

REGIONE PUGLIA - SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

OPEN CALL "GRANDI EVENTI SECONDO SEMESTRE 2026".

Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la realizzazione di un calendario di Grandi Eventi caratterizzati da Elevata Capacità Attrattiva da realizzarsi in Puglia nel secondo semestre 2026 (in attuazione della D.G.R. nr. 430/2026). Approvato con A.D. nr. 116 del 21.04.2026.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Allegato 1

POC PUGLIA 2021-2027

Area tematica 3 "Competitività imprese"

Linea di intervento 3.2 "Turismo e ospitalità"

Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche

CUP I39I25001200002

OPEN CALL "GRANDI EVENTI SECONDO SEMESTRE 2026"

AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

(in attuazione della D.G.R. nr. 430/2026)

Approvato con A.D. nr. 116 del 21.04.2026



Premessa

- Con Deliberazione della Giunta **n. 1083 del 29.07.2025**, la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo “Puglia 3x6x5 2025/2030”, corredato anche del *Rapporto economia turistica 2025 “Il valore socio-economico del turismo in Puglia”*, stanziando risorse pari a € 12.000.000,00 e autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa (POC) 2021/2027 – Area Tematica 03 - Linea di intervento 03.02.
- Con Deliberazione della Giunta **n. 1910 del 21.11.2025**, la Regione Puglia ha implementato le ulteriori attività relative alle schede progettuali già approvate nell’ambito del Piano Strategico Regionale del Turismo “Puglia 3x6x5 - 2025/2030 di cui alla DGR n. 1083/2025, stanziando risorse pari a € 17.900.000,00 e autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sulle risorse del POC 2021/2027 – Accordo per la Coesione - Delibera CIPESS n. 6/2025 – Area Tematica 03 - Linea di intervento 03.02.

Tenuto conto che

- La Deliberazione della Giunta **n. 1910 del 21.11.2025** ha approvato, tra le altre, la copertura del fabbisogno finanziario stimato per gli eventi programmati per il I semestre 2026 (in delibera per errore materiale indicato come II semestre), candidati nella finestra di chiusura al 30/09/2025, secondo quanto previsto dall’Avviso pubblico denominato “Open Call Grandi Eventi”, approvato con la D.D. n. 004/DIR/2025/00139 del Direttore del Dipartimento e pubblicato nel BURP n. 139 del 30/05/2025, per un importo pari a € 4.500.000,00. Detto intervento è ricompreso nella scheda “Comunicazione e Brand Identity, del Piano Strategico Regionale del Turismo “Puglia 3x6x5 - 2025/2030”, di cui alla DGR n. 1083/2025 e vede come soggetti attuatori il Consorzio Puglia Culture e l’ARET Pugliapromozione, in relazione alla natura prevalente (turistica o culturale) dei grandi eventi ammessi a finanziamento;
- Il Comitato Tecnico, istituito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha completato nel mese di gennaio 2026 l’esame delle candidature pervenute relative agli eventi da realizzare nel periodo 1° gennaio – 30 giugno 2026, approvando le proposte ammissibili ed individuando i rispettivi contributi finanziari regionali massimi concedibili, come da verbali, già acquisiti al



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

protocollo informatico del Dipartimento e pubblicati sul sito istituzionale della Regione.

- Con Atto Dirigenziale n. 213 del 3 dicembre 2025, il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha comunicato la sospensione dell'Avviso pubblico denominato "Open Call Grandi Eventi", approvato con la D.D. n. 004/DIR/2025/00139, limitatamente alle istanze per eventi in programma nel secondo semestre 2026;
- Con Deliberazione di Giunta n. **430 del 09/04/2026**, si è provveduto a ristanziare nel 2026 parte delle risorse finanziarie già stanziare con DGR n. 1910/2025 ma non impegnate entro detta annualità, apportando una variazione al bilancio regionale annuale 2026 e pluriennale 2026-2028 per complessivi € 4.250.000,00 (di cui € 3.000.000,00 per eventi secondo semestre 2026), a valere sulle risorse (POC) 2021/2027 – Area Tematica 03 - Linea di intervento 03.02 di cui all'Accordo per la Coesione - Delibera CIPESS n. 6/2025, per la realizzazione delle attività progettuali relative alla "Open Call Grandi Eventi" anno 2026 ricomprese nella scheda "Comunicazione e Brand Identity", del Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia 3x6x5 - 2025/2030", di cui alla DGR n. 1083/2025.
- Con la stessa DGR nr.430/2026 si è provveduto inoltre a rettificare la D.G.R. n. 1448 del 30/07/2019 e conferire mandato al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione per la predisposizione e l'adozione di tutti gli atti relativi all'Open Call inerente grandi eventi caratterizzati da elevata capacità attrattiva da realizzarsi in Puglia, nonché per la successiva acquisizione e valutazione delle proposte, disponendo che il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione potrà avvalersi dell'Agenzia ARET Pugliapromozione per l'espletamento di ogni adempimento procedurale sia nella fase attuativa che in quella valutativa;

Considerato che

in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia 3x6x5 2025/2030" approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. **1083 del 29.07.2025** e delle strategie di cui al nuovo ciclo di programmazione 2021-2027, la Regione Puglia intende **amplificare e potenziare la strategia di promozione del brand Puglia** quale destinazione turistica di eccellenza, confermando il sostegno **alla realizzazione di grandi eventi** in grado di accrescere le motivazioni di viaggio verso la Puglia, arricchire e diversificare l'offerta regionale, tutto l'anno e su tutto il territorio, spingere il processo di internazionalizzazione in atto,



rappresentare occasioni importanti di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo sostenibile del Territorio;

SI RENDE NOTO CHE

è indetto il presente Avviso al fine di acquisire manifestazioni di interesse per la realizzazione di un calendario di grandi eventi caratterizzati da elevata capacità attrattiva da realizzarsi in Puglia nel secondo semestre 2026.

Si precisa che la partecipazione al presente avviso non vincola in alcun modo la Regione Puglia all'adozione di provvedimenti consequenziali, restando pertanto esonerata l'Amministrazione regionale da qualsiasi onere e responsabilità e riservandosi la stessa di non stilare alcun calendario di grandi eventi, in assenza di proposte ritenute adeguate, idonee e sostenibili – anche sotto il profilo finanziario – rispetto agli obiettivi di cui al presente avviso

1. OGGETTO E FINALITA'

1.1. Nozione di grande evento

Il presente avviso pubblico è rivolto esclusivamente agli operatori economici in grado di presentare una proposta progettuale finalizzata alla produzione, organizzazione e promozione di un *grande evento* che si svolga in Puglia nel **secondo semestre 2026** e sia finalizzato espressamente a valorizzare e promuovere il *brand Puglia* quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.

Ai fini del presente avviso, **per "grande evento"** si intende una manifestazione in grado di veicolare, con particolare efficacia, l'immagine della Puglia, la varietà delle sue bellezze, dei suoi talenti, dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale, dei processi di transizione ecologica e digitale in atto, dell'agenda di genere di cui alla DGR n. 351/2021 e ss.mm.ii., delle strategie regionali in materia di sviluppo sostenibile di cui alla DGR n.1536/2024 e ss.mm.ii.

Il "grande evento", caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sulla promozione mediatica, dovrà essere in grado di creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della *brand identity* territoriale, coerentemente con il Piano di comunicazione regionale e con le campagne di promozione della destinazione Puglia.



1.2. Contenuto della proposta

La proposta relativa al grande evento deve contenere:

a) la **denominazione e descrizione del grande evento**, con indicazione delle date di svolgimento e la specificazione delle caratteristiche dell'evento;

b) l'individuazione dell'**ambito prevalente di intervento**, tra i seguenti:

- 1) **Cultura, Musica, Spettacolo;**
- 2) **Arte, Design, Artigianato;**
- 3) **Mare e Nautica;**
- 4) **Outdoor (Cammini e Cicloturismo);**
- 5) **Enogastronomia;**
- 6) **Wedding e MICE;**
- 7) **Religione, Spiritualità**
- 8) **Sport, Natura, Benessere;**

c) il **quadro economico-finanziario del progetto**, con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione. **Occorre depositare, in particolare, un documento contabile preventivo, che evidenzi: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva);**

d) la descrizione analitica degli **spazi** e dei **servizi di comunicazione e di promozione turistico culturale** (TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione e delle Linee guida per i servizi di comunicazione "Open Call Grandi Eventi e Grandi eventi Sportivi" allegati al presente avviso.

e) la dichiarazione che l'operatore è/non è già beneficiario, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, di finanziamenti/contributi pubblici in relazione al grande evento proposto. In caso affermativo dovrà essere dichiarato l'importo del finanziamento/contributo e il soggetto finanziatore;

f) l'indicazione del costo complessivo (IVA inclusa) del grande evento che non deve essere inferiore a € 200.000,00 iva inclusa;



1.3. La proposta, in particolare, dovrà altresì esplicitare i seguenti elementi:

1. **obiettivi e coerenza:** obiettivi del progetto in relazione all'ambito prevalente di intervento del grande evento e la loro coerenza con le strategie turistiche e culturali regionali;
2. **modalità di realizzazione e impatti:** modalità di realizzazione delle azioni da sviluppare in funzione dei motivi di suggestione che si intende suscitare verso le località/location prescelte, unitamente alla descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del territorio, sullo sviluppo del prodotto turistico-culturale, sull'*incoming* soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati;. In caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, la proposta dovrà riportare altresì l'analisi degli impatti territoriali, socio-economici, occupazionali e mediatici generati sul territorio, sulla base di dati effettivi e verificabili;
3. **target e promozione:** target di pubblico/fruitori cui il grande evento è rivolto (es. appassionati di musica, arte, natura, giovani, famiglie, ecc.) e fattibilità delle azioni previste per la promozione del brand Puglia quale destinazione di viaggio;
4. **partnership, networking e proposte integrative:** rete di partenariato con soggetti pubblici e privati operanti sul territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della cultura e dello spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, ecc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia, ovvero con attrattori turistici, culturali e naturali già valorizzati tramite investimenti regionali. Inclusioni di proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, ecc.).
5. **incoming turistico e coinvolgimento locale:** accordi con agenzie, tour operator e Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale/operativa in Puglia per la realizzazione e la vendita di pacchetti turistici, l'organizzazione di itinerari ed educational espressamente legati al grande evento;
6. **expertise e affidabilità:** sintesi dell'expertise, dell'esperienza pregressa e della capacità organizzativa del soggetto proponente (da comprovare tramite il company profile richiesto in allegato);



7. **Rilevanza Mediatica:** Piano di diffusione su canali tradizionali (TV nazionale/internazionale) e piattaforme digitali/social (dirette streaming, share mediatico) da cui si evinca una significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, dimostrabile altresì con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni;
8. **Rispetto dei principi trasversali:** il grande evento deve essere organizzato nel rispetto dei principi di parità di genere, di intergenerazionalità, di accessibilità per tutti e inclusione, di sostenibilità ecologica, di tutela e sicurezza del lavoro

2. REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

2.1. I soggetti proponenti:

- non devono trovarsi in situazioni che costituiscono cause di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023
- devono essere operatori economici **titolari di diritti esclusivi** sulla organizzazione del *grande evento* e sugli spazi di comunicazione;
- devono disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del *grande evento*, da dimostrare tramite il deposito di copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
- devono disporre di **strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del *grande evento*;

2.2 I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e ss.mm.ii., con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

3. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

3.1. Il presente avviso e la documentazione allegata sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia www.regione.puglia.it sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi e sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione www.aret.regione.puglia.it

3.2 Le proposte, indirizzate al Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it, a partire dal giorno successivo alla pubblicazione



del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sino al 30 giugno 2026.

Alle proposte va allegato altresì il documento di identità del dichiarante, nell'ipotesi in cui non siano sottoscritte digitalmente. In caso di delega, va allegato l'atto di delega completo dei documenti di identità del delegante e del delegato, ove detto atto non sia sottoscritto digitalmente.

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: *"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026"*

Ai fini della presentazione delle proposte dovrà essere utilizzata a **pena di inammissibilità** la seguente modulistica, allegata al presente Avviso:

avviso:

- MODULO A: Proposta progettuale
- MODULO B: Dichiarazione relativa ai requisiti di ordine speciale;
- MODULO C: Dichiarazione relativa ai requisiti di ordine generale;
- MODULO D: Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- MODULO E: Dichiarazione relativa al regime fiscale;
- MODULO F: Consenso al trattamento dati personali.

Le proposte dovranno essere presentate a pena di inammissibilità almeno trenta giorni prima della realizzazione dell'evento onde consentire agli uffici regionali e all'A.re.T Pugliapromozione di porre in essere tutti gli adempimenti contemplati nel presente Avviso.

4. ANALISI DELLE PROPOSTE

4.1. Preliminarmente le proposte saranno istruite, **in ordine cronologico di presentazione**, ai fini dell'**ammissibilità formale**, da parte della struttura amministrativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, titolare del presente Avviso.

Saranno considerate **formalmente ammissibili** le proposte:

- a) trasmesse esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo avvisesezioneturismo@pec.rupar.puglia.it e recanti nell'oggetto della PEC la dicitura: *"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026"*;



- b) pervenute entro e non oltre il termine del 30 giugno 2026;
- c) redatte utilizzando la modulistica allegata al presente avviso (Moduli da A a F);
- d) presentate almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento;
- e) inerenti eventi da realizzarsi nel periodo 1° luglio- 31 dicembre 2026;
- f) inerenti eventi il cui costo complessivo (IVA inclusa) non sia inferiore a € 200.000,00;
- g) relative ad eventi NON rientranti nell'ambito di applicazione della CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" approvata con Determinazione dirigenziale 205 del 13 marzo 2026

Si precisa che **ciascun operatore economico puo' presentare una sola proposta**. È ammessa la presentazione di una proposta sostitutiva di quella precedentemente trasmessa, a condizione che quest'ultima non sia stata ancora valutata con esito positivo dal Comitato di Valutazione.

Le proposte risultate ammissibili sul piano formale all'esito della suddetta istruttoria saranno trasmesse dal Responsabile del procedimento al **Comitato di Valutazione**, nominato con determinazione Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione.

4.2. Il Comitato di Valutazione, rispettando l'ordine cronologico di presentazione, esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare in un calendario unico di grandi eventi e valutarne l'inserimento nella programmazione operativa definita dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in attuazione del piano strategico Puglia 3x6x5 approvato con D.G.R. n. 1083/2025.

4.3. Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

- **A. Livello di coerenza strategica (rif. Punto 1.3.1):** Livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nel presente avviso;
- **B. Impatto e Valorizzazione (rif. Punto 1.3.2):** Capacità delle attività proposte di generare impatti territoriali, socio-economici e occupazionali, diretti e indiretti, in



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

particolare suscitando suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l'evento, tenuto conto dei flussi attesi;

- **C. Efficacia promozionale (rif. Punto 1.3.3):** Fattibilità ed efficacia delle azioni/attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* quale destinazione di viaggio e appropriatezza del target di pubblico/fruitori individuato;
- **D. Partnership, Networking e Proposte Integrative (rif. Punto 1.3.4):** Qualità e ampiezza della rete di partenariato attivata sul territorio, rilevanza delle connessioni e sinergie con attrattori, progetti o eventi regionali già attivi o valorizzati, e validità delle proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio);
- **E. Incoming Turistico e Coinvolgimento Locale (rif. Punto 1.3.5):** coinvolgimento di agenzie, tour operator e Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale/operativa in Puglia per la vendita di pacchetti turistici, itinerari ed educational legati all'evento;
- **F. Expertise e Affidabilità (rif. Punto 1.3.6):** Comprovata esperienza pregressa e solida capacità organizzativa del soggetto proponente, desumibile dal CV/portfolio presentato;
- **G. Rilevanza Mediatica (rif. Punto 1.3.7):** Livello di diffusione del grande evento sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, dimostrabile altresì con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni;
- **H. Rispetto dei principi trasversali (rif. Punto 1.3.8):** Rispetto dei principi di parità di genere, di intergenerazionalità, di accessibilità per tutti e inclusione, di sostenibilità ecologica, di tutela e sicurezza del lavoro

Per ciascun criterio, il Comitato attribuirà uno dei seguenti giudizi:

- **Eccellente:** Piena ed esaustiva rispondenza al criterio, con elementi di assoluta innovazione, dettaglio e massima efficacia.
- **Ottimo:** Rispondenza molto elevata al criterio, con soluzioni efficaci, ben strutturate e ampiamente documentate.
- **Buono:** Rispondenza adeguata al criterio, con soluzioni valide e pertinenti.
- **Sufficiente:** Rispondenza minima essenziale al criterio, accettabile ma con evidenti margini di miglioramento o minor grado di dettaglio.
- **Insufficiente:** Carezza, genericità o inadeguatezza degli elementi forniti rispetto al criterio richiesto.



Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione.

4.4 Si precisa che ogni comunicazione personale (es. richiesta di integrazioni) circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico (es. pubblicazione verbali Comitato di Valutazione) avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi

5. RUOLO DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E MODALITA’ DI RENDICONTAZIONE

5.1 L’Agenzia Pugliapromozione, ricevuto dal Responsabile del procedimento l’elenco degli eventi ammissibili che abbiano superato con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione, potrà avviare, ai sensi dell’art. 76 (Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando), comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023, nei confronti dei soggetti titolari di diritti esclusivi sulla organizzazione del grande evento e sugli spazi di comunicazione dello stesso, le procedure digitali di **acquisizione dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, il cui costo non potrà superare il 40% del costo complessivo preventivato per la realizzazione dell’evento.**

Gli operatori economici titolari degli eventi che abbiano superato con esito positivo la valutazione da parte del Comitato di Valutazione devono iscriversi alla piattaforma certificata Em.PULIA.

5.2 L’Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell’ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell’Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l’inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto.

5.3 In sede di rendicontazione all’ARET Pugliapromozione, gli operatori saranno tenuti a presentare:

- a) una dichiarazione resa in forma di atto notorio da parte del legale rappresentante in cui si attesta che sono stati rispettati tutti i requisiti di ammissibilità dichiarati in fase di candidatura con particolare riferimento alla rilevanza economico – finanziaria



dell'evento (secondo cui il costo complessivo dello stesso non può essere inferiore a € 200.000,00). Detta dichiarazione dovrà altresì contenere un quadro analitico dei costi sostenuti ed effettivamente imputabili alla realizzazione dell'evento. L'Agenzia potrà, inoltre, chiedere copia della documentazione comprovante la dichiarazione resa;

b) la dichiarazione che l'operatore è/non è beneficiario, di ulteriori finanziamenti/contributi pubblici in relazione al grande evento realizzato. In caso affermativo dovrà essere dichiarato l'importo del finanziamento/contributo e l'amministrazione erogante.

5.4 L'importo del contratto per l'acquisizione di spazi e servizi di comunicazione stipulato da A.Re.T. Pugliapromozione è strettamente parametrato alla rilevanza economico – finanziaria e all'impatto del progetto dichiarato e approvato in fase di candidatura.

In sede di verifica a consuntivo, possono verificarsi le seguenti ipotesi:

- **Ipotesi 1:** Scostamento fisiologico e ridimensionamento parziale (Costo a consuntivo pari o superiore alla soglia di € 200.000,00).

Qualora il costo complessivo dell'evento certificato a consuntivo risulti inferiore al preventivo approvato in fase di candidatura, ma si mantenga comunque pari o superiore alla soglia minima di ammissibilità di € 200.000,00 è tollerato uno scostamento in diminuzione fino al 15% del budget preventivato (franchigia), senza alcuna decurtazione del corrispettivo contrattuale.

Qualora lo scostamento in diminuzione sia superiore al predetto limite di franchigia del 15%, A.Re.T. Pugliapromozione procederà d'ufficio alla decurtazione proporzionale del corrispettivo pattuito. Tale decurtazione sarà calcolata esclusivamente sulla quota percentuale eccedente la franchigia del 15% (a titolo esemplificativo: a fronte di uno scostamento totale del 25% in meno rispetto al preventivo approvato, il corrispettivo contrattuale subirà una decurtazione pari al 10%).

- **Ipotesi 2:** Perdita del requisito della rilevanza economico – finanziaria di ammissibilità (Costo a consuntivo inferiore alla soglia di € 200.000,00)

Qualora il costo complessivo dell'evento certificato a consuntivo risulti inferiore alla soglia minima di € 200.000,00, l'operatore economico decade dai requisiti di ammissibilità della presente Call.

In tale ipotesi, essendo i servizi di comunicazione già materialmente eseguiti, l'Amministrazione – al fine di evitare indebiti arricchimenti ma sanzionando



contestualmente l'inesatto adempimento – applicherà sul saldo finale, in via cumulativa:

- 2.1. la riduzione proporzionale del corrispettivo, calcolata in misura pari allo scostamento percentuale totale tra il preventivo originario approvato e il costo effettivo certificato a consuntivo, dedotta la franchigia fisiologica del 15% (a titolo esemplificativo: a fronte di uno scostamento totale del 50%, la decurtazione del corrispettivo sarà pari al 35%);
- 2.2. la penale fissa per inesatto adempimento: sull'importo contrattuale originario verrà inoltre applicata una penale fissa pari al 10% per la violazione del requisito della rilevanza economico – finanziaria di ammissibilità.

L'importo risultante dall'applicazione delle decurtazioni e penali di cui al presente paragrafo costituirà il limite massimo liquidabile, fatto salvo, in ogni caso, il diritto dell'Amministrazione al risarcimento dell'eventuale maggior danno. Al fine di consentire la corretta emissione della fattura elettronica, l'operatore economico dovrà attendere l'esito delle verifiche documentali da parte di A.Re.T. Pugliapromozione e la formale comunicazione dell'importo finale rideterminato spettante. L'operatore provvederà quindi all'emissione del documento contabile riportando l'imponibile rideterminato e l'eventuale trattenuta per penale (fuori campo IVA), permettendo all'Amministrazione la liquidazione del saldo netto.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti, saranno trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, secondo quanto riportato nell'apposita scheda informativa allegata al presente Avviso (All. F)

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del presente Procedimento è la dott.ssa Assunta Laera, funzionario E.Q. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia.

I riferimenti sono:

Sede: via Francesco Lattanzio n. 29 – Bari

Mail: a.laera@regione.puglia.it

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sulla presente procedura, i soggetti interessati possono inviare una richiesta all'indirizzo di posta elettronica certificata



avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it specificando in oggetto “Chiarimenti *MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026*”. Nella pagina del portale istituzionale www.regione.puglia.it dedicata al presente Avviso, saranno riportate le Faq – Domande frequenti con le relative risposte.

**Per IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE TURISMO
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**



ANGELA GABRIELLA
BELVISO
22.04.2026 17:29:42
GMT+02:00



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

MODULO A: Proposta progettuale

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico

Codice Fiscale

Partiva IVA



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

tel

PEC

consapevole che ogni comunicazione personale (es. richiesta di integrazioni) circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico (es. pubblicazione verbali Comitato di Valutazione) avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo , elenco bandi e avvisi

DICHIARA

quanto segue:

DENOMINAZIONE DEL GRANDE EVENTO:

DATE DI SVOLGIMENTO



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

A. DESCRIZIONE DEL GRANDE EVENTO (max 5000 caratteri per ogni punto):

1. obiettivi e coerenza

Obiettivi del progetto in relazione all'ambito prevalente di intervento del grande evento e la loro coerenza con le strategie turistiche e culturali regionali:

--

2. modalità di realizzazione e impatti

modalità di realizzazione delle azioni da sviluppare in funzione dei motivi di suggestione che si intende suscitare verso le località/location prescelte, unitamente alla descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del territorio, sullo sviluppo del prodotto turistico-culturale, sull'incoming soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati. In caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, la proposta dovrà riportare altresì l'analisi degli impatti territoriali, socio-economici, occupazionali e mediatici generati sul territorio, sulla base di dati effettivi e verificabili:

--



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

3. target e promozione

target di pubblico/fruitori cui il grande evento è rivolto (es. appassionati di musica, arte, natura, giovani, famiglie, ecc.) e fattibilità delle azioni previste per la promozione del brand Puglia quale destinazione di viaggio:

--

4. partnership, networking e proposte integrative

rete di partenariato con soggetti pubblici e privati operanti sul territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della cultura e dello spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, ecc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia, ovvero con attrattori turistici, culturali e naturali già valorizzati tramite investimenti regionali. Inclusioni di proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, ecc.):

--



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

5. incoming turistico e coinvolgimento locale

accordi con agenzie, tour operator e Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede legale/operativa in Puglia per la realizzazione e la vendita di pacchetti turistici, l'organizzazione di itinerari ed educational espressamente legati al grande evento:

--

6. expertise e affidabilità

sintesi dell'expertise, dell'esperienza pregressa e della capacità organizzativa del soggetto proponente (da comprovare tramite il company profile richiesto in allegato):

--



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

7. Rilevanza Mediatica

Piano di diffusione su canali tradizionali (TV nazionale/internazionale) e piattaforme digitali/social (dirette streaming, share mediatico) da cui si evinca una significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, dimostrabile altresì con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni;

8. Rispetto dei principi trasversali

il grande evento deve essere organizzato nel rispetto dei principi di parità di genere, di intergenerazionalità, di accessibilità per tutti e inclusione, di sostenibilità ecologica, di tutela e sicurezza del lavoro;



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

A. AMBITO PREVALENTE DI INTERESSE, IN CUI RICADE IL GRANDE EVENTO (indicare uno degli otto sotto-elencati)

- Cultura, Musica, Spettacolo;
- Arte, Design, Artigianato;
- Mare e Nautica;
- Outdoor (Cammini e Cicloturismo);
- Enogastronomia;
- Wedding e MICE.
- Religione, Spiritualità
- Sport, Natura, Benessere;

B. QUADRO ECONOMICO - FINANZIARIO DEL PROGETTO

con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione. Occorre depositare, in particolare, un documento contabile preventivo, che evidenzi: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva);



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

C. DESCRIZIONE ANALITICA DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE TURISTICO CULTURALE

(TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione e delle Linee guida per i servizi di comunicazione "Open Call Grandi Eventi e Grandi eventi Sportivi" allegati al presente avviso.

D. DICHIARAZIONE CHE L'OPERATORE È/NON È GIÀ BENEFICIARIO, AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, DI FINANZIAMENTI/CONTIBUTI PUBBLICI IN RELAZIONE AL GRANDE EVENTO PROPOSTO. IN CASO AFFERMATIVO DOVRÀ ESSERE DICHIARATO L'IMPORTO DEL FINANZIAMENTO/CONTRIBUTO E IL SOGGETTO FINANZIATORE.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

E. INDICAZIONE DEL COSTO COMPLESSIVO (IVA INCLUSA) DEL GRANDE EVENTO CHE NON DEVE ESSERE INFERIORE A € 200.000,00 IVA INCLUSA;

DOCUMENTI DA ALLEGARE:

- *Company Profile*
- Copia del documento di identità del Legale rappresentante e del delegato ,ove la proposta e l'eventuale atto di delega non siano firmati digitalmente

- *Firma digitale /*

timbro e firma del legale rappresentante /

del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma

Data e luogo _____



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Modulo B: Dichiarazione relativa ai requisiti di ordine speciale

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisesezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
 (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

via

n.

--	--

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

--	--	--

tel

PEC

codice ATECO

consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi, in applicazione dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che comunque comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,

DICHIARA

- di essere operatore economico titolare di diritti **esclusivi** sulla organizzazione del grande evento e sugli spazi di comunicazione;
- disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento, da dimostrare tramite il deposito di copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
- di disporre di **strutture**, attrezzature e organizzazione adeguate allo svolgimento del grande evento;

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*



Data e luogo

Allegare

Copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
Atto costitutivo e/o Statuto.



Modulo C: Dichiarazione relativa ai requisiti di ordine generale

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
 (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

<input type="text"/>	Prov.	CAP
<input type="text"/>	<input type="text"/>	n. <input type="text"/>

e Sede Operativa in

<input type="text"/>	Prov.	CAP
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura d'appalto o concessione elencate agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023, ed in particolare:

1. che nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti indicati al comma 3 dell'art. 94 non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:
 - a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
 - b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
 - c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
 - d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
 - e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
 - f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
 - g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
 - h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione oppure di aver riportato le seguenti condanne: (indicare il/i soggetto/i specificando ruolo, imputazione, condanna);
2. che l'operatore economico non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

3. che l'operatore economico non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
4. che l'operatore economico non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
5. che l'operatore economico non si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;
6. che l'operatore economico non ha tentato di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate a fini di proprio vantaggio ovvero che lo stesso non ha fornito, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione, ovvero omesso le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione;
7. che l'operatore economico non ha dimostrato significative o persistenti carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione per inadempimento ovvero la condanna al risarcimento del danno o altre sanzioni comparabili, anche con riferimento al tempo trascorso dalla violazione e alla gravità della stessa;
8. che la partecipazione dell'operatore economico non determina una situazione di conflitto di interessi, non diversamente risolvibile;
9. che la partecipazione dell'operatore economico non determina una distorsione della concorrenza derivante dal proprio precedente coinvolgimento nella preparazione della procedura d'appalto, che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
10. che l'operatore economico non è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;
11. che l'operatore economico non ha presentato nella procedura di gara in corso e negli affidamenti di sub appalti documentazione o dichiarazioni non veritiere;
12. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti;



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

13. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;
14. che l'operatore economico non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
15. che l'operatore economico, ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68: *(Barrare la casella di interesse)*
- è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge n. 68/99
 - non è soggetto agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla legge n. 68/99 per i seguenti motivi: *(indicare i motivi di esenzione)*
- _____
- _____
- _____;
16. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*
- non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'**art. 416-bis.1 del codice penale**;
 - è stato vittima dei suddetti reati ma ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;
 - è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'**art. 416-bis.1 del codice penale**, e non ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, in quanto ricorrono i casi previsti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
17. che l'operatore economico: *(Barrare la casella di interesse)*
- non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, e di aver formulato autonomamente l'offerta;
 - non è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale e di aver formulato autonomamente l'offerta;
 - è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Modulo D: Liberatoria

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

1. di essere unico titolare dei diritti di utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati diffusi attraverso qualsiasi canale di comunicazione per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;



2. di esonerare la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni forma di responsabilità comunque connessa e/o derivante dall'utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi/caricati e pubblicati/diffusi per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, tenendo indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi o da loro aventi causa;
3. di avere chiesto e ricevuto apposita dichiarazione liberatoria dalle persone che appaiono visivamente nel materiale visivo e audiovisivo inviato, ad eccezione delle immagini che ritraggono "pubblico";
4. di essere legalmente autorizzato alla firma della dichiarazione liberatoria per le immagini caricate sul Portale e/o trasmesse alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati o in altro modo diffuse per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto manlevando contestualmente la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia forma di responsabilità anche nei confronti di soggetti terzi;
5. di poter liberamente disporre dei consensi delle persone eventualmente ritratte nei materiali visivi e audiovisivi e di aver fornito alle stesse idonea informativa (ex artt. 13-14 del Reg. UE 2016/679), nonché di manlevare e mantenere indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni pregiudizio dovuto a contestazioni di soggetti terzi in conseguenza di eventuali proprie omissioni nell'adempimento degli obblighi in materia di protezione dei dati;
6. di essere consapevole che la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati, con particolare riferimento all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, potranno utilizzare a proprio insindacabile giudizio i contenuti trasmessi e quelli caricati nei Portali per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
7. di accettare che il conferimento del materiale finalizzato alla promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, avviene a titolo gratuito.

DICHIARA, INOLTRE, CHE:

8. nel materiale visivo e audiovisivo che sarà trasmesso/caricato nei Portali promozionali non sono presenti minori di anni 18 o, in caso contrario, che è stata chiesta e ricevuta l'autorizzazione all'uso delle immagini da parte dei tutori legali degli stessi;
9. la titolarità dei diritti di utilizzo sui contenuti visivi e audiovisivi è acquisita irrevocabilmente dall'A.Re.T. Pugliapromozione e dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione a far data dalla sottoscrizione del presente documento.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Modulo E: Dichiarazione regime fiscale

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisesezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
 (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Che il regime fiscale adottato è _____

(fare riferimento alla normativa fiscale cui è soggetto l'operatore economico organizzatore del Grande Evento)

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo



Modulo F: Consenso al trattamento dei dati personali

Spett. REGIONE PUGLIA
Sezione Turismo e Internazionalizzazione
avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it

INFORMATIVA

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui la Regione Puglia è tenuta.

A tal proposito, si rende noto che:

- **Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e Designato al trattamento dei dati:** il Titolare del trattamento è la Giunta regionale, che con D.G.R. n. 794/2018 ha istituito la figura del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) della Regione Puglia, per cui è stata designata la Dott.ssa Rossella Caccavo (rpdp@regione.puglia.it), e con D.G.R. n. 145/2019 ha nominato i "Designati" al trattamento dei dati personali per le Strutture della Giunta regionale, tra cui, per la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Il Dirigente dr. Salvatore Patrizio Giannone (sp.giannone@regione.puglia.it);
- **Finalità del trattamento:** i dati personali da Lei forniti sono necessari per la partecipazione alla "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI GRANDI EVENTI CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA DA REALIZZARSI IN PUGLIA NEL SECONDO SEMESTRE 2026", nonché per gli adempimenti previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Conferimento dei dati, rifiuto e revoca:** il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto che precede e l'eventuale manifestazione



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività;

- **Modalità di trattamento e conservazione:** il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Designato al trattamento e/o di soggetti appositamente autorizzati, e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR 2016/679. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge;
- **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati raccolti non verranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, fatte salve le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a enti pubblici o a soggetti privati per l'adempimento degli obblighi derivanti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Trasferimento dei dati personali:** i Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea, né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza, il Designato al trattamento Le chiederà di formulare un esplicito consenso;
- **Categorie particolari di dati personali:** ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in calce alla presente informativa;
- **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** lo scrivente non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016;
- **Diritti dell'interessato:** in ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
 - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
 - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento, rinunciando così ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla procedura amministrativa anzidetta;
- g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- h) chiedere al soggetto Designato al trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica, o la cancellazione, o la limitazione del trattamento degli stessi;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca sarà intesa quale tacita rinuncia ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla ridetta procedura amministrativa), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) ad i) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al Designato al trattamento dei dati.

Il sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

via

n.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

tel

e-mail

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

dichiara di avere letto e compreso l'informativa sopra esplicitata.

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

ARET PUGLIAPROMOZIONE	U
Protocollo N.0003581/2026 del 10/03/2026	



**LINEE GUIDA PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE
“OPEN CALL GRANDI EVENTI” e “GRANDI EVENTI SPORTIVI”
a cura dell’A.RE.T. Pugliapromozione**

La presente guida ha lo scopo di supportare i proponenti sulla tipologia di spese per servizi di comunicazione e spazi pubblicitari e la loro ammissibilità ai fini della rendicontazione e certificazione della spesa.

I costi ammissibili riguardano servizi di comunicazione consistenti nella “brandizzazione” di spazi fisici e/o digitali in occasione di eventi tematici, utili a veicolare il brand Puglia e la sua identità visiva. Per “brandizzazione” si intende l'apposizione dei loghi istituzionali forniti dall’A.RE.T.

La brandizzazione consiste nell’apposizione di loghi e nella cura dei contenuti dell’evento volti a promuovere una Puglia accogliente in grado di stimolare la suggestione di un viaggio.

Non sono ammissibili, invece, spese di ideazione, produzione, logistica di tutta l’organizzazione dell’evento o parte di essa.

Ad esempio, la voce di costo associata a “palco” non si riferisce al costo del palco intero, ma della parte di palco da personalizzare (fondale, retropalco, torri laterali, eccetera). Analogamente, non sono ammissibili i costi di affissione dei manifesti, i costi di distribuzione del materiale, il coinvolgimento di promoter, in via esemplificativa e non esaustiva.

Si precisa che nell’ambito del “disavanzo” generato tra costi e ricavi descritti nel quadro economico-finanziario del progetto, saranno riconosciute soltanto le spese corrispondenti ai servizi di comunicazione resi.

A titolo esemplificativo si riportano quindi le macro-voci e le indicazioni utili per redigere il preventivo integrativo del Piano di Comunicazione:

SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF LINE (ESEMPIO)	
MATERIALE PROMOZIONALE	Flyer: volantino con funzione di invito all’evento proposto o con funzione informativa
(in quantità inferiore rispetto ai servizi digitali per sostenibilità e rispetto protocolli anti-covid)	Locandine o Manifesti: di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) per mega - affissioni da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l’evento
	Cartelle stampa: s’intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press kit e altro materiale informativo inerente l’evento)

	<p>Gadget: Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all'evento (magliette, tovagliette, sacche porta- calice, sottobicchieri, block-notes, penne, matite, etc...)</p>
<p>ALLESTIMENTI IN LOCO</p>	<p>Roll - up: Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un'opportuna creatività o con l'inserimento di un breve programma dell'evento.</p>
	<p>Retroproiezioni o Proiezioni: Proiezione di loghi, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all'evento (pannello retro-palco, monitor, etc...)</p>
	<p>Palchi: Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all'interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell'ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S'intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale.</p>
	<p>Pannelli espositivi: Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa.</p>
	<p>Corner- punti informativi o accoglienza Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget, materiale promozionale del territorio e inerente l'evento.</p>

SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE

per tipologia di servizio e tipo di diffusione sul web su account social, siti dell'evento o specializzati

Pubblicazione Redazionali: Contenuti da concordare con l'ARET, da brandizzare opportunamente, che illustrino l'evento e la sua connessione con il territorio, contribuendo indirettamente allo sviluppo del turismo

<p>Passaggi Video: indicativamente in formato breve (10" - 30") e in versione estesa (60" - 3'), rispettivamente da utilizzare come trailer per annunciare l'evento e/o per riepilogare l'evento come reportage a fine evento.</p> <p>Il video deve essere supervisionato, concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'ARET</p>
<p>Invio Newsletter Pubblicazione on-line dedicata alla promozione del brand puglia attraverso all'evento in co-branding con l'ARET, con contenuto e opportuno layout brandizzato, al fine di aggiornare gli iscritti sulle attività oggetto dell'evento. Il servizio s'intende opportunamente calendarizzato, in base alle date concordate, con un determinato numero di invii previsti a mezzo mail.</p>
<p>Spazio per Banner: materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con eventuale puntamento al sito viaggiareinpuglia.it, da brandizzare opportunamente in accordo con l' ARET. E' importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner. I siti devono essere scelti in base al target di riferimento dell'evento e al numero di visualizzazioni potenziale, al fine di amplificare la risonanza mediatica dell'evento che promuove il brand Puglia</p>
<p>Pubblicazione Streaming personalizzazione di dirette dell'evento con blink in sovraimpressione fissa o in certi punti ora da concordare</p>
<p>Passaggi di Post social: pubblicazione di post su canali social con video o foto contenenti loghi</p>

10/03/2026

Ufficio di Comunicazione A.Re.T. Pugliapromozione