

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 agosto 2026, n. 1157

Approvazione degli interventi integrati di promozione e marketing territoriale delle eccellenze agroalimentari, turistiche e produttive regionali e istituzione del relativo Gruppo di lavoro.

LA GIUNTA REGIONALE

Visti:

- gli artt. 4, 5 e 6 della Legge Regionale (LR) n. 7 del 04/02/1997;
- la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 3261 del 28/07/1998;
- gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta.

Visto il documento istruttorio delle Strutture competenti, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta degli Assessori all'Agricoltura e Sviluppo Rurale, Sviluppo Economico e Lavoro, e Presidente della Giunta (delega Turismo e Promozione);

Preso atto:

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della Strutture competenti, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5 comma 8 delle Linee guida sul *"Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia"*, adottate con DGR n. 1397 del 07/10/2025;
- b) del parere di regolarità contabile espresso dal Dirigente, previsto dall'art. 79 comma 5 della L.R. n. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione,

DELIBERA

1. di approvare gli interventi integrati di promozione e marketing territoriale delle eccellenze agroalimentari, turistiche e produttive regionali, riportate nell'elenco Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che costituiscono indicazioni di massima che potranno essere modificate e/o integrate all'esito dei lavori dell'istituendo gruppo di lavoro interdipartimentale;
2. di istituire apposito gruppo di lavoro interdipartimentale per la definizione dei documenti strategici, il coordinamento, la programmazione e l'attuazione di interventi integrati, così come riportato nell'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di notificare, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, il presente atto ai componenti del gruppo di lavoro;
4. di prevedere una dotazione complessiva pari a € 4.324.000,00 (iva inclusa) sulle risorse assegnate alle Strutture competenti, così ripartite:
 - a) Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale € 2.144.000,00

- b) Dipartimento Sviluppo Economico € 1.510.000,00
 - c) Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili con il soggetto attuatore ARET Pugliapromozione € 670.000,00
- 5. di dare atto che il gruppo di lavoro interdipartimentale, individuato con il presente atto, rappresenta il nucleo di base del più ampio Gruppo di Lavoro permanente per il coordinamento e la gestione della policy di attrazione degli investimenti in Puglia previsto dalla D.G.R. n. 689 del 26/05/2026;
 - 6. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
 - 7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013, nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" – sottosezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

Il Segretario Generale della Giunta

NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta

ANTONIO DECARO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Approvazione degli interventi integrati di promozione e marketing territoriale delle eccellenze agroalimentari, turistiche e produttive regionali e istituzione del relativo Gruppo di lavoro.

Visti:

- l'art. 51, comma 2, del D.Lgs. n. 118/2011, come integrato dal D.Lgs. 10/08/2014, n. 126 il quale prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizza le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;
- l'art. 42, comma 8 e seguenti, del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., relativo all'applicazione del risultato di Amministrazione;
- la Legge regionale n. 18 del 27/10/2025 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2026 e Bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia – Legge di stabilità regionale 2026";
- la Legge regionale n. 19 del 27 ottobre 2025 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 1818 del 19 novembre 2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.";
- la DGR n. 1466 del 15 settembre 2021 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la DGR n. 1295 del 26 settembre 2024 avente ad oggetto "Valutazione di impatto di genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale", aggiornata alle Linee guida approvate con la D.G.R. 1161/2024.

Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale

Dato atto che le D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, e successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, che ha approvato l'Allegato 1 Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, quali: far

conoscere e proteggere le eccellenze locali, spingendo i produttori a unire le forze sotto l'identità del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia" e delle grandi certificazioni storiche (DOP, IGP, DOC), riscoprire il valore della sana alimentazione e del "Km zero", e consolidare il "Brand Puglia" sulla scena globale attraverso alleanze strategiche, partnership e progetti di co-branding con realtà nazionali e internazionali; attraverso determinate misure d'azione, in particolare:

1. Lett. A – Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero: prevede l'acquisizione diretta di spazi e aree espositive istituzionali e collettive presso le principali fiere di settore, comprensiva dei relativi servizi di allestimento e logistica propedeutica. Le attività si articolano in interventi promozionali collaterali (quali show cooking, laboratori, degustazioni e incontri B2B con buyer e opinion leader) e nella concessione di agevolazioni economiche alle aziende agroalimentari pugliesi dotate di regimi di qualità (DOP, IGP, BIO, PAT) finalizzata al loro coinvolgimento. Tale misura prevede inoltre l'abbattimento dei costi, nel rispetto della disciplina sui contributi pubblici e previa selezione tramite avviso pubblico.
2. Lett. B1 – Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi: Incentrata sull'attuazione di progetti strategici per lo sviluppo del comparto agroalimentare, enogastronomico e dell'oleoturismo, realizzati mediante affidamento di prestazioni di servizi. Le azioni comprendono l'organizzazione di iniziative di incoming sul territorio regionale riservate a giornalisti e stakeholder di settore, nonché la strutturazione di itinerari tematici (strade del vino, dell'olio e rete delle masserie didattiche). La linea include inoltre lo svolgimento di convegni, workshop ed eventi informativi volti alla divulgazione della Dieta Mediterranea e all'approfondimento di tematiche etico-sociali, con specifico riferimento alla parità di genere e alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro nel comparto agricolo.
3. Lett. E – Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliesi: Finalizzata alla diffusione e alla massimizzazione dell'impatto mediatico del brand regionale attraverso il ricorso ad appalti di servizi affidati a operatori economici. Le attività programmate prevedono la pianificazione di campagne pubblicitarie sui principali canali di informazione nazionali e internazionali (stampa, TV, web e social network) mediante la produzione di spot, video istituzionali e podcast. Si prevede, infine, la partecipazione a programmi media di interesse dipartimentale e l'acquisizione di spazi redazionali, prodotti editoriali e materiale informativo-promozionale.

Richiamato l'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Dato atto che con D.G.R. n. 818 del 23/06/2026 si stabilisce che il "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi 2024-2026" viene esteso e trascinato oltre la sua scadenza naturale. Le attività e il relativo accordo con UnionCamere Puglia continueranno a produrre effetti fino al completo esaurimento delle risorse già stanziare, garantendo così la continuità operativa (come la prenotazione anticipata delle fiere di settore) nelle more dell'approvazione del nuovo bilancio pluriennale e del futuro programma;

Dato atto che le modalità di attuazione delle politiche di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi, in particolare le predette misure, risultano consolidate e idonee a integrare le attività oggetto della presente deliberazione, per l'ottimizzazione dei risultati attesi mediante la progettazione di azioni sinergiche tra gli assessorati, e che pertanto saranno adoperate nelle medesime modalità;

Dipartimento Sviluppo Economico

Visti, altresì:

- il Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 della Regione Puglia approvato con decisione (2015) 5854, da ultimo modificato con Decisione (2021) 9942 del 22/12/2021, così come recepito dalla Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 118 del 15/02/2022;
- la Delibera n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014- 2020 per dare attuazione alla manovra anticrisi connessa all'emergenza epidemiologica da Covid-19;
- la Deliberazione n. 1034 del 2 luglio 2020 con cui la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020;
- il POC Puglia 2014-2020, redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e approvato con Delibera CIPE n. 47 del 28/07/2020, che ai sensi del punto 4.2 "si pone in un'ottica di piena complementarietà con gli interventi previsti dal POR Puglia FESR FSE 2014-2020 e si basa sul medesimo sistema di gestione e controllo, garantendo il monitoraggio periodico mediante il sistema unico di monitoraggio RGSIGRUE";

- il Regolamento (UE) n. 1058/2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24/06/2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- il Regolamento (UE) n. 1060/2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24/06/2021 recante disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- la DGR n. 556 del 20/04/2022 con la quale il Dirigente pro-tempore della Sezione Programmazione Unitaria, Gabinetto del Presidente è stato individuato quale Autorità di Gestione del POR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 (CCI 2021IT16FFPR002);
- la Decisione di esecuzione della Commissione C(2022) 4787 finale del 15/07/2022 che approva l'Accordo di partenariato Italia 2021-2027;
- il Programma Regionale Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17/11/2022, così come modificata da ultimo con la Decisione di esecuzione C (2026) 3011 del 07/05/2026;
- la Deliberazione n. 603 del 03/05/2023 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati in sede di Comitato di Sorveglianza, ai sensi dell'art. 40 (2), lett. a) del Reg. (UE) n. 1060/2021, da ultimo modificati con la DGR n. 34 del 29/01/2025;
- la Deliberazione n. 609 del 03/05/2023 ed il correlato DPGR n. 554 del 01/12/2023 con il quale è stato adottato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR FSE 2021-2027 e loro ss.mm.ii.;
- la Deliberazione n. 1661 del 27/11/2023 che approva l'organizzazione per l'attuazione del PR FESR FSE+ 2021/2027, da ultimo modificata con la DGR n. 887 del 30/06/2026;
- il D.P.R. 10 marzo 2025, n. 66 recante i criteri sull'ammissibilità della spesa per i programmi cofinanziati dai fondi per la politica di coesione e dagli altri fondi europei a gestione concorrente di cui al Regolamento (UE) 2021/1060 per il periodo di programmazione 2021/2027;

- il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del PR Puglia adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Atto Dirigenziale n. 150 del 29/05/2024.

Premesso che:

- il POC Puglia 2014-2020 prevede, nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese", l'Azione 3.5 denominata "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", finalizzata a sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi mediante la creazione di nuovi mercati di sbocco quale leva determinante per il sostegno all'innovazione, alla competitività ed alla qualificazione delle produzioni regionali;
- l'Azione 3.5, tra le attività da realizzare, prevede la promozione di interventi di attrazione degli investimenti e la promozione di accordi commerciali e altre iniziative di servizi di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri (azione da AdP 3.4.3). Tali risultati vengono perseguiti sia attraverso approcci consolidati che vedono la partecipazione a fiere e mostre internazionali, sia tramite interventi integrati di marketing localizzativo e di promozione delle eccellenze produttive regionali per l'attrazione degli investimenti esteri;
- con DGR n. 1261 del 11/08/2025 è stata approvata la scheda del programma Puglia Going Global, da realizzare in attuazione dell'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 con Unioncamere Puglia attraverso un apposito accordo di collaborazione ex art. 15 della Legge n. 241/90;
- in data 17/10/2025 è stato sottoscritto l'Accordo di Collaborazione tra Regione Puglia - Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione e Unioncamere Puglia e con DGR n. 912 del 30/06/2026 sono state approvate le iniziative da realizzare nell'ambito del Programma Puglia Going Global nel periodo settembre - dicembre 2026;
- la DGR n. 609/2023 individua la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese quale Sezione responsabile per l'Azione 1.10 "Interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027;
- la Sezione Programmazione Unitaria con atto dirigenziale n. 177 del 31/10/2023 ha disposto, ai sensi della DGR 609/2023, l'articolazione di specifiche sub-azioni incardinate

nell'Azione 1.10 del PR Puglia 2021-2027, direttamente gestite dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, quali:

- 1) Sub Azione 1.10.1 – Azione 1.10 del PR Puglia 2021-2027 – denominata “Aiuti agli investimenti per lo svolgimento di progetti di internazionalizzazione sviluppo da PMI e loro reti, Consorzi e associazioni”;
 - 2) Sub Azione 1.10.2 – Azione 1.10 del PR Puglia 2021-2027 - denominata “Interventi di carattere settoriale volti alla promozione e valorizzazione del sistema di offerta regionale nei principali settori focus”;
 - 3) Sub Azione 1.10.3 – Azione 1.10 del PR Puglia 2021-2027 - denominata “Interventi di marketing localizzativo e accordi commerciali ai fini dell'attrazione degli investimenti esteri”;
 - 4) Sub Azione 1.10.4 - Azione 1.10 del PR Puglia 2021-2027 - denominata “Interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della Puglia nel suo complesso al fine dell'attrazione degli investimenti”;
- con DGR n. 1762 del 18/11/2025 la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi strategici per le attività di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti da realizzare nel biennio 2026-2027;
 - con DGR n. 689 del 26/05/2026 la Giunta Regionale ha approvato l'aggiornamento degli indirizzi strategici per le attività di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti da realizzare nel triennio 2026-2028.

Dato atto che:

- la Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione dal 2023 ha attivato, nell'ambito dei programmi strategici di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti, diverse collaborazioni con gli uffici della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale e con l'Agenzia Regionale per il Turismo ARET (Pugliapromozione) al fine di sviluppare una più efficace azione di promozione delle produzioni pugliesi sui mercati esteri;
- la cooperazione interdipartimentale ha trovato una sua formale strutturazione in vista della partecipazione istituzionale regionale all'Expo Osaka 2025 con la DGR n. 874 del 25/06/2024. La collaborazione intervenuta in occasione dell'Esposizione Universale ha

permesso di promuovere in modo sinergico le eccellenze manifatturiere, agroalimentari, turistiche e culturali del territorio, ottimizzando l'impiego delle risorse finanziarie e amplificando l'efficacia dell'azione amministrativa;

- Il programma Puglia Going Global in corso di realizzazione con Unioncamere Puglia prevede, tra le altre, “la partecipazione attiva della Regione Puglia ad iniziative, eventi e/o manifestazioni fieristiche, programmate a livello nazionale o internazionale, di grande rilevanza per la promozione dell’offerta regionale, anche all’interno del quadro di promozione del “Made in Italy”, la “programmazione, organizzazione e realizzazione di missioni outgoing di delegazioni istituzionali e/o di imprese regionali nell’ambito di interventi integrati di promozione economica dei sistemi produttivi pugliesi, la “programmazione, organizzazione e realizzazione di missioni incoming di operatori esteri in concomitanza di fiere, eventi e/o workshop internazionali organizzati dalla Regione Puglia e/o da altri stakeholder qualificati”;
- l’intervento strategico “Puglia Global Network” approvato con DGR n. 689/2026, in attuazione della sub-azione 1.10.3 dell’Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 prevede, tra le altre, la realizzazione di iniziative integrate di promozione economica dei sistemi produttivi pugliesi sui mercati esteri attraverso la realizzazione di missioni outgoing di delegazioni istituzionali e/o di imprese regionali e la realizzazione di missioni incoming di operatori esteri nell’ambito di interventi integrati di promozione economica svolti sul territorio regionale;
- l’intervento strategico “Invest in Puglia” approvato con DGR n. 689/2026 prevede, in attuazione della sub-azione 1.10.4 dell’Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, la realizzazione di attività mirate a generare interesse da parte degli investitori esteri attraverso azioni di marketing territoriale con partecipazione ad iniziative promozionali, eventi, saloni, fiere e interventi integrati di promozione delle eccellenze pugliesi e del sistema Puglia per l’attrazione degli investimenti esteri.

Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione

Premesso che:

- Con Deliberazione della Giunta 29/04/2025, n. 566, la Regione Puglia ha preso atto dell’Accordo per la Coesione (sottoscritto a Bari il 29 novembre 2024), nonché della Delibera CIPESS 30/01/2025, n. 6, con cui si nomina il Direttore protempore della Struttura Speciale Attuazione POR quale Responsabile Unico dell’Attuazione dell’Accordo, incaricato

del coordinamento e della vigilanza sulla complessiva attuazione per conto della Regione. L'Accordo di Coesione della Puglia è stato concepito per rispondere alle sfide ed ai cambiamenti presenti, destinando risorse significative alle priorità strategiche della Regione Puglia. Con la medesima Deliberazione n. 566/2025 la Giunta Regionale ha individuato gli interventi progettuali, già approvati con la predetta Delibera CIPESS n. 6/2025 - Accordo di Coesione, in materia di Turismo, la cui responsabilità è affidata alla Sezione Turismo e internazionalizzazione, nell'ambito delle responsabilità di policy assegnate al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (ora Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili).

Dato atto che:

- Con DGR n. 1083 del 29/07/2025, la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo "Puglia 3x6x5 2025/2030", corredato anche del Rapporto economia turistica 2025 "Il valore socio-economico del turismo in Puglia", approvando lo schema di Accordo di cooperazione, ex art. 15 L.241/90, tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (ora Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili) e, ratione materiae, altre Strutture regionali ed Enti partecipati, per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo del Piano "Puglia 3x6x5 2025/2030". La medesima delibera ha approvato le prime sette "Schede di azione progettuale – Annualità 2025/2026" stanziando le relative risorse valere sull'Accordo per la Coesione - Delibera CIPESS n. 6/2025 (POC) 2021/2027 – Area tematica "03 Competitività imprese"- Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità "Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche".
- In data 31/10/2025 è stato sottoscritto l'Accordo tra la Regione Puglia-Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio e l'Agenzia Pugliapromozione (rep. n. 026981 del 07.11.2025), rientrante nell'ambito di applicazione dell'art. 7, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, successivamente sostituito con effetto retroattivo dall'Accordo sottoscritto in data 16.06.2026 (Rep. n. 027460 del 22.06. 2026);
- Con determinazione n. 204 del 16.07.2026 il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi annualità 2025/2026 relativi al Piano Strategico regionale del Turismo "Puglia 3x6x5 2025-2030" (DGR n. 1083 del 29/07/2025, implementato con DGR n. 1910/2025 e n. 430/2026), finanziati a valere sulle risorse di cui all'Accordo per la Coesione Puglia P.O.C. 2021-2027 – Area Tematica 03 Competitività imprese - Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità. Intervento

“Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche”, redatti in conformità alle deliberazioni del Comitato di Attuazione del 16.06.2026, la cui spesa complessiva, pari ad Euro 19.360.000,00, è stata impegnata con determinazioni della medesima Sezione (det. 201, 223, 287 del 2025 e n. 109 del 2026). Trattasi dei progetti: “Promozione della Destinazione Puglia” – CUP I48J25000100005 e I39I25001200002”: – Cod SIRP: P0302P87; “Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia” - CUP I39I25001200002 – Cod SIRP: P0302P88; “Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell’accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell’offerta” - CUP I39I25001200002 – Cod SIRP: P0302P89; “Innovazione della Destinazione Puglia” - CUP I39I25001200002 – Cod SIRP: P0302P90; “Piano Strategico Puglia365 Governance Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato” - CUP I39I25001200002”: – Cod SIRP: P0302P91; “Prodotto turistico”- CUP I39I25001200002” - CUP I39I25001200002”: – Cod SIRP: P0302P92.

In particolare:

- il progetto “Promozione della Destinazione Puglia” attraverso le attività progettuali contemplate (fiere, eventi, work shop, attività di ospitalità e accoglienza) mira a rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle imprese turistiche, sui diversi mercati target, a incrementare le quote di ospiti stranieri sia europei che extraeuropei provenienti, sia dal mercato intermediato che da quello non intermediato, nonché a supportare le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali dell’intermediazione promuovere la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- il progetto “Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia” persegue azioni di comunicazione per la destinazione e per i prodotti turistici della Puglia da realizzarsi attraverso Media plan e Grandi Eventi; Media Partnership con Aeroporti di Puglia; Produzione e distribuzione di contenuti testuali e multimediali; Azioni di comunicazione per Cineturismo; Eventi e spettacoli dal vivo;
- il progetto “Prodotto turistico” intende rafforzare il lavoro sullo sviluppo dei prodotti turistici Enogastronomia e Artigianato, Mare e Nautica, Natura, Sport e Benessere, Wedding; Mice, Arte e Cultura, attraverso azioni di costruzione dei Prodotti Turistici, di qualificazione dell’offerta esistente legata ai Prodotti Turistici, di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati.

Dato atto che:

Al fine di garantire un'immagine coordinata, una comunicazione integrata e la massima efficacia delle azioni di promozione previste nell'ambito di tutte le attività descritte i Dipartimenti Agricoltura, Turismo e Sviluppo Economico convengono quanto segue:

- affidare a Pugliapromozione il compito di progettare, sviluppare e coordinare l'identità visiva unitaria delle attività promozionali oggetto dell'intervento, assicurando la coerenza grafica, comunicativa e narrativa delle diverse azioni realizzate dai Dipartimenti coinvolti;
- demandare a Pugliapromozione la definizione delle linee guida di utilizzo degli elementi grafici e comunicativi, al fine di garantire una rappresentazione coordinata e riconoscibile del sistema Puglia sui mercati nazionali e internazionali;
- prevedere la collaborazione dei Dipartimenti coinvolti nella condivisione dei contenuti e degli indirizzi strategici necessari alla realizzazione degli strumenti di comunicazione comuni;
- stabilire che il Dipartimento Agricoltura e il Dipartimento Sviluppo Economico mettano a disposizione di Pugliapromozione, a titolo gratuito, il patrimonio audiovisivo di propria titolarità, comprendente fotografie, video e ulteriori materiali promozionali funzionali alla realizzazione delle attività previste;
- riconoscere a Pugliapromozione il diritto di utilizzo, riproduzione, elaborazione, adattamento e diffusione dei materiali conferiti nell'ambito delle attività istituzionali e promozionali connesse alla presente iniziativa;
- prevedere che tale concessione d'uso sia accordata senza limiti territoriali e temporali, esclusivamente per finalità istituzionali, di promozione territoriale, valorizzazione delle filiere produttive regionali e comunicazione delle iniziative riconducibili alla strategia integrata della Regione Puglia.

I Dipartimenti riconoscono che la realizzazione di un'identità visiva condivisa e la valorizzazione integrata dei contenuti audiovisivi regionali costituiscono strumenti essenziali per rafforzare l'efficacia delle attività di promozione della Puglia quale destinazione turistica, sistema produttivo e territorio di eccellenza agroalimentare.

Considerato che:

- sulla base delle Linee di Mandato 2026-2030, di cui al Verbale seduta Consiglio regionale del 02/02/2026 (approvato il 24/02/2026), acquisito al prot_n_0232704_2026, tra questi gli Obiettivi di mandato dell'area 1 "Rafforzare un nuovo modello di sviluppo regionale fondato su lavoro di qualità, innovazione e filiere territoriali", congiuntamente agli indirizzi politici degli assessori di riferimento, nell'ambito degli incontri interdipartimentali preparatori è emersa la necessità definire una strategia di posizionamento internazionale organica della Puglia anche mediante l'elaborazione di un piano strategico di comunicazione internazionale, rivolto ai potenziali investitori esteri;
- i referenti dei Dipartimenti Agricoltura, Turismo e Sviluppo Economico nelle riunioni del 5 e 19 maggio 2026 hanno individuato gli obiettivi e i potenziali interventi integrati di promozione del sistema delle eccellenze regionali da realizzare nel corso del 2026, così come riportati nell'Allegato A alla presente deliberazione;
- sulla scorta delle precedenti esperienze dovrà essere definito un modello di governance interdipartimentale, teso ad integrare le funzioni delle strutture istituzionali che contribuiscono al consolidamento e allo sviluppo del posizionamento del *brand* Puglia a livello nazionale ed internazionale;
- per garantire l'efficienza e l'efficacia degli interventi si rende necessaria l'istituzione di un gruppo di lavoro interdipartimentale per la definizione dei documenti strategici, il coordinamento, la programmazione e l'attuazione di interventi integrati, così come riportato nell'allegato B alla presente deliberazione;

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli artt. 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Esiti valutazione di impatto di genere: positivo

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D. LGS. N. 118/2011 E SS.MM.II.Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale

L'importo presunto pari a € 2.144.000,00 già stanziato e impegnato per il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare triennio 2024/2026, approvato con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, e successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 e trasferito ad Unioncamere Puglia, per l'esercizio finanziario 2026, con D.D.S n. 5 del 20/01/2026 (Capitolo U0111113 impegno 3026000638 e 3026002056; Capitolo U0111155 impegno 3026000639; Capitolo U0111180 impegno 3026000640) nell'ambito dell'accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90) approvato con D.G.R. 177/2024 esteso con D.G.R. 818/2026.

Dipartimento Sviluppo Economico

L'importo presunto da utilizzare, pari a € 1.510.000,00 risulta già stanziato e impegnato:

Esercizio finanziario 2026

- Per € 356.440,00 sull'impegno n. 3026019573 assunto sul capitolo di spesa U1405068 "POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020. QUOTA STATO" - PdCF U.1.04.01.02.007. Missione. Programma. Titolo: 14.05.01. CRA 02.06. Codice UE 08.
- Per € 152.760,00 sull'impegno n. 3026019574 assunto sul capitolo di spesa U1405069 "POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020. QUOTA REGIONE" - PdCF U.1.04.01.02.007. Missione. Programma. Titolo: 14.05.01. CRA 02.06. Codice UE 08.
- per € 230.587,28 sull'impegno di spesa n. 3026040001 assunto sul capitolo di spesa U1171101 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA UE" - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 03.
- per € 91.138,08 sull'impegno di spesa n. 3026040002 assunto sul capitolo di spesa U1172101

“PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA STATO” - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 03.

- per € 39.074,64 sull’impegno di spesa n. 3026040003 assunto sul capitolo di spesa U1173101 “PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA REGIONE” - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 07.

Esercizio finanziario 2027

- per € 409.024,00 sull’impegno di spesa n. 3027002900 assunto sul capitolo di spesa U1171101 “PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA UE” - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 03.
- per € 161.664,00 sull’impegno di spesa n. 3027002901 assunto sul capitolo di spesa U1172101 “PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA STATO” - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 03.
- per € 69.312,00 sull’impegno di spesa n. 3027002902 assunto sul capitolo di spesa U1173101 “PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 1.10 INTERVENTI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI - SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA REGIONE” - PdCF U.1.03.02.02.005. Missione Programma Titolo 14.05.01 . CRA 02.06. Codice UE: 07.

Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti Civici - ARET Pugliapromozione

L’importo presunto massimo pari a € 670.000,00, risulta già stanziato e impegnato in favore dell’Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione sui capitoli di spesa U0702018 e U0702019 in virtù dei seguenti atti:

- € 150.000,00 - POC Coesione_PUGLIA 2021/2027 - A. T. 03 COMPETITIVITA' IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 "TURISMO E OSPITALITA'" - CUP I39I25001200002 nell'ambito del Progetto "Prodotto Turistico" - Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)" - Determinazione di impegno della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 223 del 10/10/2025 a valere sullo stanziamento di cui alla DGR n. 1083/2025. ;
- € 520.000,00 - POC COESIONE PUGLIA 2021/2027 - A. T. 03 COMPETITIVITA' IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 "TURISMO E OSPITALITA'" - CUP I39I25001200002 nell'ambito del Progetto "Comunicazione digitale e brand identity - Voce 02.01 Media Plan e Grandi Eventi" - Determinazione di impegno della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 287/2025 del 11/12/2025 a valere sullo stanziamento di cui alla DGR n. 1910/2025.

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO, gli Assessori all'Agricoltura e Sviluppo Rurale, Sviluppo Economico e Lavoro, il Presidente della Giunta (delega al Turismo e Promozione),

al fine di rafforzare e coordinare la promozione territoriale e di settore, comunicazione integrata e internazionalizzazione del sistema Puglia,

ai sensi dell'art. 4 comma 4 lettera d) della LR n. 7/1997, propongono alla Giunta Regionale:

1. di approvare gli interventi integrati di promozione e marketing territoriale delle eccellenze agroalimentari, turistiche e produttive regionali, riportate nell'elenco Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che costituiscono indicazioni di massima che potranno essere modificate e/o integrate all'esito dei lavori dell'istituendo gruppo di lavoro interdipartimentale;
2. di istituire apposito gruppo di lavoro interdipartimentale per la definizione dei documenti strategici, il coordinamento, la programmazione e l'attuazione di interventi integrati, così come riportato nell'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di notificare, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, il presente atto ai componenti del gruppo di lavoro;
4. di prevedere una dotazione complessiva pari a € 4.324.000,00 (iva inclusa) sulle risorse assegnate alle Strutture competenti, così ripartite:
 - d) Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale € 2.144.000,00
 - e) Dipartimento Sviluppo Economico € 1.510.000,00;
 - f) Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti Civili con il soggetto attuatore ARET

Pugliapromozione € 670.000,00;

5. di dare atto che il gruppo di lavoro interdipartimentale, individuato con il presente atto, rappresenta il nucleo di base del più ampio Gruppo di Lavoro permanente per il coordinamento e la gestione della policy di attrazione degli investimenti in Puglia costituito con D.G.R. n. 689 del 26/05/2026 ;
6. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013, nella sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" – sottosezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5 comma 3 lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con DGR n. 1397 del 07/10/2025.

La Dirigente di Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

Rosella Anna Maria Giorgio

 Rosella Anna Maria Giorgio
04.08.2026 11:20:39
GMT+02:00

EMANUELE
ABBATTISTA
04.08.2026
12:09:24
GMT+02:00

Il Responsabile EQ di Sub-Azione 1.10.1 e 1.10.2

Emanuele Abbattista



La Dirigente di Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese

Francesca Zampano

 FRANCESCA
ZAMPANO
04.08.2026
12:41:57
GMT+02:00

La Dirigente di Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto

Gabriella Belviso

 Angela Gabriella
Belviso

Il Dirigente di Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Salvatore Patrizio Giannone

 SALVATORE
PATRIZIO
GIANNONE
04.08.2026 13:06:45
GMT+02:00

La Direttrice Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale

Antonella Bisceglia

 Antonella
Bisceglia
04.08.2026
13:31:02
GMT+02:00

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico

Gianna Elisa Berlingerio

 Gianna Elisa
Berlingerio
06.08.2026
14:40:28
GMT+02:00

Il Direttore del Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili

Annibale D'Elia

ANNIBALE
D'ELIA
06.08.2026
16:01:07
GMT+02:00

Gli Assessori, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta Regionale,

propongono

alla Giunta Regionale l'adozione del presente atto.

L'Assessore all'Agricoltura e Sviluppo Rurale

Francesco Paolicelli

 Francesco Paolicelli
06.08.2026
16:11:20
GMT+02:00

L'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro

Eugenio Di Sciascio

Eugenio
06.08.2026
15:01:07
UTC



Il Presidente della Giunta (delega al Turismo e Promozione)

Antonio Decaro

 ANTONIO
DECARO
07.08.2026
14:02:17
GMT+02:00

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79 comma 5 della L.R. n. 28/2001 ed attestazione di copertura finanziaria.

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria o suo delegato

 Luisa Bavaro
11.08.2026
10:20:57
GMT+00:00

Allegato A

Elenco delle iniziative promozionali e modalità attuative

Iniziativa	Luogo di svolgimento	Date previste	Settori di riferimento
Fiera Campionaria	Bari	19-27 settembre 2026	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Le Figaro'	Parigi	30 settembre 1 ottobre 2026 (il periodo di esecuzione potrebbe subire variazioni di date)	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Puglia Fashion Hub - Settimane della Moda in Puglia	Puglia	2 -7 novembre 2026	Dipartimento Sviluppo Economico
Settimana della Cucina Italiana nel mondo – Francia	Lione	novembre 2026	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Settimana della Cucina Italiana nel mondo – Cina	Pechino Shanghai Canton	novembre 2026	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Puglia & Japan Connections	Tokyo Kyoto Osaka	dicembre 2026	Dipartimento Sviluppo Economico

Evolio Expo	Bari	gennaio 2027	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
The New York Times/Sede Editore statunitense affine	New York	gennaio 2027 (il periodo di esecuzione potrebbe subire variazioni di date)	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Vinitaly	Verona	11-14 aprile 2027	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Transport Logistic	Monaco di Baviera	26-29 aprile 2027	Dipartimento Sviluppo Economico
Punto Sud	Bari	novembre 2027	Dipartimento Sviluppo Economico

Nome iniziativa	Fiera Campionaria
Date	19-27 settembre 2026
Luogo di Svolgimento	Bari
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Obiettivo	Promuovere a livello locale le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità, valorizzando la corretta educazione alimentare e le eccellenze del turismo eno-gastronomico. Sostenere il posizionamento economico dei sistemi produttivi e delle imprese agroalimentari pugliesi attraverso l'interazione con <i>buyer</i> , consumatori e <i>opinion leaders</i> . Garantire la presenza attiva e la visibilità del patrimonio produttivo regionale in concomitanza con la storica fiera campionaria del territorio.
Settore	Settore Agroalimentare (Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo)
Descrizione intervento	• Il programma prevede la realizzazione di show cooking, laboratori dimostrativi e degustativi, per la valorizzazione guidata delle produzioni,

	attraverso la collaborazione con la Struttura di Progetto "Attuazione della Politica Europea per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura". • Workshop e approfondimenti sui mercati dei Balcani Occidentali, Asia centrale e Polonia • Workshop sulla protocollo d'intesa con la Prefettura di Saga (Giappone). • Talk di presentazione del progetto interdipartimentale. • Workshop sul prodotto turistico enogastronomico e presentazione del progetto Pani di Puglia.
Modalità di attuazione	Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023. Attuazione ed esecuzione delle attività in collaborazione tecnico-amministrativa con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia (Unioncamere Puglia), in virtù dell'Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024 e Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 1261 del 11/08/2025, sottoscritto in data 17/10/2025 e repertoriato al numero 026950 del 22/10/2025.
Budget indicativo Agricoltura	€ 122.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 50.000,00
Budget indicativo Turismo	Contributo in house di Pugliapromozione per attività di promozione, comunicazione, diffusione del Brand Puglia e condivisione know how.
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U011113, U011155, U011180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare) con implementazione presunta di € 122.000,00 Fondi FEAMPA.
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 (Capitoli U1405068 e U1405069) con implementazione presunta di € 50.000,00 nell'ambito del Programma Puglia Going Global.
Fonte di finanziamento Turismo	//
Attività congiunte	<u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Attività: Country Presentation Obiettivo: Organizzazione di Country Presentation (Paesi dei Balcani, dell'Asia Centrale) con le aziende agricole pugliesi per favorire l'internazionalizzazione e l'export. <u>Dipartimento Turismo e ARET Pugliapromozione</u> Attività: Comunicazione e promozione del calendario delle attività programmate e degli show cooking programmati dall' Assessorato Agricoltura,

	mediante il DMS - Destination Management System di Pugliapromozione attraverso comunicazione inviata a tutte le strutture ricettive di Bari e provincia al fine di diffondere il calendario fieristico ai turisti presenti in Puglia. Comunicazione e promozione del calendario delle attività programmate e degli show cooking programmati dall' Assessorato Agricoltura in collaborazione con ARET e il Comune di Bari, il portale dell'imposta di soggiorno Paytourist del Comune di Bari, mediante il quale saranno inviate comunicazioni a tutti gli operatori turistici con sede sul territorio di Bari per favorire l'informazione degli ospiti relativa alla possibilità di partecipare gratuitamente ai suddetti laboratori sulla base del calendario definito dall'Assessorato all'Agricoltura. Coinvolgimento degli stakeholders del settore turistico e organizzazione di incontri di approfondimento sui Prodotti Turistici. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Coinvolgere gli stakeholder locali del turismo per valorizzare l'offerta territoriale e potenziare l'accoglienza tramite la valorizzazione degli attrattori e degli eventi locali.
--	--

Nome iniziativa	Le Figaro
Date	30 settembre e 1 ottobre 2026 (il periodo di esecuzione potrebbe subire variazioni di date)
Luogo di Svolgimento	Parigi - sede della testata giornalistica "Le Figaro"
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Obiettivo	● Promuovere e rafforzare il posizionamento del brand "Puglia" presso il mercato francese, valorizzando l'identità come destinazione turistica autentica, innovativa e sostenibile. ● Incrementare la notorietà della Puglia presso il pubblico francese attraverso un evento di alto profilo ospitato presso la sede della testata giornalistica Le Figaro. ● Favorire la crescita dei flussi turistici dalla Francia verso la Puglia, stimolando l'interesse per soggiorni leisure, culturali, enogastronomici e di scoperta del territorio. ● Presentare la Puglia come territorio attrattivo non solo sotto il profilo turistico, ma anche quale ecosistema dinamico per investimenti, innovazione e sviluppo economico. ● Valorizzare le eccellenze del comparto agroalimentare pugliese, promuovendo la qualità, la tradizione e l'innovazione delle produzioni regionali presso operatori, stakeholder e consumatori francesi. ● Favorire opportunità di internazionalizzazione per le imprese pugliesi attraverso la creazione di relazioni commerciali e istituzionali con interlocutori del mercato francese. ● Rafforzare le relazioni tra istituzioni, media, operatori economici e stakeholder dei due territori, promuovendo nuove collaborazioni e partnership. Generare una copertura mediatica qualificata e un'ampia

	diffusione dei contenuti promozionali dedicati alla Puglia attraverso canali di comunicazione autorevoli e ad alta visibilità. Contribuire alla costruzione di una narrazione integrata della Puglia che coniughi turismo, cultura, qualità della vita, agroalimentare e opportunità economiche.
Settore	Settore Promozione turistica e del prodotto turistico agroalimentare
Descrizione intervento	L'intervento prevede la realizzazione di un programma integrato di promozione della Regione Puglia sul mercato francese, da realizzarsi nei giorni 30 settembre e 1 ottobre 2026 presso la sede del gruppo editoriale Le Figaro a Parigi, attraverso azioni coordinate di comunicazione, promozione territoriale, valorizzazione dell'agroalimentare e sviluppo delle relazioni. La giornata del 30 settembre 2026 sarà dedicata all'organizzazione di un evento business-to-business finalizzato alla promozione delle filiere agroalimentari pugliesi e allo sviluppo di relazioni commerciali con il mercato francese. L'iniziativa prevede una sessione istituzionale di presentazione della destinazione Puglia e delle principali produzioni agroalimentari regionali, accompagnata da attività di degustazione e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio. Seguirà un programma strutturato di incontri B2B tra operatori economici pugliesi e buyer francesi selezionati, con l'obiettivo di favorire nuove opportunità di collaborazione commerciale, internazionalizzazione e incremento dell'export delle produzioni regionali. A supporto delle attività sopra descritte sarà attivato un piano di comunicazione e promozione editoriale sui canali del gruppo Le Figaro, comprendente attività di advertising digitale e campagne di visibilità online. Nella giornata del 1° ottobre 2026 la Regione Puglia parteciperà, in qualità di partner istituzionale, a un format web di approfondimento dedicato al turismo, realizzato negli studi di Le Figaro e diffuso attraverso i canali digitali del gruppo editoriale. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla promozione della Puglia mediante uno spazio promozionale della durata di 90 secondi, finalizzata a valorizzare gli elementi distintivi dell'offerta regionale, con particolare riferimento alla destinazione turistica, alle produzioni agroalimentari, al comparto wedding, alla moda e alle eccellenze del territorio. L'intervento si configura pertanto come un'azione integrata di promozione territoriale, turistica ed economica, finalizzata a rafforzare il posizionamento della Puglia in Francia, favorire l'incremento dei flussi turistici, sostenere l'internazionalizzazione delle imprese regionali e valorizzare il sistema delle eccellenze produttive pugliesi.
Modalità di attuazione	Affidamento dei servizi ai sensi del D.Lgs n.36/2023.
Budget indicativo Agricoltura	€ 10.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 60.000,00
Budget indicativo Turismo	max. € 270.000,00

Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 60.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	AD n. 287/2025 del 11.12.2025/DGR 1910/2025
Attività congiunte	<u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Attività: Presentare la Puglia come territorio attrattivo quale ecosistema dinamico per investimenti, innovazione e sviluppo economico. Attività congiunte di organizzazione del 1 ottobre 2026 con focus sul comparto moda e artigianato. Obiettivo: Presentare il "Sistema Puglia" e le sue eccellenze produttive per l'attrazione di investimenti. <u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Organizzazione selezione seller/supplier che presenteranno i loro prodotti agroalimentari durante l'evento B2B del 30 settembre. Organizzazione del lunch con la degustazione dei prodotti tipici pugliesi, offerti anche dai seller/supplier. Obiettivo: Profilare e garantire il match B2B con la presentazione dell'offerta agroalimentare pugliese.

Nome iniziativa	Settimane della Moda in Puglia e Puglia Fashion Hub
Date	ottobre – novembre 2026. 2-7 novembre 2026
Luogo di Svolgimento	Puglia
Dipartimento di riferimento	Sviluppo Economico
Obiettivo	• miglioramento del posizionamento internazionale del <i>brand</i> Puglia anche mediante specifiche azioni di comunicazione rivolte a potenziali investitori esteri • promozione economica dei sistemi produttivi pugliesi sui mercati esteri attraverso la realizzazione di missioni outgoing di delegazioni istituzionali e/o di imprese regionali e la realizzazione di missioni incoming di operatori esteri nell'ambito di interventi integrati di promozione economica svolti sul territorio regionale (1.10.3); • promozione delle eccellenze pugliesi e del sistema Puglia per l'attrazione degli investimenti esteri (1.10.4);

Settore	Settore moda
Descrizione intervento	Le attività che compongono il programma della Settimana della Moda in Puglia (Apulian Runway Experience) si articolano in cinque macro-aree principali, tutte volte a massimizzare la visibilità e l'opportunità di business per le imprese del settore moda pugliese. Il fulcro dell'iniziativa è rappresentato dalle sfilate (Runway), eventi di alto profilo realizzati in location esclusive, dall'alto valore storico-architettonico, dedicate alla presentazione delle nuove collezioni moda, che spaziano dalla Moda Uomo/Donna al settore della Moda Cerimonia, Bridal e Childrenswear. Parallelamente, vengono allestite esposizioni e mostre che celebrano l'artigianato pugliese, il design e l'accessoristica, inclusa la gioielleria d'autore, offrendo una vetrina completa delle eccellenze produttive regionali. Nel programma è incluso anche l'aspetto formativo e di dibattito, curato attraverso Incontri e Workshop, che propongono approfondimenti su temi chiave del settore, come il rapporto tra tradizione sartoriale e innovazione tecnologica. Per tradurre la promozione in opportunità commerciali concrete, vengono organizzati Incontri B2B e Follow-up, che facilitano l'interazione diretta e mirata tra buyer e professionisti esteri e le aziende pugliesi, spesso integrando attività di follow-up rispetto a precedenti missioni commerciali. Infine, si prevede l'organizzazione di missioni incoming di Operatori Esteri, a cui saranno dedicati specifici business tour e visite alle principali realtà produttive del territorio, garantendo un percorso esperienziale di alto profilo.
Modalità di attuazione	● Procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023 ● Richiesta di servizi nell'ambito della Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27 ● Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 1261 del 11/08/2025, sottoscritto in data 17/10/2025 e repertoriato al numero 026950 del 22/10/2025.
Budget indicativo Agricoltura	€ 12.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 100.000,00 – Azione 1.10 – Sub Azione 1.10.3 € 170.800,00 – Azione 1.10 – Sub Azione 1.10.4 € 140.000,00 – Azione 3.5 - Sub Azione 3.5.c
Budget indicativo Turismo	€ 10.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 (Capitoli U1405068 e U1405069) con implementazione presunta di € 140.000,00 nell'ambito del Programma Puglia Going Global. Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di €

	270.800,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotti Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)" - approvato con AD N. 00223 del 10/10/2025/ DGR n. 1083/2025.
Attività congiunte	<u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Storytelling e degustazioni dei Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia. <u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Accoglienza e accompagnamento della Delegazione Internazionale sul territorio mediante visita guidata ed organizzazione di esperienze e laboratori tipici locali di carattere enogastronomico e culturale. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Consolidare l'immagine della Puglia come destinazione turistica e come polo di attrazione di investimenti, valorizzando le produzioni di eccellenza, il prodotto turistico enogastronomico e culturale.

Nome iniziativa	Settimana della Cucina Italiana nel mondo – Francia
Date	24 - 28 novembre 2026
Luogo di Svolgimento	Lione
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Obiettivo	● Promuovere e rafforzare il posizionamento del brand "Puglia" presso il mercato francese, valorizzando l'identità come destinazione turistica autentica, innovativa e sostenibile. ● Incrementare la notorietà della Puglia presso il pubblico francese attraverso un evento di alto profilo organizzato dall'Associazione Le Bonne Europe, con la partecipazione delle massime Istituzioni Italiane a Lione e rientrante nell'ambito della settimana dedicata alla valorizzazione della Cucina Italiana nel Mondo. Favorire la crescita dei flussi turistici dalla Francia verso la Puglia, stimolando l'interesse per soggiorni leisure, culturali, enogastronomici e di scoperta del territorio. ● Presentare la Puglia come territorio attrattivo non solo sotto il profilo turistico, ma anche quale ecosistema dinamico per investimenti, innovazione e sviluppo economico. ● Valorizzare le eccellenze del comparto agroalimentare pugliese, i nostri chef di eccellenza, promuovendo la qualità, la tradizione e l'innovazione delle produzioni regionali presso le istituzioni, gli operatori, gli stakeholder e i consumatori francesi. ● Favorire opportunità di internazionalizzazione per le imprese pugliesi

	attraverso la creazione di relazioni commerciali e istituzionali con interlocutori del mercato francese. ● Rafforzare le relazioni tra istituzioni, operatori economici e stakeholder dei due territori, promuovendo nuove collaborazioni e partnership. Contribuire alla costruzione di una narrazione integrata della Puglia che coniughi il turismo, la cultura, la qualità della vita, il comparto agroalimentare e le opportunità economiche e di investimento. ● Promuovere la cultura e l’eredità gastronomica franco-italiana, nonché il patrimonio, il turismo e le competenze locali dei territori rurali italiani, spesso poco conosciuti dal grande pubblico. ● Promuovere i territori rurali Pugliesi in Francia e vice-versa, incoraggiare il turismo responsabile durante tutto l’anno, valorizzare i prodotti dell’agricoltura locale e sostenibile, rafforzare gli scambi economici e istituzionali e sensibilizzare le giovani generazioni. ● Particolare attenzione sarà dedicata alla promozione e all’apprendimento del “fare bene”, attraverso ingredienti semplici e accuratamente selezionati, per dimostrare che una cucina gustosa e ad alto valore nutrizionale può nascere dai prodotti del territorio. ● Attraverso la cucina italiana come filo conduttore, saranno affrontati i temi legati all’alimentazione, alla salute e all’innovazione, mettendo in evidenza le sfide della ruralità e della valorizzazione dei territori.
Settore	Settore Promozione turistica e del prodotto turistico agroalimentare
Descrizione intervento	Partecipazione alla Prima edizione del progetto “Giro dei Laghi e delle Isole d’Italia” e celebrazione del decimo anniversario del conferimento del Premio Artusi all’interno della progettualità dedicata alla Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. Evento dedicato alla Regione Puglia, con particolare attenzione ai Laghi di Lesina e Varano, alle Isole Tremiti, al Parco Nazionale del Gargano e al Geoparco UNESCO Alta Murgia. Territori che rappresentano un modello di turismo sostenibile e di forte identità territoriale anche al fine di valorizzare destinazioni rurali pugliesi meno conosciute dal pubblico internazionale, ma dotate di un patrimonio naturale, culturale e gastronomico eccezionale. Il progetto associa tre patrimoni UNESCO: La Cucina Italiana, iscritta al patrimonio culturale immateriale UNESCO; I Geoparchi Mondiali UNESCO con il Geoparco del Beaujolais (2018) e l’Alta Murgia Geopark (2025); La Città di Lione, capitale internazionale della gastronomia, il cui centro storico è iscritto al Patrimonio Mondiale UNESCO dal 1998. E due simboli gastronomici che hanno segnato la tradizione dei due Paesi: Il Beaujolais Nouveau; L’olio extravergine di oliva novello italiano. L’evento si svolgerà a Lione e in Pays Beaujolais durante la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, dal 24 al 28 novembre 2026. Nello stesso periodo saranno celebrati il Beaujolais Nouveau in Francia e l’olio novello in Italia: un’occasione ideale per festeggiare insieme due eccellenze gastronomiche che uniscono i nostri territori. L’evento si svolgerà presso il Castello di Lacroix-Laval, negli spazi della Vatel Academy. La delegazione pugliese costituita da istituzioni, produttori e chef pugliesi, prenderà parte a laboratori e Masterclass gastronomiche aperte al pubblico; Incontri professionali e di promozione della destinazione Puglia; al Mercato dei produttori e degli operatori turistici aperto al pubblico; alla visita alla Cité de la Gastronomie Lione e alla visita alle Halles

	Paul Bocuse; alla visita presso Istituto italiano di cultura Lione; ad una Cena di Gala con le massime istituzioni Italiane in Francia. Il menù sarà realizzato da chef italiani e francesi utilizzando prodotti tipici delle lagune di Lesina e Varano e del territorio dell'Alta Murgia. Gli studenti della Vatel Academy parteciperanno al servizio e alla preparazione culinaria. I vini del Beaujolais e vini italiani accompagneranno la cena, mentre il Beaujolais Nouveau e l'Olio di Oliva novello saranno i protagonisti dell'aperitivo. Saranno attivati diversi canali di comunicazione: ufficio stampa, social network, conferenze stampa, materiali promozionali bilingui, ricettario ufficiale, comunicazione istituzionale e reti di comunicazione delle destinazioni partner. Sarà realizzato e distribuito durante l'evento un ricettario ufficiale (tra 500 e 1.000 copie) di ricette pugliesi che sarà firmato dal padrino del progetto, Chef Davy Tissot, Presidente del Bocuse d'Or, Meilleur Ouvrier de France 2024 e vincitore del Bocuse d'Or 2021. I menu della serata di gala saranno stampati (circa 200 copie) su un carré di seta lionese, omaggio all'eccellenza artigianale di Lione e alla storia dei mercanti italiani della seta che si stabilirono nella città nel corso del XVI secolo, contribuendo allo sviluppo di uno dei più prestigiosi patrimoni manifatturieri europei. La finalità della partecipazione a tale evento è un aumento della visibilità della Puglia in Francia, lo sviluppo di nuovi flussi turistici, la promozione delle eccellenze locali, il rafforzamento della cooperazione franco-italiana e la creazione di rapporti istituzionali duraturi.
Modalità di attuazione	Procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023
Budget indicativo Agricoltura	€ 10.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 30.000,00
Budget indicativo Turismo	€ 40.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 30.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)" - approvato con AD N. 00223 del 10/10/2025/ DGR n. 1083/2025.
Attività congiunte	<u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Attività: Partecipazione al Mercato dei Produttori con operatori dell'artigianato

	sartoriale e partecipazione nell'ambito della delegazione Istituzionale alle attività previste nel corso della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo a Lione con presentazione della Puglia quale terra di eccellenze manifatturiere e di design. Obiettivo: Promozione delle eccellenze produttive pugliesi e del "Sistema Puglia" e delle sue eccellenze produttive. <u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Partecipazione al Mercato dei Produttori con Consorzi del settore caseario, olivicolo, vitivinicolo, principalmente delle aree rurali e naturalistiche meno note della Puglia. Partecipazione nell'ambito della delegazione Istituzionale alle attività previste nel corso della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo a Lione. Obiettivo: Promozione delle eccellenze del comparto produttivo Pugliese legato all'enogastronomia, con la presentazione dell'offerta agroalimentare pugliese e dei suoi prodotti gastronomici.
--	--

Nome iniziativa	Settimana della Cucina Italiana nel mondo – Cina
Date	novembre 2026
Luogo di Svolgimento	Pechino/Shanghai/Canton
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale Dipartimento Sviluppo Economico Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti civili - ARET Pugliapromozione
Obiettivo	Strategia di internazionalizzazione mirata a promuovere, sul mercato cinese, le politiche regionali a favore delle produzioni agroalimentari pugliesi di qualità e i principi di una corretta educazione alimentare. L'azione garantisce la visibilità del patrimonio produttivo e dell'offerta turistica pugliese, consolidando la <i>brand identity</i> regionale.
Settore	Settore Agroalimentare (Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo) Settore Bioeconomia ed Helthcare Settore Agriturismo, Enoturismo e Oleoturismo, Arte e Cultura
Descrizione intervento	Azioni sinergiche volte a coniugare la divulgazione culturale con la penetrazione commerciale nel mercato asiatico. Il programma prevede la partecipazione alla fiera FHC Shanghai, la realizzazione di eventi promozionali di concerto con l'Ambasciata Italiana in Cina, mediante show cooking, laboratori dimostrativi e percorsi degustativi per la valorizzazione delle eccellenze locali pugliesi, workshop e talk.
Modalità di attuazione	Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023.

	Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 1261 del 11/08/2025, sottoscritto in data 17/10/2025 e repertoriato al numero 026950 del 22/10/2025.
Budget indicativo Agricoltura	€ 100.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 112.250,00
Budget indicativo Turismo	€ 50.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 (Capitoli U1405068 e U1405069) con implementazione presunta di € 112.250,00 nell'ambito del Programma Puglia Going Global.
Fonte di finanziamento Turismo	Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)" - approvato con AD N. 00223 del 10/10/2025/ DGR n. 1083/2025.
Attività congiunte	<u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Workshop, Show cooking e storytelling dei Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia <u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Workshop e talk di presentazione dell'offerta turistica pugliese. Attività di sviluppo del prodotto turistico enogastronomico con particolare riferimento all'oleoturismo e alle esperienze turistiche legate ai prodotti agroalimentari. Attività di sviluppo del prodotto turistico Arte e cultura con particolare riferimento ai borghi e ai siti Unesco oltretutto alle tradizioni popolari e musicali pugliesi. Obiettivo: Promozione del Sistema Puglia e dei prodotti turistici legati alle <i>experience</i> da vivere in Puglia. <u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Attività: Workshop e talk di presentazione delle opportunità di investimento in Puglia Obiettivo: Promozione della "Smart Puglia", quale territorio accogliente e idoneo a favorire gli Investimenti Diretti Esteri. Valorizzazione delle eccellenze manifatturiere pugliesi nei settori di punta della S.3, con particolare riferimento alle imprese del segmento <i>healthcare</i> e <i>bioeconomy</i>.

Nome iniziativa	Puglia & Japan Connections
Date	3-11 dicembre 2026
Luogo di Svolgimento	Giappone
Dipartimento di riferimento	Sviluppo Economico
Obiettivo	• miglioramento del posizionamento internazionale del <i>brand</i> Puglia anche mediante specifiche azioni di comunicazione rivolte a potenziali investitori esteri • promozione economica dei sistemi produttivi pugliesi sui mercati esteri attraverso la realizzazione di missioni outgoing di delegazioni istituzionali e/o di imprese regionali e la realizzazione di missioni incoming di operatori esteri nell'ambito di interventi integrati di promozione economica svolti sul territorio regionale (1.10.3); • promozione delle eccellenze pugliesi e del sistema Puglia per l'attrazione degli investimenti esteri (1.10.4);
Settore	Settore moda
Descrizione intervento	In continuità con le iniziative realizzate nel corso tra il 2023-2025 l'intervento si articola in un percorso modulare a tappe coordinato dall'Italian Chamber of Commerce in Japan (ICCJ). L'iniziativa punta a consolidare la brand awareness regionale e a inserire le aziende pugliesi del comparto moda all'interno di canali commerciali qualificati in Giappone. Il programma prevede una prima fase digitale di formazione e scouting, avviata tramite azioni di accompagnamento al mercato e seguita da incontri di approfondimento strategico ed operativo sulle dinamiche di consumo nipponiche. Successivamente, alcune imprese selezionate prenderanno parte al contest "The New Italian Cool Award 2026", finalizzato a connettere i brand emergenti con i professionisti del settore moda. Il cuore della missione outgoing si svilupperà a dicembre 2026 attraverso la partecipazione ad un programma integrato che prevede la realizzazione di attività promozionali, incontri B2B e networking nelle città di Tokyo, Nagoya e Osaka. Il programma di attività prevede specifiche attività di comunicazione verso i media giapponesi, nonché da attività di supporto, monitoraggio dei risultati e il follow-up dei contatti commerciali curati da ICCJ.
Modalità di attuazione	• Procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023 • Accordo Regione Puglia/Unioncamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 1261 del 11/08/2025, sottoscritto in data 17/10/2025 e repertoriato al numero 026950 del 22/10/2025.
Budget indicativo Agricoltura	€ 24.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 206.950,00

Budget indicativo Turismo	Contributo in house di Pugliapromozione per attività di promozione, comunicazione, diffusione del Brand Puglia e condivisione know how.
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 (Capitoli U1405068 e U1405069) con implementazione presunta di € 206.950,00 nell'ambito del Programma Puglia Going Global.
Fonte di finanziamento Turismo	//
Attività congiunte	<u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Storytelling e degustazioni dei Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia <u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Pugliapromozione parteciperà alla missione, tramite l'organizzazione di presentazioni della destinazione turistica pugliese in lingua inglese, nonché attivando gli uffici ENIT e il Sistema della Rappresentanza Italiana in Giappone (es. Ambasciata, Consolato, Camera di Commercio Italiana in Giappone, Istituto Italiano di Cultura). Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Dare continuità alla strategia di promozione della destinazione Puglia avviata nel 2018 nel paese del Sol Levante, come luogo di interesse culturale per la presenza dei cinque Siti Unesco e il patrimonio immateriale regionale.

Nome iniziativa	Evolio Expo
Date	gennaio 2027
Luogo di Svolgimento	Bari
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Obiettivo	Promuovere e valorizzare i prodotti olivicoli e oleari pugliesi di qualità, consolidando la brand identity della Puglia e favorendo lo sviluppo commerciale e l'internazionalizzazione delle aziende regionali.
Settore	Focus del comparto olivicolo oleario e dell'oleoturismo
Descrizione intervento	Il programma prevede la realizzazione di una collettiva di aziende pugliesi per favorire le opportunità commerciali, mediante incontri "B2B" mirati tra le aziende e delegazioni di buyer, opinion leader e giornalisti di settore.

	• L'azione è completata da mirate campagne di comunicazione sui principali media nazionali e internazionali. • Promozione del comparto mediante show cooking, laboratori dimostrativi e degustativi, per la valorizzazione guidata delle produzioni. • Workshop e attività di divulgazione.
Modalità di attuazione	• Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023. • Attuazione ed esecuzione delle attività in collaborazione tecnico-amministrativa con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia (Unioncamere Puglia), in virtù dell'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024.
Budget indicativo Agricoltura	€ 616.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 80.000,00
Budget indicativo Turismo	€ 40.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 80.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)"- approvato con AD N. 00223 del 10/10/2025/ DGR n. 1083/2025.
Attività congiunte	<u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Organizzazione di incontri B2B e business tour con 15/20 buyer esteri <u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Promozione del Prodotto Turistico Enogastronomico con focus specifico sull'olio-turismo. La Puglia gode di un'alta riconoscibilità come meta enogastronomica, sostenuta da un patrimonio agroalimentare e vitivinicolo ricco e diversificato, e da una forte identità associata all'olio d'oliva. Parimenti, l'enogastronomia si conferma una leva importante e uno degli aspetti più memorabili del viaggio, grazie alla combinazione unica tra tradizioni culinarie, ruralità e autenticità. Il bacino di domanda potenziale è ampio e ricettivo alle

	esperienze legate al cibo, all'olio e al vino. In tale contesto la partecipazione alla terza° edizione di Evolio Expo da parte di Pugliapromozione rappresenta, una naturale evoluzione del racconto dell'olio e delle esperienze turistiche legate all'olio, capaci di generare valore non solo economico, ma anche culturale e identitario, offrendo ai visitatori esperienze autentiche, consapevoli e radicate nel territorio. Pugliapromozione assieme all' Associazione Nazionale Città dell'Olio realizzerà dei talk e delle attività collaterali legate al mondo dell'olio-turismo, con il coinvolgimento e la presenza di divulgatori scientifici, esperti del prodotto turistico enogastronomico, stakeholder di fama nazionale, docenti universitari, referenti delle Associazioni di Categoria. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Comunicare e promuovere la Puglia quale meta turistica dell'enogastronomia nel panorama internazionale e nazionale potenziando i flussi turistici anche attraverso un'azione operativa sul piano del prodotto-destinazione e del destination marketing. Riconoscere la destinazione Puglia come motivazione di viaggio per il viaggiatore enogastronomico puro e far conoscere le potenzialità dell'olio-turismo agli operatori turistici e ai ristoratori pugliesi, alla stampa specializzata regionale e nazionale, alle giovani generazioni ed a tutti gli stakeholders del mondo del turismo e dell'agricoltura.
--	---

Nome iniziativa	The New York Times o Editore affine
Date	gennaio 2027 (il periodo di esecuzione potrebbe subire variazioni di date)
Luogo di Svolgimento	New York - sede testata giornalistica "The New York Times" o sede di un editore affine
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti Civili - ARET Pugliapromozione
Obiettivo	● Promuovere e rafforzare il posizionamento della Puglia quale destinazione di eccellenza per il segmento Wedding Destination presso il mercato statunitense, valorizzandone l'identità, l'autenticità, la qualità dell'offerta e la capacità di ospitare eventi di alto profilo. ● Incrementare la notorietà della destinazione Puglia presso buyer, wedding planner, tour operator specializzati e altri operatori qualificati del mercato statunitense attraverso un evento B2B di elevato profilo ospitato presso la sede del The New York Times a New York/o sede affine. ● Favorire l'incontro tra domanda e offerta mediante l'organizzazione di sessioni di networking e incontri B2B finalizzati alla creazione di nuove relazioni commerciali tra operatori pugliesi del comparto wedding e buyer americani. ● Incentivare l'internazionalizzazione delle imprese pugliesi operanti nella filiera della Wedding Destination, favorendo l'accesso al mercato statunitense e lo sviluppo di opportunità commerciali con i suoi operatori. ● Valorizzare l'offerta integrata della Puglia quale destinazione per matrimoni ed eventi privati, promuovendo il patrimonio paesaggistico, culturale, storico, enogastronomico, ricettivo e dei servizi specialistici connessi all'organizzazione di eventi.

	● Generare un'elevata visibilità internazionale della destinazione Puglia mediante la realizzazione di un evento ospitato in una sede di riconosciuto prestigio e rilevanza mediatica, contribuendo al rafforzamento dell'immagine della regione nel mercato nordamericano. ● Contribuire alla crescita dei flussi turistici qualificati dagli Stati Uniti verso la Puglia, promuovendo il segmento del Wedding Destination quale leva strategica per la destagionalizzazione, l'incremento della permanenza media e la valorizzazione economica dei territori.
Settore	Settore Promozione turistica e del prodotto wedding
Descrizione intervento	L'intervento prevede la realizzazione di un evento business-to-business (B2B) dedicato alla promozione della Regione Puglia quale destinazione di eccellenza per la Wedding Destination nel mercato statunitense, da realizzarsi presso la sede del The New York Times a New York/sede affine. L'iniziativa è finalizzata a favorire l'incontro tra operatori pugliesi della filiera della Wedding Destination e buyer statunitensi qualificati, attraverso un programma strutturato di incontri B2B volto a sviluppare nuove opportunità commerciali, promuovere l'internazionalizzazione delle imprese regionali e consolidare il posizionamento della Puglia quale destinazione di riferimento per matrimoni ed eventi privati di carattere internazionale. Si prevede una sessione istituzionale di apertura dedicata alla presentazione dell'offerta regionale, con particolare riferimento alle caratteristiche distintive della destinazione Puglia, al patrimonio paesaggistico, culturale e architettonico, all'eccellenza dell'ospitalità, all'enogastronomia e all'ampia rete di operatori specializzati che compongono la filiera regionale della Wedding Destination. A seguire sarà realizzato un programma di incontri one-to-one tra seller pugliesi e buyer statunitensi selezionati, comprendenti wedding planner, agenzie specializzate, tour operator e altri operatori qualificati del settore, con l'obiettivo di favorire la creazione di nuove relazioni commerciali, partnership strategiche e accordi di collaborazione finalizzati all'incremento della domanda internazionale verso la destinazione Puglia. L'iniziativa sarà accompagnata da attività di networking e relazione tra operatori e stakeholder del settore, volte a valorizzare l'offerta integrata della destinazione e a promuovere il sistema regionale della Wedding Destination quale elemento strategico per la crescita dei flussi turistici di fascia medio-alta, la destagionalizzazione e l'internazionalizzazione delle imprese pugliesi. L'intervento si configura, pertanto, come un'azione di promozione economica e di internazionalizzazione finalizzata a rafforzare il posizionamento della Puglia nel mercato statunitense della Wedding Destination, sostenere la competitività delle imprese regionali e favorire lo sviluppo di nuove opportunità di business attraverso il confronto diretto tra domanda e offerta qualificata
Modalità di attuazione	Affidamento dei servizi ai sensi del D.Lgs n.36/2023.
Budget indicativo Agricoltura	€ 10.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 100.000,00

Budget indicativo Turismo	max. € 250.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 100.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	Ad 287/2025 del 11.12.2025/DGR 1910/2025
Attività congiunte	<u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Storytelling e degustazioni dei Prodotti di qualità certificata, DOP, IGP, biologico, vitivinicolo ed olivicolo Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia. <u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Attività: Presentazione video e materiali promozionali del comparto moda, partecipazione incontri e B2B con il coinvolgimento dei rappresentanti delle associazioni di categoria di comparto (Confindustria, Confartigianato e CNA) Obiettivo: Promozione delle eccellenze manifatturiere del Fashion con particolare riferimento al segmento sposa e cerimonia maschile e femminile.

Nome iniziativa	Vinitaly
Date	11-14 aprile 2027
Luogo di Svolgimento	Verona
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale
Obiettivo	Promuovere e valorizzare i prodotti vitivinicoli pugliesi di qualità, consolidando la brand identity della Puglia e favorendo lo sviluppo commerciale e l'internazionalizzazione delle aziende regionali.
Settore	Focus del comparto vitivinicolo
Descrizione intervento	- Il programma prevede la realizzazione di una collettiva di aziende pugliesi per favorire le opportunità commerciali, mediante incontri "B2B" mirati tra le aziende e delegazioni di buyer, opinion leader e giornalisti di settore. - L'azione è completata da mirate campagne di comunicazione sui principali media nazionali e internazionali. - Promozione del comparto mediante show cooking, laboratori dimostrativi

	e degustativi, per la valorizzazione guidata delle produzioni. • Workshop e attività di divulgazione.
Modalità di attuazione	Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023. Attuazione ed esecuzione delle attività in collaborazione tecnico-amministrativa con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia (Unioncamere Puglia), in virtù dell'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024.
Budget indicativo Agricoltura	€ 1.220.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 110.000,00
Budget indicativo Turismo	Contributo in house di Pugliapromozione per attività di promozione, comunicazione, diffusione del Brand Puglia e condivisione know how.
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 110.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	//
Attività congiunte	<u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Pugliapromozione parteciperà alla missione, tramite l'organizzazione di una presentazione della destinazione turistica pugliese con particolare riferimento all'eno-turismo, attivando la partecipazione di operatori turistici che realizzano esperienze di eno-turismo di carattere internazionale. Attività di coordinamento dell'identità visiva unitaria al fine di assicurare coerenza grafica, comunicativa e narrativa all'azione. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Dare continuità alla strategia di promozione della destinazione Puglia avviata nel 2023 che ha visto la partecipazione congiunta dell'Assessorato Agricoltura e Turismo alla manifestazione fieristica con la realizzazione di diversi workshop e conferenze stampa congiunte. <u>Dipartimento Sviluppo Economico</u> Organizzazione di incontri B2B e business tour con 15/20 buyer esteri

Nome iniziativa	Transport Logistic
Date	26-29 aprile 2027
Luogo di Svolgimento	Monaco di Baviera, Germania
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Sviluppo Economico
Obiettivo	La partecipazione della Regione Puglia a Transport Logistic è finalizzata alla promozione internazionale del sistema regionale dei trasporti e della logistica e al rafforzamento della competitività delle imprese pugliesi operanti nella relativa filiera. L'iniziativa intende valorizzare il posizionamento della Puglia quale piattaforma logistica nel Mediterraneo, sostenuto dalla presenza di infrastrutture portuali, aeroportuali, ferroviarie e intermodali e dalla sua collocazione lungo le principali direttrici di collegamento tra l'Europa, i Balcani e i mercati del Mediterraneo. Attraverso uno spazio espositivo istituzionale e la partecipazione di una delegazione di imprese pugliesi, la Regione mira a: ● favorire l'accesso delle imprese regionali ai mercati internazionali; ● sviluppare contatti e collaborazioni di carattere commerciale, tecnico e produttivo; ● promuovere l'offerta integrata del sistema logistico e infrastrutturale pugliese; ● presentare competenze, servizi e soluzioni regionali nei campi della logistica, della digitalizzazione e della mobilità sostenibile; ● rafforzare le relazioni con operatori economici, investitori e partner istituzionali esteri; ● valorizzare le opportunità localizzative e di investimento connesse alla ZES Unica e agli strumenti regionali di sostegno agli investimenti; ● favorire l'acquisizione di conoscenze sulle innovazioni tecnologiche, sui modelli organizzativi e sulle tendenze internazionali del settore.
Settore	Logistica
Descrizione intervento	Transport Logistic è la manifestazione fieristica internazionale di riferimento per i settori della logistica, della mobilità, delle tecnologie informatiche applicate ai trasporti e della gestione della catena di fornitura. L'evento, organizzato con cadenza biennale presso il centro fieristico Messe München di Monaco di Baviera, riunisce imprese, operatori logistici, gestori di infrastrutture, fornitori di tecnologie, istituzioni e professionisti provenienti dai principali mercati internazionali. L'offerta espositiva interessa l'intera filiera e comprende i servizi di trasporto merci e logistica, le soluzioni IT, e-business e telecomunicazioni, i mezzi e le attrezzature per il trasporto, l'intralogistica, i sistemi di gestione dei magazzini,

	l'identificazione automatica e l'imballaggio. Nell'ambito della manifestazione si svolge anche Air Cargo Europe, salone specializzato dedicato al trasporto aereo delle merci. L'edizione 2025 ha registrato 2.719 espositori provenienti da 73 Paesi e oltre 77.000 visitatori professionali da più di 130 Paesi, confermando la rilevanza internazionale dell'appuntamento quale sede di presentazione delle innovazioni, confronto sulle trasformazioni del settore e sviluppo di relazioni commerciali.
Modalità di attuazione	Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023.
Budget indicativo Agricoltura	€ 10.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 200.000,00
Budget indicativo Turismo	Contributo in house di Pugliapromozione per attività di promozione, comunicazione, diffusione del Brand Puglia e condivisione know how.
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 197.093,63 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98125005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	//
Attività congiunte	<u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Pugliapromozione parteciperà alla missione, tramite l'organizzazione di una presentazione della destinazione turistica pugliese e un incontro sullo sviluppo della portualità in Puglia, attivando la partecipazione dei maggiori stakeholders di riferimento per il settore. Attività di coordinamento dell'identità visiva unitaria al fine di assicurare coerenza grafica, comunicativa e narrativa all'azione. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Dare continuità alla strategia di promozione della destinazione Puglia promuovendo l'offerta integrata del sistema logistico e infrastrutturale pugliese. <u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Workshop logistica del comparto ortofrutta Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia

Nome iniziativa	Punto Sud
Date	Novembre 2027
Luogo di Svolgimento	Bari
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Sviluppo Economico
Obiettivo	● Contribuire all'agenda pubblica per il mezzogiorno: offrire ogni anno un momento di sintesi e rilancio del dibattito sul Sud, con dati aggiornati, analisi di scenario e proposte concrete, riunendo accademici, politici, amministratori ed operatori dell'economia e del sociale attorno a temi legati all'economia, alla società, alla cultura meridionale. ● Valorizzare le filiere produttive del mezzogiorno: rendere visibili le eccellenze industriali, agricole, culturali e tecnologiche del Sud, con attenzione ai settori strategici della programmazione regionale pugliese e delle politiche di coesione europee. ● Attrarre investimenti e talenti in un'ottica di internazionalizzazione, proiettando l'economia e le imprese del territorio oltre i confini nazionali, posizionando così il Mezzogiorno come destinazione attrattiva internazionale per investimenti e come terra di opportunità per i giovani e per le imprese innovative. ● Connettere sistema produttivo, ricerca e cultura: favorire la nascita di connessioni inedite tra imprese, università, istituzioni e mondo artistico. ● Contrastare la visione declinista: contribuire con dati, storie e protagonisti a una rappresentazione del Sud che ne mostri le potenzialità e le realizzazioni.
Settore	Multisetoriale
Descrizione intervento	Punto Sud è una rassegna culturale, scientifica ed economica dedicata all'analisi delle principali dinamiche di sviluppo del Mezzogiorno, con particolare riferimento alle criticità strutturali, alle specializzazioni produttive e alle opportunità di rafforzamento del ruolo delle regioni meridionali nel contesto nazionale ed europeo. L'iniziativa, realizzata in via sperimentale a Bari nel 2023, intende promuovere un confronto qualificato tra rappresentanti delle istituzioni, del sistema imprenditoriale, delle università, della ricerca, delle associazioni di categoria e del mondo dell'informazione. I contenuti saranno sviluppati attraverso l'analisi di dati, esperienze e proposte operative riferite ai principali ambiti di interesse economico, sociale e territoriale. La manifestazione si svolgerà a Bari e avrà una dimensione interregionale, estesa all'intero Mezzogiorno. La Puglia assumerà il ruolo di territorio ospitante e di contesto di riferimento per la presentazione di esperienze, politiche e modelli di sviluppo applicabili anche alle altre regioni meridionali. L'edizione 2027 si articolerà in tre giornate, dal venerdì alla domenica, nel mese di novembre. Il programma comprenderà sessioni tematiche di

	carattere settoriale, incontri di approfondimento e appuntamenti dedicati ai temi civili, culturali ed economici. Il format prevederà eventi aperti al pubblico e incontri riservati tra operatori economici, istituzioni e rappresentanti delle associazioni di categoria, finalizzati alla condivisione di proposte, alla costruzione di relazioni operative e alla definizione di eventuali attività successive. Nell'ambito dell'edizione 2027 saranno sviluppati specifici focus su settori di interesse strategico per la Regione Puglia, tra cui: 1. aerospazio; 2. automotive; 3. agroalimentare; 4. energie rinnovabili; 5. turismo.
Modalità di attuazione	Organizzazione diretta delle attività o affidamento dei servizi a operatori economici mediante procedure di affidamento ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023.
Budget indicativo Agricoltura	€ 10.000,00
Budget indicativo Sviluppo Economico	€ 150.000,00
Budget indicativo Turismo	€ 10.000,00
Fonte di finanziamento Agricoltura	Risorse stanziare dal Bilancio autonomo regionale/Fondi comunitari iscritti sui capitoli di spesa del Dipartimento Agricoltura (es. Capitoli U0111113, U0111155, U0111180 relativi al Programma Promozione Agroalimentare).
Fonte di finanziamento Sviluppo Economico	Risorse stanziare dal Bilancio vincolato regionale con fondi iscritti sui capitoli di spesa relativi all'Azione 1.10 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (Capitoli U1171101, U1172101 e U1173101) con implementazione presunta di € 150.000,00 nell'ambito dell'Accordo Quadro CUP B98I25005820009 - CIG B9F371AB27.
Fonte di finanziamento Turismo	Voce 02.03 "Azioni di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati (es. Fiere di prodotto, BtoB, Forum settoriali)" - approvato con AD N. 00223 del 10/10/2025/ DGR n. 1083/2025
Attività congiunte	<u>Dipartimento Turismo e ARET (Pugliapromozione)</u> Attività: Accoglienza e accompagnamento sul territorio mediante visita guidata ed organizzazione di esperienze e laboratori tipici locali di carattere enogastronomico e culturale. Promozione coordinata sui canali social di Aret Pugliapromozione. Obiettivo: Consolidare l'immagine della Puglia come destinazione turistica e come polo di attrazione di investimenti, valorizzando le produzioni di eccellenza, il prodotto turistico enogastronomico e culturale.

	<u>Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale</u> Attività: Workshop comparto agroalimentare e degustazioni prodotti DOP e IGP. Obiettivo: Promozione del comparto agroalimentare del Sistema Puglia
--	---

Allegato B**Gruppo di lavoro****ART. 1 - Oggetto**

Il presente atto disciplina l'organizzazione e le modalità di funzionamento del Gruppo di Lavoro Interdipartimentale (di seguito "Gruppo") dedicato alla promozione territoriale, comunicazione integrata e internazionalizzazione, in coerenza con le strategie regionali di sviluppo economico e valorizzazione del brand "Puglia", al fine di superare la frammentazione delle azioni regionali, in attuazione delle Linee di Mandato 2026-2030. Il Gruppo opera in conformità alle finalità istituzionali e alle competenze della Regione Puglia.

ART. 2 - Funzioni

Al Gruppo sono attribuite le seguenti funzioni:

- Coordinamento strategico: Definizione di una visione unitaria per la promozione del sistema Puglia.
- Comunicazione integrata: Raccordo delle attività di comunicazione dei diversi Dipartimenti per garantire omogeneità di messaggi.
- Internazionalizzazione: Supporto alla definizione di politiche e interventi volti a favorire l'attrattività dei territori e dei settori produttivi sui mercati esteri.
- Analisi e monitoraggio: Raccolta ed elaborazione di dati relativi all'andamento delle attività di promozione e internazionalizzazione.

ART. 3 - Composizione

Il Gruppo è costituito da componenti dei settori della promozione, marketing territoriale e commercio estero:

- **Gabinetto del Presidente: Capo di Gabinetto e/o suo delegato/a;**
- **Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale: Direttore e/o suo delegato/a; Dirigente Sezione competente e/o suo delegato/a;**
- **Dipartimento Sviluppo Economico: Direttore e/o suo delegato/a; Dirigente Sezione competente e/o suo delegato/a;**
- **Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti Civili: Direttore e/o suo delegato/a; Dirigente Sezione competente e/o suo delegato/a;**
- **ARET Pugliapromozione: Direttore Generale e/o suoi delegati.**

Potranno partecipare alle riunioni del gruppo di lavoro funzionari e/o altri Dirigenti appositamente incaricati dal Dipartimento.

ART. 4 - Modalità Operative

- Coordinatore: Il Coordinatore è Capo di Gabinetto e/o suo delegato/a.
- Convocazione: il Coordinatore convoca le sedute tramite posta elettronica certificata con un preavviso di almeno 5 giorni.
- Decisioni: Assunte a maggioranza dei presenti; in caso di parità, prevale il voto del Coordinatore.
- Verbalizzazione: Per ogni seduta viene redatto un verbale sintetico che riporta partecipanti, discussione e conclusioni.

ART. 5 - Coinvolgimento di altri dipartimenti e stakeholder

Il Gruppo può prevedere:

- Collaborazioni: con ulteriori dipartimenti regionali e attori strategici del territorio.
- Esperti esterni: Possibilità di invitare rappresentanti di Università, Enti di ricerca e Distretti produttivi e altri stakeholders, qualora le tematiche richiedano competenze specifiche.

ART. 6 - Trattamento economico

La partecipazione al Gruppo di Lavoro è a titolo gratuito. Non sono previsti gettoni di presenza, indennità o rimborsi spese a carico del bilancio regionale.

ART. 7 - Clausole di riservatezza

Tutti i componenti sono tenuti al segreto d'ufficio e al rispetto del codice di comportamento dei dipendenti pubblici, evitando situazioni di conflitto di interessi.



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CST	DEL	2026	13	10.08.2026

APPROVAZIONE DEGLI INTERVENTI INTEGRATI DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE DELLE
ECCELLENZE AGROALIMENTARI, TURISTICHE E PRODUTTIVE REGIONALI E ISTITUZIONE DEL RELATIVO GRUPPO
DI LAVORO.

VISTO SI PRENDE ATTO

ANNOTAZIONE:

Responsabile del Procedimento

E.Q.-GAETANO DI MOLA

Dirigente

D.SSA LUISA BAVARO



Luisa Bavaro
11.08.2026 10:20:58
GMT+00:00

