

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 maggio 2026, n. 559

L.R. 48/75 art. 6 come modificato dall'art. 16 della L.R. 42/2024: Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia. Criteri di assegnazione dello stanziamento di bilancio annualità 2027.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, concernente l'argomento in oggetto, e la proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttorie e della proposta, ai sensi dell'art. 5, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 7 ottobre 2025, n. 1397;
- b) della dichiarazione della Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;
- c) del parere di regolarità contabile, previsto dall'art. 79, co. 5, della L.R. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria, espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

DELIBERA

1. **di sostenere** le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali coerenti con le finalità previste dall'art 6 delle L.R. 48/1975 così come modificato dall'art 16 della L.R. 42/2024;
2. **di approvare**, per le finalità previste dal suddetto articolo, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nel allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente

provvedimento;

3. **di stabilire** che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità annuale e saranno applicabili per i contributi relativi al 2027;
4. **di autorizzare** la Dirigente della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e, a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge anche a seguito di eventuali integrazioni finanziarie che potranno pervenire con l'approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2027" su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016 dedicati ai trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private;
5. **di autorizzare** la Dirigente di Sezione ad operare sui capitoli richiamati negli adempimenti contabili anche effettuando variazioni compensative tra gli stessi secondo la tipologia di istanze pervenute da parte dei potenziali destinatari del presente avviso;
6. **di stabilire** che la Sezione Promozione del Commercio,,Artigianato e Internazionalizzazione potrà effettuare accertamenti, verifiche, richiedere e acquisire ogni documentazione necessaria.
7. **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP in versione integrale ai sensi della L.R. n. 18/2023;
8. **di disporre** la pubblicazione integrale del presente provvedimento sul sito istituzionale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici/ criteri e modalità", *ai sensi del D.lgs. n.33 del 14/03/2013*.

Il Segretario Generale della Giunta

NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta

ANTONIO DECARO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: L.R. 48/75 art. 6 come modificato dall'art. 16 della L.R. 42/2024: Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia. Criteri di assegnazione dello stanziamento di bilancio annualità 2027.

Visti:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 4 febbraio 1997 “Norme in materia di organizzazione dell’amministrazione regionale”;
- la DGR n. 3261 del 28 luglio 1998 in materia di “Separazione delle attività di direzione politica da quella amministrativa”;
- gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. in materia di “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- la L.R. 20.06.2008, n. 15 e ss.mm.ii. “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- gli artt. 20 e 21 del Codice dell’Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- l’art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l’Atto di Alta Organizzazione “M.A.I.A. 2.0”;
- la DGR n. 1974 del 07.12.2020 avente ad oggetto: “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0” e ss.mm.ii.”;
- la DGR n. 477 del 15/04/2024 avente ad oggetto: “D.G.R. 28 Luglio 2021, n. 1289 - Applicazione art. 8 comma 4 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 Gennaio 2021, n.22 - Modello MAIA 2.0 - Aggiornamento funzioni delle Sezioni di Dipartimento in attuazione della DGR 282/2024”;
- la DGR n. 1289 del 28.07.2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la Legge Regionale 15 Giugno 2023, n. 18 “Ordinamento del Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e disciplina delle forme e modalità di pubblicazione degli atti”;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “*Agenda di Genere*”;

Vistala D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 del 26/09/2024 recante “Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale”;

Visti, altresì:

- il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118, come integrato dal D. Lgs. n. 126 del 10 agosto 2014 “Disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42/2009”;
- il principio di contabilità finanziaria relativo all’imputazione della spesa in base alla scadenza dell’obbligazione giuridica, di cui al punto 2 dell’Allegato n. 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.,
- la Legge regionale n. 18 del 27 ottobre 2025 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2026)”;
- la Legge regionale n. 19 del 27 ottobre 2025 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028”;

- la Deliberazione della Giunta regionale n. 1818 del 19 novembre 2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.

Premesso che:

Ai sensi dell’art. 6 della L. R. n.48/75, come modificato dall’art. 16 della L.R. 42/2024, la Regione sostiene la competitività del sistema produttivo pugliese anche attraverso lo svolgimento di azioni di marketing territoriale e attrazione degli investimenti, nonché di promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia.

Il comma 3 del succitato articolo stabilisce che la Giunta regionale, entro il 30 aprile di ciascun anno, approva i criteri per il riconoscimento del contributo alle iniziative promozionali e di marketing territoriale integrato e demanda alla struttura regionale competente per materia la successiva adozione dell’avviso pubblico di partecipazione in cui saranno specificati gli interventi finanziabili, le spese ammissibili, le modalità di concessione e di erogazione del contributo.

Considerato che:

la Regione con il marketing territoriale intende svolgere azioni che accrescano i servizi alla produzione, alle imprese che vogliono insediarsi sul territorio, ai residenti, nonché accrescere le stesse relazioni tra gli attori locali in modo da assicurare un valore aggiunto al territorio. Per le finalità suddette, gli interventi sono attuati attraverso:

- manifestazioni volte alla promozione e alla vendita dei prodotti esposti presso i locali di produzione;
- manifestazioni di interesse tipicamente locale, in occasione di sagre, feste patronali, iniziative folcloristiche locali;
- esposizioni di beni e servizi, permanenti oppure realizzate da un singolo produttore, organizzate a scopo promozionale e rivolte alla clientela;
- mostre ed esposizioni a carattere non commerciale di opere d'arte;
- missioni economiche e istituzionali, di convegni, seminari e accoglienza di delegazioni straniere. Per il raggiungimento di tali obiettivi, gli interventi sono attuati attraverso il contributo riconosciuto agli enti pubblici, ad associazioni di categoria ed istituzioni sociali private, preferibilmente in modalità integrata sul territorio.

E considerando che

- la norma in oggetto prevede che i contributi di cui alla presente legge siano erogati nei limiti dello stanziamento annuale di bilancio, per l’annualità 2027 si intende sostenere le iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio pugliese con un ampliamento dei potenziali visitatori/utenti e ad accrescere la competitività dell’economia regionale nei vari settori merceologici di interesse territoriale dando impulso alle attività e produzioni tipiche regionali, all’artigianato tradizionale e dei prodotti a rilevanza regionale .
- Il contributo di cui trattasi, non è correlato ad investimenti né a corrispettivo per prestazione di servizi e, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (2016/C262/01) punto 6.3 Considerato 196 e 197, è ritenuto di impatto prettamente locale e, di conseguenza, non ha alcuna incidenza sugli scambi tra Stati membri;
- I contributi saranno erogati nel limite dello stanziamento annuale definito con l’approvazione del “Bilancio Finanziario Gestionale 2027” su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016, dedicati ai trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private quali contributi per la realizzazione nella Regione di fiere, mostre ed esposizioni.

Ritenuto che, alla luce delle risultanze istruttorie precedentemente riportate, esistono i presupposti di fatto e di diritto per attuare, in coerenza con le finalità della L.R. n.48/75, per l’annualità 2027, i

criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nell'allegato A al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.

Si rinvia ai successivi atti dirigenziali, a cura della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese la definizione dell' Avviso relativo alle procedure e alla relativa modulistica in coerenza con i criteri di cui all'allegato 1 della presente DGR.

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.”.

Esiti Valutazione di impatto di genere: neutro

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La copertura finanziaria della spesa di cui alla presente deliberazione è assicurata dallo stanziamento di euro 100.000,00, disposto, ai sensi delle L.L.R.R. n. 18 e 19 del 27/10/2025 nonché della DGR n. 1818 del 19 novembre 2025, sul Capitolo U0216015 –“Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti ad enti pubblici” e di euro 100.000,00 sul Capitolo U0216016 “Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private” per l'annualità 2027, come segue:

Prenotazione di impegno

Bilancio Autonomo

U0216015–“Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti ad enti pubblici”

CRA: 12.7

Missione 14 - Programma 012- Titolo 1 - Macroaggregato 04

Codice del Piano dei Conti Finanziario: U.1.04.01.02.003

Totale impegno da prenotare

E.F. 2027: euro 100.000,00

Prenotazione di impegno

Bilancio Autonomo

Capitolo U0216016“Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private”

CRA: 12.7

Missione 14 - Programma 012- Titolo 1 - Macroaggregato04

Codice del Piano dei Conti Finanziario: U.1.04.04.01.001

Totale impegno da prenotare

E.F. 2027: euro 100.000,00


Ai successivi atti di impegno provvederà la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese.

Tutto ciò premesso, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. f) della L.R. n. 7/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. **di sostenere** le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali coerenti con le finalità previste dall'art 6 delle L.R. 48/1975 così come modificato dall'art 16 della L.R. 42/2024;
2. **di approvare**, per le finalità previste dal suddetto articolo, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nell' allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. **di stabilire** che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità annuale e saranno applicabili per i contributi relativi al 2027;
4. **di autorizzare** la Dirigente della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e, a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge anche a seguito di eventuali integrazioni finanziarie che potranno pervenire con l'approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2027" su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016 dedicati ai trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private;
5. **di autorizzare** la Dirigente di Sezione ad operare sui capitoli richiamati negli adempimenti contabili anche effettuando variazioni compensative tra gli stessi secondo la tipologia di istanze pervenute da parte dei potenziali destinatari del presente avviso;
6. **di stabilire** che la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione potrà effettuare accertamenti, verifiche, richiedere e acquisire ogni documentazione necessaria.
7. **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP in versione integrale ai sensi della L.R. n. 18/2023;
8. **di disporre** la pubblicazione integrale del presente provvedimento sul sito istituzionale della Regione Puglia www.regione.puglia.it nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici / criteri e modalità", ai sensi del D.lgs. n.33 del 14/03/2013.

Le sottoscritte attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. ~~23 luglio 2019, n. 1374~~ **07/10/25 n. 1397**

La Funzionaria E.Q. "**Commercio su Aree Pubbliche e Azioni di Marketing Territoriale - Presidio Puglia Sud per lo Sviluppo Economico**"
(Angela Monteduro)

 Angela Monteduro
28.04.2026 10:07:22
GMT+02:00

**La Dirigente *ad interim* del Servizio Commercio e Artigianato
(Antonella Panettieri)**

Antonella
Panettieri
28.04.2026
13:07:44

**La Dirigente del Servizio Promozione del Commercio, Artigianato
e Internazionale (Francesca Zampano)**

GMT+02:00
Zampano
Francesca
28.04.2026
16:27:31
UTC

La Direttrice, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA la necessità di esprimere osservazioni sulla proposta di DGR.

**La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico
(Gianna Elisa Berlingiero)**

GIANNA
ELISA
BERLINGERIO
29.04.2026
08:38:30
GMT+02:00

L'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

**L'Assessore allo Sviluppo Economico e Lavoro
(Eugenio Di Sciascio)**

Di Sciascio
Eugenio
29.04.2026
13:50:49
UTC

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79, co. 5 della L.R. n. 28/2001, ed attestazione di copertura finanziaria.

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria o suo delegato

firma



Firmato digitalmente da:
Stolfa Regina
Firmato il 05/05/2026 09:02
Seriale Certificato: 5833319
Valido dal 04/03/2026 al 04/03/2029
Info: Camere Qualified Electronic Signature CA



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

ALL.1

AVVISO MARKETING TERRITORIALE

CRITERI 2027

FINALITA' E CAMPO DI APPLICAZIONE

1. La Regione, per sostenere la competitività del sistema produttivo pugliese, promuove azioni di attrazione degli investimenti e di marketing territoriale preferibilmente integrato, per supportare le iniziative di promozione territoriale, culturale ed economica aventi incidenza diretta, duratura e misurabile sul sistema socio-economico del territorio di competenza.

Per marketing territoriale integrato si intende l'insieme di iniziative e progettualità avviate in collaborazione tra enti pubblici, soggetti privati e del privato sociale, tese a promuovere il territorio di riferimento e la vendita di prodotti e servizi.

2. Per le finalità di cui al comma 1, gli interventi sono attuati attraverso la realizzazione in Puglia di: manifestazioni volte alla promozione e alla vendita dei prodotti esposti presso i locali di produzione;

- a) manifestazioni di interesse tipicamente locale, in occasione di sagre, feste patronali, iniziative folcloristiche locali;
- b) esposizioni di beni e servizi, permanenti oppure realizzate da un singolo produttore, organizzate a scopo promozionale e rivolte alla clientela;
- c) mostre ed esposizioni a carattere non commerciale di opere d'arte;
- d) missioni economiche e istituzionali, di convegni, seminari e accoglienza di delegazioni straniere.

Con il presente allegato, adottato in conformità a quanto previsto dalla l.r. 48/1975 art 6 sono stabiliti i criteri, i limiti e le modalità con cui sono concessi contributi a favore delle iniziative di promozione territoriale organizzate nel territorio regionale da soggetti terzi nell'anno 2027.

CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI

La Regione orienta l'intervento a sostegno delle iniziative realizzate dai Comuni del territorio regionale e/o dai soggetti privati e del privato sociale in collaborazione tra loro, aventi sede nel territorio regionale con inizio e fine compresi tra il 1/1/2027 e il 31/12/2027. Le attività ammesse a contributo ed oggetto della rendicontazione dovranno essere state svolte entro il 31/12/2027.

Non è esclusa la partecipazione alla richiesta del contributo da parte di singoli comuni e/o singoli operatori privati di cui all'art 4, fermo restando che in caso di aggregazione integrata, o di più operatori, nella proposta progettuale dovrà essere individuato rispettivamente l'ente pubblico come capofila e il singolo operatore che presenteranno la proposta progettuale per conto dell'aggregazione e che sarà l'unica referente per la tenuta dei rapporti con la Regione, oltre che l'unico soggetto a cui la Regione liquiderà il finanziamento concesso.

Ogni operatore privato potrà fare parte di una sola aggregazione e potrà presentare una sola proposta progettuale.

I contributi previsti dal presente bando possono essere concessi su presentazione di adeguati progetti che contengano una esauriente illustrazione dell'iniziativa e che mettano in evidenza gli effetti positivi per l'economia del territorio.

Nel riconoscere il proprio sostegno finanziario la Regione intende dare priorità alle iniziative in grado di generare adeguate ricadute positive per le imprese del proprio territorio di competenza in termini commerciali e/o promozionali, che verrà espressa secondo i seguenti criteri:

- a) attinenza con le finalità riportate nell'art 1 (requisito necessario per l'ammissibilità del progetto);
- b) la sostenibilità economica finanziaria dell' iniziativa a prescindere dal contributo regionale;
- c) la costruzione di reti tra gli attori sul territorio e numero degli operatori pubblici o privati coinvolti;
- d) valenza territoriale (provinciale, regionale o nazionale attraverso la valutazione di elementi quantitativi che consentano di misurare l'impatto dell'evento sul territorio anche rispetto all'utenza interessata);
- e) l'implementazione di strategie per la comunicazione dell'evento;

Le procedure e i relativi punteggi saranno esplicitati nella determina di emanazione del relativo Avviso, a cura della Sezione competente per materia che dovrà procedere all'istruttoria in base all'ordine cronologico di presentazione delle proposte progettuali. La relativa previsione dell'impegno di spesa sarà calcolata sulla base dei progetti finanziari allegati in fase di presentazione dell'istanza e sulla base dei criteri di merito espressi.

Il contributo concesso è determinato dal punteggio assegnato a ciascuna iniziativa considerata finanziabile, sino all'esaurimento del budget annuale stanziato, nei limiti dei seguenti parametri economici: 3.000,00 euro, 5.000,00 euro e 7.000,00 euro.

L'ordine di arrivo delle istanze in graduatoria sarà prioritario. Le attività progettuali finanziate col presente bando non potranno beneficiare di altri contributi comunitari, nazionali e/o regionali.

PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

1. La dotazione finanziaria complessiva è pari allo stanziamento annuale 2027 sui capitoli 216015 e 216016 per la partecipazione della Regione a fiere, mostre ed esposizioni, denominati "*trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private*" e determinati in sede di approvazione della legge annuale di bilancio.
2. La Regione si riserva la facoltà di stabilire eventuali integrazioni alle risorse di cui al precedente comma.

SOGGETTI BENEFICIARI

1. Possono accedere ai contributi previsti dal presente bando:
 - a. I Comuni, Enti Pubblici, P.A.
 - b. gli organismi di promozione territoriale e le Istituzioni sociali private (ad es.: associazione, pro-loco, onlus) aventi sede legale e/o unità operativa nella Regione.

Non possono, in nessun caso, essere beneficiari di contributi a qualsiasi titolo i partiti politici e le associazioni agli stessi collegate, le persone fisiche, i professionisti.

2. Ogni soggetto potrà presentare fino ad un massimo di una domanda in forma individuale e /o associata.
3. Sono ammissibili a contributo i progetti di importo complessivo (spese complessive sostenute dal soggetto organizzatore) non inferiore ad euro 10.000,00.

ISTRUTTORIA E TERMINI PROCEDIMENTO

1. Il contributo non sarà concesso qualora, lo stesso soggetto proponente, non abbia adempiuto alla rendicontazione completa di un precedente contributo concesso nell'ambito delle analoghe attività di promozione di questo sezione.
2. All'esito dell'istruttoria, che la sezione competente per materia concluderà solo dopo l'approvazione del Bilancio Finanziario gestionale 2027, sarà pubblicato in ordine cronologico di invio l'elenco con l'indicazione dell'importo complessivo della proposta progettuale avanzata, del punteggio di valutazione conseguito per il contributo previsto e della prenotazione dell'impegno di spesa massimo a valere sullo stanziamento 2027.

RENDICONTAZIONE E SPESE AMMISSIBILI

1. Le proposte progettuali devono essere rendicontate al termine delle iniziative, entro i termini stabiliti nella determina di emanazione del relativo avviso, a cura della Sezione competente per materia. I costi sostenuti nella rendicontazione finale di spesa, presentata ai fini della liquidazione del contributo, non possono essere inferiori a (10.000,00 euro).
2. Il contributo sarà ridotto qualora, in fase di rendicontazione, le spese ammissibili sostenute risultino inferiori a quelle riconosciute in fase di concessione.
3. Non sono in ogni caso ammesse a contributo le spese non inserite nell'art 6 comma 8 della l.r. 48/1975 ed eventuali e ulteriori previsioni in tal senso indicate nell'avviso da emanarsi con determina della Sezione competente per materia.

Zampano
Francesca
05.05.2026
11:47:47
UTC





REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
AEC	DEL	2026	5	04.05.2026

L.R. 48/75 ART. 6 COME MODIFICATO DALL'ART. 16 DELLA L.R. 42/2024: INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI, PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI E DEI PRODOTTI MADE IN PUGLIA. CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLO STANZIAMENTO DI BILANCIOANNUALITÀ 2027.

Si esprime: **PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO**
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

ANNOTAZIONE:

Responsabile del Procedimento

E.Q.-CARMEN PARTIPILO

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

Firmato digitalmente da
Stolfa Regina
Firma: 25/05/2026 09:23:45
Serial: 5837045
Valido dal 04/03/2025 al 04/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA