



## **Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 131 del 12/10/2006**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SETTORE COMMERCIO 22 settembre 2006, n. 353

Art. 16 L.R. 11/2003: Protocollo d'intesa per la promozione dell'uva da tavola di origine pugliese cultivar "Italia" come Progetto di Valorizzazione Commerciale.

### IL DIRIGENTE DI SETTORE

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 7/97;
- Visti gli articoli 4 e 16 del D. L.vo n. 165 del 30/03/2001;
- Vista la deliberazione di G.R. n. 3261 del 28/7/98, concernente "Separazione delle attività di direzione politica da quelle di gestione amministrativa - Direttive alle strutture organizzative regionali";

In Bari presso la sede del Settore Commercio, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio I, riceve dal Dirigente dello stesso la seguente relazione:

L'articolo 3 della L.R. 11/2003 "Nuova Disciplina del Commercio", nel fissare le finalità che la norma regionale deve perseguire prevede, tra l'altro, al punto f) "il concorso alla valorizzazione delle produzioni tipiche pugliesi".

In linea con detta finalità, il successivo articolo 16, prevede che i Comuni possano elaborare progetti di valorizzazione commerciale consentendo, tra l'altro, la possibilità di incentivi a marchio di qualità e di produzione regionale, di facilitazioni in materia di orari, apertura, vendite straordinarie e sostenendo azioni di promozione.

Il medesimo articolo 16, comma 3, precisa che detti progetti di valorizzazione commerciale sono elaborati d'iniziativa del Comune in accordo con i soggetti pubblici, i privati interessati, le associazioni del commercio, le organizzazioni dei consumatori e sindacali.

In data 20 settembre 2006, è stato sottoscritto un Protocollo d'Intesa per la promozione dell'uva da tavola di origine pugliese cultivar "Italia". L'intesa è stata sottoscritta tra la Regione Puglia, le Province e gli altri enti istituzionali, le Organizzazioni Professionali Agricole, le Organizzazioni Sindacali Agricole, le Organizzazioni dei Produttori, le Associazioni delle imprese della lavorazione e trasformazione dei prodotti, le aziende della Distribuzione ed i Consumatori.

Detto Protocollo al punto a), nel riportare, tra l'altro, gli impegni della Regione, specifica: "l'Assessorato regionale competente verificherà la possibilità di facilitazioni e deroghe in materia di orari di apertura e vendite straordinarie per gli esercizi commerciali aderenti al protocollo, trattandosi di progetto di valorizzazione commerciale ai sensi dell'articolo 16 della L.R. 11/2003".

Il Protocollo, in particolare, promuove l'uva da tavola "Italia" di provenienza pugliese, con marchio Prodotti di Puglia - Regione Puglia, favorendo anche una migliore trasparenza delle dinamiche dei costi.

Si tratta di una promozione volta soprattutto al rilancio di una produzione tipica pugliese limitata ad un breve periodo di promozione di tre settimane, dal 2 al 21 ottobre 2006, durante il quale deve essere favorita la massima divulgazione delle finalità dell'accordo attivando iniziative, anche del tutto straordinarie, idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

L'intesa è sicuramente in linea con i principi e le finalità dell'articolo 3 della L.R. 11/2003 e può considerarsi coerente con quanto riportato al successivo articolo 16 per i Progetti di Valorizzazione Commerciale finalizzati allo sviluppo e alla promozione del commercio anche in considerazione che la collocazione dell'uva a marchio Puglia interesserà migliaia di quintali della produzione pugliese.

Si propone, pertanto, di consentire alle Amministrazioni Comunali interessate di considerare il Protocollo d'Intesa per la promozione dell'uva da tavola di origine pugliese cultivar "italia", sottoscritto in data 20/09/2006, con tutti gli enti e associazioni di categoria competenti, quale Progetto di Valorizzazione Commerciale ai sensi dell'articolo 16, della L.R. 11/2003 al fine di favorire il concorso alla valorizzazione delle produzioni tipiche pugliesi, il marchio di qualità e di produzione regionale, le facilitazioni in materia di orari, apertura, vendite straordinarie e ogni opportuna azione di promozione.

Il Dirigente f.f. Uff. 1°

Dott.ssa Teresa Lisi

IL DIRIGENTE RESPONSABILE  
DEL SETTORE COMMERCIO

- sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, letta la proposta formulata dal Dirigente dell'Ufficio interessato;
- viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dal Dirigente dell'Ufficio;
- richiamato, in particolare il disposto dell'Art. 6 della L.R. 7/97 in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale.

DETERMINA

Per quanto sopra specificato che qui di seguito si intende integralmente riportato:

- di consentire alle Amministrazioni Comunali interessate di considerare il Protocollo d'Intesa per la promozione dell'uva da tavola di origine pugliese cultivar "italia", sottoscritto in data 20/09/2006, con tutti gli enti e associazioni di categoria competenti, quale Progetto di Valorizzazione Commerciale ai sensi dell'articolo 16, della L.R. 11/2003 al fine di favorire il concorso alla valorizzazione delle produzioni tipiche pugliesi, il marchio di qualità e di produzione regionale, le facilitazioni in materia di orari, apertura, vendite straordinarie e ogni opportuna azione di promozione.

- di stabilire che il presente provvedimento è immediatamente esecutivo;

- di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;

- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento, secondo la normativa in vigore, all'Albo del Settore Commercio, istituito con determinazione dirigenziale n.1 del 27/8/1998.

- Il presente atto, composto di tre facciate è adottato in duplice originale.

Il Dirigente di Settore

Dott. Pietro Trabace

---