
Decreti del Presidente della Giunta regionale

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 novembre 2025, n. 553

Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. “Pugliapromozione” – Nomina del Commissario.

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE

Visto l’art. 42 dello Statuto della Regione Puglia (L.R. 12 maggio 2004, n. 7);

Vista la legge regionale n. 1 dell’11/02/2002 *“Norme di prima applicazione dell’art. 5 della l. 29.3.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”* disciplina al Titolo 3, dall’articolo 6 all’articolo 12, l’organizzazione, i compiti e gli organi di governo amministrazione e controllo dell’Agenzia Regionale per il Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione, che definisce quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione, in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia, per la quale fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell’ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell’accoglienza e dell’ospitalità;

Visto l’art. 7 della L.R. n. 1/2002 è stato novellato da ultimo con L.R. n. 51/2021 e ridefinisce le funzioni strategiche ed i compiti operativi della stessa Agenzia;

Visto l’art. 8 della L.R. n. 1/2002, come novellato dall’art. 116 comma 1 della L.R. n. 42/2024, che modifica la governance dell’Agenzia, introducendo il Consiglio di Amministrazione e il Presidente del Consiglio di Amministrazione tra gli organi dell’Agenzia;

Vista la D.G.R. n. 1518/2015 la quale dispone, nelle premesse, l’obiettivo di trasformare alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite “Strategiche”, individuando fra le agenzie oggetto di tale trasformazione l’Agenzia Regionale del Turismo denominata “Pugliapromozione”;

Vista ancora la succitata D.G.R. che ha, altresì, espressamente previsto che *“allo scopo di agevolare il raggiungimento dell’obiettivo di riforma del sistema delle agenzie oltre che per la raccolta imparziale dei dati sulla attività svolta, delle criticità riscontrate nell’attuale assetto e per la proposizione di schemi organizzativi scevri da condizionamenti ambientali, il governo regionale potrà procedere al commissariamento delle singole agenzie regionali oggetto di trasformazione”*; essa demanda a successivi D.P.G.R. l’eventuale commissariamento delle Agenzie Regionali esistenti finalizzato all’esame imparziale delle pregresse criticità, alla raccolta delle informazioni necessarie alle procedure di razionalizzazione, oltre che alla predisposizione delle proposte di modifica di statuto e di regolamento delle stesse;

Considerato che l’A.Re.T. “Pugliapromozione” ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica;

Considerato che, nelle more della implementazione della *governance* dell’Agenzia secondo le previsioni di cui alla L.R. n. 1/2002, artt. 8 e segg., come novellati dalla L.R. n. 42/2024, si rende necessario assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell’Agenzia medesima, ritenendo più opportuno il ricorso all’istituto del Commissariamento temporaneo, giusta D.G.R. n. 1518/2015, in luogo del rinnovo dell’incarico ovvero dell’espletamento di nuova procedura di selezione;

Dato atto che, ad esito del suddetto processo di modifica della *governance* dell’Agenzia, con tempi e modalità

che garantiscano la celerità dell'iter, si procederà alla individuazione degli organi ordinari di gestione dell'Agenzia, in attuazione del rinnovato assetto organizzativo e regolamentare della stessa;

Vista la D.G.R. n. 1734 del 10 novembre 2025 con cui, sulla scorta di quanto ivi riportato, si è deliberato, tra l'altro, di:

1. procedere al commissariamento dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) - Pugliapromozione, e designare quale Commissario straordinario il Sig. Luca Scandale, nato a ...*omissis*... il ...*omissis*..., C.F. ...*omissis*...;
2. di prevedere che il commissariamento avrà durata di 6 (sei) mesi rinnovabili e sarà finalizzato:
 - a) alla collaborazione con le strutture della Giunta Regionale e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per la piena attuazione delle attività di recepimento e attuazione di quanto previsto dall'art. 116 comma 1 della L.R. n. 42/2004 in merito alla nuova *governance* dell'Agenzia;
 - b) all'aggiornamento del Regolamento di Organizzazione e funzionamento dell'Agenzia, anche in relazione all'evoluzione delle norme istitutive della stessa Agenzia, che ne hanno modificato la *governance*;
 - c) ad una ricognizione dei fabbisogni relativi alle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente e al conseguente aggiornamento del Piano triennale di fabbisogno del personale dell'Agenzia 2025-2027 e del corrispondente Piano assunzionale 2025-2027, nel rispetto dei principi di tutela dell'occupazione e superamento del precariato;
 - d) ad assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell'Agenzia per assicurare il pieno e corretto svolgimento delle attività di promozione turistica già programmate e/o calendarizzate nel periodo in questione, con specifico riferimento a quanto già disposto da ultimo con la Del. G.R. n. 1083/2025 e adempimenti conseguenti;
3. di stabilire che il Commissario avrà la legale rappresentanza dell'Ente e potrà, in base ai carichi di lavoro, delegare la gestione amministrativa a figure apicali interne all'Agenzia;
4. di determinare il compenso del Commissario, a carico dell'Agenzia, nella misura prevista per il Direttore Generale, stabilita con DGR n. 1180/2011, al netto della decurtazione di cui all'articolo 8 della L.R. n. 1/2011, che trova copertura negli stanziamenti annuali di cui al Cap. U0004310 "SPESE CORRENTI PER L'ISTITUZIONE ED IL FUNZIONAMENTO DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE.SPESE CORRENTI E ATTIVITA' DI LIQUIDAZIONE DELLE AA.P.T. COMPRESI GLI ONERI DERIVANTI DAL TRASFERIMENTO DEL PERSONALE";
5. di demandare a successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale la nomina del Commissario, all'esito della verifica – previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
6. di rinviare a successivi provvedimenti della Giunta Regionale l'implementazione della nuova *governance* dell'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) – Pugliapromozione, come definita dall'art. 8 e segg. della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii..

Ritenuto, pertanto, di dover procedere alla nomina di un Commissario Straordinario per l'amministrazione dell'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. "Pugliapromozione", in esecuzione della D.G.R. n. 1734 del 10 novembre 2025, per le funzioni definite nella stessa deliberazione, come sopra richiamate.

Preso atto che, con nota assunta agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 11/11/2025 Prot. n. 0633816/2025, è stata acquisita da parte del Sig. Luca Scandale la prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità e incompatibilità, ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017.

D E C R E T A**Art.1**

È nominato Commissario dell'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. Pugliapromozione il Sig. Luca Scandale, nato a ...omissis... il ...omissis..., C.F. ...omissis..., di cui si è provveduto ad assumere la prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità e incompatibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017.

Art. 2

Il Commissariamento avrà durata di 6 (sei) mesi rinnovabili ed è finalizzato:

- a) alla collaborazione con le strutture della Giunta Regionale e del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per la piena attuazione delle attività di recepimento e attuazione di quanto previsto dall'art. 116 comma 1 della L.R. n. 42/2004 in merito alla nuova governance dell'Agenzia;
- b) all'aggiornamento del Regolamento di Organizzazione e funzionamento dell'Agenzia, anche in relazione all'evoluzione delle norme istitutive della stessa Agenzia, che ne hanno modificato la governance;
- c) ad una ricognizione dei fabbisogni relativi alle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente e al conseguente aggiornamento del Piano triennale di fabbisogno del personale dell'Agenzia 2025-2027 e del corrispondente Piano assunzionale 2025-2027, nel rispetto dei principi di tutela dell'occupazione e superamento del precariato;
- d) ad assicurare la continuità amministrativa ed operativa dell'Agenzia per assicurare il pieno e corretto svolgimento delle attività di promozione turistica già programmate e/o calendarizzate nel periodo in questione, con specifico riferimento a quanto già disposto da ultimo con la Del. G.R. n. 1083/2025 e adempimenti conseguenti.

Art. 3

Il Commissario avrà la legale rappresentanza dell'Ente e potrà, in base ai carichi di lavoro, delegare la gestione amministrativa a figure apicali interne all'Agenzia.

Art. 4

Il compenso del Commissario, a carico dell'Agenzia, è determinato nella misura prevista per il Direttore Generale dell'Agenzia medesima, stabilita con D.G.R. n. 1180/2011, al netto della decurtazione di cui all'art. 8 della L.R. n. 1/2011.

Art. 5

Il presente decreto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, ai sensi delle lettere a- i dell'art. 6 della L.R. n. 13/94.

Art. 6

Di disporre che il presente decreto sia notificato, a cura del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio all'interessato ed all'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. Pugliapromozione per i connessi adempimenti.

Bari, lì 11 novembre 2025

EMILIANO