per le attività di controllo delle registrazioni CPS 2026 in autovalidazione. Sono state controllate 1.500 registrazione che hanno mostrato una incidenza del 18% di correzioni e anomalie.

- Altre presentazioni in qualità di relatrice: Ostuni, 27 ottobre 2025, presentazione del Piano strategico del turismo promosso dall'Assessorato al Turismo del Comune di Ostuni; Matera, 26 novembre 2025, Forum del turismo; partecipazione all'evento DO NOT DISTURB, per la promozione del turismo di alta gamma che si è svolto a Fasano (Borgo Egnazia) dal 10 al 14 novembre 2025.

Conclusioni

Il 2025 ha rappresentato un anno di pieno consolidamento dell'Osservatorio turistico come infrastruttura strategica di conoscenza e supporto alle decisioni pubbliche. Le attività svolte hanno rafforzato il ruolo dell'Osservatorio non solo nella raccolta e nell'analisi dei dati, ma anche nella loro interpretazione, valorizzazione e diffusione a supporto delle politiche regionali del turismo.

L'integrazione tra analisi statistica, ricerca applicata, supporto ai procedimenti amministrativi, collaborazione con il sistema universitario e attività di divulgazione, unitamente al costante raccordo operativo con le Sedi Territoriali, ha consentito di accompagnare in modo più efficace i processi di pianificazione strategica e di governo del dato, migliorando la qualità delle informazioni raccolte e la loro coerenza a livello locale.

Il coordinamento con le Sedi Territoriali ha inoltre rafforzato le attività di monitoraggio, controllo e validazione dei dati sui flussi turistici, favorendo una maggiore uniformità operativa sul territorio e una più efficace interlocuzione con gli operatori locali.

Alla luce delle attività svolte, si conferma quale il pieno raggiungimento degli obiettivi assegnati

all'Osservatorio nell'ambito del PIAO 2025-2027.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



È stato assicurato il coordinamento e la conduzione di analisi e ricerche quali-quantitative sulla competitività della destinazione, anche grazie all'utilizzo strutturato della Data Platform, che ha consentito una lettura integrata e tempestiva dei dati. Parallelamente, il raccordo con l'Osservatorio Turistico Regionale (OTR), con i partner istituzionali, le associazioni di categoria, ANCI e altri enti pubblici e privati ha favorito l'allineamento metodologico, la condivisione delle informazioni e una maggiore efficacia delle azioni di sistema.

L'Osservatorio ha inoltre fornito un supporto continuativo al percorso di sviluppo delle DMO locali e dei cluster territoriali, contribuendo al rafforzamento dei modelli di organizzazione turistica e alla diffusione di una cultura del dato a livello locale. Sono state regolarmente svolte le attività di controllo di qualità, validazione e trasmissione dei dati alla Sezione Turismo e a ISTAT, nonché la pubblicazione in tempo reale sulla Data Platform, garantendo affidabilità, trasparenza e aggiornamento costante delle informazioni.

Ulteriori risultati rilevanti riguardano l'acquisizione di dati da fonti terze e lo sviluppo di attività di customer profiling, che hanno ampliato la capacità di analisi dei comportamenti turistici, e l'espletamento degli adempimenti normativi nazionali e regionali, accompagnato da un'ottimizzazione delle procedure di raccolta dei flussi turistici. Infine, è stata avviata e consolidata la regolamentazione della gestione dell'ecosistema turistico, con l'attuazione delle Linee guida di cui al DDG n. 177/2024 e la riorganizzazione della ricettività successiva all'introduzione del CIN.

Nel prossimo periodo, l'Osservatorio continuerà a investire nel potenziamento degli strumenti analitici, nell'integrazione di nuove fonti informative e nel rafforzamento delle collaborazioni istituzionali, scientifiche e territoriali, con la finalità di consolidare un modello di governance del turismo sempre più data-driven, sostenibile e orientato ai risultati, a supporto delle scelte strategiche della Regione Puglia.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IL PRODOTTO TURISTICO

CUP: I59I23001400006

CUP: I39I25001200002

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PREMESSA

Il progetto Prodotto Turistico si pone in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, tenendo conto dei cambiamenti verificatisi in seguito alla crisi pandemica, all'emergenza climatico-ambientale sempre più sentita, alla crisi geopolitica in corso, e alla inevitabile e conseguente crisi economico-sociale in cui l'intero continente versa.

Ne consegue che l'economia mondiale sta in parte perdendo i suoi caratteri di globalità per sviluppare un modello di crescita più sostenibile, innovativo e tecnologicamente avanzato, maggiormente inclusivo ed equilibrato.

In tale contesto globale, la Regione Puglia ha voluto rivedere anche i contenuti della propria strategia turistica e culturale con la definizione del nuovo Piano Strategico Turismo Cultura 2030, che mira alla valorizzazione delle competenze e degli asset culturali/turistici che caratterizzano la destinazione Puglia.

In continuità con il processo di partecipazione "Puglia3x6x5", realizzato nel corso degli anni 2022 e 2023 e degli argomenti emersi durante gli incontri territoriali con gli stakeholders delle diverse categorie di prodotto per l'aggiornamento del Piano Strategico, la Regione Puglia ha inteso definire, nel nuovo Piano Strategico Turismo Cultura 2030, gli ambiti e le azioni su cui orientare le strategie e gli interventi nei prossimi 10 anni.

Tra questi il "Prodotto Turistico", definito dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) <<un insieme di componenti tangibili e intangibili, che includono risorse, infrastrutture turistiche, servizi e gestione, e che in sostanza rappresenta la motivazione per la quale i turisti viaggiano dal proprio luogo di residenza fino al territorio in cui si trovano le attrattive>>, continuerà ad assumere un ruolo di particolare rilevanza per poter comunicare e promuovere una Puglia non stereotipata né generalista e allo stesso tempo sostenuta dalla qualità del lavoro e dalla professionalità degli operatori pubblici e privati pugliesi.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Secondo una ricerca condotta dall'Istituto Europeo del Turismo sui "Tourism Trend 2025", la rapida evoluzione del settore turistico degli ultimi anni, spinta e incentivata dall'innovazione tecnologica, dalla sostenibilità e dai nuovi comportamenti dei viaggiatori, ha portato alla diffusione di nuovi trend che stanno ridefinendo completamente l'esperienza turistica. I viaggiatori del 2025 cercheranno sempre più esperienze su misura. Inoltre le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale e i big data consentiranno di realizzare pacchetti turistici altamente personalizzati.

Il concetto di "turismo esperienziale", pertanto, diventerà dominante. I viaggiatori cercheranno sempre più esperienze locali, immersioni culturali e interazioni significative con le comunità locali, raccontate in modo chiaro e coinvolgente, anche mediante l'utilizzo delle tecnologie innovative. La realtà aumentata, l'intelligenza artificiale, le assistenti virtuali, il metaverso turistico, permetteranno ai turisti di adottare soluzioni sempre più smart per migliorare le esperienze ricercate ed esplorare nuove destinazioni in modo interattivo e informato anche prima di prenotare un viaggio.

Altro fattore chiave nelle scelte di viaggio sarà la sempre crescente attenzione all'ambiente, alle nuove pratiche eco-sostenibili, all'utilizzo di mezzi di trasporto meno inquinanti, privilegiando il turismo lento, di avventura, il wellness turism e il turismo dei borghi, luoghi dove poter vivere esperienze uniche a contatto con le tradizioni dei luoghi e legate alla salute fisica e mentale.

Pertanto, partendo dalle progettualità realizzate negli anni precedenti, si è ritenuto opportuno continuare a rafforzare il lavoro sui prodotti turistici individuati dall'Agenzia Pugliapromozione (Enogastronomia e Artigianato; Mare e Nautica; Natura, Sport e Benessere; Wedding; Mice; Arte e Cultura), e dei sottoprodotti a questi strettamente collegati, intercettando le nuove tendenze globali e, al tempo stesso, facendo fronte alle complesse sfide del momento attuale: sostenibilità, innovazione, qualità, inclusione, formazione e governance.

L'obiettivo principale è stato quello di continuare a lavorare sui diversi prodotti turistici,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

sia mediante il completamento delle liquidazioni relative al primo Avviso Prodotto Turistici (Periodi B e B Scorrimento e Festività Natalizie), che contestualmente rielaborando un nuovo "Avviso Prodotti Turistici – Second Edition" nel tentativo di rendere tale avviso ancora più efficace e volto alla costruzione, alla qualificazione e allo sviluppo di veri e propri cluster nel nostro territorio.

Tale azione consentirà di implementare ulteriormente la competitività della Regione Puglia anche rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale. Per essere competitivi, inoltre, sarà necessario continuare a rendere tangibile la destinazione, facilitando la conoscenza dei prodotti turistici e delle attività previste, consolidando gli investimenti sulla qualità dei servizi e costruendo un'offerta che risulti più vicina possibile al punto di vista del turista.

In un'ottica di sistema complementare, si è reso necessario continuare a strutturare e realizzare azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" fossero direttamente riconoscibili anche come "brand territoriali" in Italia e all'estero e fossero in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da raggiungere un target ampio e diversificato.

Parimenti, si è reso necessario confermare gli obiettivi di internazionalizzazione e di allungamento della stagione dei flussi turistici oltreché gli obiettivi specifici di sviluppo sostenibile ed inclusivo del territorio, anche alla luce dei risultati raggiunti nel 2024. Per l'obiettivo di allungamento della stagione si è attuata la strategia della promozione dell' under tourism, intesa come pratica che privilegia la promozione di località meno esplorate e, per questo meno affollate, e che favoriscono la riscoperta di aree territoriali ancora poco esplorate. Al contempo, la narrazione della destinazione in bassa stagione, soprattutto grazie allo sviluppo delle azioni previste dai beneficiari dell'Avviso Prodotto Turistico, ha consentito di raccontare una regione accogliente tutti i mesi dell'anno in cui vivere esperienze autentiche, sostenibili ed inclusive.

In sintesi con lo sviluppo del "Prodotto Turistico" si è inteso continuare a perseguire i seguenti obiettivi:

- Rendere i "Brand di prodotto", su cui si è lavorato negli anni scorsi è ormai noti, come "Brand territoriali", riconoscibili in Italia e all'Estero, al fine di posizionare la Puglia tra le mete più ricercate d'Italia (position branding);
- Destagionalizzare la destinazione;
- Puntare sull'internazionalizzazione, l'inclusività e lo sviluppo sostenibile del territorio;
- Potenziare il consolidamento dei prodotti turistici individuati (Enogastronomia; Mare e nautica; Natura, sport e benessere; Wedding; Mice; Arte e Cultura), sviluppando e sostenendo i settori economici di riferimento, con ricadute positive sull'occupazione (impact on employment);
- Attivare processi locali virtuosi per realizzare azioni preliminari di costruzione dei Cluster di Prodotto, generando la nascita di reti di imprese e DMO pubblico/private;
- Ampliare la collaborazione tra gli operatori turistici, gli Enti locali e la Regione Puglia;
- Sostenere la nascita e la qualificazione di itinerari di fruizione ed attività esperienziali legate ai prodotti turistici, stimolando la promo-commercializzazione dell'offerta;
- Innovare e diversificare l'offerta turistica, per proporre soluzioni sempre nuove e attrattive ai viaggiatori in un mercato fortemente competitivo.

I nuovi trend del turismo nel 2025 (secondo una ricerca condotta da Booking.com che ha coinvolto più di 32.000 viaggiatori in 34 Paesi in 34 Paesi) hanno dimostrato che hanno dimostrano che le nuove tendenze del turismo vedono un aumento dei viaggi internazionali, che circa l'81% dei visitatori quando viaggiano ricercano esperienze

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

autentiche e rappresentative della cultura del posto, circa il 77% desidera che il denaro speso venga reinvestito nella comunità locale che sceglie di visitare e circa il 90% desidera fare vacanze più sostenibili e attente all'impatto sociale ed ecologico.

I viaggi, dunque, continueranno ad essere all'insegna della flessibilità e della personalizzazione dell'esperienza turistica. I viaggiatori cercheranno sempre più esperienze locali, immersioni culturali e interazioni significative con le comunità locali, raccontate in modo chiaro e coinvolgente, anche mediante l'utilizzo delle tecnologie innovative e all'insegna della sostenibilità. Risulta, pertanto, fondamentale continuare a sviluppare i prodotti turistici che possano soddisfare le esigenze specifiche dei viaggiatori e che siano capaci di far emergere dai territori e dagli operatori del settore "esperienze di viaggio autentiche".

Pertanto le finalità principali del lavoro svolto nel corso dell'anno 2025 sul Prodotto Turistico, che si è cercato di perseguire sono state:

- trasformare i prodotti turistici in una componente chiave dell'offerta turistica regionale e fare in modo che potessero diventare da mero elemento accessorio della destinazione, la reale e primaria scelta di viaggio contribuendo a diffondere l'immagine della Puglia come destinazione di esperienze uniche e sostenibili;
- creare "esperienze di viaggio autentiche" comunicandole e raccontandole in modo chiaro e coinvolgente anche attraverso la ricerca di tecnologie innovative e l'utilizzo della IA;
- sviluppare sempre più un turismo multi-prodotto e pluri-prodotto, con un'attenzione crescente verso la sostenibilità e la personalizzazione delle esperienze, stimolando la suggestione del viaggio con la crescita di arrivi e presenze di target nazionale e internazionale.

ATTIVITA' PROGETTUALI

In coerenza con le azioni del Progetto Esecutivo Prodotto Turistico per l'annualità 2024,

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

operando su entrambi i target – turista generalista e turista che sceglie la Puglia con motivazioni specifiche (es. enogastronomia, cammini, wedding, mare, arte e cultura) - si è inteso realizzare una serie di azioni che, correlate alle azioni delle altre aree di Pugliapormozione tra le quali promozione, comunicazione, valorizzazione, innovazione della destinazione e osservatorio, potessero rafforzare l'offerta, stimolando gli operatori del territorio ad arricchire, innovare e qualificare ulteriormente il ventaglio delle esperienze turistiche offerte, stimolando la stessa promo-commercializzazione dell'offerta. Le azioni previste hanno interessato nello specifico:

- Aziondi costruzione dei Prodotti Turistici;
- Azioni di qualificazione dell'offerta esistente legata ai Prodotti Turistici;
- Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati.

Di seguito il dettaglio delle stesse:

- Azioni di costruzione dei Prodotti Turistici

In un mutato contesto geo-politico che genera, in ambito nazionale ed internazionale, nuovi scenari e tendenze legate al settore turistico, si è ritenuto opportuno continuare a valorizzare i Prodotti Turistici mediante la riprogrammazione di un nuovo "Avviso per il sostegno alla costruzione di Prodotti Turistici Territoriali". Tale azione, infatti, attuata per la prima volta nel 2024, ha consentito di sperimentare nuovi modelli aggregativi, capaci di rispondere alle nuove esigenze della domanda turistica.

Gli obiettivi specifici legati a tale Azione si specificano nel:

- rendere i prodotti turistici pugliesi una componente chiave dell'offerta turistica regionale,
- favorire la collaborazione tra soggetti pubblici e soggetti privati con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, associazioni sportive, guide turistiche, enti,

associazioni di categoria, ecc.),

- diversificare l'offerta turistica territoriale, puntando a migliorare la qualità dei servizi e dei prodotti offerti,
- riconoscere come attrattori le risorse locali (mare, enogastronomia, sport, bike, cammini, la filiera del wedding, gli attrattori culturali e naturali, ecc.), rendendole fruibili ed accessibili mediante la creazione di percorsi, servizi di supporto alla visita, eventi, pacchetti turistici.

Mediante tale azione si vogliono, altresì, rafforzare le specializzazioni turistiche della Regione Puglia, incrementandone lo storytelling e passando da una promozione generica ad una promozione di prodotti turistici specifici anche attraverso la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione a supporto, al fine di fornire al turista di prossimità, nazionale ed internazionale un'offerta "unica", "autentica" e rispettosa di determinati standard qualitativi, aumentando la visibilità della destinazione Puglia.

Le attività si sono focalizzate da un lato al completamento delle attività di rendicontazione e liquidazione del precedente Avvisi Prodotti Turistici (Periodo A, B e Festività Natalizie), dall'altro alla redazione di un nuovo "Avviso Prodotti Turistici - Second Edition", proprio a seguito dei risultati e dei feedback riscontrati dalle precedenti procedure, al fine di sviluppare prodotti turistici sempre più innovativi e integrati, capaci di migliorare la competitività delle destinazioni e di affrontare le nuove sfide del turismo come la digitalizzazione, il cambiamento climatico e i nuovi trend di viaggio.

121

Di seguito i risultati relativi al lavoro di liquidazione dei prodotti dall' Avviso Prodotto Turistico finestre A) e B) B) scorrimento e Festività Natalizie:

1) Avviso Prodotto finestra A (attività svoltesi nel periodo compreso tra il 01 ottobre 2024 e il 30 novembre 2024):

- Proposte pervenute: n.41
- Proposte ammesse: n. 17
- Proposte rendicontate e liquidate: n.17

Per un totale di € 660.000,00 iva inclusa.

2) Avviso Prodotto finestra B (per le attività/iniziative svoltesi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 Marzo 2025):

- Proposte pervenute: n. 198
- Proposte ammesse: n. 17 per un totale di € 660.000,00 iva inclusa
- Proposte rendicontate e liquidate: n.11
- Proposte in fase di verifica e liquidazione: n.6

Per un totale di € 450.000,00 (iva inclusa) proposte liquidate.

3) Avviso Prodotto finestra B scorrimento (per le attività/iniziative svoltesi nel periodo compreso tra il 01 Aprile 2025 e il 30 Giugno 2025):

- Proposte pervenute: n. 198
- Proposte ammesse: n. 22 per un totale di € 881.000,00 iva inclusa.
- Proposte rendicontate e liquidate: n. 7
- Proposte in fase di verifica e liquidazione: n.14
- Rinuncia: n.1

Per un totale di € 317.000,00 (iva inclusa) proposte liquidate

4) Avviso Prodotto Festività Natalizie (per le attività/iniziative svoltesi nel periodo compreso tra il 18 Dicembre 2024 e il 02 Febbraio 2025):

- Proposte Pervenute: n. 252
- Proposte ammesse: n. 46 per un totale di € 773.000,00 iva inclusa.
- Proposte rendicontate e liquidate: n. 38
- Proposte in fase di verifica e liquidazione: n. 8

Per un totale di € 640.000,00 (iva inclusa) proposte liquidate

122

COPERTURA FINANZIARIA

• L'investimento totale per tali azioni è stato di € 2.969.000,00 a valere sui Fondi POC 2014 – 2020, CUP: I59I23001400006.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo






- Azioni di qualificazione dell'offerta esistente legata ai Prodotti Turistici

Con la presente azione, attraverso un processo partecipato di ascolto dei territori e delle imprese turistiche ed ampliando la collaborazione tra tutti gli operatori turistici, gli Enti locali, gli stakeholder di settore e gli Assessorati Regionali ai Trasporti, alla Formazione, all'Agricoltura, allo Sviluppo Economico e all'Ambiente, si è cercato di qualificare l'offerta esistente e di sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale e nazionale.

Tali azioni sono state finalizzate alla realizzazione di:

- una mappatura delle risorse e delle esperienze turistiche esistenti, con i relativi itinerari di fruizione, legati ai prodotti turistici (enogastronomia, cammini e itinerari culturali, bike, sport e benessere, wedding, arte e cultura, mare) ed emersi dalla prima edizione dell'Avviso Prodotto Turistico;
- protocolli d'intesa e/o accordi di cooperazione pubblico-pubblico, volti a sviluppare nuove competenze ed a qualificare i diversi prodotti turistici regionali, definendo nuovi modelli di collaborazione anche con altri Assessorati (es. Assessorato all'Ambiente) capaci di individuare altre nicchie di mercato competitivo;
- Realizzazione di studi e ricerche, in collaborazione con l'Ufficio Osservatorio, capaci di rispondere alle nuove esigenze della domanda e dei territori legati ai prodotti turistici e volti anche a stimolare la nascita di modelli innovativi e aggregativi di collaborazione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

pubblico – privata;

- Attivazione di momenti informativi/formativi sui prodotti turistici e sui nuovi modelli di governance operativa e sulle DMO pubblico/private;
- Progettazione delle nuove mappe sui Cammini di Puglia e sulle Ciclovie di Puglia riconosciuti dalla Regione Puglia;
- Attività di confronto nei tavoli multidisciplinari, interdipartimentali e permanenti, relativi ai Prodotti Turistici, con il coinvolgimento ad es. degli Assessorati Regionali, di Anci Puglia, degli Enti Locali, delle altre Agenzie Regionali, delle Associazioni di Categoria, delle Università, degli ITS ad indirizzo Turistico e dei maggiori stakeholder di riferimento del settore turistico.

Di seguito i risultati prodotti dalle azioni sopra citate:

- Mappatura di tutte le esperienze turistiche emerse dalla prima edizione dell'Avviso Prodotto, con relativa pubblicazione delle esperienze sui portali dell' ARET;
- Convocazione di incontri periodici assieme all'Ufficio Comunicazione, presso la sede di Pugliapromozione, alla presenza dei maggiori stakeholders territoriali del settore Wedding, volti alla realizzazione della prima mappatura e successiva card digitale delle strutture presenti sul territorio regionale, con standard qualitativi riconosciuti a livello nazionale ed internazionale e condivisi dagli stessi soggetti presenti ai tavoli, inerenti la Wedding Destination;
- Predisposizione e partecipazione, assieme all'Assessorato Regionale al Turismo e al Dipartimento Turismo e Cultura, agli incontri di definizione delle linee d'indirizzo regionali per la nascita di future DMO e agli incontri territoriali alla presenza di istituzioni ed operatori del turismo, al fine di accompagnarli alla preliminare conoscenza e successiva nascita delle DMO pubblico/private al fine di rafforzare le specializzazioni turistiche della nostra Regione;
- Definizione e conclusione, assieme all'Osservatorio di Pugliapromozione e

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

all'Osservatorio Regionale, delle prime ricerche legati ai prodotti turistici Mice, Outdoor (Cammini e Bike) ed Enogastronomia;

- Partecipazione a tavoli periodici multidisciplinari e interdipartimentali, relativi alla realizzazione della prima Fiera sull'Olio d'Oliva EVO da realizzarsi in Puglia, con il coinvolgimento degli altri Assessorati regionali quali l'Assessorato all'Agricoltura, L'Assessorato alla Formazione, l'Assessorato allo Sviluppo Economico, Anci Puglia ed i maggiori stakeholders del mondo turistico e agricolo, dell'Ente Fiera del Levante e dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, ecc

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per tale azione nel 2025 è stato di € 194.400,00 sui Fondi POC 2014 – 2020, CUP: I59I23001400006. Tutte le predette attività sono state condotte con lavoro del personale interno di Pugliapromozione.

- Attività di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati

Tali azioni sono consistite in attività mirate di comunicazione e promozione dei prodotti turistici volte al potenziamento dei flussi turistici, attraverso un'azione operativa professionale sul piano del prodotto-destinazione e del destination marketing, così come di seguito indicate:

- Partecipazione a fiere settoriali specifiche di prodotto, workshop, eventi congressuali da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolti ad un pubblico ed un contesto specializzato;
- Sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore regionali, nazionali ed internazionali specializzati per prodotto turistico;
- Realizzazione di Forum settoriali particolarmente rilevanti per prodotto turistico, focalizzando l'attenzione su tematiche di grande rilevanza per la nostra regione, quali lo sviluppo sostenibile, l'inclusione e l'attenzione all'ambiente;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Matching tra operatori della domanda e dell'offerta, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi in presenza e virtuali, BtoB di settore, eventi di networking per operatori, sulla base dei segmenti/prodotti/mercati individuati anche in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione (es. Puglia Destination Wedding in The New York Times, ecc.);
- Valorizzazione, coordinamento e promozione delle aree naturali protette a vario titolo giuridico, delle attività legate al mare e alla nautica, al turismo termale, con la creazione di un sotto-brand come "Puglia destinazione Natura e Benessere" e l'integrazione di una proposta turistica strutturata legata all' outdoor, al benessere, al tempo lento e al vivere bene, come parte dell'identità e dello stile di vita pugliese più autentici (way-of-life).

Di seguito l'elenco delle iniziative realizzate dall'Ufficio Prodotto Turistico nel corso dell'anno 2025 e finalizzate a favorire lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" ed a consolidare la "brand reputation" della destinazione Puglia:

- Fa la cosa giusta! 2025, Milano presso Rho Fiera, dal 14 al 16 Marzo 2025. La principale fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili. L'evento, alla sua ventunesima edizione, ha costituito una occasione unica di promozione per i cammini pugliesi e per i nuovi itinerari bike, grazie anche alla grande visibilità offerta dal contesto esclusivo e dalla partecipazione di un pubblico di stakeholder e opinion leader potenzialmente interessato a conoscere e visitare la nostra regione. La Fiera è consistita in tre giorni di eventi, laboratori, incontri, presentazioni, relazioni e formazione. L' obiettivo di tale partecipazione è stato quello di promuovere i cammini e gli itinerari culturali oltreché gli itinerari bike e gli altri sport an plain air e gli sport acquatici, diffusi in Puglia, al fine di diversificare l'offerta turistica, destagionalizzare e promuovere anche le aree interne.

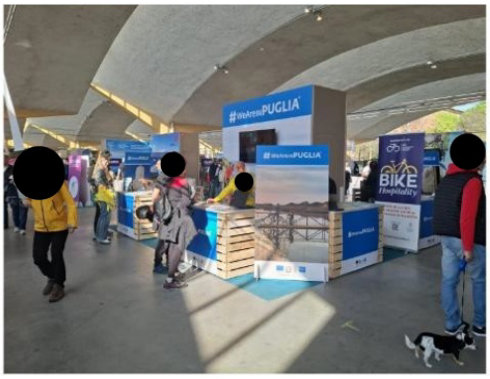
- Fiera Del Cicloturismo, Bologna, dal 04 al 06 Aprile 2025. La Fiera del Cicloturismo, alla sua quarta edizione, è il principale appuntamento in Italia interamente dedicato ai viaggi in bicicletta e agli operatori del cicloturismo. La partecipazione a tale manifestazione è consistita nell'organizzazione e nell'allestimento di un intero stand dedicato alla Puglia, presente a tale manifestazione fieristica per la seconda volta, grazie alla sinergia fra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia e Pugliapromozione, che hanno condiviso la fase progettuale e di contenuti, messo a disposizione gli archivi fotografici e il materiale promozionale cartaceo. Lo stand è stato caratterizzato di n. 6 desk messi a disposizione a titolo gratuito per le associazioni e le imprese pugliesi presenti in fiera. Inoltre all'interno della Fiera è stato proposto un incontro dedicato alla Regione Puglia nell'Area Talk nazionali, dove è stata promossa la Ciclovia Ionica di nuova costituzione. Il cicloturismo è apparso anche nel 2025 uno dei segmenti in più rapida crescita dell'industria turistica.
- Evolio Expo 2025, Bari, dal 30 Gennaio al 01 Febbraio 2025. La prima edizione di EVOLIO Expo, la fiera internazionale e specializzata, dedicata all'olio extravergine di oliva. Mirata a valorizzare l'olio EVO e a promuovere l'olio-turismo, raccontando il paesaggio, le tradizioni e le comunità dell'olio. La partecipazione a tale manifestazione è consistita nell'organizzazione e nell'allestimento di n. 3 Talk legati all'olio-turismo che hanno visto la partecipazione di illustri relatori nazionali specializzati sul tema. Il turismo dell'olio, infatti, è un settore in rapida evoluzione che apre scenari concreti di sviluppo per le aziende agricole, i territori rurali e i professionisti dell'accoglienza e per le aree interne. Sempre più viaggiatori – italiani e internazionali – cercano esperienze autentiche legate all'origine dei prodotti, all'identità del paesaggio e al contatto diretto con i produttori. L'olio extravergine di oliva, in questo contesto, si configura come leva strategica per valorizzare le filiere locali, differenziare l'offerta turistica e rafforzare il

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

posizionamento competitivo delle imprese.

COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2025 è stato di € 250.596,00 (iva inclusa), sui Fondi POC 2014 – 2020, CUP: I59I23001400006.





128

RISULTATI ATTESI

In sintesi, i risultati a cui ha mirato il presente progetto nell'arco dell'annualità 2025 sono stati finalizzati a:

- consolidare e potenziare il brand Puglia, favorendo, altresì, lo sviluppo dei rispettivi brand di Prodotto e la riconoscibilità degli stessi come "brand territoriali" in Italia e all'estero, tanto da poter parlare di Puglia come "Wedding e Mice Destination", "Sport Destination", "Terra del life style e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine", "Terra della Blue economy" e "Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni".
- attuare azioni sinergiche tra i diversi uffici dell'Agenzia Pugliapromozione (Comunicazione, Promozione e Mercati Esteri, Osservatorio) essendo il prodotto turistico tema trasversale;
- rendere i prodotti turistici pugliesi componente chiave dell'offerta turistica regionale, diventando, per i diversi target di turisti, motivazione principale di viaggio da mero

elemento accessorio;

- sviluppare un turismo sempre più multi-prodotto e pluri-prodotto, con un'attenzione crescente verso la sostenibilità, la personalizzazione e la comunicazione coinvolgente delle esperienze di viaggio autentiche, del patrimonio materiale ed immateriale e degli attrattori culturali e naturali pugliesi.

RESOCONTO DI PRODOTTO RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE

In riferimento agli obiettivi strategici 2025 del Direttore Generale, c'era quello di accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti turistici.

Si ritiene tale obiettivo sia stato assolto nella pianificazione strategica delle azioni di prodotto essendo stati portati a compimento in tutte le fasi procedurali i due nuovi Avvisi di prodotto realizzati per la prima volta da Pugliapromozione: "Avviso Prodotti Turistici" e "Avviso Prodotti Turistici Festività Natalizie.

Tali Avvisi hanno visto la partecipazione di circa 500 operatori turistici pugliesi e la realizzazione di oltre 100 nuove progettualità legate ai prodotti turistici che hanno visto una copertura territoriale dell'intero territorio pugliese e sono state attuate interamente nei mesi spalla rispondendo appieno all'obiettivo di diversificazione, di allungamento della stagione, di personalizzazione delle esperienze e di implementazione della competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico.

Di concerto con l'Ufficio Comunicazione attraverso il Piano Media nazionale e internazionale si è consentito di promuovere la destinazione Puglia, in Italia e nel Mondo, anche mediante i Prodotti Turistici cercando di renderli componente chiave dell'offerta turistica regionale, al fine di farli diventare per i diversi target di turisti, nazionali ed internazionali, motivazione principale di viaggio da mero elemento accessorio.

La realizzazione di Accordi Pubblici con altri Assessorati della Regione Puglia (es.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Agricoltura) e la convocazione di tavoli specifici di settore per ogni prodotto turistico con i maggiori stakeholders di riferimento, ha permesso di rispettare l'obiettivo di realizzare azioni volte a qualificare l'offerta esistente in ambito di Prodotti Turistici e di sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale, oltre che di consolidare e potenziare il brand Puglia, favorendo, altresì, lo sviluppo dei rispettivi brand di Prodotto e la riconoscibilità degli stessi (es. Puglia Sport Destination, Wedding e Mice Destination, ecc.).

Anche la partecipazione a Fiere specifiche di Prodotto sul territorio Nazionale (es. Fa la Cosa Giusta 2025, Fiera del Cicloturismo 2025) ha risposto all'obiettivo di posizionare i prodotti turistici pugliesi sui mercati nazionali ed internazionali, rendendoli riconoscibili e rispondendo alla richiesta di creare matching tra gli operatori della domanda e quelli dell'offerta, qualificando sempre più i servizi e le professionalità coinvolte per ciascun prodotto turistico.

In conclusione, si ritiene che le azioni di così come previste siano state realizzate e condotte in piena coerenza con gli obiettivi prefissati.

130

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ANNUALE CERIMONIALE 2025

Le attività del Cerimoniale svolte dall'A.RE.T. - Pugliapromozione si collocano nel contesto di una collaborazione alle attività di comunicazione e rappresentanza istituzionale della Regione Puglia e della Presidenza della Giunta Regionale. La collaborazione tra la Regione Puglia - Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale e l'Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione, finalizzata alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia, è disciplinata attraverso Protocolli d'Intesa approvati con Deliberazioni di Giunta Regionale e sottoscritti dalle parti ex art. 15, comma 1 e 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo".

In particolare, le attività svolte nel corso dell'annualità 2025 si collocano nell'ambito della Convenzione tra Regione Puglia – Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, ai sensi dell'art. 1, lettera a), della L.R. del 30 aprile 1980, n. 34 approvata con D.G.R. n. 2200 del 27.11.2019 e nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione tra Regione Puglia – Sezione Direzione Amministrativa Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale e A.Re.T. – Pugliapromozione per l'organizzazione e gestione delle attività ai sensi dell'articolo 1 lett. a) della Legge Regionale 30 Aprile 1980, n. 34, approvata con D.G.R. n. 1884 del 19.12.2022.

Nell'arco dell'annualità 2025, sulla base degli indirizzi definiti dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, l'A.Re.T. ha compartecipato, anche mediante l'acquisizione di servizi di accoglienza, ospitalità e promozione, all'organizzazione delle seguenti iniziative:

- Corso di Formazione Specialistica della Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione sulla L. 234/2012: "Le funzioni europee delle Regioni e delle Province autonome" - Bari - 8-10 aprile 2025;
- Convegno internazionale organizzato dal Politecnico di Bari per la ricostruzione della

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

striscia di Gaza - Bari - 16 luglio 2025;

- Evento #H2PUGLIA 2030 - Stato dell'arte e prospettive di sviluppo. Esperienze in dialogo - Bari - 14-15 settembre 2025;
- Visita istituzionale del Presidente della Lituania - Bari - 4 ottobre 2025;

La compartecipazione alle suddette iniziative, per un importo complessivo pari a € 13.806,75 (Iva inclusa), ha contribuito, coerentemente con gli obiettivi dell'A.RE.T. - Pugliapromozione e con le finalità degli Accordi con la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale sopra richiamati, alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia in importanti contesti istituzionali ed ha altresì consentito la promozione ed attuazione di valori condivisi nei quali la comunità territoriale pugliese si identifica e si riconosce.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CONCLUSIONI DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno appena trascorso ha confermato il ruolo strategico della Puglia nel panorama turistico nazionale e internazionale. I risultati conseguiti sono il frutto di una visione condivisa e di un lavoro costante che ha visto impegnate istituzioni, operatori e comunità locali nel valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e identitario della nostra di qualità nel Mediterraneo. Allo stesso tempo, questi risultati ci richiamano alla responsabilità di continuare a investire in infrastrutture, servizi, innovazione e formazione, affinché il turismo possa generare sviluppo diffuso, opportunità occupazionali e benessere per le comunità locali. Le sfide che abbiamo davanti richiedono una visione strategica di lungo periodo: rafforzare la competitività del sistema turistico regionale, sostenere i processi di destagionalizzazione, valorizzare i territori dell'entroterra e consolidare un modello di accoglienza fondato sulla qualità, sull'autenticità e sulla sostenibilità.

Desidero rivolgere un sentito ringraziamento a tutti coloro che, con il proprio impegno quotidiano, contribuiscono alla crescita del turismo pugliese: il personale dell'Agenzia, le istituzioni regionali e locali, gli operatori del settore, le associazioni e i cittadini. È grazie a questo impegno collettivo che la Puglia continua a rafforzare la propria identità e la propria attrattività. Con fiducia e determinazione, continueremo a lavorare per consolidare i risultati raggiunti e per affermare sempre più la Puglia come una destinazione capace di offrire esperienze autentiche, sostenibili e di grande valore culturale, contribuendo allo sviluppo economico e sociale dell'intero territorio regionale.

Il Commissario
Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

INFORMAZIONI E CONTATTI

WEB: https://aret.regione.puglia.it/gli-uffici

E-mail: direzione.generale@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

07/05/2026 Pagina 1 di 14

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	**CP**	**0,00**								
		CP									
	Utilizzo avanzo di amministrazione	**CP**	**7.383.751,00**								
1234567	AVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	7.383.751,00								
	FONDO DI CASSA AL 1° GENNAIO 2025	**CS**	**10.822.083,52**								
Titolo 2	**Trasferimenti correnti**										
2.01.01	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS	16.623.983,21	RR	12.005.347,39	R	-1.335.505,88			EP	3.283.129,94
		CP	30.656.612,20	RC	10.185.482,99	A	18.839.843,23	MCP	-11.816.768,97	EC	8.654.360,24
		CS	47.280.595,41	TR	22.190.830,38	MCS	-25.089.765,03			TR	11.937.490,18
20201	TRASFERIMENTI ORDINARI REGIONE PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	4.400.000,00	RC	4.400.000,00	A	4.400.000,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	4.400.000,00	TR	4.400.000,00	MCS	0,00			TR	0,00
20310	PROGETTI SPECIALI - P.C.M. - DIPARTIMENTO TURISMO	RS	131.461,75	RR	131.461,75	R	0,00			EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	131.461,75	TR	131.461,75	MCS	0,00			TR	0,00
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS	536.000,00	RR	68.706,44	R	-107.293,56			EP	360.000,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	536.000,00	TR	68.706,44	MCS	-467.293,56			TR	360.000,00
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZI	RS	263.170,30	RR	0,00	R	-0,02			EP	263.170,28
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	263.170,30	TR	0,00	MCS	-263.170,30			TR	263.170,28
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	2.925,58	RR	0,00	R	0,00			EP	2.925,58
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	2.925,58	TR	0,00	MCS	-2.925,58			TR	2.925,58
20331	PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	65.545,00	RR	0,00	R	0,00			EP	65.545,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	65.545,00	TR	0,00	MCS	-65.545,00			TR	65.545,00
20332	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS	376.372,05	RR	0,00	R	0,00			EP	376.372,05
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	376.372,05	TR	0,00	MCS	-376.372,05			TR	376.372,05
20333	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO,	RS	121.015,00	RR	0,00	R	-0,01			EP	121.014,99
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	121.015,00	TR	0,00	MCS	-121.015,00			TR	121.014,99
20335.1	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA NAZIONALE	RS	35.011,84	RR	0,00	R	0,00			EP	35.011,84
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	35.011,84	TR	0,00	MCS	-35.011,84			TR	35.011,84
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS	368.212,29	RR	0,00	R	-368.212,29			EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	368.212,29	TR	0,00	MCS	-368.212,29			TR	0,00
20340	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	0,00	RC	6.726,27	A	6.726,27	MCP	6.726,27	EC	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)			RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS			TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAM	CS	0,00	TR	6.726,27	MCS	6.726,27		TR	0,00
20341	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	0,00	RC	602,41	A	602,41	MCP 602,41	EC	0,00
		CS	0,00	TR	602,41	MCS	602,41		TR	0,00
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	RS	1.189.611,76	RR	1.007.690,78	R	0,00		EP	181.920,98
		CP	1.131.633,20	RC	844.664,80	A	1.230.525,05	MCP 98.891,85	EC	385.860,25
		CS	2.321.244,96	TR	1.852.355,58	MCS	-468.889,38		TR	567.781,23
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	RS	270.000,00	RR	0,00	R	0,00		EP	270.000,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	270.000,00	TR	0,00	MCS	-270.000,00		TR	270.000,00
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	33.000,00	RC	0,00	A	0,00	MCP -33.000,00	EC	0,00
		CS	33.000,00	TR	0,00	MCS	-33.000,00		TR	0,00
20348	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	RS	4.657,64	RR	0,00	R	0,00		EP	4.657,64
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	4.657,64	TR	0,00	MCS	-4.657,64		TR	4.657,64
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	3.066.979,00	RC	1.533.489,50	A	1.533.489,50	MCP -1.533.489,50	EC	0,00
		CS	3.066.979,00	TR	1.533.489,50	MCS	-1.533.489,50		TR	0,00
20352	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	RS	860.000,00	RR	0,00	R	-860.000,00		EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	860.000,00	TR	0,00	MCS	-860.000,00		TR	0,00
20353	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	RS	12.400.000,00	RR	10.797.488,42	R	0,00		EP	1.602.511,58
		CP	6.800.000,00	RC	3.400.000,01	A	6.800.000,00	MCP 0,00	EC	3.399.999,99
		CS	19.200.000,00	TR	14.197.488,43	MCS	-5.002.511,57		TR	5.002.511,57
20355	POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo. Trasferimenti correnti ad Amministrazioni locali	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	15.225.000,00	RC	0,00	A	4.868.500,00	MCP -10.356.500,00	EC	4.868.500,00
		CS	15.225.000,00	TR	0,00	MCS	-15.225.000,00		TR	4.868.500,00
2.01.03	Trasferimenti correnti da Imprese	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	132.150,00	RC	132.150,00	A	132.150,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	132.150,00	TR	132.150,00	MCS	0,00		TR	0,00
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	132.150,00	RC	132.150,00	A	132.150,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	132.150,00	TR	132.150,00	MCS	0,00		TR	0,00
2.01.05	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00		EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	-105.647,10		TR	105.647,10
20335	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA IPA	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00		EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	-105.647,10		TR	105.647,10

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP / TOTALE RISCOSSIONI	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
Totale titolo 2	**Trasferimenti correnti**	**RS**	**16.729.630,31**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.388.777,04**
		CP	**30.788.762,20**	**RC**	**10.317.632,99**	**A**	**18.971.993,23**	**MCP -11.816.768,97**	**EC**	**8.654.360,24**
		CS	**47.518.392,51**	**TR**	**22.322.980,38**	**MCS**	**-25.195.412,13**		**TR**	**12.043.137,28**
Titolo 3	**Entrate extratributarie**									
3.01	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP -500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR	0,00	MCS	-500,00		TR	0,00
20101	INCASSI DIRITTI DI SEGRETERIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP -500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR	0,00	MCS	-500,00		TR	0,00
3.02	Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	3.332,79	A	3.332,79	MCP -1.667,21	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR	3.332,79	MCS	-1.667,21		TR	0,00
30102	PROVENTI DA SANZIONI AMMINISTRATIVE L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 13	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	3.332,79	A	3.332,79	MCP -1.667,21	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR	3.332,79	MCS	-1.667,21		TR	0,00
3.03	Interessi attivi	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	428.053,73	RC	428.053,73	A	428.053,73	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	428.053,73	TR	428.053,73	MCS	0,00		TR	0,00
20102	INTERESSI ATTIVI SU C/C	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	428.053,73	RC	428.053,73	A	428.053,73	MCP 0,00	EC	0,00
		CS	428.053,73	TR	428.053,73	MCS	0,00		TR	0,00
3.05	Rimborsi e altre entrate correnti	RS	41.741,08	RR	0,00	R	0,00		EP	41.741,08
		CP	2.000,00	RC	77.125,14	A	77.700,80	MCP 75.700,80	EC	575,66
		CS	43.741,08	TR	77.125,14	MCS	33.384,06		TR	42.316,74
20401	RIMBORSI DIVERSI	RS	41.741,08	RR	0,00	R	0,00		EP	41.741,08
		CP	2.000,00	RC	77.125,14	A	77.700,80	MCP 75.700,80	EC	575,66
		CS	43.741,08	TR	77.125,14	MCS	33.384,06		TR	42.316,74
Totale titolo 3	**Entrate extratributarie**	**RS**	**41.741,08**	**RR**	**0,00**	**R**	**0,00**		**EP**	**41.741,08**
		CP	**435.553,73**	**RC**	**508.511,66**	**A**	**509.087,32**	**MCP 73.533,59**	**EC**	**575,66**
		CS	**477.294,81**	**TR**	**508.511,66**	**MCS**	**31.216,85**		**TR**	**42.316,74**
Titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**									
9.01	Entrate per partite di giro	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	3.077.000,00	RC	2.670.594,65	A	2.701.066,78	MCP -375.933,22	EC	30.472,13
		CS	3.077.000,00	TR	2.670.594,65	MCS	-406.405,35		TR	30.472,13
50108	INCASSO SOMME IVA SU ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	2.000.000,00	RC	2.098.506,97	A	2.113.979,10	MCP 113.979,10	EC	15.472,13
		CS	2.000.000,00	TR	2.098.506,97	MCS	98.506,97		TR	15.472,13
50102	RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	787.000,00	RC	516.962,71	A	516.962,71	MCP -270.037,29	EC	0,00
		CS	787.000,00	TR	516.962,71	MCS	-270.037,29		TR	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
50109	ALTRE RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	120.000,00	RC	19.142,54	A	19.142,54	MCP -100.857,46	EC	0,00
		CS	120.000,00	TR	19.142,54	MCS	-100.857,46		TR	0,00
50103	RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	155.000,00	RC	35.982,43	A	35.982,43	MCP -119.017,57	EC	0,00
		CS	155.000,00	TR	35.982,43	MCS	-119.017,57		TR	0,00
50105	RIMBORSO FONDO ECONOMATO	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	15.000,00	RC	0,00	A	15.000,00	MCP 0,00	EC	15.000,00
		CS	15.000,00	TR	0,00	MCS	-15.000,00		TR	15.000,00
9.02	Entrate per conto terzi	RS	604,77	RR	0,00	R	0,00		EP	604,77
		CP	722.000,00	RC	257.075,77	A	257.075,77	MCP -464.924,23	EC	0,00
		CS	722.604,77	TR	257.075,77	MCS	-465.529,00		TR	604,77
50107	DEPOSITI CAUZIONALI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	35.000,00	RC	0,00	A	0,00	MCP -35.000,00	EC	0,00
		CS	35.000,00	TR	0,00	MCS	-35.000,00		TR	0,00
50101	RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00		EP	0,00
		CP	397.000,00	RC	223.739,89	A	223.739,89	MCP -173.260,11	EC	0,00
		CS	397.000,00	TR	223.739,89	MCS	-173.260,11		TR	0,00
50104	INCASSI PER CONTO TERZI	RS	604,77	RR	0,00	R	0,00		EP	604,77
		CP	290.000,00	RC	33.335,88	A	33.335,88	MCP -256.664,12	EC	0,00
		CS	290.604,77	TR	33.335,88	MCS	-257.268,89		TR	604,77
Totale titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	**RS**	**604,77**	**RR**	**0,00**	**R**	**0,00**		**EP**	**604,77**
		CP	**3.799.000,00**	**RC**	**2.927.670,42**	**A**	**2.958.142,55**	**MCP -840.857,45**	**EC**	**30.472,13**
		CS	**3.799.604,77**	**TR**	**2.927.670,42**	**MCS**	**-871.934,35**		**TR**	**31.076,90**
	Totale titoli	**RS**	**16.771.976,16**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.431.122,89**
		CP	**35.023.315,93**	**RC**	**13.753.815,07**	**A**	**22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC**	**8.685.408,03**
		CS	**51.795.292,09**	**TR**	**25.759.162,46**	**MCS**	**-26.036.129,63**		**TR**	**12.116.530,92**
	Totale generale delle entrate	**RS**	**16.771.976,16**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.431.122,89**
		CP	**42.407.066,93**	**RC**	**13.753.815,07**	**A**	**22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC**	**8.685.408,03**
		CS	**62.617.375,61**	**TR**	**25.759.162,46**	**MCS**	**-26.036.129,63**		**TR**	**12.116.530,92**

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR) / RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC) / TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) / ACCERTAMENTI (A) / MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R) / RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC) / TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	CP	0,00							
	Utilizzo avanzo di amministrazione	CP	7.383.751,00							
	FONDO DI CASSA AL 1° GENNAIO 2025	CS	10.822.083,52							
Titolo 2	**Trasferimenti correnti**	RS	16.729.630,31	RR	12.005.347,39	R	-1.335.505,88		EP	3.388.777,04
		CP	30.788.762,20	RC	10.317.632,99	A	18.971.993,23	MCP -11.816.768,97	EC	8.654.360,24
		CS	47.518.392,51	TR	22.322.980,38	MCS	-25.195.412,13		TR	12.043.137,28
Titolo 3	**Entrate extratributarie**	RS	41.741,08	RR	0,00	R	0,00		EP	41.741,08
		CP	435.553,73	RC	508.511,66	A	509.087,32	MCP 73.533,59	EC	575,66
		CS	477.294,81	TR	508.511,66	MCS	31.216,85		TR	42.316,74
Titolo 9	**Entrate per conto terzi e partite di giro**	RS	604,77	RR	0,00	R	0,00		EP	604,77
		CP	3.799.000,00	RC	2.927.670,42	A	2.958.142,55	MCP -840.857,45	EC	30.472,13
		CS	3.799.604,77	TR	2.927.670,42	MCS	-871.934,35		TR	31.076,90
	Totale titoli	**RS**	**16.771.976,16**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.431.122,89**
		CP	**35.023.315,93**	**RC**	**13.753.815,07**	**A**	**22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC**	**8.685.408,03**
		CS	**51.795.292,09**	**TR**	**25.759.162,46**	**MCS**	**-26.036.129,63**		**TR**	**12.116.530,92**
	Totale generale delle entrate	**RS**	**16.771.976,16**	**RR**	**12.005.347,39**	**R**	**-1.335.505,88**		**EP**	**3.431.122,89**
		CP	**42.407.066,93**	**RC**	**13.753.815,07**	**A**	**22.439.223,10**	**MCP -12.584.092,83**	**EC**	**8.685.408,03**
		CS	**62.617.375,61**	**TR**	**25.759.162,46**	**MCS**	**-26.036.129,63**		**TR**	**12.116.530,92**

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
		CP				
		CP				
Missione 07	**Turismo**					
Programma 07.01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**					
Titolo 1	Spese correnti	RS 19.629.350,87	PR 13.521.613,98	R -128.790,51		EP 5.978.946,38
		CP 38.362.565,84	PC 5.900.788,12	I 17.319.982,41	ECP 21.042.583,43	EC 11.419.194,29
		CS 57.991.916,71	TP 19.422.402,10	FPV 0,00		TR 17.398.140,67
10201	RETRIBUZIONI ORDINARIE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS 170.852,86	PR 20.442,53	R 0,00		EP 150.410,33
		CP 1.511.600,14	PC 1.495.644,63	I 1.511.600,14	ECP 0,00	EC 15.955,51
		CS 1.682.453,00	TP 1.516.087,16	FPV 0,00		TR 166.365,84
10203	FONDO PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI SERVIZI CID	RS 361.632,52	PR 183.932,04	R 0,00		EP 177.700,48
		CP 431.810,97	PC 256.016,12	I 424.775,00	ECP 7.035,97	EC 168.758,88
		CS 793.443,49	TP 439.948,16	FPV 0,00		TR 346.459,36
10205	RETRIBUZIONE DI RISULTATO ALLA DIRIGENZA	RS 29.135,54	PR 0,00	R 0,00		EP 29.135,54
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 29.135,54	TP 0,00	FPV 0,00		TR 29.135,54
10301	SPESE PER BUONI PASTO	RS 51.228,61	PR 14.452,84	R -2.652,51		EP 34.123,26
		CP 15.000,00	PC 0,00	I 14.414,40	ECP 585,60	EC 14.414,40
		CS 66.228,61	TP 14.452,84	FPV 0,00		TR 48.537,66
10206	ONERI ASSISTENZIALI E PREVIDENZIALI	RS 21.884,44	PR 21.820,12	R 0,00		EP 64,32
		CP 543.369,29	PC 531.409,40	I 543.369,29	ECP 0,00	EC 11.959,89
		CS 565.253,73	TP 553.229,52	FPV 0,00		TR 12.024,21
10210	IRAP PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS 9.340,26	PR 9.340,26	R 0,00		EP 0,00
		CP 162.625,15	PC 159.216,17	I 162.625,15	ECP 0,00	EC 3.408,98
		CS 171.965,41	TP 168.556,43	FPV 0,00		TR 3.408,98
10103	IMPOSTE E TASSE	RS 41.716,47	PR 15.350,28	R 0,00		EP 26.366,19
		CP 45.000,00	PC 12.720,90	I 42.207,50	ECP 2.792,50	EC 29.486,60
		CS 86.716,47	TP 28.071,18	FPV 0,00		TR 55.852,79
10801	ABBONAMENTI E ACQUISTI LIBRI RIVISTE	RS 2.708,40	PR 2.708,40	R 0,00		EP 0,00
		CP 2.500,00	PC 2.095,22	I 2.095,22	ECP 404,78	EC 0,00
		CS 5.208,40	TP 4.803,62	FPV 0,00		TR 0,00
10701	SPESE DI CANCELLERIA E STAMPATI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 5.000,00	PC 654,61	I 654,61	ECP 4.345,39	EC 0,00
		CS 5.000,00	TP 654,61	FPV 0,00		TR 0,00
10703	PICCOLE SPESE UFFICIO	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 7.000,00	PC 2.474,12	I 2.474,12	ECP 4.525,88	EC 0,00
		CS 7.000,00	TP 2.474,12	FPV 0,00		TR 0,00
10501	COMPENSO DIRETTORE GENERALE	RS 85.232,81	PR 30.000,00	R 0,00		EP 55.232,81
		CP 150.000,00	PC 116.378,74	I 150.000,00	ECP 0,00	EC 33.621,26
		CS 235.232,81	TP 146.378,74	FPV 0,00		TR 88.854,07
10503	ONERI SU COMPENSI DIRETTORE GENERALE	RS 33.806,03	PR 10.285,27	R 0,00		EP 23.520,76

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	ONERI SU COMPENSI DIRETTORE GENERALE	CP 40.020,00	PC 40.020,00	I 40.020,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 73.826,03	TP 50.305,27	FPV 0,00		TR 23.520,76
10504	RIMBORSI SPESE ORGANI	RS 10.000,00	PR 0,00	R 0,00		EP 10.000,00
		CP 10.000,00	PC 0,00	I 6.000,00	ECP 4.000,00	EC 6.000,00
		CS 20.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 16.000,00
10502	COMPENSI COLLEGIO REVISORI	RS 139.932,60	PR 92.571,65	R 0,00		EP 47.360,95
		CP 58.466,30	PC 0,00	I 58.466,30	ECP 0,00	EC 58.466,30
		CS 198.398,90	TP 92.571,65	FPV 0,00		TR 105.827,25
10505	COMPENSI ED ONERI ORGANO DI VALUTAZIONE	RS 5.833,33	PR 5.833,33	R 0,00		EP 0,00
		CP 19.032,00	PC 12.916,67	I 19.032,00	ECP 0,00	EC 6.115,33
		CS 24.865,33	TP 18.750,00	FPV 0,00		TR 6.115,33
10303	RIMBORSO SPESE DI MISSIONE E TRASFERTA PERSONALE DIPENDENTE	RS 15.031,73	PR 0,00	R 0,00		EP 15.031,73
		CP 17.000,00	PC 5.029,63	I 15.029,63	ECP 1.970,37	EC 10.000,00
		CS 32.031,73	TP 5.029,63	FPV 0,00		TR 25.031,73
10901	SPESE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	RS 1.050.291,97	PR 530.380,87	R -73,20		EP 519.837,90
		CP 481.343,58	PC 6.561,28	I 358.831,31	ECP 122.512,27	EC 352.270,03
		CS 1.531.635,55	TP 536.942,15	FPV 0,00		TR 872.107,93
10902	PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, FIERE,CONVEGNI	RS 15.490,00	PR 12.340,74	R 0,00		EP 3.149,26
		CP 47.000,00	PC 4.764,10	I 29.880,00	ECP 17.120,00	EC 25.115,90
		CS 62.490,00	TP 17.104,84	FPV 0,00		TR 28.265,16
10905	PROMOZIONE DEL MARCHIO REGIONALE B&B EX L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 11	RS 28.337,69	PR 0,00	R 0,00		EP 28.337,69
		CP 5.000,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 5.000,00	EC 0,00
		CS 33.337,69	TP 0,00	FPV 0,00		TR 28.337,69
11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÃ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	RS 232.952,00	PR 232.952,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 153.621,28	PC 33.541,24	I 79.144,00	ECP 74.477,28	EC 45.602,76
		CS 386.573,28	TP 266.493,24	FPV 0,00		TR 45.602,76
11022	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITA' STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	RS 84.362,89	PR 17.976,40	R 0,00		EP 66.386,49
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 84.362,89	TP 17.976,40	FPV 0,00		TR 66.386,49
11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS 1.600,00	PR 0,00	R -1.600,00		EP 0,00
		CP 2.544.652,03	PC 0,00	I 0,00	ECP 2.544.652,03	EC 0,00
		CS 2.546.252,03	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
11024	PROGETTO INTERREGIONALE PORTALE TELEMATICO INTERREGIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA	RS 29.834,00	PR 0,00	R 0,00		EP 29.834,00
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 29.834,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 29.834,00
11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIO	RS 30.013,28	PR 0,00	R -30.013,28		EP 0,00
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 30.013,28	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
10302	SPESE DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE PERSONALE	RS 33.924,72	PR 27.054,72	R 0,00		EP 6.870,00
		CP 47.000,00	PC 23.059,69	I 42.879,69	ECP 4.120,31	EC 19.820,00
		CS 80.924,72	TP 50.114,41	FPV 0,00		TR 26.690,00

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
10604	SPESE TELEFONICHE	RS 108.924,67	PR 108.924,67	R 0,00		EP 0,00
		CP 254.000,00	PC 46.880,21	I 253.872,77	ECP 127,23	EC 206.992,56
		CS 362.924,67	TP 155.804,88	FPV 0,00		TR 206.992,56
10603	SPESE PER ENERGIA ELETTRICA	RS 33.657,90	PR 20.447,32	R 0,00		EP 13.210,58
		CP 20.000,00	PC 0,00	I 4.013,20	ECP 15.986,80	EC 4.013,20
		CS 53.657,90	TP 20.447,32	FPV 0,00		TR 17.223,78
10602	SPESE PER RISCALDAMENTO E CONSUMI IDRICI	RS 4.960,93	PR 94,90	R 0,00		EP 4.866,03
		CP 5.000,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 5.000,00	EC 0,00
		CS 9.960,93	TP 94,90	FPV 0,00		TR 4.866,03
10601	FITTI PASSIVI E CONDOMINIO	RS 10.011,02	PR 10.011,02	R 0,00		EP 0,00
		CP 120.000,00	PC 96.571,22	I 111.903,59	ECP 8.096,41	EC 15.332,37
		CS 130.011,02	TP 106.582,24	FPV 0,00		TR 15.332,37
10102	MANUTENZIONE BENI IMMOBILI E IMPIANTI	RS 12.491,95	PR 0,00	R 0,00		EP 12.491,95
		CP 20.000,00	PC 14.399,35	I 14.399,35	ECP 5.600,65	EC 0,00
		CS 32.491,95	TP 14.399,35	FPV 0,00		TR 12.491,95
10804	CONSULENZE TECNICHE-LEGALI-FISCALI-CONTENZIOSI	RS 30.307,12	PR 3.863,31	R 0,00		EP 26.443,81
		CP 50.000,00	PC 12.687,65	I 32.270,98	ECP 17.729,02	EC 19.583,33
		CS 80.307,12	TP 16.550,96	FPV 0,00		TR 46.027,14
10805	SPESE CONTRATTUALI E D'ASTA, COMMISSIONI GARE E SELEZIONI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 8.000,00	PC 2.633,10	I 2.633,10	ECP 5.366,90	EC 0,00
		CS 8.000,00	TP 2.633,10	FPV 0,00		TR 0,00
10809	Spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale	RS 36.954,97	PR 4.459,93	R 0,00		EP 32.495,04
		CP 50.000,00	PC 0,00	I 41.069,20	ECP 8.930,80	EC 41.069,20
		CS 86.954,97	TP 4.459,93	FPV 0,00		TR 73.564,24
10803	SPESE PER VIGILANZA	RS 175.400,67	PR 0,00	R 0,00		EP 175.400,67
		CP 58.000,00	PC 0,00	I 57.613,75	ECP 386,25	EC 57.613,75
		CS 233.400,67	TP 0,00	FPV 0,00		TR 233.014,42
10802	SPESE DI PULIZIA	RS 138.312,54	PR 3.736,86	R 0,00		EP 134.575,68
		CP 145.166,30	PC 9.497,18	I 145.166,30	ECP 0,00	EC 135.669,12
		CS 283.478,84	TP 13.234,04	FPV 0,00		TR 270.244,80
10807	SPESE TRASLOCHI,FACCHINAGGI,TRASP.E FORNIT. DIVERSE	RS 64.746,25	PR 30.415,31	R 0,00		EP 34.330,94
		CP 48.000,00	PC 14.341,30	I 47.145,46	ECP 854,54	EC 32.804,16
		CS 112.746,25	TP 44.756,61	FPV 0,00		TR 67.135,10
10605	SPESE POSTALI	RS 445,30	PR 0,00	R 0,00		EP 445,30
		CP 5.000,00	PC 791,00	I 791,00	ECP 4.209,00	EC 0,00
		CS 5.445,30	TP 791,00	FPV 0,00		TR 445,30
10607	RIMBORSO SPESE AL TESORIERE	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 8.500,00	PC 135,40	I 135,40	ECP 8.364,60	EC 0,00
		CS 8.500,00	TP 135,40	FPV 0,00		TR 0,00
10808	SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA ED INFORMATICA	RS 130.785,90	PR 68.339,84	R 0,00		EP 62.446,06
		CP 120.000,00	PC 71.168,88	I 118.369,63	ECP 1.630,37	EC 47.200,75

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

07/05/2026 Pagina 9 di 14

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
	SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA ED INFORMATICA	CS 250.785,90	TP 139.508,72	FPV 0,00		TR 109.646,81
11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	RS 1.293.020,47	PR 1.132.105,03	R 0,00		EP 160.915,44
		CP 1.209.474,71	PC 190.928,18	I 1.030.045,90	ECP 179.428,81	EC 839.117,72
		CS 2.502.495,18	TP 1.323.033,21	FPV 0,00		TR 1.000.033,16
11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS 11.397,88	PR 0,00	R 0,00		EP 11.397,88
		CP 303.254,15	PC 0,00	I 0,00	ECP 303.254,15	EC 0,00
		CS 314.652,03	TP 0,00	FPV 0,00		TR 11.397,88
11044	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	RS 100.000,00	PR 0,00	R 0,00		EP 100.000,00
		CP 56.440,22	PC 0,00	I 0,00	ECP 56.440,22	EC 0,00
		CS 156.440,22	TP 0,00	FPV 0,00		TR 100.000,00
11048	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.	RS 50.000,00	PR 0,00	R 0,00		EP 50.000,00
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 50.000,00	TP 0,00	FPV 0,00		TR 50.000,00
11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	RS 688.795,54	PR 611.013,42	R 0,00		EP 77.782,12
		CP 3.139.008,44	PC 2.743,43	I 2.743,43	ECP 3.136.265,01	EC 0,00
		CS 3.827.803,98	TP 613.756,85	FPV 0,00		TR 77.782,12
10207	TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22	RS 182.352,48	PR 19.487,12	R 0,00		EP 162.865,36
		CP 100.000,00	PC 0,00	I 100.000,00	ECP 0,00	EC 100.000,00
		CS 282.352,48	TP 19.487,12	FPV 0,00		TR 262.865,36
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 487.967,85	PC 0,00	I 0,00	ECP 487.967,85	EC 0,00
		CS 487.967,85	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
10806	PREMI ASSICURATIVI	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 9.000,00	PC 9.000,00	I 9.000,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 9.000,00	TP 9.000,00	FPV 0,00		TR 0,00
11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 2.083.472,74	PC 0,00	I 0,00	ECP 2.083.472,74	EC 0,00
		CS 2.083.472,74	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 40.065,57	PC 0,00	I 0,00	ECP 40.065,57	EC 0,00
		CS 40.065,57	TP 0,00	FPV 0,00		TR 0,00
11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	RS 74.642,88	PR 74.642,88	R 0,00		EP 0,00
		CP 336.163,56	PC 0,00	I 0,00	ECP 336.163,56	EC 0,00
		CS 410.806,44	TP 74.642,88	FPV 0,00		TR 0,00
11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	RS 0,00	PR 0,00	R 0,00		EP 0,00
		CP 69.178,53	PC 4.914,70	I 4.914,70	ECP 64.263,83	EC 0,00
		CS 69.178,53	TP 4.914,70	FPV 0,00		TR 0,00
11050	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE	RS 713.333,40	PR 0,00	R 0,00		EP 713.333,40
		CP 0,00	PC 0,00	I 0,00	ECP 0,00	EC 0,00
		CS 713.333,40	TP 0,00	FPV 0,00		TR 713.333,40
11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZION	RS 705.030,06	PR 678.672,88	R -26.357,18		EP 0,00

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRAS	CP	1.151.188,67	PC	33.135,45	I	33.135,45	ECP	1.118.053,22	EC	0,00
		CS	1.856.218,73	TP	711.808,33	FPV	0,00			TR	0,00
11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITTIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	RS	12.578.636,79	PR	9.527.958,04	R	-68.094,34			EP	2.982.584,41
		CP	6.884.933,35	PC	2.627.994,19	I	6.882.016,64	ECP	2.916,71	EC	4.254.022,45
		CS	19.463.570,14	TP	12.155.952,23	FPV	0,00			TR	7.236.606,86
11055	POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo.	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	15.225.000,00	PC	1.753,35	I	4.866.533,19	ECP	10.358.466,81	EC	4.864.779,84
		CS	15.225.000,00	TP	1.753,35	FPV	0,00			TR	4.864.779,84
11104	ART.40 L.R. 45/2013 - RIVERSAMENTO AVANZO DI ESERCIZIO ANNO PRECEDENTE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	58.711,01	PC	58.711,01	I	58.711,01	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	58.711,01	TP	58.711,01	FPV	0,00			TR	0,00
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS	195.299,87	PR	70.403,44	R	0,00			EP	124.896,43
		CP	245.501,09	PC	50.375,11	I	196.220,51	ECP	49.280,58	EC	145.845,40
		CS	400.130,87	TP	120.778,55	FPV	0,00			TR	270.741,83
10702	ACQUISTO, NOLEGGIO E MANUTENZIONE MOBILI E MACCHINE UFFICIO	RS	55.664,21	PR	30.802,04	R	0,00			EP	24.862,17
		CP	40.000,00	PC	7.465,29	I	38.465,11	ECP	1.534,89	EC	30.999,82
		CS	95.664,21	TP	38.267,33	FPV	0,00			TR	55.861,99
10705	ACQUISTO E NOLEGGIO SOFTWARE	RS	109.541,32	PR	12.578,40	R	0,00			EP	96.962,92
		CP	96.120,00	PC	41.170,82	I	96.016,40	ECP	103,60	EC	54.845,58
		CS	205.661,32	TP	53.749,22	FPV	0,00			TR	151.808,50
20101	MANUTENZIONI IMMOBILI, RISTRUTTURAZIONI, MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTIED ALLESTIMENTI DELLE SEDI	RS	30.094,34	PR	27.023,00	R	0,00			EP	3.071,34
		CP	68.711,00	PC	1.739,00	I	61.739,00	ECP	6.972,00	EC	60.000,00
		CS	98.805,34	TP	28.762,00	FPV	0,00			TR	63.071,34
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	40.670,09	PC	0,00	I	0,00	ECP	40.670,09	EC	0,00
		CS	0,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
Totale programma 07.01	**Sviluppo e valorizzazione del turismo**	**RS**	**19.824.650,74**	**PR**	**13.592.017,42**	**R**	**-128.790,51**			**EP**	**6.103.842,81**
		CP	**38.608.066,93**	**PC**	**5.951.163,23**	**I**	**17.516.202,92**	**ECP**	**21.091.864,01**	**EC**	**11.565.039,69**
		CS	**58.392.047,58**	**TP**	**19.543.180,65**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**17.668.882,50**
Totale missione 07	**Turismo**	**RS**	**19.824.650,74**	**PR**	**13.592.017,42**	**R**	**-128.790,51**			**EP**	**6.103.842,81**
		CP	**38.608.066,93**	**PC**	**5.951.163,23**	**I**	**17.516.202,92**	**ECP**	**21.091.864,01**	**EC**	**11.565.039,69**
		CS	**58.392.047,58**	**TP**	**19.543.180,65**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**17.668.882,50**
Missione 99	**Servizi per conto terzi**										
Programma 99.01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**										
Titolo 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS	385.657,94	PR	358.436,50	R	-962,93			EP	26.258,51
		CP	3.799.000,00	PC	2.542.163,29	I	2.958.142,55	ECP	840.857,45	EC	415.979,26
		CS	4.184.657,94	TP	2.900.599,79	FPV	0,00			TR	442.237,77
40108	VERSAMENTO IVA EX ART. 17-TER SPLIT PAYMENT	RS	354.121,74	PR	354.121,74	R	0,00			EP	0,00
		CP	2.000.000,00	PC	1.697.999,84	I	2.000.000,00	ECP	0,00	EC	302.000,16
		CS	2.354.121,74	TP	2.052.121,58	FPV	0,00			TR	302.000,16

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS) / PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP) / PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR) / PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC) / TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R) / IMPEGNI (I) / FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R) / RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC) / TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
40102	VERSAMENTI RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	787.000,00	PC	516.962,71	I	516.962,71	ECP	270.037,29	EC	0,00
		CS	787.000,00	TP	516.962,71	FPV	0,00			TR	0,00
40101	VERSAMENTI RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	397.000,00	PC	223.739,89	I	223.739,89	ECP	173.260,11	EC	0,00
		CS	397.000,00	TP	223.739,89	FPV	0,00			TR	0,00
40109	ALTRI VERSAMENTI DI RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS	1.799,99	PR	0,00	R	-962,93			EP	837,06
		CP	120.000,00	PC	19.142,54	I	19.142,54	ECP	100.857,46	EC	0,00
		CS	121.799,99	TP	19.142,54	FPV	0,00			TR	837,06
40103	VERSAMENTI RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS	3.581,40	PR	3.581,40	R	0,00			EP	0,00
		CP	155.000,00	PC	35.982,43	I	35.982,43	ECP	119.017,57	EC	0,00
		CS	158.581,40	TP	39.563,83	FPV	0,00			TR	0,00
40104	VERSAMENTI PER CONTO TERZI	RS	26.154,81	PR	733,36	R	0,00			EP	25.421,45
		CP	290.000,00	PC	33.335,88	I	147.314,98	ECP	142.685,02	EC	113.979,10
		CS	316.154,81	TP	34.069,24	FPV	0,00			TR	139.400,55
40105	ANTICIPAZIONI FONDO ECONOMATO	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	15.000,00	PC	15.000,00	I	15.000,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	15.000,00	TP	15.000,00	FPV	0,00			TR	0,00
40107	DEPOSITI CAUZIONALI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	35.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	35.000,00	EC	0,00
		CS	35.000,00	TP	0,00	FPV	0,00			TR	0,00
Totale programma 99.01	**Servizi per conto terzi e Partite di giro**	**RS**	**385.657,94**	**PR**	**358.436,50**	**R**	**-962,93**			**EP**	**26.258,51**
		CP	**3.799.000,00**	**PC**	**2.542.163,29**	**I**	**2.958.142,55**	**ECP**	**840.857,45**	**EC**	**415.979,26**
		CS	**4.184.657,94**	**TP**	**2.900.599,79**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**442.237,77**
Totale missione 99	**Servizi per conto terzi**	**RS**	**385.657,94**	**PR**	**358.436,50**	**R**	**-962,93**			**EP**	**26.258,51**
		CP	**3.799.000,00**	**PC**	**2.542.163,29**	**I**	**2.958.142,55**	**ECP**	**840.857,45**	**EC**	**415.979,26**
		CS	**4.184.657,94**	**TP**	**2.900.599,79**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**442.237,77**
	Totale missioni	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**			**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP**	**21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**18.111.120,27**
	Totale generale delle spese	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**			**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP**	**21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**			**TR**	**18.111.120,27**

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE		RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2025 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)			RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)
			PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)			TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)
		CP								
Titolo 1	**Spese correnti**	RS	19.629.350,87	PR	13.521.613,98	R	-128.790,51		EP	5.978.946,38
		CP	38.362.565,84	PC	5.900.788,12	I	17.319.982,41	ECP 21.042.583,43	EC	11.419.194,29
		CS	57.991.916,71	TP	19.422.402,10	FPV	0,00		TR	17.398.140,67
Titolo 2	**Spese in conto capitale**	RS	195.299,87	PR	70.403,44	R	0,00		EP	124.896,43
		CP	245.501,09	PC	50.375,11	I	196.220,51	ECP 49.280,58	EC	145.845,40
		CS	400.130,87	TP	120.778,55	FPV	0,00		TR	270.741,83
Titolo 7	**Uscite per conto terzi e partite di giro**	RS	385.657,94	PR	358.436,50	R	-962,93		EP	26.258,51
		CP	3.799.000,00	PC	2.542.163,29	I	2.958.142,55	ECP 840.857,45	EC	415.979,26
		CS	4.184.657,94	TP	2.900.599,79	FPV	0,00		TR	442.237,77
	Totale titoli	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**		**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**		**TR**	**18.111.120,27**
	Totale generale delle spese	**RS**	**20.210.308,68**	**PR**	**13.950.453,92**	**R**	**-129.753,44**		**EP**	**6.130.101,32**
		CP	**42.407.066,93**	**PC**	**8.493.326,52**	**I**	**20.474.345,47**	**ECP 21.932.721,46**	**EC**	**11.981.018,95**
		CS	**62.576.705,52**	**TP**	**22.443.780,44**	**FPV**	**0,00**		**TR**	**18.111.120,27**

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI COMPETENZA

Riscossioni	13.753.815,07
Pagamenti	8.493.326,52
Differenza	**5.260.488,55**
Residui attivi	8.685.408,03
Residui passivi	11.981.018,95
Differenza	**-3.295.610,92**
AVANZO	**1.964.877,63**

CONTO DEL BILANCIO 2025 - Al 07/05/2026

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMETENZA	TOTALE
		Fondo di cassa al 1/1/2025	10.822.083,52
Riscossioni	12.005.347,39	13.753.815,07	25.759.162,46
Pagamenti	13.950.453,92	8.493.326,52	22.443.780,44
		Fondo di cassa al 07/05/2026	**14.137.465,54**
Residui attivi	3.431.122,89	8.685.408,03	12.116.530,92
Residui passivi	6.130.101,32	11.981.018,95	18.111.120,27
		Differenza	**-5.994.589,35**
		Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	0,00
		Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale	0,00
		AVANZO	**8.142.876,19**

Scandale
Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

50433/1030058 PUGLIA PROMOZIONE AG.REGIONALE PER IL TURISMO PAG. 1

ALLEGATO N.17/3 AL D.LGS 118/2011

RENDICONTO DEL TESORIERE
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI CASSA

DESCRIZIONE	CONTO		TOTALE
	RESIDUI	COMPETENZE	
FONDO DI CASSA AL 1 GENNAIO 2025	0,00	0,00	10.822.083,52
RISCOSSIONI (+)	12.005.347,39	13.753.815,07	25.759.162,46
PAGAMENTI (-)	13.950.453,92	8.493.326,52	22.443.780,44
DIFFERENZA			14.137.465,54
RISCOSSIONI DA REGOLARIZZARE CON REVERSALI (+)			0,00
PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE CON MANDATI (-)			0,00
PAGAMENTI PER AZIONI ESECUTIVE (-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2025			14.137.465,54

CONCORDANZA CON LA TESORERIA PROVINCIALE

FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2025	
(-)	
(+)	
DISPONIBILITA' PRESSO LA TESORERIA PROVINCIALE	

SITUAZIONE VINCOLI DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2025 DI CUI ALL'ART. 209, COMMA 3-BIS, DEL DLGS 267/2000
(SOLO PER GLI ENTI LOCALI)

FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2025	14.137.465,54
DI CUI QUOTA VINCOLATA DEL FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2025 (A)	
QUOTA VINCOLATA UTILIZZATA PER LE SPESE CORRENTI NON REINTEGRATA AL 31/12/2025 (B)	
TOTALE QUOTA VINCOLATA AL 31 DICEMBRE 2025 (A) + (B)	

SI DICHIARA CHE SONO STATI RISPETTATI DURANTE L'ANNO 2025 I LIMITI IMPOSTI DALLA NORMATIVA SULLA TESORERIA UNICA
, LI 31.12.2025

IL TESORIERE
INTESA SANPAOLO S.P.A.

Scandale
Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, 718

Annualità 2025

Il Titolo VI delle Direttive per le Agenzie Regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese allegate alla **Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718, all'articolo 11** prevede che "*Al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle presenti Direttive, trasmettono ogni anno, contestualmente al Bilancio consuntivo, alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, ai fini del monitoraggio, nonché alla Sezione Personale e Organizzazione e alle Strutture regionali competenti per materia individuate al Titolo I, una Relazione annuale riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite dal presente atto di indirizzo; eventuali scostamenti dagli obiettivi di spesa stabiliti con il presente atto qualora non riassorbiti mediante azioni correttive nel corso dell'esercizio devono essere dettagliatamente motivati nella relazione in oggetto*".

Nella Relazione viene data puntuale indicazione della situazione del personale dell'Ente alla fine dell'esercizio, con riferimento in particolare al numero di unità e alla relativa spesa consuntivata, confrontata con quella dell'esercizio precedente, con evidenza:

1. delle movimentazioni intervenute nell'esercizio (assunzioni, cessazioni, comandi in entrata, comandi in uscita);
2. delle categorie di personale (dirigenti, quadri, operai, impiegati);
3. della tipologia di contratto (tempo determinato, tempo indeterminato, contratto di somministrazione, comandi);
4. degli eventuali scostamenti in termini di unità e/o di spesa consuntivata rispetto alle previsioni contenute nel PIAO - sottosezione 3.3 Piano triennale dei fabbisogni di personale (PTFP)/ Programmazione annuale dei fabbisogni di personale;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CONSISTENZA DEL PERSONALE – MOVIMENTAZIONI INTERVENUTE NELL'ESERCIZIO.

Si espone inoltre di seguito la consistenza numerica del personale dell'Agenzia pugliapromozione, tenuto conto delle cessazioni avvenute in corso di anno 2025:

Consistenza del personale delle Agenzie regionali

Agenzie Regionali	Personale al 31/12/2024	Ingressi 2025	Cessazioni 2025	Personale al 31/12/2025
PUGLIA PROMOZIONE	56	0	2	54
TOTALE	56	0	2	54

Si espone inoltre di seguito un dettaglio della consistenza di unità di personale in comando, presso altre amministrazioni:

2

Personale in comando

2025								
ENTE	Comando in entrata				Comando in uscita			
	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	0	0	0	0	0	0	0	0

CONSISTENZA DEL PERSONALE – RIPARTIZIONE PER CATEGORIE E TIPOLOGIE DI CONTRATTO.

Il seguente prospetto di dettaglio viene fornito in relazione alle unità di personale al 31/12/2025 ripartito per categorie:

Consistenza del personale al 31 dicembre	2025										
ENTE	dirigenti		Comparto								Totali
			CAT. D		CAT. C		CAT. B		CAT. A		
	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	39	0	15	0	0	0	0	0	54
TOTALE	0	0	39	0	15	0	0	0	0	0	54

Per l'A.Re.t Pugliapromozione, in quanto Agenzia Regionale indicata fra quelle inserite nel capo I dell'allegato alla **Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718**, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, in particolare il **Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali** nonché il **Titolo III - Disposizioni di comune applicazione** ed il **Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii**.

Di seguito si espone, in un prospetto sinottico, l'insieme delle disposizioni previste dalle norme di riferimento, ed una descrizione analitica supportata dai dati economici di riferimento, dell'attuazione delle misure da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.

Articolo di riferimento	Tipologia di spesa e limiti previsti	Descrizione e dati economici di riferimento
Art. 3 **Contenimento della spesa di personale**	Rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009.	Il rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009 è accertato tenendo conto del valore medio della spesa del personale del triennio 2011/2013.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

delle Agenzie Regionali.	Gli enti devono assicurare nell'ambito della programmazione triennale dei fabbisogni di personale, il contenimento della spesa del personale, con riferimento al valore medio del triennio precedente alla data di entrata in vigore della presente disposizione. Tale limite è riferito al valore medio della spesa per il triennio 2011/2013.	Il conto annuale trasmesso all'Aran per l'anno 2013 presenta i dati relativi alle spese per retribuzioni lorde complessive degli anni 2011-2012-2013 che sono i seguenti: ANNO 2011 (set.-dic.): € 1.329.877,00 ANNO 2012: € 3.511.517,00 ANNO 2013: € 3.424.473,00 **MEDIA TRIENNIO: € 3.641.874,00 (LIMITE)** *Nota: la media è stata calcolata tenendo conto che il dato del 2011 si riferisce al periodo Set-Dic. 2011 ed è stato pertanto rapportato all'anno, ai fini del calcolo della media ponderata.* Relativamente all'esercizio 2025, dal rendiconto generale dell'ente si desume la spesa per il personale secondo le indicazioni della "Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718" per quanto riguarda l'accezione "spesa del personale". Infatti, le componenti di costo considerate ai fini del calcolo della spesa di personale sono le seguenti: - *retribuzioni lorde-trattamento fisso ed accessorio-corrisposte al personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato;* - *spese per collaborazione coordinata e continuativa, per contratti di somministrazione e per altre forme di rapporto di lavoro flessibile;* - *emolumenti corrisposti a lavoratori socialmente utili;* - *oneri riflessi a carico del datore di lavoro per contributi obbligatori;* - *IRAP;* - *buoni pasto e spese per equo indennizzo;* - *somme rimborsate ad altri Enti per il personale in posizione di comando;* Dal Rendiconto generale dell'ente per l'annualità 2025 possiamo ricavare il dato relativo alla spesa di personale, così desunto, dai rispettivi capitoli di bilancio per: retribuzioni ordinarie personale a tempo indeterminato, retribuzione ordinaria dirigenza, fondo per il miglioramento dell'efficienza dei servizi cid, oneri assistenziali e previdenziali, spese per buoni pasto, irap personale a tempo indeterminato.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><th>VOCI DI SPESA DEL PERSONALE</th><th>SPESA
(TOTALE ANNO 2025)</th></tr>
<tr><td>retribuzioni lorde-trattamento fisso ed accessorio- corrisposte al personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato</td><td>2.086.375,17</td></tr>
<tr><td>oneri riflessi a carico del datore di lavoro per contributi obbligatori;</td><td>583.389,29</td></tr>
<tr><td>IRAP</td><td>162625,15</td></tr>
<tr><td>buoni pasto e spese per equo indennizzo</td><td>14.414,40</td></tr>
<tr><td>TOTALE SPESA DEL PERSONALE</td><td>2.846.804,01</td></tr>
</table>

I valori indicati, tengono conto anche della spesa relativa alla figura del Direttore generale/Commissario in quanto organo dell’Ente.

Il dato a consuntivo conferma il rispetto del limite previsto dall’art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Articolo 7

Limiti di spesa di comune applicazione</td>
<td>Spese per personale per contratti a tempo determinato o con convenzioni ovvero con contratti di collaborazione coordinata e continuativa.

La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell’anno 2009 per le medesime finalità.</td>
<td>Per gli enti che nell’anno 2009 non hanno sostenuto spese per tali finalità, il limite è computato con riferimento alla media sostenuta per le stesse finalità nel triennio 2007_2009, nel caso in cui l’Ente non abbia sostenuto spese nel triennio 2007-2009, si considera la spesa strettamente necessaria per far fronte a servizi essenziali.

La spesa sul Bilancio ordinario dell’ente riferita a contratti a tempo determinato e/o contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a zero, per l’esercizio 2025.</td>
</tr>
<tr>
<td>Articolo 7</td>
<td>Spesa per acquisto, manutenzione, noleggio e esercizio delle autovetture,</td>
<td>L’Aret Pugliapromozione nel corso del 2025 non ha sostenuto spesa relativa a tali voci.</td>
</tr>
</table>

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Limiti di spesa di comune applicazione	**nonché per l'acquisto di buoni taxi.** La spesa non deve essere superiore all'80% di quella sostenuta nel 2009.	
Articolo 7 **Limiti di spesa di comune applicazione**	**Spese per organi collegiali ed altri organismi** Gli importi delle indennità, dei compensi, dei gettoni o delle altre utilità, comunque denominate, corrisposte ai componenti di organi di indirizzo, direzione e controllo, consigli di amministrazione e organi collegiali, comunque denominati, e ai titolari di incarichi istituzionali di qualsiasi tipo, sono ridotti del 10% rispetto agli importi in godimento al 30 aprile 2010.	Il valore della spesa complessiva riferita agli organi di Pugliapromozione è il seguente: 1) Il Direttore generale/Commissario: compenso annuo euro 130.000,00; 2) Il Collegio sindacale: compenso Presidente 17.280,00; compenso Componenti € 14.400,00; 3) Il nucleo di valutazione: compenso annuo euro 15.000,00; Il Compenso del Direttore generale è stato adeguato a seguito di DGR 1732 del 28/10/2021 di nomina del Direttore generale. Il Compenso del Commissario è stato confermato in linea con l'incarico precedente di Direttore generale.
Articolo 7 **Limiti di spesa di comune applicazione**	**Spese per incarichi di consulenza, studio e ricerca** La spesa annua non può essere superiore a quella sostenuta nell'esercizio 2022	Ai fini della verifica del rispetto del limite di spesa sulle "Spese per incarichi di consulenza, studio e ricerca", per cui "*la spesa annua non può essere superiore a quella sostenuta nell'esercizio 2022*" si fa presente che la spesa sostenuta per l'anno 2025 ammonta a complessivi € 32.270,98 (impegni di competenza), mentre la spesa sostenuta nell'esercizio 2022 ammonta a complessivi € 68.000,00 (impegni di competenza), consentendo pertanto di attestare il rispetto del limite indicato.
Articolo 8 **Limiti di spesa per gli Enti inclusi**	**Spese per incarichi di studio/ricerca/consulenza** Fermo restando quanto previsto dall'art. 6 delle	Il dato rilevato dal conto annuale per l'anno 2012 evidenzia una spesa del personale (totale costo annuo del lavoro) pari ad € 3.511.517,00.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

nell'Elenco ISTAT	presenti Direttive, gli Enti non possono conferire incarichi di consulenza, studio e ricerca quando la spesa complessiva sostenuta nell'anno per tali incarichi è superiore rispetto alla spesa per il personale dell'amministrazione che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,2% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di euro, e all'1,4% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di euro euro.	Il dato relativo agli incarichi di consulenza, studio e ricerca per l'anno 2025 viene ricavato dal Rendiconto generale ed ammonta a complessivi € 32.270,98 (impegni in competenza). Il rapporto fra i dati è pari ad una percentuale dello 0.92% pertanto inferiore ai limiti imposti.
Articolo 8 **Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT**	**Spese per contratti di collaborazione coordinata e continuativa.** Fermo restando il limite di cui all'art. 9 comma 28 del D.L. 66/2014, gli Enti non possono stipulare contratti di collaborazione coordinata e continuativa quando la spesa complessiva per tali contratti è superiore, rispetto alla spesa del personale dell'Ente che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,5% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di euro e all'1% per gli Enti con spesa di personale superiore a 5 milioni di euro.	La spesa sul Bilancio ordinario dell'ente riferita a contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a zero, per l'esercizio 2025.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

In conclusione, alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2025 si attesta il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, 718.

Il Responsabile E.Q.
Ufficio Risorse Umane
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Giovanni
Occhiogrosso
25.05.2026
14:26:45
GMT+02:00

Il Commissario
Dott. Luca Scandale

Scandale Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Scandale Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 2 CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	Anno 2025
	A) PROVENTI E RICAVI DELLA GESTIONE OPERATIVA	
1	Proventi da tributi	
2	Proventi da contributi per prestazioni sociali	
3	**Trasferimenti**	**18.443.016,25**
3.1	Trasferimenti attivi in conto esercizio	18.443.016,25
3.2	Trasferimenti attivi in conto investimenti	
4	**Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici**	
4.1	Ricavi della vendita di beni	
4.2	Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi	
4.3	Ricavi per lavori in corso su ordinazione	
5	Ricavi da partecipazioni	
6	Altri proventi e ricavi diversi	81.033,59
	TOTALE PROVENTI E RICAVI DELLA GESTIONE OPERATIVA (A)	**18.524.049,84**
	B) COSTI E ONERI DELLA GESTIONE OPERATIVA	
8	Acquisto di materie prime, materiali di consumo e merci	5.223,95
9	(+/-) Variazioni delle rimanenze di materie prime, materiali di consumo e merci	
9	Acquisto di servizi	12.575.795,20
10	Utilizzo di beni di terzi	111.903,59
11	**Trasferimenti**	**100.000,00**
11.1	Trasferimenti in conto esercizio	100.000,00
11.2	Trasferimenti in conto investimenti	
12	Personale	2.494.158,83
13	Ammortamenti	36.943,13
14	Accantonamenti	81.950,41
15	Oneri diversi dalla gestione	1.668.901,27
16	(+/-) Variazioni nelle rimanenze di semilavorati, prodotti in corso di lavorazione e di prodotti finiti	
17	(-) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	
	TOTALE COSTI E ONERI DELLA GESTIONE OPERATIVA (B)	**17.074.876,38**
	C) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA'	
18	Rivalutazioni	
19	Svalutazioni	
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' (C)	
	RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE OPERATIVA (A - B +/- C)	**1.449.173,46**
	D) RICAVI E COSTI DELLA GESTIONE FINANZIARIA	
20	Interessi attivi	428.053,73
21	Altri ricavi finanziari	
	Totale ricavi finanziari	**428.053,73**
22	Interessi passivi	
23	Altri costi finanziari	
	Totale costi finanziari	
	RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (D)	**428.053,73**
	RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE ORDINARIA (A - B +/- C +/- D)	**1.877.227,19**
	E) RICAVI/PROVENTI E COSTI/ONERI DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	
24	**Ricavi e proventi straordinari**	**129.753,44**
24.1	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	129.753,44
24.2	Altri ricavi e proventi straordinari	
25	**Costi e oneri straordinari**	**1.804.420,44**
25.1	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	1.804.420,44
25.2	Altri costi e oneri straordinari	
	RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (E)	**-1.674.667,00**

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 2 CONTO ECONOMICO

	CONTO ECONOMICO	Anno 2025
	RISULTATO ECONOMICO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B +/- C +/- D +/- E)	**202.560,19**
26	Imposte d'esercizio	
	RISULTATO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	**202.560,19**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	A T T I V O	Anno 2025
	ATTIVITA' NON CORRENTI	
A	**Immobilizzazioni immateriali e avviamento**	
1	Diritti di brevetto e utilizzazione opere dell'ingegno	968,79
2	Concessioni, licenze, marchi	10.130,27
3	Altri diritti	
4	Avviamento	
5	Immobilizzazioni in corso e acconti	
6	Altre	
	Totale Immobilizzazioni immateriali e avviamento	**11.099,06**
B	**Immobilizzazioni materiali**	
	Beni demaniali	
1.1	Terreni	
1.2	Fabbricati	
1.3	Strade e autostrade	
1.4	Strade ferrate	
1.5	Opere destinate alla difesa nazionale	
1.6	Porti e aerodromi	
1.7	Acquedotti e infrastrutture idrauliche	
1.8	Beni immobili culturali	
1.9	Beni mobili culturali	
1.10	Cimiteri	
1.11	Mercati	
1.12	Altri	
	Beni patrimoniali indisponibili	**71.665,94**
2.1	Terreni	
2.2	Mobili e arredi	7.822,22
2.3	Fabbricati destinati a sede di pubblici uffici	
2.4	Impianti e macchinari	
2.5	Attrezzature	5.572,27
2.6	Mezzi di trasporto	
2.7	Macchine per ufficio e hardware	58.185,07
2.8	Miniere, cave e torbiere	
2.9	Caserme	
2.10	Armamenti, aeromobili militari e navi da guerra	
2.11	Beni culturali	
2.12	Altri	86,38
	Beni patrimoniali disponibili	
3.1	Investimenti immobiliari	
3.2	Terreni	
3.3	Fabbricati	
3.4	Impianti e macchinari	
3.5	Attrezzature	
3.6	Mezzi di trasporto	
3.7	Macchine per ufficio e hardware	
3.8	Mobili e arredi	
3.9	Attivita' biologiche	
3.10	Altri	
4	**Immobilizzazioni in corso e acconti**	
	Totale Immobilizzazioni materiali	**71.665,94**

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	ATTIVO	Anno 2025
C	**Immobilizzazioni Finanziarie**	
1	Partecipazioni in societa' controllate	
2	Partecipazioni in societa' collegate	
3	Partecipazioni in altri organismi	
4	Altri titoli	
5	Crediti di natura tributaria	
6	Crediti per trasferimenti	
7	Crediti verso clienti e utenti	22.826,50
8	Altri crediti	
	Totale Immobilizzazioni finanziarie	**22.826,50**
D	**Risconti**	
1	Risconti attivi	
	Totale Risconti	
	TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	**105.591,50**
	ATTIVITA' CORRENTI	
E	**Rimanenze e lavori in corso su ordinazione**	
1	Materie prime, sussidiarie e materiali di consumo	
2	Semilavorati e prodotti in corso di lavorazione	
3	Prodotti finiti e merci	
4	Attivita' biologiche	
5	Lavori in corso su ordinazione	
6	Acconti	
	Totale Rimanenze e lavori in corso su ordinazione	
F	**Altre attivita' destinate alla vendita**	
1	Attivita' immateriali	
2	Attivita' materiali	
3	Attivita' finanziarie	
	Totale Altre attivita' destinate alla vendita	
G	**Crediti**	
1	Crediti di natura tributaria	
2	Crediti per trasferimenti	12.043.137,28
3	Verso clienti e utenti	
4	Altri crediti	50.567,14
	Totale Crediti	**12.093.704,42**
H	**Ratei e risconti**	
1	Ratei attivi	
2	Risconti attivi	1.819.068,19
	Totale Ratei e risconti	**1.819.068,19**
I	**Disponibilita' liquide**	
1	**Conto di tesoreria**	**14.137.465,54**
1.1	presso Istituto cassiere (tesoriere)	14.137.465,54
1.2	presso Banca d'Italia	
2	Altri depositi bancari e postali	
3	Denaro e valori in cassa	
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'amministrazione	
	Totale Disponibilita' liquide	**14.137.465,54**
	TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	**28.050.238,15**
	TOTALE ATTIVO (ATTIVITA' NON CORRENTI + ATTIVITA' CORRENTI)	**28.155.829,65**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	PASSIVO	Anno 2025
	PATRIMONIO NETTO	
A	**Fondo di dotazione**	**2.001.565,98**
B	**Riserve**	
1	disponibili	
2	**indisponibili**	
2.1	Per beni demaniali e patrimoniali indisponibili non soggetti ad ammortamento	
2.2	Riserve negative	
2.3	Altre riserve indisponibili	
C	Risultati economici degli esercizi precedenti	-368.003,24
D	Risultato economico dell'esercizio	202.560,19
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	**1.836.122,93**
	PASSIVITA' NON CORRENTI	
E	**Debiti**	
1	Titoli del debito pubblico	
2	Verso banche	
3	Verso Tesoreria dello Stato	
4	Verso altre amministrazioni pubbliche	
5	Verso altri finanziatori	
6	Verso concessionari di servizi	
7	Verso fornitori	
8	Acconti	
9	Verso altri	
	TOTALE DEBITI	
F	**Fondi**	
1	Per trattamento di quiescenza e trattamento di fine rapporto	
2	Per imposte	
3	Altri fondi	569.918,26
	TOTALE FONDI	**569.918,26**
G	**Risconti e altre passivita'**	
1	Risconti passivi	
2	Diritti da concessioni di servizi	
	TOTALE RISCONTI E ALTRE PASSIVITA'	
	TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	**569.918,26**
	PASSIVITA' CORRENTI	
H	**Debiti**	
1	Titoli del debito pubblico	
2	Verso banche e tesoriere	
3	Verso Tesoreria dello Stato	
4	Verso altre amministrazioni pubbliche	853.699,94
5	Verso altri finanziatori	
6	Verso concessionari di servizi	
7	Verso fornitori	3.712.701,18
8	Acconti	
9	Verso altri	13.846.719,31
	TOTALE DEBITI	**18.413.120,43**
I	**Fondi**	
1	Per trattamento di quiescenza e trattamento di fine rapporto	
2	Per imposte	
3	Altri fondi	

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	PASSIVO	Anno 2025
	TOTALE FONDI	
L	**Ratei, risconti passivi e altre passivita'**	
1	Ratei passivi	
2	Risconti passivi	7.336.668,03
3	Diritti da Concessioni di servizi	
	TOTALE RATEI, RISCONTI E ALTRE PASSIVITA'	**7.336.668,03**
	TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	**25.749.788,46**
	TOTALE PASSIVO (PN + PASSIVITA' NON CORRENTI + PASSIVITA' CORRENTI)	**28.155.829,65**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	ATTIVO	Anno 2025		Immobilizzazioni lorde TOTALI	Fondi svalutazione	Fondi ammortamento
	ATTIVITA' NON CORRENTI					
A	**Immobilizzazioni immateriali e avviamento**					
1	Diritti di brevetto e utilizzazione opere dell'ingegno	968,79		968,79		
2	Concessioni, licenze, marchi	10.130,27		10.130,27		
3	Altri diritti					
4	Avviamento					
5	Immobilizzazioni in corso e acconti					
6	Altre			4.399,54		4.399,54
	Totale Immobilizzazioni immateriali e avviamento	**11.099,06**				
B	**Immobilizzazioni materiali**					
1	**Beni demaniali**					
1.1	Terreni					
1.2	Fabbricati					
1.3	Strade e autostrade					
1.4	Strade ferrate					
1.5	Opere destinate alla difesa nazionale					
1.6	Porti e aerodromi					
1.7	Acquedotti e infrastrutture idrauliche					
1.8	Beni immobili culturali					
1.9	Beni mobili culturali					
1.10	Cimiteri					
1.11	Mercati					
1.12	Altri					
	Beni patrimoniali indisponibili	**71.665,94**				
2.1	Terreni					
2.2	Mobili e arredi	7.822,22		45.950,81		38.128,59
2.3	Fabbricati destinati a sede di pubblici uffici					
2.4	Impianti e macchinari					
2.5	Attrezzature	5.572,27		15.194,37		9.622,10
2.6	Mezzi di trasporto					
2.7	Macchine per ufficio e hardware	58.185,07		198.841,91		140.656,84
2.8	Miniere, cave e torbiere					
2.9	Caserme					
2.10	Armamenti, aeromobili militari e navi da guerra					
2.11	Beni culturali					
2.12	Altri	86,38		1.442,86		1.356,48
3	**Beni patrimoniali disponibili**					
3.1	Investimenti immobiliari					
3.2	Terreni					
3.3	Fabbricati					
3.4	Impianti e macchinari					
3.5	Attrezzature					
3.6	Mezzi di trasporto					
3.7	Macchine per ufficio e hardware					
3.8	Mobili e arredi					
3.9	Attivita' biologiche					
3.10	Altri					
4	**Immobilizzazioni in corso e acconti**					
	Totale Immobilizzazioni materiali	**71.665,94**				
C	**Immobilizzazioni Finanziarie**					

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	ATTIVO	Anno 2025		Immobilizzazioni lorde TOTALI	Fondi svalutazione	Fondi ammortamento
1	Partecipazioni in societa' controllate					
2	Partecipazioni in societa' collegate					
3	Partecipazioni in altri organismi					
4	Altri titoli					
5	Crediti di natura tributaria					
6	Crediti per trasferimenti					
7	Crediti verso clienti e utenti	22.826,50		22.826,50		
8	Altri crediti					
	Totale Immobilizzazioni finanziarie	**22.826,50**				
D	**Risconti**					
1	Risconti attivi					
	Totale Risconti					
	TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	**105.591,50**				
	ATTIVITA' CORRENTI					
E	**Rimanenze e lavori in corso su ordinazione**					
1	Materie prime, sussidiarie e materiali di consumo					
2	Semilavorati e prodotti in corso di lavorazione					
3	Prodotti finiti e merci					
4	Attivita' biologiche					
5	Lavori in corso su ordinazione					
6	Acconti					
	Totale Rimanenze e lavori in corso su ordinazione					
F	**Altre attivita' destinate alla vendita**					
1	Attivita' immateriali					
2	Attivita' materiali					
3	Attivita' finanziarie					
	Totale Altre attivita' destinate alla vendita					
G	**Crediti**					
1	Crediti di natura tributaria					
2	Crediti per trasferimenti	12.043.137,28				
3	Verso clienti e utenti					
4	Altri crediti	50.567,14				
	Totale Crediti	**12.093.704,42**				
H	**Ratei e risconti**					
1	Ratei attivi					
2	Risconti attivi	1.819.068,19				
	Totale Ratei e risconti	**1.819.068,19**				
I	**Disponibilita' liquide**					
1	**Conto di tesoreria**	**14.137.465,54**				
1.1	presso Istituto cassiere (tesoriere)	14.137.465,54				
1.2	presso Banca d'Italia					
2	Altri depositi bancari e postali					
3	Denaro e valori in cassa					
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'amministrazione					
	Totale Disponibilita' liquide	**14.137.465,54**				
	TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	**28.050.238,15**				

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	PASSIVO	Anno 2025	Immobilizzazioni lorde TOTALI	Fondi svalutazione	Fondi ammortamento
	PATRIMONIO NETTO				
A	**Fondo di dotazione**	**2.001.565,98**			
B	**Riserve**				
1	disponibili				
2	**indisponibili**				
2.1	Per beni demaniali e patrimoniali indisponibili non soggetti ad ammortamento				
2.2	Riserve negative				
2.3	Altre riserve indisponibili				
C	Risultati economici degli esercizi precedenti	-368.003,24			
D	Risultato economico dell'esercizio	202.560,19			
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	**1.836.122,93**			
	PASSIVITA' NON CORRENTI				
E	**Debiti**				
1	Titoli del debito pubblico				
2	Verso banche				
3	Verso Tesoreria dello Stato				
4	Verso altre amministrazioni pubbliche				
5	Verso altri finanziatori				
6	Verso concessionari di servizi				
7	Verso fornitori				
8	Acconti				
9	Verso altri				
	TOTALE DEBITI				
F	**Fondi**				
1	Per trattamento di quiescenza e trattamento di fine rapporto				
2	Per imposte				
3	Altri fondi	569.918,26			
	TOTALE FONDI	**569.918,26**			
G	**Risconti e altre passivita'**				
1	Risconti passivi				
2	Diritti da concessioni di servizi				
	TOTALE RISCONTI E ALTRE PASSIVITA'				
	TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	**569.918,26**			
	PASSIVITA' CORRENTI				
H	**Debiti**				
1	Titoli del debito pubblico				
2	Verso banche e tesoriere				
3	Verso Tesoreria dello Stato				
4	Verso altre amministrazioni pubbliche	853.699,94			
5	Verso altri finanziatori				
6	Verso concessionari di servizi				
7	Verso fornitori	3.712.701,18			
8	Acconti				
9	Verso altri	13.846.719,31			
	TOTALE DEBITI	**18.413.120,43**			
I	**Fondi**				
1	Per trattamento di quiescenza e trattamento di fine rapporto				
2	Per imposte				

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE

	PASSIVO	Anno 2025		Immobilizzazioni lorde TOTALI	Fondi svalutazione	Fondi ammortamento
3	Altri fondi					
	TOTALE FONDI					
L	**Ratei, risconti passivi e altre passivita'**					
1	Ratei passivi					
2	Risconti passivi	7.336.668,03				
3	Diritti da Concessioni di servizi					
	TOTALE RATEI, RISCONTI E ALTRE PASSIVITA'	**7.336.668,03**				
	TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	**25.749.788,46**				

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE - schema aggiuntivo con dettagli relativi alle note apposte sullo schema di SP: [1], [2], [3], [4], [5]

	A T T I V O	Anno 2025		Immobilizzazioni lorde - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi svalutazione - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi ammortamento - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin
	ATTIVITA' NON CORRENTI - Dettagli importi relativi alle note [1] e [2]					
A	**Immobilizzazioni immateriali e avviamento - DETTAGLIO BENI IN CONCESSIONE**					
1	Diritti di brevetto e utilizzazione opere dell'ingegno					
2	Concessioni, licenze, marchi					
3	Altri diritti					
4	Avviamento					
5	Immobilizzazioni in corso e acconti					
6	Altre					
A	**Immobilizzazioni immateriali e avviamento - DETTAGLIO BENI IN LEASING FINANZIARIO**					
1	Diritti di brevetto e utilizzazione opere dell'ingegno					
2	Concessioni, licenze, marchi					
3	Altri diritti					
4	Avviamento					
5	Immobilizzazioni in corso e acconti					
6	Altre					
B	Immobilizzazioni materiali					
1	**Beni demaniali - DETTAGLIO BENI IN CONCESSIONE**					
1.1	Terreni					
1.2	Fabbricati					
1.3	Strade e autostrade					
1.4	Strade ferrate					
1.5	Opere destinate alla difesa nazionale					
1.6	Porti e aerodromi					
1.7	Acquedotti e infrastrutture idrauliche					
1.8	Beni immobili culturali					
1.9	Beni mobili culturali					
1.10	Cimiteri					
1.11	Mercati					
1.12	Altri					
2	**Beni patrimoniali indisponibili - DETTAGLIO BENI IN CONCESSIONE**					
2.1	Terreni					
2.2	Mobili e arredi					
2.3	Fabbricati destinati a sede di pubblici uffici					
2.4	Impianti e macchinari					
2.5	Attrezzature					
2.6	Mezzi di trasporto					
2.7	Macchine per ufficio e hardware					
2.8	Miniere, cave e torbiere					
2.9	Caserme					
2.10	Armamenti, aeromobili militari e navi da guerra					
2.11	Beni culturali					
2.12	Altri					
3	**Beni patrimoniali disponibili - DETTAGLIO BENI IN LEASING FINANZIARIO**					
3.1	Investimenti immobiliari					
3.2	Terreni					
3.3	Fabbricati					

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE - schema aggiuntivo con dettagli relativi alle note apposte sullo schema di SP: [1], [2], [3], [4], [5]

	ATTIVO	Anno 2025		Immobilizzazioni lorde - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi svalutazione - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi ammortamento - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin
3.4	Impianti e macchinari					
3.5	Attrezzature					
3.6	Mezzi di trasporto					
3.7	macchine per ufficio e hardware					
3.8	Mobili e arredi					
3.9	Attivita' biologiche					
3.10	Altri					
	ATTIVITA' NON CORRENTI - Dettagli importi relativi alla nota [3]					
C	**Immobilizzazioni Finanziarie**					
6	**Crediti (non correnti) per trasferimenti - separata indicazione dei crediti per trasferimenti ottenuti e non riscossi e dei crediti per trasferimenti oncessi**					
6.1	Crediti (non correnti) per trasferimenti ottenuti e non riscossi					
6.2	Crediti (non correnti) per trasferimenti condizionati concessi					
	ATTIVITA' CORRENTI - Dettagli importi relativi alla nota [3]					
G	**Crediti**					
6	**Crediti (correnti) per trasferimenti - separata indicazione dei crediti per trasferimenti ottenuti e non riscossi e dei crediti per trasferimenti concessi**	**12.043.137,28**				
6.1	Crediti (correnti) per trasferimenti ottenuti e non riscossi	12.043.137,28				
6.2	Crediti (correnti) per trasferimenti condizionati concessi					

Rendiconto gestione 2025

ITAS 1_ ALL. 1 STATO PATRIMONIALE - schema aggiuntivo con dettagli relativi alle note apposte sullo schema di SP: [1], [2], [3], [4], [5]

	PASSIVO	Anno 2025	Immobilizzazioni lorde - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi svalutazione - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin	Fondi ammortamento - dettagli importi relativi alla nota [2] - beni in conessione e [1] - beni in leasing fin
	PASSIVITA' NON CORRENTI - Dettagli importi relativi alle note [4] e [5]				
E	**Debiti**				
4	**Verso altre amministrazioni pubbliche - separata indicazione dei debiti per trasferimenti concessi e non erogati e dei debiti per trasferimenti ricevuti**				
4.1	Debiti (non correnti) verso amministrazioni pubbliche per trasferimenti ottenuti e non riscossi				
4.2	Debiti (non correnti) verso amministrazioni pubbliche per trasferimenti condizionati concessi				
4.3	Altri debiti (non correnti) verso amministrazioni pubbliche				
6	Verso concessionari di servizi [5] - separata indicazione dei debiti di cui al modello della passivita' finanziaria				
6.1	Debiti (non correnti) verso concessionari di servizi (Modello della passivita' finanziaria)				
6.2	Debiti (non correnti) per conferimento di un diritto relativo a servizi in concessione (Modello del conferimento di un diritto al oncessionario)				
	PASSIVITA' CORRENTI - Dettagli importi relativi alle note [4] e [5]				
H	**Debiti**				
4	**Verso altre amministrazioni pubbliche - separata indicazione dei debiti per trasferimenti concessi e non erogati e dei debiti per trasferimenti ricevuti**	**853.699,94**			
4.1	Debiti (correnti) verso amministrazioni pubbliche per trasferimenti ottenuti e non riscossi				
4.2	Debiti (correnti) verso amministrazioni pubbliche per trasferimenti condizionati concessi				
4.3	Altri debiti (correnti) verso amministrazioni pubbliche	853.699,94			
6	**Verso concessionari di servizi - separata indicazione dei debiti di cui al modello della passivita' finanziaria**				
6.1	Debiti (correnti) verso concessionari di servizi (Modello della passivita' finanziaria)				
6.2	Debiti (correnti) per conferimento di un diritto relativo a servizi in concessione (Modello del conferimento di un diritto al oncessionario)				

Rendiconto gestione 2025

Piano dei conti unico

Codice	Descrizione voce Segmento A	Importo 2025	Importo rettifiche / integrazioni	Importo aggiornato
1	**ATTIVITA' NON CORRENTI**	**276.928,55**	**22.826,50**	**299.755,05**
1.1	Immobilizzazioni immateriali e avviamento	15.498,60	0,00	15.498,60
1.1.1	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno	968,79	0,00	968,79
1.1.1.3	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	968,79	0,00	968,79
1.1.2	Concessioni, licenze, marchi	10.130,27	0,00	10.130,27
1.1.2.3	Concessioni, licenze, marchi non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	10.130,27	0,00	10.130,27
1.1.5	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	0,00	0,00	0,00
1.1.6	Altre immobilizzazioni immateriali	4.399,54	0,00	4.399,54
1.1.6.3	Altre immobilizzazioni immateriali non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	4.399,54	0,00	4.399,54
1.2	Immobilizzazioni materiali	261.429,95	0,00	261.429,95
1.2.2	Beni del patrimonio indisponibile	37.664,07	223.765,88	261.429,95
1.2.2.2	Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici	36.221,21	9.729,60	45.950,81
1.2.2.2.2	Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici non in concessione	36.221,21	9.729,60	45.950,81
1.2.2.5	Attrezzature del patrimonio indisponibile	0,00	15.194,37	15.194,37
1.2.2.5.2	Attrezzature del patrimonio indisponibile non in concessione	0,00	15.194,37	15.194,37
1.2.2.7	Macchine per ufficio e hardware del patrimonio indisponibile	0,00	198.841,91	198.841,91
1.2.2.7.2	Macchine per ufficio e hardware del patrimonio indisponibile non in concessione	0,00	198.841,91	198.841,91
1.2.2.13	Altri beni del patrimonio indisponibile	1.442,86	0,00	1.442,86
1.2.2.13.2	Altri beni del patrimonio indisponibile non in concessione	1.442,86	0,00	1.442,86
1.2.3	Beni del patrimonio disponibile	223.765,88	-223.765,88	0,00
1.2.3.5	Attrezzature del patrimonio disponibile	15.194,37	-15.194,37	0,00
1.2.3.5.2	Attrezzature del patrimonio disponibile non acquisite con leasing finanziario	15.194,37	-15.194,37	0,00
1.2.3.7	Macchine per ufficio e hardware del patrimonio disponibile	198.841,91	-198.841,91	0,00
1.2.3.7.2	Macchine per ufficio e hardware del patrimonio disponibile non acquisiti con leasing finanziario	198.841,91	-198.841,91	0,00
1.2.3.8	Mobili e arredi del patrimonio disponibile	9.729,60	-9.729,60	0,00
1.2.3.8.2	Mobili e arredi del patrimonio disponibile non acquisiti con leasing finanziario	9.729,60	-9.729,60	0,00
1.3	Immobilizzazioni finanziarie	0,00	22.826,50	22.826,50
1.3.8	Crediti verso clienti e utenti che costituiscono immobilizzazioni finanziarie	0,00	22.826,50	22.826,50
2	**ATTIVITA' CORRENTI**	**28.073.064,65**	**-22.826,50**	**28.050.238,15**
2.3	Crediti correnti	12.116.530,92	-22.826,50	12.093.704,42
2.3.2	Crediti correnti per trasferimenti ottenuti	12.043.137,28	0,00	12.043.137,28
2.3.5	Altri crediti correnti	73.393,64	-22.826,50	50.567,14
2.4	Ratei attivi e risconti attivi annuali (correnti)	1.819.068,19	0,00	1.819.068,19
2.4.2	Risconti attivi annuali (correnti)	1.819.068,19	0,00	1.819.068,19
2.5	Disponibilità liquide	14.137.465,54	0,00	14.137.465,54
2.5.1	Fondi presso istituti tesorieri (diversi da BKI)	14.137.465,54	0,00	14.137.465,54
3	**Patrimonio netto**	**1.836.122,93**	**0,00**	**1.836.122,93**
3.1	Fondo di dotazione	2.001.565,98	0,00	2.001.565,98
3.3	Risultati economici degli esercizi precedenti	-368.003,24	0,00	-368.003,24
3.4	Risultato economico dell'esercizio	202.560,19	0,00	202.560,19
4	**PASSIVITA' NON CORRENTI**	**764.081,81**	**0,00**	**764.081,81**
4.10	Fondi (non correnti)	569.918,26	0,00	569.918,26
4.10.3	Altri fondi (non correnti)	569.918,26	0,00	569.918,26
4.14	Fondi ammortamento di immobilizzazioni immateriali e avviamento	4.399,54	0,00	4.399,54
4.14.5	Fondi ammortamento Altre immobilizzazioni immateriali	4.399,54	0,00	4.399,54
4.14.5.3	Fondi ammortamento Altre immobilizzazioni immateriali non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	4.399,54	0,00	4.399,54
4.15	Fondi ammortamento di immobilizzazioni materiali	189.764,01	0,00	189.764,01
4.15.2	Fondi ammortamento di beni del patrimonio indisponibile	35.984,40	153.779,61	189.764,01

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Rendiconto gestione 2025

Piano dei conti unico

Codice	Descrizione voce Segmento A	Importo 2025	Importo rettifiche / integrazioni	Importo aggiornato
4.15.2.1	Fondo ammortamento Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici	34.627,92	3.500,67	38.128,59
4.15.2.1.2	Fondo ammortamento Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici non in concessione	34.627,92	3.500,67	38.128,59
4.15.2.4	Fondo ammortamento Attrezzature del patrimonio indisponibile	0,00	9.622,10	9.622,10
4.15.2.4.2	Fondo ammortamento Attrezzature del patrimonio indisponibile non in concessione	0,00	9.622,10	9.622,10
4.15.2.6	Fondo ammortamento Macchine per ufficio e hardware del patrimonio indisponibile	0,00	140.656,84	140.656,84
4.15.2.6.2	Fondo ammortamento Macchine per ufficio e hardware del patrimonio indisponibile non in concessione	0,00	140.656,84	140.656,84
4.15.2.11	Fondo ammortamento Altri beni del patrimonio indisponibile	1.356,48	0,00	1.356,48
4.15.2.11.2	Fondo ammortamento Altri beni del patrimonio indisponibile non in concessione	1.356,48	0,00	1.356,48
4.15.3	Fondi ammortamento di beni del patrimonio disponibile	153.779,61	-153.779,61	0,00
4.15.3.4	Fondo ammortamento Attrezzature del patrimonio disponibile	9.622,10	-9.622,10	0,00
4.15.3.4.2	Fondo ammortamento Attrezzature del patrimonio disponibile non acquisite con leasing finanziario	9.622,10	-9.622,10	0,00
4.15.3.6	Fondo ammortamento Macchine per ufficio e hardware del patrimonio disponibile	140.656,84	-140.656,84	0,00
4.15.3.6.2	Fondo ammortamento Macchine per ufficio e hardware del patrimonio disponibile non acquisiti con leasing finanziario	140.656,84	-140.656,84	0,00
4.15.3.7	Fondo ammortamento Mobili e arredi del patrimonio disponibile	3.500,67	-3.500,67	0,00
4.15.3.7.2	Fondo ammortamento Mobili e arredi del patrimonio disponibile non acquisiti con leasing finanziario	3.500,67	-3.500,67	0,00
5	**PASSIVITA' CORRENTI**	**25.749.788,46**	**0,00**	**25.749.788,46**
5.4	Debiti correnti verso altre amministrazioni pubbliche	853.699,94	0,00	853.699,94
5.4.3	Altri debiti correnti verso amministrazioni pubbliche	853.699,94	0,00	853.699,94
5.7	Debiti correnti verso fornitori	3.712.701,18	0,00	3.712.701,18
5.9	Debiti correnti verso altri	13.846.719,31	0,00	13.846.719,31
5.11	Ratei, risconti passivi annuali e altre passività correnti	7.336.668,03	0,00	7.336.668,03
5.11.2	Risconti passivi annuali (correnti)	7.336.668,03	0,00	7.336.668,03
6	**A) PROVENTI E RICAVI DELLA GESTIONE OPERATIVA**	**18.524.049,84**	**0,00**	**18.524.049,84**
6.3	Proventi da trasferimenti	18.443.016,25	0,00	18.443.016,25
6.3.1	Trasferimenti attivi in conto esercizio	18.443.016,25	0,00	18.443.016,25
6.6	Altri proventi e ricavi diversi	81.033,59	0,00	81.033,59
7	**B) COSTI E ONERI DELLA GESTIONE OPERATIVA**	**17.074.876,38**	**0,00**	**17.074.876,38**
7.1	Costi per acquisto di materie prime, materiali di consumo e merci	5.223,95	0,00	5.223,95
7.1.2	Costi per acquisto di materiali di consumo	5.223,95	0,00	5.223,95
7.3	Costi per acquisto di servizi	12.575.795,20	0,00	12.575.795,20
7.3.1	Acquisti di servizi non sanitari	12.575.795,20	0,00	12.575.795,20
7.4	Costi per utilizzo di beni di terzi	111.903,59	0,00	111.903,59
7.4.3	Altri costi per godimento di beni di terzi	111.903,59	0,00	111.903,59
7.5	Oneri da trasferimenti	100.000,00	0,00	100.000,00
7.5.1	Trasferimenti passivi in conto esercizio	100.000,00	0,00	100.000,00
7.6	Personale	2.494.158,83	0,00	2.494.158,83
7.6.1	Retribuzioni fisse e accessorie	1.936.375,14	0,00	1.936.375,14
7.6.2	Oneri sociali sulle retribuzioni a carico del datore di lavoro	543.369,29	0,00	543.369,29
7.6.5	Costi diversi del personale	14.414,40	0,00	14.414,40
7.7	Ammortamenti immobilizzazioni immateriali e avviamento	6.897,91	0,00	6.897,91
7.7.1	Ammortamenti Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno	378,11	0,00	378,11
7.7.1.3	Ammortamenti Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	378,11	0,00	378,11
7.7.5	Ammortamenti altre immobilizzazioni immateriali	6.519,80	0,00	6.519,80
7.7.5.3	Ammortamenti altre immobilizzazioni immateriali non in concessione e non acquisiti con leasing finanziario	6.519,80	0,00	6.519,80
7.8	Ammortamenti immobilizzazioni materiali	30.045,22	0,00	30.045,22
7.8.2	Ammortamenti Beni del patrimonio indisponibile	2.458,23	0,00	2.458,23
7.8.2.1	Ammortamenti Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici	2.448,63	0,00	2.448,63

Rendiconto gestione 2025

Piano dei conti unico

Codice	Descrizione voce Segmento A	Importo 2025	Importo rettifiche / integrazioni	Importo aggiornato
7.8.2.1.2	Ammortamenti Mobili e arredi di fabbricati destinati a pubblici uffici o all'erogazione di servizi pubblici non in concessione	2.448,63	0,00	2.448,63
7.8.2.11	Ammortamenti Altri beni del patrimonio indisponibile	9,60	0,00	9,60
7.8.2.11.2	Ammortamenti Altri beni del patrimonio indisponibile non in concessione	9,60	0,00	9,60
7.8.3	Ammortamenti Beni del patrimonio disponibile	27.586,99	0,00	27.586,99
7.8.3.4	Ammortamenti Attrezzature	979,15	0,00	979,15
7.8.3.4.2	Ammortamenti Attrezzature non acquisite con leasing finanziario	979,15	0,00	979,15
7.8.3.6	Ammortamenti Macchine per ufficio e hardware	25.816,44	0,00	25.816,44
7.8.3.6.2	Ammortamenti Macchine per ufficio e hardware non acquisiti con leasing finanziario	25.816,44	0,00	25.816,44
7.8.3.7	Ammortamenti Mobili e arredi (non di pertinenza di pubblici uffici)	791,40	0,00	791,40
7.8.3.7.2	Ammortamenti Mobili e arredi (non di pertinenza di pubblici uffici) non acquisiti con leasing finanziario	791,40	0,00	791,40
7.9	Accantonamenti	81.950,41	0,00	81.950,41
7.9.2	Altri accantonamenti	81.950,41	0,00	81.950,41
7.10	Oneri diversi della gestione	1.668.901,27	0,00	1.668.901,27
7.10.1	Imposte e tasse della gestione a carico dell'ente	204.832,65	0,00	204.832,65
7.10.6	Altri costi e oneri della gestione ordinaria	1.464.068,62	0,00	1.464.068,62
9	**D) RICAVI E COSTI DELLA GESTIONE FINANZIARIA**	**428.053,73**	**0,00**	**428.053,73**
9.1	Interessi attivi	428.053,73	0,00	428.053,73
9.1.3	Altri interessi attivi della gestione finanziaria	428.053,73	0,00	428.053,73
10	**E) RICAVI/PROVENTI E COSTI/ONERI DELLA GESTIONE STRAORDINARIA**	**-1.674.667,00**	**0,00**	**-1.674.667,00**
10.1	Ricavi e proventi straordinari	129.753,44	0,00	129.753,44
10.1.1	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	129.753,44	0,00	129.753,44
10.2	Costi e oneri straordinari	1.804.420,44	0,00	1.804.420,44
10.2.1	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	1.804.420,44	0,00	1.804.420,44

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA AL RENDICONTO GENERALE 2025 DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

Sommario

PREMESSA 2
MODALITA' DI APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE 4
IL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2025 6
Conto del Bilancio – La Gestione delle Entrate 28
Conto del Bilancio – La Gestione delle Spese 30
SITUAZIONE ECONOMICO PATRIMONIALE 32
LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE 34
COMPOSIZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2025 35
RECEPIMENTO RACCOMANDAZIONI DI CUI ALLA D.G.R. 1281/2025. 36
STATO DI ATTUAZIONE DELLA RIFORMA ACCRUAL E ADEMPIMENTI CONNESSI ALLA FASE PILOTA (ART. 10 D.L. 113/2024) 38

Allegati:

- *Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025*
  - *Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate*
  - *Riepilogo generale delle Entrate*
  - *Conto del Bilancio – Gestione delle Spese*
  - *Riepilogo generale delle spese per missioni*
  - *Riepilogo generale delle Spese*
  - *Quadro generale riassuntivo*
  - *Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione*
  - *Composizione dell'accantonamento al FCDE*
  - *Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;*
  - *Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;*
  - *Accertamenti assunti nell'esercizio 2025 e precedenti imputati al 2026 e seguenti;*
  - *Impegni assunti nell'esercizio 2025 e precedenti imputati al 2026 e seguenti;*
- *Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2025:*
  - *Conto Economico*
  - *Stato Patrimoniale*
- *Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore generale*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- *Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2025*
- *Allegato 5 – Prospetto di tesoreria al 31/12/2025*
- *Allegato 6 – Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2025*
- *Allegato 7 –Prospetto Economico Patrimoniale ACCRUAL esercizio finanziario 2025.*

PREMESSA

Il Rendiconto generale è redatto ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 118/2011 e presenta i risultati della gestione annuale. Esso è composto dal conto di bilancio relativo alla gestione finanziaria, dai relativi riepiloghi, dai prospetti riguardanti il quadro generale riassuntivo e gli equilibri, dal conto economico e dallo stato patrimoniale ed è predisposto secondo lo schema allegato nr. 10 al D.Lgs. 118/2011, aggiornato secondo i riferimenti Arconet.

Il Regolamento di Contabilità e Procedura Amministrativa di Pugliapromozione, approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 39/2011 e modificato con Determinazione del Direttore generale nr. 348 del 25 agosto 2014 ha previsto nella sezione VII il Rendiconto generale dell'Agenzia quale strumento di rilevazione dei risultati finali della gestione finanziaria, patrimoniale ed economica svolta nell'esercizio pregresso.

Sulla base dell'art. 11 del regolamento regionale 13 maggio 2011, n. "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione*", l'Agenzia adotta un sistema di contabilità pubblica fondato sul bilancio annuale di previsione inteso come strumento fondamentale delle decisioni di politica finanziaria. Il bilancio è redatto in termini di competenza e di cassa; l'unità temporale della gestione è l'anno finanziario, che inizia il primo gennaio e termina il 31 dicembre dello stesso anno.

L'Art. 13 dello stesso regolamento regionale, ha statuito che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

La struttura del bilancio e del rendiconto e la disciplina di dettaglio delle fasi di gestione dell'entrata e della spesa sono disciplinate dalla Legge Regionale n. 28 del 2001, in quanto applicabile.

La Legge regionale nr. 28 del 2001 stabilisce che i bilanci degli enti e degli organismi in qualunque forma costituiti dipendenti dalla Regione sono approvati annualmente nei termini e nelle forme stabilite dallo Statuto e dalle leggi regionali e sono pubblicati nel Bollettino ufficiale della Regione.

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 118/2011, l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio è stata applicata alle Regioni, agli enti locali di cui all'articolo 2 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e loro enti e organismi strumentali (dove per enti strumentali si intendono gli enti di cui all'articolo 11-ter, distinti nelle tipologie definite in corrispondenza delle missioni del bilancio, mentre per organismi strumentali delle regioni e degli enti locali si intendono le loro articolazioni organizzative, anche a livello territoriale, dotate di autonomia gestionale e contabile, prive di personalità giuridica).

Pertanto, a decorrere dal 1 gennaio 2015 hanno cessato di avere efficacia le disposizioni legislative regionali incompatibili con il decreto 118/2011, e sono state applicate, con gradualità le nuove norme di armonizzazione contabile, come stabilito dal Decreto Legislativo n. 126/2014.

In tale contesto, la Direzione Amministrativa dell'Agenzia Pugliapromozione ha adeguato, a partire dal 2015 i propri schemi di bilancio, i propri iter procedurali contabili seguendo il nuovo dettato normativo, in un'ottica coerente di armonizzazione con il Bilancio Regionale, nel quale si consolida, e di conseguenza con il Bilancio nazionale.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Al rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025, predisposto secondo l'ordinamento contabile vigente, sono allegati i documenti previsti dal D.Lgs. 118/2011, applicabili sulla base della natura giuridica e contabile dell'ente.

MODALITA' DI APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE

La Giunta regionale, nel rispetto dei principi di cui allo Statuto regionale, in particolare dell'art. 44, comma 4, lett. d) esercita la vigilanza sugli enti e aziende dipendenti dalla Regione Puglia o con partecipazione regionale.

L'art. 25 della L.R. n.26/2013 rubricata "Norme in materia di controlli" delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Al fine di dare attuazione puntuale e uniforme alle attività istruttorie che caratterizzano in generale l'azione di vigilanza sopra richiamata, il Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società partecipate e certificazione Aziende sanitarie" ha proceduto a predisporre un documento, denominato "Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati" adottato con Deliberazione di Giunta regionale 1822/2022 e aggiornato con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 314/2024.

Il Manuale ha lo scopo di fornire indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell'esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

Gli enti interessati dal presente processo, benchè dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Essi sono le Agenzie regionali ritenute strategiche, le Agenzie regionali per la Casa e l'Abitare nonché gli Enti privati in controllo pubblico, diversi dalle società di capitali controllate, che sono sottoposte a specifica e diversa disciplina.

I suddetti Enti sono ricompresi nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Le suddette procedure si riferiscono a tre aspetti gestionali che caratterizzano la vita amministrativa dell'Ente: il bilancio preventivo che sostiene la funzione programmatoria e delinea la sostenibilità economica delle misure e delle azioni individuate, il bilancio d'esercizio che acclara i risultati a consuntivo dell'esercizio finanziario, ed il fabbisogno di personale che accerta le esigenze organizzative, ed i correlati impatti contabili, nell'ottica di una sana e corretta gestione.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1822/2022 aggiornata con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 314/2024, è stato dunque approvato il manuale delle procedure su Agenzie ed enti controllati sopra descritto e, per quanto concerne nello specifico il rendiconto generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione, si precisa che l'art 85 del Regolamento di contabilità e procedure amministrative sancisce che il rendiconto generale, corredato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, è approvato entro il 25 maggio di ogni anno e successivamente trasmesso entro il 30 maggio alla Giunta Regionale per le verifiche e relativa approvazione.

Soggetto responsabile Agenzia Direttore Generale	<u>Adempimenti richiesti:</u> Trasmissione Rendiconto generale entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli. Trasmissione Relazione annuale sui risultati conseguiti entro il 30 maggio al Dipartimento

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

	competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli. Trasmissione Relazione su rispetto della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417/2019 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese" al Dipartimento competente per materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.
Struttura Regionale di riferimento: Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Controlli Dipartimento competente per materia	<u>Adempimenti richiesti:</u> Predisposizione dell'istruttoria tecnica di competenza sul bilancio d'esercizio ed invio della relazione tecnica al dipartimento competente per materia. Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del bilancio d'esercizio

IL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2025

La presente relazione sulla gestione, redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs.118/2011, illustra quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni, e tutte le altre previsioni previste dal comma 6.

A) CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

I documenti di bilancio relativi al Rendiconto sono stati predisposti attenendosi alle regole stabilite dal complesso articolato dei Principi contabili generali introdotti con le "disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio" – D.Lgs. 118/11-. Si è pertanto operato secondo questi presupposti, agendo con la diligenza tecnica richiesta, sia per quanto riguarda il contenuto che la forma dei modelli o delle relazioni previste dall'importante adempimento. In particolare l'applicazione del nuovo principio di competenza finanziaria "potenziata" (secondo il quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate in contabilità con l'imputazione all'esercizio nel quale vengono a scadenza) ha modificato i presupposti dell'impegno e dell'accertamento, con dirette conseguenze nella costituzione dei residui passivi ed attivi derivanti dalla competenza.

(rispetto del principio n.1 – Annualità) Il rendiconto è unico perché fa riferimento ad un'amministrazione che si contraddistingue per essere un'entità giuridica unica. Come conseguenza di ciò, il complesso unitario delle entrate ha finanziato la totalità delle spese. (rispetto del principio n.2 -Unità) Il rendiconto comprende tutte le finalità ed i risultati della gestione nonché i valori finanziari, economici e patrimoniali riconducibili a questa amministrazione in modo da fornire una rappresentazione veritiera e corretta della complessa attività amministrativa prevista ed attuata nell'esercizio. (rispetto del principio n.3 - Universalità). Tutte le entrate, con i relativi accertamenti, sono state iscritte in bilancio al lordo delle spese sostenute per la riscossione e di altre eventuali oneri ad esse connesse. Allo stesso tempo, tutte le uscite, con i relativi impegni, sono state riportate al lordo delle correlate entrate, senza ricorrere ad eventuali compensazioni di partite (rispetto del principio n.4 - Integrità). La redazione dei documenti di rendiconto è stata formulata applicando principi contabili indipendenti e imparziali verso tutti i destinatari. Si è pertanto cercato di privilegiare l'applicazione di metodologie di valutazione e stima il più oggettive e neutrali possibili (rispetto del principio n. 13 - Neutralità e imparzialità). Il sistema di bilancio, relativamente ai documenti di consuntivo, dovendo assolvere ad una funzione informativa nei confronti degli utilizzatori dei documenti contabili, è stato formulato in modo da rendere effettiva tale funzione. I dati e le

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

informazioni riportate nella presente relazione sono esposti in una modalità tale da favorire la loro diffusione su Internet o per mezzo di altri strumenti di divulgazione (rispetto del principio n. 14- Pubblicità). Il consuntivo, come i documenti di rendiconto dell'attività di programmazione ad esso collegati, sono stati predisposti seguendo dei criteri di imputazione ed esposizione che hanno privilegiato, in presenza di eventuali dubbi o ambiguità interpretative, il contenuto sostanziale del fenomeno finanziario o economico piuttosto che l'aspetto puramente formale (rispetto del principio n. 18 - Prevalenza della sostanza sulla forma).

B) LE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO DI BILANCIO

Dalla parte dell'entrata si deve distinguere l'ordinaria entrata relativa al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia, Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio che per l'esercizio 2025 è stato pari a €. 4.400.000,00 da quello connesso ad altri trasferimenti regionali disposti per specifiche attività vincolate ad azioni di promozione meglio dettagliate nell'allegata relazione descrittiva del Direttore generale.

In riferimento al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia all'Agenzia Pugliapromozione, si evidenzia che lo stesso è variato rispetto alle annualità precedenti atteso che la Regione Puglia con nota della Segreteria generale della Presidenza- Sezione Raccordo al sistema regionale prot. n. 68154 del 07.02.2025 comunicava le risorse finanziarie stanziate in favore dell'Agenzia Pugliapromozione per l'esercizio finanziario 2025 pari ad € 4.400.000,00 e per i successivi esercizi finanziari 2026 e 2027 pari ad € 4.250.000,00. Con successivo Atto dirigenziale della Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione n. 15/2025 si impegnavano e liquidavano le risorse finanziarie in favore dell'A.Re.T. per complessivi € 4.400.000,00 relativamente alla sola annualità 2025.

A tale proposito, si precisa che, in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale n. 32/2022 citata nella medesima nota regionale della Sezione Raccordo al sistema regionale prot.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

n. 68154 del 07.02.2025, sono state stanziate risorse in termini di competenza, per l'esercizio 2025 pari ad € 200.000,00 a valere sul capitolo di spesa regionale epigrafato "*Promozione del territorio attraverso le società sportive*", affinché l'Agenzia Pugliapromozione "entro i successivi 15 giorni" li assegnasse alle società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience. Trattasi di risorse finanziarie destinate a dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della succitata legge regionale e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia con l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.

Per quanto appena sopra rappresentato, l'A.Re.T. dunque provvedeva, in occasione della Prima variazione al Bilancio di Previsione approvata con Determinazione del D.G. n. 97 del 25.02.2025, ad adeguare gli stanziamenti di derivazione ordinaria succitati di parte entrate e parte uscite destinati ad accogliere sia le nuove risorse finanziarie funzionali alla Promozione del Territorio attraverso le società sportive che quelle destinate a garantire copertura finanziaria alle spese di funzionamento dell'Ente.

Oltre al trasferimento ordinario della Regione Puglia, altre rilevanti voci d'entrata sono rappresentate, come già rilevato per gli esercizi precedenti, dai trasferimenti di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia365", e a valere per l'annualità 2025 sui Fondi P.O.C. Puglia Parte FESR 2014-2020 di cui alla Deliberazione di giunta regionale n. 129 del 11.02.2025 e sui fondi POC 2021/2027 di cui alla Delibera CIPESS n. 6 del 30.01.2025. A queste, si aggiunge quale ulteriore e rilevante voce d'entrata, quella relativa al trasferimento a valere sul "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle regioni" di cui al Decreto interministeriale del Capo Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità del 27 marzo 2025.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Con riferimento ai capitoli di parte entrate e di parte uscite riferiti ai trasferimenti vincolati, è stato predisposto uno stanziamento POC Puglia parte FESR 2014-2020 per l'esercizio 2025 pari all'importo complessivo delle sei progettualità di cui sia alla Deliberazione di giunta regionale succitata n. 129/2025 che approvava le schede di azione progettuali allegate alla stessa e l'Addendum all'Accordo di cooperazione tra Pugliapromozione e Regione Puglia e sia agli Atti dirigenziali della Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione nn. 34/2025-35/2025 e 36/2025 del 20.02.2025 con cui si prendeva atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per il primo semestre 2025 e si impegnavano le risorse finanziarie necessarie alla loro attuazione per € 6.800.000,00. Nell'ambito delle schede progettuali l'A.RE.T. esplicitava gli interventi da porre in essere nel corso del primo semestre 2025 conformi alla strategia turistica definita a livello regionale e quindi al Piano strategico del Turismo - Puglia 365.

La Regione Puglia, infatti, con la Deliberazione di Giunta n. 129/2025, aveva ritenuto opportuno garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia delle politiche in essere attraverso la programmazione strategica di dettaglio per il primo semestre 2025, con l'obiettivo principale di mettere a sistema le azioni strategiche già avviate, potenziandone gli aspetti più efficaci ed adeguando le scelte strategiche ai nuovi scenari, anche attraverso la destagionalizzazione del turismo che rappresenta una sfida prioritaria del Piano connessa al rafforzamento dell'internazionalizzazione, ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi e alle competenze professionali.

Con la medesima Deliberazione, la Regione Puglia ha provveduto ad autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale regionale di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51 c.2 del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., al fine di porre in essere la procedure connesse alla realizzazione degli interventi contenuti nelle Schede Azioni progettuali 2025 dell'Agenzia Pugliapromozione per complessivi € 6.800.000,00.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'A.Re.T., per quanto sopra in narrativa, già in occasione della sesta e ultima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025 approvata con Determinazione del Direttore generale n. 653 del 12.12.2023, provvedeva ad istituire un nuovo idoneo capitolo di bilancio n. 20353 di parte entrate e n. 11053 di parte uscite denominato "*P.O.C. Puglia 2014-2020 Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali.*" destinati ad accogliere le risorse finalizzate alle attività del "*Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR n. 191/2017 e ss.mm.ii., - Annualità 2024-2025*". Con l'apertura, poi, dell'esercizio finanziario 2025, l'A.Re.T., al fine di dare immediata prosecuzione alle attività progettuali finanziate con i fondi POC 2014-2020 provvedeva, in occasione della Prima variazione al Bilancio di previsione 2025-2027 approvata con Determinazione del D.G. n. 97 del 25.02.2025, a recepire le novità introdotte dalla DGR n. 129/2025 e successivi atti dirigenziali regionali nn. 34/2025-35/2025 e 36/2025 succitati e ad adeguare gli stanziamenti del relativo capitolo a destinazione vincolata (sia di parte entrate che di parte uscite) sul Bilancio di Previsione 2025-2027 approvato con precedente Determinazione del D.G. n. 406 del 16.10.2024.

Con D.G.R. n. 1926 del 19 Dicembre 2022 si era provveduto ad approvare Schema di Convenzione tra Regione Puglia ed A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE, ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii., per la realizzazione del progetto C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi" e giusto repertorio n. 024878 del 31/01/2023, fu siglato l'Accordo con A.R.E.T. PUGLIA ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii, sottoscritto dalla Dirigente della Sezione Benessere e Sussidiarietà e dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, per conto della Regione Puglia, e dal Direttore Generale dell'Agenzia.

Giusto repertorio n. 024878 del 31/01/2023 è stato siglato l'Accordo con A.R.E.T. PUGLIA ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii, sottoscritto dalla Dirigente della Sezione Benessere e Sussidiarietà e dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, per conto della

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Regione Puglia, e dal Direttore Generale dell'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, e con A.D. n. 485 del 09/03/2023 si è proceduto alla costituzione della Cabina di Regia ai sensi dell'art. 11 dell' Accordo con A.R.E.T Puglia Promozione ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii.".

Con A.D. 1051 del 30.07.2024 si è proceduto a prendere atto della proroga al 30.06.2025, concessa, giusta nota ministeriale acclarata al prot. 350150 del 10.07.2024, dal Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, per lo svolgimento delle attività di cui al Decreto della Ministra per la Disabilità del 28/09/2021, con contestuale differimento, alla data del 31.12.2025, del termine di vigenza dell'Accordo ex art. 15 L. n. 241/90 e ss.mm.ii (repertorio n. 024878 del 31/01/2023) siglato tra Regione Puglia ed A.R.E.T., il cui schema era stato approvato giusta D.G.R. n. 1926 del 19/12/2022.

Con Decreto del 1 agosto 2024 del Ministro per le disabilità, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, del Lavoro e delle Politiche sociali e del Turismo, registrato alla Corte dei conti il 19/09/2024, n. 2508, avente ad oggetto: "Criteri di riparto della quota parte di cinquanta milioni di euro del Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle regioni per l'anno 2024 per il finanziamento di interventi e progetti per il turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità", è stato disposto il riparto delle risorse del Fondo di cui all'art. 1 commi 210 e 213 della l. n. 213/2023, destinato a finanziare iniziative collegate alla promozione del turismo accessibile;

La Regione Puglia, in data 03.02.2025, ha proceduto a candidare una proposta progettuale, che si pone in continuità con il Progetto C.Os.T.A., finanziato, giusto Decreto del 07 giugno 2022, a valere sulle risorse di cui al Decreto della Ministra per la Disabilità del 28/09/2021.

Con nota, acquisita al prot. 165711 del 31.03.2025, il Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha comunicato l'ammissione a finanziamento, ai sensi del Decreto del Capo Dipartimento per le

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

politiche in favore delle persone con disabilità del 27 marzo 2025, del progetto candidato da Regione Puglia, intitolato "C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi – 2 ° edizione", per l'importo di complessivi € 3.066.979,00.

Con D.G.R. nr. 532 del 29.04.2025, si è proceduto sia ad approvare il progetto "C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi – 2 ° edizione", candidato dalla Regione Puglia a valere sul "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle regioni per l'anno 2024 per il finanziamento di interventi e progetti per il turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità" (Decreto interministeriale del 1 agosto 2024, registrato alla Corte dei conti il 19/09/2024, n. 2508), che a prendere atto del finanziamento del progetto stesso per l'importo di € 3.066.979,00, concesso dal Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, giusto Decreto del Capo Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità del 27 marzo 2025.

13

La Regione Puglia, dunque, sulla base della tabella di riparto prevista dall' "Allegato 1" al richiamato Decreto Interministeriale, è risultata destinataria di un finanziamento complessivo pari ad € 3.066.979, di cui euro 160.000,00 quale quota premiale finalizzata ad assicurare la continuità dei progetti realizzati a valere sull'Avviso pubblico del 10 gennaio 2022 del Ministro per le disabilità.

Successivamente in data 21.05.2025 si è proceduto alla sottoscrizione, da parte della Dirigente della Sezione Benessere Sociale, Innovazione e Sussidiarietà, dell'atto di concessione del finanziamento, inoltrato al Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri giusta nota prot.271745/2025 e controfirmato da parte del Ministero come da comunicazione acclarata al prot. 299811 del 05.06.2025.

Con D.G.R. n. 835 del 19.06.2025, si è proceduto a prorogare, senza soluzione di continuità, l'Accordo n. 024878 del 31/01/2023, siglato tra Regione Puglia ed A.R.E.T. Puglia

Promozione ex art. 15 L. n. 241/1990 e ss.mm.ii, fino alla data del 30.06.2027, ad approvare lo schema di Atto aggiuntivo all'Accordo n. 024878 del 31/01/2023 tra Regione Puglia ed A.R.E.T. Puglia Promozione ex art. 15 L. n. 241/1990 e ss.mm.ii. per la realizzazione delle attività del progetto "C.Os.T.A. - Comunità ospitali per il turismo accessibile Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi – 2 ° edizione" (Decreto del Ministro per le disabilità del 1 agosto 2024) e a dare atto che il valore complessivo dell'Atto aggiuntivo è pari ad € 3.066.979,00, a valere sul finanziamento concesso con Decreto del Ministero della Disabilità del 27/03/2025.

Il Progetto C.Os.T.A., già nella sua prima edizione, recava plurimi obiettivi volti non solo all'inclusione sociale, ma anche allo sviluppo del territorio in chiave turistica e di tutela del patrimonio culturale, partendo dall'arricchimento e potenziamento del "turismo del mare", attraverso un'azione concreta di civiltà, ascolto e inclusione sociale, qualificando l'offerta turistica rispetto alla fruizione da parte di persone con disabilità e favorendo l'incoming durante tutto l'anno.

La candidatura della nuova progettualità, sulla scorta dell'esperienza progettuale già in corso, puntava quindi a potenziare l'obiettivo dell'integrazione territoriale, vertendo non solo sulla fruizione del mare in senso stretto, ma anche sulla valorizzazione di territori vicini o collegati al mare, come l'entroterra, nonché di ulteriori attrattori del territorio quali i borghi, le bellezze naturalistiche e culturali, i mestieri, le tradizioni ed il patrimonio enogastronomico legato alla nostra terra ed alla tradizione contadina.

La valorizzazione di tali elementi contribuisce alla valorizzazione del territorio e la destagionalizzazione del turismo pugliese, già avviata con l'attuazione della prima edizione del progetto C.Os.T.A.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'attuazione del progetto "C.Os.T.A." nella sua seconda edizione consentirà il finanziamento, attraverso lo scorrimento della graduatoria, riferita alla prima edizione del progetto C.Os.T.A., di ulteriori progetti di reti territoriali e, tale scelta, consente di sviluppare programmi di promozione e fruizione dell'intero territorio pugliese, costiero e dell'entroterra, ampliando la ricaduta socio-culturale del progetto in tutte le province pugliesi.

L'obiettivo cardine, pertanto, è quello di valorizzare l'interconnessione tra i luoghi e la correlata capacità di sinergia tra gli operatori, con l'apporto di partenariati in ambito pubblico-privato, concorrendo alla costruzione di un modello virtuoso di Rete, nonché di slow travel inclusivo.

Per quanto sopra descritto, l'A.Re.T. Pugliapromozione in occasione della seconda variazione al Bilancio di previsione 2025 approvata con Determinazione del D.G. n. 276 dell'11.06.2025, ha provveduto ad adeguare gli stanziamenti del capitolo a destinazione vincolata denominato "*FONDO PER L'INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ - AZIONI IN MATERIA DI TURISMO ACCESSIBILE*" n. 20349 di parte entrate e n. 11049 parte uscite, destinato ad accogliere i trasferimenti vincolati riferiti agli interventi sopra descritti per un ammontare complessivo di risorse pari ad € 3.066.979,00 (impegnate con Atto dirigenziale regionale n. 914/2025).

Nel corso dell'esercizio 2025, inoltre, l'Amministrazione regionale ha garantito la continuità operativa del Sistema Informativo Regionale Turistico (SIRTUR) e dell'ecosistema digitale "Cultura e Turismo", pilastri fondamentali per l'erogazione dei servizi digitali regionali (quali SPOT, CPS, DMS e il portale Viaggiareinpuglia). In vista della scadenza del contratto d'appalto con il raggruppamento RTI Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. (fissata al 31 marzo 2025), si è resa necessaria una manovra di assestamento per assicurare la resilienza dei sistemi nelle more del passaggio al nuovo affidatario.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Con nota prot. n. 010337-U-2025-2025-03-21, indirizzata alla Sezione regionale Sviluppo, Innovazione e Reti per conoscenza, l'Agenzia Pugliapromozione, nelle more dell'espletamento della manovra succitata, ha concordato con il RTI con mandataria Engineering di rimodulare e destinare il budget residuo originariamente previsto per MEV, alla copertura della gestione e conduzione operativa per i servizi dell'ecosistema turismo cultura incluso la manutenzione correttiva, adeguativa e assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali e alla componente data platform per la durata di un mese dal 1° al 30 aprile 2025. Con la medesima nota l'A.Re.T. dava anche atto del dettaglio dei costi da sostenere per una proroga a partire da maggio 2025 e per la durata di 4 mesi.

A tal fine, coerentemente con la Deliberazione di Giunta regionale n. 487/2025 e a seguito del recepimento dell'Atto dirigenziale regionale della Sezione Sviluppo, Innovazione e Reti n. 39/2025 con il quale si constatava che la spesa da sostenere per una proroga a partire da maggio 2025, per la durata di 4 mesi, dei servizi di gestione e conduzione operativa dell'ecosistema digitale turismo cultura incluse la manutenzione correttiva, adeguativa e assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, ammontava ad Euro 350.585,44, l'A.Re.T. Pugliapromozione, in occasione della Seconda variazione al Bilancio di previsione 2025 approvata con Determinazione del D.G. n. 276 dell'11.06.2025, ha provveduto ad adeguare lo stanziamento per € 350.585,44 del capitolo 20343 (di parte entrate) e del capitolo 11043 (di parte uscite) denominati "*TRASFERIMENTI PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR*". Tali risorse sono state dunque destinate a coprire la proroga tecnica dei servizi di manutenzione e conduzione operativa per il periodo maggio-agosto 2025.

L'intervento finanziario si è reso indispensabile non solo per il mantenimento dei livelli tecnologici esistenti, ma anche per supportare le succitate attività di *assessment* propedeutiche al subentro del nuovo fornitore e per garantire l'assistenza tecnica cruciale agli operatori turistici nell'adeguamento alle nuove procedure del Codice Identificativo Nazionale (CIN). La programmazione per l'annualità 2025 prevedeva, infine, l'individuazione di ulteriori coperture

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

per garantire la piena funzionalità dell'ecosistema digitale fino al completamento dell'esercizio finanziario.

E, proprio per garantire la piena operatività dell'Ecosistema Digitale Turismo e Cultura e scongiurare interruzioni nei servizi essenziali rivolti all'utenza — con particolare riferimento agli adempimenti obbligatori di legge — la Regione Puglia ha voluto assicurare la necessaria continuità gestionale per l'intero periodo fino a dicembre 2025.

Nello specifico, con Deliberazione di Giunta n. 1164 del 4 agosto 2025, la Regione Puglia ha autorizzato una variazione compensativa al Bilancio di previsione 2025/2027 per un importo di € 475.000,00. Tale somma, resasi disponibile dalle economie del fondo di cofinanziamento regionale FUNT, è stata destinata alla proroga tecnica dei servizi di manutenzione (correttiva, evolutiva e applicativa) e di conduzione operativa delle piattaforme regionali (tra cui SPOT, SIGEA, DMS e il Registro regionale delle strutture ricettive) in capo all'Agenzia Pugliapromozione.

17

In attuazione di quanto sopra, con il successivo Atto Dirigenziale n. 74 del 19 agosto 2025, la Sezione Sviluppo, Innovazione e Reti ha provveduto all'impegno formale delle risorse e alla contestuale liquidazione, a titolo di acconto, del 75% dell'importo in favore dell'A.Re.T.. Si garantiva così il presidio delle infrastrutture tecnologiche e la gestione dei flussi statistici sino a dicembre 2025, nelle more dell'espletamento della nuova procedura di affidamento del servizio.

Entrambi gli atti appena sopra citati (D.G.R. n. 1164 del 04.08.2025 e A.D. n. 74 del 19.08.2025) sono stati notificati dalla Dirigente ad interim Servizio Ecosistemi Cultura e Turismo all'A.Re.T. a mezzo mail in data 02.09.2025, recepiti da Pugliapromozione in sede di Quarta variazione al Bilancio di previsione 2025 approvata con determinazione del D.G. n. 453 del 15.09.2025, e hanno determinato l'ulteriore e necessario adeguamento da parte dell'A.Re.T. dello stanziamento del medesimo capitolo a destinazione vincolata denominato



"*TRASFERIMENTI PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR*" (n. 20343 in entrata e n. 11043 in uscita) per € 475.000,00.

Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata quale soggetto attuatore del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

La Regione Puglia, rappresentata dal Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con la collaborazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, del Consorzio Puglia Culture e dell'Apulia Film Commission, ha avviato un percorso di partecipazione con il territorio per aggiornare le strategie turistiche e culturali di "Puglia365" e del Piano strategico regionale della Cultura "PIIIL Cultura Puglia", con un orizzonte temporale fino al 2030, data simbolo legata all'Agenda ONU per lo sviluppo sostenibile.

"Puglia 3x6x5" è stato il percorso partecipativo per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, che nel 2022 ha coinvolto oltre 1000 partecipanti in presenza e più di 13.000 online durante la prima fase di partecipazione; nel 2023 il percorso è continuato con tavoli di lavoro più ristretti, di concertazione e approfondimento: workshop tematici con oltre 500 partecipanti, operatori pubblici e privati, referenti tecnici individuati dalle associazioni di categoria del partenariato socio-economico, esperti del settore e testimonianze varie, per definire gli scenari futuri del turismo e della cultura in Puglia. Il documento elaborato a seguito di tale processo riveste un valore tecnico e strategico: esso delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030; gli obiettivi della "strategia turistico-culturale" da raggiungere nei prossimi anni sono trasversali al lavoro interdipartimentale della Regione Puglia, pilastro fondante dell'aggiornamento.

Il documento "3x6x5 Piano di transizione al 2030", approvato dall'ARET Pugliapromozione con Determina dirigenziale n. 39/2024 e pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, in quanto documento "aperto e in trasformazione" è stato integrato con la strategia delineata con l'avvio del processo "Puglia Destination Go", che prevede la creazione di un sistema integrato e dinamico di governance, attraverso la creazione di DMO (Destination Management Organization) locali: tale sistema garantirà una gestione sinergica delle destinazioni, permettendo di organizzare l'offerta turistica, migliorare l'accoglienza, gestire in modo equilibrato i flussi turistici per anticipare ed evitare i rischi di overtourism.

Con Deliberazione della Giunta 29.04.2025, n. 566, la Regione Puglia ha preso atto dell'Accordo per la Coesione (sottoscritto a Bari il 29 novembre 2024), nonché della Delibera CIPESS 30.01.2025, n. 6.

La programmazione dell'Accordo per la Coesione è stata orientata su sette priorità strategiche che costituiscono i fattori principali dello sviluppo sostenibile della Regione Puglia e nell'ambito della priorità Economia e Turismo sono stati individuati gli interventi per il rafforzamento dell'economia della cultura e del turismo, che registrano un ruolo crescente nell'intero Paese ed in Puglia in particolare, incidendo per quasi il 20%, in termini di valore aggiunto, sull'economia regionale e sostenendo così attivamente la crescita del reddito.

19

Con la medesima Deliberazione n. 566/2025 la Giunta Regionale ha individuato gli interventi progettuali, già approvati con la predetta Delibera CIPESS n. 6/2025-Accordo di Coesione, in materia di Turismo, la cui responsabilità è affidata alla Sezione Turismo e internazionalizzazione, nell'ambito delle responsabilità di policy assegnate al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, e che risultano articolati in 2 aree tematiche:

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- area tematica 06 “Cultura” - Linea di intervento 06.02 “Attività culturali” che prevede n. 3 interventi progettuali per complessivi € 76.700.000,00 a valere su risorse POC 2021/2027;
- area tematica 03 “Competitività imprese” - Linea di intervento 03.02 “Turismo e ospitalità” - Titolo “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche” che prevede risorse complessive POC 2021/2027 pari a € 80.177.553,52.

Con riferimento all’area tematica 03 appena sopra citata, il Piano Strategico Regionale del Turismo “Puglia 3x6x52025/2030” rappresenta l’indirizzo per l’attuazione delle politiche regionali in materia di turismo per il prossimo quadriennio, così come riportato nel cronoprogramma dell’Accordo di Coesione approvato con Delibera Cipess n. 6 del 30.01.2025, con una dotazione complessiva pari a € 80.177.553,52 a valere sulle risorse POC 2021/2027.

L’AreT Pugliapromozione, su conforme indirizzo dell’Assessorato regionale al Turismo e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto le schede di azione progettuale (parte integrante e sostanziale del documento istruttorio) contenenti gli interventi per l’annualità 2025/2026. Nell’area tematica 03 “Competitività imprese”-Linea di intervento 03.02 “Turismo e ospitalità” - Titolo “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche”, si inserisce anche la programmazione finalizzata al potenziamento degli uffici Infopoint inseriti nella rete regionale.

In coerenza con quanto appena sopra rappresentato, la Regione Puglia ha avviato l’attuazione della nuova strategia turistica per il prossimo quinquennio attraverso la Deliberazione di Giunta n. 1083 del 29 luglio 2025. Con tale provvedimento è stato formalmente approvato il Piano Strategico del Turismo “Puglia 3x6x5 2025-2030”, insieme alle prime sette "Schede di azione progettuale" relative all'annualità 2025/2026.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

L'operazione prevedeva uno stanziamento complessivo di € 12.000.000,00, a valere sulle risorse del POC 2021/2027 (Area tematica "Competitività imprese"). All'interno di questo quadro finanziario, una quota pari a € 1.000.000,00 viene specificamente destinata alla gestione e al potenziamento della rete degli Infopoint, la cui titolarità e coordinamento restano in capo direttamente alle strutture regionali, al fine di garantire un servizio di accoglienza e informazione turistica omogeneo e qualificato su tutto il territorio.

Sotto il profilo contabile e amministrativo, la copertura è assicurata mediante l'applicazione della quota vincolata del risultato di amministrazione regionale, derivante dalle economie del fondo di riserva per il cofinanziamento di programmi comunitari (ex art. 42, D.Lgs. n. 118/2011). La Deliberazione definisce inoltre uno schema di Accordo di cooperazione per regolare i rapporti tra il Dipartimento Turismo e le altre strutture o enti regionali coinvolti, garantendo la necessaria fluidità nelle fasi di attuazione, gestione e controllo del Piano.

L'A.Re.T. Pugliapromozione, dunque, in occasione della terza variazione e assestamento al Bilancio di previsione 2025, approvata con Determinazione del D.G. n. 402 del 04.08.2025, provvedeva a recepire la D.G.R. succitata e ad istituire un nuovo capitolo a destinazione vincolata denominato "*POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo.*" di parte entrate (n. 20355) e parte uscite (n. 11055), destinato ad accogliere i trasferimenti vincolati riferiti agli interventi di cui alle schede progettuali 2025/2026 per € 11.000.000,00.

Nel corso del secondo semestre 2025, la Regione Puglia ha dato piena esecuzione alle linee d'intervento previste dal Piano Strategico "Puglia 3x6x5", attraverso una serie di provvedimenti volti a consolidare il posizionamento del brand Puglia e a garantire la continuità delle attività di promozione e accoglienza.

In una prima fase, con gli atti dirigenziali della Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione n. 201 e n. 223 del 2025, sono stati formalizzati i finanziamenti per il

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

progetto "Stralcio Piano Fiere" per € 430.000,00 e per la prima parte del Piano Strategico Regionale per € 8.495.000,00. Tali risorse sono state destinate alla copertura delle attività fieristiche autunnali e all'avvio delle schede progettuali triennali in collaborazione con l'Agenzia Pugliapromozione.

A seguito dei risultati positivi delle pregresse esperienze e in coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo “Puglia 3x6x5 2025/2030”, si è inteso inoltre riproporre per il periodo natalizio 2025/2026 le azioni strategiche di supporto ed incentivazione delle iniziative promosse, sostenute e/o realizzate dai Comuni capoluoghi di provincia della Regione Puglia (Bari, Brindisi, Foggia, Lecce, Taranto, Barletta-Andria-Trani), garantendo continuità alle attività di valorizzazione e animazione territoriale . Nella scheda progetto di cui all’Allegato 2 della DGR n. 1083/2025, denominata “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia” figurano le attività: Mediaplan- Piano Media Italia, Mediaplan-Piano Media Estero, Mediaplan-Granti Eventi e altre iniziative volte a promuovere l’immagine della Puglia in Italia e all’estero, per generare ricadute positive in termini di attrattività turistica; in particolare per quanto riguarda il Mediaplan-Grandi Eventi si è rilevato un fabbisogno finanziario ulteriore per l’ammissione a finanziamento dei grandi eventi e delle attività culturali e di spettacolo dal vivo considerate a rilevante interesse turistico, considerando la necessità di dare copertura anche al primo semestre 2026 per un principio di continuità amministrativa e considerando i tempi di attivazione necessari per la realizzazione delle diverse iniziative, nonché considerando le attività per le quali sono state completate le istruttorie dalle competenti commissioni di valutazione.

Tra le linee d’azione previste nell’ambito della Comunicazione digitale e brand identity, vi è quella relativa alla realizzazione delle attività di Mediaplan Italia ed Estero e di quelle afferenti la produzione video per un importo pari ad € 2.450.000,00. Sono inoltre previste attività legate al progetto “Capodanno 2026 nei Capoluoghi” che comporteranno la erogazione di contributi finalizzati agli eventi di maggiore attrazione turistica nei capoluoghi pugliesi per

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

un importo di Euro 1.000.000,00 con il coordinamento dell'Agenzia A.Re.T.-Pugliapromozione – da ripartire in misura proporzionale alla dimensione demografica di ciascuna città capoluogo – nonchè la realizzazione e messa in onda in diretta televisiva nazionale dell'evento "Capodanno 2026" nei capoluoghi pugliesi, per i quali servizi, il cui costo massimo è stimato in Euro 1.250.000,00 la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia ha adottato apposito Avviso di indagine di mercato per l'affidamento con A.D. n. 308 del 10/10/2025 € 2.250.000,00.

Nella scheda progetto denominata "Accoglienza e valorizzazione" sono previste attività quali il programma "Inpuglia365" e "Potenziamento dell'accoglienza turistica negli aeroporti di Bari e Brindisi" con un fabbisogno complessivo per il 2025-2026 di € 850.000,00. Nell'ambito della progettualità "Prodotto turistico", inoltre, la Regione Puglia intende assicurare ulteriori risorse per complessivi € 2.000.000,00 a completamento del fabbisogno relativo alle attività 2025-2026 al fine di garantire la copertura delle finestre di candidatura delle iniziative fino a tutto il primo semestre 2026.

Per rispondere all'esigenza di copertura finanziaria delle ulteriori iniziative summenzionate volte a promuovere l'immagine della Puglia e a generare ricadute positive in termini di attrattività turistica, la Regione con successiva Deliberazione di Giunta n. 1910 del 21/11/2025, ha provveduto a stanziare risorse pari a complessivi € 17.900.000,00 a copertura dell'implementazione delle ulteriori attività relative alle schede progettuali già approvate nell'ambito del Piano strategico del Turismo "Puglia 365 2025/2030 di cui alla DGR 1083/2025 a valere sulle risorse del POC 2021-2027.

Si precisa però che, in data 09/12/2025, la dott.ssa Daniela Recchia in qualità di Responsabile regionale delle Sub azioni 9.1.2 - 9.3.3 e 6.8.c - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con nota mail prot. 34269/2025 ha provveduto formalmente a comunicare che, delle risorse complessivamente previste dalla D.G.R.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

n.1910/2025 succitata, l'ammontare assegnato all'A.Re.T. Pugliapromozione ammontava ad € 6.300.000,00.

Sotto il profilo contabile, dunque, a seguito della comunicazione regionale di dicembre 2025 che ha fissato in € 6.300.000,00 la quota delle risorse DGR 1910/2025 assegnata all'A.Re.T. Pugliapromozione, si è proceduto, in occasione della Quinta variazione al Bilancio di previsione 2025-2027 approvata con Determinazione del Commissario n. 598 del 19.12.2025, alla necessaria rimodulazione degli stanziamenti del capitolo a destinazione vincolata denominato "*POC 2021/2027 Delibera Cipess n. 6/2025. Linea di Intervento 03.02.1 - Interventi per il turismo." (n. 20355 in entrata e n. 11055 in uscita)* del Bilancio 2025. Tale operazione ha recepito, in termini di competenza e cassa, sia le riduzioni derivanti dai primi atti d'impegno sia l'incremento derivante dall'ultima programmazione regionale, assicurando il perfetto equilibrio tra le fasi di previsione e l'effettiva disponibilità finanziaria vincolata.

c) LE PRINCIPALI VARIAZIONI ALLE PREVISIONI FINANZIARIE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO.

La gestione 2025 del bilancio finanziario ha comportato nr. 5 variazioni alle previsioni finanziarie che sono intervenute nel corso dell'anno, comprendendo l'utilizzazione dei fondi di riserva e gli utilizzi delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 1° gennaio dell'esercizio precedente, approvate previa asseverazione del collegio dei revisori con le seguenti determinazioni:

- Determinazione del Direttore generale n. 97 del 25 febbraio 2025 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 276 del 11 giugno 2025 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 402 del 04 agosto 2025 con la quale veniva

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

approvata la 3^ variazione e assestamento del Bilancio di previsione 2025;

- Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 15 settembre 2025 con la quale veniva approvata la 4^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2025;
- Determinazione del Commissario n. 598 del 19 dicembre 2025 con la quale veniva approvata la 5^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2025;

D) ELENCO ANALITICO DELLE QUOTE VINCOLATE ED ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE

L'elenco analitico delle quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, è dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale comprendendo € 569.918,26 quali altri accantonamenti ed € 7.336.668,03 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti. Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

E) RAGIONI DELLA PERSISTENZA DI RESIDUI CON ANZIANITA' SUPERIORE A 5 ANNI E DI MAGGIORE CONSISTENZA

Si specifica a fini conoscitivi, che sono presenti residui con anzianità superiore ai cinque anni in percentuale inferiore al 10% rispetto all'ammontare totale; tuttavia si segnala che è in corso una verifica con gli uffici di competenza tesa al recupero e allo smaltimento degli stessi.

F) ANTICIPAZIONI

Nel corso dell'esercizio finanziario 2025 e precedenti l'Agenzia non ha fatto ricorso ad anticipazioni.

G) ELENCAZIONE DEI DIRITTI REALI DI GODIMENTO

L'Agenzia non è proprietaria di beni immobiliari e non vi sono diritti reali di godimento.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia.

H) ELENCO DEI PROPRI ENTI E ORGANISMI STRUMENTALI

L'Agenzia Pugliapromozione non ha propri enti e/o organismi strumentali.

I-J-K) ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI DIRETTE POSSEDUTE – STRUMENTI FINANZIARI

L'Agenzia non possiede partecipazioni e/o società controllate e partecipate. L'Agenzia non utilizza strumenti finanziari derivati né contratti di finanziamento che includono una componente derivata.

L) ELENCO GARANZIE PRINCIPALI O SUSSIDIARIE PRESTATE DALL'ENTE

L'Ente non ha prestato garanzie principali o sussidiarie a favore di enti e di altri soggetti ai sensi delle leggi vigenti.

M) ELENCO DEI BENI APPARTENENTI AL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia, pertanto l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare.

N) ESIGIBILITA' DEI CREDITI

Al 31.12.2025 non vi sono crediti ritenuti inesigibili, stralciati dal conto del bilancio.

O) ULTERIORI INFORMAZIONI RIGUARDANTI I RISULTATI DELLA GESTIONE

Il Rendiconto generale dell' Aret Pugliapromozione si compone dei seguenti documenti:

- Conto del Bilancio – Gestione delle Entrate Esercizio 2025;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- Conto del Bilancio – Gestione delle Spese Esercizio 2025;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle entrate Esercizio 2025;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per missioni e programmi;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per titoli;
- Quadro generale riassuntivo;
- Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;

I risultati della gestione relativa all'esercizio 2025 qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Nel Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025 sono esposte le risultanze della gestione delle entrate e delle spese secondo la stessa struttura classificatoria adottata per il Bilancio di previsione annuale, accertando il risultato finanziario.
Per ciascuna unità previsionale di base, ovvero per ciascun capitolo di entrate e di spesa si espone e dimostra:

- Le entrate di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, accertate, riscosse e rimaste da riscuotere;
- Le spese di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, impegnate, pagate e rimaste da pagare;
- La gestione dei residui attivi e passivi degli esercizi precedenti;
- Il conto totale dei residui attivi e dei residui passivi che si tramandano all'esercizio successivo.

Tutte le riscossioni ed i pagamenti, sono indicati distintamente in conto competenza ed in conto residui, nonché nella loro totalità, al fine di verificarne la corrispondenza finale con il conto di Tesoreria dell'Ente.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Al fine di rendere il quadro finanziario dell'esercizio 2025 il più possibile leggibile nelle sue dinamiche essenziali, rileva svolgere le seguenti considerazioni preliminari in merito agli aggregati più significativi del bilancio e delle sue peculiarità.

Conto del Bilancio – La Gestione delle Entrate

La Gestione delle Entrate del Rendiconto della gestione dell'esercizio finanziario 2025 parte da una previsione definitiva di competenza che rileva un Fondo di cassa al 01 gennaio 2025 pari ad € 10.822.083,52 e contestualmente un avanzo di amministrazione (vincolato + disponibile rinveniente dall'esercizio precedente) pari a complessivi € 7.383.751,00.

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2025 è stata di €. 42.407.066,93 tenuto conto delle variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2025, partendo da una previsione di base di € 22.774.793,04.

Le somme accertate complessivamente in conto competenza sono state pari a €. 22.439.223,10 di cui riscosse €. 13.753.815,07.

In conto residui sono state complessivamente riscossi € 12.005.347,39 su un complessivo residuo pari ad € 16.771.976,16, e non riaccertati residui attivi per € -1.335.505,88.

Tale situazione riporta un complessivo residui attivi da esercizi precedenti pari ad € 3.431.122,89.

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme accertate e incassate sul bilancio 2025 ed i residui attivi, rivenienti dalla gestione in competenza:

QUADRO DI COMPETENZA 2025			
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Accertamenti 2025**	**Riscossioni 2025**	**R.A. 2025 da competenza**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI	18.971.993,23	10.317.632,99	8.654.360,24
TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	509.087,32	508.511,66	575,66
TITOLO 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE	0,00	0,00	0,00
TITOLO 9 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	2.958.142,55	2.927.670,42	30.472,13
TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA	**22.439.223,10**	**13.753.815,07**	**8.685.408,03**

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme riscosse sul Bilancio 2025 in conto residui, ed i residui rimasti:

QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI				
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Residui attivi al 01/01/2025**	**Riscossi**	**Riaccertamento**	**Da Riportare**
TITOLO 2 TRASFERIM. CORRENTI	16.729.630,31	12.005.347,39	-1.335.505,88	3.388.777,04
TITOLO 3 ENTRATE EXTRA TRIBUTARIE	41.741,08	0,00	0,00	41.741,08
TITOLO 9 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	604,77	0,00	0,00	604,77
TOTALE GENERALE ENTRATA	**16.771.976,16**	**12.005.347,39**	**-1.335.505,88**	**3.431.122,89**

29

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Conto del Bilancio – La Gestione delle Spese

La previsione definitiva assestata di Parte Uscite per l'anno 2025 è stata di €. 42.407.066,93, pari all'entrata, a fronte della quale è stata impegnata la somma totale di €. 20.474.345,47 di cui pagamenti pari ad €. 8.493.326,52, in conto competenza.

In conto residui sono stati invece pagati € 13.950.453,92 su un totale di residui passivi conservati pari ad € 20.210.308,68.

QUADRO DI COMPETENZA			
CATEGORIA	**Impegni 2025**	**Pagamenti 2025**	**R.P. 2025 da competenza**
Missione 7 – Programma 1			
TITOLO I - SPESE CORRENTI	17.319.982,41	5.900.788,12	11.419.194,29
Missione 7 – Programma 1			
TITOLO 2 – SPESE IN C/ CAPITALE	196.220,51	50.375,11	145.845,40
Missione 99 – Programma 1			
TITOLO 7 – USCITE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	2.958.142,55	2.542.163,29	415.979,26
TOTALE GENERALE DELL'USCITA	**20.474.345,47**	**8.493.326,52**	**11.981.018,95**

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme pagate sul bilancio 2025 in conto residui, ed i residui rimasti:

QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI				
RIEPILOGO PER CATEGORIA	**Residui passivi al 01/01/2025**	**Pagati**	**Riaccertamento residui**	**Residui da riportare**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Missione 7 – Programma 1				
TITOLO I - SPESE CORRENTI	19.629.350,87	13.521.613,98	-128.790,51	5.978.946,38
Missione 7 – Programma 1				
TITOLO 2 – SPESE IN C/ CAPITALE	195.299,87	70.403,44	0,00	124.896,43
Missione 99 – Programma 1				
TITOLO 7 - USCITE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	385.657,94	358.436,50	-962,93	26.258,51
TOTALE GENERALE DELLE SPESE	**20.210.308,68**	**13.950.453,92**	**-129.753,44**	**6.130.101,32**

Il Conto di Bilancio relativo all'anno 2025, rappresentato secondo lo schema previsto dall'allegato 10 al D.Lgs. 118/2011, sia per la parte entrate che per la parte delle uscite, sia in conto competenza che in conto residui è riportato negli allegati prospetti contabili a cui si rimanda.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2025, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale.

Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento ed in particolare si evidenziano le seguenti:

- Fitti passivi e condominio: € 111.903,59;
- Spese telefoniche fisse e mobili: € 253.872,77;
- Spese per pulizia: € 145.166,30;
- Spese per aggiornamento e qualificazione del personale: € 42.879,69;
- Acquisto e noleggio software €. 96.016,40;
- Acquisto, noleggio e manutenzione mobili e macchine d'ufficio: €. 38.465,11;
- Spese vigilanza €. 57.613,75;
- Spese per manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti e allestimenti delle sedi: € 61.739,00.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Sono stati inoltre impegnate spese per consulenze tecniche, legali e fiscali nel corso dell'esercizio 2025 per complessivi € 32.270,98, spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale per complessivi € 41.069,20 e servizi di assistenza tecnica informatica per € 118.369,63.

In ultimo, le spese per la promozione del territorio ammontano ad € 358.831,31 (di cui € 200.000,00 rivenienti dalle risorse trasferite a Pugliapromozione per finanziare il marketing sportivo sopra dettagliatamente descritto).

Le attività svolte sono descritte nel dettaglio nella "Relazione annuale del Direttore generale" che espone: lo scenario turistico regionale nel 2025, il sistema di accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica, le attività di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, gli educational tour, Governance e mercati extra UE, l'innovazione e la transizione digitale, l'Osservatorio, la Comunicazione digitale e brand identity, il Prodotto turistico, Formazione e trasporti e il Cerimoniale.

SITUAZIONE ECONOMICO PATRIMONIALE

L'articolo 2 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 prevede, per gli enti in contabilità finanziaria, l'adozione di un sistema contabile integrato che garantisca la rilevazione unitaria dei fatti gestionali nei loro profili finanziario ed economico-patrimoniale.

Nell'ambito di tale sistema integrato, la contabilità economico-patrimoniale affianca la contabilità finanziaria, che costituisce il sistema contabile principale e fondamentale per fini autorizzatori e di rendicontazione dei risultati della gestione finanziaria, per rilevare i costi/oneri e i ricavi/proventi derivanti dalle transazioni poste in essere da una amministrazione pubblica (come definite nell'ambito del principio applicato della contabilità finanziaria) al fine di:

- predisporre il conto economico per rappresentare le "utilità economiche" acquisite ed impiegate nel corso dell'esercizio, anche se non direttamente

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

misurate dai relativi movimenti finanziari, e per alimentare il processo di programmazione;

- consentire la predisposizione dello Stato Patrimoniale (e rilevare, in particolare, le variazioni del patrimonio dell'ente che costituiscono un indicatore dei risultati della gestione);
- permettere l'elaborazione del bilancio consolidato di ciascuna amministrazione pubblica con i propri enti e organismi strumentali, aziende e società;
- predisporre la base informativa necessaria per la determinazione analitica dei costi;
- consentire la verifica nel corso dell'esercizio della situazione patrimoniale ed economica dell'ente e del processo di provvista e di impiego delle risorse;
- conseguire le altre finalità previste dalla legge e, in particolare, consentire ai vari portatori d'interesse di acquisire ulteriori informazioni concernenti la gestione delle singole amministrazioni pubbliche.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2025, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 219.618,84.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2025, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.287.058,61, comprensivo di retribuzioni, oneri e spese

accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

L'allegato prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione espone l'intera gestione finanziaria di cassa ed in conto residui, pervenendo alla determinazione del risultato di amministrazione che si andrà ad esporre.

Partendo dal **FONDO DI CASSA INIZIALE al 01.01.2025** pari ad **€ 10.822.083,52,** incrementato delle riscossioni effettuate nell'esercizio 2025 (sia in conto residui che in conto competenza) per complessivi **€ 25.759.162,46** e ridotto dei pagamenti effettuati (sia in conto competenza che in conto residui) per complessivi **€ 22.443.780,44,** si ottiene un **FONDO DI CASSA FINALE** che alla data del 31.12.2025 risulta pari a €. **14.137.465,54,** come anche evidenziato dal Prospetto della Tesoreria al 31.12.2025 e dal Riassunto della gestione finanziaria.

A questo va aggiunto l'ammontare dei **residui attivi** per **€ 12.116.530,92** e detratti l'ammontare dei **residui passivi** per **€. 18.111.120,27** ed infine considerato il Fondo Pluriennale Vincolato per spese correnti pari a € 0,00 e per spese in conto capitale pari ad € 0,00, determinando un **RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2025 (vincolato + disponibile)** pari **a € 8.142.876,19.**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

COMPOSIZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2025

L'AVANZO DI AMMINISTRAZIONE VINCOLATO è determinato nella misura di complessivi €. **7.906.586,29** costituito da quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale, comprendendo € 569.918,26 quali altri accantonamenti ed € 7.336.668,03 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.
Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

L'avanzo vincolato presunto è stato applicato in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2026-2028 per € 9.969.358,16 pertanto si procederà in sede di assestamento al Bilancio di previsione pluriennale 2026-2028 alla rettifica in diminuzione dell'avanzo presunto contabilizzato nonché alla variazione in diminuzione dei corrispondenti stanziamenti in uscita dei capitoli vincolati indicati.

In riferimento ai capitoli riferiti ai fondi vincolati, gli accertamenti di parte entrata sono stati ridotti e riallineati agli impegni di parte Regione Puglia, a seguito di verifica dei crediti operata in raccordo con le Sezioni regionali competenti e la Sezione Bilancio.
In tale sede sono state riportate sulla competenza dell'annualità 2026 le risorse non utilizzate che verranno quindi, in fase di assestamento al Bilancio di previsione 2026 imputate ai rispettivi capitoli di parte entrate e di parte uscite.

Per differenza si ottiene l'Avanzo di amministrazione disponibile pari ad € 236.289,90.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Riepilogo:

Risultato di amministrazione al 31.12.2025 (vincolato+disponibile): €. 8.142.876,19

- Avanzo di amministrazione vincolato:
- Parte accantonata: € 569.918,26
- Parte vincolata: vincoli derivanti da trasferimenti: € 7.336.668,03

= Avanzo di Amministrazione Disponibile: € 236.289,90.

Per quel che concerne la destinazione dell'avanzo di amministrazione disponibile, si precisa che per gli adempimenti di cui all'art. 40 della L.R. 45/2013 il Direttore Generale si riserva di riversare su conto di tesoreria della Regione Puglia il 50% dell'avanzo disponibile, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, destinando la restante parte ad a interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al Fondo riserva manutenzioni straordinarie art. 40 L.R. n. 45/2013, capitolo delle uscite nr. 11108.

RECEPIMENTO RACCOMANDAZIONI DI CUI ALLA D.G.R. 1281/2025.

Con D.G.R. nr. 1281/2025 tratta dal Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 76 del 22-9-2025 veniva approvato il Rendiconto generale dell.'A.Re.T. Pugliapromozione per l'annualità 2024.

Con relazione tecnica della Sezione Raccordo al Sistema regionale vengono fornite tra le raccomandazioni, le seguenti che si riportano:

- appostare all'interno della voce "redditi di lavoro dipendente" il compenso spettante al Direttore Generale, imputato nella voce "acquisti di beni e servizi", e le somme stanziate per indennità dovute al personale a titolo di trattamento di fine servizio e calcolate in funzione del personale dipendente in possesso dei requisiti per poter accedere al pensionamento, imputate nella voce "trasferimenti correnti";

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- assicurare il rispetto degli equilibri di bilancio di parte corrente e di parte capitale;

Al fine di adempiere alle raccomandazioni suddette gli uffici preposti hanno individuato le seguenti rettifiche da apportare sul sistema di contabilità dell'Ente:

Con riferimento al primo punto:

CAPITOLO 10207: TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22

Attuale codifica: 1.04.02.01.002 Liquidazioni per fine rapporto di lavoro

Nuova codifica: 1.01.02.02.006 Accantonamento per indennità di fine rapporto - quota maturata nell'anno in corso

CAPITOLO 10501: COMPENSO DIRETTORE GENERALE

Attuale codifica: 01.03.02.01.001 Organi istituzionali dell'amministrazione - Indennità

Nuova codifica: 01.01.01.01.006 Voci stipendiali corrisposte al personale a tempo determinato

CAPITOLO 10503: ONERI SU COMPENSI DIRETTORE GENERALE

Attuale codifica: 1.03.02.01.001 Organi istituzionali dell'amministrazione - Indennità

Nuova codifica: 1.01.02.01.001 Contributi obbligatori per il personale

Con riferimento al secondo punto:

CAPITOLO 10702: ACQUISTO, NOLEGGIO E MANUTENZIONE MOBILI E MACCHINE UFFICIO

Attuale codifica: 2.02.01.06.001 Macchine per ufficio

Nuova codifica: 01.03.01.02.006 Acquisto di materiale informatico

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

CAPITOLO 10705: ACQUISTO E NOLEGGIO SOFTWARE

Attuale codifica: 2.02.03.02.001 Sviluppo software e manutenzione evolutiva

Nuova codifica: 01.03.02.07.006 Licenze d'uso per software

CAPITOLO 20101 MANUTENZIONI IMMOBILI, RISTRUTTURAZIONI, MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTIED ALLESTIMENTI DELLE SEDI

Attuale codifica: 2.02.03.06.999 Manutenzione straordinaria su altri beni di terzi

Nuova codifica: 01.03.02.07.999 Altre spese sostenute per utilizzo di beni di terzi

Si precisa che l'applicazione del sistema **Siope+**, quale infrastruttura di intermediazione tra gli enti e il Tesoriere, impone una rigorosa standardizzazione dei flussi finanziari basata sul protocollo telematico **OPI (XML-OPI)**. Sotto il profilo tecnico, l'architettura Siope+/OPI non consente l'esecuzione di operazioni di rettifica o modifica retroattiva sui record già trasmessi e acquisiti dal Tesoriere. Pertanto, al fine di garantire la necessaria integrità del database e la coerenza dei flussi informativi trasmessi al MEF, si rende necessario differire l'adozione delle nuove codifiche all'annualità in cui il ciclo di programmazione e di esecuzione finanziaria può essere impostato ex ante in modo univoco. Per tali ragioni, l'implementazione dei nuovi tracciati e delle relative codifiche decorrerà dall'esercizio finanziario 2026. Tale tempistica assicura che non vi siano disallineamenti nelle attività di monitoraggio dei conti pubblici e consente di recepire le variazioni in sede di assestamento al bilancio di previsione 2026-2028, garantendo così la corrispondenza tra i mandati emessi dall'Ente e le risultanze telematiche del sistema Siope+.

STATO DI ATTUAZIONE DELLA RIFORMA ACCRUAL E ADEMPIMENTI CONNESSI ALLA FASE PILOTA (ART. 10 D.L. 113/2024)

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Inquadramento normativo e metodologico

La riforma contabile **Accrual (Riforma 1.15 del PNRR)** rappresenta il passaggio fondamentale da una contabilità basata prevalentemente sul criterio della competenza finanziaria a un sistema unico di contabilità economico-patrimoniale ispirato ai principi internazionali IPSAS/EPSAS e declinato negli standard nazionali ITAS (Italian Public Sector Accounting Standards). Tale riforma recepisce la Direttiva 2011/85/UE, finalizzata a garantire una rendicontazione dei dati contabili omogenea, completa e trasparente a livello europeo secondo quanto ribadito dal Decreto MEF del 23 dicembre 2024.
L'adozione del principio della competenza economica integrata permette di rilevare non solo i flussi monetari, ma l'effettivo valore economico delle risorse impiegate e delle obbligazioni assunte. Per Pugliapromozione, l'inclusione nella fase pilota ha richiesto l'allineamento dei processi amministrativi alla nuova architettura del Piano dei Conti Multidimensionale, garantendo una rappresentazione fedele della consistenza patrimoniale e dell'equilibrio economico dell'Agenzia.

Evoluzione del modello contabile e sperimentazione degli standard ITAS

In ottemperanza a quanto disposto dall'art. 10 del D.L. n. 113/2024 (convertito con modificazioni dalla L. n. 143/2024) e in conformità alla Determina del Ragioniere Generale dello Stato n. 259/2024 , l'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione, ha aderito alla sperimentazione del nuovo sistema unico basato sul principio Accrual e ha proceduto alla riclassificazione delle voci del piano dei conti vigente secondo i criteri del Piano dei conti multidimensionale succitato, applicando le rettifiche e le integrazioni necessarie per la produzione degli schemi di bilancio relativi all'esercizio 2025 coerenti con il quadro concettuale e gli standard contabili ITAS. Tale attività assicura la piena convergenza

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

metodologica verso il quadro concettuale definito dalla struttura di *governance* della Ragioneria Generale dello Stato, propedeutica al consolidamento dei conti pubblici nazionali.

Consolidamento delle competenze (Target M1C1-117) e abilitazione ai flussi XBRL

Si dà atto, infine, che l'Agenzia ha assolto all'obbligo di formazione previsto dal target M1C1-117 del PNRR e dall'art. 10, comma 10 del D.L. 113/2024. Il personale amministrativo incaricato ha completato con esito favorevole il percorso formativo erogato tramite il portale RGS e validato dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA). Parallelamente, l'ente ha perfezionato le procedure di accreditamento per la trasmissione telematica degli schemi contabili. Come confermato dalle istruzioni tecniche trasmesse dal MEF, Pugliapromozione è abilitata all'invio dei dati mediante linguaggio standard XBRL (*eXtensible Business Reporting Language*) attraverso i protocolli di interoperabilità della Ragioneria Generale dello Stato, garantendo la tempestività e la qualità dell'informazione finanziaria richiesta dalla fase pilota.

Il Commissario
Dott. Luca Scandale

Scandale Luca
25.05.2026
18:53:22
GMT+02:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

Verbale del Collegio Sindacale

Verbale n. 6/2026

L'anno 2026, il giorno 25 del mese di maggio, alle 9:30, a seguito di convocazione del Presidente, si è riunito presso la sede della Direzione generale sita in Fiera del Levante-Padiglione 172 il Collegio dei Sindaci, per discutere il seguente ordine del giorno:

1) ***Parere e relazione sul Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2025;***

2) ***Varie ed eventuali.***

Sono presenti:

Dott. Luigi LORUSSO -Presidente
Dott. Walter GELORMINO – Sindaco effettivo
Dott. ssa Nicoletta TUTINO – Sindaco effettivo

Il Collegio procede con l'esame della documentazione relativa al Rendiconto Generale 2025 dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, predisposto ed inviato dall'Ufficio Bilancio e controllo di Gestione dell'Agenzia. PAGE *

Si dà atto che il Documento di Bilancio risulta composto dalla documentazione e dagli allegati alla Relazione Accompagnatoria del Commissario straordinario, disposti dalla legge e necessari per il controllo, come di seguito precisato:

- Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2025
  - o Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate
  - o Riepilogo generale delle Entrate
  - o Conto del Bilancio – Gestione delle Spese
  - o Riepilogo generale delle spese per missioni
  - o Riepilogo generale delle Spese
  - o Quadro generale riassuntivo
  - o Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione
  - o Composizione dell'accantonamento al FCDE
- Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2025:
  - o Conto Economico
  - o Stato Patrimoniale
- Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale

- Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2025
-Allegato 5 – Prospetto di tesoreria al 31.12.2025
- Allegato 6 - Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2025
- Allegato 7 - Prospetto Economico Patrimoniale ACCRUAL esercizio finanziario 2025.

Preso atto delle premesse e dei criteri di valutazione adottati dall'Agenzia, come emerge dalla relazione accompagnatoria, si evidenzia che il Bilancio dell'Agenzia per l'esercizio 2025, è composto, per la parte Entrate, fondamentalmente dalle seguenti tipologie di trasferimenti, e più precisamente da:

1) Trasferimento ordinario, atteso che la Regione Puglia - Segreteria generale della Presidenza - Sezione Raccordo al Sistema regionale, ha comunicato con nota prot. n. 68154 del 07.02.2025 le risorse finanziarie stanziate a favore di Pugliapromozione per l'esercizio finanziario 2025 pari ad € 4.400.000,00 e per i successivi esercizi finanziari 2026 e 2027 pari ad € 4.250.000,00. Con Atto dirigenziale della Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione n. 15/2025 si impegnavano e liquidavano le risorse finanziarie in favore dell'A.Re.T. per complessivi € 4.400.000,00 relativamente alla sola annualità 2025.
Si precisa inoltre che l'importo complessivo del trasferimento ordinario è comprensivo, in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale n. 32/2022 citata nella medesima nota regionale della Sezione Raccordo al sistema regionale, delle risorse stanziate per l'esercizio 2025 pari ad € 200.000,00 a valere sul capitolo di spesa regionale epigrafato "*Promozione del territorio attraverso le società sportive*", affinché l'Agenzia Pugliapromozione "entro i successivi 15 giorni" li assegnasse alle società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience. Trattasi di risorse finanziarie destinate a dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della succitata legge regionale e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia con l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.

2) Trasferimenti disposti per specifiche attività di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia365" e a valere per l'annualità 2025 sui Fondi P.O.C. Puglia Parte FESR 2014-2020 di cui alla Deliberazione di giunta regionale n. 129 del 11.02.2025 e sui fondi POC 2021/2027 di cui alla Delibera CIPESS n. 6 del 30.01.2025., i cui provvedimenti, regionali e di Agenzia, vengono dettagliati, nella Relazione Accompagnatoria, con l'indicazione dei relativi stanziamenti nell'allegato Conto del Bilancio 2025.

Tali risorse, confluiscono nei capitoli che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia 365 la cui attuazione è delegata all'A.Re.T. PugliaPromozione in attuazione dell'accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia. A queste, si aggiunge quale ulteriore e rilevante voce d'entrata, quella relativa al trasferimento a valere sul "Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle regioni" di cui al Decreto interministeriale del Capo Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità del 27 marzo 2025.

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2025 è stata di euro 42.407.066,93 tenuto conto delle n. 5 variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2025, approvate con:

- Determinazione del Direttore generale n. 97 del 25 febbraio 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 276 del 11 giugno 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 402 del 04 agosto 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 15 settembre 2025;
- Determinazione del Commissario n. 598 del 19 dicembre 2025;

partendo da uno stanziamento iniziale di euro **22.774.793,04**.

PAGE \

Il Collegio rileva che l'Avanzo di Amministrazione al 31 dicembre 2025 è determinato nella misura di complessivi euro **8.142.876,19** così costituito:

-parte accantonata	euro	569.918,26
-parte vincolata	euro	7.336.668,03
-avanzo disponibile	euro	236.289,90
totale	**euro**	**8.142.876,19**

Con riferimento ai vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, nel dettaglio del Rendiconto generale, emergono € 569.918,26 quali altri accantonamenti ed € 7.336.668,03 riferiti a vincoli derivanti da trasferimenti.

Si è accertato che i dati riferiti alla gestione corrispondono con quelli desunti dalle scritture contabili. Dall'esame dei documenti finanziari, inoltre, non sono emerse irregolarità contabili e finanziarie, nonché inadempienze non sanate, scaturite dalla vigilanza sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione ed in sede di verifica del Rendiconto.

Il Collegio sottolinea, altresì, che:

- L'Ente ha espletato regolarmente il riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2025 "D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4";

- durante l'esercizio le funzioni di revisione sono state svolte in ottemperanza alle competenze contenute nell'art. 48 del Regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative;
- il controllo contabile è stato svolto in assoluta indipendenza soggettiva ed oggettiva nei confronti delle persone che determinano gli atti e le operazioni di Pugliapromozione;
- l'attività svolta risulta dettagliatamente riportata nei processi verbali redatti e sottoscritti in occasione delle verifiche e dei controlli effettuati nel corso del 2025.

RENDICONTO FINANZIARIO

Il Collegio, procedendo a campione, ha verificato:

- la regolarità delle procedure per la contabilizzazione delle entrate e delle spese in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari;
- la corrispondenza tra i dati riportati nel Rendiconto finanziario con quelli risultanti dalle scritture contabili;
- il rispetto del principio della competenza finanziaria nella rilevazione degli accertamenti e degli impegni;
- la corretta rappresentazione del Rendiconto finanziario nei riepiloghi e nei risultati di cassa e di competenza finanziaria;
- l'equivalenza tra gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa dei capitoli relativi ai servizi per conto terzi;
- il corretto accertamento dei residui.

Il Collegio, con riferimento alla gestione finanziaria dell'Agenzia, rileva e attesta che al 31.12.2025:

- i mandati di pagamento risultano emessi in forza di provvedimenti esecutivi e sono regolarmente estinti;
- i pagamenti, per un valore complessivo di euro 22.443.780,44, che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2025 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo;
- le riscossioni, per un valore complessivo di euro 25.759.162,46 che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2025 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo.

a) Saldo di cassa

Dalla situazione rimessa dall'Istituto Cassiere emerge un saldo al 31.12.2025 a favore di PugliaPromozione pari a euro 14.137.465,54.

Il Collegio accerta che il saldo di Tesoreria, di cui all'Allegata documentazione alla Relazione accompagnatoria, concorda con quello risultante dall'Allegato "CONTO DEL BILANCIO 2025 - QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA", come ripreso nel prospetto sotto riportato:

Saldo di cassa dell'esercizio 01.01.2025	€ 10.822.083,52
Reversali emesse al giorno 31.12.2025	€ 25.759.162,46
Importo reversali riscosse	€ 25.759.162,46
Importo reversali da regolarizzare	€ 0,00
Mandati emessi al giorno 31.12.2025	€ 22.443.780,44
Importo mandati pagati	€ 22.443.780,44
Importo mandati da regolarizzare	€ 0,00
Saldo di Cassa al 31.12.2025	**€ 14.137.465,54**

b) Risultato di amministrazione

PAGE

Il risultato d'amministrazione dell'esercizio 2025 è pari ad euro **8.142.876,19**, come risulta dai seguenti elementi:

A) Consistenza di cassa 01 gennaio 2025		**€ 10.822.083,52**
Ammontare delle somme riscosse		
a) in conto competenza	€ 13.753.815,07	
b) in conto residui attivi degli anni precedenti	€ 12.005.347,39	
B) **Totale Riscossioni**		**€ 25.759.162,46**
Ammontare dei pagamenti eseguiti		
a) in conto competenza	€ 8.493.326,52	
b) in conto residui passivi degli anni precedenti	€ 13.950.453,92	
C) **Totale Pagamenti**		**€ 22.443.780,44**
D) Fondo cassa al 31 dicembre 2025 (A+B-C)		**€ 14.137.465,54**
E) Residui alla chiusura dell'esercizio		
e1a) Attivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 3.431.122,89	
e1b) Attivi (dell'anno chiuso)	€ 8.685.408,03	**€ 12.116.530,92**
e2a) Passivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 6.130.101,32	
e2b) Passivi (dell'anno chiuso)	€ 11.981.018,95	**€ 18.111.120,27**

[redacted]

F) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese Correnti		**€ 0,00**
G) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese In Conto Capitale		**€ 0,00**
H) Avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2025 (D+E-F)		**€ 8.142.876,19**

Da quanto rilevato dalle scritture contabili riassunte nelle tabelle su riportate, si evince inoltre che l'avanzo di Amministrazione di cui al punto H) è composto da:

a) Avanzo di amministrazione vincolato per euro 7.336.668,03 da vincoli derivanti da trasferimenti e per euro 569.918,26 parte accantonata;

b) Avanzo di amministrazione disponibile pari ad euro 236.289,90.

Della parte di avanzo disponibile, pari ad euro **236.289,90**, il Commissario, in adempimento dell'art. 40 della L. R. 45/2013, si riserva di riversarne il 50%, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, su conto di tesoreria della Regione Puglia, destinando la restante parte ad a interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al "Fondo riserva manutenzioni straordinarie art. 40 L.R. n. 45/2013", capitolo in uscita nr. 11108.

ANALISI DEL CONTO DI BILANCIO

Il documento di cui trattasi è stato redatto sulla base dei risultati contabili totalizzati negli appositi partitari aperti per tutti i capitoli delle Entrate e delle Uscite sia della competenza che dei residui.

Le somme impegnate sono state contenute nei limiti dei rispettivi stanziamenti di bilancio. Le somme accertate nell'esercizio di competenza per partite di giro e contabilità speciali corrispondono con quelle impegnate nell'esercizio allo stesso titolo.

Il Collegio esamina, come di seguito riportato, il confronto tra i dati previsionali e i dati a consuntivo 2025, con riferimento alla gestione di competenza.

ENTRATE	**Previsioni finali**	**Somme accertate**	**Somme riscosse**	**Residui**
Totale Entrate	**42.407.066,93**	**22.439.223,10**	**13.753.815,07**	**8.685.408,03**
SPESE	**Previsioni finali**	**Somme impegnate**	**Somme pagate**	**Residui**
Totale Spese	**42.407.066,93**	**20.474.345,47**	**8.493.326,52**	**11.981.018,95**

Il Bilancio di previsione per l'esercizio 2025, approvato con Determinazione del D.G. n. 406 del 16.10.2024 pareggiava complessivamente per la somma di euro 22.774.793,04, comprensiva delle entrate per conto terzi e partite di giro. Durante l'esercizio sono intervenute nr. 5 variazioni al Bilancio di previsione 2025, rispettivamente approvate con:

- Determinazione del Direttore generale n. 97 del 25 febbraio 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 276 del 11 giugno 2025;
- Determinazione del Direttore Generale n. 402 del 04 agosto 2025;

- Determinazione del Direttore Generale n. 453 del 15 settembre 2025;
- Determinazione del Commissario n. 598 del 19 dicembre 2025;

previa acquisizione dei pareri favorevoli del Collegio sindacale. Le suddette variazioni di bilancio hanno comportato sia l'utilizzo dell'avanzo di amministrazione dell'esercizio precedente, sia ulteriori variazioni in entrata e in uscita, portando la previsione definitiva assestata delle entrate e delle uscite ad euro 42.407.066,93.

Per quanto riguarda le ENTRATE si riscontra, preliminarmente che, a fronte di una previsione definitiva, comprensiva delle partite di giro (euro 3.799.000,00), di euro 42.407.066,93, risultano accertate somme per l'importo di euro 22.439.223,10 (pari a circa il 53% delle previsioni definitive), sulle quali si sono avute riscossioni per euro 13.753.815,07, che rappresentano circa il 61% delle somme accertate.

La gestione della SPESA ha fatto registrare i seguenti risultati: su un totale delle previsioni definitive di euro 42.407.066,93 (al lordo delle partite di giro), il totale delle somme impegnate è stato di euro 20.474.345,47 (pari a circa il 48% delle previsioni definitive), di cui pagate euro 8.493.326,52, in conto competenza (pari a circa il 41% degli impegni).

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2025, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento quali i fitti passivi, le utenze varie e le spese per consulenze tecniche, legali e fiscali.

PAGE

RESIDUI ATTIVI E PASSIVI AL 31.12.2025 (Art. 74 del Regolamento)

Con la ricognizione della consistenza dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2025 le rilevazioni evidenziano la dinamica della estinzione dei residui attivi e passivi rivenienti dagli esercizi precedenti e quindi la rilevazione di residui al 31.12.2025 da riportare nel bilancio di previsione 2026.

I prospetti di seguito riportati evidenziano le relative risultanze gestionali 2025:

1.a) RESIDUI ATTIVI ANNI PRECEDENTI	
Consistenza residui attivi al 01.01.2025	€ 16.771.976,16
Riscossi nell'esercizio	€ 12.005.347,39
Riaccertamenti esercizio 2025	€ -1.335.505,88
Residui attivi da riportare	**€ 3.431.122,89**
1.b) RESIDUI ATTIVI di COMPETENZA	
Accertamenti 2025	€ 22.439.223,10
Riscossioni nell'esercizio	€ 13.753.815,07
Residui attivi di competenza al 31.12.2025	**€ 8.685.408,03**
TOTALE RESIDUI ATTTIVI AL 31.12.2025	**€ 12.116.530,92**

[redacted]

2.a) RESIDUI PASSIVI ANNI PRECEDENTI	
Consistenza residui passivi al 01.01.2025	€ 20.210.308,68
Pagamenti effettuati nell'esercizio	€ 13.950.453,92
Riaccertamenti esercizio 2025	€ -129.753,44
Residui passivi da riportare	**€ 6.130.101,32**
2.b) RESIDUI PASSIVI di COMPETENZA	
Impegni 2025	€ 20.474.345,47
Pagamenti nell'esercizio	€ 8.493.326,52
Residui passivi di competenza al 31.12.2025	**€ 11.981.018,95**
TOTALE RESIDUI PASSIVI AL 31.12.2025	**€ 18.111.120,27**

SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Il Collegio esamina la documentazione relativa al Conto Economico ed allo Stato Patrimoniale dell'Agenzia.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2025, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 219.618,84

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2025, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

CONCLUSIONI

Il Collegio ha esaminato il bilancio d'esercizio secondo quanto stabilito dai principi raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dalle norme di legge integrate e interpretare dagli stessi principi. Ha verificato altresì, quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

[redacted]

L'esame è stato pianificato e svolto al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile, nonché per la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuare dai redattori.

Si da' atto che l'A.Re.T Pugliapromozione al fine di adempiere alle Raccomandazioni di cui alla D.G.R. n. 1285/2025 con la quale veniva approvato il Rendiconto generale 2024 ha individuato le rettifiche da apportare al sistema di contabilità dettagliate nella Relazione di accompagnamento al Bilancio e che, per motivi di natura tecnica, si rende necessario differire al 2026 per evitare disallineamenti nell'attività di monitoraggio dei conti pubblici.

Si da' atto inoltre che, in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 10 del D.L. n. 113/2024 (convertito con modificazioni dalla L. n. 143/2024) e in conformità alla Determina del Ragioniere Generale dello Stato n. 259/2024, l'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione, ha aderito alla sperimentazione del nuovo sistema unico basato sul principio Accrual e ha proceduto alla riclassificazione delle voci del piano dei conti vigente secondo i criteri del Piano dei conti multidimensionale, applicando le rettifiche e le integrazioni necessarie per la produzione degli schemi di bilancio relativi all'esercizio 2025 coerenti con il quadro concettuale e gli standard contabili ITAS. Tale attività assicura la piena convergenza metodologica verso il quadro concettuale definito dalla struttura di *governance* della Ragioneria Generale dello Stato, propedeutica al consolidamento dei conti pubblici nazionali. La riforma contabile Accrual (Riforma 1.15 del PNRR) rappresenta, infatti, il passaggio fondamentale da una contabilità basata prevalentemente sul criterio della competenza finanziaria a un sistema unico di contabilità economico-patrimoniale ispirato ai principi internazionali IPSAS/EPSAS e declinato negli standard nazionali ITAS (Italian Public Sector Accounting Standards). Per quanto appena sopra rappresentato, l'ente ha perfezionato le procedure di accreditamento per la trasmissione telematica degli schemi contabili e, come confermato dalle istruzioni tecniche trasmesse dal MEF, Pugliapromozione è abilitata all'invio dei dati mediante linguaggio standard XBRL (*eXtensible Business Reporting Language*) attraverso i protocolli di interoperabilità della Ragioneria Generale dello Stato, garantendo la tempestività e la qualità dell'informazione finanziaria richiesta dalla fase pilota.

Il collegio ha infine provveduto ad esaminare la Relazione sul rispetto dei limiti sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29/05/2024, nr. 718 la quale prevede che *"Al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle presenti Direttive, trasmettono ogni anno, contestualmente al Bilancio consuntivo, alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, ai fini del monitoraggio, nonché alla Sezione Personale e Organizzazione e alle Strutture regionali competenti per materia individuate al Titolo I, una Relazione annuale riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile,*

[redacted]

che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite dal presente atto di indirizzo; eventuali scostamenti dagli obiettivi di spesa stabiliti con il presente atto qualora non riassorbiti mediante azioni correttive nel corso dell'esercizio devono essere dettagliatamente motivati nella relazione in oggetto".

Alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate nella relazione allegata con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2025, il Collegio riscontra il rispetto delle misure stabilite dalle Deliberazione di Giunta regionale 29/05/2024, nr. 718 succitata.

L'attività di vigilanza dello scrivente collegio ha proceduto al controllo della tenuta della contabilità, alla vigilanza sull'osservanza del Regolamento e delle norme di legge. Ha provveduto al controllo dei valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili. Il Collegio ha accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso.

Il Collegio sindacale, sulla base di quanto sin qui esposto, considerate le risultanze delle verifiche eseguite sui documenti disponibili, ai sensi dell'art. 48 del regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative, e accertato che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui, **esprime parere favorevole** al Rendiconto Generale dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione per l'esercizio PAGE * MERGEF finanziario 2025.

Esauriti i lavori di analisi, svolti congiuntamente nella riunione, il Presidente, prima di dichiarare chiusa la riunione, propone ai colleghi, i quali concordano favorevolmente, di approvare il presente verbale, composto da n. 10pagine, il quale verrà successivamente sottoscritto in forma elettronica ed inviato al Commissario straordinario per gli adempimenti conseguenti e l'acquisizione e conservazione dello stesso agli atti dell'Agenzia.

Il Collegio sindacale

Dott. Luigi LORUSSO [redacted]

Dott. Walter GELORMINO [redacted]

Dott. ssa Nicoletta TUTINO [redacted]