

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 7 ottobre 2025, n. 1432

**D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successiva modificazione D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrazione D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 “Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026”. Ulteriore modificazione.**

## LA GIUNTA REGIONALE

### VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30/03/2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l’Atto di Alta Organizzazione “M.A.I.A. 2.0”;
- il Regolamento interno di questa Giunta;

**VISTO** il documento istruttorio della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, concernente l’argomento in oggetto e la conseguente proposta dell’Assessore all’Agricoltura, Risorse Idriche, Tutela delle Acque e Autorità idraulica;

### PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell’attestazione della regolarità amministrativa dell’attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell’art. 6, co. 8 delle Linee guida sul “Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia”, adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione del Direttore di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;

Con voto favorevole espresso all’unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

## DELIBERA

1. **di integrare** all’Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrato con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, avente ad oggetto: “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026”, i punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:

- Art. 3 Linee di intervento e attività, lett. A.3), si integra, al fine di meglio specificare le fattispecie di attività accessorie e propedeutiche, con il punto:  
A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all’esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri “B2B” tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB, interventi di assistenza alle aziende per nuovi mercati. L’intervento della sezione competente consisterà nell’organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

- Art. 8 Responsabilità sull'attuazione dei progetti e verifiche, si sostituisce con l'articolo:

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare agli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, i Responsabili Elevata Qualificazione dell'ufficio promozione agroalimentare o loro delegati.

In caso di particolari necessità, oltre alle figure sopra indicate, potranno partecipare ai predetti eventi il Responsabile del procedimento e/o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, allo scopo di effettuare le dovute verifiche, presiedere gli incontri istituzionali, svolgere attività di comunicazione. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

- Appendice 1, si integra con gli eventi fieristici, per le motivazioni rispettivamente indicate:

**Evolio Expo – Bari:** inserito nella precedente programmazione come “Fiera olio vino”, l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. 1462 del 28/10/2024, sotto il nome “Evolio Expo”. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico- Privato (PPP), ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione;

**Alimentaria – Barcellona:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Alimentaria è la principale manifestazione internazionale del settore alimentare e bevande in Spagna, si svolge con cadenza biennale ed è dedicata all'esposizione dell'intera gamma dei prodotti dell'industria alimentare, compresi i vini e le bevande. L'export agroalimentare italiano verso la Spagna ha raggiunto validi valori economici, confermando la Spagna come un mercato strategico per il settore agroalimentare italiano e pugliese. Il valore aggiunto del settore agroalimentare italiano, che comprende sia i prodotti agricoli che quelli trasformati, è cresciuto negli ultimi anni. La Spagna è un mercato di destinazione chiave per l'export agroalimentare italiano e pugliese, in particolare per prodotti come pasta, dolci, conserve, carni, lattiero-caseari e olio;

**Mediterraneo Slow – Taranto:** l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. n. 767 del 05/06/2025. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico- Privato (PPP), ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione;

**Foodex Japan – Tokyo:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Foodex Japan è una delle più importanti manifestazioni fieristiche agroalimentari in Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale per il settore per l'intera area Asia Pacifico. Nel corso degli ultimi anni, le importazioni dall'Italia sono aumentate in maniera significativa, consentendo un recupero di altre quote di mercato dei nostri esportatori, a fronte delle sopravvenute criticità delle esportazioni verso gli USA. L'Italia, con il contributo della Puglia, si colloca nella classifica dei principali fornitori del Paese, mantenendo un ampio potenziale di crescita. Per alcune tipologie

di prodotti, come la pasta e le conserve di pomodori, l'Italia detiene posizioni di indiscusso primato;

**FHC Expo – Shanghai:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. FHC - Food & Hospitality China è una manifestazione dedicata all'esposizione di prodotti importati del settore alimentare di alta qualità, fiera consolidata nell'ambito della promozione agroalimentare sul mercato cinese. L'evento riscuote da sempre un forte interesse da parte delle aziende italiane per le molteplici opportunità di valorizzazione dei prodotti alimentari Made in Italy e le occasioni di incontro con figure professionali del settore;

2. **di dare atto** che per effetto delle integrazioni precitate, l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrato con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 risulta riformulato come da allegato (Allegato 1) e parte integrante del presente provvedimento;
3. **di autorizzare** il dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali alla definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
4. **di notificare** il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, per opportuna conoscenza;
5. **di notificare** il presente provvedimento all'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali;
6. **di disporre** la pubblicazione del presente atto sul B.U.R.P. in versione integrale, ai sensi della Legge 18/2023.

**Il Segretario Generale della Giunta**  
NICOLA PALADINO

**Il Presidente della Giunta**  
MICHELE EMILIANO

**DOCUMENTO ISTRUTTORIO**

**Oggetto: D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successiva modificazione D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrazione D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 “Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026”. Ulteriore modificazione.**

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale";

Richiamata la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, che ha approvato l’Allegato 1 “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026”;

Richiamato l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Richiamata la D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, che ha approvato la modificazione dell’Allegato 1 “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026” della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024;

Richiamata la D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, che ha approvato l’integrazione dell’Allegato 1 “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026” della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 e D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024;

Richiamata la L.R. n. 42 del 31/12/2024 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”;

Richiamata la L.R. n. 43 del 31/12/2024 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027”;

Dato atto che si intende integrare l’Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrata con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, avente ad oggetto: “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026” prevedendo modifiche e integrazioni specifiche per le seguenti attività:

- Attività accessorie e propedeutiche da realizzare nelle aree fieristiche e/o all’esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico;
- Responsabilità sull’attuazione dei progetti e verifiche;
- Integrazione delle manifestazioni fieristiche di interesse dipartimentale.

Dato atto della necessità di integrare il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026, Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrato con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, nei punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:

- Art. 3 Linee di intervento e attività, lett. A.3), si integra, al fine di meglio specificare le fattispecie di attività accessorie e propedeutiche, con il punto:

A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all’esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di

promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri “B2B” tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB, interventi di assistenza alle aziende per nuovi mercati. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

- Art. 8 Responsabilità sull'attuazione dei progetti e verifiche, si sostituisce con l'articolo:

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare agli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, i Responsabili Elevata Qualificazione dell'ufficio promozione agroalimentare o loro delegati.

In caso di particolari necessità, oltre alle figure sopra indicate, potranno partecipare ai predetti eventi il Responsabile del procedimento e/o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, allo scopo di effettuare le dovute verifiche, presiedere gli incontri istituzionali, svolgere attività di comunicazione. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

- Appendice 1, si integra con gli eventi fieristici, per le motivazioni rispettivamente indicate:

**Evolio Expo – Bari:** inserito nella precedente programmazione come “Fiera olio vino”, l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. 1462 del 28/10/2024, sotto il nome “Evolio Expo”. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico- Privato (PPP), ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione.

**Alimentaria – Barcellona:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Alimentaria è la principale manifestazione internazionale del settore alimentare e bevande in Spagna, si svolge con cadenza biennale ed è dedicata all'esposizione dell'intera gamma dei prodotti dell'industria alimentare, compresi i vini e le bevande. L'export agroalimentare italiano verso la Spagna ha raggiunto validi valori economici, confermando la Spagna come un mercato strategico per il settore agroalimentare italiano e pugliese. Il valore aggiunto del settore agroalimentare italiano, che comprende sia i prodotti agricoli che quelli trasformati, è cresciuto negli ultimi anni. La Spagna è un mercato di destinazione chiave per l'export agroalimentare italiano e pugliese, in particolare per prodotti come pasta, dolci, conserve, carni, lattiero-caseari e olio.

**Mediterraneo Slow – Taranto:** l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. n. 767 del 05/06/2025. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico- Privato (PPP), ai

sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione.

**Foodex Japan – Tokyo:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Foodex Japan è una della più importante manifestazione fieristica agroalimentare in Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale per il settore per l'intera area Asia Pacifico. Nel corso degli ultimi anni, le importazioni dall'Italia sono aumentate in maniera significativa, consentendo un recupero di altre quote di mercato dei nostri esportatori, a fronte delle sopravvenute criticità delle esportazioni verso gli USA. L'Italia, con il contributo della Puglia, si colloca nella classifica dei principali fornitori del Paese, mantenendo un ampio potenziale di crescita. Per alcune tipologie di prodotti, come la pasta e le conserve di pomodori, l'Italia detiene posizioni di indiscusso primato;

**FHC Expo – Shanghai:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. FHC - Food & Hospitality China è una manifestazione dedicata all'esposizione di prodotti importati del settore alimentare di alta qualità, fiera consolidata nell'ambito della promozione agroalimentare sul mercato cinese. L'evento riscuote da sempre un forte interesse da parte delle aziende italiane per le molteplici opportunità di valorizzazione dei prodotti alimentari Made in Italy e le occasioni di incontro con figure professionali del settore.

Le modifiche apportate e gli eventi fieristici integrati non richiedono nuovi stanziamenti.

Nello specifico, l'Appendice 1 è un documento di natura generale e non vincola la Sezione competente a partecipare a tutti gli eventi fieristici. Ciascuna fiera è gestita individualmente, in base al programma annuale di promozione agroalimentare e alla ripartizione delle risorse economiche sulle diverse misure del programma. La partecipazione a ogni evento è comunque vincolata, come previsto dall'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90) approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, alla presenza di aziende pugliesi. Questa condizione rende la partecipazione alle fiere variabile di anno in anno, determinando una sostenibilità con le risorse economiche a disposizione, di cui alla D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificata con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrata con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025.

#### **GARANZIE DI RISERVATEZZA D.LGS. 196/2003**

La pubblicazione sul B.U.R.P., nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento U.E. n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale (R.R.) 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento U.E.

**Esiti Valutazione di impatto di genere:** positiva.

#### **SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.**

La copertura finanziaria della spesa deliberata dal presente provvedimento è assicurata dalle somme stanziare con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificata con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrata con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, mediante i provvedimenti dirigenziali

D.D.S. nn. 104/2024, 172/2024, 45/2025, 85/2025, si è proceduto all'accertamento, all'impegno, liquidazione e pagamento (2024 e 2025) delle somme da parte della competente Sezione.

DDS 104/2024

Numeri impegni

<b>CAPITOLO U0111113</b>	
2024	3024014695
2025	3025001955
2026	3026000638
<b>CAPITOLO U0111155</b>	
2024	3024014697
2025	3025001956
2026	3026000639
<b>CAPITOLO U0111180</b>	
2024	3024014699
2025	3025001957
2026	3026000640

DDS 172/2024

Numeri impegni

<b>CAPITOLO U0111155</b>	
2024	3024030207

Le modifiche apportate e gli eventi fieristici integrati non richiedono nuovi stanziamenti. Per le motivazioni e le modalità organizzative rappresentate in narrativa, che qui si intendono richiamate, la partecipazione alle fiere risulta variabile di anno in anno, determinando quindi una sostenibilità delle risorse economiche a disposizione.

\*\*\*\*\*

**Tutto ciò premesso**, al fine di consentire l'adempimento contrattuale sopra esposto, ai sensi dell'articolo 4 comma 4, lettera a) della L.R. 7/97 (norme in materia di organizzazione dell'amministrazione regionale), si propone alla Giunta regionale:

1. **di integrare** all'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrato con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, avente ad oggetto: "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026", i punti di seguito indicati e per le motivazioni di pubblico interesse correlate:
  - Art. 3 Linee di intervento e attività, lett. A.3), si integra, al fine di meglio specificare le fattispecie di attività accessorie e propedeutiche, con il punto:  
A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB, interventi di assistenza alle aziende per nuovi mercati. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;
  - Art. 8 Responsabilità sull'attuazione dei progetti e verifiche, si sostituisce con l'articolo:



Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare agli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, i Responsabili Elevata Qualificazione dell'ufficio promozione agroalimentare o loro delegati.

In caso di particolari necessità, oltre alle figure sopra indicate, potranno partecipare ai predetti eventi il Responsabile del procedimento e/o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, allo scopo di effettuare le dovute verifiche, presiedere gli incontri istituzionali, svolgere attività di comunicazione. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

- Appendice 1, si integra con gli eventi fieristici, per le motivazioni rispettivamente indicate:

**Evolio Expo – Bari:** inserito nella precedente programmazione come “Fiera olio vino”, l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. 1462 del 28/10/2024, sotto il nome “Evolio Expo”. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico-Privato (PPP), ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione;

**Alimentaria – Barcellona:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Alimentaria è la principale manifestazione internazionale del settore alimentare e bevande in Spagna, si svolge con cadenza biennale ed è dedicata all'esposizione dell'intera gamma dei prodotti dell'industria alimentare, compresi i vini e le bevande. L'export agroalimentare italiano verso la Spagna ha raggiunto validi valori economici, confermando la Spagna come un mercato strategico per il settore agroalimentare italiano e pugliese. Il valore aggiunto del settore agroalimentare italiano, che comprende sia i prodotti agricoli che quelli trasformati, è cresciuto negli ultimi anni. La Spagna è un mercato di destinazione chiave per l'export agroalimentare italiano e pugliese, in particolare per prodotti come pasta, dolci, conserve, carni, lattiero-caseari e olio;

**Mediterraneo Slow – Taranto:** l'evento è stato definito e approvato con D.G.R. n. 767 del 05/06/2025. Il predetto atto amministrativo, oltre a definire il gruppo di lavoro, impegnava la struttura regionale alla valutazione di un'eventuale strutturazione dell'evento mediante la realizzazione di un Partenariato Pubblico-Privato (PPP), ai sensi del D.Lgs. 36/2023. Tuttavia, considerata la complessità della procedura, nelle more di approfondire e definire le modalità attuative, si conferma per le successive edizioni dell'evento fieristico il medesimo impianto organizzativo formulato nella prima edizione;

**Foodex Japan – Tokyo:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. Foodex Japan è una delle più importanti manifestazioni fieristiche agroalimentari in Giappone, nonché evento di grande richiamo commerciale per il settore per l'intera area Asia Pacifico. Nel corso degli ultimi anni, le importazioni dall'Italia sono aumentate in maniera significativa, consentendo un recupero di altre quote di mercato dei nostri esportatori, a fronte delle sopravvenute criticità delle esportazioni verso gli USA. L'Italia, con il contributo della Puglia, si colloca nella classifica dei principali fornitori del Paese, mantenendo un ampio potenziale di crescita. Per alcune tipologie



di prodotti, come la pasta e le conserve di pomodori, l'Italia detiene posizioni di indiscusso primato;

**FHC Expo – Shanghai:** al fine di offrire nuove possibilità commerciali alle aziende pugliesi, si intende integrare l'evento fieristico nella programmazione regionale. FHC - Food & Hospitality China è una manifestazione dedicata all'esposizione di prodotti importati del settore alimentare di alta qualità, fiera consolidata nell'ambito della promozione agroalimentare sul mercato cinese. L'evento riscuote da sempre un forte interesse da parte delle aziende italiane per le molteplici opportunità di valorizzazione dei prodotti alimentari Made in Italy e le occasioni di incontro con figure professionali del settore;

2. **di dare atto** che per effetto delle integrazioni precitate, l'Allegato 1 della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successivamente modificato con D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 e integrato con D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 risulta riformulato come da allegato (Allegato 1) e parte integrante del presente provvedimento;
3. **di autorizzare** il dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali alla definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
4. **di notificare** il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, per opportuna conoscenza;
5. **di notificare** il presente provvedimento all'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, a cura della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali;
6. **di disporre** la pubblicazione del presente atto sul B.U.R.P. in versione integrale, ai sensi della Legge 18/2023.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'articolo 6 comma 3 lettere da a) ed e) della linee guida sul "sistema dei controlli interni nella regione Puglia" adottate con D.G.R. 23 luglio 2019 n. 1374.

**Il Funzionario E.Q. "Attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari pugliesi"**

Dott. Vincenzo Piragina



VINCENZO  
PIRAGINA

**Il Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali**

Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio



Rosella Anna  
Maria Giorgio  
26.09.2025  
14:32:51  
GMT+02:00

Il Direttore ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA la necessità di esprimere osservazioni alla presente proposta di DGR.

**Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale**

Prof. Gianluca Nardone



GIANLUCA  
NARDONE  
29.09.2025  
12:13:56  
UTC

L'Assessore all'Agricoltura, Risorse Idriche, Tutela delle Acque e Autorità idraulica, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

**propone**

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

**L'Assessore all'Agricoltura, Risorse Idriche, Tutela delle Acque e Autorità idraulica**

Dott. Donato Pentassuglia



Donato  
Pentassuglia  
30.09.2025  
16:10:13  
GMT+02:00



Firmato digitalmente da:  
STOLFA REGINA  
Firmato il 30/09/2025 14:47  
Seriale Certificato: 2300950  
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2028  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Rosella Anna Maria  
Giorgio  
26.09.2025 14:32:51  
GMT+02:00

## ALLEGATO 1

### **Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026**

#### **Art. 1**

#### **FINALITÀ**

Con il presente Programma di promozione si intendono perseguire le seguenti finalità di pubblico interesse, nel rispetto delle disposizioni comunitarie e regionali vigenti in materia:

- a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Regime di Qualità regionale "Prodotti di Qualità – Qualità garantita della Regione Puglia" e comunque aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico e i prodotti inseriti nell'Elenco nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT);
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Regime di Qualità regionale "Prodotti di Qualità – Qualità garantita della Regione Puglia", identificato dal Marchio collettivo comunitario "Prodotti di Qualità", la cui concessione è disciplinata dal relativo regolamento d'uso approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, e dalla procedura di adesione al Regime di Qualità Regionale "Prodotti di Qualità" - *Qualità garantita dalla Regione Puglia* e di concessione d'uso del Marchio "Prodotti di Qualità" di cui alla DDS n. 186/2020;
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, "a Km zero", in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l'adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;
- e) promuovere l'enogastronomia regionale nell'ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;
- g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.

#### **ART. 2**

#### **DISPOSIZIONI GENERALI**

Il presente programma di promozione agroalimentare promuove interventi da realizzare nel triennio 2024-2026.

Il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale provvede ad attuare gli interventi del presente programma autonomamente facendo ricorso ad appalti di servizi e mediante concessione di contributi a soggetti pubblici e privati, associazioni, fondazioni, imprese, ecc..

### **ART. 3 LINEE DI INTERVENTO ED ATTIVITÀ**

Il presente programma si articola in cinque distinte linee di intervento così individuate:

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero, di cui all'Appendice n. 1, parte integrante della presente programma.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

A.1) acquisizione di spazi e aree fieristiche, utile alla messa a disposizione di aree collettive destinate alle aziende agroalimentari pugliesi e aree istituzionali, prevedendo eventuali attività di allestimento mediante appalti di servizi;

A.2) attività di allestimento delle aree fieristiche/manifestazioni/eventi e fornitura di attrezzature e di tutti i servizi propedeutici all'evento in oggetto;

A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo enogastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB, interventi di assistenza alle aziende per nuovi mercati. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

A.4) selezione delle aziende agricole e agroalimentari pugliesi aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico, e i prodotti inseriti nell'"Elenco nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali" (PAT), mediante avviso pubblico, con priorità di quelle concessionarie del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", ai quali si riconoscerà un sostegno mediante abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area, eventuale costo del preallestito e servizi correlati.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

B1 – I progetti e le iniziative riguardo: - azioni di incoming tematici rivolti a buyer, stakeholder e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale. - percorsi enogastronomici sul territorio regionali rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema, ad es. percorsi del vino/percorsi dell'olio/masserie didattiche, ecc. che rivestono particolare importanza per le attività di turismo enogastronomico e oleoturismo. - manifestazioni e/o attività aventi come finalità la promozione del territorio regionale ed, in particolare, dei prodotti agroalimentari regionali a marchio "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un regime di qualità DOP, IGP, al sistema di certificazione del biologico, e i prodotti inseriti nell'"Elenco nazionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali" (PAT). - workshop, prodotti editoriali, convegni, laboratori, attività ed eventi formativi/informativi aventi come finalità alimentazione e dieta mediterranea, tematiche sociali, etiche, formazione, parità di genere, lavoro e sicurezza sul lavoro, riguardanti il comparto agricolo e agroalimentare;

B2 – Interventi per la diffusione della conoscenza, promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti di eccellenza regionali relativi ai consorzi di tutela pugliesi delle DOP e IGP (L.R. n. 9/2024) riconoscendo nei prodotti di eccellenza regionali pugliesi uno strumento efficace per promuovere e salvaguardare le produzioni agroalimentari, enogastronomiche territoriali e la biodiversità, per difendere la storia e le tradizioni, per tutelare i saperi locali, per contribuire alla promozione delle specificità storico-culturali e turistiche, nonché per promuovere un'identità del gusto di un determinato territorio e dei comuni che lo rappresentano.

B3 – Attività di valorizzazione e salvaguardia delle zone tartufigene, la promozione di un turismo alternativo sostenibile collegato alla commercializzazione del tartufo e le azioni volte alla tutela del tartufo di provenienza pugliese, anche attraverso il contributo ad attività di riconoscimento e promozione di marchi di qualità e alle manifestazioni promozionali dedicate, importanti per l'attrattività dei borghi e il rilancio delle economie locali, specie delle aree interne (art. 162, L.R. n. 42/2024).

B4 – Concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo-oleario, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e comparti dell'agroalimentare pugliese, strumento di particolare valore nell'ambito della promozione agroalimentare attraverso attività di confronto di prodotti e di costruttiva e creativa competizione tra produttori.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di eventi che rappresentino le specificità agroalimentari territoriali e contribuiscano alla salvaguardia ambientale, allo sviluppo sostenibile, alla tutela delle produzioni tradizionali, di seguito specificate:

C.1) selezione e sostegno di sagre/fiere/manifestazioni/eventi, a cadenza annuale/biennale, per la promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi, della cultura e delle preparazioni culinarie tradizionali e lo sviluppo del tessuto economico imprenditoriale agroalimentare locale, a forte carattere territoriale e storico.

C.2) sostegno a sagre/fiere/manifestazioni/eventi, che in virtù dell'alto valore storico culturale, di una consolidata capacità organizzativa, del coinvolgimento di una pluralità di soggetti e dell'affidabilità dimostrata, si intendono istituzionalizzate.

Gli eventi si intendono istituzionalizzati qualora caratterizzati dai seguenti requisiti:

- Tema: celebrazione di uno o più prodotti agroalimentari pugliesi di eccellenza, intesi come prodotti tipici Reg. UE 1143/2024 e PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) DM 350/1999;
- Soggetto: enti locali, proloco, associazioni e fondazioni;
- Storicità: evento svolto per almeno 5 edizioni;

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di attività rivolte alle scuole. In particolare sono finanziate le seguenti attività:

- selezione e sostegno per la realizzazione di progetti di educazione alimentare e ambientale, proposti, volti alla conoscenza dei benefici della dieta mediterranea e alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari oggetto del presente programma.
- organizzazione di workshop, convegni, laboratori ed eventi informativi sull'educazione alimentare, sui benefici della dieta mediterranea, sulla prevenzione/contrasto di patologie e miglioramento della salute umana attraverso i prodotti agroalimentari.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- azioni di comunicazione sui principali media nazionali e internazionali, quali stampa, TV, social ecc., mediante realizzazione di spot pubblicitari, video promozionali, podcast e qualsiasi altro materiale o strumento di divulgazione e promozione.
- partecipazione a eventi e programmi sui principali media nazionali e internazionali, ritenuti di interesse del Dipartimento Agricoltura.
- realizzazione e/o acquisto di materiale promozionale, compreso pubblicazioni e depliant informativi, acquisto di riviste, magazine, prodotti editoriali e partecipazione mediante abbonamenti ad attività di agenzie di comunicazioni e promozione.

#### **ART.4**

##### **SOGGETTI COINVOLTI E BENEFICIARI**

Possono beneficiare del presente programma i seguenti soggetti:

##### **A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Per le attività di cui alla lettera A.1), i soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1.

Per le attività di cui alla lettera A.2), gli operatori economici, selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.3), enti pubblici, pubbliche amministrazioni, associazioni, proloco, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), ecc., selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.4) saranno coinvolte aziende agricole e agroalimentari pugliesi.

##### **B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

B1 – I progetti e le iniziative sono realizzate prevalentemente da soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), e da associazioni, proloco, fondazioni, consorzi di tutela, ecc..

B2 – Gli interventi di cui alla L.R. n. 9/2024 sono rivolti a consorzi di tutela, con sede nel territorio regionale, delle DOP e IGP.

B3 – Il contributo straordinario a sostegno dei comuni titolari del riconoscimento di "Città del Tartufo" (art. 162 – L.R. n. 42/2024 - previsione 2025-2027) è erogato, per le finalità sopra esposte, ai comuni di Comuni di Caprarica di Lecce, Giurdignano e Roseto Valfortore, che hanno ottenuto il riconoscimento ufficiale di "Città del Tartufo".

B4 – I concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo-oleario, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e tutti i comparti dell'agroalimentare pugliese sono realizzati da associazioni e fondazioni.

##### **C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni, proloco, associazioni, fondazioni, consorzi di tutela (riconosciuti con decreto ministeriale), associazioni di categoria operanti nel settore agroalimentare e senza fini di lucro (evincibile dallo statuto o da altro atto assimilabile).

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Gli enti locali, scuole di ogni ordine e grado, con il coinvolgimento della rete delle Masserie Didattiche di Puglia.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

Gli operatori economici.

**ART. 5  
MODALITÀ DI ATTUAZIONE**

Le modalità di attuazione sono di seguito riportate:

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Gli interventi di cui alla lettera A.1) sono attuati con acquisizione diretta delle aree dai soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.2) sono attuati con appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.3) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, o mediante prestazione di servizi con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera A.4) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di un avviso pubblico o altra procedura selettiva.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

B1 – I progetti e le iniziative sono attuate mediante prestazione di servizi di cui al D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. adottato con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente, previa acquisizione del parere di compatibilità del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale.

B2 – Gli interventi per la diffusione della conoscenza, promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti di eccellenza regionali relativi ai consorzi di tutela pugliesi delle DOP e IGP (L.R. n. 9/2024) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici adottati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

B3 – Il contributo straordinario a sostegno dei comuni titolari del riconoscimento di "Città del Tartufo" (art. 162 – L.R. n. 42/2024 - previsione 2025-2027) è erogato, per le finalità sopra esposte, ai comuni di Comuni di Caprarica di Lecce, Giurdignano e Roseto Valfortore, che hanno ottenuto il riconoscimento ufficiale di "Città del Tartufo", per eventi di promozione del tartufo pugliese svoltisi nel corso dell'anno 2024 o da svolgersi nel corso dell'anno 2025, con presentazione, previa notifica di una nota di avvio della procedura del Dirigente della Sezione competente o mediante incontro informativo, di un progetto descrittivo delle principali azioni di valorizzazione e salvaguardia delle zone tartufigene, la promozione di un turismo alternativo sostenibile collegato alla commercializzazione del tartufo e le azioni volte alla tutela del tartufo di provenienza pugliese, anche attraverso il contributo ad attività di riconoscimento e promozione di marchi di qualità e alle manifestazioni promozionali dedicate, importanti per l'attrattività dei

borghi e il rilancio delle economie locali, specie delle aree interne. Il contributo è erogato al termine della rendicontazione, processo di consuntivazione delle spese effettivamente e definitivamente sostenute per la realizzazione del progetto (giustificativi di impegno, spesa, pagamento, documentazione probatoria delle attività realizzate, in riferimento a spese ammissibili congrue e coerenti con il progetto), riportate nella realizzazione tecnica finanziaria e gestito nell'ambito dell'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024.

B4 – I concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo-oleario, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e tutti i comparti dell'agroalimentare pugliese sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, riguardanti uno o diversi comparti, adottati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Gli interventi di cui alla lettera C.1) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con avviso pubblico procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all'art. 3 e dall'avviso pubblico e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale. Sarà definito un budget per ogni quadrimestre e saranno finanziati i progetti nell'ambito di ciascun quadrimestre, fino ad esaurimento della somma stabilita. I progetti dovranno essere presentati almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'evento.

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

**E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.**

Sono attuati mediante appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

In fase di attuazione, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale si avvarrà della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia nei termini stabiliti in apposita convenzione stipulata ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/90, dando atto che le somme a disposizione per la realizzazione del programma in oggetto, comprese quelle relative alle prestazioni di servizi, verranno trasferite all'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

**ART.6**

**DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO**

Per la determinazione dei contributi da erogare nell'ambito del programma di promozione agroalimentare valgono le regole di seguito indicate.

**A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.3), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo nella misura massima del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a



termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile. Per i soggetti che svolgono attività di impresa sarà applicata la normativa vigente in materia di aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.4) potrà essere concesso un contributo consistente nell'abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area espositiva (area nuda o preallestita) e servizi correlati riservati all'azienda e/o del costo della partecipazione all'evento fieristico, e comunque nel rispetto della normativa vigente in materia di aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831.

**B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.**

B2 – Per gli interventi di cui alla L.R. n. 9/2024, i cui requisiti e modalità saranno definiti dallo specifico avviso pubblico, e si potrà erogare un contributo fino al raggiungimento della somma di € 50.000,00, dotazione finanziaria di cui all'art. 6 della predetta legge. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

B3 – Il contributo straordinario a sostegno dei comuni titolari del riconoscimento di "Città del Tartufo" (art. 162 – L.R. n. 42/2024 - previsione 2025-2027) è erogato ai comuni di Comuni di Caprarica di Lecce, Giurdignano e Roseto Valfortore, che hanno ottenuto il riconoscimento ufficiale di "Città del Tartufo". Ciascuno dei predetti comuni percepirà, sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile, un importo pari a un terzo della dotazione finanziaria di cui al sopracitato articolo di legge, fino al raggiungimento della dotazione finanziaria di € 50.000,00.

B4 – Per la realizzazione dei concorsi a premio dedicati al comparto olivicolo-oleario, comparto vitivinicolo, comparto ortofrutticolo e comparti dell'agroalimentare pugliese i cui requisiti saranno definiti dall'avviso pubblico, potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti: nella misura massima del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 100.000,00 di spesa ammissibile. La percentuale di contributo sarà erogata sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

**C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera C), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico solo per la lettera C1), potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura massima del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per proloco, associazioni e fondazioni, nella misura massima del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

**D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.**

Per gli interventi disciplinati dalla lettera D), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo massimo di € 30.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

Possono essere considerate ammissibili tutte le spese riconducibili alla buona riuscita della manifestazione e/o progetto, comprese le spese di locazione e di personale (che dovranno attenersi ai costi di mercato). Non saranno ritenute ammissibili le spese non coerenti con le finalità del presente programma.

La valutazione delle domande di contributo, saranno esaminate da apposita commissione, nominata con determinazione del Dirigente della Sezione competente, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

#### **ART. 7**

##### **PRINCIPI DI SELEZIONE**

La selezione degli interventi e l'assegnazione dei contributi previsti dal presente programma mediante pubblicazione di avvisi, ad eccezione di quelli a sportello, avviene sulla base dell'applicazione di principi di selezione che confermano quelli delle annualità pregresse, di cui alla precedente D.G.R. n. 282/2022 "Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi annualità 2022/2023". In particolare i principi cui attenersi sono i seguenti:

- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa e coerenza dei progetti con le finalità del presente programma;
- capacità di aggregazione tra il maggior numero possibile di soggetti del territorio;
- efficacia delle azioni di comunicazione previste, evincibili dal progetto e dal report finale propedeutico alla liquidazione, nel rispetto del presente programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse;
- contenimento della spesa su livelli realistici, evincibile da un piano dettagliato dei costi;
- coinvolgimento in maniera prevalente del comparto agroalimentare.

I predetti criteri devono essere declinati in una griglia di valutazione esplicitata in maniera precisa e puntuale. Gli interventi sono ritenuti ammissibili se superiori ad una soglia minima di punteggio determinata in funzione dei criteri di selezione. La commissione incaricata della valutazione avrà cura di redigere apposita graduatoria, con indicazione delle proposte finanziabili, attesa la disponibilità finanziaria della presente deliberazione. Tali graduatorie saranno pubblicate sul sito della Regione Puglia.

#### **ART. 8**

##### **RESPONSABILITÀ SULL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI E VERIFICHE**

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare agli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, i Responsabili Elevata Qualificazione dell'ufficio promozione agroalimentare o loro delegati.

In caso di particolari necessità, oltre alle figure sopra indicate, potranno partecipare ai predetti eventi il Responsabile del procedimento e/o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, allo scopo di effettuare le dovute verifiche, presiedere gli incontri istituzionali, svolgere attività di comunicazione. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

#### **ART. 9**

##### **DECADENZA DAL BENEFICIO**

Tutte le azioni, pena la decadenza, che usufruiscono del contributo, finanziamento e prestazione di servizio della Regione Puglia dovranno apporre il logo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale e la indicazione *"Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia –*

*Assessorato Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste”.*

I contributi e/o finanziamenti di progetti che non saranno rendicontati nei termini e con le modalità comunicate dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali saranno considerati definitivamente decaduti dalla concessione del beneficio di cui al presente programma, previa contestazione a mezzo pec a cura della competente struttura regionale.

#### **ART. 10 DISPOSIZIONI FINANZIARIE**

Il presente programma sarà finanziato, nel rispetto degli stanziamenti di bilancio e delle disposizioni derivanti dall'applicazione del Decreto Legislativo n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La dotazione finanziaria, per il triennio 2024-2026, è pari ad € 8.100.000,00, ripartite in € 2.800.000,00 per l'annualità 2024, € 2.750.000,00 per l'annualità 2025 e € 2.700.000,00 per l'annualità 2026, con la possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili.

A seguito di D.G.R. n. 1024 del 15/07/2024, sono stati integrati € 150.000,00 per l'annualità 2024.

Richiamata la L.R. 9 del 19/02/2024, le L.R. 42 e 43 del 31/12/2024 e la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025, con cui si stanziavano somme per la promozione agroalimentare regionale.

La citata dotazione finanziaria è ripartita, per ciascun'annualità, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato.

Lettera A) – per un minimo del 30% ad un massimo del 65% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera B) – fino ad un massimo del 40% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera C) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera D) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera E) – fino ad un massimo del 20% della dotazione finanziaria disponibile;

#### **ART. 11 PUBBLICITA'**

Il presente programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare verrà pubblicato sul BURP, sul sito istituzionale della Regione Puglia e sul sito istituzionale di Unione Regionale delle Camere di Commercio.

La comunicazione, divulgazione e monitoraggio delle attività previste dal presente programma, sarà curata in collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

**APPENDICE 1**

<b>FIERA</b>	<b>MESE PREVISTO</b>	<b>PRIORITÀ</b>
<b>WINTER FANCY FOOD</b> San Francisco	gennaio	
<b>EVOLIO EXPO</b> Bari	gennaio	SI
<b>FRUIT LOGISTICA</b> Berlino	febbraio	SI
<b>BIT Borsa Internazionale del Turismo</b> Milano	febbraio	
<b>BIOFACH</b> Norimberga	febbraio	SI
<b>WINE PARIS</b> Parigi	febbraio	
<b>ALIMENTARIA</b> Barcellona	marzo	
<b>PROWEIN</b> Dusseldorf	marzo	SI
<b>FOODEX JAPAN</b> Tokyo	marzo	
<b>OLIO CAPITALE</b> Trieste	marzo	SI
<b>ENOLIXPO</b> Bari	marzo	SI
<b>SPLASH</b> Bari	marzo	
<b>VINITALY</b> Verona	aprile	SI
<b>TUTTO FOOD</b> Milano	maggio	
<b>FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECCNIA</b> Foggia	aprile/maggio	
<b>CIBUS</b> Parma	maggio	SI
<b>PLM</b> Amsterdam	maggio	
<b>MACFRUT</b> Rimini	maggio	SI
<b>SIAL CHINA</b> Shanghai	maggio	
<b>SUMMER FANCY FOOD</b> New York	giugno/luglio	SI
<b>SLOW FISH</b> Genova (biennale anni dispari)	giugno	
<b>MEDITERRANEO SLOW</b> (Taranto)	giugno	
<b>FINE FOOD AUSTRALIA</b> Melbourne	settembre	
<b>CHEESE</b> Bra (biennale anni dispari)	settembre	
<b>FIERA DEL LEVANTE SALONE DELL'AGROALIMENTARE</b> Bari	settembre	SI
<b>SALONE DEL GUSTO</b> Torino (biennale anni pari)	settembre	SI
<b>SANA</b> Bologna	settembre	
<b>ANUGA</b> Colonia	ottobre	SI
<b>SIAL</b> Parigi	ottobre	SI
<b>FRUIT ATTRACTION</b> Madrid	ottobre	
<b>AGRILEVANTE</b> Bari	ottobre	
<b>THE SPECIALITY FOOD FESTIVAL</b> Dubai	novembre	
<b>FHC EXPO</b> Shanghai	novembre	
<b>AF ARTIGIANATO IN FIERA</b> Milano	dicembre	SI



**REGIONE PUGLIA**  
**SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE**  
**(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)**

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CST	DEL	2025	20	30.09.2025

D.G.R. N. 53 DEL 05/02/2024, SUCCESSIVA MODIFICAZIONE D.G.R. N. 1254 DEL 09/09/2024 E INTEGRAZIONE D.G.R. N. 687 DEL 29/05/2025 "APPROVAZIONE PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI PUGLIESI DI QUALITÀ ED EDUCAZIONE ALIMENTARE TRIENNIO 2024-2026". ULTERIORE MODIFICAZIONE.

**VISTO SI PRENDE ATTO**

**ANNOTAZIONE:**

**Responsabile del Procedimento**

E.Q.-CARMEN PARTIPILO

Firmato digitalmente da:  
**STOLFA REGINA**  
Firmato il 03/10/2025 14:47  
Seriale Certificato: 2300950  
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

**Dirigente**

D.SSA REGINA STOLFA

