

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 marzo 2026, n. 330

Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund (JTF) Italia 2021-2027 – Piano territoriale Provincia di Taranto. Approvazione delle Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione. Variazione al bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026-2028, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per un importo di euro 550.000,00.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta.

VISTO il documento istruttorio della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, concernente l'argomento in oggetto, condiviso con la Sezione Programmazione Unitaria per la parte contabile, e la conseguente proposta del Presidente della Giunta Regionale, per la competenza in materia di Programmazione economico-finanziaria.

PRESO ATTO:

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa, dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 07 ottobre 2025, n. 1397 ;
- b) del parere di regolarità contabile, previsto dall'art. 79, co. 5, della L.R. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria, espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di approvare le "Linee Guida di attuazione delle azioni di comunicazione" Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund (JTF) Italia 2021-2027 – Piano territoriale Provincia di Taranto" individuato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026-2028, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, approvato con DGR n. 1818 del 19/11/2025, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi euro 550.000,00, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come specificato nella parte relativa alla copertura finanziaria contenuta nel documento istruttorio;
3. approvare l'Allegato E/1, di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria al Tesoriere regionale, conseguentemente all'approvazione della presente deliberazione.
4. di dare atto che la copertura finanziaria derivata dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;

5. di autorizzare il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ad operare sui capitoli di entrata e di spesa del bilancio regionale e del presente provvedimento a valere sulla Procedura 7.1.2 del PN JTF ITALIA 2021-2027, la cui titolarità è in capo al Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
6. di demandare al Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'adozione di tutti gli atti conseguenti dall'adozione del presente provvedimento;
7. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all'interno della Sezione

Il Segretario Generale della Giunta

NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta

ANTONIO DECARO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund (JTF) Italia 2021-2027 – Piano territoriale Provincia di Taranto. Approvazione delle Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione. Variazione al Bilancio di Previsione 2026 e pluriennale 2026-2028 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per un importo di euro 550.000,00.

Il Fondo per la Transizione Giusta (*Just Transition Fund*), istituito con il Regolamento (UE) 1056/2021 rappresenta un nuovo strumento finanziario nel quadro della politica di coesione che mira a fornire sostegno ai territori che devono far fronte a gravi sfide socio-economiche derivanti dalla transizione verso la neutralità climatica, offrendo un sostegno mirato nel periodo 2021–2027 nelle regioni più colpite, al fine di attenuare l'impatto socioeconomico della transizione, integrando le altre azioni del quadro finanziario pluriennale per il periodo dal 2021 al 2027.

Nella Relazione per Paese relativa all'Italia 2020, pubblicata nell'ambito del Semestre Europeo 2020, la Commissione Europea ha individuato i territori più colpiti dalla transizione verso un'economia climaticamente neutra indicando per l'Italia le Aree della Provincia di Taranto e del Sulcis Iglesiente. Con Decisione di Esecuzione del 16.12.2022 n.9764 la Commissione ha approvato il "Programma Nazionale Just Transition Fund Italia 2021–2027" (di seguito anche PN JTF), ritenendolo conforme ai regolamenti (UE) 2021/1060 e (UE) 2021/1056, nonchè coerente con l'Accordo di partenariato dell'Italia. Il PN destina 367,2 milioni di euro al Sulcis Iglesiente e 795.610.021,00 euro a Taranto. Il PN JTF 2021–2027 incardina l'Autorità di Gestione (AdG) presso il Dipartimento per le politiche di coesione e il Sud Ufficio V "Ufficio per le politiche territoriali e la cooperazione territoriale" della Presidenza del Consiglio dei Ministri, assegnando altresì alle due Regioni interessate Puglia e Sardegna, ai sensi dell'articolo 71 paragrafo 3, la funzione di Organismi Intermedi del Programma per l'attuazione dei rispettivi Piani Territoriali.

Con Deliberazione n. 1327 del 28 settembre 2023, la Giunta ha preso atto dell'individuazione della Struttura speciale Autorità di gestione del PR PUGLIA PUGLIA FESR FSE+ 2021–2027 quale Organismo Intermedio del PN JTF, nella persona dell'Autorità di Gestione, e ha deliberato di applicare il medesimo sistema di Governance del PR PUGLIA FESR FSE+21–27

per l'attuazione del PN JTF – Piano territoriale di Taranto attribuendo ai Dipartimenti competenti per materia la gestione delle procedure in cui si articola l'attuazione.

Con Decreto DPC U5-008/2025 del 14/02/2025 è stato approvato il suddetto piano esecutivo; il decreto inoltre assegna all'Organismo intermedio le risorse pari a € 750.829.056,44, fatta salva la definitiva assegnazione dell'importo di flessibilità pari a € 52.780.964,56 ai sensi dell'art. 18 par. 2 e art.86 par. 1 comma 1 del Reg. (UE) n. 1060/2021. Con Deliberazione n. 1327/2023 che stabilisce come la Responsabilità delle procedure definite nel Piano esecutivo sia attribuita ai Dipartimenti e alle Sezioni in coerenza con il sistema di governance del PR FESR FSE+ 2021-2027. L'applicazione del sistema di governance del PR PUGLIA FESR FSE+ al PN JTF interessa anche l'individuazione del Referente della Comunicazione – Direttore Struttura speciale Comunicazione istituzionale.

VISTI:

- gli artt. 15 della Legge n. 241/1990, e 7, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, nr. 118, come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014 nr. 126 "Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs. 118/2011", recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- l'art. 51, comma 2, del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizzi le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;
- la Legge Regionale 27 ottobre 2025, n. 18 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2026)";
- la Legge Regionale 27 ottobre 2025, n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";
- la DGR n. 1818 del 19/11/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione.";

- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. del 03/07/2023 n. 938 del Registro delle Deliberazioni, avente ad oggetto "D.G.R. n. 302/2022 - Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati".

VISTI ALTRESÌ

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo asilo, migrazione e integrazione, al Fondo sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- il Regolamento (UE) 2021/1056 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce il Fondo per una transizione giusta (Just Transition Fund — JTF), uno dei pilastri del meccanismo per una transizione giusta attuato nell'ambito della politica di coesione, con l'obiettivo di attenuare gli effetti negativi della transizione climatica fornendo sostegno ai territori e ai lavoratori più colpiti dai cambiamenti nonché promuovere una transizione socio economica equilibrata;
- la DGR n. 400/2025 Fondo per la transizione giusta 2021-2027. Presa d'atto Decreto dell'Autorità di Gestione del PN JTF Italia 2021-2027 – DPC U5-008/2025 di approvazione del Piano esecutivo del Piano territoriale Provincia di Taranto. Adempimenti conseguenti;
- l'aggiornamento, in corso di approvazione con decisione della Commissione Europea, del PN JTF, all'interno del quale sono definite le azioni della Priorità: 2. Sostegno alla transizione della Provincia di Taranto, unitamente alla Priorità: 4. Abitare accessibile e sostenibile che contiene l'Azione 4.2 - Potenziamento e riqualificazione di alloggi accessibili e sostenibili (Provincia di Taranto).

RILEVATO CHE

- l'articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Reg. (UE) 2021/1060 recita: "Ciascun programma stabilisce: (...) l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione";
- il medesimo Reg. (UE) 2021/1060 disciplina, al Capo III "Visibilità, trasparenza e comunicazione", gli adempimenti connessi alla visibilità del sostegno fornito dai fondi e alla trasparenza dell'attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi;
- in particolare, la sezione I del Capo III del Reg. (UE) 2021/1060 in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi, agli articoli 46, 47 e 48 disciplina le responsabilità dello Stato membro nell'ambito della visibilità, l'utilizzo dell'emblema dell'Unione e l'individuazione e le attività dei Responsabili della comunicazione e delle reti di comunicazione;
- l'articolo 40 del Reg. (UE) 2021/1060 indica, tra le funzioni del Comitato di sorveglianza, l'esame dell'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità e che, in uno alla informativa in sede di Comitato di Sorveglianza circa lo stato di attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità, saranno assicurati gli eventuali aggiornamenti della Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione e definiti i piani annuali, recependo gli elementi migliorativi e correttivi ivi emersi.

TENUTO CONTO CHE

- nell'ambito del Programma "PN JTF Italia 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DI TARANTO" le attività di comunicazione saranno implementate con un approccio verticale *ratione materiae* ed integrato, diffuso sui canali d'informazione istituzionale in accordo con la Strategia Nazionale di Comunicazione Unitaria e la Strategia di Comunicazione 2021-2027 UE;

- il Programma “PN JTF Italia 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DI TARANTO” per adempiere agli obblighi in materia di informazione e pubblicità, prevede che le diverse azioni saranno orientate a garantire coordinamento, trasparenza e partecipazione, facilitando il rapporto tra obiettivi del Programma e fruizione delle opportunità attraverso attività che adotteranno un approccio sinergico dei diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media.

TANTO PREMESSO E CONSIDERATO, SI PROPONE

- di approvare le “Linee Guida di attuazione delle azioni di comunicazione” Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund (JTF) Italia 20212027 – Piano territoriale Provincia di Taranto” individuato nell’ Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
- di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026-2028, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2025-2027, approvato con DGR n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell’art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi euro 550.000,00, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come specificato nella parte relativa alla copertura finanziaria contenuta nel documento istruttorio.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.” Il presente provvedimento sarà pubblicato in versione integrale sul BURP.

ESITI VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE: neutro

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento comporta una variazione, in termini di competenza e cassa, al Bilancio di Previsione 2026 e pluriennale 2026-2028, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, approvato con D.G.R. n. 1818 del 19/11/2025, ai sensi dell'art. 51, comma 2, del D.L.gs 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi euro 550.000,00 previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa.

BILANCIO VINCOLATO

CRA 02.06 – Gabinetto del Presente – Sezione Programmazione Unitaria

1. ISTITUZIONE NUOVO CAPITOLO DI SPESA

Tipo di spesa: ricorrente

Codice UE: 8 – Spese non correlate ai finanziamenti UE

CAPITOLO	DECLARATORIA CAPITOLO	MISSIONE PROGRAMMA TITOLO	CODIFICA PIANO DEI CONTI FINANZIARIO
CNI (1)U_____	PN JTF ITALIA 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI TARANTO. PROCEDURA 7.1.2. SUPPORTO ALL'ORGANISMO INTERMEDIO PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL PN JTF. ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA.	1.12.1	U.1.03.02.02.000

2. VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2026 E PLURIENNALE 2026-2028

PARTE ENTRATA

Tipo di entrata: ricorrente

Codice UE: 2 – Altre entrate

CAPITOLO	DECLARATORIA CAPITOLO	TITOLO TIPOLOGIA	CODIFICA PIANO DEI CONTI FINANZIARIO	VARIAZIONE E.F. 2026 COMPETENZA E CASSA
E2012127	PN JTF ITALIA 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI TARANTO. TRASFERIMENTI CORRENTI	2.101	E.2.01.01.01.000	+ € 550.000,00

Titolo giuridico che supporta il credito: Decreto n. 8/2025 del 13/02/2025 dell'Autorità di Gestione del PN JTF Italia 2021-2027 di approvazione del Piano Esecutivo del Piano Territoriale della Provincia di Taranto del Programma Nazionale Just Transition Fund Italia 2021-2027 – CCI 2021IT16JTPO01. Registrazione Corte dei Conti n. 1126 del 05.05.2025.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Presidenza del Consiglio dei Ministri.

PARTE SPESA

Tipologia di spesa: ricorrente**Codice UE: 8 – Spese non correlate ai finanziamenti UE**

CAPITOLO	DECLARATORIA CAPITOLO	MISSIONE PROGRAMMA TITOLO	CODIFICA PIANO DEI CONTI FINANZIARIO	VARIAZIONE E.F. 2026 COMPETENZA E CASSA
CNI (1) U_____	PN JTF ITALIA 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI TARANTO. PROCEDURA 7.1.2. SUPPORTO ALL'ORGANISMO INTERMEDIO PER L'IMPLEMENTAZIONE DEL PN JTF. ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA.	1.12.1	U.1.03.02.02.000	+ € 550.000,00

La variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii..

L'entrata e la spesa di cui al presente provvedimento, pari complessivamente ad € 550.000,00, corrispondono ad OGV che saranno perfezionate nell'esercizio 2026, mediante accertamento e impegno da assumersi con atti dirigenziali della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6 lett. c) "contributi a rendicontazione" del D.Lgs. 118/2011.

Alle conseguenti registrazioni contabili si provvederà con successivi atti del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Tutto ciò premesso, al fine di dare attuazione agli obblighi in materia di informazione e pubblicità del Programma "PN JTF Italia 2021-2027 – PIANO TERRITORIALE DI TARANTO, ai sensi dell'art. 4, co. 4, lettera d) della L.R. 7/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. di approvare le "Linee Guida di attuazione delle azioni di comunicazione" Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund (JTF) Italia 2021-2027 – Piano territoriale Provincia di Taranto" individuato nell' Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026-2028, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2026-2028, approvato con DGR n. 1818 del 19/11/2025, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi euro 550.000,00, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa, come specificato nella parte relativa alla copertura finanziaria contenuta nel documento istruttorio;
3. approvare l'Allegato E/1, di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio


e Ragioneria al Tesoriere regionale, conseguentemente all'approvazione della presente deliberazione.

4. di dare atto che la copertura finanziaria derivata dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
5. di autorizzare il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ad operare sui capitoli di entrata e di spesa del bilancio regionale e del presente provvedimento a valere sulla Procedura 7.1.2 del PN JTF ITALIA 2021-2027, la cui titolarità è in capo al Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
6. di demandare al Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'adozione di tutti gli atti conseguenti dall'adozione del presente provvedimento;
7. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all'interno della Sezione

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 5, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 07 ottobre 2025, n. 1397.

l'istruttore

Ludovica Coda

 Ludovica Coda
23.02.2026 13:34:53
GMT+01:00


Il Funzionario Istruttore

Francesco Arditi

 FRANCESCO ARDITI
23.02.2026 13:48:39
GMT+01:00


Il Funzionario Istruttore

Giancarlo Tuma

 Giancarlo Tuma
23.02.2026 14:28:36 GMT+01:00

Il Funzionario titolare di Elevata Qualificazione

Anna Elisabetta Fauzzi

 ANNA ELISABETTA FAUZZI
23.02.2026 14:36:45
GMT+01:00

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027

Rocco De Franchi

 DE FRANCHI
23.02.2026
14:46:39
UTC

Il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria

Pasquale Orlando

 PASQUALE ORLANDO
23.02.2026
16:54:14
GMT+01:00

Il Presidente, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

Il Presidente della Giunta Regionale

Antonio Decaro _____



ANTONIO
DECARO
19.03.2026
14:49:51
GMT+01:00

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79, co. 5 della L.R. n. 28/2001, ed attestazione di copertura finanziaria.

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato



Firmato digitalmente da:
Stoffa Regina
Firmato il 24/03/2026 15:05
Seriale Certificato: 5833319
Valido dal 04/03/2026 al 04/03/2029
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

ALLEGATO 1

PUGLIA



ROCCO DE
FRANCHI
20.02.2026
13:50:11
GMT+01:00



PN JTF 2021-2027
Piano Territoriale Provincia di Taranto

LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE





Capitoli	Pagine
1. PREMESSA	3
2. IL QUADRO DI RIFERIMENTO DEI REGOLAMENTI 2021-2027 PER LA COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ DEI FONDI EUROPEI	4
2.1 OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA	5
2.2 CALENDARIO DEGLI INVITI	5
2.3 RETE INFORM EUROPEA	5
2.4 RETE INFORM ITALIA	5
3. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SPECIFICHE PER PN JTF 21-27 TARANTO	6
3.1 PROGETTAZIONE E CREAZIONE DEL PORTALE WEB	6
3.2 L'UTILIZZO DEI CANALI SOCIAL	6
4. IL PN JTF 21-27 TARANTO	7
4.1 LA DOTAZIONE FINANZIARIA	7
4.2 LA STRUTTURA DELLA LINEA PRIORITARIA II	8
4.3 I PRINCIPI ORIZZONTALI (ART.9 DEL REG. (UE) 1060/2021)	14
4.4 L'ACCORDO DI PARTENARIATO (ADP) ITALIA	14
5. APPROCCIO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2021-2027	15
5.1 CARATTERISTICHE	15
5.2 FINALITÀ E OBIETTIVI	15
5.3 PUBBLICI	16
5.4 TONO DI VOCE, LINGUAGGIO E ACCESSIBILITÀ	17
5.5 IDENTITÀ VERBALE E VISIVA	18
5.6 STRATEGIA DI ENGAGEMENT SUI CANALI SOCIAL	19
6. AZIONI DI COMUNICAZIONE E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE	20
6.1 OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA	23
7. BUDGET	25
8. ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE DELLA COMUNICAZIONE	26
9. VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA	27



1. PREMESSA

Con la presente strategia, la Regione Puglia intende individuare e definire l'insieme delle azioni atte a garantire l'informazione e la pubblicità per il Fondo per la Transizione Giusta (Just Transition Fund) Italia 2021 – 2027, e rafforzare la visibilità dell'Unione Europea negli stati membri.

La strategia di comunicazione del PN JTF 21-27 Taranto della Regione Puglia, in particolare, si pone come obiettivo: rafforzare la visibilità del ruolo strategico delle Istituzioni nel territorio regionale e in particolar modo nel territorio tarantino, a partire dall'Unione Europea, e contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma.

L'adozione di una strategia di comunicazione integrata, partecipata e trasparente è volta a favorire anche la divulgazione dei risultati raggiunti e una maggiore consapevolezza da parte delle cittadine e dei cittadini e degli stakeholders sul ruolo dei fondi strutturali e di investimento europei e, più in generale, sul ruolo e sull'utilità dell'Unione Europea.

Un ruolo rilevante è svolto dai beneficiari finali, ai quali è richiesta la massima collaborazione nel valorizzare i progetti finanziati: le azioni di comunicazione rappresentano un requisito specifico dei bandi di finanziamento e rappresentano allo stesso tempo occasioni per raggiungere potenziali stakeholder e investitori.



2. IL QUADRO DI RIFERIMENTO DEI REGOLAMENTI 2021-2027 PER LA COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ DEI FONDI EUROPEI

L'impegno dell'Unione Europea per la Comunicazione e Visibilità è concretamente attuato nei Regolamenti comunitari per il periodo di programmazione 2021-2027, con particolare riferimento al Regolamento (UE) n. 1060/2021, artt. 50-69 e all'Allegato IX "Comunicazione e visibilità". Comunicare la politica di coesione, i relativi risultati e l'impatto positivo che le operazioni finanziate hanno sui territori e per la cittadinanza è un obbligo per tutti i destinatari dei fondi dell'Unione - gli Stati Membri, le Autorità di Gestione e i beneficiari, come indicato dal Regolamento (UE) N. 1060 del 2021 - Disposizioni comuni ai fondi (artt. 46-50).

2021-2027

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Le Autorità di Gestione illustrano l'approccio previsto per la comunicazione in una sezione dedicata del Programma.

LE RESPONSABILITÀ DEGLI STATI MEMBRI

Gli Stati membri assicurano una visibilità specifica alle operazioni di importanza strategica, come da disposizioni di cui all'art. 50, paragrafo 1 lettera e) del Regolamento UE 2021/1060.

EMBLEMA DELL'UE

L'emblema dell'Unione europea deve figurare in modo evidente su tutto il materiale di comunicazione, accanto alla dichiarazione «(Co-) finanziato dall'Unione europea» scritta per esteso. La dichiarazione non fa riferimento al fondo specifico.

A parte l'emblema dell'UE, non devono essere utilizzate altre identità visive o logotipi per evidenziare il sostegno dell'UE.

I RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE E LE RETI

Gli Stati membri nominano un coordinatore nazionale della comunicazione unico per tutti i fondi, con il compito di garantire una comunicazione efficace e coordinata dei fondi europei erogati a livello nazionale, compresa la promozione di una maggiore consapevolezza sull'impatto che gli interventi finanziati possono realizzare sui territori. La Commissione gestisce un'unica rete per tutti i fondi costituita dai coordinatori della comunicazione e dai responsabili della comunicazione dei programmi. Per il Programma JTF Italia il Responsabile della comunicazione è la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud-Ufficio V – Ufficio per le politiche territoriali e la cooperazione territoriale Dr. Raffaele Parlangei-comunicazionejtf@governo.it.

Le autorità di gestione creano un sito web con informazioni sul programma entro sei mesi dalla sua approvazione.

LE RESPONSABILITÀ DELLE AUTORITÀ DI GESTIONE

Le Autorità di Gestione creano un sito web con informazioni sul Programma entro sei mesi dalla sua approvazione.

Le Autorità di Gestione hanno la responsabilità di garantire la pubblicazione sul sito web del Programma, o sul portale web unico nazionale, di un calendario degli inviti a presentare proposte previsti e pubblicati. Il calendario dovrebbe essere aggiornato almeno tre volte all'anno. La lista delle operazioni deve essere aggiornata ogni quattro mesi.

LA RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI

La comunicazione dei progetti finanziati con i fondi europei, pur essendo un obbligo per tutti coloro che ricevono un finanziamento, rappresenta una valida opportunità per dare visibilità alle operazioni messe in campo, raggiungere un pubblico più ampio, far conoscere il contributo delle politiche di coesione allo sviluppo del territorio. Le responsabilità dei beneficiari, in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi europei, sono dettagliatamente descritte dall'articolo 50 del Regolamento (UE) 2021/1060 recante disposizioni comuni. Tale articolo richiama anche l'art.47 sull'obbligo di utilizzare l'Emblema dell'Unione. I beneficiari sono chiamati a garantire la visibilità e la corretta informazione rispetto alle attività finanziate dal Programma.

OBBLIGHI DI INFORMAZIONE

Gli Stati membri forniscono alla Commissione informazioni sull'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità dei programmi per la preparazione della riunione di revisione annuale.

I COMITATI DI SORVEGLIANZA

Il Regolamento (UE) n. 2021/1060 dispone che "Ciascuno Stato membro istituisce un Comitato di Sorveglianza per sorvegliare l'attuazione del programma previa consultazione dell'Autorità di gestione, entro tre mesi dalla data della notifica allo Stato membro interessato della decisione di approvazione del programma". Con Decreto n. 58 del 22/03/2023 del Direttore Generale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Nazionale Just Transition Fund Italia 2021-2027, presieduto dal Direttore Generale dell'Agenzia per la Coesione Territoriale o, in sua assenza e/o impedimento, da un rappresentante dell'Autorità di Gestione del PN Just Transition Fund Italia 2021-2027. Tra le funzioni svolte dal CdS, sulla base delle disposizioni del Regolamento interno approvato il 13.11.2024, vi è l'esame dell'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità.



2.1 OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

Le Operazioni di Importanza Strategica (OIS) sono state definite all'articolo 2 comma 5 del Regolamento UE 2021/1060 e rappresentano una novità della programmazione europea 2021-2027. Esse sono rappresentate dai progetti strategici, quelli più rappresentativi che forniscono un contributo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi di policy dei Programmi.

Le Operazioni di Importanza Strategica sono ritenute tali, in quanto assumono una funzione primaria nell'affermazione degli obiettivi di un Programma. Per questo motivo, tali operazioni "sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione". Per una maggiore riconoscibilità di questi interventi e per la comunicazione pubblica di queste operazioni, anche attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative, nell'ambito della Rete nazionale dei comunicatori INFORM ITA, è stata condivisa la denominazione "Progetti Europa 27". Così come per gli interventi con costo totale superiore ai 10 milioni di euro, è richiesto – in aggiunta alle responsabilità di comunicazione – di programmare un evento o dedicati.

Queste misure possono prevedere l'organizzazione di un evento o altre forme di comunicazione dedicate, coinvolgendo l'Autorità di Gestione, la Commissione europea e il coordinatore nazionale della comunicazione sui Fondi Ue. Tutte le azioni di comunicazione dovranno essere attuate attraverso una stretta collaborazione fra l'Autorità di Gestione – Referente della Comunicazione competente (nel Just Transition Fund (JTF) Italia, l'Autorità di Gestione (AdG) è la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud. Nello specifico, è l'Ufficio V per le politiche territoriali e la cooperazione territoriale, che svolge il ruolo di AdG) e il beneficiario, poiché gli sforzi comuni e coordinati producono un valore aggiunto maggiore rispetto ad azioni frammentate.

Nell'ambito della Linea di Azione 2.3-Supporto a progetti innovativi per sostenere la transizione ecologica e tutelare le risorse naturali - del Piano Esecutivo Provincia di Taranto, approvato con la Decisione C (2022) 9764 del 16.12.2022 è individuato quale Operazione di Importanza Strategica il Progetto "Green Belt". L'iniziativa consiste nella realizzazione di una infrastruttura verde per la città di Taranto prevedendo interventi mirati al recupero di aree verdi esistenti, al potenziamento della loro accessibilità, alla riforestazione o nuova forestazione e alla realizzazione di parchi urbani o loro riqualificazione.

Si tratta di una trasformazione green che interessa una superficie complessiva di circa 2 milioni e 230 mila metri quadrati (223 ettari), suddivisa in 9 interventi e risulta complementare ed integrato al complessivo processo di implementazione del Parco naturale regionale del Mar Piccolo. Tale Progetto ha la previsione della dotazione finanziaria di 90 ML di euro, a valere sul PN JTF 2021-2027 di finanziamento e rappresentano allo stesso tempo occasioni per raggiungere potenziali stakeholder e investitori.

2.2 CALENDARIO DEGLI INVITI

Per favorire la più ampia partecipazione alle opportunità di finanziamento offerte e garantire ai potenziali beneficiari informazioni puntuali e tempestive rispetto alla programmazione delle attività, il Regolamento (Ue) 2021/1060 art. 49, comma 2, prevede che sia reso disponibile un calendario relativo agli avvisi pianificati.

Il Calendario degli inviti a presentare proposte è pubblicato a cura dell'Autorità di Gestione del PN e aggiornato almeno tre volte l'anno.

2.3 RETE INFORM EUROPEA

INFORM EU è una rete europea di funzionari della comunicazione responsabili della comunicazione degli investimenti dell'UE e degli Stati membri, in gestione condivisa per i fondi UE, tra cui il Fondo di transizione giusta (JTF). Al fine di migliorare la conoscenza dell'azione dell'Unione europea a livello nazionale, regionale e locale e assicurare adeguata visibilità alle operazioni finanziate, gli obiettivi di INFORM sono:

- promuovere lo scambio di esperienze e buone pratiche in tema di informazione e comunicazione;
- garantire il coordinamento delle attività di comunicazione tra gli Stati membri e la Commissione;
- rafforzare – anche tramite attività formative – le competenze di comunicazione;
- definire strategie, soluzioni e standard utili ad aumentare la qualità e l'impatto delle attività realizzate in tutta l'Unione europea. La rete INFORM EU europea si riunisce fino a due volte all'anno.

2.4 RETE INFORM ITALIA

La rete INFORM Italia 21-27 è coordinata dal Responsabile Unico per la Comunicazione 21-27 e vede il coinvolgimento dei responsabili della comunicazione dei Programmi previsti dall'Accordi di Partenariato 21-27 e dei Piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali. Per i Programmi Europei il responsabile della comunicazione è designato dall'Autorità di Gestione e notificata alla Commissione Europea attraverso il sistema SFC (nodo Italia).

Il Responsabile Unico per la Comunicazione 21-27 inoltre, rappresenta lo Stato Membro nell'ambito del INFORM EU expert group.

Nel corso dell'anno si svolgono diversi incontri plenari della rete nazionale INFORM Italia 21-27 di cui, indicativamente, almeno due in presenza.



3. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE SPECIFICHE PER IL PN JTF 21-27 TARANTO

Varie azioni di comunicazione saranno implementate per supportare la conoscenza del Programma e la diffusione di informazioni utili ai cittadini:

- sarà realizzato il portale web dedicato al PN JTF 21-27 Taranto;
- sarà data massima diffusione del concept e dell'immagine coordinata del Programma Operativo;
- saranno organizzati eventi di conoscenza ed approfondimento del Programma, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle opportunità fornite dalla programmazione 2021-2027 su tutto il territorio della provincia di Taranto;
- verranno evidenziate le iniziative attive negli ambiti afferenti al programma attraverso la partecipazione di Regione Puglia e dei beneficiari del Fondo a Fiere ed eventi;
- saranno programmate e realizzate campagne di informazione e di comunicazione integrate, diffuse a mezzo stampa, emittenti televisive e radiofoniche dirette a promuovere sia gli interventi e le misure singole, sia gli eventi e le iniziative di tipo fieristico;
- saranno implementati i canali social della Regione Puglia per comunicare le opportunità per i potenziali beneficiari e le iniziative di coinvolgimento e di interazione con il grande Pubblico;
- saranno attivate strategie di comunicazione cross-mediali per massimizzare il segmento comunicativo da intercettare per veicolare le informazioni di servizio;
- saranno lanciate iniziative di comunicazione (portali web dedicati, eventi informativi, campagne di comunicazione, affissioni e annunci stampa/radio) focalizzate su misure orientate a fasce di pubblico e/o tematiche specifiche.

3.1 PROGETTAZIONE E CREAZIONE DEL PORTALE WEB

Il portale web jtf-taranto.regione.puglia.it è stato progettato adottando l'approccio *Human Centered* in linea con il portale istituzionale di Regione Puglia.

L'architettura dell'informazione, i contenuti e il design del portale hanno come principale obiettivo quello di permettere a tutti gli utenti di conoscere il Fondo per la Transizione Giusta (Just Transition Fund), rimanere aggiornati sulle opportunità di finanziamento, sui progetti finanziati, rendere la ricerca e la consultazione di bandi e avvisi pubblici più immediata e accessibile.

Le schede sintetiche degli Avvisi, corredate di aggiornamenti e documenti, permettono all'utente di comprendere immediatamente in cosa consistono, a chi sono diretti e come si può partecipare, mentre le sezioni dedicate alle singole Azioni forniscono all'utente le informazioni specifiche e descrivono le diverse tematiche oggetto delle opportunità di finanziamento. Il portale web sarà supportato anche da una strategia organica sui canali social di Regione Puglia.

3.2 L'UTILIZZO DEI CANALI SOCIAL

La divulgazione e il racconto del JTF Taranto sarà veicolato anche attraverso i contenuti diffusi dai canali social ufficiali di Regione Puglia (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok).

In particolar modo il Fondo sarà comunicato attraverso post, foto, video e infografiche a supporto di contenuti informativi sulle opportunità di finanziamento, campagne di comunicazione mirate e di sensibilizzazione sui temi delle Azioni, racconto delle buone pratiche e dell'impatto dei finanziamenti sul territorio di Taranto e provincia, attraverso il coinvolgimento dei beneficiari.



4. IL PN JTF 21-27 TARANTO

Il Fondo per la Transizione Giusta (JustTransition Fund) mira, come nuovo strumento finanziario, a fornire sostegno ai territori che devono far fronte a gravi sfide socioeconomiche derivanti dalla transizione verso la neutralità climatica.

Punta a raggiungere gli obiettivi climatici assunti nell'ambito dell'European Green Deal, finalizzato a rendere l'UE climaticamente neutra entro il 2050. È stato definito un Piano territoriale, previsto dall'art. 11 del Regolamento UE 2021/1056, in coerenza con il Piano Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC) che definisce le linee guida italiane per decarbonizzare l'economia.

Il Piano Territoriale è stato pensato in connessione e sinergia con il Programma regionale finanziato dai Fondi FESR e FSE+ e CIS Taranto.

4.1. LA DOTAZIONE FINANZIARIA

Il Programma Nazionale PN Just Transition Fund 2021-2027 ha una dotazione finanziaria complessiva di 1,211 miliardi di euro, tra fondi Ue e cofinanziamento nazionale.

Il Programma destina 803.610.021,00 euro a Taranto, comprensive della dotazione di assistenza tecnica e dell'importo di flessibilità. Le risorse destinate ai territori sono ripartite tra le sfide, con il 30% riservato all'energia e all'ambiente, il 38% alla diversificazione economica, e il 32% per misure destinate a mitigare gli effetti economici e occupazionali causati dalla transizione.

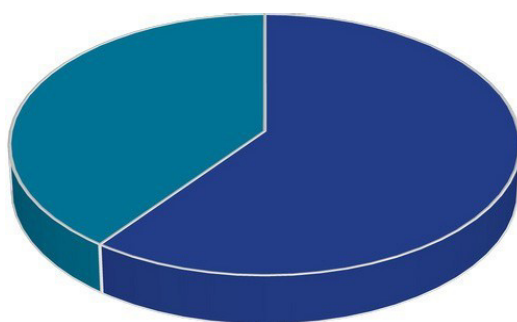
Quota PN JTF 21-27 Taranto:

€ 803.610.021

Quota pubblica totale:

€ 1.211.280.659

Dotazione finanziaria



■ Quota pubblica totale ■ Quota PN JTF 21-27 Taranto



4.2. LA STRUTTURA DELLE LINEE PRIORITARIE II E IV DEL PROGRAMMA NAZIONALE JTF

Il Piano Territoriale della Provincia di Taranto del Programma Nazionale Just Transition Fund (PN JTF) Italia 2021-2027 si articola in 9 Azioni.

AZIONE	TITOLO AZIONE	FONDO
2.1.	Supporto alla produzione e allo stoccaggio di energia prodotta da fonti rinnovabili e dall'efficientamento energetico dei processi produttivi	PN JTF
2.2.	Sostegno a progetti di ricerca e allo sviluppo della filiera dell'idrogeno verde	PN JTF
2.3.	Supporto a progetti innovativi per sostenere la transizione ecologica e tutelare le risorse naturali	PN JTF
2.4.	Sostegno a progetti di ricerca di rilevante impatto nella prospettiva della transizione e della diversificazione	PN JTF
2.5.	Rafforzamento della capacità di supporto tecnico a processi di innovazione e diversificazione economica del territorio	PN JTF
2.6.	Sviluppo imprenditoriale, creazione di impresa e investimenti produttivi	PN JTF
2.7.	Supporto alla creazione di corsi di riqualificazione per i lavoratori a rischio e colpiti dalla transizione e percorsi formativi per la diversificazione economica; potenziamento dei servizi per la ricerca di lavoro	PN JTF
2.8.	Offerta dei servizi di cura di carattere sociale	PN JTF
4.2.	Potenziamento e riqualificazione di alloggi accessibili e sostenibili	PN JTF



Azione 2.1. - Supporto alla produzione e allo stoccaggio di energia prodotta da fonti rinnovabili e all'efficiamento energetico dei processi produttivi

L'azione contribuisce alla decarbonizzazione dell'area, mettendo in moto filiere produttive legate all'installazione e manutenzione degli impianti, creando nuova occupazione e diversificazione economica per contrastare gli effetti della transizione e riducendo la dipendenza dalle fonti fossili.

L'azione si articola in due procedure di selezione afferenti la realizzazione di:

- valli dell'idrogeno: finalizzata alla installazione di impianti di produzione di idrogeno rinnovabile nelle aree industriali del territorio;
- comunità energetiche: finalizzata a promuovere la costituzione di CER pubbliche o in composizione mista pubblico-privato.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.1 Supporto alla produzione e allo stoccaggio di energia prodotta da fonti rinnovabili e all'efficiamento energetico dei processi produttivi	2.2 Sostegno alla realizzazione di sistemi di produzione di energia da fonti rinnovabili, ammodernamento impianti e idrogeno verde
	2.3 Sostegno alla realizzazione di Comunità Energetiche

Azione 2.2. - Sostegno a progetti di ricerca e allo sviluppo della filiera dell'idrogeno verde

L'azione sostiene la realizzazione di progetti di ricerca applicata a forte scalabilità RTL, in partnership con centri di ricerca pubblici e privati ed imprese, incentrati sull'economia a basse emissioni di carbonio, sulla resilienza e sull'adattamento ai cambiamenti climatici, nonché progetti di ricerca collaborativi in grado di promuovere nuove soluzioni tecnologiche, legate all'utilizzo dell'idrogeno verde come vettore energetico, con la conseguente introduzione sul mercato, di azioni pilota che possono anche prevedere la diffusione/l'uso innovativo dell'idrogeno.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.2 Sostegno a progetti di ricerca e allo sviluppo della filiera dell'idrogeno verde	1.1 Interventi di sostegno alle attività di ricerca per lo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi sostenibili
	1.5 Interventi per il rafforzamento del sistema innovativo regionale e sostegno alla collaborazione tra imprese e strutture di ricerca
	1.6. Qualificazione delle infrastrutture di ricerca del sistema regionale



Azione 2.3. - Supporto a progetti innovativi per sostenere la transizione ecologica e tutelare le risorse naturali

L'azione prevede la realizzazione di quattro interventi di rilievo, per il risanamento e la migliore fruizione del territorio, da parte di cittadini e imprese.

In particolare, l'azione supporta:

- green Belt: consiste nella realizzazione di una infrastruttura verde per la città di Taranto, composta da diversi interventi, tutti mirati ad incrementare e valorizzare il patrimonio naturalistico, afferenti alle seguenti tipologie: recupero di aree verdi esistenti e potenziamento della loro accessibilità e possibilità di fruizione, riforestazione o nuova forestazione, realizzazione di parchi urbani o loro riqualificazione;
- sea Hub: prevede una articolata riqualificazione ambientale del sistema delle coste del Mar Grande e del Mar Piccolo, sia attraverso azioni di recupero ed upgrade di infrastrutture esistenti in un'ottica di sostenibilità ambientale, sia attraverso azioni di rinaturalizzazione ed incremento della fruibilità degli ambiti costieri;
- filiere Verdi: si tratta di un intervento di bioremediation, tecnologia di bonifica verde e recupero ambientale, su terreni da ripristinare nella Provincia di Taranto, con finalità di riuso produttivo;
- riqualificazione e ripristino ambientale del sistema delle coste del Mar Grande e del Mar Piccolo e delle aree limitrofe: saranno sostenuti investimenti per l'elaborazione dei piani di caratterizzazione ambientale dei siti ritenuti per interesse strategico per finalità produttive o di interesse naturalistico, per la realizzazione di infrastrutture e aree verdi nell'area di Taranto.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.3 Supporto a progetti innovativi per sostenere la transizione ecologica e tutelare le risorse naturali	2.13 Interventi di infrastrutturazione verde del territorio
	2.14 Interventi per la bonifica di siti contaminati

Azione 2.4. - Sostegno a progetti di ricerca di rilevante impatto nella prospettiva della transizione e della diversificazione

L'azione intende sostenere la realizzazione di progetti di ricerca collaborativa e trasferimento tecnologico, per promuovere l'introduzione sul mercato di soluzioni tecnologiche, collegate allo sviluppo di un'offerta in grado di valorizzare le vocazioni produttive dell'area.

In particolare, l'azione supporta:

- processi di R&I, trasferimento di tecnologie e cooperazione tra istituti di ricerca, università ed imprese, anche incentrati
- sull'economia circolare;
- progetti di innovazione in un'ottica di Open Innovation, anche con eventuali sinergie con le iniziative di Horizon Europe.;

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.4 Sostegno a progetti di ricerca di rilevante impatto nella prospettiva della transizione e della diversificazione	1.1 Interventi di sostegno alle attività di ricerca per lo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi sostenibili
	1.5 Interventi per il rafforzamento del sistema innovativo regionale e sostegno alla collaborazione tra imprese e strutture di ricerca



Azione 2.5. - Rafforzamento della capacità di supporto tecnico a processi di innovazione e diversificazione economica del territorio

L'azione sostiene la realizzazione di nuovi servizi avanzati, dedicati all'accompagnamento per la creazione di nuove imprese, in ambiti produttivi innovativi, attraverso la creazione di nuovi centri di innovazione, hub, incubatori e acceleratori di impresa, finanziando il supporto tecnico ai processi di innovazione del territorio attraverso servizi avanzati di sostegno alle PMI, a gruppi di PMI e di attività di affiancamento per le iniziative di incubazione, spin-off, spin-out e startup.

Tra gli ambiti che verranno supportati, definendo appositi criteri di premialità, rientrano:

- gli investimenti in grado di supportare il potenziale culturale e creativo, quale driver nel processo di diversificazione economica e sostegno a nuove identità competitive territoriali attraverso operazioni di sviluppo e promozione del territorio, in coerenza con il "Nuovo Bauhaus Europeo";
- la filiera della mitilicoltura e altre attività in grado di complementare e valorizzare le azioni supportate dalla linea di intervento 2.3.2. – Sea Hub.

L'azione include due linee di intervento:

- interventi di supporto ai processi di innovazione e diversificazione del tessuto economico-produttivo: finanziamento di progetti di investimento, mediante il supporto all'acquisto di servizi avanzati (di consulenza) in ottica di sostenibilità, innovazione tecnologica, transizione energetica, advanced and additive manufacturing, per il sostegno alla creazione di imprese culturali e creative e alle filiere produttive presenti sul territorio, inclusa la filiera della mitilicoltura;
- empowering New Energies and Resources in Taranto – ENERT: finalizzata alla creazione di un modello circolare di rigenerazione sostenibile (ambientale, economica e sociale) di un'area costiera marginale (dalla zona industriale del territorio tarantino) da trasformare, gradualmente, in una "positive energy valley" che produce e aggrega energia rinnovabile riducendo l'inquinamento, valorizzando aree in degrado e reinvestendo una quota dell'energia prodotta e aggregata, per generare impatto sociale, dando nuove opportunità a persone in difficoltà.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.5 Rafforzamento della capacità di supporto tecnico a processi di innovazione e diversificazione economica del territorio	1.2 Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle PMI
	1.4 Interventi per la creazione e il rafforzamento di start-up innovative
	1.7 Interventi per la digitalizzazione delle imprese



Azione 2.6. - Sviluppo imprenditoriale, creazione d'impresa e investimenti produttivi

L'azione intende rispondere al peggioramento del contesto occupazionale nell'area e al disagio sociale, derivanti dalla crisi delle imprese locali, interessate dagli effetti della transizione energetica.

Le risorse sono distribuite tra sei linee di intervento e configurano un sistema organico, per il sostegno allo sviluppo dell'attività delle PMI e loro aggregazioni nella Provincia di Taranto, sostenendo:

- investimenti produttivi;
- sviluppo di competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale, l'imprenditorialità e l'adattabilità delle imprese ai cambiamenti;
- acquisizione di servizi avanzati di sostegno (compresi i servizi di gestione, marketing e progettazione); sviluppo dei processi di innovazione.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.6 Sviluppo imprenditoriale, creazione d'impresa e investimenti produttivi	1.2 Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle PMI
	1.9 Interventi di ampliamento e consolidamento del sistema imprenditoriale delle PMI
	1.12 Interventi di sostegno all'avvio e al rafforzamento delle imprese sociali
	1.13 Interventi di qualificazione delle competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale, l'imprenditorialità e l'adattabilità delle imprese

Azione 2.7. - Supporto alla creazione di corsi di riqualificazione per i lavoratori a rischio o colpiti dalla transizione e percorsi formativi a supporto della diversificazione economica. Potenziamento dei servizi per la ricerca di lavoro

La linea di azione prevede il rafforzamento o il riorientamento delle competenze a supporto della transizione economica attraverso: percorsi di formazione continua e di formazione permanente; percorsi formativi professionalizzanti e dei percorsi di istruzione terziaria accademica che si concentrino sui driver chiave di sviluppo identificati nella strategia espressa nel Piano Territoriale.

L'azione prevede il finanziamento delle seguenti iniziative:

- percorsi di formazione continua e di formazione permanente;
- percorsi formativi professionalizzanti e percorsi di istruzione terziaria accademica, che si concentrino sui driver identificati nella strategia espressa nel Piano Territoriale, ossia economia della cultura, transizione verde e blue-economy.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.7 Supporto alla creazione di corsi di riqualificazione per i lavoratori a rischio o colpiti dalla transizione e percorsi formativi a supporto della diversificazione economica. Potenziamento dei servizi per la ricerca di lavoro	5.6 Interventi per la formazione continua
	6.1 Interventi per le infrastrutture di educazione, istruzione e formazione
	6.2 Interventi per l'istruzione e la formazione
	6.3 Interventi per garantire l'accesso universale all'istruzione
	6.4 Interventi per la formazione permanente
	7.2 Interventi per il sostegno all'inserimento lavorativo dei giovani



Azione 2.8. Offerta dei servizi di cura e di carattere sociale

L'azione interviene, sia nel finanziamento della realizzazione e funzionalizzazione di sedi in cui ospitare servizi di cura su scala micro-territoriale, sia nel finanziamento della nascita di nuovi soggetti in grado di erogare tali servizi.

L'azione si articola in una serie di interventi a sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione della Provincia di Taranto, con particolare riferimento al benessere e alla salute sociale, psicologica, educativa, assistenziale delle comunità locali. Saranno pertanto attivati i seguenti interventi:

- Reddito di dignità;
- voucher per l'acquisto di servizi socio-educativi per figli minori e voucher per l'acquisto di servizi di assistenza domiciliare e servizi a ciclo diurno per persone con disabilità, anziani e non autosufficienti;
- welfare aziendale Infrastrutture sociali;
- infrastrutture sociali.

Titolo azione	Complementarità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027
2.8 Offerta dei servizi di cura e di carattere sociale	8.3 Interventi di ammodernamento o realizzazione di infrastrutture sociali e socio-assistenziali, anche sperimentali
	8.9 Percorsi integrati per l'inclusione sociale per i soggetti a rischio esclusione
	8.13 Azioni sociali di contrasto alla povertà socio-educativa con la sperimentazione di modelli di intervento innovativi di sostegno alle famiglie e di accesso alla genitorialità e per l'accesso ai servizi socio-educativi

Azione 4.2 - Potenziamento e riqualificazione di alloggi accessibili e sostenibili

L'obiettivo prioritario dell'azione è la riqualificazione e ampliamento dell'offerta di alloggi di edilizia residenziale sociale, da attuarsi prediligendo proposte di intervento di recupero edilizio, per ridurre il consumo di suolo e nel contempo migliorare la qualità urbana e architettonica, nonché l'efficienza energetica del patrimonio edilizio esistente.

Le residenze saranno integrate con un mix di funzioni, spazi collettivi e servizi di prima necessità, ancorati agli alloggi (es. aree verdi, accessi a reti, ecc.) in quanto parte integrante del progetto, e in misura secondaria rispetto agli interventi di recupero. Gli interventi saranno progettati in coerenza con i principi e i valori del New European Bauhaus di estetica, inclusione e sostenibilità ambientale.

Tutte le operazioni rispetteranno i requisiti di sostenibilità del CPR. Potranno essere previsti criteri di premialità per quei progetti che attiveranno processi partecipativi, con il coinvolgimento dei cittadini in decisioni e azioni che riguardano il loro territorio, per facilitare la vita associata, la condivisione degli spazi e l'integrazione nel contesto urbano esistente.

Nella progettazione sarà fondamentale partire dall'analisi dei fabbisogni dei territori per identificare la domanda espressa o latente, al fine di favorire la creazione di condizioni di inclusione sociale, l'identificazione di servizi di comunità e infrastrutture di quartiere da realizzare, ma anche di risorse fisiche/sociali da valorizzare. A tale scopo, si potranno prevedere attività di animazione territoriale.



4.3 PRIORITÀ ASSISTENZA TECNICA

La Priorità Assistenza Tecnica punta ad implementare le azioni necessarie per l'amministrazione e l'utilizzo efficace dei fondi, per lo sviluppo delle capacità dei partner di cui all'art. 8.1 RDC, nonché per lo svolgimento delle principali funzioni per l'attuazione del PN.

La tipologia di azioni previste si articolerà sia a livello centrale, a supporto dell'AdG e delle Amministrazioni coinvolte, ponendosi in affiancamento agli OI identificati per le funzioni ad essi delegate e assistendo i destinatari identificati dal PN.

Azione 3.1 Supporto all'Autorità di Gestione e agli Organismi Intermedi coinvolti nell'implementazione del PN

L'azione prevede supporto tecnico all'AdG e agli OI coinvolti nel PN e ai servizi delle Amministrazioni nazionali e regionali responsabili dell'attuazione, per le funzioni previste dall'art. 72 del Reg. CPR. Si tratta di assistere le attività di programmazione e progettazione operativa, il coordinamento, la gestione per l'attuazione degli interventi e il monitoraggio, l'esercizio della funzione contabile, lo svolgimento delle verifiche per la redazione e la presentazione dei conti e delle domande di pagamento, e il dialogo partenariale. Sono, inoltre, previste azioni di supporto al rispetto dei principi orizzontali di cui all'art. 9 del Reg. CPR.

Azione 3.2 Assistenza al Partenariato e ai beneficiari; informazione e comunicazione

In quest'ambito le attività di AT, in un quadro di governance multilivello, riguardano azioni rivolte ai partner di cui all'art. 8, c. 1, del Reg. CPR, per migliorarne il coinvolgimento attivo. L'AT fornisce inoltre sostegno alle attività del Comitato di Sorveglianza (CdS) e dei tavoli preparatori correlati, nonché agli organismi previsti per assicurare un dialogo pieno con tutte le parti interessate.

Azione 3.3 Valutazioni, VAS, verifica climatica e DNSH

L'azione supporta prioritariamente la realizzazione delle valutazioni di cui all'art. 44 del Reg. CPR, compresa la predisposizione del Piano di valutazione nonché le valutazioni che dovessero ritenersi necessari e opportune ad esempio in merito a strumenti finanziari e principi orizzontali. L'azione è altresì orientata a supportare l'AdG nelle fasi del processo di VAS e di verifica climatica secondo gli orientamenti tecnici della Commissione e per la verifica del principio di "non arrecare danno significativo (DNSH)". Nell'ambito dell'azione saranno realizzati studi, ricerche e analisi, che si riterranno utili ai fini della migliore attuazione del PN.

4.4 I PRINCIPI ORIZZONTALI (ART.9 DEL REG. (UE) 1060/2021)

I principi orizzontali, di cui all'articolo 9 del Regolamento (UE) 2021/1060, riguardano il principio del "Do No Significant Harm" (DNSH):

- sostenere attività che rispettino le norme e le priorità in materia di clima e ambiente dell'Unione e che non danneggino in modo significativo gli obiettivi ambientali ai sensi dell'articolo 17 del regolamento (UE) n. 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- la parità di trattamento e la non discriminazione;
- lo sviluppo sostenibile;
- la parità di genere e le pari opportunità;
- il partenariato.

In tutte le fasi di preparazione, attuazione e monitoraggio, nelle relazioni e nella valutazione del Programma devono essere rispettati i citati principi orizzontali

4.5 L'ACCORDO DI PARTENARIATO (ADP) ITALIA

L'Accordo di Partenariato è uno strumento fondamentale per la programmazione dei fondi europei, che guida gli Stati membri nell'utilizzo di tali risorse per raggiungere obiettivi di sviluppo e coesione.

Esso definisce la strategia e le priorità degli Stati membri, nonché le modalità di impiego efficace ed efficiente dei fondi SIE, al fine di perseguire la Strategia dell'Unione per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva".

L'Accordo di partenariato tra Italia e Commissione europea relativo al ciclo di programmazione 2021-2027 è stato approvato con Decisione di esecuzione della CE il 15 luglio 2022.



5. APPROCCIO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2021-2027

La strategia di comunicazione per il PN JTF 21-27 Taranto sarà orientata a:

- promuovere il riconoscimento dell'impatto di Unione Europea e Regione Puglia nello sviluppo socio-economico del territorio;
- intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- coinvolgere tutte le tipologie di destinatari in uno scambio fruttuoso di idee e buone pratiche.

5.1 CARATTERISTICHE

La strategia di comunicazione del PN JTF 21-27 Taranto si propone di essere:

Accessibile

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici

Diffusa

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non

Partecipata

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività

Ispiratrice

rivigliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio

Aggregante

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

5.2 FINALITÀ E OBIETTIVI

Le caratteristiche si declinano in tre principali finalità, corrispondenti a nove obiettivi che considerano la varietà di messaggi da veicolare a destinatari diversi.

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
Far conoscere <ul style="list-style-type: none"> • qual è il ruolo dell'Unione Europea • qual è l'impatto • qual è il compito della Regione Puglia • cosa prevede il Programma Nazionale Just Transition Fund (PN JTF) Italia 2021-2027: le opportunità offerte, le azioni intraprese e i risultati raggiunti 	MO01 - Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	Obiettivo 1 - Evidenziare l'immagine UE Rafforzare l'immagine dell'Unione Europea e valorizzare il ruolo dei fondi del Programma Nazionale Just Transition Fund (PN JTF) Italia 2021-2027 Obiettivo 2 - Evidenziare l'immagine Regione Puglia Rafforzare l'immagine della Regione Puglia come motore della crescita del territorio Obiettivo 3 - Promuovere la conoscenza del Programma Promuovere la conoscenza del programma, dei suoi obiettivi, delle sue azioni e dei suoi risultati
	MO03 - Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	Obiettivo 4 - Garantire la riconoscibilità Garantire un'immagine coordinata per aumentare la riconoscibilità del Programma Nazionale Just Transition Fund (PN JTF) Italia 2021-2027 e delle iniziative intraprese



FINALITÀ	MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
Far comprendere <ul style="list-style-type: none"> • come cogliere le opportunità di finanziamento • come vengono utilizzate le risorse • come vengono gestiti i progetti 	MO02 - Incrementare la conoscenza dei progetti	Obiettivo 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti Mettere a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili sulle opportunità di finanziamento Obiettivo 6 - Mostrare l'uso delle risorse e risultati Rendere facilmente reperibili e comprensibili dati e informazioni sull'impiego delle risorse Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto
Far partecipare <ul style="list-style-type: none"> • il partenariato economico e sociale • i beneficiari alle attività di comunicazione • i soggetti moltiplicatori nel diffondere le informazioni 	MO02 - Incrementare la conoscenza dei progetti	Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto
	MO04 - Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	Obiettivo 8 - Collaborare con i moltiplicatori Valorizzare il partenariato e promuovere reti tra soggetti pubblici e privati per ampliare la diffusione delle informazioni Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti attuativi Coinvolgere il grande pubblico nella costruzione collettiva dello strumento attuativo attraverso strumenti di partecipazione pubblica digitale

5.3 PUBBLICI

In coerenza con gli indirizzi della Commissione europea volti a creare "un'Europa resiliente, sostenibile e giusta", il PN JTF 21-27 Taranto mira a favorire lo sviluppo sostenibile del territorio di Taranto e provincia e a garantire l'accesso alle opportunità a tutte le fasce della popolazione.

In quest'ottica, il PN JTF si propone di non lasciare nessuno indietro, i giovani, le donne, i minori, le persone a rischio di esclusione sociale, i migranti: tutti devono essere i destinatari di interventi e risposte, riducendo le disuguaglianze economiche, sociali, di genere, generazionali, territoriali, e coniugando competitività del sistema produttivo, qualità del lavoro, innovazione tecnologica, ambientale e sociale, attrattività e apertura internazionale, qualificazione delle competenze e dei saperi. Nello specifico, i destinatari delle attività di comunicazione sono i seguenti:

P1. Grande pubblico (GP)

rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso, nei confronti del quale operare un'azione di sensibilizzazione sul ruolo svolto dall'UE, sul valore aggiunto del sostegno dei fondi PN JTF e sui risultati degli interventi.

P2. Beneficiari effettivi (BE)

i quali devono essere informati degli obblighi da rispettare, in quanto fruitori di finanziamenti dei fondi FESR ed FSE+, e coadiuvati nel loro espletamento, per esempio, con modelli e esempi per gli adempimenti relativi alla comunicazione; inoltre devono essere coinvolti direttamente nella pubblicizzazione delle buone pratiche attivate dal PN JTF.

P3. Beneficiari potenziali (BP)

i soggetti individuati dal PR per ciascun asse ai quali devono essere fornite informazioni sugli interventi finanziabili e sulle modalità per accedere ai finanziamenti.

P4. Moltiplicatori di informazione (MI)

gruppi di destinatari specifici, individuati in base agli interventi da promuovere, in grado di ritrasmettere le informazioni ai potenziali beneficiari, quali ad esempio autorità pubbliche, Università e centri di ricerca, imprese, ordini professionali, parti economiche e sociali, organizzazioni non governative, associazioni che rappresentano il mondo economico, organismi che promuovono le pari opportunità, giornalisti, content creator e i componenti della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie.

P5. Partenariato (P - E - S - I)

Economico e sociale (associazioni di categoria, organizzazioni non governative senza scopo di lucro, organizzazioni datoriali, sindacati, etc.) per le sue caratteristiche, questo gruppo target rientra nella categoria di pubblico specializzato e i suoi singoli membri possono, come parte del loro settore di



competenza, sostenere in modo significativo i potenziali candidati per la loro conoscenza del contesto in cui operano e successivamente anche la realizzazione/riuscita del progetto. Per le loro competenze ed esperienze, sono attori fondamentali del PN JTF, da coinvolgere in seminari, conferenze, pubblicazioni professionali e comunicazioni online diretta.

P6. Destinatari finali (DF)

Fruitori del servizio/bene finanziato.

P7. Combinazione di diversi pubblici (CDP)

Indica che l'azione è destinata a due o più tipologie di pubblico tra quelle definite.

5.4 TONO DI VOCE, LINGUAGGIO E ACCESSIBILITÀ

Tutte le azioni di comunicazione legate al PN JTF 21-27 Taranto hanno l'obiettivo di garantire a tutte le fasce della popolazione pugliese pari accesso alle informazioni e alle opportunità di finanziamento.

In quest'ottica si continuerà a perseguire, nel solco di quanto già realizzato nella precedente programmazione, un tono di voce accessibile a target diversi e rispettoso delle condizioni di ogni fascia della popolazione, con particolare attenzione al linguaggio di genere.

Strumenti di comunicazione specifici saranno attivati per supportare l'accesso alle informazioni delle persone con disabilità. In particolare gli strumenti che potranno essere attivati sono:

- pubblicazione delle informazioni sul sito web, nel rispetto degli standard qualitativi europei "Minerva" (2004), della Legge Stanca (Legge 4 del 9/01/2004) e sue successive modifiche e integrazioni;
- predisposizione di traduzioni in LIS (Lingua dei segni) e impiego di apparati video di visione frontale ed espansa per consentire la lettura labiale durante eventi in presenza e online;
- realizzazione di video (televisivi o web) accessibili ai diversamente abili anche attraverso i sottotitoli o lingua dei segni anche con l'utilizzo di appositi lowware;
- realizzazione di incontri/convegni/eventi in ambienti e contesti privi di ostacoli architettonici.

Tali misure saranno adottate, ove possibili, trasversalmente in tutte le azioni relative all'attuazione della strategia.



5.5 IDENTITÀ VERBALE E VISIVA

Identità verbale

Il PN JTF 21-27 Taranto, attraverso gli avvisi pubblici e i bandi promossi da Regione Puglia, intende sottolineare l'impatto che le opportunità di finanziamento possono avere sul singolo cittadino e sull'intera comunità della provincia di Taranto. L'Europa, a tale scopo, supporta la nascita e la crescita di progetti e operazioni finanziate dai fondi PN JTF.

Identità visiva

Il logo creato per il PN JTF 21-27 dedicato a Taranto e provincia sintetizza visivamente il cuore del Programma europeo: accompagnare territori ad alta intensità industriale verso un futuro più sostenibile ed equo.

Concetto e simbolismo: la sigla "JTF" è composta da punti verdi pieni, che richiamano l'idea di rigenerazione, energia pulita e rinascita ambientale. I puntini evocano al contempo innovazione e comunità: tanti elementi distinti che insieme costruiscono una nuova identità.

Accanto alla sigla, la silhouette stilizzata della Puglia – e in particolare la sua porzione evidenziata in verde – colloca con precisione l'azione del fondo: il territorio di Taranto, protagonista di un cambiamento epocale. Un'identità visiva che parla di transizione, sostenibilità e appartenenza territoriale, costruita con un linguaggio contemporaneo e modulare, capace di adattarsi a molteplici formati e applicazioni.

Colori e stile: il verde simboleggia la transizione ecologica, mentre l'azzurro trasmette fiducia, istituzionalità e un legame con l'Unione Europea. L'uso del punto come modulo ricorrente rafforza l'idea di transizione graduale, fatta di passi concreti e interconnessi.

Manuale di identità visiva

Il Manuale di identità visiva rappresenta una guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PN JTF 21-27 Taranto.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso i fondi, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

- uniformare la comunicazione interna ed esterna, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto;
- guidare lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione;
- condividere le suddette linee guida attraverso uno strumento operativo, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interno ed esterni all'Ente, possano utilizzare con facilità.



5.6 STRATEGIA DI ENGAGEMENT SUI CANALI SOCIAL

Il miglior modo per ampliare la conoscenza sul PN JTF 21-27 Taranto e l'accesso alle opportunità di finanziamento, è raccontare le storie di chi ha colto queste opportunità.

Per questo è fondamentale creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, attraverso il filo conduttore dell'hashtag **#PNJFTaranto**.

Ai beneficiari del PN JTF verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PN JTF 21-27 Taranto.

Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.



6. AZIONI DI COMUNICAZIONE E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

In continuità con l'esperienza sulla precedente programmazione e nell'ottica di continuare a innovare i metodi di divulgazione del Programma e delle sue opportunità, sono stati individuati pubblico, obiettivi specifici per ogni azione di comunicazione e le macro attività corrispondenti, come da classificazione prevista dalle linee guida elaborate da Open Coesione:

MA1. Sensibilizzazione; **MA2.** Informazione e trasparenza; **MA3.** Supporto interno e di rete; **MA4.** Comunicazione

Comunicazione digitale				
Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli	Macro attività
<p>Sito web Il sito comprenderà: schede per ogni opportunità di finanziamento; una sezione dedicata alle Azioni del PN JTF 21-27 Taranto; filtri per la ricerca di opportunità per tematica; notizie relative a tutte le attività del JTF – Taranto; una sezione dedicata alle informazioni sul Programma e una dedicata alle informazioni sul Piano Territoriale Provincia di Taranto.</p>	GP BP BE MI	1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione e in particolare modo di Taranto e provincia 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti dedicati alle cittadine e ai cittadini del territorio tarantino 6- Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 7- Supportare i beneficiari 8- Collaborare con i moltiplicatori	<p>Supporto alla gestione complessiva delle comunicazioni web, attraverso il presidio redazionale degli strumenti utilizzati dall'Amministrazione (sito web, piattaforma di partecipazione, canali social, sistemi di mailing, ecc.).</p> <p>L'attività prevede: - la gestione dei profili social già attivati o di quelli creati, di cui al punto precedente, attraverso la redazione e la pubblicazione di contenuti specifici delle attività dell'Amministrazione (news, eventi, avvisi, manifestazioni di interesse, bandi, etc.) incluso materiale fotografico e video; - l'aggiornamento, la manutenzione e la creazione di nuove pagine/sezioni, in lingua italiana e/o inglese, sul sito internet dell'Amministrazione implementato su qualsiasi piattaforma CMS; - la collaborazione alla redazione di news/comunicati e risposte a semplici quesiti inoltrati all'Amministrazione attraverso i canali social attivi e i contatti presenti sul sito istituzionale; - il monitoraggio con redazione di report con l'indicazione degli accessi e della tipologia di navigatori sui social network attivi e sul sito internet di riferimento dell'Amministrazione; - la gestione di pagine web e social, progettare e realizzare banner e inserzioni per campagne stampa e pubblicitarie e realizzare campagne web; - la gestione della piattaforma Pugliapartecipa - l'aggiornamento dell'APP Mobile dedicata; - la produzione di podcast sui temi del Programma</p>	MA1 - MA2 - MA4.
<p>Piattaforma di partecipazione Si attiverà uno spazio online in cui gruppi accomunati da interessi rilevanti per il territorio e la cittadinanza possano avviare processi partecipati</p>	GP BP BE MI	5-Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7- Supportare i beneficiari 8- Collaborare con i moltiplicatori 9- Delineare gli strumenti attuativi		
<p>Social Media Attraverso i canali social di Regione Puglia verranno veicolati contenuti che informino sulle opportunità di finanziamento, raccontino le esperienze dei beneficiari e le buone pratiche sul territorio, promuovano la conoscenza del Just Transition Fund (PN JTF) Italia 2021-2027.</p> <p>APP mobile L'app consultabile su smartphone e tablet Android, IOS e Windows per i bandi: realizzazione di una app che consenta di essere sempre aggiornato sulla pubblicazione di nuovi bandi e/o che avverta su quelli in scadenza.</p>	GP BP BE MI	2- Evidenziare l'immagine di Taranto e provincia 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti 3- Promuovere la conoscenza del Programma 5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti		



Comunicazione tradizionale

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli	Macro attività
<p>Campagne di comunicazione Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del PN JTF 21-27 Taranto, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc..</p>	GP BP MI	<p>1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione e di Taranto e della sua provincia 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 5- Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p>	<p>Realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso la pubblicazione di redazionali, comunicati stampa e messaggi promozionali che, a titolo esemplificativo, potranno riguardare campagne istituzionali di promozione del Programma campagne a sostegno delle opportunità offerte rivolte a beneficiari e potenziali beneficiari, campagne di sensibilizzazione rispetto ai temi e agli obiettivi del Programma. Nello specifico, dovrà essere prevista la realizzazione di prodotti editoriali, quali spot radiofonici da max 30 secondi inclusa l'ideazione e produzione (testi e musica) con voce non nota, native, podcast, etc.</p>	MA1. - MA2. - MA4.
<p>Partecipazione/Organizzazione di eventi, fiere e convegni Verranno organizzati interventi in occasione di eventi e convegni dedicati a settori inerenti le tematiche toccate dalle azioni e dagli interventi del PN JTF 21-27 Taranto.</p>	GP BP MI	<p>1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione e di Taranto e della sua provincia 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto, 6- Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 9- Delineare gli strumenti attuativi</p>	<p>Il servizio prevede l'acquisto di spazi pubblicitari (media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, video, radio, eventuali affissioni, web e digitale etc).</p>	
<p>Inserzioni, pubblicazioni e redazionali Si selezioneranno spazi su quotidiani e periodici, locali e nazionali, cartacei e online, attraverso cui veicolare messaggi relativi al PN JTF 21-27 Taranto e alle sue opportunità di finanziamento.</p>	GP BP MI	<p>5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	<p>Ideazione, progettazione grafica, attività redazionale e impaginazione di prodotti informativi di sintesi connessi alle principali priorità del Programma.</p>	
<p>Pubblicazioni e materiale editoriale Verranno forniti manuali, kit informativi, linee guida, brochure, poster, affissioni e format grafici per produzioni a carico dei beneficiari.</p>	GP BP BE	<p>1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione e di Taranto e della sua provincia 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	<p>Targa/bandiera UE c/o AdG.</p>	
<p>Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione</p>	GP	<p>1- Evidenziare l'immagine UE</p>		



Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli	Macro attività
Comunicati stampa Verranno diffusi comunicati stampa in occasione dei momenti più rilevanti dello sviluppo del Programma, delle sue iniziative e dei suoi risultati.	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Elaborazione di comunicati stampa da promuovere attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media etc.	MA1. - MA2. - MA3. - MA4.
Conferenze stampa In occasione, ad esempio, di lanci di nuovi avvisi pubblici e iniziative potranno essere organizzati momenti di incontro con i media per amplificare la diffusione del messaggio.	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Organizzazione di conferenze stampa per media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media etc.	
Coinvolgimento del partenariato Saranno coinvolti i componenti della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie.	P S-E-I MI	1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 9- Delineare gli strumenti attuativi	Organizzazioni di riunioni, tavoli di lavoro, workshop.	

Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli	Macro attività
Linee Guida per i beneficiari Le linee guida includono le indicazioni per comunicare e dare visibilità correttamente ai progetti finanziati, tenendo conto anche degli obblighi indicati dai regolamenti europei.	BE	7- Supportare i beneficiari	Elaborazione delle linee guida e pubblicazione digitale.	MA1. - MA2. - MA4.
Kit di comunicazione A corredo delle linee guida verranno resi disponibili online dei format grafici scaricabili sul sito web del PN JTF che supporteranno i beneficiari nella realizzazione di grafiche per i propri canali di comunicazione, eventi e produzione media.	BE	1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità 7- Supportare i beneficiari	Elaborazione di kit digitali.	
Informative bandi In bandi e avvisi pubblici si includeranno: <ul style="list-style-type: none"> un'informativa che avverta i beneficiari che l'accettazione del finanziamento implica l'accettazione della loro inclusione nell'elenco delle operazioni pubblicate informazioni sulle attività di comunicazione minime che il beneficiario deve impegnarsi ad espletare per poter accedere al finanziamento; richiamo alle regole vigenti in materia di obbligo di utilizzo dei loghi, del concept, del format per la predisposizione degli strumenti di comunicazione utilizzabili dai beneficiari. 	BP BE	1- Evidenziare l'immagine UE 2- Evidenziare l'immagine della Regione 3- Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto 4- Garantire la riconoscibilità		
Consulenza online e/o telefonica Sarà possibile chiedere informazioni sul PN JTF, i bandi e gli avvisi pubblici da esso finanziati all'Ufficio Relazioni Pubbliche (URP) di Regione Puglia.	BP GP	5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7- Supportare i beneficiari		



6.1 OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA

Oltre alle azioni di comunicazione sopra indicate, le Operazioni di Importanza Strategica sono soggette a particolari misure di sorveglianza e comunicazione. Le disposizioni sotto proposte potranno essere aggiornate alla luce della diffusione degli strumenti del Toolbox OIS s.m.i. pubblicate sul portale di Coesione Italia.

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Modalità/Macro attività
Sezione del portale PN JTF 21-27 Taranto dedicata alle Operazione di importanza Strategica che darà evidenza dei principi alla base della selezione dei progetti e dell'avanzamento degli stessi, dando voce direttamente ai beneficiari.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale MA1. MA2. MA3.
Racconto sui canali social di Regione Puglia attraverso contenuti specifici, realizzati con i beneficiari.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale MA1. MA2. MA3.
Diffusione periodica da parte di Regione Puglia di comunicati stampa che portino in evidenza le OIS, in occasione del raggiungimento di fasi rilevanti dei progetti finanziati o di periodi di interesse per tematica affine.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale/ tradizionale MA1. MA2. MA3.



Azioni	Pubblici	Obiettivi	Modalità/Macro attività
Mini campagne di comunicazione digitale dedicate a uno o più progetti.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione digitale/ tradizionale MA1. MA2. MA3.
Presentazione dei progetti beneficiari in eventi istituzionali aperti al pubblico (inaugurazioni del progetto, fiere, conferenze, ecc.) e fornitura di format grafici da parte di Regione Puglia utili alla produzione di materiale illustrativo che evidenzia la fonte di finanziamento.	GP BP BE MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 8 - Collaborare con i moltiplicatori	Comunicazione tradizionale MA1. MA2. MA3.



7. BUDGET

La dotazione finanziaria, per assicurare l'attuazione, il monitoraggio e la valutazione delle azioni di informazione e comunicazione previste dalla presente Strategia, sulla base della stima dei costi relativi alle attività di informazione e comunicazione sostenuti nel precedente periodo di programmazione e di una indagine di mercato, è pari a 550.000,00 euro per il periodo 2026.

Visto che la presente Strategia di comunicazione sarà soggetta ad una revisione annuale volta ad individuare le attività da inserire nel piano per l'anno successivo, la ripartizione del budget potrà essere verificata e aggiornata di anno in anno.

L'Autorità di Gestione – Referente della Comunicazione del PN JTF 21-27 Taranto è il soggetto responsabile dell'elaborazione, dell'attuazione e della revisione della Strategia di comunicazione.



8. ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE DELLA COMUNICAZIONE

La Sezione Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, collocata nell'ambito della Segreteria Generale della Presidenza, è stata individuata come struttura di riferimento per l'analisi, l'attuazione e il monitoraggio di tutte le attività di comunicazione del PN JTF 21-27 Taranto, operando in stretta collaborazione con l'Autorità di Gestione. Ha il compito di assicurare che le misure di informazione e comunicazione siano realizzate conformemente alla strategia di comunicazione e che queste misure mirino alla massima copertura mediatica utilizzando forme e metodi di comunicazione al livello appropriato.

L'organizzazione all'interno della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale che l'Amministrazione mette in campo per la comunicazione del Programma è così composta:

- **Rocco De Franchi** - RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE;
- **Anna Elisabetta Fauzi** - EQ "Pianificazione strategica e coordinamento delle attività di comunicazione della Politica di Coesione";
- **Pasquale Curione** - GESTIONE;
- **Ludovica Coda** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO E COORDINAMENTO SOCIAL MEDIA;
- **Raffaele Ostilio** – SUPPORTO URP SOCIAL;
- **Francesco Arditi** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- **Giancarlo Tuma** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- **Mario Muscogiuri** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- **Andrea Perrone** - CONTABILITA' E CONTROLLO DI GESTIONE;
- **Luigi Scavelli** - COORDINAMENTO ICT;
- **Giuliana Mastroso** – SUPPORTO TECNICO-AMMINISTRATIVO E COMUNICAZIONE IN AMBITO ACCORDO PER LA COESIONE 21- 27 - U.R.P. DEDICATO;
- **Carlo Sinisi** - COORDINAMENTO U.R.P. DEDICATO;
- **Marilisa Magistà, Giovanna Sodano, Angela Castoro** – PROCESSI PARTECIPATIVI E PIATTAFORMA COLLABORATIVA;
- **Michele Sabatella** – RAPPORTO CON I MEDIA;
- **Vittorio Russo** – SEGRETERIA GENERALE;
- **Risorse esterne** - ASSISTENZA TECNICA E OPERATORI ECONOMICI.

L'organizzazione delle attività di comunicazione prevede la collaborazione delle altre strutture regionali che si occupano di comunicazione istituzionale, quali la Programmazione Unitaria, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Press Regione e tutti i Dipartimenti e le Sezioni che partecipano alla realizzazione di interventi finanziati dal PN JTF 21-27 Taranto nonché la Rete dei referenti della Comunicazione e della Partecipazione.

La governance della strategia sarà inoltre rafforzata dalla collaborazione con il Partenariato socio-economico e istituzionale.



9. VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA

La strategia di comunicazione copre l'intero arco del PN JTF 21-27 Taranto, con piani di azione annuali, e viene sottoposta all'approvazione del Comitato di sorveglianza entro i sei mesi successivi alla decisione della Commissione di adozione del Programma.

L'Autorità di Gestione informerà annualmente il Comitato di sorveglianza in merito ai progressi nell'attuazione della Strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati, nonché sulle informazioni pianificate e le attività di comunicazione da svolgersi nel corso dell'anno successivo.

Il Comitato di sorveglianza, ove lo riterrà opportuno, esprimerà un parere in merito alle attività pianificate per l'anno successivo.

Nell'ottica di continuo miglioramento degli strumenti e affinamento dei metodi di comunicazione, si individuano degli indicatori di output e risultato, che permettano di misurare i risultati delle azioni di comunicazione proposte.

Comunicazione digitale

Azioni	Esempi di indicatori di output
Sito web	Numero di accessi alle pagine del sito
Piattaforma di partecipazione	Numero di processi partecipati avviati
Social Media	Numero di contenuti condivisi, tasso di interazione con i contenuti e numero di follower dei canali social
App Mobile	Numero di download dell'app

Comunicazione tradizionale

Azioni	Esempi di indicatori di output
Campagne di comunicazione	Numero di campagne ed evidenze
Partecipazione/organizzazione eventi, fiere e convegni	Numero di eventi
Inserzioni, pubblicazioni e redazionali	Numero di pubblicazioni
Pubblicazioni e materiale editoriale	Numero di pubblicazioni ed evidenze
Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione	Esposizione della bandiera della UE presso la sede regionale

Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Esempi di indicatori di output
Comunicati stampa	Numero di comunicati prodotti ed evidenze
Conferenze stampa	Numero di conferenze stampa tenute ed evidenze
Coinvolgimento del partenariato	Evidenza delle attività di coinvolgimento

Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

Azioni	Esempi di indicatori di output
Linee Guida per i beneficiari	Evidenza del materiale prodotto
Kit di comunicazione	Evidenza dei format pubblici



Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

Azioni	Esempi di indicatori di output
Informative bandi	Numero di interazioni/download in relazione ai materiali inerenti i bandi prodotti e pubblicati sui canali online dell'amministrazione (es: web card, post, burp, ecc.)
Consulenza online e/o telefonica	Numero di contatti

Esempi di indicatori di risultato

Obiettivi	Indicatore di risultato	Strumenti
1 - Evidenziare l'immagine UE	Livello di consapevolezza del grande pubblico sul ruolo svolto dall'Unione Europea	Indagine campionaria, focus group, interviste in profondità con interlocutori specifici, web sentiment analysis
2 - Evidenziare l'immagine della Regione	Livello di consapevolezza del grande pubblico sul ruolo della Regione come motore dello sviluppo del territorio	
3 - Promuovere la conoscenza del PN JTF 21-27 Taranto	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico del programma operativo (obiettivi, risultati)	
4 - Garantire la riconoscibilità	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico di loghi e claim e altri elementi dell'immagine coordinata (brand awareness, brand recall)	
5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	Tasso di conoscenza presso i potenziali beneficiari delle modalità di accesso ai finanziamenti	
6 - Mostrare l'uso delle risorse e risultati	Tasso di conoscenza presso il grande pubblico su come sono state utilizzate le risorse	Questionario di gradimento e rivelazioni del livello di soddisfazione mediante indagine campionaria, focus group, interviste in profondità con interlocutori specifici, web sentiment analysis
7 - Supportare i beneficiari	Livello di soddisfazione dei beneficiari rispetto alle azioni finalizzate a supportarli nell'assolvimento dei loro obblighi di comunicazione	
8 - Collaborare con i moltiplicatori	Livello di soddisfazione delle diverse categorie di soggetti moltiplicatori rispetto alle azioni attuate nei loro confronti	
9 - Delineare gli strumenti attuativi	Livello di soddisfazione rispetto agli strumenti messi a disposizione e finalizzati alla partecipazione pubblica digitale	

ROCCO DE
FRANCHI
20.02.2026
13:50:10
GMT+01:00



Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data: / /
n. protocollo
Rif. delibera del Organo del n.
SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2026	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO ESERCIZIO 2026
			in aumento	in diminuzione	
MISSIONE	1	SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE			
Programma	12	Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione			
Titolo	1	Spese correnti	550.000,00		550.000,00
Totale Programma	12	Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione	550.000,00		550.000,00
TOTALE MISSIONE	1	SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE	550.000,00		550.000,00
TOTALE VARIAZIONI IN USCITA			550.000,00		550.000,00
TOTALE GENERALE DELLE USCITE			550.000,00		550.000,00

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.Lgs 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere

data:/...../..... n. protocollo
Rif. delibera del Organo deln.

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2026	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO ESERCIZIO 2026
			in aumento	in diminuzione	
Fondo pluriennale vincolato per spese correnti					
Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale					
Utilizzo Avanzo d'amministrazione					
TITOLO	II Trasferimenti correnti				
	101 Trasferimenti correnti da Amministrazioni Pubbliche	residui presunti	550.000,00		
		previsione di competenza	550.000,00		
		previsione di cassa			
TOTALE TITOLO	II Trasferimenti correnti	residui presunti	550.000,00		
		previsione di competenza	550.000,00		
		previsione di cassa			
TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA		residui presunti	550.000,00		
		previsione di competenza	550.000,00		
		previsione di cassa			
TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE		residui presunti	550.000,00		
		previsione di competenza	550.000,00		
		previsione di cassa			

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

TIMBRO E FIRMA DELL'ENTE
Responsabile del Servizio Finanziario / Dirigente responsabile della spesa



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CIS	DEL	2026	1	24.03.2026

PROGRAMMA NAZIONALE (PN) JUST TRANSITION FUND (JTF) ITALIA 2021-2027 # PIANO TERRITORIALE PROVINCIA DI TARANTO. APPROVAZIONE DELLE LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE. VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2026 E PLURIENNALE 2026-2028, AI SENSI DELL#ART. 51 COMMA 2 DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II., PER UN IMPORTO DI EURO 550.000,00.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

ANNOTAZIONE:



Firmato digitalmente da:
Stolfa Regina
Firmato il 24/03/2026 15:05
Seriale Certificato: 5833319
Valido dal 04/03/2026 al 04/03/2029
InfoCamera Qualified Electronic Signature CA

Responsabile del Procedimento

E.Q.-PAOLINO GUARINI



PAOLINO
GUARINI

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

