

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 30 giugno 2026, n. 149

L.R. 24/2015 e r.r. 4/2024: "Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita". Art. 9, comma 4: Pubblicazione aggiornamento dati rete di vendita

La Funzionaria Delegata all'Emanazione

Visti gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n.7;

Vista la DGR n.3261 del 28 luglio 1998;

Visti gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del D.lgs. n. 196/03 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*, in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il Regolamento (UE) n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante *"Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016"*;

Visti gli artt.20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. lgs. n.82/2005, come modificato dal D. lgs. 13 dicembre 2017 n. 217;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata *"Agenda di Genere"*;

Vista la D.G.R. 03 luglio 2023 n. 938 del Registro delle Deliberazioni recante D.G.R. n. 302/2022 *"Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio"*. Revisione degli allegati;

Vista la DGR 7 dicembre 2020 n.1974 recante *"Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0"*, pubblicata sul BURP n.14 del 26.01.2021;

Visto il DPGR 22 gennaio 2021, n. 22 recante *"Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0"*;

Vista la DGR n.685 del 26.04.2021 *"Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0"*;

Vista la DGR n. 1289 del 28 luglio 2021 e ss.mm.ii., riguardante la istituzione delle nuove Sezioni ai sensi dell'art. 8, comma 4 del DPGR n.22/2021;

Visto il DPGR n. 263 del 10 agosto 2021 e ss.mm.ii. di attuazione della DGR n.1289/2021, ovvero di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni;

Vista la DGR n.1375 del 30/09/2025 con cui è stata conferita la titolarità dell'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca Zampano;

Vista la D.D.157 del 30/04/2024 con cui la Dirigente ha conferito alla dott.ssa Anna Rita Petronella la delega con poteri di firma degli atti dirigenziali inerenti gli obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita, ex art.9 co.4 del R.R. 4/2024;

PREMESSO CHE

Con la Legge regionale n.24 del 16/04/2015 la Regione Puglia ha approvato il *"Codice del Commercio"* abrogando, per espressa previsione dell'art.63, la precedente l.r. 11/2003 s.m.i. approvata ai sensi del Titolo V della Costituzione che ne ha assegnato alle regioni la competenza esclusiva.

La l.r.24/2015 prevede all'art.3 co.1 che la Regione provvede all'attuazione della stessa con uno o più provvedimenti attuativi e che, in attesa dell'approvazione degli stessi restino in vigore i regolamenti previgenti.

Con la DGR 978 dell'08.07.2024 la Giunta Regionale ha approvato in via definitiva il regolamento attuativo di cui all'art.3, co.1 lett. b) della l.r. 24/2015 *"Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita"*.

In seguito all'approvazione definitiva da parte della Giunta regionale (DGR n.978 dell'08.07.2024) del regolamento attuativo di cui all'art.3, co.1 lett. b) della l.r.24/2015 *"Obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita"*, è stato emanato il r.r.4 del 30 luglio 2024 (Burp n.62 del 01.08.2024) che ha abrogato il r.r.11/2020.

Il regolamento attuativo di cui all'art.3, co.1 lett. b) della l.r.24/2015 è stato elaborato nel rispetto della legge regionale di modifica del Codice, approvata con l.r. 12/2018, che tiene conto delle disposizioni comunitarie e nazionali sia in materia di commercio che di semplificazione amministrativa prevista dalla legge 7 agosto 2015, n.124, nota come *"Riforma Madia"* e successivi decreti attuativi e accordi approvati in sede di Conferenza Unificata. Prima della sua approvazione definitiva da parte della Giunta regionale, il testo del regolamento è stato oggetto di approvazione unanime in seno all'Osservatorio ed è stato portato in concertazione con il partenariato.

L'adozione del r.r. 4/2024 conferma l'attenzione alla corretta applicazione dei principi sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno, competitività ed equilibrio dei mercati introdotti dalla Direttiva 2006/123/CE (meglio conosciuta come *"Direttiva Servizi"* o *"Direttiva Bolkestein"*) e dalle norme statali attuative approvate con il D.lgs. 59/2010 recante *"Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno"*.

Nel rispetto dei principi sopra elencati il r.r. 4/2024 disciplina gli obiettivi per aperture, ampliamenti e trasformazioni delle grandi strutture di vendita nel periodo di validità ed è stato elaborato rispondendo sia ai principi della Direttiva 123/2006/CE che vieta vincoli di mercato ed obbliga ad una programmazione qualitativa nel rispetto di interessi imperativi di carattere generale, sia per tutelare i molteplici interessi pubblici, di rango costituzionale, che impongono alla Regione un ruolo programmatico che impedisca alterazioni delle condizioni della rete di vendita che possano generare un danno al pubblico interesse generale.

A tal fine il regolamento stabilisce tre distinti parametri che definiscono la sostenibilità degli interventi e orientano i promotori verso scelte che consentano la *governance* della rete distributiva: impatto socioeconomico, impatto territoriale e impatto ambientale.

In particolare il parametro n. 1, impatto socioeconomico, ha quale obiettivo quello di favorire la razionalizzazione del servizio agli utenti e il temperamento della libertà di iniziativa economica con l'utilità sociale, garantendo agli utenti un livello essenziale e uniforme di condizioni di accessibilità ai servizi sul territorio regionale, l'equilibrato sviluppo delle diverse tipologie distributive, la riduzione della mobilità e del traffico e la compatibilità dell'impatto degli insediamenti commerciali di maggiori dimensioni con il contesto economico-territoriale per il rispetto del diritto dei consumatori di avvalersi di una rete distributiva effettivamente articolata per tipologie e prossimità.

Per una corretta applicazione dei suddetti principi, sono stati costantemente pubblicati, in precedenza, ai sensi dell'art.9 dei r.r.27/2011 e r.r.11/2020 poi abrogati, e successivamente ai sensi dell'art.9 co.4 del r.r.4/2024, i dati relativi alle superfici di vendita espressi in mq. relativi alle grandi strutture di vendita esistenti in Puglia, la loro localizzazione sul territorio e le caratteristiche merceologiche; questi i riferimenti degli atti dirigenziali: n.391/2012, 403/2012, 81/2013, 199/2013, 55/2014, 531/2014, 120/2015, 310/2015, 68/2016, 304/2016, 50/2017, 178/2017, 38/2018, 139/2018, 74/2019, 214/2019, 64/2020, 125/2020, 19/2021, 105/2021, 24/2022, 183/2022, 10/2023, 168/2023, 33/2024, 224/2024, 23/2025, 212/2025 e 19/2026.

L'articolo 9 co.4 del r.r.4/2024 stabilisce che la Regione aggiorni al 30 giugno e al 31 gennaio di ogni anno i dati riferiti alla presenza di grandi strutture di vendita a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni

o trasformazioni intervenute a seguito dei pareri espressi dalla Conferenza di servizi prevista dall'art.17 co.7 della l.r. 24/2015 e s.m.i., nonché in esito a procedimenti curati dai Comuni ai sensi dell'art.18, comma 5 del r.r.11/2018.

Premesso che per i Comuni di Andria (BT), Modugno (BA), Fasano (BR) e Monte Sant'Angelo (FG) si riportano invariati i dati della precedente rilevazione in attesa di riscontro alle richieste di aggiornamento di questa Sezione inoltrate rispettivamente con le note pec prot. n. 51801/2026, prot. n. 49521/2026, prot. n. 307226/2026 e prot. n. 375870/2026, si elencano di seguito gli esiti delle variazioni intervenute e/o trasformazioni comunicate nell'ultimo semestre dai rispettivi Comuni territorialmente competenti:

PROVINCIA DI TARANTO

Comune di Taranto: con nota pec prot. n. 68607 del 09.02.2026, il Comune ha comunicato la variazione della superficie di vendita del settore alimentare del centro commerciale 'Porte dello Jonio' (ex Auchan), passata da 6.468 mq a 6.237 mq. In assenza di modifiche per il settore non alimentare, la superficie di vendita complessiva della grande struttura risulta ridotta a 21.839 mq.

Comune di Taranto: in riferimento alla grande struttura 'Coop Alleanza 3.0' sita sulla via per Montemesola al km 10, il Comune ha comunicato, con nota PEC prot. n. 68607 del 09.02.2026, una rimodulazione interna ai sensi dell'art. 18, comma 5, del R.R. 11/2018. Tale modifica ridistribuisce la superficie di vendita complessiva di 31.595 mq, portando la superficie di vendita del settore alimentare a 7.102 mq e del non alimentare a 24.493 mq, senza variazioni sul totale.

Comune di Taranto: con nota pec prot. n. 68607 del 09.02.2026, il Comune ha inoltrato l'A.A. n.89/2021, definendo la corretta ripartizione della superficie di vendita dell'esercizio commerciale 'Iperfamila', situato in Viale Europa (loc. Talsano), in 1.700 mq per il settore alimentare e 540 mq per quello non alimentare; la superficie di vendita complessiva, quindi, risulta pari a 2.240 mq, anziché 2.780 mq. In virtù di tale variazione, l'esercizio è riclassificato come media struttura (M3) e, pertanto, sarà escluso dalla rilevazione delle grandi strutture prevista dall'art. 9, comma 4, del R.R. 4/2024, a partire da quella attuale.

Tutto ciò premesso, si provvede a pubblicare distinti per provincia di riferimento, i dati delle superfici di vendita autorizzate tenuto conto che non sono state comunicate dai Comuni pugliesi territorialmente competenti ulteriori variazioni intervenute dopo l'ultima rilevazione.

Sulla base di quanto sopra riportato è stato elaborato l'allegato A al presente provvedimento contenente i dati complessivi suddivisi per province e per settore merceologico. Ai sensi dell'art.6 del r.r.4/2024, l'obiettivo di servizio dovrà essere calcolato in relazione alla dotazione di superficie di vendita di grandi strutture esistenti nei comuni contermini rapportato ai residenti nei medesimi comuni e articolato per tipologia e settore merceologico. Il calcolo dovrà essere effettuato sulla base dell'ultima rilevazione demografica disponibile dell'ISTAT, ai sensi dell'art.6 punto 4 del r.r.4/2024.

E' necessario, pertanto, in applicazione dell'articolo 9, comma 4, del r.r.4/2024, aggiornare i dati riferiti alla dotazione di servizio al consumatore di cui al punto 6 dell'art. 6, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute con i dati completi riportati nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento, contenente:

- **Allegato A:** i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi ove presenti.

**Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del
D.lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018**

Garanzie di riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D.lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

1. di aggiornare, in applicazione dell'articolo 9, comma 4, del r.r. 4/2024, i dati riferiti alla dotazione di servizio al consumatore di cui al punto 6 dell'art. 6 del citato Regolamento, a seguito delle aperture, degli ampliamenti, delle cessazioni o trasformazioni autorizzate o intervenute come analiticamente riportato nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento e precisamente: **Allegato A** contenente i dati analitici per comune e per provincia delle grandi strutture di vendita distintamente per settore alimentare e non alimentare con l'indicazione dell'insegna e dell'indirizzo degli esercizi ove presenti;
2. di precisare che il presente provvedimento:
 - è composto da n.7 (sette) facciate e un allegato A di n.3 (tre) facciate, in unico file;
 - è redatto in forma integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D.lgs. n.101/2018;
 - è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente e sarà conservato, ai sensi delle Linee Guida del Segretariato generale della Giunta regionale e del Segretario Generale del Presidente, prot.AOO_175_1875 del 28.05.2020, nei sistemi informatici regionali CIFRA e Kosmos;
 - sarà reso pubblico, ai sensi dell'art.20 co. 3 del DPGR n.22 del 22.01.2021, mediante affissione per 10 giorni lavorativi, a decorrere dalla data della sua efficacia, all'Albo telematico accessibile dal banner "Pubblicità legale" dell'home page del sito istituzionale www.regione.puglia.it;
 - sarà reso pubblico, con le modalità previste dall'art.23 del D. Lgs n. 33/2013, nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Provvedimenti dirigenti", del sito www.regione.puglia.it;
 - sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n.18/2023 e s.m.i.;
 - sarà trasmesso, tramite la piattaforma CIFRA, al Segretariato Generale della Giunta Regionale per gli adempimenti consequenziali.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
Allegato A - GIUGNO 2026.pdf - abd453120dcc8ccba26c05f2b0a10330c5b27ea011953446cded05117658acda

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Come Proposta: Codice Cifra 160/DIR/2026/00157

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Programmazione e Monitoraggio delle Reti Distributive e Raccordo Interistituzionale a Supporto dei Progetti Strategici per le Attività Economiche
Anna Rita Petronella

Firmato digitalmente da:

E.Q. Programmazione e Monitoraggio delle Reti Distributive e Raccordo
Interistituzionale a Supporto dei Progetti Strategici per le Attività Economiche
Anna Rita Petronella

ALLEGATO A
Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 4/2024

PROVINCIA DI BARI					
COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
BARI	Despar - Piazza Europa	Via Cacudi	1.863,74	2.135,13	3.998,87
BARI	H&M Ennes & Mauritz s.r.l. ex Rinascente	Via Piccinni 48 ang. Via Sparano	30	3.398	3.428
BARI	IKEA	Via Caduti del Lavoro Mungivacca	200	14.800	15.000
BARI	Mare Blu s.r.l.	PIP S. Caterina	1.500	19.600	21.100
BARI	Cartesio s.r.l.				
BARI	Irgen Re Bari s.r.l.	PIP S. Caterina	0	17.175	17.175
BARI	Leroy Merlin Italia s.r.l.				
BARI	Coop Estense	Santa Caterina	9.800	8.138	17.938
BARI	Coop Alleanza 3.0 - Archimede Srl	Via Toscanini-Via Loiacono	7.510	9.520	17.030
BARI	Coop Alleanza 3.0 - Parmenide Srl	via Pasteur n. 6	7.000	3.283	10.283
BARI	Investimenti commerciali Bari s.r.l.	Via De Blasio - Via La Rocca	1.725	16.439	18.164
BARI	Tata Italia s.p.a.	Via De Blasio 1 - zona ASI	80	7.420	7.500
BARI	Decathlon e Deodato				
BARI	Bari Immobiliare s.r.l.	Comparto C Area P.I.P. S. Caterina S.S. 16 Tang. di Bari	0	9.630	9.630
BARI	Unieuro ed altri	Via San Giorgio Martire - Zona ASI	0	5.888	5.888
BARI	Bricoman Srl	Viale Columbo e viale Chartroux - Zona ASI	0	7.600	7.600
CASAMASSIMA	Leonardo Srl	Via Noicattaro n. 2 c.s.	6.284	0	6.284
CASAMASSIMA	Primark Italy Srl	Via Noicattaro n. 2 c.s.	50	4.450	4.500
CASAMASSIMA	Ceetrus Italy Srl	Via Noicattaro n. 2 c.s.		21.885	21.885
CASAMASSIMA	varie	Via Noicattaro n. 2 c.s.	0	12.200	12.200
CASAMASSIMA	Sud commerci s.r.l.	Via Noicattaro n. 2	0	6.740	6.740
CORATO	Strippoli Mobili	S.P. 231 (ex S.S. 98) km. 50,000	0	3.500	3.500
CORATO	Cannillo/ Di Meglio	Via Gravina, ang. Via Prenestina	1.523	1.551	3.074
LOCOROTONDO	Eurogest s.r.l.	S.s.172-1 - C.da Semeraro n.28	450	3.141	3.591
MODUGNO	Primissimo	S.S. 98 km.50	0	2.660	2.660
MODUGNO	Maiora Srl - Mercurio 2 Srl/Margherita Distribuzione Spa	Via Papa Giovanni Paolo II	2.914	4.672	7.586
MOLFETTA	Fashion district -Outlet		0	18.591	18.591
MOLFETTA	Platone s.r.l. - Ipercoop		7.000	18.000	25.000
SAMMICHELE	Nazionale Mobili		0	3.500	3.500
TERLIZZI	Mercatone uno		0	8.365	8.365
TRIGGIANO	Bari Blu	Contrada Cutizza - San Giorgio	3.992	21.008	25.000
TOTALE			51.921,74	255.289,13	307.210,87

ALLEGATO A
Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 4/2024

PROVINCIA BAT

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
ANDRIA	Ipercoop	S.S. 170 Andria Barletta Via della libertà 150	9.850	9.234	19.084
BARLETTA	Coop Estense - Ipercoop	Via Trani, 19	7.050	5.569	12.619
TOTALE			16.900	14.803	31.703

PROVINCIA DI BRINDISI

COMUNI	INSEGNA	INDIRIZZO	Superficie Alimentare e misto	Superficie Non Alimentare	Totale Superficie
BRINDISI	Le Colonne II Srl	Strada Statale Appia km. 711	4.853	9.000	13.853
BRINDISI	ALIOTTO	Viale Caduti di via Fani	1.345	12.830	14.175
FASANO	CONFORAMA	SS 16 km. 859	4.000	15.300	19.300
MESAGNE	Auchan		4.185	24.815	29.000
TOTALE			14.383	61.945	76.328

PROVINCIA DI FOGGIA

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
FOGGIA	Mongolfiera- Ipercoop	Via degli Aviatori 126	10.100	12.125,16	22.225,16
FOGGIA	Benetton		0	2.914	2.914
FOGGIA	FINSUD S.R.L. - Antonio Sarni	Borgo Incoronata – Zona ASI	5.480	19.420	24.900
MONTE S.ANGELO	Leclerc	C.da Pace Località La Macchia	5.250	7.003	12.253
SAN GIOVANNI ROTONDO	Conad	Via Turbacci	1.320	2.430	3.750
SAN SEVERO	SIEM SPA	Via Soccorso 372/374	0,00	3.638,54	3.638,54
TOTALE			22.150,00	47.530,70	69.680,70

ALLEGATO A
Obiettivi di presenza e di sviluppo della rete di vendita
Aggiornamento grandi strutture esistenti in Puglia: articolo 9, comma 4, r.r. 4/2024

PROVINCIA DI LECCE

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
CASARANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Viale Ferrari - Via Vanoni e prolungamento Via Salvemini	2.500	3.940	6.440
CAVALLINO	CONAD LECLERC	zona PIP	6.960	24.548	31.508
LECCE	TEMPLARI SRL (ex Emmelle Immobiliare Srl)	Via dei Templari 13	1.953	2.000	3.953
LECCE	COIN SRL	Via Nazario Sauro 29	3.650	0	3.650
MATINO	PLAMI COMMERCIALE SRL	Strada provinciale Casarano-Gallipoli	0	4.800	4.800
MELPIGNANO	DISCOVERDE ED ALTRI	Via Provinciale per Maglie	2.700	600	3.300
NOVOLI	Poti Arredamenti	Via S. Antonio	0	2.900	2.900
SURBO	Mongolfiera	S.S.-613 Km. 1.9	9.620	9.174	18.794
TOTALE			27.383	47.962	75.345

PROVINCIA DI TARANTO

COMUNE	INSEGNA	INDIRIZZO	Sup. Vendita alimentare misto in mq	Sup. Vendita non alimentare in mq	Sup. Vendita totale in mq
TARANTO	COOP ALLEANZA 3.0 S.c.	Via per Montemesola km. 10 loca. Torre Rossa	7.102	24.493	31.595
TARANTO	Centro commerciale Porte dello Jonio (ex Auchan)	Via per s. Giorgio Jonico	6.237	15.602	21.839
TARANTO	COIN	Via Di Palma 88	0	4.037	4.037
TARANTO	Famila	Viale Magna Grecia 246	1.850	1.900	3.750
TOTALE			15.189	46.032	61.221

Il presente allegato A
è composto da nr.3 (tre) facciate
La E.Q. Responsabile giusta delega conferita con D.D.157
del 30/04/2024