

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 10 novembre 2025, n. 1734

Agenzia regionale per il Turismo A.RE.T. "Pugliapromozione" - Commissariamento.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261, del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165, del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22, e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Turismo e Internazionalizzazione concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttorie e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione del Direttore di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di procedere al commissariamento dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, e designare quale Commissario straordinario il Sig. *Luca Scandale*;
2. di prevedere che il commissariamento avrà durata di 6 (*sei*) mesi rinnovabili e sarà finalizzato:
 - a) alla collaborazione con le strutture della Giunta Regionale e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per la piena attuazione delle attività di recepimento e attuazione di quanto previsto dall'art. 116 comma 1 della l.r. n. 42/2004 in merito alla nuova governance dell'Agenzia;
 - b) all'aggiornamento del Regolamento di Organizzazione e funzionamento dell'Agenzia, anche in relazione all'evoluzione delle norme istitutive della stessa Agenzia, che ne hanno modificato la governance;
 - c) ad una ricognizione dei fabbisogni relativi alle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente e al conseguente aggiornamento del Piano triennale di fabbisogno del personale dell'Agenzia 2025-2027 e del corrispondente Piano assunzionale 2025-2027, nel rispetto dei principi di tutela dell'occupazione e superamento del precariato;
 - d) ad assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell'Agenzia per assicurare il pieno e

corretto svolgimento delle attività di promozione turistica già programmate e/o calendarizzate nel periodo in questione, con specifico riferimento a quanto già disposto da ultimo con la D.G.R. n. 1083/2025 e adempimenti conseguenti;

3. di stabilire che il Commissario avrà la legale rappresentanza dell'Ente e potrà, in base ai carichi di lavoro, delegare la gestione amministrativa a figure apicali interne all'Agenzia;
4. di determinare il compenso del Commissario, a carico dell'Agenzia, nella misura prevista per il Direttore Generale, stabilita con DGR n. 1180/2011, al netto della decurtazione di cui all'articolo 8 della L.R. n. 1/2011, che trova copertura negli stanziamenti annuali di cui al Cap. U0004310 "Spese correnti per l'istituzione ed il funzionamento dell'Agenzia Pugliapromozione. Spese correnti e attività di liquidazione delle AA.PT. compresi gli oneri derivanti dal trasferimento del personale";
5. di demandare a successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale la nomina del Commissario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
6. di rinviare a successivi provvedimenti della Giunta Regionale l'implementazione della nuova governance dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, come definita dall'art. 8 e segg. della l.r. n. 1/2002 e ss.mm.ii.;
7. di disporre la notifica del presente atto deliberativo al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per i conseguenti adempimenti;
8. di pubblicare la presente deliberazione sul BURP.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
MICHELE EMILIANO

DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Agenzia regionale per il Turismo A.RE.T. "Pugliapromozione" - Commissariamento.****Viste:**

- la D.G.R. n. 1466 del 15/09/2021 recante "Approvazione del documento strategico "AGENDA DI GENERE. Strategia Regionale per la Parità di Genere in Puglia";
- la D.G.R. n. 1295 del 26/09/2024 del Registro delle Deliberazioni recante "Valutazione di impatto di genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale";
- la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo 'MAIA 2.0' e ss.mm.ii.;

Vista inoltre:

- la DGR n. 1163 del 04/08/2025 di affidamento ad interim delle funzioni vicarie di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, ai sensi dell'art 24, commi 3 e 5, del DPGR n. 22 del 22 gennaio 2021 e ss.mm.ii., alla dott.ssa Anna Maria Candela;

Premesso che:

- la legge regionale n. 1 dell'11/02/2002 "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della l. 29.3.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese" disciplina al Titolo 3, dall'articolo 6 all'articolo 12, l'organizzazione, i compiti e gli organi di governo amministrazione e controllo dell'Agenzia Regionale per il Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione, che definisce quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, per la quale fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità;
- l'art. 7 della l.r. n. 1/2002 è stato novellato da ultimo con l.r. 51/2021 e ridefinisce le funzioni strategiche ed i compiti operativi della stessa Agenzia;
- l'art. 8 della l.r. n. 1/2002 è stato novellato dall'art. 116 comma 1 della l.r. n. 42/2024, modificando profondamente la governance dell'Agenzia, introducendo il Consiglio di Amministrazione e il Presidente del Consiglio di Amministrazione tra gli organi dell'Agenzia;
- l'A.RE.T. ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica;
- il modello organizzativo cd. "M.A.I.A.", di cui al DPGR n. 22/2021 e ss.mm.ii. - approvato a seguito di una ridefinizione della macchina organizzativa della Giunta regionale con D.G.R. n. 1518 del 31 luglio 2015, e sottoposto ad una rinnovellazione giusta D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020 - ha inteso dare corso ad una rivisitazione del ruolo delle Agenzie regionali nel rapporto con le articolazioni dipartimentali dell'amministrazione, assegnando loro funzioni tecnico-operative e strumentali, a supporto della definizione e gestione delle politiche in ciascun settore individuato;
- la medesima D.G.R. n. 1518/2015 dispone, nelle premesse, l'obiettivo di trasformare alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite "strategiche", individuando fra le agenzie oggetto di tale trasformazione l'Agenzia Regionale del Turismo denominata "Pugliapromozione";
- la succitata D.G.R. n. 1518/2015 ha, altresì, espressamente previsto che *"allo scopo di agevolare il raggiungimento dell'obiettivo di riforma del sistema delle agenzie oltre che per la raccolta imparziale dei dati sulla attività svolta, delle criticità riscontrate nell'attuale assetto e per la proposizione di schemi organizzativi scevri da condizionamenti ambientali, il governo regionale potrà procedere al commissariamento delle singole agenzie regionali oggetto di trasformazione"*; essa demanda a successivi D.P.G.R. l'eventuale commissariamento delle Agenzie Regionali esistenti finalizzato all'esame imparziale delle pregresse criticità, alla raccolta delle informazioni necessarie alle procedure di razionalizzazione, oltre che alla predisposizione delle proposte di modifica di statuto e di regolamento delle stesse;

Considerato che:

- il Direttore Generale in carica ha ricevuto incarico della durata quadriennale con D.P.G.R. n. 404 del 10 novembre 2021, e quindi prossimo alla scadenza; il medesimo DPGR prevede espressamente che detto incarico possa essere rinnovabile ma non prorogabile;
- nelle more della implementazione della *governance* dell'Agenzia secondo le previsioni di cui alla l.r. n. 1/2002, artt. 8 e segg., come novellati dalla l.r. n. 42/2024, si rende necessario assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell'Agenzia medesima, ritenendo più opportuno il ricorso all'istituto del Commissariamento temporaneo, giusta D.G.R. n. 1518/2015, in luogo del rinnovo dell'incarico ovvero dell'espletamento di nuova procedura di selezione;
- per tale ragione, con nota prot. n. 0622505 del 5 novembre 2025, il Capo di Gabinetto della Giunta Regionale ha invitato a predisporre una proposta di atto deliberativo avente ad oggetto la nomina di un Commissario straordinario per l'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione;

tanto premesso e considerato, ritenuto di dover provvedere, si propone alla Giunta di adottare il conseguente atto deliberativo.

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE”.

Esiti di valutazione di impatto di genere: NEUTRO

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. n. 118/2011 E SS.MM.II.

Gli oneri derivanti dal presente provvedimento a carico del bilancio regionale trovano già copertura negli stanziamenti annuali in favore dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione per il funzionamento della stessa, di cui al Cap. U0004310"Spese correnti per l'istituzione ed il funzionamento dell'Agenzia Pugliapromozione. Spese correnti e attività di liquidazione delle AA.P.T. compresi gli oneri derivanti dal trasferimento del personale".

Tutto ciò premesso, al fine di assicurare continuità amministrativa e operativa all'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, giusta D.G.R. n. 1518/2015 si propone alla Giunta regionale di:

1. di procedere al commissariamento dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, e designare quale Commissario straordinario il Sig. _____, nato a _____ (omissis) il _____ (omissis);
2. di prevedere che il commissariamento avrà durata di _____ mesi e sarà finalizzato:
 - a) alla collaborazione con le strutture della Giunta Regionale e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per la piena attuazione delle attività di recepimento e attuazione di quanto previsto dall'art. 116 comma 1 della l.r. n. 42/2004 in merito alla nuova governance dell'Agenzia;
 - b) all'aggiornamento del Regolamento di Organizzazione e funzionamento dell'Agenzia, anche in relazione all'evoluzione delle norme istitutive della stessa Agenzia, che ne hanno modificato la governance;
 - c) ad una ricognizione dei fabbisogni relativi alle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente e al conseguente aggiornamento del Piano triennale di fabbisogno del personale

- dell'Agenzia 2025-2027 e del corrispondente Piano assunzionale 2025-2027, nel rispetto dei principi di tutela dell'occupazione e superamento del precariato;
- d) ad assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell'Agenzia per assicurare il pieno e corretto svolgimento delle attività di promozione turistica già programmate e/o calendarizzate nel periodo in questione, con specifico riferimento a quanto già disposto da ultimo con la D.G.R. n. 1083/2025 e adempimenti conseguenti;
3. di stabilire che il Commissario avrà la legale rappresentanza dell'Ente e potrà, in base ai carichi di lavoro, delegare la gestione amministrativa a figure apicali interne all'Agenzia;
 4. di determinare il compenso del Commissario, a carico dell'Agenzia, nella misura prevista per il Direttore Generale, stabilita con DGR n. 1180/2011, al netto della decurtazione di cui all'articolo 8 della L.R. n. 1/2011, che trova copertura negli stanziamenti annuali di cui al Cap. U0004310 "Spese correnti per l'istituzione ed il funzionamento dell'Agenzia Pugliapromozione. Spese correnti e attività di liquidazione delle AA.P.T. compresi gli oneri derivanti dal trasferimento del personale";
 5. di demandare a successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale la nomina del Commissario, all'esito della verifica – previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
 6. di rinviare a successivi provvedimenti della Giunta Regionale l'implementazione della nuova governance dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione, come definita dall'art. 8 e segg. della l.r. n. 1/2002 e ss.mm.ii.;
 7. di disporre la notifica del presente atto deliberativo al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per i conseguenti adempimenti;
 8. di pubblicare la presente deliberazione sul BURP.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

La Dirigente del Servizio Promozione del Turismo e Diversificazione del Prodotto

A.Gabriella Belviso
06.11.2025
12:41:52
UTC



La Dirigente ad interim della Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Anna Maria Candela



Anna Maria Candela
06.11.2025 11:46:38
GMT+01:00

Il Direttore di Dipartimento, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA osservazioni.

Il Direttore ad interim del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Vito Antonio Antonacci
VITO ANTONIO
ANTONACCI
07.11.2025 11:38:05
GMT+01:00



L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica
Gianfranco Lopane



Gianfranco
Lopane
10.11.2025
12:10:19
GMT+01:00



Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 11/11/2025 10:11
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
TUR	DEL	2025	15	10.11.2025

AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO A.R.E.T. "PUGLIAPROMOZIONE" - COMMISSARIAMENTO.

VISTO SI PRENDE ATTO

ANNOTAZIONE:

Responsabile del Procedimento

E.Q.-CARMEN PARTIPILO



Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 11/11/2025 10:10
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

