

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 11 settembre 2025, n. 1281

**Agenzia regionale del Turismo (ARET) – Pugliapromozione: Approvazione del Rendiconto generale 2024.**

### LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261, del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165, del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22, e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Sezione Turismo e Internazionalizzazione concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione del Direttore di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

### DELIBERA

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione di cui al prot. n. 0393282/2025 del 11.7.2025– in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate;
2. di approvare il Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori, (allegato A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione;
5. di notificare il presente provvedimento al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;

6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

**Il Segretario Generale della Giunta**

NICOLA PALADINO

**Il Presidente della Giunta**

RAFFAELE PIEMONTESE



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione. Approvazione del Rendiconto generale 2024.**

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e ss.mm. ii.;
- il Regolamento UE n.679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” e che abroga la direttiva 95/46/CE (Reg. generale sulla protezione dei dati);
- la Deliberazione del 7 dicembre 2020 n. 1974, con la quale la Giunta regionale ha adottato la Macrostruttura del Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale denominato “MAIA 2.0”, Atto di Alta Organizzazione che disciplina il sistema organizzativo della Presidenza e della Giunta Regionale;
- il Decreto del Presidente della Regione Puglia del 22 gennaio 2021, n. 22, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 15 del 28 gennaio 2021 che ha emanato l’Atto di Alta Organizzazione della Presidenza e della Giunta Regionale “Adozione Atto di Alta Organizzazione - Modello organizzativo “MAIA 2.0”, successivamente modificato e integrato con decreto del Presidente della Giunta regionale 10 febbraio 2021, n. 45;
- il DPGR n. 263 del 10.08.2021 “Attuazione modello Organizzativo MAIA 2.0 adottato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22 gennaio 2021 e s.m.i. Definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni” e ss. mm. e ii.;
- la DGR n. 1794 del 5.11.2021 di Adeguamento organizzativo a seguito del DPGR 22/2021 di adozione del modello di alta organizzazione “Maia 2.0” e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 1289 del 28.07.2021 con la quale si è provveduto alla definizione delle Sezioni di Dipartimento e delle relative funzioni;
- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l’incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione al dott. Salvatore Patrizio Giannone;
- la D.G.R. n. 1080 del 29.7.2025 che da ultimo proroga l’incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione conferito al dott. Salvatore Patrizio Giannone sino al 30.9.2025;
- l’atto dirigenziale n. 9 del 4.3.2022 del Direttore del Dipartimento Personale e Organizzazione di conferimento dell’incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione alla dott.ssa A. Gabriella Belviso;
- l’atto dirigenziale n. 21 del 30.7.2025 del Direttore del Dipartimento Personale e Organizzazione di proroga dell’incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione sino al 30.9.2025;

- la DGR. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la DGR. 26 settembre 2024, n. 1295 recante “Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale”.

Visti altresì:

- la Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 42 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”;
- la Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025- 2027”;
- la DGR. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”

Con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 176 del 22 febbraio 2011, come previsto dalla Legge Regionale n. 1 del 2002 (Norme di prima applicazione dell’art. 5 della L 29/03/2001 n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese, art. 6), modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, art. 3, è stata istituita l’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata Pugliapromozione, ente pubblico non economico dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, organismo tecnico/operativo con funzioni di supporto alla Regione per l’attuazione degli interventi nell’ambito delle politiche regionali in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e promozione turistica d’interesse regionale e locale;

la DGR n. 1518 del 31 luglio 2015 ha introdotto il nuovo modello organizzativo MAIA della Regione Puglia, prevedendo la trasformazione di alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite “strategiche”, espressamente individuando fra le agenzie oggetto della trasformazione l’ARET.

L’art. 25 della Legge Regionale n. 26/2013 rubricata “Norme in materia di controlli” delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Con DGR n. 1822 del 12/12/2022 è stato adottato il Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati. Il Manuale fornisce indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell’esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

In particolare, il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell’ambito della distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benché dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Con DGR n. 314 del 18.03.2024 avente ad oggetto “Approvazione Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali e gli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022” la Giunta ha aggiornato le previsioni di cui alla D.G.R. n. 1822/2022 disponendo che il nuovo Manuale sia applicabile a decorrere dall’esercizio 2024 e fino all’emanazione di nuove disposizioni.

Il documento presenta un quadro riepilogativo delle Agenzie ed Enti controllati dalla Regione Puglia che rientrano nel campo di applicazione delle Direttive con la precisazione che sarà cura del Dipartimento competente provvedere alla identificazione della specifica Sezione di pertinenza, nell’ambito della distinzioni di competenze e funzioni delineate dal suddetto modello organizzativo. Gli enti interessati dal processo, benché dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Il Manuale identifica le modalità di esercizio da parte della Regione Puglia delle funzioni di cui all’art. 25 della L.R. n. 26/2013 sui seguenti atti, sottoposti a controllo, degli Enti di cui innanzi, individuando i soggetti responsabili degli adempimenti connessi, sia di parte ente controllato che di parte struttura amministrativa regionale di riferimento:

- Bilancio di previsione;
- Bilancio di esercizio/Rendiconto della Gestione;
- Piano triennale dei fabbisogni del personale.

Tra gli enti controllati rientra Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo (ARET), ricompresa nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell’art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Il nuovo Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati, relativamente al Rendiconto della gestione, prevede che:

a) il Direttore generale provveda alla trasmissione al Dipartimento competente per materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale del rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.

b) la Sezione Raccordo al Sistema regionale predisponga l’istruttoria tecnica di competenza e la invii al Dipartimento competente per materia.

c) il Dipartimento competente per materia proponga la deliberazione della Giunta Regionale per l’approvazione del rendiconto della gestione.

Con Determinazione del Direttore Generale n. 348 del 25.8.2014 l’Agenzia ha provveduto alla modifica ed approvazione del nuovo Regolamento di contabilità e procedure amministrative. Tale documento, all’art. 85, prevede entro il 25 maggio di ogni anno l’adozione del rendiconto, accompagnato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, e successivamente la trasmissione alla Giunta Regionale entro il 30 maggio

Con nota n. 0174359/2024 del 09.04.2024 avente ad oggetto “DGR n. 314 del 18.03.2024 “Approvazione “Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali e gli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia” – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022”. Indicazioni”, il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha stabilito che “per

*quanto attiene all'Agenzia Regionale per il Turismo – Pugliapromozione, gli adempimenti in materia di vigilanza riguardano il Bilancio di previsione, il Piano triennale dei fabbisogni del personale e il Rendiconto della gestione (pagg. 8-9 del Manuale) e la Sezione che, di concerto con la scrivente Direzione, si occupa dell'istruttoria, in quanto direttamente competente ratione materiae, è la Sezione Turismo e Internazionalizzazione".*

In particolare, nella medesima nota si ribadisce che relativamente al Rendiconto della gestione:

- 1) ARET trasmette a questo Dipartimento e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale il rendiconto della gestione e della relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm.ii. nei termini previsti dalle disposizioni regolamentari e dalla legge.
- 2) La Direzione di Dipartimento inoltra il rendiconto alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, che, a sua volta, sulla base dell'istruttoria tecnica espletata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, istruisce e predispone, di concerto con la Direzione, la proposta di deliberazione della Giunta Regionale per la sua approvazione.

Con nota **prot. n. 0017135 del 26 maggio 2025**, acquisita agli atti della Sezione Turismo e Internazionalizzazione con prot. n. 0280139/2025 del 26.5.2025, Pugliapromozione ha trasmesso la Determinazione del Direttore Generale n. 252 del 23 maggio 2025 di approvazione del rendiconto generale relativo all'esercizio finanziario 2024 con i seguenti allegati:

- I. Conto del bilancio 2024,
- II. Conto economico patrimoniale 2024,
- III. Relazione annuale del Direttore generale 2024,
- IV. Conto del bilancio 2024 (per capitoli),
- V. Prospetto di Tesoreria al 31.12.2024,
- VI. Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, n. 718,
- VII. Relazione accompagnatoria al Rendiconto di esercizio 2024,
- VIII. Verbale n. 6/2025 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2025.

Con pec del 18.6.2025, acquisita agli atti in pari data con prot. n. 0329585/2025, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso la relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, n. 718, sottoscritta per asseverazione dal collegio sindacale di Pugliapromozione.

Il Collegio sindacale, con verbale n. 6 del 23 maggio 2025, ha espresso parere favorevole all'approvazione del rendiconto di gestione per l'esercizio 2024. In particolare, dalle conclusioni emerge che sono stati verificati i criteri utilizzati nella gestione, le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

Il collegio ha, inoltre:

- riscontrato l'avvenuta osservanza delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese";

- controllato la tenuta della contabilità, l'osservanza del Regolamento e delle norme di legge; verificato i valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili;
- accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso;
- accertato che il rendiconto di gestione esponga i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione e che la sua redazione sia avvenuta secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui;

Con nota prot. n. 0393282/2025 del 11.7.2025 avente ad oggetto "Istruttoria Rendiconto della gestione 2024 – Agenzia PUGLIAPROMOZIONE", la Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società Partecipate e Certificazione Aziende Sanitarie ha trasmesso la relazione tecnica contenente l'istruttoria sul Rendiconto 2024 dell'Agenzia, per gli adempimenti di cui all'art.11 della L.R. n.1/2002 e s.m.i.

Dalla suddetta relazione, dopo l'analisi dei dati relativi all'esercizio 2024, si rileva che la parte disponibile di € 117.422,00 è ottenuta sottraendo al risultato di amministrazione per l'annualità 2024, pari ad euro 7.383.571,00 la parte accantonata di € 458.6389,00 e la parte vincolata di € 6.807.691,00.

La quota vincolata del risultato di amministrazione, pari ad euro 6.807.691,00, è costituita da risorse relative a fondi vincolati derivanti da trasferimenti come dettagliato nell'Allegato A/2 del Rendiconto 2024. Tale importo comprende economie risultanti dalla chiusura di progetti finanziati, per i quali l'Agenzia è in attesa della conclusione delle verifiche della rendicontazione da parte della sezione regionale competente.

Poiché l'art. 40 della L.R. n. 45/2013 stabilisce che *"le agenzie regionali, comunque denominate, beneficiarie di trasferimenti regionali di parte corrente per spese di funzionamento, riversano all'ente Regione, entro sessanta giorni dalla data di approvazione del rendiconto, il 50 per cento dell'avanzo di amministrazione non vincolato. L'avanzo di amministrazione di cui al precedente periodo è parametrato in base all'incidenza dei trasferimenti di cui al medesimo periodo sul totale delle entrate correnti, come risultanti dal rendiconto approvato. Dai trasferimenti regionali di parte corrente per spese di funzionamento sono esclusi quelli finanziati con risorse a valere sul riparto del fondo sanitario nazionale. L'avanzo di amministrazione che rimane nella disponibilità delle agenzie è utilizzato per interventi di manutenzione straordinaria delle strutture"*, l'Agenzia non ha provveduto al versamento del 50% dell'avanzo relativo all'esercizio 2024 pari ad euro 58.711,00. Tale circostanza è stata evidenziata anche nella Relazione istruttoria della Sezione Raccordo al Sistema regionale.

Pur non ravvisando motivi ostativi all'approvazione del rendiconto della gestione per l'esercizio 2024, la relazione si conclude con delle raccomandazioni che si riportano di seguito e che si condividono:

- appostare all'interno della voce "redditi di lavoro dipendente" il compenso spettante al Direttore Generale, imputato nella voce "acquisti di beni e servizi", e le somme stanziare per indennità dovute al personale a titolo di trattamento di fine servizio e calcolate in funzione del personale dipendente in possesso dei requisiti per poter accedere al pensionamento, imputate nella voce "trasferimenti correnti";
- assicurare il rispetto degli equilibri di bilancio di parte corrente e di parte capitale;
- provvedere a restituire alle strutture amministrative regionali competenti le economie sui progetti finanziati iscritte nell'avanzo vincolato;
- provvedere al versamento, in favore dell'Amministrazione regionale, del 50% dell'avanzo libero dell'esercizio 2024;

- rendicontare annualmente con apposita relazione l'utilizzo delle riserve per manutenzioni straordinarie costituite con il 50% dell'avanzo libero ai sensi L.R. n. 45/2013, rammentando la puntuale destinazione prevista dalla norma richiamata.

Atteso che:

dalla Relazione Tecnica curata dalla Sezione Raccordo al Sistema Regionale non emergono elementi ostativi ai fini dell'approvazione del Rendiconto generale 2024 pur condividendone le raccomandazioni sopra integralmente trascritte;

il Collegio sindacale con verbale n. 6 del 23 maggio 2025 ha espresso parere favorevole all'approvazione dei documenti oggetto di analisi;

appare opportuno, pertanto, prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) – Pugliapromozione prot. n. 0393282/2025 del 11.7.2025 – in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate, e procedere all'approvazione del Rendiconto generale 2024, comprensivo del parere del Collegio dei revisori n. 6/2025 (allegato A);

*Si ritiene che, alla luce delle risultanze istruttorie sopra descritte, sussistano i presupposti di fatto e di diritto per proporre l'approvazione dell'atto deliberativo di approvazione del Rendiconto generale 2024 di Pugliapromozione – Agenzia regionale del Turismo - ARET.*

#### **Garanzie di riservatezza**

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE”.

Esito valutazione impatto di genere: NEUTRO
---

#### **SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.**

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di procedere all'approvazione del Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lettera a) e k) della L.R. 7/1997 si propone alla Giunta regionale:

1. di prendere atto della Relazione Tecnica della Sezione Raccordo al Sistema Regionale sul Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione di cui al prot. n. 0393282/2025 del 11.7.2025– in atti - condividendone le raccomandazioni in narrativa richiamate;

2. di approvare il Rendiconto generale 2024 dell'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione, comprensivo del parere del Collegio dei revisori, (allegato A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di pubblicare il presente provvedimento in versione integrale sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" e "Provvedimenti della Giunta Regionale" del sito ufficiale della regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it);
4. di notificare il presente provvedimento, a cura della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, all'Agenzia regionale del Turismo (ARET) - Pugliapromozione;
5. di notificare il presente provvedimento al Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale e alla Sezione Raccordo al Sistema regionale;
6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.


**Il Responsabile EQ Bilancio e Controllo di Gestione**

dott.ssa Mariangela Sciannimanico

 Mariangela  
Sciannimanico  
06.08.2025 09:56:47  
GMT+01:00

**Il Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto**

dott.ssa A. Gabriella Belviso

 Angela Gabriella Belviso  
06.08.2025 14:42:56 GMT+01:00

Il Direttore di Dipartimento, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA osservazioni.

**Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale**

dott. Aldo Patruno

 Aldo Patruno  
06.08.2025  
21:06:06  
GMT+01:00

**L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica**, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

**propone**

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto

**L'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica**

ing. Gianfranco Lopane

 Gianfranco Lopane  
13.08.2025  
20:46:07  
GMT+02:00



Allegato A

**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr 252/2025** del Registro delle Determinazioni**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2024 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.**

L'anno 2025, il giorno ventitrè del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'articolo 6, comma 4, del suddetto Regolamento;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTI gli Artt. 75,76, 77,78, del Regolamento di contabilità di Pugliapromozione;
- VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 attuativo della delega conferita dagli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n. 42 (federalismo fiscale) con cui sono stati introdotti nell'ordinamento giuridico nazionale principi in materia di "*Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali*";

1

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generaleagenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





- VISTO il D.lgs. 126/2014 recante le modalità con cui gli Enti locali dovranno giungere all'applicazione della nuova contabilità armonizzata a regime nel 2016, con il passaggio graduale (e intermedio) da realizzare nel corso del 2015;
- VISTA la D.G.R. 18 marzo 2024, n. 314 "Approvazione "Manuale delle procedure di controllo sulle Agenzie Regionali e gli Altri Enti controllati dalla Regione Puglia" – Aggiornamento disposizioni ex DGR n. 1822/2022 e successiva DGR 314/2024";
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D. del D.G. n. 149/2023 e aggiornato con D.D. del D.G. n. 26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16 ottobre 2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

**PREMESSO CHE:**

- Il Responsabile dell'Ufficio Bilancio e controllo di gestione ha provveduto a trasmettere, in data 19 maggio 2025, al Collegio sindacale il Rendiconto Generale dell'anno 2024;
- La documentazione si compone della relazione accompagnatoria sottoscritta dal dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore generale;
- La documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicitiva delle attività svolte e dei risultati conseguiti e della Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417;
- Alla relazione, predisposta secondo le indicazioni dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011 è allegata tutta la documentazione costituita dai prospetti contabili previsti per l'approvazione del rendiconto dal D.Lgs. 118/2011;
- Il Collegio sindacale, esaminata la documentazione, ha espresso il proprio parere favorevole con verbale n. 6/2025 sottoscritto in data 23 maggio 2025;

2

**CONSIDERATO CHE:**

- Il regolamento regionale di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione nr. 9 del 13 maggio 2011 prevede che "il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione; esso è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui";

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generaleagenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



- Dalle risultanze contabili emerge un Fondo di cassa al 31.12.2024 di € 10.822.083,52 ed un Avanzo di amministrazione complessivo (Vincolato + Disponibile) di € 7.383.751,00 di cui :
  - o Parte accantonata (Altri accantonamenti) € 458.637,94
  - o Parte vincolata (Vincoli deriv. da Trasferimenti): € 6.807.691,05
  - o Avanzo disponibile al 31.12.2024: € 117.422,01

#### VISTA

- La Determinazione del D.G. n. 251 del 23/05/2025 con la quale si è proceduto al riaccertamento ordinario dei Residui Attivi e Passivi 2024 in ossequio a quanto disposto dal D. Lgs. 118/2011;
- La documentazione completa di approvazione del Rendiconto 2024 che si compone di quanto previsto dal D.Lgs.118/2011, e nello specifico:
  - Relazione Accompagnatoria al Rendiconto Generale di Pugliapromozione redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs 118/2011;
  - Conto del Bilancio - Gestione entrata;
  - Riepilogo Generale delle Entrate;
  - Conto del Bilancio - Gestione delle Spese;
  - Riepilogo Generale delle Spese per missioni;
  - Riepilogo Generale delle Spese;
  - Quadro Generale Riassuntivo;
  - Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;
  - Composizione dell'accantonamento al FCDE;
  - Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;
  - Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;
  - Accertamenti assunti nell'esercizio 2024 e precedenti imputati al 2025 e seguenti;
  - Impegni assunti nell'esercizio 2024 e precedenti imputati al 2025 e seguenti;
  - Conto Economico;
  - Stato Patrimoniale;
  - Relazione Annuale del Direttore generale presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011;
  - Prospetto di Tesoreria al 31.12.2024;
  - Prospetto per capitoli al rendiconto generale 2024;
  - Relazione sul rispetto delle Direttive ex DGR n. 1417/2019 e ss.mm. e ii. - Annualità 2024;
  - il verbale n. 6/2025 del Collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2025 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024;

**DETERMINA**

Per tutto quanto esposto in premessa e qui si intende integralmente riportato:

1. Di recepire l'istruttoria espletata dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione per l'approvazione del Rendiconto generale riferito all'esercizio finanziario 2024 dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nelle risultanze contabili riportate dagli elaborati che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto che il Rendiconto generale 2024 dell'Aret Pugliapromozione si compone, inoltre, della relazione accompagnatoria predisposta dall'Ufficio Bilancio e controllo di gestione e sottoscritta dal dott. Luca Scandale, ricoprendo lo stesso l'incarico di Direttore generale a far data dal 15.11.2021;
3. Di dare atto che la documentazione si compone inoltre della Relazione annuale del Direttore generale, a firma dello stesso dott. Scandale, presentata in attuazione dell'art. 6 comma 3 del Regolamento nr. 9 del 13 maggio 2011 contenente esplicitiva delle attività svolte e dei risultati conseguiti;
4. Di approvare, pertanto, il Rendiconto generale anno 2024 dell'Aret Pugliapromozione, così come allegato al presente atto, unitamente al verbale del collegio sindacale della seduta tenutasi in data 23 maggio 2025 col il quale esprimeva parere favorevole all'approvazione del Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024;
5. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere agli adempimenti conseguenti, fra cui la trasmissione al Dipartimento Turismo economia della cultura e valorizzazione del territorio-Sezione Turismo e Internalizzazione, nonché alla Sezione Raccordo al Sistema regionale-Servizio Controlli per la successiva approvazione da parte della Giunta Regionale, così come disposto dall'art. 75 del "Regolamento di contabilità e procedure amministrative", ed in ultimo alla pubblicazione sull'area trasparenza del sito istituzionale nella sezione Bilanci;
6. Di dare atto che la presente determinazione non comporta oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027;
7. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione trasparente sezione Provvedimenti/Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d. Composto da n. 5 fasciate, (più 282 pagine di allegati) è adottato in originale.

4

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



**APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2024 DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE.**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**  
**(dott.ssa Maria Lidia Labianca) .....**

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Direttore generale**  
**(Dott. Luca Scandale) .....**

**Il Direttore generale**  
**Dott. Luca Scandale**

5

# **RENDICONTO DELLA GESTIONE**

Esercizio 2024

## **AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE**



GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(9)</sup>	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP) <sup>(5)</sup>	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A) <sup>(4)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS) <sup>(9)</sup>		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti <sup>(1)</sup>	CP 126.421,44				
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale <sup>(1)</sup>	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie <sup>(1)</sup>	CP 0,00				
	Utilizzo avanzo di Amministrazione <sup>(2)</sup>	CP 17.566.136,92				
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP 0,00				
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS 17.964.807,70				
<b>TITOLO 2:</b>	<b>Trasferimenti correnti</b>					
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS 8.345.654,94 RR 1.344.077,60 R -4.653.999,94 EP 2.347.577,40			169.191,47 EC 14.276.405,81	
		CP 22.962.071,56 RC 8.854.857,22 A 23.131.263,03 MCP TRR 16.623.983,21				
		CS 31.307.726,50 TR 10.198.934,82 MCS -21.108.791,68				
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	RS 0,00 RR 0,00 R 0,00 EP 0,00			-4.449,57 EC 0,00	
		CP 170.000,00 RC 165.550,43 A 165.550,43 MCP TRR 0,00				
		CS 170.000,00 TR 165.550,43 MCS -4.449,57				
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	RS 105.647,10 RR 0,00 R 0,00 EP 105.647,10			0,00 EC 0,00	
		CP 105.647,10 RC 0,00 A 0,00 MCP TRR 105.647,10				
		CS 105.647,10 TR 0,00 MCS -105.647,10				
<b>20000</b>	<b>Totale TITOLO 2:</b>	<b>RS 8.451.302,04 RR 1.344.077,60 R -4.653.999,94 EP 2.453.224,50</b>			<b>164.741,90 EC 14.276.405,81</b>	
	<b>Trasferimenti correnti</b>	<b>CP 23.132.071,56 RC 9.020.407,65 A 23.296.813,46 MCP TRR 16.729.630,31</b>				
		<b>CS 31.583.373,60 TR 10.364.485,25 MCS -21.218.888,35</b>				
<b>TITOLO 3:</b>	<b>Entrate extratributarie</b>					
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS 0,00 RR 0,00 R 0,00 EP 0,00			-500,00 EC 0,00	
		CP 500,00 RC 0,00 A 0,00 MCP TRR 0,00				
		CS 500,00 TR 0,00 MCS -500,00				
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	RS 0,00 RR 0,00 R 0,00 EP 0,00			-5.000,00 EC 0,00	
		CP 5.000,00 RC 0,00 A 0,00 MCP TRR 0,00				
		CS 5.000,00 TR 0,00 MCS -5.000,00				
30300	Tipologia 300: Interessi attivi	RS 0,00 RR 0,00 R 0,00 EP 0,00			0,00 EC 0,00	
		CP 215.439,62 RC 215.439,62 A 215.439,62 MCP TRR 0,00				
		CS 215.439,62 TR 215.439,62 MCS 0,00				
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	RS 29.012,24 RR 0,00 R 0,00 EP 29.012,24			10.809,25 EC 12.728,84	
		CP 34.666,74 RC 32.747,15 A 45.475,99 MCP TRR 41.741,08				
		CS 63.678,98 TR 32.747,15 MCS -30.931,83				
<b>30000</b>	<b>Totale TITOLO 3:</b>	<b>RS 29.012,24 RR 0,00 R 0,00 EP 29.012,24</b>			<b>5.309,25 EC 12.728,84</b>	
	<b>Entrate extratributarie</b>	<b>CP 255.606,36 RC 248.186,77 A 260.915,61 MCP TRR 41.741,08</b>				
		<b>CS 284.618,60 TR 248.186,77 MCS -36.431,83</b>				

GESTIONE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(3)</sup>		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP) <sup>(5)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A) <sup>(4)</sup>				RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS) <sup>(6)</sup>				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
		RS	CP	RR	RC	R	A	MCP	EC	EP	EC
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	7.126,79	3.077.000,00	0,00	2.090.627,26	-7.126,79	2.090.627,26	0,00	-986.372,74	0,00	0,00
		CP	3.084.126,79	TR	2.090.627,26	-993.499,53				TRR	0,00
		CS									0,00
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	71.762,90	722.000,00	0,00	205.612,73	-71.562,90	206.017,50	0,00	-515.982,50	200,00	200,00
		CP	793.762,90	TR	205.612,73	-588.150,17				EC	404,77
		CS								TRR	604,77
90000	Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro	78.889,69	3.799.000,00	0,00	2.296.239,99	-78.689,69	2.296.239,99	0,00	-1.502.355,24	200,00	200,00
		CP	3.877.889,69	TR	2.296.239,99	-1.581.649,70				EC	404,77
		CS								TRR	604,77
	TOTALE TITOLI	8.559.203,97	27.186.677,92	0,00	11.564.834,41	-4.732.689,63	12.908.912,01	0,00	-1.332.304,09	2.482.436,74	2.482.436,74
		CP	35.745.881,89	TR	11.564.834,41	-22.836.969,88				EC	14.289.539,42
		CS								TRR	16.771.976,16
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	8.559.203,97	44.879.236,28	0,00	11.564.834,41	-4.732.689,63	12.908.912,01	0,00	-1.332.304,09	2.482.436,74	2.482.436,74
		CP	53.710.689,59	TR	11.564.834,41	-22.836.969,88				EC	14.289.539,42
		CS								TRR	16.771.976,16

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Per "Utilizzo avanzo di amministrazione" si intende l'avanzo applicato al bilancio. Indicare pertanto l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto attivi cancellati dalle scritture (ad es. in anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile).

(4) In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(5) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(6) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".





RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(3)</sup>	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA (MCP = A-CP) <sup>(5)</sup>	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A) <sup>(4)</sup>		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA (MCS = TR-CS) <sup>(6)</sup>		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti <sup>(1)</sup>	CP 126.421,44				
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale <sup>(1)</sup>	CP 0,00				
	Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie <sup>(1)</sup>	CP 0,00				
	Utilizzo dell'avanzo di Amministrazione <sup>(2)</sup>	CP 17.566.136,92				
	- di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	CP 0,00				
	Fondo di cassa al 1° gennaio dell'esercizio	CS 17.964.807,70				
TITOLO 2	Trasferimenti correnti	RS 8.451.302,04 RR 1.344.077,60 R -4.653.999,94 EP 2.453.224,50	CP 23.132.071,56 RC 9.020.407,65 A 23.296.813,46 MCP 14.276.405,81 EC 16.729.630,31	CS 31.583.373,60 TR 10.364.485,25 MCS -21.218.888,35		TRR 16.771.976,16
TITOLO 3	Entrate extratributarie	RS 29.012,24 RR 0,00 R 0,00 EP 29.012,24	CP 255.606,36 RC 248.186,77 A 260.915,61 MCP 12.728,84 EC 5.309,25	CS 284.618,60 TR 248.186,77 MCS -36.431,83		TRR 41.741,08
TITOLO 9	Entrate per conto terzi e partite di giro	RS 78.889,69 RR 0,00 R -78.689,69 EP 200,00	CP 3.799.000,00 RC 2.296.239,99 A 2.296.644,76 MCP 404,77 EC -1.502.355,24	CS 3.877.889,69 TR 2.296.239,99 MCS -1.581.649,70		TRR 604,77
	TOTALE TITOLI	RS 8.559.203,97 RR 1.344.077,60 R -4.732.689,63 EP 2.482.436,74	CP 27.186.677,92 RC 11.564.834,41 A 25.854.373,83 MCP 14.289.539,42 EC -1.332.304,09	CS 35.745.881,89 TR 12.908.912,01 MCS -22.836.969,88		TRR 16.771.976,16
	TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	RS 8.559.203,97 RR 1.344.077,60 R -4.732.689,63 EP 2.482.436,74	CP 44.879.236,28 RC 11.564.834,41 A 25.854.373,83 MCP 14.289.539,42 EC -1.332.304,09	CS 53.710.689,59 TR 12.908.912,01 MCS -22.836.969,88		TRR 16.771.976,16

(1) Indicare l'importo del fondo pluriennale vincolato risultante dal conto del bilancio dell'anno precedente (spesa).

(2) Indicare l'importo definitivo dell'utilizzo del risultato di amministrazione.

(3) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (comprende l'importo dei crediti definitivamente cancellati in quanto assolutamente inesigibili, l'importo dei crediti di dubbia e difficile esazione cancellati secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria 9.2). La voce comprende inoltre le rettifiche in aumento dei residui attivi effettuate a seguito della riscossione di residui attivi cancellati dalle scritture (ad es. in anni precedenti è stato cancellato un residuo attivo in quanto considerato assolutamente inesigibile).

(4) In caso di riscossione di tale credito nel corso dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto si effettua un riaccertamento dei residui attivi in aumento). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-".

(5) Indicare gli accertamenti imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei crediti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(6) Le maggiori entrate sono indicate con il segno "+", le minori entrate sono indicate con il segno "-".



GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(1)</sup>	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)				RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)				TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
<b>DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE</b>									
		CP	0,00						
<b>DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO <sup>(4)</sup></b>									
		CP	0,00						
<b>MISSIONE 07</b>									
<b>Turismo</b>									
<b>0701 Programma 01</b>									
<b>Sviluppo e valorizzazione del turismo</b>									
Titolo 1 Spese correnti									
		RS	8.699.861,23	PR	5.002.705,11	R	-660.286,05	EP	3.036.870,07
		CP	40.840.926,37	PC	13.017.856,35	I	29.610.337,15	EC	16.592.480,80
		CS	49.540.787,60	TP	18.020.561,46	FPV	0,00	TR	19.629.350,87
Titolo 2 Spese in conto capitale									
		RS	107.807,94	PR	57.152,69	R	-10.375,84	EP	40.279,41
		CP	239.309,91	PC	39.151,08	I	194.171,54	EC	155.020,46
		CS	347.117,85	TP	96.303,77	FPV	0,00	TR	195.299,87
Totale Programma 01									
	Sviluppo e valorizzazione del turismo	RS	8.807.669,17	PR	5.059.857,80	R	-670.661,89	EP	3.077.149,48
		CP	41.080.236,28	PC	13.057.007,43	I	29.804.508,69	EC	16.747.501,26
		CS	49.887.905,45	TP	18.116.865,23	FPV	0,00	TR	19.824.650,74
TOTALE MISSIONE 07									
	Turismo	RS	8.807.669,17	PR	5.059.857,80	R	-670.661,89	EP	3.077.149,48
		CP	41.080.236,28	PC	13.057.007,43	I	29.804.508,69	EC	16.747.501,26
		CS	49.887.905,45	TP	18.116.865,23	FPV	0,00	TR	19.824.650,74
<b>MISSIONE 99</b>									
<b>Servizi per conto terzi</b>									
<b>9901 Programma 01</b>									
<b>Servizi per conto terzi e Partite di giro</b>									
Titolo 7 Uscite per conto terzi e partite di giro									
		RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	EC	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
Totale Programma 01									
	Servizi per conto terzi e Partite di giro	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	EC	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
TOTALE MISSIONE 99									
	Servizi per conto terzi	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	EC	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94



GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R) <sup>(4)</sup>	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI <sup>(1)</sup> (2)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV) <sup>(3)</sup>			
TOTALE MISSIONI		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00	TR	20.210.308,68
TOTALE GENERALE DELLE SPESE		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00	TR	20.210.308,68

(1) Indicare l'ammontare complessivo derivante dal riaccertamento dei residui (l'importo dei debiti definitivamente cancellati dalle scritture. Non riguarda il riaccertamento dell'esercizio cui si riferisce il rendiconto. In sede di riaccertamento dei residui non può essere effettuata una rettifica in aumento dei residui passivi se non nei casi espressamente consentiti (Principio contabile applicato della contabilità finanziaria 9.1. di cui all'Allegato n. 4-2). Le rettifiche in aumento sono indicate con il segno "+", le rettifiche in riduzione sono indicate con il segno "-").

(2) Indicare gli impegni imputati contabilmente all'esercizio cui il rendiconto si riferisce al netto dei debiti che, in occasione del riaccertamento ordinario dei residui effettuato ai sensi dell'articolo 3, comma 4, risultassero non esigibili e reimputati agli esercizi in cui le obbligazioni risultano esigibili.

(3) Indicare l'importo corrispondente agli impegni imputati agli esercizi successivi finanziati con il fondo pluriennale vincolato

(4) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE PER MISSIONI

MISSIONE	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
<b>DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE</b>									
		CP	0,00						
<b>DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO <sup>(1)</sup></b>									
		CP	0,00						
<b>MISSIONE 07</b>	<b>Turismo</b>	RS	8.807.669,17	PR	5.059.857,80	R	-670.661,89		3.077.149,48
		CP	41.080.236,28	PC	13.057.007,43	I	29.804.508,69	ECP	16.747.501,26
		CS	49.887.905,45	TP	18.116.865,23	FPV	0,00		19.824.650,74
<b>MISSIONE 99</b>	<b>Servizi per conto terzi</b>	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00		17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	ECP	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00		385.657,94
<b>TOTALE MISSIONI</b>		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89		3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	ECP	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00		20.210.308,68
<b>TOTALE GENERALE DELLE SPESE</b>		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89		3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	ECP	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00		20.210.308,68

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.



RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
DISAVANZO DI AMMINISTRAZIONE							
		CP	0,00				
DISAVANZO DERIVANTE DA DEBITO AUTORIZZATO E NON CONTRATTO <sup>(1)</sup>							
		CP	0,00				
TITOLO 1	Spese correnti	RS	8.699.861,23 PR	5.002.705,11 R	-660.286,05	EP	3.036.870,07
		CP	40.840.926,37 PC	13.017.856,35 I	29.610.337,15 ECP	EC	16.592.480,80
		CS	49.540.787,60 TP	18.020.561,46 FPV	0,00	TR	19.629.350,87
TITOLO 2	Spese in conto capitale	RS	107.807,94 PR	57.152,69 R	-10.375,84	EP	40.279,41
		CP	239.309,91 PC	39.151,08 I	194.171,54 ECP	EC	155.020,46
		CS	347.117,85 TP	96.303,77 FPV	0,00	TR	195.299,87
TITOLO 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS	23.784,14 PR	5.969,76 R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00 PC	1.928.801,20 I	2.296.644,76 ECP	EC	367.843,56
		CS	3.822.784,14 TP	1.934.770,96 FPV	0,00	TR	385.657,94
	TOTALE TITOLI	RS	8.831.453,31 PR	5.065.827,56 R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28 PC	14.985.808,63 I	32.101.153,45 ECP	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59 TP	20.051.636,19 FPV	0,00	TR	20.210.308,68
	TOTALE GENERALE DELLE SPESE	RS	8.831.453,31 PR	5.065.827,56 R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28 PC	14.985.808,63 I	32.101.153,45 ECP	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59 TP	20.051.636,19 FPV	0,00	TR	20.210.308,68

(1) Solo per le Regioni e le Province autonome. L'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto non è compreso nella voce precedente, concernente il disavanzo di amministrazione.

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

ENTRATE	ACCERTAMENTI	INCASSI	SPESE	IMPEGNI	PAGAMENTI
Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio		17.964.807,70			
Utilizzo avanzo di amministrazione <sup>(1)</sup>	17.566.136,92		Disavanzo di amministrazione <sup>(2)</sup>	0,00	
di cui Utilizzo Fondo anticipazioni di liquidità	0,00		Disavanzo derivante da debito autorizzato e non contratto ripianato con accensione di prestiti <sup>(4)</sup>	0,00	
Fondo pluriennale vincolato di parte corrente <sup>(2)</sup>	126.421,44				
Fondo pluriennale vincolato in c/capitale <sup>(2)</sup>	0,00				
di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00				
Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie <sup>(2)</sup>	0,00				
Titolo 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	0,00	Titolo 1: Spese correnti	29.610.337,15	18.020.561,46
Titolo 2: Trasferimenti correnti	23.296.813,46	10.364.485,25	Fondo pluriennale vincolato di parte corrente <sup>(5)</sup>	0,00	
Titolo 3: Entrate extratributarie	260.915,61	248.186,77	Titolo 2: Spese in conto capitale	194.171,54	96.303,77
Titolo 4: Entrate in conto capitale	0,00	0,00	Fondo pluriennale vincolato in c/capitale <sup>(5)</sup>	0,00	
			- di cui Fondo pluriennale vincolato in c/capitale finanziato da debito	0,00	
Titolo 5: Entrate da riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	Titolo 3: Spese per incremento attività finanziarie	0,00	0,00
			Fondo pluriennale vincolato per attività finanziarie	0,00	
Totale entrate finali.....	23.557.729,07	10.612.672,02	Totale spese finali.....	29.804.508,69	18.116.865,23
Titolo 6: Accensione Prestiti	0,00	0,00	Titolo 4: Rimborso Prestiti	0,00	0,00
			Fondo anticipazioni di liquidità <sup>(6)</sup>	0,00	
Titolo 7: Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	Titolo 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00
Titolo 9: Entrate per conto terzi e partite di giro	2.296.644,76	2.296.239,99	Titolo 7: Uscite per conto terzi e partite di giro	2.296.644,76	1.934.770,96
Totale entrate dell'esercizio	25.854.373,83	12.908.912,01	Totale spese dell'esercizio	32.101.153,45	20.051.636,19
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	43.546.932,19	30.873.719,71	TOTALE COMPLESSIVO SPESE	32.101.153,45	20.051.636,19
DISAVANZO DELL'ESERCIZIO	0,00		AVANZO DI COMPETENZA/ FONDO DI CASSA	11.445.778,74	10.822.083,52
di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio <sup>(7)</sup>	0,00				
TOTALE A PAREGGIO	43.546.932,19	30.873.719,71	TOTALE A PAREGGIO	43.546.932,19	30.873.719,71



QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

- (1) Per "Utilizzo avanzo" si intende l'avanzo applicato al bilancio: indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.
- (2) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.
- (3) Corrisponde alla prima voce del conto del bilancio spese. Non comprende il disavanzo da debito non contratto delle Regioni e delle Province autonome.
- (4) Inserire solo l'importo del disavanzo da debito autorizzato e non contratto ripianato nel corso dell'esercizio attraverso l'accensione dei prestiti.
- (5) Indicare la somma degli stanziamenti riguardanti il corrispondente fondo pluriennale vincolato di spesa iscritti nel conto del bilancio (FPV corrente, FPV c/capitale o FPV per partite finanziarie).
- (6) Indicare l'importo dello stanziamento definitivo di bilancio.
- (7) Solo per le regioni. Il disavanzo da debito autorizzato e non contratto formatosi nell'esercizio non può avere un importo superiore a quello del disavanzo dell'esercizio e non rileva ai fini dell'equilibrio di bilancio di cui all'articolo 1, comma 821 della legge n. 145 del 2018.
- (8) Inserire il totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" ai netto dell'accantonamento al Fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione dell'avanzo/disavanzo di competenza.

GESTIONE DEL BILANCIO	
a) Avanzo di competenza (+) / Disavanzo di competenza (-)	11.445.778,74
b) Risorse accantonate stanziare nel bilancio dell'esercizio 2024 (-) <sup>(8)</sup>	0,00
c) Risorse vincolate nel bilancio (-) <sup>(9)</sup>	11.422.624,99
d) <b>Equilibrio di bilancio (d=a-b-c)</b>	23.153,75

GESTIONE DEGLI ACCANTONAMENTI IN SEDE DI RENDICONTO	
d) Equilibrio di bilancio (+)/(-)	23.153,75
e) Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto (+) / (-)	0,00
f) <b>Equilibrio complessivo (f=d-e)</b>	23.153,75

- (9) Inserire l'importo della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione".
- (10) Inserire il totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
A) Fondo pluriennale vincolato per spese correnti iscritto in entrata	(+)	126.421,44
AA) Recupero disavanzo di amministrazione esercizio precedente	(-)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
B) Entrate Titoli 1.00 - 2.00 - 3.00	(+)	23.557.729,07
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(+)	0,00
D) Spese Titolo 1.00 - Spese correnti	(-)	29.610.337,15
- di cui spese correnti non ricorrenti finanziate con utilizzo del risultato di amministrazione	(-)	0,00
D1) Fondo pluriennale vincolato di parte corrente (di spesa)	(-)	0,00
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(-)	0,00
F1) Spese Titolo 4.00 - Quote di capitale amm.to dei mutui e prestiti obbligazionari	(-)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti	(-)	0,00
F2) Fondo anticipazioni di liquidità	(-)	0,00
G) Somma finale (G=A-AA+Q1+B+C-D-D1-D2-E-E1-F1-F2)		-5.926.186,64
ALTRE POSTE DIFFERENZIALI, PER ECCEZIONI PREVISTE DA NORME DI LEGGE E DA PRINCIPI CONTABILI, CHE HANNO EFFETTO SULL'EQUILIBRIO EX ARTICOLO 162, COMMA 6, DEL TESTO UNICO DELLE LEGGI SULL'ORDINAMENTO DEGLI ENTI LOCALI		
H) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese correnti e per rimborso prestiti	(+)	17.495.827,01
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	0,00
di cui per estinzione anticipata di prestiti		0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	123.861,63
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(+)	0,00
O1) RISULTATO DI COMPETENZA DI PARTE CORRENTE (O1=G+H+I-L+M)		11.445.778,74
- Risorsa accantonate di parte corrente stanziante nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorsa vincolate di parte corrente nel bilancio	(-)	11.422.624,99
O2) EQUILIBRIO DI BILANCIO DI PARTE CORRENTE		23.153,75
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	0,00
O3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO DI PARTE CORRENTE		23.153,75
P) Utilizzo avanzo di amministrazione per spese di investimento	(+)	70.309,91
Q) Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale iscritto in entrata	(+)	0,00
Q1) Fondo pluriennale vincolato per spese titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale iscritto in entrata	(-)	0,00



VERIFICA EQUILIBRI

EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO		COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
R) Entrate Titoli 4.00-5.00-6.00	(+)	0,00
C) Entrate Titolo 4.02.06 - Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso dei prestiti da amministrazioni pubbliche	(-)	0,00
I) Entrate di parte capitale destinate a spese correnti in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(-)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(-)	0,00
L) Entrate di parte corrente destinate a spese di investimento in base a specifiche disposizioni di legge o dei principi contabili	(+)	123.861,63
M) Entrate da accensione di prestiti destinate a estinzione anticipata dei prestiti	(-)	0,00
U) Spese Titolo 2.00 - Spese in conto capitale	(-)	194.171,54
U1) Fondo pluriennale vincolato in c/capitale (di spesa)	(-)	0,00
V) Spese Titolo 3.01 per Acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(-)	0,00
E) Spese Titolo 2.04 - Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
E1) Fondo pluriennale vincolato di spesa - titolo 2.04 Altri trasferimenti in conto capitale	(+)	0,00
<b>Z1) RISULTATO DI COMPETENZA IN C/CAPITALE (Z1 = P+Q-Q1+J2+R-C-I-S1-S2-T+L-M-U-U1-U2-V-Y2+E+E1)</b>		<b>0,00</b>
- Risorsa accantonate in c/capitale stanziante nel bilancio dell'esercizio N	(-)	0,00
- Risorsa vincolate in c/capitale nel bilancio	(-)	0,00
<b>Z2) EQUILIBRIO DI BILANCIO IN C/ CAPITALE</b>		<b>0,00</b>
- Variazione accantonamenti in c/capitale effettuata in sede di rendiconto (+/-)	(-)	0,00
<b>Z3) EQUILIBRIO COMPLESSIVO IN CAPITALE</b>		<b>0,00</b>
J) Utilizzo risultato di amministrazione per l'incremento di attività finanziarie	(+)	0,00
J1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie iscritto in entrata	(+)	0,00
J2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in entrata	(-)	0,00
S1) Entrate Titolo 5.02 per Riscossione crediti di breve termine	(+)	0,00
S2) Entrate Titolo 5.03 per Riscossione crediti di medio-lungo termine	(+)	0,00
T) Entrate Titolo 5.04 relative a Altre entrate per riduzioni di attività finanziaria	(+)	0,00
X1) Spese Titolo 3.02 per Concessione crediti di breve termine	(-)	0,00
X2) Spese Titolo 3.03 per Concessione crediti di medio-lungo termine	(-)	0,00
Y) Spese Titolo 3.04 per Altre spese per acquisizioni di attività finanziarie	(-)	0,00
Y1) Fondo pluriennale vincolato per incremento di attività finanziarie (di spesa)	(-)	0,00
Y2) Fondo pluriennale vincolato per spese Titolo 3.01 Acquisizioni di attività finanziarie iscritto in spesa	(+)	0,00



EQUILIBRIO ECONOMICO - FINANZIARIO			COMPETENZA (ACCERTAMENTI E IMPEGNI IMPUTATI ALL'ESERCIZIO)
W1) RISULTATO DI COMPETENZA		(W/1 = O1+Z1+J+J1-J2+S1+S2+T-X1-X2-Y-Y1+Y2)	11.445.778,74
- Risorse accantonate stanziare nel bilancio dell'esercizio N		(-)	0,00
- Risorse vincolate nel bilancio		(-)	11.422.624,99
W2/EQUILIBRIO DI BILANCIO			23.153,75
- Variazione accantonamenti effettuata in sede di rendiconto		(-)	0,00
W3/EQUILIBRIO COMPLESSIVO			23.153,75
Saldo corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali:			
O1) Risultato di competenza di parte corrente			11.445.778,74
Utilizzo risultato di amministrazione per il finanziamento di spese correnti ricorrenti e al rimborso di prestiti al netto del Fondo anticipazione di liquidità		(-)	17.495.827,01
Entrate non ricorrenti che non hanno dato copertura a impegni		(-)	0,00
- Risorse accantonate di parte corrente stanziare nel bilancio dell'esercizio N (1)		(-)	0,00
- Variazione accantonamenti di parte corrente effettuata in sede di rendiconto (+/-) (2)		(-)	0,00
- Risorse vincolate di parte corrente nel bilancio (3)		(-)	11.422.624,99
Equilibrio di parte corrente ai fini della copertura degli investimenti pluriennali			-17.472.673,26

A) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

C) Si tratta delle entrate in conto capitale relative ai soli contributi agli investimenti destinati al rimborso prestiti corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.4.02.06.00.000.

D1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

E) Si tratta delle spese del titolo 2 per trasferimenti in conto capitale corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.2.04.00.00.000.

Q) Indicare l'importo iscritto in entrata del conto del bilancio alla corrispondente voce riguardante il fondo pluriennale vincolato.

S1) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.02.00.00.000.

S2) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle riscossione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.03.00.00.000.

T) Si tratta delle entrate del titolo 5 limitatamente alle altre entrate per riduzione di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica E.5.04.00.00.000.

U1) Indicare l'importo complessivo delle voci relative al corrispondente fondo pluriennale vincolato risultante in spesa del conto del bilancio

X1) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di breve termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.02.00.00.000.

X2) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle concessione crediti di medio-lungo termine corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.03.00.00.000.

Y) Si tratta delle spese del titolo 3 limitatamente alle altre spese per incremento di attività finanziarie corrispondenti alla voce del piano dei conti finanziario con codifica U.3.04.00.00.000.

(1) Inserire la quota corrente del totale della colonna c) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione" al netto dell'accantonamento al fondo anticipazioni di liquidità, già considerato ai fini della determinazione del saldo di parte corrente.

(2) Inserire la quota corrente del totale della colonna d) dell'allegato a/1 "Elenco analitico delle risorse accantonate nel risultato di amministrazione".

(3) Inserire l'importo della quota corrente della prima colonna della riga n) dell'allegato a/2 "Elenco analitico delle risorse vincolate nel risultato di amministrazione" al netto delle quote correnti vincolate al 31/12 finanziate dal risultato di amministrazione iniziale.

PROSPETTO DIMOSTRATIVO DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

		GESTIONE		
		RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
Fondo cassa al 1° gennaio	(+)	1.344.077,60	11.564.834,41	17.964.807,70
RISCOSSIONI				12.908.912,01
PAGAMENTI	(-)	5.065.827,56	14.985.808,63	20.051.636,19
SALDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			10.822.083,52
PAGAMENTI per azioni esecutive non regolarizzate al 31 dicembre	(-)			0,00
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE	(=)			10.822.083,52
RESIDUI ATTIVI	(+)	2.482.436,74	14.289.539,42	16.771.976,16
<i>di cui residui attivi incassati alla data del 31/12 in conti postali e bancari in attesa del riversamento nel conto di tesoreria principale</i>				0,00
<i>di cui derivanti da accertamenti di tributi effettuati sulla base della stima del dipartimento delle finanze</i>				0,00
RESIDUI PASSIVI	(-)	3.094.963,86	17.115.344,82	20.210.308,68
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE CORRENTI <sup>(1)</sup>	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER SPESE IN CONTO CAPITALE <sup>(1)</sup>	(-)			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE <sup>(1)</sup>	(-)			0,00
<b>RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE 2024 (A) <sup>(2)</sup></b>	(=)			<b>7.383.751,00</b>

Composizione del risultato di amministrazione al 31 dicembre 2024		
Parte accantonata <sup>(3)</sup>	Fondo crediti di dubbia esigibilità <sup>(4)</sup>	0,00
	Fondo anticipazioni liquidità	0,00
	Fondo perdite società partecipate	0,00
	Fondo contenzioso	0,00
	Altri accantonamenti	458.637,94
B) Totale parte accantonata		458.637,94
Parte vincolata	Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili	0,00
	Vincoli derivanti da trasferimenti	6.807.691,05
	Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui	0,00
	Vincoli formalmente attribuiti dall'ente	0,00
	Altri vincoli	0,00
C) Totale parte vincolata		6.807.691,05
Parte destinata agli investimenti		
D) Totale parte destinata agli investimenti		0,00
E) Totale parte disponibile (E = A - B - C- D)		117.422,01
F) di cui Disavanzo da debito autorizzato e non contratto <sup>(6)</sup>		0,00
Se E è negativo, tale importo è iscritto tra le spese del bilancio di previsione come disavanzo da ripianare <sup>(6)</sup>		

## COMPOSIZIONE PER MISSIONE E PROGRAMMI DEL FONDO PLURIENNALE VINCOLATO DELL'ESERCIZIO 2024

	Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio 2023	Spese impeginate negli esercizi precedenti e imputate all'esercizio 2024 e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Riaccontamento degli impegni imputati all'esercizio 2024 e finanziati dal FPV di cui alla lettera a) effettuato nel corso dell'esercizio 2024 (cd. economie di impegno)	Riaccontamento degli impegni finanziati dal FPV di cui alla lettera a) effettuato nel corso dell'esercizio 2024 su impegni imputati agli esercizi successivi a 2024 (cd. economie di impegno)	Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre rinnviata all'esercizio 2025 e successivi	Spese impeginate nell'esercizio 2024 con imputazione all'esercizio 2026 e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Spese impeginate nell'esercizio 2024 con imputazione a esercizi successivi a quelli considerati nel bilancio pluriennale e coperte dal fondo pluriennale vincolato	Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio 2024
	(a)	(b)	(x)	(y)	(c) = (a)-(b)-(x)-(y)	(d)	(e)	(g) = (c)+(d)+(e)+(f)
07 MISSIONE 7: Turismo 01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	126.421,44	126.421,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE MISSIONE 7: Turismo	126.421,44	126.421,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE	126.421,44	126.421,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI FORMATISI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
	<b>ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA</b>						
1010100	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati  di cui accertati per cassa sulla base del principio contabile 3.7 Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati non accertati per cassa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1010400	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030100	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030200	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonomia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1000000	TOTALE TITOLO 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>TRASFERIMENTI CORRENTI</b>						
2010100	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	14.276.405,81	2.347.577,40	16.623.983,21	0,00	0,00	0,00
2010200	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010300	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010400	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2010500	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo  Trasferimenti correnti dall'Unione Europea Trasferimenti correnti dal Resto del Mondo	0,00 0,00	105.647,10 105.647,10	105.647,10 105.647,10	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00
2000000	TOTALE TITOLO 2	14.276.405,81	2.453.224,50	16.729.630,31	0,00	0,00	0,00
	<b>ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</b>						
3010000	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3020000	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3030000	Tipologia 300: Interessi attivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3040000	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3050000	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti	12.728,84	29.012,24	41.741,08	0,00	0,00	0,00
3000000	TOTALE TITOLO 3	12.728,84	29.012,24	41.741,08	0,00	0,00	0,00
	<b>ENTRATE IN CONTO CAPITALE</b>						
4010000	Tipologia 100: Tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4020000	Tipologia 200: Contributi agli investimenti  Contributi agli investimenti da amministrazioni pubbliche Contributi agli investimenti da UE	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00
4030000	Tipologia 200: Contributi agli investimenti al netto dei contributi da PA e da UE Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale  Altri trasferimenti in conto capitale da amministrazioni pubbliche Altri trasferimenti in conto capitale da UE	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00
	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale al netto dei trasferimenti da PA e da UE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



COMPOSIZIONE DELL'ACCANTONAMENTO AL FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' E AL FONDO SVALUTAZIONE CREDITI

TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI NELL'ESERCIZIO CUI SI RIFERISCE IL RENDICONTO (a)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI (b)	TOTALE RESIDUI ATTIVI (c)=(a)+(b)	IMPORTO MINIMO DEL FONDO (d)	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' (e)	% di accantonamento al fondo crediti di dubbia esigibilità (f) = (e/c)
4040000	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4050000	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4000000	TOTALE TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
5010000	Tipologia 100: Alienazione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5020000	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5030000	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5040000	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5000000	TOTALE TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE GENERALE	14.289.134,65	2.482.236,74	16.771.371,39	0,00	0,00	0,00
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' DI PARTE CORRENTE	14.289.134,65	2.482.236,74	16.771.371,39	0,00	0,00	0,00
	DI CUI FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' IN C/ CAPITALE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CONFRONTO FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA' - FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	TOTALE CREDITI	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI
RESIDUI ATTIVI NEL CONTO DEL BILANCIO TITOLI DA 1 A 5	16.771.371,39	0,00
CREDITI STRALCIATI DAL CONTO DEL BILANCIO	0,00	0,00
ACCERTAMENTI IMPUTATI AGLI ESERCIZI SUCCESSIVI A QUELLO CUI IL RENDICONTO SI RIFERISCE	0,00	0,00
TOTALE	16.771.371,39	0,00

\* Il fondo crediti di dubbia esigibilità è un accantonamento del risultato di amministrazione. Non richiedono l'accantonamento a tale fondo: a) i trasferimenti da altre Amministrazioni pubbliche e dall'Unione europea; b) i crediti assistiti da fidejussione; c) le entrate tributarie che, sulla base dei nuovi principi contabili, sono accertate per cassa.

(e) Gli importi della colonna (e) non devono essere inferiori a quelli della colonna (d), se sono superiori le motivazioni della differenza sono indicate nella relazione al rendiconto. Il totale generale della colonna (f) corrisponde all'importo del fondo crediti di dubbia esigibilità accantonato nel risultato di amministrazione.

(g) Indicare il totale generale della colonna c).

(h) Indicare il totale generale della colonna e)

(i) Indicare l'importo complessivo dei crediti stralciati dal conto del bilancio nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti.

(l) corrisponde all'importo della cella (i)

(m) trattasi solo degli accertamenti pluriennali di entrate riguardanti il titolo 5 e gli accertamenti pluriennali derivanti dalla rateizzazione delle entrate dei titoli 1 e 3.

(n) comprende anche l'accantonamento riguardante i crediti del titolo 5



PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
<b>TRASFERIMENTI CORRENTI</b>					
<b>2010100</b>	<b>Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche</b>	<b>23.131.263,03</b>	<b>0,00</b>	<b>8.854.857,22</b>	<b>1.344.077,60</b>
2010102	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali	23.131.263,03	0,00	8.854.857,22	1.344.077,60
<b>2010300</b>	<b>Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese</b>	<b>165.550,43</b>	<b>0,00</b>	<b>165.550,43</b>	<b>0,00</b>
2010302	Altri trasferimenti correnti da imprese	165.550,43	0,00	165.550,43	0,00
<b>2010500</b>	<b>Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2010501	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2000000</b>	<b>TOTALE TITOLO 2</b>	<b>23.296.813,46</b>	<b>0,00</b>	<b>9.020.407,65</b>	<b>1.344.077,60</b>
<b>ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</b>					
<b>3010000</b>	<b>Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3010200	Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3020000</b>	<b>Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3020300	Entrate da Imprese derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3030000</b>	<b>Tipologia 300: Interessi attivi</b>	<b>215.439,62</b>	<b>0,00</b>	<b>215.439,62</b>	<b>0,00</b>
3030300	Altri interessi attivi	215.439,62	0,00	215.439,62	0,00
<b>3050000</b>	<b>Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti</b>	<b>45.475,99</b>	<b>0,00</b>	<b>32.747,15</b>	<b>0,00</b>
3059900	Altre entrate correnti n.a.c.	45.475,99	0,00	32.747,15	0,00
<b>3000000</b>	<b>TOTALE TITOLO 3</b>	<b>260.915,61</b>	<b>0,00</b>	<b>248.186,77</b>	<b>0,00</b>
<b>ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO</b>					
<b>9010000</b>	<b>Tipologia 100: Entrate per partite di giro</b>	<b>2.090.627,26</b>	<b>0,00</b>	<b>2.090.627,26</b>	<b>0,00</b>
9010100	Altre ritenute	1.471.881,77	0,00	1.471.881,77	0,00
9010200	Ritenute su redditi da lavoro dipendente	577.164,87	0,00	577.164,87	0,00

PROSPETTO DELLE ENTRATE DI BILANCIO PER TITOLI, TIPOLOGIE E CATEGORIE

TITOLO TIPOLOGIA CATEGORIA	DENOMINAZIONE	ACCERTAMENTI	di cui entrate accertate non ricorrenti	RISCOSSIONE IN C/COMPETENZA	RISCOSSIONE IN C/RESIDUI
9010300	Ritenute su redditi da lavoro autonomo	26.580,62	0,00	26.580,62	0,00
9019900	Altre entrate per partite di giro	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00
9020000	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	206.017,50	0,00	205.612,73	0,00
9020400	Depositi di/prezzo terzi	0,00	0,00	0,00	0,00
9029900	Altre entrate per conto terzi	206.017,50	0,00	205.612,73	0,00
9000000	TOTALE TITOLO 9	2.296.644,76	0,00	2.296.239,99	0,00
	TOTALE TITOLI	25.854.373,83	0,00	11.564.834,41	1.344.077,60





PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI - SPESE CORRENTI - IMPEGNI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		101	102	103	104	107	108	109	110	Totale
		Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	
07	MISSIONE 7: Turismo									100
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.543.351,75	205.992,31	4.576.245,18	100.000,00	0,00	0,00	0,00	22.184.747,91	29.610.337,15
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	2.543.351,75	205.992,31	4.576.245,18	100.000,00	0,00	0,00	0,00	22.184.747,91	29.610.337,15
	TOTALE MISSIONI	2.543.351,75	205.992,31	4.576.245,18	100.000,00	0,00	0,00	0,00	22.184.747,91	29.610.337,15

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		101	102	103	104	107	108	109	110	Totale
07	MISSIONE 7: Turismo									100
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	2.242.550,39	162.619,06	1.541.750,05	0,00	0,00	0,00	0,00	9.070.936,85	13.017.856,35
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	2.242.550,39	162.619,06	1.541.750,05	0,00	0,00	0,00	0,00	9.070.936,85	13.017.856,35
	TOTALE MISSIONI	2.242.550,39	162.619,06	1.541.750,05	0,00	0,00	0,00	0,00	9.070.936,85	13.017.856,35

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		101	102	103	104	107	108	109	110	100
	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale	
07 MISSIONE 7: Turismo										
01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	260.175,73	24.466,39	2.312.458,67	0,00	0,00	0,00	0,00	2.405.604,32	5.002.705,11	
TOTALE MISSIONE 7: Turismo	260.175,73	24.466,39	2.312.458,67	0,00	0,00	0,00	0,00	2.405.604,32	5.002.705,11	
TOTALE MISSIONI	260.175,73	24.466,39	2.312.458,67	0,00	0,00	0,00	0,00	2.405.604,32	5.002.705,11	



PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - IMPEGNI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziarie	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	MISSIONE 7: Turismo											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONI	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	194.171,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziarie	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	MISSIONE 7: Turismo											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONI	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	39.151,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
SPESE IN CONTO CAPITALE E SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE - PAGAMENTI C/RESIDUI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Tributi in conto capitale a carico dell'ente	Investimenti fissi lordi e acquisto terreni	Contributi agli investimenti	Altri trasferimenti in conto capitale	Altre spese in conto capitale	Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	Acquisizione di attività finanziarie	Concessione crediti di breve termine	Concessione crediti di medio - lungo termine	Altre spese per incremento attività finanziarie	Totale SPESE PER INCREMENTO DI ATTIVITA' FINANZIARIE
		201	202	203	204	205	200	301	302	303	304	300
07	MISSIONE 7: Turismo											
01	Sviluppo e valorizzazione del turismo	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONE 7: Turismo	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE MISSIONI	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	57.152,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



PROSPETTO DELLE SPESE DI BILANCIO PER MISSIONI, PROGRAMMI E MACROAGGREGATI  
- SPESE PER SERVIZI PER CONTO TERZI E PARTITE GIRO  
- IMPEGNI

MISSIONI E PROGRAMMI / MACROAGGREGATI		Uscite per partite giro	Uscite per conto terzi	Totale
		701	702	700
99	MISSIONE 99: Servizi per conto terzi			
01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	2.296.644,76	0,00	2.296.644,76
	TOTALE MISSIONE 99: Servizi per conto terzi	2.296.644,76	0,00	2.296.644,76
	TOTALE MISSIONI	2.296.644,76	0,00	2.296.644,76

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA		Totale	- di cui non ricorrenti
<b>TITOLO 1: Spese correnti</b>			
101	Redditi da lavoro dipendente	2.543.351,75	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	205.992,31	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	4.576.245,18	0,00
104	Trasferimenti correnti	100.000,00	0,00
110	Altre spese correnti	22.184.747,91	0,00
100	<b>Totale TITOLO 1</b>	<b>29.610.337,15</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 2: Spese in conto capitale</b>			
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	194.171,54	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00
200	<b>Totale TITOLO 2</b>	<b>194.171,54</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro</b>			
701	Uscite per partite di giro	2.296.644,76	0,00
702	Uscite per conto terzi	0,00	0,00
700	<b>Totale TITOLO 7</b>	<b>2.296.644,76</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE IMPEGNI</b>		<b>32.101.153,45</b>	<b>0,00</b>





ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2024 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2025 E SEGUENTI

TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA							Anno 2025		Anno 2026		Anni successivi
							Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	Accertamenti
<b>TITOLO 1: Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa</b>											
10101	Tipologia 101: Imposte, tasse e proventi assimilati						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10102	Tipologia 102: Tributi destinati al finanziamento della sanità (solo per le Regioni)						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10103	Tipologia 103: Tributi devoluti e regolati alle autonomie speciali						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10104	Tipologia 104: Compartecipazioni di tributi						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10301	Tipologia 301: Fondi perequativi da Amministrazioni Centrali						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10302	Tipologia 302: Fondi perequativi dalla Regione o Provincia autonoma						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10000	<b>Totale TITOLO 1</b>						<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 2: Trasferimenti correnti</b>											
20101	Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche						4.803.553,84	203.553,84	4.800.000,00	0,00	0,00
20102	Tipologia 102: Trasferimenti correnti da Famiglie						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20103	Tipologia 103: Trasferimenti correnti da Imprese						100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
20104	Tipologia 104: Trasferimenti correnti da Istituzioni Sociali Private						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20105	Tipologia 105: Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20000	<b>Totale TITOLO 2</b>						<b>4.903.553,84</b>	<b>203.553,84</b>	<b>4.900.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 3: Entrate extratributarie</b>											
30100	Tipologia 100: Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni						500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30200	Tipologia 200: Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti						5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00
30300	Tipologia 300: Interessi attivi						500,00	0,00	500,00	0,00	0,00
30400	Tipologia 400: Altre entrate da redditi da capitale						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30500	Tipologia 500: Rimborsi e altre entrate correnti						2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
30000	<b>Totale TITOLO 3</b>						<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 4: Entrate in conto capitale</b>											
40100	Tipologia 100: Tributi in conto capitale						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40200	Tipologia 200: Contributi agli investimenti						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40300	Tipologia 300: Altri trasferimenti in conto capitale						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40400	Tipologia 400: Entrate da alienazione di beni materiali e immateriali						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40500	Tipologia 500: Altre entrate in conto capitale						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



ACCERTAMENTI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2024 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2025 E SEGUENTI

TITOLI E TIPOLOGIE DI ENTRATA		Anno 2025		Anno 2026		Anni successivi
		Previsione di competenza	Accertamenti	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Accertamenti	
40000	Totale TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TITOLO 5: Entrate da riduzione di attivita' finanziarie					
50100	Tipologia 100: Alienazione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50200	Tipologia 200: Riscossione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50300	Tipologia 300: Riscossione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50400	Tipologia 400: Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50000	Totale TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TITOLO 6: Accensione Prestiti					
60100	Tipologia 100: Emissione di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60200	Tipologia 200: Accensione prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60300	Tipologia 300: Accensione mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60400	Tipologia 400: Altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60000	Totale TITOLO 6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro					
90100	Tipologia 100: Entrate per partite di giro	3.077.000,00	0,00	3.077.000,00	0,00	0,00
90200	Tipologia 200: Entrate per conto terzi	722.000,00	0,00	722.000,00	0,00	0,00
90000	Totale TITOLO 9	3.799.000,00	0,00	3.799.000,00	0,00	0,00
	TOTALE ACCERTAMENTI	8.710.553,84	203.553,84	8.707.000,00	0,00	0,00

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA						
		Anno 2025		Anno 2026		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	
TITOLO 1: Spese correnti						
101	Redditi da lavoro dipendente	2.675.795,82	100.000,00	2.675.795,82	0,00	0,00
102	Imposte e tasse a carico dell'ente	173.000,00	0,00	173.000,00	0,00	0,00
103	Acquisto di beni e servizi	1.657.638,02	481.981,42	1.710.204,18	50.436,82	0,00
104	Trasferimenti correnti	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00
105	Trasferimenti di tributi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
106	Fondi perequativi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
107	Interessi passivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
108	Altre spese per redditi da capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
109	Rimborsi e poste correttive delle entrate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
110	Altre spese correnti	159.000,00	0,00	159.000,00	0,00	0,00
100	Totale TITOLO 1	4.765.433,84	581.981,42	4.818.000,00	50.436,82	0,00
TITOLO 2: Spese in conto capitale						
201	Tributi in conto capitale a carico dell'ente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
202	Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	146.120,00	82.465,87	90.000,00	31.028,60	0,00
203	Contributi agli investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
204	Altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
205	Altre spese in conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
200	Totale TITOLO 2	146.120,00	82.465,87	90.000,00	31.028,60	0,00
TITOLO 3: Spese per incremento attivita' finanziarie						
301	Acquisizioni di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
302	Concessione crediti di breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
303	Concessione crediti di medio-lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
304	Altre spese per incremento di attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
300	Totale TITOLO 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TITOLO 4: Rimborso Prestiti						
401	Rimborso di titoli obbligazionari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402	Rimborso prestiti a breve termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## IMPEGNI ASSUNTI NELL'ESERCIZIO 2024 E NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI IMPUTATI ALL'ANNO 2025 E SEGUENTI

TITOLI E MACROAGGREGATI DI SPESA		Anno 2025		Anno 2026		Anni successivi
		Previsione di competenza	Impegni	Previsione di competenza del bilancio pluriennale	Impegni	
403	Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
404	Rimborso di altre forme di indebitamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
405	Fondi per rimborso prestiti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400	Totale TITOLO 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TITOLO 5: Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere						
501	Chiusura Anticipazioni ricevute da istituto tesoriere/cassiere	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
500	Totale TITOLO 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TITOLO 7: Uscite per conto terzi e partite di giro						
701	Uscite per partite di giro	3.764.000,00	0,00	3.764.000,00	0,00	0,00
702	Uscite per conto terzi	35.000,00	0,00	35.000,00	0,00	0,00
700	Totale TITOLO 7	3.799.000,00	0,00	3.799.000,00	0,00	0,00
TOTALE IMPEGNI		8.710.553,84	664.447,29	8.707.000,00	81.465,42	0,00



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2024 (Percentuale)
<b>01 Rigidità strutturale di bilancio</b>			
01.1	Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)/(Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" - FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)/(Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	11,52
<b>02 Entrate correnti</b>			
02.1	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanzamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	411,69
02.2	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata/Stanzamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	100,73
02.3	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Comp partecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanzamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	4,56
02.4	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Comp partecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanzamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	1,12
02.5	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata/Stanzamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	26,36
02.6	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata/Stanzamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	33,30
02.7	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Comp partecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanzamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	0,62
02.8	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Comp partecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie")/Stanzamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	0,78
<b>03 Anticipazioni dell'Istituto tesoriere</b>			
03.1	Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio/(365 x max previsto dalla norma)	0,00
03.2	Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo/max previsto dalla norma	0,00
<b>04 Spesa di personale</b>			
04.1	Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 - FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1)/(Titolo I - FCDE corrente+ FPV macroagr. 1.1 - FPV di entrata concernente il mac 1.1)	9,17
04.2	Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato" + pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 - FPV di entrata concernente il Macr. 1.1)/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 - FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	15,79
04.3	Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale" + pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche")/(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 " IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 - FPV in entrata macr. 1.1)	3,78
04.4	Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 - FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1)/popolazione residente	0,00
<b>05 Esternalizzazione dei servizi</b>			
05.1	Indicatore di esternalizzazione dei servizi	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate")/totale spese Titolo I	0,00



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2024 (Percentuale)
<b>06</b>	<b>Interessi passivi</b>		
06.1	Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"/Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	0,00
06.2	Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria"/Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
06.3	Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora"/Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	0,00
<b>07</b>	<b>Investimenti</b>		
07.1	Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/totale Impegni Titoli I+II	0,65
07.2	Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni"/popolazione residente	0,00
07.3	Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/popolazione residente	0,00
07.4	Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti"/popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	0,00
07.5	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	-3.117,14
07.6	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
07.7	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni)/Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	0,00
<b>08</b>	<b>Analisi dei residui</b>		
08.1	Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	84,53
08.2	Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio/Totale residui titolo 2 al 31 dicembre	79,38
08.3	Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio/Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	0,00
08.4	Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	85,20
08.5	Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	0,00
08.6	Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio/Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	0,00
<b>09</b>	<b>Smaltimento debiti non finanziari</b>		
09.1	Smaltimento debiti commerciali nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")/Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	33,14
09.2	Smaltimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")/stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	56,50





PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE		DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2024 (Percentuale)
09.3	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni Pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni Pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.4	Smaltimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni Pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]/stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni Pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	0,00
09.5	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto/somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	-8,09
10	Debiti finanziari		
10.1	Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari	Impegni per estinzioni anticipate/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.2	Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate)/Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	0,00
10.3	Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" – "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) – "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa – estinzioni anticipate) – (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" + "Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000)]/Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	0,00
10.4	Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2)/popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	0,00
11	Composizione dell'avanzo di amministrazione (4)		
11.1	Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	Quota libera di parte corrente dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (5)	1,59
11.2	Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (6)	0,00
11.3	Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (7)	6,21
11.4	Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo/Avanzo di amministrazione (8)	92,20
12	Disavanzo di amministrazione		
12.1	Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.2	Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente)/Totale Disavanzo esercizio precedente (3)	0,00
12.3	Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3)/Patrimonio netto (1)	0,00



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
INDICATORI SINTETICI

TIPOLOGIA INDICATORE	DEFINIZIONE	VALORE INDICATORE 2024 (Percentuale)
12.4	Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio/Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi
13	Debiti fuori bilancio	
13.1	Debiti riconosciuti e finanziati	Importo Debiti riconosciuti e finanziati/Totale impegni titolo I e titolo II
13.2	Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3
13.3	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3
14	Fondo pluriennale vincolato	
14.1	Utilizzo del FPV	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi)/(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio)
15	Partite di giro e conto terzi	
15.1	Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro - Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E.9.01.99.06.000)/Totale accertamenti primi tre titoli di entrata
15.2	Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro - Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000)/Totale impegni primo titolo di spesa

(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.

(2) Il debito da finanziamento è pari alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 e gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.

(3) Indicatore da rappresentare solo in caso di disavanzo di amministrazione. Il disavanzo di amministrazione è pari alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento.

(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.

(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).

(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).

(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).

(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).

(9) Indicare al numeratore solo la quota del finanziamento destinata alla copertura di investimenti, e al denominatore escludere gli investimenti che, nell'esercizio, sono finanziati dal FPV.





Piano degli indicatori di bilancio  
Indicatori analitici concernenti la composizione delle entrate e l'effettiva capacità di riscossione

Titolo Tipologia	Denominazione	Composizione delle entrate (dati percentuali)				Percentuale di riscossione			
		Previsioni iniziali competenza/ totale previsioni iniziali competenza	Previsioni definitive competenza/ totale previsioni definitive competenza	Accertamenti/ Totale Accertamenti	% di riscossione prevista nel bilancio Previsione iniziale cassa/ (previsioni iniziali competenza + residui)	% di riscossione prevista nelle previsioni definitive cassa/ (previsioni definitive competenza + residui)	% di riscossione complessiva: (Riscossione c/comp + Riscossioni c/residui)/ (Accertamenti + residui definitivi iniziali)	% di riscossione dei crediti esigibili nell'esercizio: Riscossioni c/comp/ Accertamenti di competenza	% di riscossione dei crediti esigibili negli esercizi precedenti: Riscossioni c/residui/ residui definitivi iniziali
<b>TITOLO 2</b>	<b>Trasferimenti correnti</b>								
20101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	58,97	84,46	89,47	286,91	117,46	38,02	38,28	36,41
20103	Trasferimenti correnti da Imprese	1,05	0,63	0,64	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
20105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
<b>20000</b>	<b>Totale TITOLO 2: Trasferimenti correnti</b>	<b>60,02</b>	<b>85,09</b>	<b>90,11</b>	<b>284,20</b>	<b>117,28</b>	<b>38,25</b>	<b>38,72</b>	<b>35,40</b>
<b>TITOLO 3</b>	<b>Entrate extratributarie</b>								
30100	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,01	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
30200	Proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti	0,04	0,02	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
30300	Interessi attivi	0,01	0,79	0,83	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00
30500	Rimborsi e altre entrate correnti	0,02	0,13	0,18	6,45	100,00	43,96	72,01	0,00
<b>30000</b>	<b>Totale TITOLO 3: Entrate extratributarie</b>	<b>0,08</b>	<b>0,94</b>	<b>1,01</b>	<b>21,61</b>	<b>100,00</b>	<b>85,60</b>	<b>95,12</b>	<b>0,00</b>
<b>TITOLO 9</b>	<b>Entrate per conto terzi e partite di giro</b>								
90100	Entrate per partite di giro	32,32	11,31	8,08	100,55	100,23	100,00	100,00	0,00
90200	Entrate per conto terzi	7,58	2,66	0,80	100,30	109,91	99,71	99,80	0,00
<b>90000</b>	<b>Totale TITOLO 9: Entrate per conto terzi e partite di giro</b>	<b>39,90</b>	<b>13,97</b>	<b>8,88</b>	<b>100,50</b>	<b>102,07</b>	<b>99,97</b>	<b>99,98</b>	<b>0,00</b>
	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>244,26</b>	<b>115,26</b>	<b>43,49</b>	<b>44,73</b>	<b>35,13</b>

## Piano degli indicatori di bilancio

## Indicatori analitici concernenti la composizione delle uscite per missioni e programmi

COMPOSIZIONE DELLE SPESE PER MISSIONI E PROGRAMMI (dati percentuali)									
MISSIONI E PROGRAMMI		Previsione iniziale			Previsioni definitive		Dati di rendiconto		
		Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV / Previsione FPV totale	Incidenza Missione/Programma: Previsioni stanziamento/ totale previsioni missioni	di cui incidenza FPV: Previsioni stanziamento FPV / Previsione FPV totale	Incidenza Missione programma: (Impegni + FPV)/(Totale impegni + Totale FPV)	di cui incidenza FPV: FPV/Totale FPV	di cui incidenza economie di spesa: Economie di competenza/ Totale Economie di competenza	
Missione 07: Turismo	01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	60,10	0,00	91,54	0,00	92,85	0,00		88,24
	Totale Missione 07: Turismo	60,10	0,00	91,54	0,00	92,85	0,00		88,24
Missione 99: Servizi per conto terzi	01 Servizi per conto terzi e Partite di giro	39,90	0,00	8,46	0,00	7,15	0,00		11,76
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi	39,90	0,00	8,46	0,00	7,15	0,00		11,76

Piano degli indicatori di bilancio

Indicatori concernenti la capacità di pagare spese per missioni e programmi

MISSIONI E PROGRAMMI		CAPACITA' DI PAGARE SPESE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2024 (dati percentuali)				
		Capacità di pagamento nel bilancio di previsione iniziale: Previsioni iniziali cassa/ (residui + previsioni iniziali competenza - FPV)	Capacità di pagamento nelle previsioni definitive: Previsioni definitive cassa/ (residui + previsioni definitive competenza - FPV)	Capacità di pagamento a consuntivo: (Pagam. c/comp + Pagam. c/residui)/ (Impegni + residui definitivi iniziali)	Capacità di pagamento delle spese nell'esercizio: Pagam. c/comp/ Impegni	Capacità di pagamento delle spese esigibili negli esercizi precedenti: Pagam c/residui/ residui definitivi iniziali
Missione 07: Turismo	01 Sviluppo e valorizzazione del turismo	235,59	101,36	47,75	43,81	62,18
	Totale Missione 07: Turismo	235,59	101,36	47,75	43,81	62,18
Missione 99: Servizi per conto terzi	01 Servizi per conto terzi e Partite di giro	101,41	100,00	83,38	83,98	25,10
	Totale Missione 99: Servizi per conto terzi	101,41	100,00	83,38	83,98	25,10

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	01.1 Incidenza spese rigide (ripiano disavanzo, personale e debito) su entrate correnti	[ripiano disavanzo a carico dell'esercizio + Impegni (Macroaggregati 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" - FPV entrata concernente il Macroaggregato 1.1 + FPV personale in uscita 1.1 + 1.7 "Interessi passivi" + Titolo 4 Rimborso prestiti)] / (Accertamenti primi tre titoli Entrate e trasferimenti in conto capitale per ripiano disavanzi pregressi)	Impegni / Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Incidenza spese rigide (personale e debito) su entrate correnti	
	02.1 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanzamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni iniziali di parte corrente	
02.2 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	02.2 Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti primi tre titoli di entrata / Stanzamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti di parte corrente sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.3 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.01.00.00.000 "Tributi" - "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanzamenti iniziali di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
02.4 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	02.4 Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale accertamenti (pdc E.1.01.01.00.00.000 "Tributi" - "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanzamenti definitivi di competenza dei primi tre titoli delle Entrate	Accertamenti / stanziamenti di competenza (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli accertamenti delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.5 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui dei primi tre titoli di entrata / Stanzamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni iniziali di parte corrente	
02.6 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	02.6 Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui primi tre titoli di entrata / Stanzamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi correnti sulle previsioni definitive di parte corrente	
	02.7 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanzamenti iniziali di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni iniziali di parte corrente	
02.8 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	02.8 Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	Totale incassi c/competenza e c/residui (pdc E.1.01.00.00.000 "Tributi" - "Compartecipazioni di tributi" E.1.01.04.00.000+ E.3.00.00.00.000 "Entrate extratributarie") / Stanzamenti definitivi di cassa dei primi tre titoli delle Entrate	Incassi / stanziamenti di cassa (%)	Rendiconto	S	Incidenza degli incassi delle entrate proprie sulle previsioni definitive di parte corrente	



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	03.1 Utilizzo medio anticipazioni di tesoreria	Sommatoria degli utilizzi giornalieri delle anticipazioni nell'esercizio / (365 x max previsto dalla norma)	Incassi (%)	Rendiconto	S	Utilizzo medio giornaliero delle anticipazioni di tesoreria nel corso dell'esercizio rapportate al massimo valore di ricorso alle stesse consentito dalla normativa di riferimento	dati extracontabili
	03.2 Anticipazione chiuse solo contabilmente	Anticipazione di tesoreria all'inizio dell'esercizio successivo / max previsto dalla norma	Incassi (%)	Rendiconto	S	Livello delle anticipazioni rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente (3/12 degli accertamenti dei primi tre titoli delle entrate del penultimo anno precedente).	
04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	04.1 Incidenza della spesa di personale sulla spesa corrente	(Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente il Macr. 1.1) / (Titolo I – FCDE corrente+ FPV macroaggr. 1.1 – FPV di entrata concernente il mac 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa di personale di competenza dell'anno rispetto al totale della spesa corrente.	
	04.2 Incidenza del salario accessorio ed incentivante	(pdc 1.01.01.004 + 1.01.01.008 "indennità e altri compensi personale a tempo determinato e indeterminato"+ pdc 1.01.01.003 + 1.01.01.007 "straordinario personale a tempo determinato e indeterminato" + FPV in uscita Macr. 1.1 – FPV di entrata concernente il Macr. 1.1) / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01 "IRAP" + FPV in uscita concernente il Macroaggregato 1.1 – FPV in entrata concernente il Macroaggregato 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Incidenza del salario accessorio ed incentivante rispetto al totale della spesa di personale	
	04.3 Incidenza della spesa per personale flessibile	(pdc 1.03.02.010.000 "Consulenze" + pdc 1.03.02.12.000 "lavoro flessibile/LSU/Lavoro interinale"+ pdc U.1.03.02.11.000 "Prestazioni professionali e specialistiche") / (Macr. 1.1 + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV in uscita concernente il macr. 1.1 – FPV in entrata macr. 1.1)	Impegno (%)	Rendiconto	S	Indica come gli enti soddisfano le proprie esigenze di risorse umane, mixando le varie alternative contrattuali più rigide (personale dipendente) o meno rigide (forme di lavoro flessibile)	
	04.4 Spesa di personale procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 1.1 "Redditi di lavoro dipendente" + pdc 1.02.01.01.000 "IRAP" + FPV personale in uscita 1.1 – FPV personale in entrata concernente ilMacroaggregato 1.1) / popolazione residente	Impegno / Popolazione residente (€ )	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Valutazione della spesa procapite dei redditi da lavoro dipendente	



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
05.1 Indicatore di externalizzazione dei servizi	05.1 Indicatore di externalizzazione dei servizi	(pdc U.1.03.02.15.000 "Contratti di servizio pubblico" + pdc U.1.04.03.01.000 "Trasferimenti correnti a imprese controllate" + pdc U.1.04.03.02.000 "Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate") / totale spese Titolo I	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione del ricorso a enti esterni all'amministrazione per la gestione e l'erogazione di servizi alla collettività	
	06.1 Incidenza degli interessi passivi sulle entrate correnti	Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi" / Accertamenti primi tre titoli delle Entrate ("Entrate correnti")	Impegno / Accertamento (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per Interessi passivi sul totale delle entrate correnti	
	06.2 Incidenza degli interessi passivi sulle anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.04.000 "Interessi passivi su anticipazioni di tesoreria" / Impegni Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi su anticipazioni sul totale della spesa per interessi passivi	
	06.3 Incidenza interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	pdc U.1.07.06.02.000 "Interessi di mora" / Macroaggregato 1.7 "Interessi passivi"	Impegno (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza degli interessi di mora sul totale della spesa per interessi passivi	
07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	07.1 Incidenza investimenti sul totale della spesa corrente e in conto capitale	(Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / totale Impegni Titoli I+II	Impegni e pagamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza della spesa per investimenti sul totale della spesa (corrente e in conto capitale)	
	07.2 Investimenti diretti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti diretti dell'ente	
	07.3 Contributi agli investimenti procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni per Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti" / popolazione residente	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite dei contributi agli investimenti	
	07.4 Investimenti complessivi procapite (Indicatore di equilibrio dimensionale)	Impegni (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti") / popolazione residente (dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, riferita all'ultimo dato disponibile)	Impegni / Popolazione residente (€)	Rendiconto. Popolazione al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile	S	Quota procapite degli investimenti complessivi dell'ente	





PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	07.5 Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	Margine corrente di competenza / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	competenza / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal risparmio corrente	
	07.6 Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Saldo positivo delle partite finanziarie / Impegni +FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati dal saldo positivo delle partite finanziarie	
	07.7 Quota investimenti complessivi finanziati da debito	Accertamenti (Titolo 6 "Accensione prestiti" - Categoria 6.02.02 "Anticipazioni" - Categoria 6.03.03 "Accensione prestiti a seguito di escussione di garanzie" - Accensioni di prestiti da rinegoziazioni) / Impegni + relativi FPV (Macroaggregato 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni" + Macroaggregato 2.3 "Contributi agli investimenti")	Accertamenti / Impegni + FPV (%)	Rendiconto	S	Quota investimenti complessivi finanziati da debito	
	08.1 Incidenza nuovi residui passivi di parte corrente su stock residui passivi correnti	Totale residui passivi titolo 1 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 1 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui sulla quota di impegni registrati nell'esercizio per ogni titoli di I livello di spesa	
	08.2 Incidenza nuovi residui passivi in c/capitale su stock residui passivi in conto capitale al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 2 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 2 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sulla quota di accertamenti registrati nell'esercizio per ogni titoli di I livello di entrata	
08.3 Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	08.3 Incidenza nuovi residui passivi per incremento attività finanziarie su stock residui passivi per incremento attività finanziarie al 31 dicembre	Totale residui passivi titolo 3 di competenza dell'esercizio / Totale residui passivi titolo 3 al 31 dicembre	Residui passivi di competenza / Stock residui passivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui passivi sul totale di impegni registrati nell'esercizio	
	08.4 Incidenza nuovi residui attivi di parte corrente su stock residui attivi di parte corrente	Totale residui attivi titoli 1,2,3 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titoli 1, 2 e 3 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza dei residui attivi sul totale di accertamenti registrati nell'esercizio	
	08.5 Incidenza nuovi residui attivi in c/capitale su stock residui attivi in c/capitale	Totale residui attivi titolo 4 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 4 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi in c/capitale nell'esercizio rispetto allo stock di residui attivi in c/capitale al 31 dicembre	



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
09.1 Smantimento debiti commerciali nati nell'esercizio	08.6 Incidenza nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie su stock residui attivi per riduzione di attività finanziarie	Totale residui attivi titolo 5 di competenza dell'esercizio / Totale residui attivi titolo 5 al 31 dicembre	Residui attivi di competenza / Stock residui attivi (%)	Rendiconto	S	Incidenza della formazione di nuovi residui attivi per riduzione di attività finanziarie rispetto allo stock di residui attivi per riduzione di attività finanziarie al 31 dicembre	
	09.1 Smantimento debiti commerciali nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / Impegni di competenza (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere al pagamento di debiti esigibili nel corso dell'esercizio nell'ambito del medesimo esercizio	
	09.2 Smantimento debiti commerciali nati negli esercizi precedenti	Pagamenti c/residui (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni") / stock residui al 1° gennaio (Macroaggregati 1.3 "Acquisto di beni e servizi" + 2.2 "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni")	Pagamenti in c/residui / Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità dell'ente di provvedere allo smaltimento dei residui relativi ad anni precedenti nel corso dell'esercizio oggetto di osservazione	
	09.3 Smantimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati nell'esercizio	Pagamenti di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / Impegni di competenza [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti di competenza / Impegni di competenza (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire, nell'esercizio, i debiti non commerciali di competenza del medesimo esercizio, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di un'altra amministrazione pubblica	



**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO**  
**QUADRO SINOTTICO**

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
<b>10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari</b>	<b>09.4 Smentimento debiti verso altre amministrazioni pubbliche nati negli esercizi precedenti</b>	Pagamenti in c/residui [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000) + Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000)+ Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)] / stock residui al 1° gennaio [Trasferimenti correnti a Amministrazioni Pubbliche (U.1.04.01.00.000) + Trasferimenti di tributi (U.1.05.00.00.000)+ Fondi perequativi (U.1.06.00.00.000) + Contributi agli investimenti a Amministrazioni pubbliche (U.2.03.01.00.000) + Altri trasferimenti in conto capitale (U.2.04.01.00.000 + U.2.04.11.00.000 + U.2.04.16.00.000 + U.2.04.21.00.000)]	Pagamenti in c/residui / Stock residui (%)	Rendiconto	S	Capacità di smaltire lo stock dei debiti non commerciali, di parte corrente e in conto capitale, maturati nei confronti di altra amministrazione pubblica negli anni precedenti quello di osservazione	
	<b>09.5 Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti</b>	Somma, per ciascuna fattura emessa a titolo corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori moltiplicata per l'importo dovuto / somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	Giorni	Rendiconto	S	Indica, a livello annuale, la tempestività nei pagamenti da parte dell'amministrazione	
	<b>10.1 Incidenza estinzioni anticipate debiti finanziari</b>	Impegni per estinzioni anticipate / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni anticipate di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.
	<b>10.2 Incidenza estinzioni ordinarie debiti finanziari</b>	(Totale impegni Titolo 4 della spesa – Impegni estinzioni anticipate) / Debito da finanziamento al 31 dicembre anno precedente (2)	Impegni su stock (%)	Rendiconto	S	Incidenza delle estinzioni ordinarie di debiti finanziari sul totale dei debiti da finanziamento al 31/12, al netto delle estinzioni anticipate	(2) Il debito da finanziamento è apri alla Lettera D1 dello stato patrimoniale passivo. Gli enti locali delle Autonomie speciali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.

PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
11.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	10.3 Sostenibilità debiti finanziari	Impegni [(Totale 1.7 "Interessi passivi" - "Interessi di mora" (U.1.07.06.02.000) - "Interessi per anticipazioni prestiti" (U.1.07.06.04.000) + Titolo 4 della spesa - estinzioni anticipate) - (Accertamenti Entrate categoria E.4.02.06.00.000 "Contributi agli investimenti direttamente destinati al rimborso di prestiti da amministrazioni pubbliche" + "Trasferimenti in conto capitale per assunzione di debiti dell'amministrazione da parte di amministrazioni pubbliche" (E.4.03.01.00.000) + "Trasferimenti in conto capitale da parte di amministrazioni pubbliche per cancellazione di debiti dell'amministrazione" (E.4.03.04.00.000))] / Accertamenti Titoli nn. 1, 2 e 3	Impegni su accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione della sostenibilità dei debiti finanziari contratti dall'ente	
	10.4 Indebitamento procapite	Debito di finanziamento al 31/12 (2) / popolazione residente (al 1° gennaio dell'esercizio di riferimento o, se non disponibile, al 1° gennaio dell'ultimo anno disponibile)	Debito / Popolazione residente (€)	Rendiconto	S	Valutazione del livello di indebitamento pro capite dell'amministrazione	
	11.1.1 Incidenza quota libera di parte corrente nell'avanzo	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (5)	Quota libera di parte corrente dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(5) La quota libera di parte corrente del risultato di amministrazione è pari alla voce E riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).
	11.1.2 Incidenza quota libera in c/capitale nell'avanzo	Quota libera in conto capitale dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (6)	Quota libera in conto capitale dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(6) La quota libera in c/capitale del risultato di amministrazione è pari alla voce D riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
	11.1.3 Incidenza quota accantonata nell'avanzo	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (7)	Quota accantonata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(7) La quota accantonata del risultato di amministrazione è pari alla voce B riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A del predetto allegato a).



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	11.4 Incidenza quota vincolata nell'avanzo	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (8)	Quota vincolata dell'avanzo / Avanzo di amministrazione (%)	Rendiconto	S		(4) Da compilare solo se la voce E, dell'allegato al rendiconto concernente il risultato di amministrazione è positivo o pari a 0.(8) La quota vincolata del risultato di amministrazione è pari alla voce C riportata nell'allegato a) al rendiconto. Il risultato di amministrazione è pari alla lettera A riportata nel predetto allegato a).
	12.1 Quota disavanzo ripianato nell'esercizio	(Disavanzo di amministrazione esercizio precedente – Disavanzo di amministrazione esercizio in corso) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Quota di disavanzo ripianato nell'esercizio valutata quale differenza tra il disavanzo iniziale al 1° gennaio e quello alla fine dell'esercizio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.2 Incremento del disavanzo rispetto all'esercizio precedente	(Disavanzo di amministrazione esercizio in corso – Disavanzo di amministrazione esercizio precedente) / Totale Disavanzo esercizio precedente (3)		Rendiconto	S	Valutazione dell'incremento del disavanzo nell'esercizio rispetto al saldo dell'esercizio al 1° gennaio	(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.
	12.3 Sostenibilità patrimoniale del disavanzo	Totale disavanzo di amministrazione (3) / Patrimonio netto (1)		Rendiconto	S	Valutazione del rapporto tra il disavanzo di amministrazione rilevato nell'esercizio e il patrimonio netto dell'ente	(1) Il Patrimonio Netto è pari alla Lettera A) dello stato patrimoniale passivo. Le Autonomie speciali e i loro enti locali e strumentali che adottano il DLgs 118/2011 a decorrere dal 2016 elaborano l'indicatore a decorrere dal 2017.(3) Indicatore da rappresentare solo se di importo >0. Il disavanzo è determinato facendo riferimento all'importo di cui alla lettera E dell'allegato al rendiconto riguardante il risultato di amministrazione dell'esercizio di riferimento, al netto del disavanzo da debito autorizzato e non contratto.



PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO  
QUADRO SINOTTICO

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
13.1 Debiti riconosciuti e finanziati	12.4 Sostenibilità disavanzo effettivamente a carico dell'esercizio	Disavanzo iscritto in spesa del conto del bilancio / Accertamenti dei titoli 1, 2 e 3 delle entrate e trasferimenti in conto capitale per riporto disavanzi pregressi		Rendiconto	S	Valutazione sostenibilità a carico dell'esercizio quale rapporto tra disavanzo iscritto in spesa (stanziamento definitivo) e tot. accertamenti per i primi tre titoli d'entrata	
	13.1 Debiti riconosciuti e finanziati	Importo Debiti riconosciuti e finanziati / Totale impegni titolo I e titolo II	Debiti riconosciuti e finanziati / impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dello stock di debiti fuori bilancio riconosciuti e finanziati in relazione al totale degli impegni correnti e in c/capitale	
	13.2 Debiti in corso di riconoscimento	Importo debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	debiti fuori bilancio in corso di riconoscimento/Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti in corso di riconoscimento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, da delibera di giunta o da schema di delibera presentato in consiglio
	13.3 Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Importo Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento / Totale accertamento entrate dei titoli 1, 2 e 3	Debiti fuori bilancio riconosciuti e in corso di finanziamento/Accertamenti (%)	Rendiconto	S	Debiti riconosciuti e in corso di finanziamento	Dati extracontabili risultanti, ad esempio, delibera di consiglio con copertura differita o rinviata
14.1 Utilizzo del FPV	14.1 Utilizzo del FPV	(Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio - Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi) / Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata nel bilancio	Importi indicati nell'Allegato al rendiconto concernente il FPV (%)	Rendiconto	S	Utilizzo del FPV	Il valore del "Fondo pluriennale vincolato corrente e capitale iscritto in entrata del bilancio" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna a "Fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1". La "Quota del fondo pluriennale vincolato corrente e capitale non utilizzata nel corso dell'esercizio e rinviata agli esercizi successivi" è riferibile a quello riportato nell'allegato b dell'allegato n. 10 del DLGS n. 118/2011 alla colonna c "Quota del fondo pluriennale vincolato al 31 dicembre dell'esercizio N-1 rinviata all'esercizio N+1 e successivi".
	15.1 Incidenza partite di giro e conto terzi in entrata	Totale accertamenti Entrate per conto terzi e partite di giro - Entrate derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (E 9.01.99.06.000) / Totale accertamenti primi tre titoli di entrata	accertamenti (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle entrate per partite di giro e conto terzi sul totale delle entrate correnti	

**PIANO DEGLI INDICATORI DI BILANCIO**  
**QUADRO SINOTTICO**

Nome indicatore di primo livello	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	Fase di osservazione e unità di misura	Tempo di osservazione	Tipo	Spiegazione dell'indicatore	Note
	<b>15.2 Incidenza partite di giro e conto terzi in uscita</b>	Totale impegni Uscite per conto terzi e partite di giro – Uscite derivanti dalla gestione degli incassi vincolati degli enti locali (U.7.01.99.06.000) / Totale impegni primo titolo di spesa	impegni (%)	Rendiconto	S	Valutazione dell'incidenza delle spese per partite di giro e conto terzi sul totale delle spese correnti	



ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse accantonate al 1/1/2024	Risorse accantonate applicate al bilancio dell'esercizio 2024 (con segno -) <sup>(1)</sup>	Risorse accantonate stanziate nella spesa del bilancio dell'esercizio 2024	Variazione accantonamenti che si prevede di effettuare in sede di rendiconto (con segno +/-) <sup>(2)</sup>	Risorse accantonate nel risultato di amministrazione al 31/12/2024
	Fondo anticipazione liquidità	(a)	(b)	(c)	(d)	(e) = (a) + (b) + (c) + (d)
	Totale Fondo anticipazione liquidità					
	Fondo perdite società partecipate					
	Totale Fondo perdite società partecipate					
	Fondo contenzioso					
	Totale Fondo contenzioso					
	Fondo crediti di dubbia esigibilità					
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	40.670,09			-40.670,09	
	Totale Fondo crediti di dubbia esigibilità	40.670,09			-40.670,09	
	Accantonamento residui perenti					
	Totale Accantonamento residui perenti					
	Altri accantonamenti					
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'				40.670,09	40.670,09
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	417.967,85				417.967,85
	Totale Altri accantonamenti	417.967,85			40.670,09	458.637,94
	Fondo di garanzia debiti commerciali					
	Totale Fondo di garanzia debiti commerciali					
	Totale	458.637,94				458.637,94

(\*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.1 del principio applicato della programmazione.

(1) Indicare, con il segno (-), l'utilizzo dei fondi accantonati attraverso l'applicazione in bilancio della corrispondente quota del risultato di amministrazione.

(2) Indicare con il segno (+) i maggiori accantonamenti nel risultato di amministrazione effettuati in sede di predisposizione del rendiconto, e con il segno (-), le riduzioni degli accantonamenti effettuati in sede di predisposizione del rendiconto.

(3) Con riferimento ai capitoli di bilancio riguardanti il FCDE, devono essere preliminarmente valorizzate le colonne (a) e (e) nelle quali devono essere indicate rispettivamente le quote accantonate nel risultato di amministrazione degli esercizi (N-1) e (N) determinate nel rispetto dei principi contabili. Successivamente sono valorizzati gli importi di cui alla lettera (b), che corrispondono alla quota del risultato di amministrazione applicata al bilancio N per le rispettive quote del FCDE. Se l'importo della colonna (e) è minore della somma algebrica delle colonne (a) + (b), la differenza è iscritta con il segno (-) nella colonna (d). Se l'importo della colonna (e) è maggiore della somma algebrica delle colonne (a) + (b), la differenza è iscritta con il segno (+) nella colonna (c) entro il limite dell'importo stanziato in bilancio per il FCDE (previsione definitiva). Se lo stanziamento di bilancio non è capiente, la differenza è iscritta nella colonna (d) con il segno (+).

(4) I fondi di riserva e i fondi speciali non confluiscono nella quota accantonata del risultato di amministrazione.

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2024	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2024	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2024	Impegni esercizio 2024 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2024 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2024 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2023 non reimpegnati nell'esercizio 2024	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2024	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2024
				(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)	(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)
Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili												
Totale Vincoli derivanti da leggi e dai principi contabili (I/1)												
Vincoli derivanti da trasferimenti												
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	88.872,85	88.872,85	165.550,43	232.952,00				21.471,28	21.471,28
20323	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	2.499.590,78	2.499.590,78		44.488,60			89.549,85	2.544.652,03	2.544.652,03
20339	AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	300.971,84	300.971,84					2.282,31	303.254,15	303.254,15
20340	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	1.888.228,61	1.888.228,61	2.056,22				193.187,91	2.083.472,74	2.083.472,74
20341	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	39.066,00						999,57	999,57	40.065,57
20343	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR (02 GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR)	11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	178.262,95	178.262,95	1.016.405,81	1.116.827,25				77.841,51	77.841,51
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	11044	POC Puglia FESR 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	56.440,22	56.440,22						56.440,22	56.440,22
20345	TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ARTT. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021	11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E ART. 8 COMMA 2 DEL D.L. 73/2021	4.653.999,94	4.653.999,94				4.653.999,94	336.163,56	4.990.163,50	336.163,56
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	11046	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	39.990,34	39.990,34		3.811,81				36.178,53	36.178,53





Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2024	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2024	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2024	Impegni esercizio 2024 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2024 finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi vincolati (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2024 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2023 non reimpegnati nell'esercizio 2024	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2024	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2024
				(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)	(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di turismo accessibile	765.320,00	765.320,00	880.000,00	1.573.290,56				72.029,44	72.029,44
20350	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - FUNT	11050	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE	533,40	533,40	1.812.800,00	1.813.333,40					
20352	POC 2014-2020: FONDO FESR. AZIONE 3.5 - INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 - INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	84.642,70	84.642,70	2.300.000,00	1.233.454,03				1.151.188,67	1.151.188,67
20353	POC 2014-2020: PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	6.607.239,32	6.607.239,32	12.400.001,00	18.922.947,47			640,50	84.933,35	84.933,35
Totale Vincoli derivanti da trasferimenti (I/2)				17.203.158,95	17.164.092,95	18.576.813,46	24.941.105,12		4.653.999,94	622.823,70	11.422.624,99	6.807.691,05
Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui												
Totale Vincoli derivanti dalla contrazione di mutui (I/3)												
Vincoli formalmente attribuiti dall'ente												
Totale Vincoli formalmente attribuiti dall'ente (I/4)												
Altri vincoli												
Totale Altri vincoli (I/5)												
Totale risorse vincolate (I = I/1 + I/2 + I/3 + I/4 + I/5)				17.203.158,95	17.164.092,95	18.576.813,46	24.941.105,12		4.653.999,94	622.823,70	11.422.624,99	6.807.691,05



**Allegato a/2 Risultato di amministrazione - quote vincolate**

## RELENCO ANALITICO DELLE RISORSE VINCOLATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa correlato	Descrizione	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 1/1/2024	Risorse vincolate applicate al bilancio dell'esercizio 2024	Entrate vincolate accertate nell'esercizio 2024	Impegni esercizio 2024 finanziati da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. finanziato da entrate vincolate accertate nell'esercizio o da quote vincolate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi vincolati o eliminazione del vincolo su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse vincolate (-) (gestione dei residui)	Cancellazione nell'esercizio 2024 di impegni finanziati dal fondo pluriennale vincolato dopo l'approvazione del rendiconto dell'esercizio 2023 non reimpegnati nell'esercizio 2024	Risorse vincolate nel bilancio al 31/12/2024	Risorse vincolate nel risultato di amministrazione al 31/12/2024
			(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) = (b) + (c) - (d) - (e) + (g)	(i) = (a) + (c) - (d) - (e) - (f) + (g)	
			Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da legge (m/1)									
			Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da trasferimenti (m/2)									
			Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da finanziamenti (m/3)									
			Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate dall'ente (m/4)									
			Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate da altro (m/5)									
			<b>Totale quote accantonate riguardanti le risorse vincolate (m = m/1 + m/2 + m/3 + m/4 + m/5)</b>									
			Totale quote vincolate da legge al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/1 = I/1 - m/1)									
			Totale quote vincolate da trasferimenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/2 = I/2 - m/2)								11.422.624,99	6.807.691,05
			Totale quote vincolate da finanziamenti al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/3 = I/3 - m/3)									
			Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/4 = I/4 - m/4)									
			Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n/5 = I/5 - m/5)									
			<b>Totale quote vincolate dall'Ente al netto di quelle che sono state oggetto di accantonamenti (n = I - m)</b>								11.422.624,99	6.807.691,05

\*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.2 del principio applicato della programmazione



Allegato a/3 Risultato di amministrazione - quote destinate

ELENCO ANALITICO DELLE RISORSE DESTINATE AGLI INVESTIMENTI NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE (\*)

Capitolo di entrata	Descrizione	Capitolo di spesa	Descrizione	Risorse destinate agli investimenti al 1/1/2024	Entrate destinate agli investimenti accertate nell'esercizio 2024	Impegni esercizio 2024 finanziati da entrate accertate nell'esercizio o da quote destinate del risultato di amministrazione	Fondo plur. vinc. al 31/12/2024 finanziato da entrate destinate accertate nell'esercizio o da quote destinate del risultato di amministrazione	Cancellazione di residui attivi costituiti da risorse destinate agli investimenti o eliminazione della destinazione su quote del risultato di amministrazione (+) e cancellazione di residui passivi finanziati da risorse destinate agli investimenti (-) (gestione dei residui)	Risorse destinate agli investimenti al 31/12/2024
				(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f) = (a) + (b) - (c) - (d) - (e)

(\*) Le modalità di compilazione delle singole voci del prospetto sono descritte nel paragrafo 13.7.3 del principio applicato della programmazione



## Rendiconto gestione 2024

CONTO ECONOMICO					
CONTO ECONOMICO		2024	2023	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	<b>A) COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE</b>				
1	Proventi da tributi	0,00	0,00		
2	Proventi da fondi perequativi	0,00	0,00		
3	Proventi da trasferimenti e contributi	33.609.532,20	31.209.051,67		
a	Proventi da trasferimenti correnti	33.573.499,56	31.190.935,32		A5c
b	Quota annuale di contributi agli investimenti	36.032,64	18.116,35		E20c
c	Contributi agli investimenti	0,00	0,00		
4	Ricavi delle vendite e prestazioni e proventi da servizi pubblici	0,00	0,00		
a	Proventi derivanti dalla gestione dei beni	0,00	0,00		
b	Ricavi della vendita di beni	0,00	0,00		
c	Ricavi e proventi dalla prestazione di servizi	0,00	0,00		
5	Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, etc. (+/-)	0,00	0,00	A2	A2
6	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	A3	A3
7	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,00	0,00	A4	A4
8	Altri ricavi e proventi diversi	45.475,99	44.878,62	A5	A5 a e b
	<b>TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE (A)</b>	<b>33.655.008,19</b>	<b>31.253.930,29</b>		
	<b>B) COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE</b>				
9	Acquisto di materie prime e/o beni di consumo	9.618,04	7.552,07	B6	B6
10	Prestazioni di servizi	17.120.804,56	25.499.653,29	B7	B7
11	Utilizzo beni di terzi	102.000,00	105.000,00	B8	B8
12	Trasferimenti e contributi	100.000,00	100.000,00		
a	Trasferimenti correnti	100.000,00	100.000,00		
b	Contributi agli investimenti ad Amministrazioni pubb.	0,00	0,00		
c	Contributi agli investimenti ad altri soggetti	0,00	0,00		
13	Personale	2.543.351,75	2.718.470,03	B9	B9
14	Ammortamenti e svalutazioni	36.032,64	31.978,96		
a	Ammortamenti di immobilizzazioni Immateriali	6.516,37	3.109,27	B10a	B10a
b	Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	29.516,27	28.869,69	B10b	B10b
c	Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0,00	0,00	B10c	B10c
d	Svalutazione dei crediti	0,00	0,00	B10d	B10d
15	Variazioni nelle rimanenze di materie prime e/o beni di consumo (+/-)	0,00	0,00	B11	B11
16	Accantonamenti per rischi	0,00	0,00	B12	B12
17	Altri accantonamenti	195.609,71	203.001,86	B13	B13
18	Oneri diversi di gestione	9.458.825,57	5.024.863,48	B14	B14
	<b>TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE (B)</b>	<b>29.566.242,27</b>	<b>33.690.519,69</b>		
	<b>DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)</b>	<b>4.088.765,92</b>	<b>-2.436.589,40</b>		



## Rendiconto gestione 2024

CONTO ECONOMICO					
CONTO ECONOMICO		2024	2023	riferimento art. 2425 cc	riferimento DM 26/4/95
	<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>				
	<b>Proventi finanziari</b>				
19	Proventi da partecipazioni	0,00	0,00		
a	da società controllate	0,00	0,00		
b	da società partecipate	0,00	0,00		
c	da altri soggetti	0,00	0,00		
20	Altri proventi finanziari	215.439,62	7.599,40	C16	C16
	<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>215.439,62</b>	<b>7.599,40</b>		
	<b>Oneri finanziari</b>				
21	Interessi ed altri oneri finanziari	0,00	0,00		
a	Interessi passivi	0,00	0,00		
b	Altri oneri finanziari	0,00	0,00		
	<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)</b>	<b>215.439,62</b>	<b>7.599,40</b>		
	<b>D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
22	Rivalutazioni	0,00	0,00	D18	D18
23	Svalutazioni	0,00	0,00	D19	D19
	<b>TOTALE RETTIFICHE (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>				
	<b>Proventi straordinari</b>	<b>700.956,14</b>	<b>3.454.224,06</b>		
a	Proventi da permessi di costruire	0,00	0,00		
b	Proventi da trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
c	Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	700.956,14	3.454.224,06		E20b
d	Plusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E20c
e	Altri proventi straordinari	0,00	0,00		
	<b>Totale proventi straordinari</b>	<b>700.956,14</b>	<b>3.454.224,06</b>		
	<b>Oneri straordinari</b>	<b>4.732.689,63</b>	<b>848.315,03</b>		
a	Trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00		
b	Sopravvenienze passive e insussistenze dell'attivo	4.732.689,63	848.315,03		E21b
c	Minusvalenze patrimoniali	0,00	0,00		E21a
d	Altri oneri straordinari	0,00	0,00		E21d
	<b>Totale oneri straordinari</b>	<b>4.732.689,63</b>	<b>848.315,03</b>		
	<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)</b>	<b>-4.031.733,49</b>	<b>2.605.909,03</b>		
	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+C+D+E)</b>	<b>272.472,05</b>	<b>176.919,03</b>		
26	Imposte	170.992,31	161.569,50	E22	E22
	<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>101.479,74</b>	<b>15.349,53</b>		



## Rendiconto gestione 2024

STATO PATRIMONIALE					
Attività		2024	2023	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	<b>A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE</b>			<b>A</b>	<b>A</b>
	<b>TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
I	<b>Immobilizzazioni immateriali</b>			<b>BI</b>	<b>BI</b>
1	Costi di impianto e di ampliamento	0,00	0,00	BI1	BI1
2	Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	0,00	0,00	BI2	BI2
3	Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	0,00	0,00	BI3	BI3
4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	4.730,77	7.925,27	BI4	BI4
5	Avviamento	0,00	0,00	BI5	BI5
6	Immobilizzazioni in corso ed acconti	7.028,86	9.287,74	BI6	BI6
9	Altre	0,00	0,00	BI7	BI7
	<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>11.759,63</b>	<b>17.213,01</b>		
II	<b>Immobilizzazioni materiali</b>				
1	Beni demaniali	0,00	0,00		
1.1	Terreni	0,00	0,00		
1.2	Fabbricati	0,00	0,00		
1.3	Infrastrutture	0,00	0,00		
1.9	Altri beni demaniali	0,00	0,00		
III	Altre immobilizzazioni materiali	52.874,18	70.345,19		
2.1	Terreni	0,00	0,00	BII1	BII1
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.2	Fabbricati	0,00	0,00		
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.3	Impianti e macchinari	0,00	0,00	BII2	BII2
a	di cui in leasing finanziario	0,00	0,00		
2.4	Attrezzature industriali e commerciali	6.056,42	6.986,09	BII3	BII3
2.5	Mezzi di trasporto	0,00	0,00		
2.6	Macchine per ufficio e hardware	35.755,51	49.056,81		
2.7	Mobili e arredi	11.062,25	14.302,29		
2.8	Infrastrutture	0,00	0,00		
2.99	Altri beni materiali	0,00	0,00		
3	Immobilizzazioni in corso ed acconti	0,00	0,00	BII5	BII5
	<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>52.874,18</b>	<b>70.345,19</b>		
IV	<b>Immobilizzazioni Finanziarie</b>				
1	Partecipazioni in	0,00	0,00		
a	imprese controllate	0,00	0,00	BIII1a	BIII1a
b	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII1b	BIII1b
c	altri soggetti	0,00	0,00		
2	Crediti verso	0,00	0,00		
a	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
b	imprese controllate	0,00	0,00	BIII2a	BIII2a
c	imprese partecipate	0,00	0,00	BIII2b	BIII2b
d	altri soggetti	0,00	0,00	BIII2c BIII2d	BIII2d
3	Altri titoli	0,00	0,00	BIII3	
	<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>64.633,81</b>	<b>87.558,20</b>		
	<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				



## Rendiconto gestione 2024

STATO PATRIMONIALE					
	Attività	2024	2023	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
I	Rimanenze	0,00	0,00	CI	CI
	<b>Totale rimanenze</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
II	<b>Crediti</b>				
1	Crediti di natura tributaria	0,00	0,00		
a	Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	0,00	0,00		
b	Altri crediti da tributi	0,00	0,00		
c	Crediti da Fondi perequativi	0,00	0,00		
2	Crediti per trasferimenti e contributi	16.729.630,31	8.470.631,95		
a	verso amministrazioni pubbliche	16.623.983,21	8.405.654,94		
b	imprese controllate	0,00	0,00	CII2	CII2
c	imprese partecipate	0,00	0,00	CII3	CII3
d	verso altri soggetti	105.647,10	64.977,01		
3	Verso clienti ed utenti	0,00	0,00	CII1	CII1
4	Altri Crediti	42.345,85	47.901,93		
a	verso l'erario	0,00	0,00		
b	per attività svolta per c/terzi	0,00	19.392,88		
c	altri	42.345,85	28.509,05		
	<b>Totale crediti</b>	<b>16.771.976,16</b>	<b>8.518.533,88</b>		
III	<b>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</b>				
1	Partecipazioni	0,00	0,00	CIII1,2,3,4,5	CIII1,2,3
2	Altri titoli	0,00	0,00	CIII6	CIII5
	<b>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
IV	<b>Disponibilità liquide</b>				
1	Conto di tesoreria	10.822.083,52	17.964.807,70		
a	Istituto tesoriere	10.822.083,52	17.964.807,70		CIV1a
b	presso Banca d'Italia	0,00	0,00		
2	Altri depositi bancari e postali	0,00	0,00	CIV1	CIV1b e CIV1c
3	Denaro e valori in cassa	0,00	0,00	CIV2 e CIV3	CIV2 e CIV3
4	Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	0,00	0,00		
	<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>10.822.083,52</b>	<b>17.964.807,70</b>		
	<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>27.594.059,68</b>	<b>26.483.341,58</b>		
	<b>D) RATEI E RISCONTI</b>				
1	Ratei attivi	0,00	0,00	D	D
2	Risconti attivi	1.455.068,62	1.179.636,25	D	D
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>1.455.068,62</b>	<b>1.179.636,25</b>		
	<b>TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)</b>	<b>29.113.762,11</b>	<b>27.750.536,03</b>		



## Rendiconto gestione 2024

STATO PATRIMONIALE					
Passività		2024	2023	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
	<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>				
I	Fondo di dotazione	1.940.493,87	1.940.493,87	AI	AI
II	Riserve	0,00	0,00		
b	da capitale	0,00	0,00	AII, AIII	AII, AIII
c	da permessi di costruire	0,00	0,00		
d	riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali indisponibili e per i beni culturali	0,00	0,00		
e	altre riserve indisponibili	0,00	0,00		
f	altre riserve disponibili	0,00	0,00		
III	Risultato economico dell'esercizio	101.479,74	15.349,53	AIX	AIX
IV	Risultati economici di esercizi precedenti	-469.482,98	-484.832,51	AVII	
V	Riserve negative per beni indisponibili	0,00	0,00		
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>1.572.490,63</b>	<b>1.471.010,89</b>		
	<b>B) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>				
1	Per trattamento di quiescenza	0,00	0,00	B1	B1
2	Per imposte	0,00	0,00	B2	B2
3	Altri	458.637,94	263.028,23	B3	B3
	<b>TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)</b>	<b>458.637,94</b>	<b>263.028,23</b>		
	<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>C</b>	<b>C</b>
	<b>TOTALE T.F.R. (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>D) DEBITI</b>				
1	Debiti da finanziamento	0,00	0,00		
a	prestiti obbligazionari	0,00	0,00	D1e D2	D1
b	v/ altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	verso banche e tesoriere	0,00	0,00	D4	D3 e D4
d	verso altri finanziatori	0,00	0,00	D5	
2	Debiti verso fornitori	3.728.355,73	2.887.257,66	D7	D6
3	Acconti	0,00	0,00	D6	D5
4	Debiti per trasferimenti e contributi	182.352,48	82.352,48		
a	enti finanziati dal servizio sanitario nazionale	0,00	0,00		
b	altre amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
c	imprese controllate	0,00	0,00	D9	D8
d	imprese partecipate	0,00	0,00	D10	D9
e	altri soggetti	182.352,48	82.352,48		
5	Altri debiti	16.299.600,47	5.861.843,17		
a	tributari	433.630,58	34.057,36		
b	verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	21.884,44	64,32		
c	per attività svolta per c/terzi	0,00	0,00		
d	altri	15.844.085,45	5.827.721,49		
	<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>20.210.308,68</b>	<b>8.831.453,31</b>		
	<b>E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI</b>				
I	Ratei passivi	0,00	0,00	E	E
	<b>Risconti passivi</b>	<b>6.872.324,86</b>	<b>17.185.043,60</b>		
1	Contributi agli investimenti	64.633,81	17.185.043,60		
a	da altre amministrazioni pubbliche	64.633,81	17.185.043,60		
b	da altri soggetti	0,00	0,00		
2	Concessioni pluriennali	0,00	0,00		
3	Altri risconti passivi	6.807.691,05	0,00		
	<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>	<b>6.872.324,86</b>	<b>17.185.043,60</b>		



## Rendiconto gestione 2024

STATO PATRIMONIALE					
Passività		2024	2023	riferimento art.2424 CC	riferimento DM 26/4/95
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)		29.113.762,11	27.750.536,03		
CONTI D'ORDINE					
	1) Impegni su esercizi futuri	0,00	0,00		
	2) beni di terzi in uso	0,00	0,00		
	3) beni dati in uso a terzi	0,00	0,00		
	4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	0,00	0,00		
	5) garanzie prestate a imprese controllate	0,00	0,00		
	6) garanzie prestate a imprese partecipate	0,00	0,00		
	7) garanzie prestate a altre imprese	0,00	0,00		
TOTALE CONTI D'ORDINE		0,00	0,00		





## RELAZIONE ANNUALE DEL DIRETTORE GENERALE

ANNO **2024**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## Indice dei contenuti

Lo scenario turistico regionale nel 2024 .....	2
Comunicazione digitale e Brand Identity .....	21
La Promozione della destinazione Puglia .....	64
Gli Educational Tour .....	97
Governance e Mercati Extra-UE .....	107
Il sistema di Accoglienza e la Valorizzazione della offerta turistica .....	119
Formazione e Trasporti.....	130
Innovazione, Osservatorio e Transizione digitale.....	153
Il Prodotto turistico .....	171
Il Cerimoniale.....	185
Conclusioni del DG .....	188

1



## LO SCENARIO TURISTICO REGIONALE NEL 2024

Negli ultimi anni, la Puglia ha registrato una crescita esponenziale nel settore turistico, affermandosi come una delle mete più ambite sia a livello nazionale che internazionale.

La promozione turistica ha giocato un ruolo chiave nello sviluppo del settore. La Regione Puglia e Pugliapromozione, attraverso campagne di marketing mirate, eventi internazionali e l'uso efficace dei social media, ha saputo valorizzare il territorio e attirare flussi turistici diversificati, comprese le presenze fuori stagione legate allo sviluppo di esperienze in natura, enogastronomiche e culturali.

Nonostante i risultati positivi, la crescita del turismo in Puglia deve affrontare alcune sfide, tra cui la necessità di migliorare le infrastrutture e i trasporti, gestire l'afflusso turistico nei periodi di alta stagione e promuovere un turismo sostenibile che preservi il territorio e le sue peculiarità.

---

2

Nel 2024 gli arrivi e le presenze totali mostrano un aumento positivo, con gli arrivi in crescita del 10,6% e le presenze del 8,5%, indicando un aumento consistente del movimento turistico nel 2024 rispetto al 2023. Gli arrivi complessivi hanno raggiunto i 5,9 milioni e le presenze hanno superato i 20,5 milioni.

Nello stesso anno il turismo internazionale ha registrato aumenti notevoli, con gli arrivi cresciuti del 22,6% e le presenze del 20,5%, mostrando un'ulteriore crescita del flusso turistico dall'estero. Anche il turismo nazionale ha visto un incremento, con gli arrivi aumentati del 3,7% e le presenze del 3,1% indicando una sostanziale stabilità.

Tutte le province pugliesi hanno registrato un incremento sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2024 rispetto al 2023; Bari e Taranto si distinguono per l'aumento

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



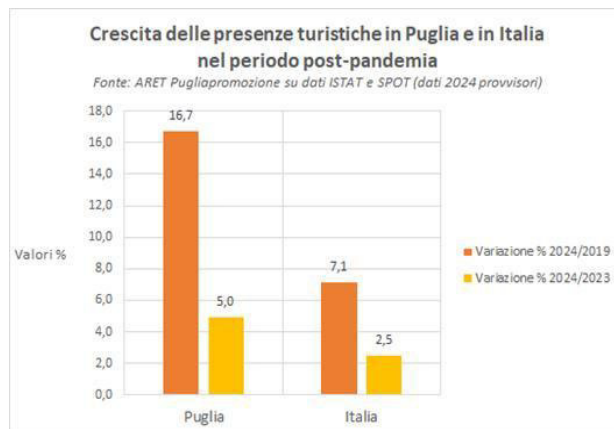
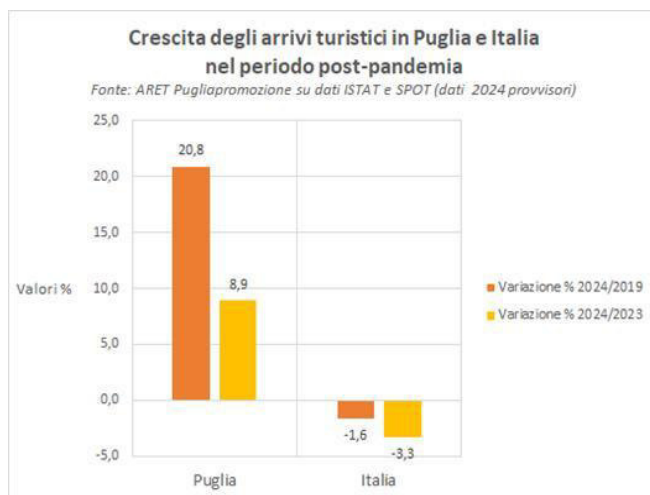
più consistente degli arrivi, seguite da Brindisi e Barletta-Andria-Trani. In termini di presenze, Bari, Barletta-Andria-Trani e Lecce segnano un aumento più significativo rispetto alle altre province.

Crescono poi, nel 2024, anche i mercati esteri extra-europei tra i quali Stati Uniti (+21% arrivi e presenze), Canada (+22% gli arrivi e +30% le presenze), Brasile (+34% e +44%) e Argentina. Altre crescite rilevanti dai mercati europei si registrano invece da Polonia (+50% gli arrivi e le presenze), Germania (+20% e +14%), Francia (+15% e +28%), Svezia (+42% e +39%) e Spagna (+14% gli arrivi e +29% le presenze).

L'importante crescita del turismo pugliese, in particolare dall'estero, trova conferme in una combinazione di fattori che derivano dall'impegno della Regione Puglia, di Pugliapromozione e degli altri partner pubblico/privati nella promozione delle imprese e dei prodotti regionali, nel rafforzamento delle infrastrutture e delle connessioni e nell'aumento della notorietà internazionale, elementi che hanno reso la regione meta ricercata per soggiorni e investimenti.

3

In un confronto con il trend turistico rispetto all'intera Italia, emerge per la Puglia una crescita turistica superiore a quella nazionale, evidenziando il ruolo sempre più rilevante della regione pugliese nel panorama del turismo italiano e la sua capacità di forte ripresa dal crollo del periodo pandemico.



Fonte, elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT.

Nota metodologica: a partire dal 2020 la Regione Puglia, nell'ambito dell'Indagine Istat sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, rileva anche i dati provenienti dalle Locazioni Turistiche che hanno aderito al database regionale attraverso il CIS (Codice Identificativo Struttura). Attualmente sono circa 46mila le unità imprenditoriali e familiari che hanno generato, nel 2024, 979mila arrivi e 3,1milioni di presenze portando il saldo regionale complessivo a

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



*5,9milioni di arrivi e 20,5milioni di presenze. L'Istat, nella rilevazione sul Movimento turistico, per gli anni dal 2020 al 2024 ha pubblicato per la Puglia i dati delle locazioni turistiche imprenditoriali (Categoria B.4) al netto della quota di flusso turistico proveniente dalle locazioni e delle case e appartamenti non imprenditoriali (Categoria C.2). Dal 2025 l'Istat rileverà per tutte le regioni italiane i dati provenienti da tutte le tipologie di locazioni e altri alloggi privati (Categoria C.2). L'analisi dei dati della Puglia e dell'Italia è stata effettuata tenendo conto dei dati regionali Istat, al netto della Categoria C.2 (Altri alloggi privati a gestione familiare).*

### **L'aumento dei turisti stranieri**

In termini assoluti, il 2024 ha fatto registrare 5,9milioni di arrivi e più di 20,5milioni di presenze che hanno soggiornato nelle strutture ricettive (alberghiere ed extralberghiere) e nelle locazioni turistiche della regione, con il 41% degli arrivi che proviene dall'estero.

A trainare la crescita del turismo pugliese sono stati i turisti stranieri: l'aumento delle presenze turistiche straniere, al netto delle presenze nelle locazioni turistiche private, è stato nel 2024 pari al +19,1%, contro il +6,8% dell'Italia; rispetto al 2019 tale crescita è stata del +58,3%, rispetto al +13,3% dell'Italia.

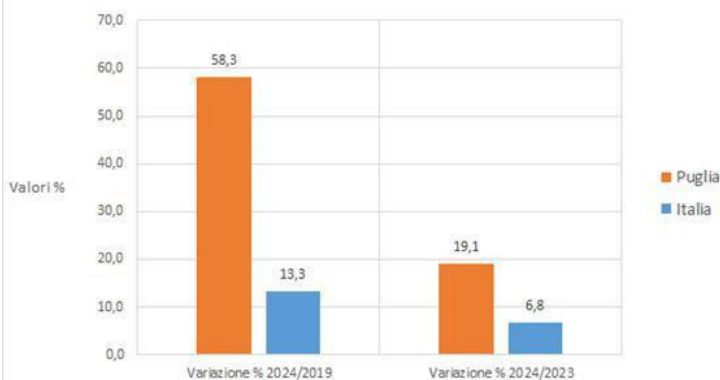
5

Per quanto riguarda le presenze degli italiani, che a livello nazionale hanno registrato una lieve perdita nel periodo post pandemico (-3,6%), in Puglia fanno registrare una crescita nel 2024 del +3% rispetto al 2019 e del +1,9% rispetto al 2023.



### Crescita delle presenze turistiche straniere in Puglia e Italia nel periodo post pandemico

Fonte: elaborazioni ARET su dati ISTAT e SPOT (dati 2024 provvisori)



### Crescita delle presenze turistiche italiane in Puglia e Italia nel periodo post pandemico

Fonte: elaborazioni ARET Puglia promozione su dati ISTAT e SPOT (dati 2024 provvisori)

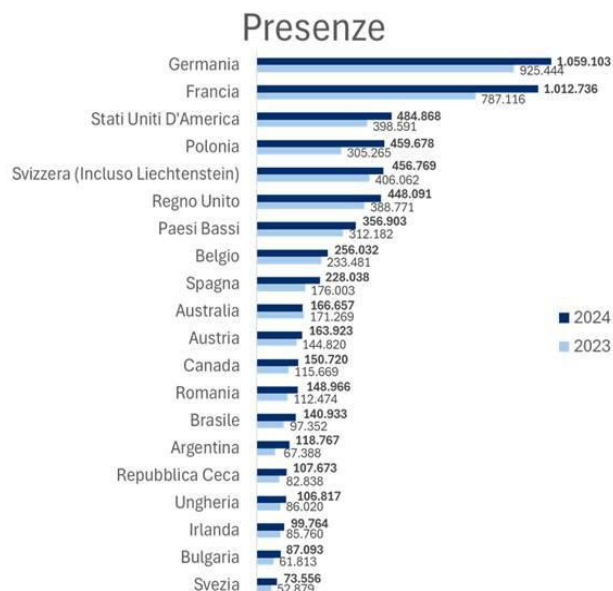






In Puglia, i principali paesi esteri per numero di presenze sono stati nel 2024 Germania, Francia, Stati Uniti, Polonia, Svizzera, Regno Unito, che complessivamente rappresentano il 56% circa delle presenze estere.

Nel grafico seguente, sono riportati i primi 20 Paesi esteri con indicato il numero di presenze negli anni 2023 e 2024.



7

In termini di maggiore crescita delle presenze nel 2024 si segnalano:

Argentina +76,2%

Polonia + 50,6%

Brasile +44,8%

Bulgaria +40,9%

Svezia +39,1%

Repubblica Ceca +30%

**ARET PUGLIA**  
DIREZIONE GENERALE

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

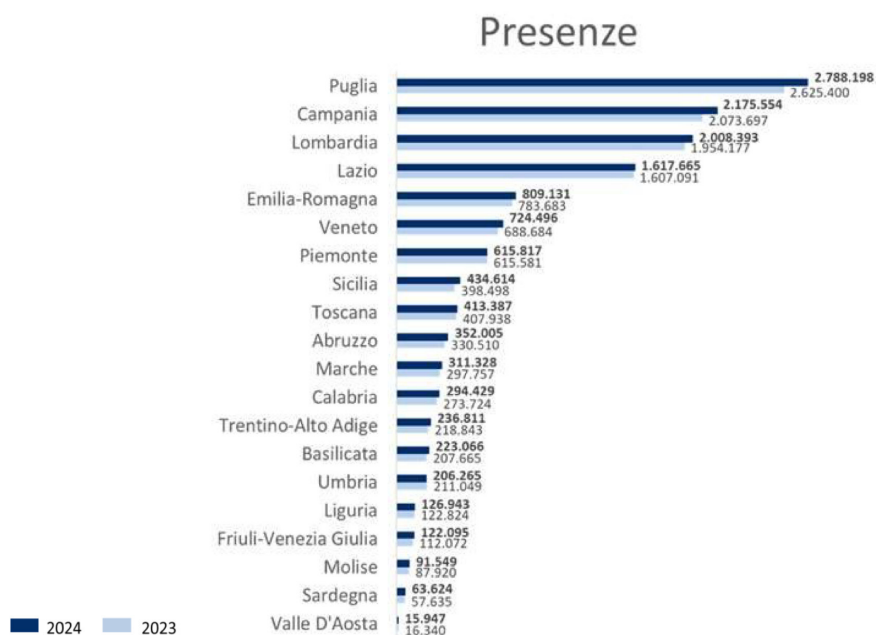
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





Per quanto riguarda il turismo italiano, le regioni più rappresentate sono Puglia, Campania, Lombardia, Lazio, Emilia Romagna, che totalizzano il 70% circa delle presenze italiane.



### Il trend del turismo a livello territoriale: una crescita diffusa

La crescita del turismo nel 2024 ha riguardato tutte le province pugliesi, sia in termini di arrivi che di presenze.

Per quanto riguarda gli arrivi emergono le province di Bari (+17,4%) e Taranto (+12,7%).

Le altre province segnano: Brindisi +9,7%, BAT +9,5%, Lecce +7,5%, Foggia +4%.

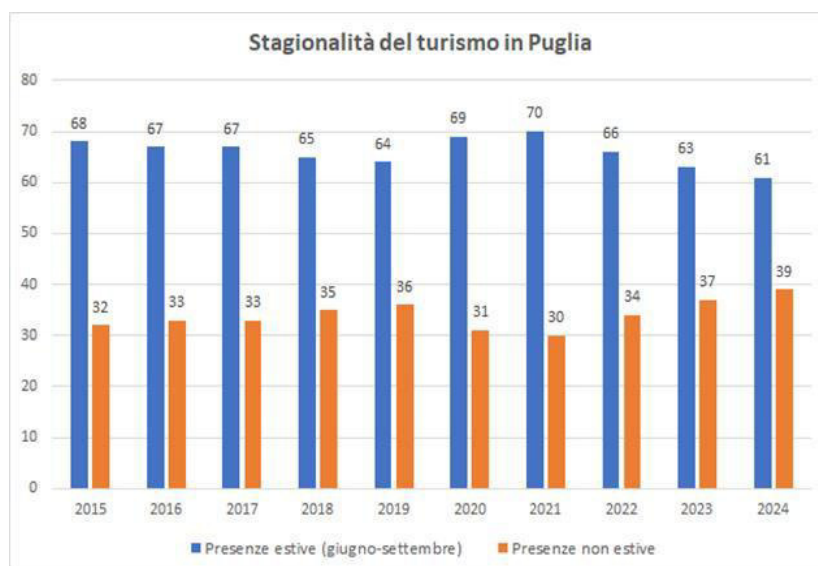
Per quanto riguarda le presenze emergono Bari +15,7% e BAT +13,4%. Le altre province registrano: Lecce +9,1%, Brindisi +8,1%, Taranto +6,6%, Foggia +2,2%.



Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024 su 2023	
	Arrivi	Presenze
Bari	+17,4%	+15,7%
Barletta-Andria-Trani	+9,5%	+13,4%
Brindisi	+9,7%	+8,1%
Foggia	+4,0%	+2,2%
Lecce	+7,5%	+9,1%
Taranto	+12,7%	+6,6%

### Il trend stagionale del turismo

Nel grafico seguente sono stati riportati i tassi di stagionalità del turismo in Puglia dal 2015 al 2024, da cui emerge il dato importante della crescita della destagionalizzazione negli anni più recenti.





Il 2024 ha rappresentato l'anno con il maggior valore di flussi turistici nei mesi non estivi evidenziando un buon avanzamento nel processo di distribuzione dei flussi turistici in tutti i mesi dell'anno, a riprova di una sempre maggior diversificazione dei prodotti e delle esperienze turistiche che rendono oggi la Puglia una destinazione multiprodotto.

### **La spesa turistica in Puglia e il valore economico del turismo**

Secondo i dati della Banca d'Italia la spesa turistica internazionale nel 2024 in Puglia si attesta su 1,6 miliardi di euro con un valore più che raddoppiato rispetto al 2019 (635 milioni di euro), in un settore che occupa oggi oltre 220 mila addetti e rappresenta più del 10% del Pil regionale. Inoltre, una stima condotta dall'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione, in collaborazione con Questlab e l'Università Ca' Foscari, ponderata sui valori dei conti territoriali Istat e aggiornata al 2024, certifica l'impatto diretto e indiretto del turismo sull'economia regionale del 13,3%, ovvero di 10,9 miliardi di euro in termini di valore aggiunto, pari a 7,6 miliardi in termini di consumi (12,3% del valore regionale) con un impatto sul mondo del lavoro del 15,4%.

10

### **Il posizionamento competitivo della Puglia in Italia**

Nella tabella seguente è riportata la mappa della competitività turistica delle regioni italiane, elaborata in relazione all'indice di turisticità (rapporto fra presenze turistiche e popolazione residente) e al tasso di variazione delle presenze turistiche nel periodo post pandemico. Per quanto riguarda il tasso di variazione delle presenze turistiche, il dato si ferma al 2023, poiché per il 2024 non sono ancora disponibili i dati regionali pubblicati da ISTAT. Considerato che, dai dati provvisori per l'Italia, esposti in precedenza, la crescita della Puglia nel 2024 è stata di gran lunga superiore a quella italiana, la mappa con i dati definitivi al 2024 non potrà che confermare il consolidamento della posizione della Puglia nel contesto delle regioni italiane.

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Quello che emerge dalla mappa è che la Puglia, in termini turistici, è collocabile fra le regioni più dinamiche dell'Italia: pur registrando un indice di turisticità ancora sotto la media nazionale, la sua crescita turistica è in fase di forte incremento.

In un quadro nazionale ed internazionale che presenta opportunità e minacce per la crescita del turismo, emerge la capacità della Puglia di aver saputo reagire più prontamente alla crisi determinata dalla pandemia.

Rispetto al 2019, la Puglia è fra le regioni che ha registrato una maggiore crescita turistica, in particolare con riferimento ai flussi turistici internazionali.

**Mappa della competitività turistica delle regioni italiane nel periodo post pandemico**

Regioni	Indice di turisticità 2023: Italia = 7,6	Variazione % 2023/2019 Italia= 2,4
<b>Regioni proattive</b>		
Trentino Alto Adige	51,0	6,1
Liguria	10,7	6,7
Friuli-Venezia Giulia	8,3	9,9
Lazio	8,0	17,2
<b>Regioni con difficoltà competitive</b>		
Valle d'Aosta	30,1	1,9
Veneto	14,8	0,9
Toscana	12,6	-4,3
Sardegna	9,0	-6,2
Emilia-Romagna	8,8	-2,9
<b>Regioni dinamiche</b>		
Umbria	7,5	9,2
Marche	7,2	2,8
Abruzzo	5,4	10,2
Puglia	4,3	8,9
Lombardia	4,2	3,2
Sicilia	3,4	8,8
Molise	1,7	12,5
<b>Regioni con difficoltà strutturali</b>		
Basilicata	4,8	-7,2
Calabria	4,4	-14,8
Campania	3,7	-6,0
Piemonte	3,4	-3,2

Fonte: ARET Pugliapromozione su dati ISTAT



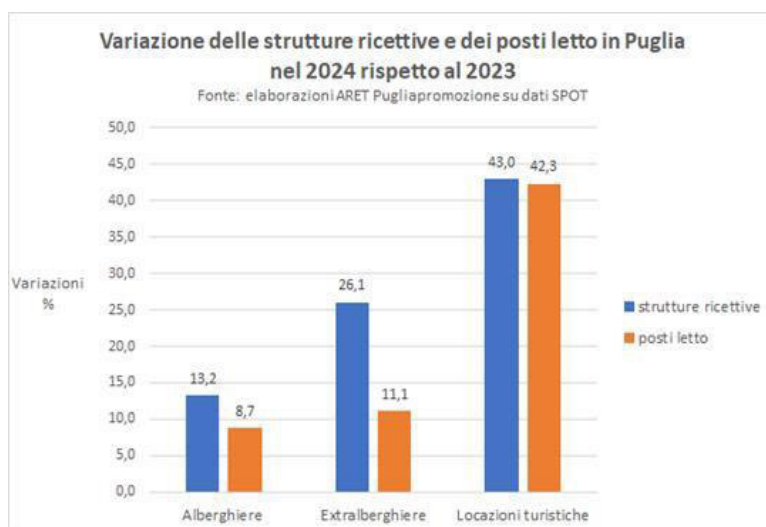
### Le strutture ricettive e le locazioni turistiche

Nel 2024 le strutture ricettive registrate sul DMS sono state 52.996 per un totale di 520.790 posti letto.

Nel dettaglio, per tipologia delle strutture ricettive, si registrano:

- strutture alberghiere: n. 1.062 per 107.601 posti letto;
- strutture extra-alberghiere: n. 9.831 per 195.209 posti letto;
- locazioni turistiche: n. 42.103 per 217.980 posti letto.

Nel grafico sono riportate le variazioni, in termini percentuali, del numero di strutture ricettive e dei posti letto rispetto al 2023: la crescita più consistente è quella delle locazioni turistiche.



L'aumento dell'offerta ricettiva turistica rappresenta un fenomeno complesso che porta con sé opportunità e sfide. Da un lato, la crescita del settore consente di diversificare le proposte, soddisfare una domanda sempre più esigente e favorire lo sviluppo economico locale. Dall'altro, impone una riflessione sulla sostenibilità, sulla qualità dei servizi e sulla



tutela del patrimonio ambientale e culturale. Affinché questa espansione sia realmente vantaggiosa, è fondamentale promuovere modelli di ospitalità responsabili, incentivare l'adozione di certificazioni ambientali e favorire un equilibrio tra sviluppo economico e rispetto del territorio.

### DMO E GOVERNANCE

A novembre 2024, nell'ambito del processo Puglia Destination Go promosso dall'Assessorato regionale al Turismo, in collaborazione con Pugliapromozione, e volto alla creazione delle DMO (Destination Management Organization), sono stati somministrati ai partecipanti degli incontri territoriali (associazioni di categoria, enti regionali e comunali, operatori del settore) i questionari ideati dall'Osservatorio in collaborazione con la società Questlab Srl e ideati per:

- Raccogliere informazioni strategiche dai principali attori pubblici e privati del settore turistico;
- Analizzare dinamiche economiche e di mercato per comprendere meglio le tendenze del turismo;
- Supportare la pianificazione strategica aiutando a sviluppare politiche più efficaci per il settore;
- Promuovere politiche di supporto al settore per rafforzare il turismo in modo sostenibile e innovativo.

13

I questionari hanno raccolto pareri e preferenze su quattro aree di approfondimento: 1) l'andamento economico e i mercati di riferimento, 2) DMO e governance, 3) Overtourism e mercati e gestione dei flussi turistici, 4) Normativa turistica regionale e proposte.

Si riportano alcuni dei risultati emersi dalle 171 interviste raccolte nel periodo di rilevazione compreso tra il 13 novembre e il 14 dicembre 2024.

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

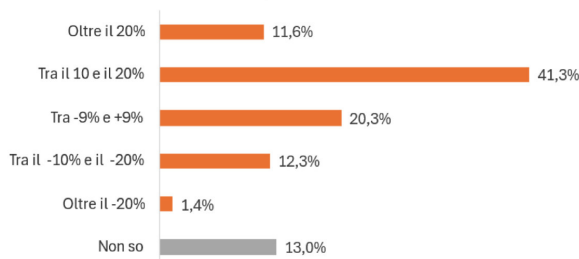
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





## Andamento del fatturato 2024 rispetto al 2023



La maggior parte degli stakeholders ha visto nell'ultimo anno un aumento delle entrate e/o fatturato, con il 41,3% che ha avuto un incremento tra il 10% e il 20%. La percentuale di rispondenti che segnalano un peggioramento rispetto al 2023 (sia con una diminuzione tra il 10% e il 20%, che con una perdita superiore al 20%) è piuttosto bassa, il che suggerisce che la maggior parte delle attività turistiche sta comunque riuscendo a mantenere una situazione stabile o in crescita.

14

Il 39,7% dei rispondenti considera gli Stati Uniti d'America il mercato più strategico nel 2025, ma le interviste non prevedevano il contesto internazionale attuale. Germania e Francia continuano a essere i mercati europei principali. Nel 2025, sia la Francia che la Germania sono considerate infatti i mercati più strategici per il turismo, con entrambe le nazioni che raggiungono una percentuale di preferenza del 11,0%. Brasile e Polonia hanno una buona rappresentanza mentre l'Australia, con un 10,1% nelle preferenze come secondo mercato più strategico nel 2025, ha un buon potenziale come mercato di supporto per il turismo, nonostante la distanza geografica. Dai risultati dunque emerge come nel 2025 il turismo pugliese continuerà a fare affidamento su mercati consolidati come Germania, Francia e Stati Uniti, ma ci sarà una diversificazione crescente verso mercati extra-europei come il Brasile, l'Australia e il Canada. Il settore sembra puntare sempre più su mercati emergenti e diversi,

**ARET PUGLIA**  
DIREZIONE GENERALE

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

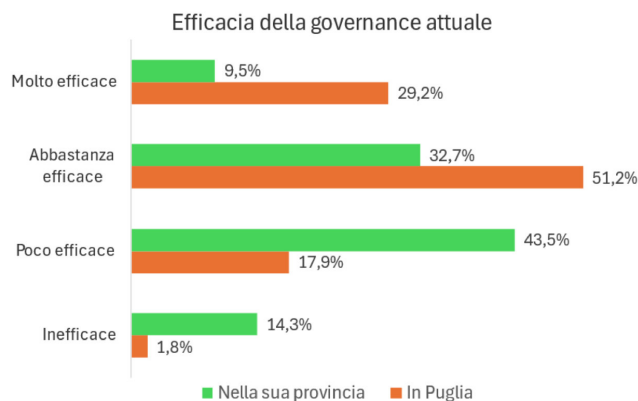


cercando di espandere la propria base di turisti e di ridurre la dipendenza dai soli flussi europei.

MERCATI STRANIERI RITENUTI PIU' STRATEGICI NEL 2025					
1° Mercato		2° Mercato		3° Mercato	
USA	39,7%	Francia	15,8%	Germania	10,3%
Germania	11,0%	USA	13,7%	Francia	8,8%
Francia	11,0%	Australia	10,1%	Paesi Bassi	8,1%
Polonia	5,5%	Regno Unito	9,4%	Spagna	8,1%
Regno Unito	5,5%	Paesi Bassi	7,2%	Australia	7,4%
Brasile	5,5%	Canada	7,2%	Regno Unito	5,9%
Spagna	4,8%	Spagna	6,5%	Belgio	5,9%

La maggioranza dei rispondenti (80,4%) giudica la governance regionale efficace, un dato significativamente più alto rispetto al 42,2% espresso per la governance locale. Questo suggerisce che a livello regionale viene percepita una maggior efficienza e capacità gestionale.





Il turismo enogastronomico (51,5%) risulta l'offerta più popolare, indicando che l'attrattiva legata alla cultura alimentare e vinicola è vista come una leva fondamentale per attrarre turisti. Le Masserie, i trulli e gli agriturismi (23,9%) e gli Eventi stagionali e festival (23,9%) mostrano una buona attenzione verso il turismo rurale ed esperienziale, con il desiderio di promuovere strutture tipiche ed eventi che possano attrarre visitatori in vari periodi dell'anno.

16

Il turismo culturale e archeologico (22,1%) e nelle Aree rurali e nei borghi (22,1%) si posizionano anch'essi come opzioni rilevanti, suggerendo un interesse per il recupero e la valorizzazione del patrimonio storico e dei piccoli centri abitati, elementi che possono essere utilizzati per differenziare la zona e attrarre un pubblico interessato alla storia e alla cultura.



Quale offerta è più efficace per aumentare la competitività turistica della sua zona? (risposta multipla)



17

In sintesi, l'idea che emerge dai risultati è quella di privilegiare esperienze turistiche che uniscano tradizione, cultura e natura, con un forte orientamento alla valorizzazione delle peculiarità locali. I dati contenuti nell'indagine confermano il buon andamento degli ultimi anni e gli ampi margini di crescita della regione, nonostante sia necessaria la gestione degli "effetti perversi" del turismo e cioè l'insieme degli impatti negativi e non intenzionali che il turismo potrebbe avere sulla destinazione e sulle comunità locali, distinguibili nei seguenti fenomeni:

- *Overtourism*, inteso come l'afflusso eccessivo di turisti in una destinazione con un superamento della capacità di accoglienza e di sostenibilità del luogo;

**ARET PUGLIA**  
DIREZIONE GENERALE

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- *Gentrificazione ed esclusione dei residenti*, ossia la trasformazione delle aree urbane a causa della crescita del turismo, con conseguente aumento dei prezzi degli immobili e del costo della vita;
- *Degrado ambientale*, l'impatto negativo del turismo sull'ambiente naturale e la perdita di biodiversità, l'erosione costiera già evidente in alcuni punti della costa e altri impatti legati all'antropizzazione del territorio;
- *Sfruttamento della cultura locale*, la mercificazione e la banalizzazione delle tradizioni e dei costumi locali per soddisfare le aspettative dei turisti;
- *Problemi sociali e di sicurezza* come per esempio l'inquinamento, l'aumento del consumo di risorse locali, acqua ed energia, mettendo a rischio la disponibilità per i residenti;
- *Inflazione turistica*: l'aumento dei prezzi di beni e servizi nelle destinazioni turistiche e la difficoltà per le imprese locali non legate al turismo di sostenere i costi operativi e competere con quelle orientate ai turisti.

18

Nei prossimi anni il ruolo dell'Agenzia Pugliapromozione sarà ancor più essenziale e consapevole nel mitigare gli effetti qui citati attraverso la realizzazione di strategie di gestione a basso impatto, adattabili e orientate al lungo termine per garantire che il turismo continui a essere una risorsa positiva per le destinazioni e i suoi abitanti.

#### LE ATTIVITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'ANNO 2024

Nelle successive pagine vengono riepilogate le azioni realizzate nel corso dell'anno 2024 e attuate dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito POC Puglia - Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (rif. DGR n.1034/2020) che prevede, nell'ambito dell'Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali, l'Azione 6.8 "Interventi per il posizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali nelle aree turisticamente rilevanti della

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Puglia anche attraverso azioni di “destination marketing” coordinate e inquadrare all’interno di una complessiva strategia di marketing territoriale.

Tra le altre fonti di finanziamento utilizzate per le attività del 2024 si menzionano inoltre l’intervento “Business or Pleasure” - CUP: B38I23001620001; il POC Puglia 2014-2020 - Azione 3.5. DGR n. 725 del 25/05/2023; il POC 2014-2020 parte FESR. Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, Contributi agli investimenti ad Amministrazioni (DGR n. 1502 del 30.10.2023) che ha riguardato parte delle attività dei Progetti di Comunicazione, Promozione, Prodotto, Governance, Accoglienza e Innovazione. Infine, nel corso dell’annualità 2024 sono state gestite ulteriori risorse a destinazione vincolata per finanziare i seguenti progetti:

- COSTA (Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile), avviato nel 2023 verrà portato a completamento nel 2025, per la sua I Edizione. E’ un progetto nato per dare sviluppo a un modello partecipato di turismo inclusivo e accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali al fine di creare Comunità turistiche accoglienti e sostenibili, mediante un lavoro congiunto interdipartimentale tra Dipartimento Welfare e Dipartimento Turismo e Cultura (Esercizio 2024 dotazione di cassa 880.000,00);
  - o Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione del territorio attraverso le società sportive (per il 2024 il budget è di 300.000 euro);
  - o Attività per la gestione e la manutenzione del SIRTUR - Ecosistema Turismo Cultura (Per il 2024 il budget è di 814.215,34 euro).

19

Le relazioni contenute in questo documento sono state realizzate dai Responsabili EQ degli Uffici dell’Agenzia in collaborazione con l’Ufficio Osservatorio del turismo e riassumono le attività realizzate da Pugliapromozione nel 2024 osservando gli obiettivi e i principi indicati nella DGR 592/2024 attraverso la quale sono stati fissati gli Obiettivi Strategici del Direttore Generale, da raggiungere mediante le azioni degli Uffici, e qui di seguito riportati.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari


Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



 <b>OBIETTIVI STRATEGICI 2024 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione</b> (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021)							
N. POL	Priorità politica del Programma di Governo	CODICE OBST	OBST 2023-2025 come approvati con DGR n. 141 del 20/02/2023 e aggiornati dalla DGR n. 33 del 31/01/2024	OBIETTIVI STRATEGICI 2024 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	AMBITO	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
2	<b>PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO</b>	<b>2.3</b>	Promuovere il rilancio, lo sviluppo e l'innovazione del comparto Turismo in ottica di qualità e competenze	<p>Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell'offerta turistica</p> <p>Implementare il <i>Transition Design</i> verso il Nuovo Piano Strategico regionale del Turismo "Puglia365" e l'aggiornamento del quadro normativo nazionale e regionale, avviando linee innovative di intervento</p> <p>Dare attuazione all'Atto Organizzativo dell'Agenzia approvato con DGR n. 712/2022, valorizzando il personale interno e integrando la struttura con le competenze necessarie ad affrontare le nuove sfide del Turismo</p>	Sviluppo del settore turistico	Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio	Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria



## COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY

### CUP: I59I23001370006

21

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## PREMESSA

Il progetto esecutivo Comunicazione 2024 è stato ideato e realizzato secondo gli obiettivi del Piano Strategico Turismo Cultura 2030. Nel solco delle azioni già intraprese nel 2023, la disponibilità di budget e la vision verso l'internazionalizzazione e la diversificazione dei flussi hanno reso possibile l'esecuzione di azioni importanti e vaste sia a livello nazionale che internazionale.

Le azioni di comunicazione, quindi, hanno puntato a rafforzare il brand Puglia sia attraverso la narrazione della destinazione, con l'elemento di novità del valore dell'accoglienza, che dei prodotti turistici. Di seguito, la descrizione della strategia e delle azioni di comunicazione svolte nel corso del 2024.

## PRODUZIONE CONTENUTI

22

Le azioni di comunicazione 2024 sono state veicolate attraverso azioni on site e di media On/Off line curati e diversificati in base ai mercati di destinazione a livello internazionale e nazionale. In coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Turismo Cultura 2030, si sono attuate azioni di comunicazione finalizzate alla promozione, destagionalizzazione e internazionalizzazione della destinazione Puglia, nonché al suo consolidamento nei paesi target, come terra accogliente ed esperienziale, attraverso la narrazione dei seguenti temi: MARE E NAUTICA, SPORT NATURA E BENESSERE, ARTE E CULTURA, BORGHI, SITI UNESCO, ENOGASTRONOMIA, MICE E WEDDING, ACCOGLIENZA PUGLIESE, SAN NICOLA/SANTA CLAUS.

Dunque, nel 2024, la narrazione della destinazione Puglia è stata politematica grazie anche alla realizzazione di nuovi spot che hanno diversificato e ampliato la narrazione della Puglia come destinazione turistica. Tra questi, lo **spot Patrimoni di Puglia** dedicato ai siti Unesco pugliesi, e **"Mare tutto l'anno"** in cui il protagonista è il mare con gli sport acquatici,

---

### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





sempre pronto a regalare avventure differenti a seconda delle stagioni e delle esperienze che si sceglie di vivere.

Il racconto del Brand Puglia, inoltre, si è arricchito di altri due nuovi contenuti, entrambi incentrati su un antico valore che caratterizza da sempre la Puglia: **l'accoglienza**. Nello specifico, il piano media nazionale e internazionale ha veicolato uno spot dedicato alla Puglia come terra di Accoglienza (concetto veicolato attraverso il claim #WeAreinPuglia) e l'altro dedicato a **Santa Claus** denominato **"Santa Claus is in the house"**.

La narrazione dello spot **"#WeAreinPuglia"** risalta le relazioni umane che in Puglia diventano autentiche esperienze di viaggio. Protagonisti dello spot piccoli gesti di accoglienza, nonché i pugliesi, gente semplice pronta ad aprirsi al forestiero e ad accoglierlo nella propria quotidianità.

Il concetto di accoglienza, inteso come patrimonio immateriale, lo si ritrova anche nello spot **"Santa Claus is in the house"** dedicato alla figura di San Nicola di Bari, ovvero Santa Claus, simbolo, per antonomasia, di accoglienza e inclusione. Quest'ultimo spot è un viaggio insolito nella Puglia di San Nicola, terra vibrante e accogliente, nel cuore del Mediterraneo, che secoli fa lo ha accolto rendendolo il santo più popolare e amato da bambini, donne e marinai. Un racconto che valorizza la figura del Santo e della Puglia, consacrandola terra di pace aperta alle diversità e al dialogo con le culture differenti. Una narrazione finalizzata a valorizzare la figura del Santo e le tradizioni regionali rendendola sempre più una destinazione anche natalizia, e quindi invernale.

23

### Contenuti Social

In linea con il Piano Strategico Turismo cultura 2030, i contenuti del piano editoriale e i progetti pensati per i canali social dell'ARET, sono stati orientati agli obiettivi di:

---

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- DESTAGIONALIZZAZIONE, attraverso il racconto di una terra vibrante e ricca di eventi tutto l'anno, attraverso la campagna invernale su San Nicola e progetti come 'Puglia&leggende' e 'Patrimoni di Puglia', mirati a promuovere I BORGHI, L'ARTE E LA CULTURA, I SITI UNESCO;

- INTERNAZIONALIZZAZIONE, attraverso campagne social mirate al consolidamento nei paesi target;

- DELOCALIZZAZIONE, attraverso il racconto e la promozione di borghi, eventi e luoghi meno conosciuti (ad esempio l'Accadia Blues Festival e il Rione Fossi, Bacco nelle Gnostre a Noci e la Torre dell'orologio), in particolare con il progetto 'Puglia & leggende'.

In particolare, quest'anno ci siamo concentrati a promuovere la destinazione Puglia, attraverso il valore cardine dell'ACCOGLIENZA e del PATRIMONIO UMANO RAPPRESENTATO DAI PUGLIESI, custodi di storie, tradizioni e della cultura, attraverso cui il viaggiatore riesce a entrare in contatto con l'anima più autentica di questa terra e a trasformare il viaggio in un'esperienza di vita (a titolo di esempio, si riporta l'inserimento del contributo dei pugliesi nel progetto 'Puglia & leggende', il racconto video della storia di Carmelo, il custode della Chiesa Madre di Ginosa e, in generale, il territorio attraverso un ascolto costante della community).

24

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per n. 2 campagne di comunicazione, rispettivamente la campagna "Accoglienza" e la campagna di "Santa Klaus is in the house" è stato di €245.830,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

La campagna sui "Beni Unesco" è stata realizzata con fondi a valere sul Bilancio Ordinario.

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## WEB SERIE PUGLIA&LEGGENDE - II EDIZIONE

Si tratta del progetto Puglia&Leggende, seconda edizione, pensato dalla Noio srl, il cui rappresentante legale è Alessio Giannone, realizzato secondo la procedura negoziata ex art 76 comma 2), lettera b), n. 3 del D.Lgs. n. 36/2023, attraverso Trattativa Diretta su Em.Pulia, a seguito di consultazione preliminare di mercato. Acquisizione Servizi per la realizzazione di campagne di promozione.

Il progetto è stato ideato e realizzato con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale e storico della Regione Puglia attraverso la divulgazione di leggende popolari, legate a luoghi meno conosciuti della Puglia, in linea con gli obiettivi di destagionalizzazione e delocalizzazione.

Dopo le dieci leggende del 2023, anche in questa edizione il racconto si è sviluppato attraverso altrettanti racconti, legati a luoghi meno conosciuti della Puglia. Ogni leggenda è stata raccontata con un video in formato 16:9 di circa 5 minuti (sottotitolato in inglese) e un reel in formato 9:16 della durata massima di 90".

25

I video creati per questo progetto sono stati arricchiti con elementi grafici creati ad hoc e con musiche originali composte da un compositore pugliese.

I video sono stati diffusi sui canali social di 'Pinuccio' e dell'agenzia Pugliapromozione (Facebook, Instagram, Tik Tok, e YouTube).

In continuità con il concept della campagna "#WeAreinPUGLIA-Terra d'accoglienza", quest'anno il racconto si è arricchito con il contributo dei pugliesi, veri protagonisti del territorio, che vivono e tramandano storie, leggende e tradizioni di generazione in generazione, custodi dell'anima più autentica della Puglia.

---

### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## **COPERTURA FINANZIARIA**

Il servizio richiesto è stato valutato per un costo complessivo di €106.140,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

## **PIANO MEDIA NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Facendo seguito a quanto già descritto nel paragrafo sui contenuti, le azioni di comunicazione 2024 sono state veicolate attraverso un media mix curato e diversificato in base ai mercati di destinazione a livello internazionale e nazionale. Si sono attuate azioni di comunicazione finalizzate alla promozione, destagionalizzazione e internazionalizzazione della destinazione Puglia, nonché al suo consolidamento nei paesi target, come terra accogliente ed esperienziale, attraverso la narrazione dei seguenti temi: MARE E NAUTICA, SPORT-NATURA E BENESSERE, ARTE E CULTURA, BORCHI, SITI UNESCO, ENOGASTRONOMIA, MICE E WEDDING, ACCOGLIENZA PUGLIESE, SAN NICOLA/SANTA CLAUS.

26

Procedura adottata: Gli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria per il piano media nazionale e internazionale sono stati acquisiti attraverso procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) N.3 del D.lgs. n.36/2023, a trattativa diretta su Em.Pulia, a seguito di consultazione preliminare di mercato (piano media estero - Rif. D.D.G. n. 231/2024), (piano media nazionale - Rif.D.D.G. n. 210/2024), rivolta a operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria.

I contenuti sono stati diffusi attraverso il piano media:

1. Internazionale
2. Nazionale

## **PIANO MEDIA INTERNAZIONALE**

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## STRUMENTI E CONTENUTI

### Campagna #WeAreinPUGLIA

- Video spot tema Accoglienza (tagli da 30"-15") in italiano, inglese, francese
- Video spot tema Santa Claus (tagli da 60"-30") in italiano, inglese, francese
- Video spot Patrimoni di Puglia (tagli da 30") in italiano, inglese, francese
- Video spot tema prodotti (Mare, Cammini, Bike, Wedding) (tagli da 15"-30"-60") in italiano, inglese, francese. Si segnala che è stato prodotto internamente.
- Scatti fotografici
- Spazi ADV: Spot tv, Pubbliredazionali web e stampa, pagine pubblicitarie, newsletter, banner web

27

Focus su MARE E NAUTICA, ARTE E CULTURA, BENI UNESCO, BORCHI, ENOGASTRONOMIA, SPORT NATURA E BENESSERE, BIKE E CAMMINI, WEDDING DESTINATION, ACCOGLIENZA PUGLIESE, SAN NICOLA/SANTA CLAUS

## MERCATI DI DIFFUSIONE

Le azioni di comunicazione sono state diffuse nei seguenti mercati target: Europa, Regno Unito, Svizzera, Usa e Canada, Australia, Brasile. La promozione della destinazione si è estesa anche alle seguenti aree geografiche: NORD AFRICA, ASIA PACIFICA, AFRICA CENTRALE, SUD ASIA, NORD AMERICA, AMERICA LATINA, GIAPPONE.

## MEDIA

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Le azioni di comunicazione, on e off line, hanno interessato i seguenti media: BBC, CNN, Eurosport, National Geographic, Conde Nast Traveller, Vanity Fair, Vogue, El Economista, Elle, Der Spiegel, Le Figaro, The New York Times.

### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €1.826.312,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

### **PIANO MEDIA NAZIONALE**

STRUMENTI E CONTENUTI Campagna #WeAreinPUGLIA

- Video spot tema accoglienza (tagli da 30"-15")
- Scatti fotografici
- Spazi ADV: Spot tv, pubbliredazionali web e stampa, pagine pubblicitarie, newsletter, banner web; brandizzazione spazi outdoor e on site

28

Focus su MARE E NAUTICA, ARTE E CULTURA, BORCHI, ENOGASTRONOMIA, SPORT NATURA E BENESSERE, BIKE E CAMMINI, WEDDING DESTINATION, ACCOGLIENZA PUGLIESE

### **MEDIA**

Le azioni di comunicazione, on e off line, distribuite sul territorio italiano, hanno interessato i seguenti media: Reti Mediaset, LA7, Sky Italia (Sky Sport, Sky tg24), Il Sole24 ore, Il Messaggero, Meeting e Congressi, Gay.it. Inoltre, sono stati realizzati servizi di brandizzazione spazi outdoor, e servizi on e offline, con le seguenti federazioni sportive nazionali:

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



→ Federazione Ciclistica Italiana, in occasione dei Campionati Europei 2024 a Limburgo (Belgio) e in occasione dei Campionati Mondiali 2024 e Zurigo (Svizzera) per le categorie Strada - Pista - Fuoristrada – Paraciclismo.

→ Federazione Italiana Pallavolo Nazionale Italiana Maschile e Femminile, in occasione dei Test Match della Nazionale Femminile e Maschile a Firenze e Bologna.

→ Federazione Italiana Gioco Calcio, in occasione degli Europei di Calcio 2024, svolti in Germania.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €843.840,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006

29

#### **COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA MARKETING**

Quotidianamente sui social media viene raccontata la Puglia come destinazione turistica, attraverso il suo patrimonio materiale e immateriale, dando in egual misura risalto a tutte le aree geografiche interne che la compongono, cercando di costruire e animare una community di viaggiatori, amanti della Puglia e stakeholder del turismo pugliese.

I contenuti del piano editoriale pensato per i canali social dell'agenzia Pugliapromozione sono stati diffusi su:

WeAreinPuglia

Facebook: <https://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it>

Facebook: <https://www.facebook.com/weareinpuglia>

Instagram: <https://www.instagram.com/weareinpuglia/>

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





\_Youtube: <https://www.youtube.com/@WeAreinPuglia>

\_Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@weareinpuglia>

Pugliapromozione AReT

Facebook: <https://www.facebook.com/PugliapromozioneARET>

\_Instagram: [https://www.instagram.com/pugliapromozione\\_aret/](https://www.instagram.com/pugliapromozione_aret/)

In questo documento vengono analizzate 4 principali macro aree in cui sono state accorpate le più importanti attività che, oltre a quelle ordinarie, hanno caratterizzato il social media e digital marketing di Pugliapromozione nel 2024, in base agli obiettivi strategici preposti.

### **1. Comunicazione degli eventi sui social media presidiati dall'A.Re.T.**

Anche quest'anno gli eventi hanno avuto un ruolo molto importante nello storytelling della destinazione. Tutto l'anno la Puglia è uno straordinario palcoscenico a cielo aperto, da vivere e da raccontare.

30

Un grande lavoro è stato svolto, quindi, in termini di:

- Reperimento di contenuti
- Interazione con gli operatori/organizzatori
- Produzione di materiale foto/video con coinvolgimento diretto del social media team dell'ARET
- Coordinamento delle attività finalizzate alla redazione del piano editoriale

Le linee guida, redatte lo scorso anno, sono state perfezionate per definire uno standard qualitativo elevato dei contenuti da ricevere e utilizzare, cercando di accontentare le



tante richieste da parte di organizzatori di eventi, enti e istituzioni che costantemente reclamano uno spazio di visibilità all'interno del piano editoriale di Pugliapromozione.

I contenuti ricevuti e ritenuti idonei alla promozione sono stati archiviati nel Workspace di Pugliapromozione su Google. Grazie alla natura dei social media, si sono potuti misurare i risultati ottenuti con le azioni messe in campo, analizzando le principali metriche. Il lavoro si è rivelato molto utile, constatando risultati positivi sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.

In particolare, tra gli eventi, sono stati analizzati:

- **Contenuti di comunicazione relativi agli eventi vincitori dell'Open Call 'Grandi eventi'** – Totale eventi: 13

- **Contenuti di comunicazione relativi agli eventi rientranti in accordi Pubblico-Pubblico** (AFC, Puglia Sounds, Fondazione Notte della Taranta, Rai) Totale eventi raccontati: 11

31

Osservando i dati delle pubblicazioni, sono risultati particolarmente apprezzati i contenuti pubblicati con La Notte della Taranta, in concomitanza del concertone finale. Le collaborazioni su Instagram, in particolare, hanno restituito visualizzazioni molto elevate, come si può evincere dall'immagine riportata di seguito con 1,4 milioni di visualizzazioni raggiunte in un solo post.

- **Eventi sportivi rientranti in azioni di marketing a seguito di accordi con le società sportive** Totale eventi/accordi raccontati: 4

La Puglia con la Nazionale di calcio in Germania, la Puglia con la Nazionale di pallavolo a Firenze, la Puglia con Federciclismo, la Puglia all'Italian Padel Awards



Una menzione importante riguarda il lavoro svolto con FIGC in occasione dei campionati europei di calcio che si sono svolti in Germania, sia in termini di effort nell'attuazione dell'accordo, che di risultati numerici restituiti con le visualizzazioni dei contenuti pubblicati, che hanno superato le 2 milioni di unità.

• **Eventi sul territorio, in collaborazione con il fornitore Mediamorfosi**

L'investimento totale per le azioni con il suddetto fornitore è di 129.000€ oltre Iva, a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001410006.

Le attività menzionate di seguito riguardano le principali prestazioni. 2024 sono solo una parte delle prestazioni previste.

Totale eventi raccontati: 5, di cui 2 rientranti in azioni di comunicazione specifiche (Medimex negli accordi con Puglia Culture e il 6 dicembre a Bari nella campagna natalizia) e 3 scelti dalla redazione, tenendo conto anche della copertura territoriale (Accadia Blues Festival ad Accadia, Notte delle Luci a Scorrano, Bacco nelle Gnostre a Noci).

32

In queste occasioni sono stati realizzati anche 3 video in luoghi di interesse turistico che prescindono dalla realizzazione dell'evento: l'esperienza con Jonian Dolphin Conservation a Taranto, il Rione Fossi ad Accadia, la Torre dell'Orologio a Noci.

La natura delle piattaforme social permette di analizzare in maniera analitica l'efficacia delle azioni, misurandone gli effetti con le principali metriche messe a disposizione.

Come evidenziato nel grafico sottostante, infatti, sono **oltre 9 milioni** le visualizzazioni dei soli video pubblicati nel racconto degli eventi precedentemente descritti.



INSIGHT TOTALE EVENTI (grandi eventi, accordo pubblico-pubblico, marketing sportivo, seguiti con Mediamorfosi, video eventi)	VIEWS	IMPRES- SION	COPERTURA	INTERAZIONI
	9.291.409,00	1.760.478 ,00	3.508.571,00	177.922,23

INSIGHT TOTALI GRANDI EVENTI	TOT VIEWS	TOT IMPRES- SION	TOT COPERTURA	TOT INTERAZIONI
	2.920.051,00	643.278,00	1.343.390,00	68.672,00

INSIGHT TOTALI ACCORDI PUBBLICO-PUBBLICO	TOT VIEWS	TOT IMPRES- SION	TOT COPER- TURA	TOT INTERA- ZIONI
	3.620.264,00	537.657,00	672.795,00	41.176,23

INSIGHT TOTALI EVENTI SPORTIVI	TOT VIEWS	TOT IMPRES- SION	TOT COPERTURA	TOT INTERAZIONI
	2.094.214,00	189.407,00	1.071.157,00	54.153,00

33

INSIGHT TOTALI EVENTI SEGUITI CON MEDIAMORFOSI	TOT VIEWS	TOT IM- PRESSION	TOT COPER- TURA	TOT INTERAZIONI
*al netto dei contenuti di Medimex, del 6 dicembre a Bari, e del video di buone feste, inseriti nei punti dedicati rispettivamente a grandi eventi e campagna natalizia.	650.055,00	383.903,00	415.273,00	13.794,00

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



## **2. Webserie “Puglia & Leggende II”, ideata da Noio srl di Alessio Giannone, in arte Pinuccio**

Si tratta della seconda edizione del progetto ideato e realizzato da Alessio Giannone, in arte “Pinuccio”.

In maniera molto costruttiva è stato avviato un dialogo con il fornitore sulle modalità di pubblicazione dei contenuti tra Pugliapromozione e l’influencer Pinuccio, nel rispetto dei regolamenti Agicom. Si è convenuto nel dare esplicita e immediata evidenza della collaborazione di natura economica tra l’A.Re.T. e l’influencer attraverso l’apposizione grafica in video della scritta “Promosso da Pugliapromozione A.Re.T.”, riportata anche in apertura nel copy del post.

L’obiettivo di tale progetto è stato certamente la promozione e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale della Regione Puglia attraverso la divulgazione di leggende popolari, legate a luoghi meno conosciuti, in linea con gli obiettivi di destagionalizzazione e delocalizzazione.

34

Dopo le 10 leggende del 2023, anche quest’anno il racconto si è sviluppato attraverso altrettante leggende legate a luoghi meno conosciuti della Puglia.

Ogni racconto è stato diffuso attraverso un video in 16:9 della durata di circa 5 minuti (sottotitolato in inglese) e un reel in 9:16 di 90”.

I video creati per questo progetto sono stati arricchiti con elementi grafici creati ad hoc e musiche originali (di un compositore pugliese).

I video sono stati diffusi sui canali social di ‘Pinuccio’ e dell’agenzia Pugliapromozione (Facebook, Instagram, Tik Tok, e YouTube), garantendo **oltre 4 milioni di visualizzazioni** totali, calcolate alla conclusione del progetto.

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Rispetto all'edizione passata, quest'anno il racconto si è arricchito del contributo dei pugliesi, veri protagonisti del territorio, che vivono e tramandano storie, leggende e tradizioni di generazione in generazione, custodi dell'anima più autentica della Puglia.

### 3. PATRIMONI DI PUGLIA

"Patrimoni di Puglia" è un progetto nato da un accordo di cooperazione pubblico-pubblico finalizzato alla realizzazione integrata di servizi di promozione e valorizzazione dei patrimoni Unesco della Puglia.

Si tratta di un progetto di comunicazione innovativo che si è composto di due attività principali:

- campagna di influencer marketing:
- realizzazione di un video spot sui siti Unesco della Puglia, con voiceover e senza, in lingua inglese e, successivamente, francese, pensato per una diffusione sia in TV che su piattaforme social e digitali.

35

La campagna di influencer marketing è stata impostata al fine di valorizzare il prodotto turistico culturale e l'esperienza che la Puglia offre in ogni periodo dell'anno, in linea con gli obiettivi di destagionalizzazione e internazionalizzazione. I creators individuati sono stati Manuela Vitulli, Laura Masi, Valentina Miozzo, Giulio Grobert ed Elena Wuest, scelti per differenziare stile narrativo e inclinazione verso differenti temi (cultura, natura, viaggi, enogastronomia).

- Valentina Miozzo: <https://www.instagram.com/viaggiarelibera/>

<https://www.facebook.com/valentina.r.miozzo>

<https://www.viaggiarelibera.com>

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- Manuela Vitulli

<https://www.instagram.com/manuelavitulli/>

<https://www.facebook.com/manuela.vitulli>

<https://www.tiktok.com/@manuelavitulli>

- Laura Masi:

<https://www.instagram.com/ruberry/>

<https://www.tiktok.com/@ruberry>

- Giulio Groebert:

<https://www.instagram.com/giuliogroebert/>

- Elena Wust :

[https://www.instagram.com/elena\\_wuest/](https://www.instagram.com/elena_wuest/)

---

36

L'azione, promossa dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e dall'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione è stata realizzata in sinergia con The Trip Agency e con i tre Comuni, sedi dei beni Unesco: Monte Sant'Angelo, Andria, Alberobello.

Il progetto ha previsto la produzione e diffusione di diversi tipi di contenuti, a cui si sono aggiunti anche extra da parte degli influencer, i quali hanno deciso di realizzare post fotografici, reel (anche in collaborazione con gli account dell'AReT), stories (in evidenza per 12 mesi), articoli di blog.

In totale sono stati realizzati 197 contenuti, di cui 45 video

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](mailto:agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

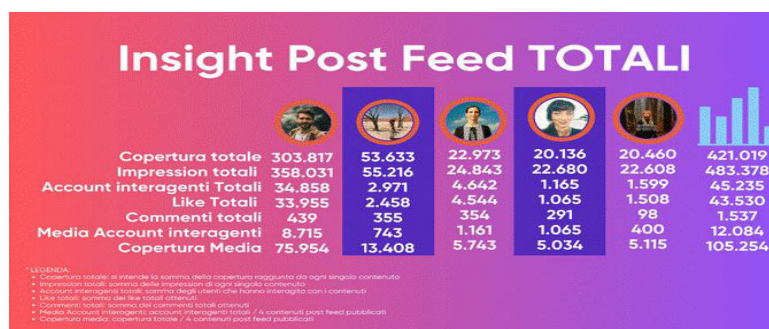
Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





A completare la campagna, la realizzazione di uno spot del regista Marco Barretta, che racconta la bellezza e il fascino dei patrimoni Unesco pugliesi.

Il video è stato declinato nei formati 16:9 e 9:16, nei tagli da 15", 30", 60" e 90", in inglese e francese, con e senza voice over. È stato presentato durante una conferenza stampa, trasmessa in diretta sui canali social dell'agenzia, e veicolato attraverso campagne sulle piattaforme Meta e Google. Oltre allo spot, sono stati realizzati e ceduti all'ARET 81 scatti fotografici.

37

Ottimi anche i risultati quantitativi dell'azione intrapresa sui canali di Pugliapromozione:

INSIGHT TOTALI PATRIMONI DI PUGLIA *	TOT VIEWS	TOT IMPRESSION	TOT COPERTURA	TOT INTERAZIONI
*solo sui canali di Pugliapromozione	460.304,00	460.626,00	445.421,00	17.159,00

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



A questi si sommano i numeri totalizzati dagli influencer che hanno partecipato al progetto, raggiungendo:

- oltre 1,7 milioni di visualizzazioni sui social

- 197 contenuti pubblicati di cui 45 video

- più di 1,3 milioni di utenti unici raggiunti

- 65.000 interazioni



38

Oltre al vasto pubblico raggiunto, è stato possibile notare un altro importante aspetto: questo progetto ha permesso di “dare un volto” al racconto della Puglia che, solitamente, sui canali dell’A.Re.T. avviene in maniera impersonale. Grazie anche al rapporto di fiducia tra follower e influencer, è stato possibile raggiungere il target di riferimento in modo molto più diretto ed efficace, ottenendo un **riscontro più concreto e sincero**.

#### 4. Campagne Meta, Google e TikTok

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Oltre allo storytelling della destinazione sugli account proprietari gestiti sulle principali piattaforme social e digitali in maniera organica, la Puglia si è fatta conoscere, in Italia e nel mondo, attraverso campagne ideate allo scopo di colpire mercati e viaggiatori target.

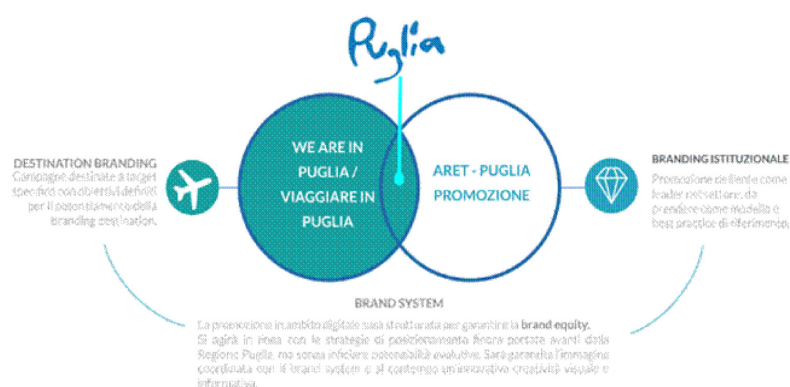
I canali digitali e social hanno svolto a tal riguardo un ruolo fondamentale, sia per il numero di utenti potenzialmente coinvolti che per la portata dei messaggi di comunicazione e la misurabilità delle azioni intraprese.

Prima dell'inizio delle campagne, è stata predisposta tutta la procedura di attivazione e configurazione degli account pubblicitari sulle diverse piattaforme al fine di conservarne i dati anche oltre la conclusione del rapporto di lavoro con MS3.

L'attivazione delle campagne è stata preceduta, inoltre, dalla definizione degli obiettivi e del metodo di lavoro che hanno permesso una impostazione strategica ottimale delle campagne.

39

### Brand system: identity e criteri di promozione



#### **ARET PUGLIA PROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## Macro obiettivi



### Awareness

Generare interesse nei confronti della destinazione turistica, accrescendo la notorietà del brand attraverso una distribuzione efficace delle informazioni per aumentare il ricordo che le persone hanno del marchio e assicurando un'efficace apertura, mostrando l'iscrizione a quelle e più persone possibili - possibilmente in audience target.



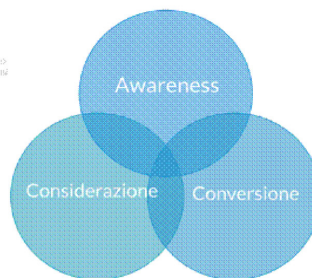
### Considerazione

Generando interazione con gli utenti, creare un pubblico di persone, quindi diverse community che visiteranno il sito web, accrescendo il traffico sul sito e numero like/follower sui social.

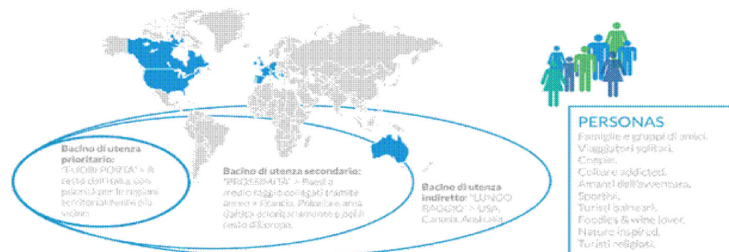


### Conversione

Far compiere un'azione agli utenti e generare contatti in casi particolari come, ad esempio l'iscrizione alla newsletter o la visita per la promozione di un evento/attività.



## Macro-segmentazione



La segmentazione è realizzata su criteri geografici, demografici e psicografici. Segue una scala di priorità tarata sui dati disponibili relativi ai flussi turistici e alle aree geografiche in cui sono stanziate audience interessate alla regione. La targetizzazione sarà ulteriormente precisata per singola campagna una volta ricevuto il contenuto specifico e secondo i criteri descritti nelle slide seguenti.

40

Inizialmente, i contenuti oggetto della campagna sono stati definiti in base agli obiettivi strategici dell'A.Re.T. ovvero:

- Video **"#WeAreinPuglia. Terra d'accoglienza Accoglienza"**
- Video **Unesco**
- Video **"Santa Claus is in the house"**
- Video Natale **"Buone feste dalla Puglia"**

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





I primi due contenuti sono stati utilizzati per implementare delle campagne, a partire dal mese di ottobre, che hanno ricalcato la territorialità del piano media nazionale e internazionale.

Le campagne sono state strutturate secondo le specifiche esigenze richieste dalla piattaforma di riferimento. Lo stesso obiettivo pubblicitario, infatti, può richiedere impostazioni differenti a seconda che si atterri su Facebook o su Instagram.

Per generare Follower su Facebook è indicata la campagna Interazioni, che richiede la pubblicazione di diverse tipologie di formati video. Per generare invece Like su Instagram è indicata la campagna Traffico che richiede però unicamente l'annuncio in formato 15".

Idem per l'obiettivo pubblicitario "Notorietà", adatto a generare molte visualizzazioni dei video.

41

Lavorare con campagne di digital marketing vuol dire anche poter misurare l'efficacia delle proprie azioni. Vengono riportati di seguito, a tal proposito, i dettagli dei risultati ottenuti con le campagne che hanno avuto come contenuto creativo i video sull'accoglienza e sui beni Unesco, nel mese di ottobre e novembre.

## ANALISI PERFORMANCE TOTALE, META+GOOGLE:

- Budget speso al 30 novembre: €12.868,49
- Impression: 12.137.215
- Visualizzazioni uniche: 9.065.463
- Clic sul link al Sito: 55.992

### FOCUS SUL BUDGET SPESO:

- ITALIA: € 3.661,30
- ESTERO: € 9.207,19

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## ANALISI PERFORMANCE TOTALE:

### WeAreinPuglia (Pagina predefinita) – Facebook+Instagram

- Copertura: 2,7 mln
- Impression: 6,3 mln
- Visualizzazioni: 5 mln
- Riproduzioni del video: 4,7 mln
- Condivisioni del post: 1.834
- Clic sul link: 6.138
- "Mi piace" sulla Pagina: 5.004
- Interazioni con il post: 931.019
- Interazioni con la Pagina: 936.776
- Regione: Campania (26,6%)

### WeAreinPuglia (US, GB, FR, ...) – Facebook

- Copertura: 3,3 mln
- Impression: 6,2 mln
- Visualizzazioni: 5,6 mln
- Riproduzioni del video: 5,2 mln
- Condivisioni del post: 285
- Clic sul link: 183
- "Mi piace" sulla Pagina: 3.178
- Interazioni con il post: 523.286
- Interazioni con la Pagina: 526.464
- Nazione: England (23,9%)

42

Con un budget inferiore a **12 mila euro**, quindi, sono stati raggiunti su META **6 milioni di account unici**, generate **12,5 milioni di impression** e oltre **10,5 milioni di visualizzazioni** dei video accoglienza e Unesco.

Per quanto riguarda lo spot "WeAreinPuglia, terra di accoglienza", poi, il racconto social si è arricchito con:

- video di backstage (a cura di Giovanni Abbaticchio)

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- video racconto “Carmelo – Il custode della chiesa madre di Ginosa” (a cura di Giovanni Abbaticchio)

- diretta Facebook della conferenza stampa di presentazione della campagna

- video recap della conferenza stampa (a cura di Fabrizio Stagnani)

In maniera organica, quindi, possiamo osservare dei risultati importanti sia in termini di views, impression, account unici raggiunti e interazioni, come segue:

Una pianificazione a parte è stata fatta per lo spot “Santa Calus is in the house”.

È stata pensata, infatti, una strategia di comunicazione sui social che si è sviluppata su più fasi con più contenuti e che si è dimostrata vincente in base ai risultati ottenuti.

Quest’anno, infatti, in linea con le disposizioni strategiche dell’A.Re.T., sono state pianificate delle **azioni mirate** a raccontare gli eventi, la festa, la storia di San Nicola con i seguenti contenuti e attività:

43

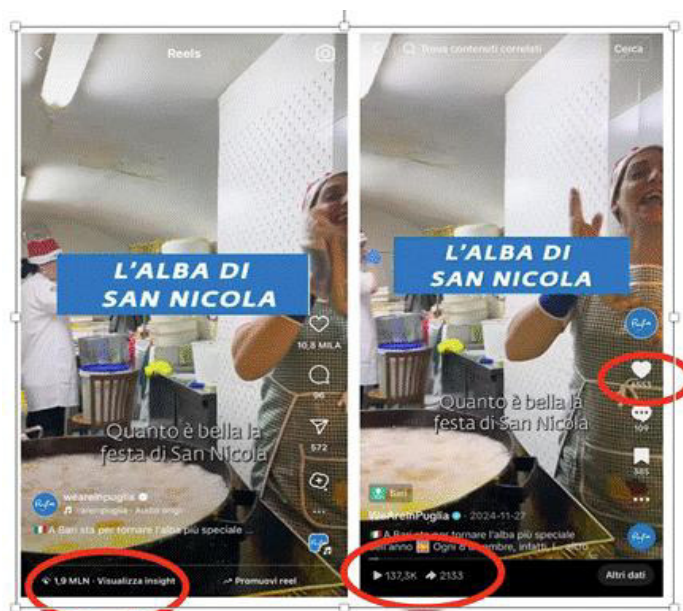
- montaggio di un reel per annunciare l’alba di San Nicola
- racconto dell’evento del 6 dicembre
- diffusione dello spot «Santa Claus is in the house»
- Realizzazione e diffusione di un video sul Natale in Puglia
- Pianificazione di campagne sulle piattaforme META, Google e Tiktok
- Misurazione dei risultati

Un contenuto molto apprezzato, particolarmente su Instagram e TikTok è stato il reel montato per annunciare l’evento del 6 dicembre, a testimonianza della grande





considerazione da parte della community per gli **eventi legati alla tradizione e al sentimento autentico dei pugliesi**, specialmente se raccontati attraverso immagini suggestive. Sono stati tanti, infatti, i commenti dei **pugliesi che vivono all'estero o lontano** dalla Puglia, o di viaggiatori che sono già stati in Puglia e che esprimono il desiderio di ritornare.



44

Il contenuto che però è stato maggiormente utilizzato e apprezzato nelle campagne è stato proprio lo spot di San Nicola.

«Santa Claus is in the house» è un viaggio insolito nella Puglia di San Nicola, terra vibrante e accogliente, nel cuore del Mediterraneo, che secoli fa lo ha accolto rendendolo il santo più popolare e amato da bambini, donne e marinai.

Lo spot ha collezionato **9 milioni di visualizzazioni** su Meta e Google, facendosi conoscere, in Italia e all'estero, con oltre 35.000 interazioni

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

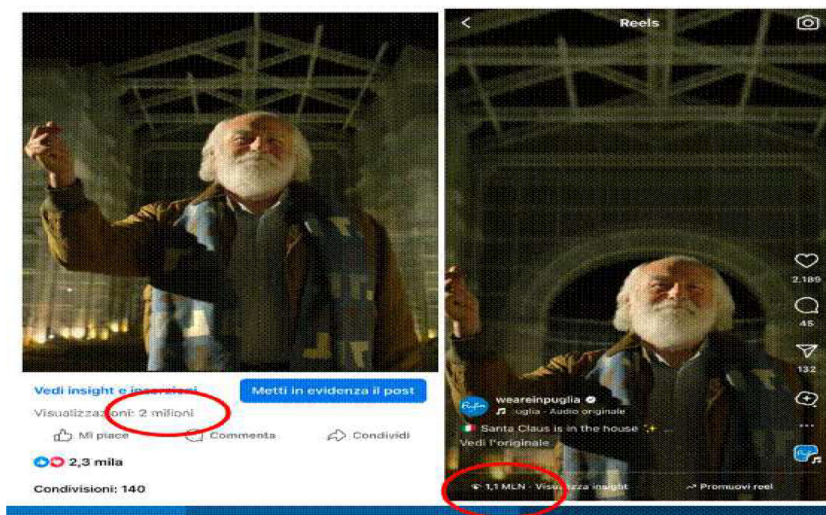
Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Il racconto è stato poi completato con la realizzazione di un video che ha fatto vivere l'atmosfera del Natale in Puglia.

45

Un video semplice ma molto scenografico, girato in tutte e 6 le aree territoriali pugliesi, che è piaciuto molto, in particolar modo su **TikTok**, dove sono state raggiunte **5,5 milioni di visualizzazioni**. Questo canale ha reso possibile, inoltre, un allargamento dell'età dell'audience, colpendo particolarmente utenti molto giovani.

Sono riportate di seguito in maniera schematica le principali metriche di queste campagne appena descritte.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## PERFORMANCE TOTALE CAMPAGNE

META						
Campagna	Diffusione	Annunci	Copertura	Impression	Visualizzazioni	Importo speso (EUR)
A Bari sta per tornare l'alba più speciale	IT	Campagna su post esistente + post sponsorizzato	523.760	3.281.648	3.314.424	2.499,51
Evento Conferenza Santa Claus	IT	Sponsorizzazione evento	59.507	84.827	426 risposte	249,99
Spot Santa Claus is in the house	IT	Campagna su post esistente + post sponsorizzato	1.296.155	2.946.115	2.797.903	5.636,58
	UK + IRLANDA	WeAreinPuglia EN - SPOT San Nicola - campagna Interazioni	114.434	240.998	224.198	782,11
	CANADA		220.059	852.411	796.896	1.999,96
	AUSTRALIA		182.875	603.584	477.880	1575,63
	USA		301.748	648.624	625.328	3133,77
Video Buone Feste dalla Puglia	IT	Post in evidenza	121.586	241.983	244.829	602,8
<b>TOT</b>			<b>2.820.124</b>	<b>8.900.190</b>	<b>8.481.458</b>	<b>16.480,35</b>

## PERFORMANCE TOTALE CAMPAGNE

GOOGLE						
Campagna	Diffusione	Annunci	Copertura	Impression	Visualizzazioni *	Importo speso (EUR)
Spot Santa Claus is in the house	IT	Viaggiareinpuglia.it/it/- SPOT San Nicola 60+15	514.339	951.080	140.369	1.502,63
Spot Santa Claus is in the house	Irlanda, Canada, Australia, Regno Unito, USA	Viaggiareinpuglia.it/en/- SPOT San Nicola 60+15	1.179.721	2.957.064	410.738	4.000,22
<b>TOT</b>			<b>1.694.060</b>	<b>3.908.144</b>	<b>551.107</b>	<b>5.502,85</b>

\* Il dato relativo alle visualizzazioni delle campagne Google si riferisce al numero di utenti che ha visto lo spot per almeno 30 secondi. Gli annunci in-stream vengono riprodotti prima, durante o dopo altri video. Dopo 5 secondi, gli utenti possono saltare il resto dell'annuncio. Affinché venga conteggiata una visualizzazione, gli utenti devono interagire con l'annuncio video o guardarlo per almeno 30 secondi o fino alla fine dell'annuncio se dura meno di 30 secondi.

TIKTOK					
Campagna	Diffusione	Annunci	Impression	Visualizzazioni	Importo speso (EUR)
Video Buone Feste dalla Puglia	IT	WeAreinPuglia video Natale - annuncio Reach	5.497.042	5.500.000	<b>999,96</b>

Per concludere questa analisi, quindi, possiamo constatare certamente che contenuti validi, pensati appositamente per il canale di comunicazione su cui devono essere veicolati, supportati da campagne mirate portano a risultati evidenti: sono infatti **oltre 34,5 milioni**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





le visualizzazioni totali dei video appena descritti in queste attività (eventi, Unesco, Accoglienza, Santa Claus, Natale).

### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per l'azioni suindicata nel 2024 è stato di €157.380,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001410006 – Progetto Innovazione.

### **GRANDI EVENTI**

I Grandi Eventi dell'annualità 2024 sono stati selezionati direttamente attraverso l'Open Call Grandi Eventi promossa dal Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione. Le proposte hanno riguardato grandi eventi ad alta capacità attrattiva.

L'Open Call nasce in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (D.G.R. n. 543/2019), al fine di sostenere il sistema turistico-culturale regionale, con l'intento di consolidare e rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica di eccellenza, attraverso i grandi eventi.

Nel 2024 sono stati approvati dal Dipartimento in totale n. 36 eventi, di cui n. 35 realizzati ed eseguiti sotto la supervisione tecnica e amministrativa di Pugliapromozione. Gli eventi realizzati sono così suddivisi: 28 pluriennali (2023-2025), a seguito dell'accordo quadro da loro stipulato con il Dipartimento nella precedente annualità e n. 7 valutati in agguinta.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica degli eventi, considerati anche gli eventi multi-tappa, nell'annualità 2024 si è registrata una concentrazione maggiore nell'area



di Lecce, seguita subito dopo da Bari e provincia come risulta in sintesi dal grafico. Gli eventi che si sono svolti sul territorio pugliese spaziano in un arco temporale annuale che va da febbraio a dicembre 2024.

Più della metà degli appuntamenti si sono svolti durante il periodo di maggior affluenza di turisti sul territorio, ovvero in estate, ma si sottolinea come, nell'ottica della destagionalizzazione e quindi di una Puglia "aperta" e fruibile tutto l'anno, alcuni degli eventi iniziati tra la primavera e l'estate hanno sviluppato un calendario che abbraccia un arco temporale che arriva fino all'autunno, e che un terzo del totale degli eventi si sono svolti durante il solo periodo autunnale, tra settembre e novembre.

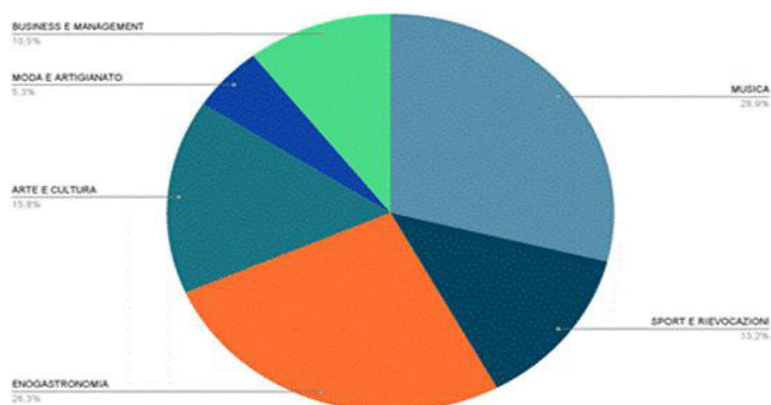
Rispetto alla copertura territoriale, molti degli appuntamenti hanno tappe, un valore aggiunto che testimonia sia l'importanza di fare rete degli operatori sul territorio ma anche la particolare sensibilità e attenzione degli stessi, volta alla divulgazione e conoscenza di tutta la Puglia a beneficio dei turisti che hanno potuto scoprire luoghi e città diverse da quelle pianificati per l'itinerario della vacanza, aumentando così anche la distribuzione dei flussi turistici.

48

Al netto dei dati, si rileva come le manifestazioni hanno trattato a 360 gradi le peculiarità del territorio, perché se da un lato si riscontra particolare prevalenza di appuntamenti musicali (tra cui concerti di grandi artisti del panorama musicale nazionale e internazionale che, soprattutto nella stagione estiva hanno rappresentato meta attrattiva per un target eterogeneo di fidelizzati e appassionati) dall'altro si ritrova espressamente valorizzato sia l'aspetto culturale e della tradizione, che l'enogastronomia con eventi dedicati. Alcuni esempi della molteplicità dei temi trattati si evincono dal ventaglio di proposte degli appuntamenti che spaziano dal teatro alla danza, al circo di strada, a eventi bandistici, festival letterari, feste patronali e di natura sportiva, senza dimenticare la poliedricità di diversi eventi che abbracciano e veicolano più temi contemporaneamente. Gli ambiti di cui al grafico che



segue sono i seguenti: business e management, moda e artigianato, arte e cultura, enogastronomia, musica, sport e rievocazioni.



Di seguito i Grandi Eventi 2024:

49

- Foodexp Settima edizione del Forum Internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, dal 3 al 4 aprile svolto nel Chiostro dei Domenicani a Lecce. Importo contrattualizzato: € 50.000,00 iva inclusa.
- Rievocazione storica del Gran Premio di Bari: L'ottava edizione della manifestazione si è svolta a Bari nei giorni 25-28 aprile. Importo contrattualizzato: € 29.999,80 iva inclusa.
- 1 Maggio barese: evento musicale, artistico, culturale e gastronomico che si è svolto a Bari presso il Parco Due Giugno per la sua quinta edizione. Importo contrattualizzato: € 40.000,01 iva inclusa.

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



- Parco Gondar 2024: attività che hanno incluso musica, arte, teatro, sport, letteratura svolte presso grandi spazi, aree verdi, aree dedicate alle famiglie e allo slow food locale tra il 1 giugno e l'8 agosto a Gallipoli. Importo contrattualizzato: € 248.750 iva inclusa.
- Quadri sonori - Taranto: Un itinerario musicale che attraverso installazioni site specific, intende valorizzare, nell'arco del triennio, il brand Puglia rendendolo evidente attrattore turistico di matrice culturale con la realizzazione di un brano identitario del luogo fisico preposto ad essere potenziato dell'attrattività con una "colonna sonora" ad esso dedicato. Importo contrattualizzato: € 50.000 iva inclusa.
- Radio Norba Battiti Live: Evento musicale dove i protagonisti dei successi dell'estate si avvicinano sul grande palco in alcune delle piazze più belle della Puglia con appuntamenti televisivi sulle reti Mediaset. Importo contrattualizzato: € 987.659,54 iva inclusa.
- Le perle del sud Auto Classic Tour: un viaggio a bordo di auto d'epoca giunto alla sua V edizione, si è tenuto dal 18 al 23 Giugno da Gravina passando per Matera, Taranto, Ostuni, Torre Guaceto e Carovigno. Importo contrattualizzato: € 29.958,32 iva inclusa.
- Stupor Mundi Festival: concerti musicali e spettacoli teatrali svolti nella provincia di Brindisi e suddivisi in un programma principale, tra Ceglie Messapica, Francavilla Fontana, Mesagne, e in un due eventi speciali. Importo contrattualizzato: € 100.000 iva inclusa.
- Teatro dei Luoghi Festival Internazionale: dal 15 al 25 luglio, 11 giorni di programmazione ininterrotta, 18 spettacoli, 6 luoghi della città coinvolti, 3 giorni di formazione e grossi nomi del panorama artistico e letterario contemporaneo. Importo contrattualizzato: € 299.754 iva inclusa.
- Vega Summer 2024: un mix fra l'utilizzo delle nuove tecnologie (laser, ologrammi, effetti scenografici tridimensionali, ecc.) e un parterre di artisti e musicisti di calibro





internazionale, per una proposta unica nel panorama nazionale. Importo contrattualizzato: € 80.000 iva inclusa.

- Fish and Gin Festival gin: di altissima qualità, gastronomia locale, intrattenimento e cultura, con un forte accento sulla sostenibilità e il bere responsabile. Cinque location della Puglia: Santa Caterina, Santa Maria al Bagno, Gallipoli, Torre dell'Orso e Porto Badisco, un mix di paesaggi suggestivi, cultura locale e atmosfere uniche. Importo contrattualizzato: € 30.000 iva inclusa.

- Bros'Land: contaminazione tra cucina, arte, musica e cultura, unendo discipline diverse sotto un'unica visione che abbraccia la gastronomia come espressione artistica. Dal 13 al 15 settembre 2024, Lecce e Scorrano hanno ospitato chef, artisti, influencer e personalità del mondo dello spettacolo, in un evento che ha messo al centro la cucina mondiale, valorizzando le tradizioni pugliesi in un contesto contemporaneo e internazionale. Importo contrattualizzato: € 50.000 iva inclusa.

51

- Ruote nella storia 2024: uno dei più importanti appuntamenti nazionali dedicati agli appassionati di auto d'epoca, un format ideato dall'Automobile Club d'Italia (ACI) e da ACI Storico, con l'obiettivo di coniugare la passione per le vetture storiche con la scoperta dei tesori culturali e paesaggistici del nostro Paese. L'evento, che si svolge in diverse località italiane, permette ai possessori di auto d'epoca di mettersi al volante dei propri mezzi in contesti turistici di assoluta eccellenza. Importo contrattualizzato: € 20.000 iva inclusa.

- Notti di Stelle Summer e Winter Edition. Dal 27 settembre al 3 dicembre. Quattro concerti di "Notti di Stelle" nella sua edizione "winter" con la partecipazione di artisti di rilevanza nazionale e internazionale, realizzati in live sinfonico in collaborazione con l'Orchestra della Magna Grecia abbinati a tre grandi spettacoli di musica classica e produzioni musical-teatrali in prima esecuzione in Puglia della Camerata Musicale Barese. Importo contrattualizzato: € 80.000 iva inclusa



• Musica Civica - Conversazioni tra suoni e parole. Dal 27 settembre al 22 dicembre. Spettacoli realizzati attraverso la formula della conversazione tra illustri intellettuali su importanti temi d'attualità e di esibizioni di prestigiosi artisti e musicisti del panorama nazionale ed internazionale. Per la XV edizione della rassegna, nel 2024, sono stati programmati 8 spettacoli tra settembre e dicembre a Foggia al Teatro U. Giordano ad eccezione del primo tenutosi nella splendida cornice del Teatro Petruzzelli di Bari. Importo contrattualizzato: € 50.000 iva inclusa

• Agro.Ge.Pa.Ciok. Dal 9 al 13 novembre. Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Cioccolateria, Caffetteria e dell'Artigianato Agroalimentare. La Fiera coniuga l'esposizione alla formazione, attraverso forum dedicati, con Maestri appartenenti alle Associazioni di Categoria del territorio e la presenza di professionisti di fama internazionale. Importo contrattualizzato: € 59.998,38 iva inclusa

• Novello sotto il Castello. Dal 15 al 17 novembre. Tre giorni nel centro storico di Conversano, dedicati all'enogastronomia. Oltre 30 ore di musica, street food, cantine coinvolte, talk, visite guidate, spettacoli per le famiglie. Importo contrattualizzato: € 50.000 iva inclusa

• "Red Bull Cliff Diving World Series", organizzato da Red Bull srl, è la celebre gara internazionale di tuffi, evento di sport e spettacolo, in Puglia per l'11<sup>a</sup> volta, attraverso la tappa di Polignano il 29-30 GIUGNO. Importo contrattualizzato: € 427.000,00 iva inclusa.

• Festa delle Luci organizzata dall'ODV Promuovi Scorrano e realizzato a Scorrano dal 5 al 8 luglio, evento espressione della tradizione e dell'arte artigianale pugliese legata alle luminarie, consolidando il suo valore per lo sviluppo turistico, economico e di valorizzazione dei patrimoni culturali (storico, artistico, monumentale, architettonico) e, nel contempo, di promozione e comunicazione dell'identità del territorio. Importo contrattualizzato: €130.000,00 iva inclusa.



- "Pala Summer Lecce", organizzato dalla ditta Green Project srl, evento di intrattenimento realizzato al Palafiere di Lecce dal 7 al 28 luglio con promozione del brand Puglia nella seconda metà di luglio. Importo contrattualizzato 150.000,00 iva inclusa.
- International Trani Tango Festival organizzato dall'APS Inmovimento, realizzato a Trani dal 9 al 23 luglio, evento di valorizzazione del ballo tradizionale argentino con ospiti di rilievo e di recupero delle radici pugliesi di uno dei suoi massimi esponenti: Astor Piazzolla. Importo contrattualizzato 50.000,00 iva inclusa.
- Gusto Jazz organizzato dall'Associazione Art Promotion, realizzato a Corato dal 4 al 9 luglio con evento speciale di chiusura il 24 luglio per la valorizzazione di nuove produzioni di musica jazz, con l'apertura a moderne contaminazioni e sperimentazioni musicali, unitamente alla valorizzazione delle tradizioni gastronomiche e delle eccellenze locali che rendono più attrattivo il territorio. Importo contrattualizzato 50.000,00 iva inclusa.
- Festival Circonauta organizzato dall'Associazione Circonauta e realizzato a Nardò dal 6 luglio al 5 agosto, con focus sul brand Puglia il 5 agosto. Evento-contenitore di vari spettacoli dislocati nel centro storico per esaltarne la bellezza e l'unicità. Importo contrattualizzato € 60.000,00 iva inclusa.
- Mercatino del Gusto organizzato dall'Associazione Mercatino del gusto, manifestazione enogastronomica svoltasi nella città di Maglie dal 1 al 7 agosto. Importo contrattualizzato: € 100.000,00 iva inclusa.
- Festival Birra & Sound, organizzato dalla Società cooperativa Libèranus Activa, evento svolto dal 1 agosto al 7 agosto 2022 nell'area mercatale di Leverano (LE), trasformata in un grande contenitore pieno di luci, profumi, musica e sapori che ha celebrato la produzione brassicola artigianale a filiera corta, il valore del territorio, la ricerca e la qualità. Importo contrattualizzato: € 149.962,40 iva inclusa.



- Festa della municeddha, organizzata dalla Pro loco Cerceto di Cannole, sagra svolta dal 10 al 14 agosto che valorizza le 'municeddhe' ovvero le monachelle, una varietà di chiacciola locale. Importo contrattualizzato: € 49.999,26 iva inclusa
- Lecce, nel cuore della tradizione, organizzato dall'associazione Puglia Armonica, evento svolto dal 23-26 AGOSTO volto al recupero e alla valorizzazione del patrimonio immateriale legato alle feste tradizionali e popolari tra cui le bande musicali. Importo contrattualizzato: € 80.000,00 iva inclusa
- Apulia sport Convention organizzato da Puglia info tourist, realizzato dal 30 agosto al 1 settembre. Importo contrattualizzato: € 49.753,50 iva inclusa.
- Salone nautico di Puglia (SNIM Puglia) organizzato da Sea Event Agency dal 10 al 14 ottobre a Brindisi, punto di riferimento nel settore nautico italiano. Importo Contrattualizzato € 130.000,00 iva inclusa
- Cultural festival Apulian Edition organizzato da Consortium Paris SASU dal 12 al 14 ottobre, Festival della Cultura Alimentare Italiana, svoltosi nell' ex Monastero di Colonna a Trani (Bt). Importo contrattualizzato € 40.000,00 iva inclusa.
- "Castro Legend Cup", evento sportivo nazionale di MTB organizzato dall'Associazione Sportiva Dilettantistica Ciclo Club di Spongano (Le), e tenutosi a Castro, richiamando sportivi agonisti e amatori da tutte le nazioni. Quest'anno comprendeva anche il Campionato italiano Paralimpico MTB. Importo Contrattualizzato € 95.000,06 iva inclusa.
- Manibus Premio Internazionale di Nicola Miulli Creations srl, che racconta la Puglia nel Mondo attraverso le mani che l'hanno plasmata e continuamente la rimodellano, evento che si basa sul connubio tra artigianato e impresa. Importo contrattualizzato: € 402.000,00 iva inclusa.



• “Cantatour 2024” con il format Radio Bari Music Live, organizzato da Telebari srl e tenutosi in tre teatri comunali pugliesi Di Bisceglie, Alberobello, Fasano e Gioia del Colle.  
Importo contrattualizzato: € 200.000,00 iva inclusa.

### **COPERTURA FINANZIARIA**

Gli importi sono indicati per i singoli eventi e sono a valere sui Fondi PO FESR, CUP B39D20002200009.

### **ACCORDI PUBBLICI – AEROPORTI DI PUGLIA**

Con riferimento alle attività di comunicazione e promozione del brand Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli aeroporti di Puglia, per l’attuazione del progetto di Comunicazione e brand identity della destinazione, sono stati progettati e realizzati una serie di asset che definiscono la strategia di comunicazione per l’anno 2024, che in parte vanno a confermare le azioni realizzate nell’anno precedente.

55

L’azione di comunicazione si è caratterizzata per le attività di brandizzazione degli spazi interni ed esterni degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia, con un’alternanza di pubblicità statica a quella dinamica e digital. In un quadro generale l’azione di comunicazione ha riguardato la brandizzazione degli spazi interni ed esterni degli aeroporti di Bari, Brindisi e Foggia, alternando la pubblicità statica a quella dinamica e digital.

Considerando la valenza strategica dell’aeroporto di Foggia e partendo dall’intento di dare nuova forma e valore agli spazi, è stato realizzato nel corso del 2023 un importante lavoro di brandizzazione e di valorizzazione degli spazi suddetti, con l’impiego di ragionate combinazioni di cromie e immagini di territorio. Il restyling dell’area destinata ai passeggeri ha riguardato in ampia parte sia gli spazi di sosta che quelli di transito. Ciò nell’intento poi realizzato di costituire con le immagini una sorta di arredo dell’aerostazione, che ha la duplice valenza di restituire un aspetto luminoso e in linea con la brand identity promossa



dall'A.Re.T. e aumentare nel fruitore un senso di appartenenza alla regione. Pertanto, tenuto conto del risultato ottenuto, in termini visivi, strategici e di riposizionamento del brand, valutato l'aumento del traffico passeggeri e puntando su un ulteriore aumento del traffico, si è ritenuto di confermare per l'anno 2024 i medesimi strumenti di comunicazioni progettati per l'anno 2023. Parimenti, tenuto conto anche del dato relativo al traffico passeggeri per gli **aeroporti di Bari e Brindisi**, si è ritenuto di riconfermare i servizi principali che hanno caratterizzato le azioni di comunicazione per l'anno 2023, implementando in via sperimentale l'utilizzo di strumenti digitali in punti nevralgici delle aerostazioni.

Da questa scelta deriva la realizzazione delle azioni di comunicazione dettagliate di seguito:

- ✓ Personalizzazione corridoio di collegamento tra i Finger e la Hall arrivi dell'aerostazione di Bari;
- ✓ n. 2 elementi scultorei luminosi presso gli arrivi degli aeroporti di Bari e di Brindisi;
- ✓ Personalizzazione N 2 nastro ritiro bagagli nell'area arrivi aerostazione di Bari;
- ✓ Personalizzazione n. 20 Pannelli e porte di entrata e uscita dell'Aeroporto di Foggia;
- ✓ Personalizzazione della parete commerciale su corridoio di collegamento hall arrivi e hall partenze dell'aerostazione di Brindisi;
- ✓ Personalizzazione di n. 18 pellicole in pvc delle porte esterne dei 9 ascensori dell'aeroporto di Bari;
- ✓ n. 2 slot da 5" ogni 60" o n. 1 slot da 10" ogni 60" sul ledwall dell'area esterna dell'aeroporto di Bari;
- ✓ n. 1 slot da 10" ogni 60" sul ledwall dell'area hall partenze dell'aeroporto di Brindisi;

---

56



## COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €532.000,00 a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

## ACCORDI PUBBLICI – EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO

Gli eventi e spettacoli dal vivo rientrano nell'ambito dell'accordo di cooperazione strategica tra Pugliapromozione con Enti pubblici terzi o Fondazioni a natura pubblica senza scopo di lucro. Nello specifico, nel 2024 sono stati sottoscritti interventi attuativi con Puglia Culture finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale.

Sono state realizzate congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi di innovazione e di valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di arti e spettacolo dal vivo.

57

Le azioni attuate:

- Evento "Medimex 2024"
- Calendario eventi sul territorio – Grandi Eventi assegnati a Puglia Culture

Apporto Valoriale Puglia Culture:

- Cura di eventi artistico-culturali finalizzata alla promozione del territorio presso un target colto, giovanile e dinamico
- Trasformazione dell'evento da corollario ad un soggiorno in obiettivo per la propria vacanza
- Generazione incoming turistico attraverso gli eventi, anche di prossimità

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





Es. Medimex 2024: sold out delle strutture ricettive di Taranto, importante visibilità mediatica, con inviati delle principali testate italiane, biglietti venduti in oltre 30 Paesi, 300 operatori musicali che hanno partecipato alle attività professionali, copertura globale – al 24.06.2024 - di più di 1 milione 350 mila utenti raggiunti, con una fascia d'età che attraversa le generazioni, con prevalenza tra i 25 e i 50 anni. Utenza social principalmente internazionale proveniente da Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Irlanda, Olanda, Francia, Germania, Grecia, Portogallo, Svizzera, Belgio (in ordine di copertura e interazione) e importante copertura nazionale con prevalenza pugliese e alta interazione da Lombardia, Lazio, Basilicata, Emilia-Romagna e Piemonte. Oltre 500 mila interazioni con i post e 250 mila condivisioni e circa 3 mila stories condivise dagli utenti e indicizzate tramite l'utilizzo dell'hashtag #Medimex2024. (fonte: sito ufficiale Medimex – comunicato di chiusura evento)

● Sostegno a eventi legati al territorio consolidati negli anni, connessi al patrimonio culturale, materiale e immateriale, del territorio regionale.

58

### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €2.069,200,00 iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

### **ACCORDI PUBBLICI – CAPODANNI DI PUGLIA**

Per l'animazione territoriale e la promozione del territorio, nel corso del 2024 è stato siglato un accordo con i Comuni, capoluoghi di provincia, per le attività natalizie e di Capodanno, con l'obiettivo di valorizzare la stagione invernale sia per l'utenza regionale che per i turisti presenti. Nello specifico, sono stati sottoscritti accordi con i Comuni di Bari, Brindisi, Lecce, Foggia, Taranto, Andria, Barletta, Trani.

**ARET PUGLIA PROMUZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Apporto valoriale Comuni capoluogo per Capodanno:

- Valorizzazione del territorio presso un target colto, giovanile e dinamico
- Trasformazione dell'evento da corollario a soggiorno per la propria vacanza
- Incentivazione incoming turistico attraverso gli eventi di prossimità

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €445.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

#### **ACCORDI PUBBLICI – AZIONI DI CINETURISMO**

In coerenza con l'accordo di Cooperazione strategica tra Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, attraverso attività congiunte di interesse pubblico per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale, sono state messe in campo azioni di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica con la comunicazione integrata nell'ambito di progetti di Cineturismo.

59

Le azioni eseguite nel 2024:

- Evento "Bif&st 2024"
- Partecipazione al Festival del Cinema di Venezia 2024
- Convegno internazionale di European Producers Club – Lecce
- Partecipazione al festival "NFMLA Film Festival – NewFilmmakers Los Angeles Festival" – Hollywood

Apporto valoriale Accordo AFC:

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- Attività di Ufficio Stampa e di Comunicazione digitale e social
- Ampia copertura dei contenuti a livello mondiale

Esempio Bif&st – servizi realizzati (fonte: AFC):

- ❖ Servizi di brandizzazione
- ❖ Manifesti 70x100 presso i Teatri Petruzzelli e Piccinni
- ❖ Locandine programma presso tutti teatri, Catalogo del programma distribuito in tutti i luoghi del festival
- ❖ Mappe pieghevoli in tutte le borse degli ospiti, Stendardi teatro Piccinni Petruzzelli e Margherita, Sidney 60x200 distribuiti nei teatri, negli alberghi e nei ristoranti convenzionati
- ❖ Totem 95 x 134 distribuiti nei teatri, negli alberghi e nei ristoranti convenzionati, Fondali per photocall nei teatri Margherita, Petruzzelli, Piccinni e Kursaal
- ❖ Totem stradali
- ❖ Allestimento lunetta presso il teatro Margherita
- ❖ Borse shopper distribuite a tutti gli ospiti del Bif&st
- ❖ Pubbliredazionali tv
- ❖ Spazi adv su stampa On e off line



- Veicolazione del brand Puglia come destinazione e riferimento istituzionale, meta responsabile e di qualità

Esempio Mostra del Cinema di Venezia (fonte: AFC): realizzazione di un evento dedicato alla promozione del territorio regionale per favorire incontri con gli addetti del settore audiovisivo presenti al Festival di Venezia. Iniziativa che unisce la promozione turistica del territorio al cinema, intesa anche come cineturismo a tema Puglia rispetto ai prodotti enogastronomici offerti. Incontri industry con gli operatori del settore, presentazione del territorio e delle opportunità di sostegno al comparto dell'audiovisivo.

- Grande coinvolgimento operatori internazionali del settore, con l'obiettivo di sviluppare sempre di più le produzioni che fungono da volano per la promozione turistica internazionale della Puglia

Esempio European Producers Club (fonte: AFC): evento a Lecce con autorevoli produttori cinematografici internazionali provenienti da tutta Europa (Germania, Francia, Svezia, Turchia, Portogallo, Lituania, Austria, Danimarca, Belgio, Polonia, Serbia, Norvegia, Romania, Irlanda, Lettonia, Spagna, Grecia, Finlandia e Olanda).

61

## COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2024 è stato di €1.060.000,00 Iva inclusa a valere sui Fondi POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 - CUP I59I23001370006.

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## RESOCONTO DI COMUNICAZIONE RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE.

In riferimento agli obiettivi strategici 2024 del Direttore Generale, c'era quello di accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la

qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell'offerta turistica.

Si ritiene tale obiettivo sia stato assolto nella pianificazione strategica delle azioni di comunicazione e nella loro programmazione come da spiegazione seguente:

- Campagne di comunicazione: le campagne sono state focalizzate sulla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale pugliese (Spot Accoglienza) e sulla diversificazione dei flussi in bassa stagione (Spot Santa Klaus is in the House). Le campagne sono state diffuse sui canali On e Off line (Piano media, social, grandi eventi, altre azioni di tutti gli Uffici Aret) da settembre a gennaio 2025 e si ritiene adottarle ulteriormente in futuro.

62

- Piano Media nazionale e internazionale: i piani media hanno curato e consentito la promozione della destinazione e dei prodotti turistici in Italia e nel mondo sostenendo l'internazionalizzazione e il consolidamento nei paesi target, in un periodo compreso da settembre e dicembre 2024

- Comunicazione social: la comunicazione è stata costante e volta a diffondere le azioni e gli eventi perseguendo gli obiettivi di sostenere l'offerta turistica a ciclo continuo sia in Italia che all'estero per tutto il 2024;

- Accordi pubblici: gli accordi hanno rispettato gli obiettivi di consolidamento delle relazioni con gli Stakeholder e tutti gli interlocutori idonei a garantire un potenziamento dei



sistemi imprenditoriali locali, del comparto turistico e culturale, per tutto il 2024. In particolare, alcuni accordi hanno incrementato il valore della Puglia nel mondo con azioni mirate (esempio: Accordo con AFC a Hollywood e al Festival del Cinema di Venezia).

In conclusione, si ritiene che le azioni di comunicazione siano state realizzate e condotte in piena coerenza con gli obiettivi prefissati raggiungendo risultati in arrivi e presenze che saranno poi rilevati dal nostro Osservatorio.



## LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE

CUP: I59I23001360006

64

---

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





## IL RUOLO DELLE FIERE E DEI WORKSHOP

Le fiere e i workshop di settore rappresentano tutt'oggi lo strumento di comunicazione che, nell'ambito del piano di marketing della destinazione, permettono di entrare in contatto direttamente con i clienti consumer e business a seconda della tipologia di manifestazione. Nel settore turistico la tendenza degli ultimi anni è infatti quella di valorizzare le relazioni di networking. La condivisione di esperienze durante gli appuntamenti in presenza e la convivialità nel business rafforzano l'efficacia e restano una delle leve più importanti per la scelta di investire in una destinazione. La partecipazione a fiere ed eventi permette conferma sempre più che l'intermediazione per lo scambio diretto di esperienze rafforza la commercializzazione della destinazione e la costruzione di un network tra tutti gli stakeholder interessati. Enti pubblici di promozione come Pugliapromozione, operatori buyer internazionali e operatori turistici locali e si si riflette in diversi aspetti strategici:

### 1. Visibilità e Brand Awareness

65

Partecipare a fiere di settore come il BIT (Milano), ITB (Berlino) o il WTM (Londra) permette a una destinazione di farsi conoscere su scala internazionale. Gli operatori turistici, i buyer e i media di settore entrano in contatto con l'offerta del territorio, aumentando la riconoscibilità del brand.

### 2. Opportunità di Networking e Collaborazioni

Workshop B2B (business-to-business) consentono incontri diretti tra operatori turistici, agenzie di viaggio, tour operator e strutture ricettive. Questo facilita la creazione di partnership, accordi commerciali e pacchetti turistici più competitivi.

### 3. Targeting Specifico e Personalizzato

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Rispetto alla promozione tradizionale, questi eventi permettono di interagire con un pubblico mirato (buyer, influencer, giornalisti specializzati), ottimizzando le strategie di marketing e massimizzando il ritorno sugli investimenti (ROI).

#### 4. Testare Nuovi Prodotti e Tendenze di Mercato

Le fiere e i workshop offrono l'opportunità di presentare nuovi prodotti turistici, pacchetti o esperienze, raccogliendo feedback immediati da professionisti del settore. Inoltre, permettono di monitorare le tendenze emergenti e adattare l'offerta turistica alle nuove esigenze dei viaggiatori.

#### 5. Incremento del Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Gli eventi business-oriented attraggono un segmento di viaggiatori ad alto valore aggiunto, contribuendo a destagionalizzare i flussi turistici e incrementare le entrate della destinazione.

66

#### 6. Promozione Digitale e Copertura Mediatica

La partecipazione a fiere e workshop spesso genera visibilità anche sui media e sui social network, amplificando la promozione della destinazione attraverso contenuti creati da influencer, blogger e giornalisti di settore.

In sintesi, investire in fiere, workshop B2B ed eventi è una strategia chiave per accrescere la competitività di una destinazione turistica, migliorandone la reputazione e stimolando la crescita economica locale.

Negli appuntamenti nazionali ed europei, Pugliapromozione ha scelto di partecipare strategicamente in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT in modo da essere presenti congiuntamente ad altre regioni per la promozione integrata del sistema turistico italiano. La scelta di partecipare agli eventi inseriti nel programma deriva da un'attenta



analisi dei contesti maggiormente favorevoli per le imprese e dall'analisi dei mercati internazionali che hanno mostrato negli ultimi anni i maggiori tassi di sviluppo. Nel 2024, l'orientamento di promozione della destinazione è stato quello di intercettare i mercati e i target alto spendenti, i quali consentono di accrescere lo sviluppo del territorio, delle strutture alberghiere ed extralberghiere come ad esempio le "Masserie" (*Unique Selling Proposition*: prodotto che maggiormente caratterizza l'autenticità dell'offerta turistica pugliese negli ultimi anni e sempre più ricercato dalla domanda estera). Si è scelto quindi di aderire al programma di workshop dell'ENIT in diversi mercati, privilegiando l'acquisizione di spazi che hanno consentito di facilitare l'interazione tra gli operatori. Il risultato più evidente di quest'azione è mantenere alta l'attenzione della destinazione Puglia da parte degli operatori trade a riprova degli ottimi risultati raggiunti negli ultimi anni in termini di incremento dei flussi turistici.

## ATTIVITÀ REALIZZATE

### FIERE, EVENTI E WORKSHOP 2023

Il piano di Promozione della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, ha compreso fiere prevalentemente B2B. E' stata curata la partecipazione di ogni singolo evento, dalla fase di progettazione alla fase esecutiva di realizzazione, alla partecipazione diretta, al procedimento amministrativo necessario fino alla rendicontazione finale delle attività. Le fiere hanno previsto la realizzazione dello stand Puglia, in appuntamenti rilevanti per il settore. Oltre **550 aziende hanno partecipato alle diverse attività promosse** da Pugliapromozione nel 2024 manifestando il loro interesse attraverso la piattaforma DMS (*Destination Management System*). Gli eventi B2B hanno consentito di supportare la commercializzazione delle imprese pugliesi, in particolare per specifici segmenti di mercato come il Luxury, il Wedding, il MICE (*Meeting Industry*). Si è scelto di aderire a circuiti internazionali che si stanno affermando come appuntamenti fissi per i professionisti dell'intermediazione turistica nonché al programma di workshop proposti dall' ENIT, per rafforzare sui mercati nazionali la notorietà

67

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



del brand Puglia. L'attuazione del piano di Promozione della destinazione Puglia ha previsto le seguenti attività:

#### PIANO FIERE 2024

EVENTO	DATA	LUOGO	COSTO
FITUR - ENIT	24-28 GENNAIO	Madrid, Spagna	€ 13.600,00
BIT (fiera+evento)	4-6 FEBBRAIO	Milano, Italia	€ 629.526,98
BUYPUGLIA	27-29 FEBBRAIO	Bari, Puglia	€ 170.800,00
ITB - BERLIN ENIT	5-7 MARZO	Berlino, Germania	€ 68.350,00
DUCO ITALY	18-22 MARZO	Milano, Italia	€ 65.050,40
TRAVELUX	2-6 APRILE	Venezia, Italia	€ 20.008,00
RENEDEZ VOUS River Cruise	22-25 APRILE	Vienna, Bratislava, Budapest	€ 19.400,00
AMOUR GLOBAL WEDDING B2B	25-28 APRILE	Sardegna, Italia	€ 60.727,00
ILTM LATIN AMERICA	7-10 MAGGIO	San Paolo, Brasile	€ 96.000,00
ILTM ASIA PACIFIC ENIT	1-4 LUGLIO	Singapore	€ 47.702,00
PURE LIVE EXPERIENCES	9-12 SETTEMBRE	Marrakesh, Marocco	€ 87.200,00
TEJ TOURISM EXPO ENIT	26-29 SETTEMBRE	Tokyo - Giappone	€ 58.560,00
TRUE	1-4 OTTOBRE	Lecce, Puglia	€ 90.000,00
TTG	9-11 OTTOBRE	Rimini, Italia	301.660,25
WTM ENIT	6-8 NOVEMBRE	Londra, UK	€ 101.504,00
DO NOT DISTURB	13-17 NOVEMBRE	Puglia	€ 135.000,00
IBTM - International Business Travel Market World ENIT	19-21 NOVEMBRE	Barcellona, Spagna	€ 36.905,00
ILTM WORLDWIDE ENIT	2-6 DICEMBRE	Cannes, Francia	€ 214.049,00
TOTALE		<b>2.177.110,73</b>	

68

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

**FITUR****24-28 GENNAIO Madrid**

La FITUR – Feria Internacional de Turismo è il primo incontro del calendario mondiale dei professionisti del settore turistico. È una vetrina promozionale che presenta l'offerta di settore a livello nazionale ed internazionale, coinvolgendo migliaia di aziende provenienti da cinque continenti.

L'edizione 2024 di FITUR ha registrato il suo record di partecipazione registrando una crescita del 18,8% di professionisti internazionali rispetto all'edizione precedente. L'importanza dell'evento è confermata anche da un ulteriore dato: nell'edizione 2024 si sono accreditati 1.170 media internazionali.

L'ARET ha partecipato con un'area di **15 mq** all'interno del Padiglione Italia di ENIT e mediante la piattaforma DMS ha informato tutti gli operatori pugliesi in merito alla partecipazione alla fiera raccogliendo le adesioni di **n. 21 operatori** a partecipare in qualità di seller nello spazio espositivo di Pugliapromozione.

69

**BIT****4-6 FEBBRAIO Milano**

La Borsa Internazionale del Turismo è la più importante Fiera Internazionale del Turismo nazionale, un evento ideato appositamente per favorire i diversi canali di distribuzione e acquisto, nonché presentare novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini di consumo turistico. BIT è l'evento di riferimento del turismo in Italia e tra le principali fiere in Europa. Il progetto ha confermato il format innovativo, già sperimentato negli scorsi anni, per valorizzare il business che faciliti l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizza le business communities nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal Leisure al Mice, dal Wedding al Tech, all'Experience e al Job.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



L'edizione 2024 ha previsto un evento B2B e B2C, permettendo agli operatori del settore di confrontarsi e sviluppare nuove opportunità in un ambiente totalmente favorevole alla contrattazione. BIT si è articolata in tre giorni dedicati agli operatori del settore (Buyer italiani e internazionali provenienti prevalentemente dall'Europa - per questa edizione; Blogger, Professionisti della stampa; DMC & PCO; Agenzie di Viaggio; Tour Operator; Società di servizi per il turismo; Event, Travel Planner, PCO; Travel Blogger e Giornalisti); la prima giornata è stata aperta anche al pubblico Consumer.

L'edizione 2024, ha visto la partecipazione di:

✓ 1100 espositori (destinazioni italiane e internazionali, tour operator, network di agenzie, vettori e associazioni)

✓ 35.000 visitatori

✓ 8.585 incontri B2B

✓ 400 buyer selezionati da Fiera Milano e giunti da 66 Paesi

L'ARET ha partecipato con uno stand di **356,5 mq**, all'interno del quale sono state ospitate n.50 postazioni, pari a **oltre 70 imprese** tra consorzi, raggruppamenti e gruppi alberghieri, riservate agli operatori turistici pugliesi che si sono accreditate alla fiera mediante la piattaforma DMS.

70

Per aumentare l'attrattività della destinazione Puglia e migliorare la promozione e diffusione dei prodotti turistici sui mercati italiano e internazionale, si è ritenuta strategica l'Organizzazione dell'evento - off PUGLIA NIGHT, che ha incluso una presentazione della destinazione ad un pubblico riservato di istituzioni, giornalisti selezionati, stakeholder, e buyer internazionali, una degustazione di piatti tipici della tradizione gastronomica pugliese per presentare le peculiarità e i prodotti d'eccellenza del territorio accompagnata da uno performance Artistico-Musicale.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

**BUYPUGLIA****27 FEBBRAIO-29 FEBBRAIO (BARI E LA PUGLIA)**

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha organizzato, dal 27 al 29 FEBBRAIO, l'ottava edizione di **BUYPUGLIA – TRAVEL EXPERIENCES**.

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) si è svolto venerdì 29 febbraio alla Fiera del Levante di Bari in concomitanza con l'ultima giornata dell'evento **BTM – BUSINESS TOURISM MANAGEMENT**, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

**MERCATI** – Il workshop B2B è stato orientato a soddisfare le esigenze emerse nell'ambito dei lavori del Piano Strategico del Turismo Puglia 365. Il contingente di operatori invitati è stato composto da **circa 100 buyer** provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti. Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, sono state implementate le azioni per garantire la qualità del matching con i **n. 91 operatori pugliesi** accreditati all'evento attraverso una nuova piattaforma online dedicata, BUYPUGLIA Matching Platform.

**TRAVEL EXPERIENCE** – BUYPUGLIA è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per i diversi tour operator nazionali e internazionali. Dal 27 al 29 febbraio i buyer, suddivisi in piccoli gruppi, hanno vissuto due giornate pensate come una Travel Experience associata a specifici percorsi tematici dedicati sia alla Puglia più classica che a quella ancora da scoprire. Gli itinerari di visita del territorio sono stati definiti nei dettagli solo dopo l'accREDITO e la verifica del profilo dei buyer, al fine di andare incontro alle esigenze della domanda. **CO-MARKETING** – Gli





operatori pugliesi hanno offerto servizi in co-marketing per l'organizzazione dell'evento (ad esempio: ospitalità dei buyer nella propria struttura, escursioni, degustazioni, visite guidate, etc)

#### **ITB - BERLIN ENIT**

**5-7 MARZO (BERLINO)**

La **ITB International Tourism Borse** è una manifestazione che dal 1966 ha luogo a Berlino: in breve tempo si è consolidata fino a diventare uno degli eventi di settore più grandi e importanti d'Europa e del mondo. Oggi gli enormi padiglioni della prestigiosa Messe, che ospitano la manifestazione fieristica, raggiungono i 160.000 metri quadrati di superficie.

Da oltre 50 anni il brand ITB è sinonimo di conoscenza del settore turistico in tutto il mondo 365 giorni all'anno, eventi di networking e di tendenza, in formato virtuale, di persona o ibrido. Ogni anno a marzo il mondo del turismo internazionale si riunisce al più grande evento di viaggio fiera, ITB Berlin.

72

Secondo i dati forniti dagli organizzatori di ITB, l'ultima edizione in presenza ha confermato in modo convincente il suo ruolo di indicatore economico affidabile e di trend-setter all'avanguardia. Con circa 113.500 visitatori specializzati, ITB Berlin è stata in grado di riaffermare la propria posizione come fiera leader nel settore dei viaggi. La Convention ITB Berlino rappresenta uno tra i maggiori think tank leader a livello globale nel settore dei viaggi, ospitando circa 200 sessioni con oltre 400 relatori di spicco. L'evento, quest'anno dal titolo "Smart Tourism for Future: Sustainable, Digital and Relevant", affronta tematiche innovative come ad esempio la sostenibilità, il nuovo turismo *luxury* e la digitalizzazione. La Convention offre un'eccellente opportunità di analisi delle tendenze del mercato internazionale e della domanda che preferisce sempre più prodotti personalizzati, non di massa, in grado di dare

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



un significato più profondo e “rilevante” al viaggio. Alla ricerca di un’esperienza turistica, spesso scelta secondo la crescente politicizzazione del viaggiatore, nuova componente delle decisioni d’acquisto.

Dal 5 al 7 marzo 2024, per un periodo di tre giorni, più di 10.000 aziende e organizzazioni provenienti da più di 180 paesi e regioni hanno esposto i loro prodotti ai visitatori in quasi 30 sale nel quartiere fieristico di Berlino. Ancora una volta, si è registrata un’alta percentuale di acquirenti con elevata capacità decisionale: l’81% dei visitatori specializzati hanno affermato di avere decisione d’acquisto o delega con potere d’acquisto sui prodotti di viaggio. I visitatori della fiera hanno dichiarato di spendere annualmente in media 3.097,00 euro in viaggi.

L’ARET ha partecipato con un’area di **75 mq** all’interno del Padiglione Italia di ENIT e mediante la piattaforma DMS ha informato tutti gli operatori pugliesi in merito alla partecipazione alla fiera raccogliendo le adesioni di **n. 46 operatori** a partecipare in qualità di seller nello spazio espositivo di Pugliapromozione.

73

## DUCO

### 18-22 MARZO (MILANO)

DUCO ITALY è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop del settore luxury, un evento dedicato alla promozione dell’eccellenza dell’ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo di alta gamma con particolare riferimento al mercato nordamericano. La partecipazione a DUCO è solo su invito e coinvolge i migliori travel designer, consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 3 giornate ha raccolto, nella splendida cornice di Milano, oltre **160 top buyers** qualificati dell’industria Luxury, interessati a contattare gli operatori italiani più importanti.

---

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



I Buyer sono stati accuratamente selezionati dai seguenti Paesi: 60% Stati Uniti d'America; 12% Regno Unito; 9% Australia; 8% Canada; 8% mercati europei (ad eccezione del Regno Unito); 3% altri Paesi del mondo.

Pugliapromozione ha aderito alla proposta di partnership ricevuta da DUCO SRL per partecipare all'evento DUCO ITALY 2024 - Milano 18-22 marzo e alle attività di comunicazione pre-evento per il rafforzamento del posizionamento del brand Puglia.

**14 gli operatori pugliesi presenti** e due le macro attività di Pugliapromozione a DUCO 2024:

*a) Branding & Marketing Deliveries*

Comunicazione di contenuti dedicati alla Puglia nella Galleria di DUCO e nel catalogo online;

Promozione di itinerari pugliesi;

Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nella sezione dedicata alla regione;

Promozione degli espositori pugliesi con pagine singole dedicate a ogni azienda;

03 post sui social media (Instagram and Facebook). Audience of 17.6k followers (jan/2024);

Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nella pagina web di DUCO, nella sezione Co-Sponsor;

Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nel catalogo dell'evento DUCO (DUCO Corriere), nella sezione Co-Sponsor;

Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nel programma ufficiale dell'evento DUCO, nella sezione Co-Sponsor;

Due badges per i delegati di Pugliapromozione, incluso le attività di networking previste (3 pranzi e 2 eventi serali)

*b) Puglia Branding a DUCO 2024*

Puglia Exhibitors Branding & Space: Personalizzazione delle postazioni riservate a



PUGLIAPROMOZIONE e ai 14 co-espositori pugliesi partecipanti;

Pugliapromozione Hospitality Desk: Allestimento di un desk accoglienza personalizzato Puglia all'ingresso dell'area eventi;

1. Distribuzione degli oggetti Puglia Arts and Crafts al Hospitality Desk:

PUGLIAPROMOZIONE ha fornito omaggi da Puglia Arts and Crafts e ha organizzato la consegna ai Buyer di passaggio presso la sede degli appuntamenti in cui si trova il desk di accoglienza brandizzato Pugliapromozione.

2. Allestimento e hospitality lunch a "Casa Puglia": DUCO ha organizzato una serie di networking e degustazioni brandizzate Puglia presso il ristorante HORTO.

I principali risultati raggiunti sono stati in termini di contatti con Agenti e T.O. internazionali di alta gamma: i meeting e le attività di comunicazione hanno permesso di incrementare il database di contatti cui poter inviare e proporre attività di partnership e networking. Ciò in virtù anche dell'implementazione della nuova piattaforma 365BuyPuglia Matching Platform. È stato inoltre possibile recuperare il contatto di operatori già incontrati in altri eventi o che hanno partecipato alle edizioni passate di BuyPuglia.

75

## TRAVELUX

### 2-6 APRILE (VENEZIA)

TRAVELUX è un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo luxury di alta gamma con particolare riferimento ai mercati di Europa, Nord Africa e Medio Oriente. TRAVELUX ha offerto l'opportunità di accreditare le aziende pugliesi nel mercato del lusso internazionale, soprattutto per la qualità dei buyers presenti all'evento, affermando la posizione della Puglia nel segmento dei viaggi di lusso, così come ribadito nel Piano Strategico "Puglia 365".

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Pugliapromozione ha partecipato a Travelux Club 2024 usufruendo di **un'area espositiva** Puglia preallestita comprensiva di **n. 9 postazioni**, di cui una istituzionale dedicata alla promozione della destinazione Puglia e 8 riservate agli operatori pugliesi presenti che, in precedenza,

avevano manifestato il proprio interesse a partecipare rispondendo alla comunicazione diffusa dall' ARET tramite il DMS.

Ogni postazione, nell'area dedicata alla Puglia, consente di gestire un'agenda di 60 appuntamenti garantiti e prefissati.

Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings.

Gli operatori pugliesi, co-espositori insieme a Pugliapromozione, nei cinque giorni di evento hanno incontrato i migliori operatori della domanda internazionale del segmento luxury, un mercato che genera indiscussi vantaggi economici per il livello di spesa sul territorio.

76

#### **RENEDEZ VOUS CRUISE**

#### **22-25 APRILE, BRATISLAVA-VIENNA-BUDAPEST**

L'industria dei congressi e degli eventi aziendali è sempre più al centro dell'attenzione di molte destinazioni internazionali perché genera molteplici benefici diretti e indiretti: impatto economico, posti di lavoro, destagionalizzazione delle imprese turistiche, riqualificazione delle infrastrutture, sviluppo del turismo di ritorno, arricchimento culturale, networking, innovazione. La spesa generata dai partecipanti a convention e congressi è piuttosto

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



elevata e si distribuisce prevalentemente all'esterno della sede che ospita i lavori. È quindi la destinazione nel suo insieme, dai trasporti, ai bar, al commercio, all'intrattenimento, a beneficiare della presenza dei convegni.

Il Mice in Puglia si conferma un settore vivace, dinamico e multibrand. Gli organizzatori che scelgono la Puglia possono contare su un'ampia gamma di strutture di alto livello, personalizzabili e adattabili a ogni esigenza, sia per la tipologia che per le dimensioni dell'evento. La scelta può spaziare dai centri congressi agli hotel congressuali, dalle sedi istituzionali alle dimore storiche e location non convenzionali: soluzioni di grande fascino che indoor e negli spazi en plein air permettono il successo di ogni evento.

Dal 2013, RENDEZ-VOUS IHF è un forum internazionale MICE alberghiero dedicato ad albergatori di lusso e consulenti di viaggio mirati con potere d'acquisto qualificato che desiderano creare partnership uniche per lo sviluppo di business ad alto valore.

Connettere, ispirare, innovare, potenziare, coinvolgere. L'obiettivo dell'evento è creare momenti di matchmaking su misura e fornire abbondante ispirazione.

77

L'evento RENDEZ VOUS IHF nasce da una ambivalenza fondamentale: presentare hotel e destinazioni, creare contatti strategici, generare ROI, reinventarsi costantemente e vivere esperienze ed emozioni indimenticabili, senza mai diventare "solo" una semplice fiera del viaggio di lusso.

RENDEZ VOUS ha offerto l'opportunità di accreditare le aziende pugliesi nel mercato del Mice di lusso internazionale, misurabile dalla qualità dei buyers che sono stati presenti all'evento, affermando la posizione della Puglia nel segmento dei viaggi di lusso, così come ribadito nel Piano Strategico "Puglia 365".

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## AMOUR GLOBAL WEDDING

### 25-28 APRILE - SARDEGNA

Pugliapromozione, ha partecipato all'edizione 2024 dell'evento internazionale di promozione turistica dedicato al settore wedding AMOUR 2024, svoltosi in Sardegna, a Cagliari, dal 25 al 28 aprile 2024. L'evento si è svolto in una innovativa e interessante formula b2b con attività di networking ed esperienze con protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell'offerta. Gli incontri B2B tra i Travel Buyers del settore wedding e media e le aziende dell'ospitalità pugliese partecipanti, sono stati gestiti attraverso un'agenda personalizzata di oltre 40 incontri 1-to-1 della durata di 15 minuti ognuno. Eventi incentrati sul Networking e finalizzati al rafforzamento dei rapporti umani tra i diversi stakeholders all'interno degli eventi organizzati. La partecipazione ha previsto l'allestimento di un'area puglia che ha ospitato nove postazioni e attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale del settore romance travel e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

78

AMOUR è un evento innovativo giunto alla sua quinta edizione dedicato al settore wedding, ormai consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore per la promozione dell'eccellenza dell'ospitalità internazionale del settore dei matrimoni verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione ad AMOUR avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti dai principali mercati internazionali e

fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta il mondo. È un evento internazionale che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice di Cagliari, oltre 200 top buyers qualificati dell'industria Luxury romance travel. AMOUR è l'evento dedicato al mondo del Romance travel, dove i migliori designer ed espositori del settore si incontrano e si incontrano. Queste partnership danno vita ai sogni romantici delle coppie di tutto il mondo. Ad AMOUR, le connessioni sono garantite in tre giorni di incontri 1-to-1, e serate di networking, AMOUR è progettato per facilitare connessioni significative e nuovi affari con gli

---

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





specialisti di viaggi romantici più ricercati al mondo. E' un evento per costruire relazioni durature con wedding planner di destinazione, curatori di lune di miele e acquirenti di viaggi romantici di lusso che sono al top del mercato mondiale.

Pugliapromozione ha aderito alla proposta di partnership ricevuta da Worldwide Events, a seguito di un'attività di negoziazione con gli organizzatori per partecipare all'evento AMOUR CAGLIARI 22-25 APRILE 2024. Le prestazioni nell'ambito della partecipazione di Pugliapromozione si sono realizzate attraverso l'allestimento di un'area brandizzata Puglia che ha ospitato **7 aziende** co-espositrici e Pugliapromozione con un'agenda personalizzata di oltre 40 meetings che ha permesso alla rappresentanza pugliese di incontrare oltre 360 buyers in meeting personalizzati.

#### ILTM LATIN AMERICA

##### 7-10 MAGGIO SAN PAOLO

Pugliapromozione ha partecipato all'evento internazionale di promozione turistica ad ILM LATAM realizzato a SAN PAOLO del Brasile dal 7 al 10 MAGGIO 2024. ILM LATAM è il più importante evento internazionale dell'America Latina del settore del turismo intermedio di alta gamma. La partecipazione ad ILM LATAM ha previsto attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

ILM LATAM è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità internazionale verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made con particolare riferimento al mercato sudamericano in forte crescita verso la Puglia. La partecipazione ad ILM LATAM avviene mediante l'acquisizione di una postazione brandizzata e di una agenda di appuntamenti per incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio,



provenienti principalmente dai Paesi di Sud e Centro America nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione di Pugliapromozione si è articolata in diversi servizi:

- Stand esclusivo ad ILTM America Latina con **6 postazioni per aziende pugliesi** co-espositrici e una agenda di 20 appuntamenti personalizzati al giorno e due badge per accedere all'evento.

- Brandizzazione dell'area TL Picnic in qualità di main partner

- Due giorni di esposizione brand puglia attraverso la veicolazione dei loghi di destinazione e distribuzione di materiale informativo dedicato posizionamento dei loghi in tavoli, fondali, divisa del personale e.

- TL Talk, presentazione tecnica della destinazione a un panel selezionato di giornalisti e travel designer ed elaborare menu.

- TL Portfolio ha realizzato per Pugliapromozione:

- Prenotazione e gestione di tutti gli spazi agli eventi di ILTM LATM

- Pianificazione, produzione ed esecuzione dell'evento TL PICNIC brandizzato Puglia

- Coordinamento database per inviti

- Creazione di tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione della puglia all'evento Ufficio stampa.

È un evento che per 4 giornate di lavori raccoglie, nella splendida cornice del parco Ibirapuera di San Paolo, oltre 500 top buyers qualificati del settore Luxury.

Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings.



### **ILTM ASIA PACIFIC ENIT 1-4 LUGLIO SINGAPORE**

Pugliapromozione per la terza volta, dopo una sua prima presenza nel 2018 e poi nel 2023, partecipa nuovamente alla manifestazione ILM Asia Pacific in programma a Singapore dal 1 al 4 luglio 2024 nella suggestiva sede di Marina Sands Bay: si tratta, infatti, del più importante evento internazionale dell'Asia del settore del turismo intermedio di alta gamma che ha offerto al personale dell'ARET la possibilità di svolgere attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato asiatico dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

L'anno 2023 ha fatto registrare flussi record di incoming dai paesi asiatici verso la Puglia, concentrati in primavera e autunno (maggio e ottobre).

La manifestazione, quindi, ha rappresentato un'ottima occasione sia per rafforzare la presenza della Puglia nel mercato asiatico, sia per consolidare la brand awareness della destinazione a livello globale, soprattutto nei segmenti MICE e luxury.

La partecipazione ad ILM Asia Pacific è avvenuta mediante l'acquisizione di una postazione brandizzata e di un'agenda di appuntamenti che assicurerà ai rappresentanti di Pugliapromozione e a quelli delle **n. 2 aziende pugliesi** iscritte di incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio del Sud-Est Asiatico durante le 4 giornate di lavoro.

---

81

### **PURE LIVE EXPERIENCES**

#### **9-12 SETTEMBRE - MARRAKECH**

L'ARET ha partecipato a PURE per la prima volta nel 2018 in qualità di destination partner: l'evento da oltre 10 anni coinvolge per 4 giorni i principali travel designer del mondo, le proprietà di maggior prestigio, gli esperti di fama internazionale e i giornalisti delle più importanti testate della travel industry più esclusiva. I "PUREist", coloro che partecipano alla manifestazione, sono ormai una vera e propria community, i cui principi guida sono la

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali.

“PUREists change worlds” è la visione guida della manifestazione. La destinazione Puglia è una regione che riscuote sempre maggior successo nel settore del lusso grazie alla qualità crescente dell’offerta ricettiva e dei servizi.

La partecipazione a PURE 2024 rientra tra gli appuntamenti internazionali ritenuti strategici per la promozione business-to-business.

Gli organizzatori hanno proposto a Pugliapromozione di partecipare in qualità di espositore nell’area dedicata alle destinazioni turistiche, di personalizzare lo spazio e riservare un’area alle aziende pugliesi (strutture ricettive e tour operator) selezionate accuratamente dagli stessi organizzatori e rispondenti ai requisiti stringenti previsti dal regolamento dell’evento PURE.

82

## **TEJ TOURISM EXPO E WORKSHOP ENIT**

### **26-29 OTTOBRE - TOKYO E SEOUL**

Tourism Expo Japan (TEJ) è la più importante fiera del turismo in Giappone: organizzata da Japan Association of Travel Agents (JATA), Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan National Tourism Organization (JNTO), TEJ promuove il turismo outbound, inbound e domestico, riunendo i principali attori del settore. La fiera offre molteplici opportunità, che vanno dagli incontri di lavoro alla condivisione delle informazioni, alle discussioni, alla promozione diretta business to-business e business-to-consumer di prodotti, strutture e destinazioni nazionali e internazionali.

L’ENIT – Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 72 mq, inaugurato dall’Ambasciatore d’Italia a Tokyo, S.E. Gianluigi Benedetti, coinvolgendo n.3 destinazioni nazionali oltre la Puglia (Lazio, Basilicata e Bologna) insieme ad alcuni operatori italiani. Pugliapromozione ha acquisito dall’ ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un’area

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



espositiva di **20 mq** personalizzata con il brand Puglia, situata all'interno del Padiglione Italia, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare la fruizione degli spazi al pubblico giapponese, **n. 2 le imprese pugliesi** accreditate. L'edizione 2024 nei 4 giorni di fiera ha registrato un'affluenza complessiva di 130.000 visitatori.

### Workshop ENIT Tokyo e Seoul

I workshop di Tokio e Seoul sono stati organizzati dall'ENIT al fine di ottimizzare la presenza in Asia delle destinazioni e degli operatori italiani che hanno deciso di partecipare alla fiera TEJ di Tokyo. Entrambi i workshop, di fatto, hanno offerto un'importante opportunità di matching fra il personale di Pugliapromozione e gli operatori giapponesi e coreani del segmento luxury. Al workshop di Tokyo hanno partecipato 50 buyer giapponesi, a quello di Seoul i buyer presenti sono stati 45.

## TRUE

### 1-4 OTTOBRE (OSTUNI)

TRUE è un evento innovativo nel calendario internazionale dei workshop di settore che ha scelto la Puglia come sua sede naturale per la promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione a TRUE avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta la Puglia e dall'Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice della Valle d'Itria, oltre 50 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta.

Sono stati **43 gli operatori pugliesi presenti** all'evento: una splendida vetrina delle eccellenze dell'offerta del segmento luxury regionale.

## TTG

### ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



### 9-11 OTTOBRE (RIMINI)

Pugliapromozione ha previsto la partecipazione alla fiera internazionale TTG Travel Experience che si è tenuta a Rimini presso il quartiere fieristico, nei giorni 9-11 ottobre 2024 (<https://www.ttgexpo.it>). TTG Travel Experience è una manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. L'evento fa parte della piattaforma The Italian Marketplace for Travel&Hospitality, il brand firmato Italian Exhibition Group, che rappresenta la risposta di qualità tutta italiana a una domanda internazionale in continua evoluzione; è un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle tre più importanti fiere di settore: TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design - il Salone Internazionale dell'Accoglienza e SUN Beach&Outdoor Style - il Salone B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi. Un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. TTG Travel Experience è una manifestazione fieristica, giunta alla 59<sup>a</sup> edizione, che rappresenta un evento di riferimento per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

È una fiera B2B che permette alle imprese turistiche pugliesi di incontrare le più qualificate aziende internazionali che acquistano il prodotto turistico: un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero. Pertanto, per la promozione della destinazione Puglia, si conferma essere uno degli appuntamenti più importanti del panorama fieristico nazionale. Strategico per le imprese, è inoltre, il panel di incontri formativi proposti dall'ente organizzatore che consentono di accrescere e incrementare la conoscenza delle nuove tendenze del settore.



L'ARET ha partecipato con uno stand di **250 mq**, all'interno del quale sono state ospitate n.40 postazioni, pari a **oltre 60 imprese** tra consorzi, raggruppamenti e gruppi alberghieri, riservate agli operatori turistici pugliesi che si sono accreditate alla fiera mediante la piattaforma DMS.

## WTM

### 6- 8 NOVEMBRE (LONDRA)

WTM si tiene ogni anno a Londra ed è uno degli eventi fieristici internazionale fra i più importanti al mondo. La manifestazione dura quattro giorni ed è considerata un must per il settore turistico. Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e le novità proposte dal settore turistico davanti a un pubblico specializzato di professionisti provenienti da tutto il mondo. Si tratta di una opportunità unica per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze. Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta un vantaggio competitivo e la possibilità di essere continuamente aggiornato sullo sviluppo del settore. L'ARET ha partecipato con un'area di **45 mq** all'interno del Padiglione Italia di ENIT e mediante la piattaforma DMS ha informato tutti gli operatori pugliesi in merito alla partecipazione alla fiera raccogliendo le adesioni di n. **11 operatori** a partecipare in qualità di seller nello spazio espositivo di Pugliapromozione.

85

## DO NOT DISTURB

### 11-15 NOVEMBRE (FASANO)

L'A.R.E.T. Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato all'evento "DND - DO NOT DISTURB 2024" in Puglia, essendo stata selezionata la Puglia come destinazione per ospitare la prima edizione in presenza di questo importantissimo evento dedicato all'intermediazione di alto profilo nel contesto del programma di eventi di THIS IS BEYOND società organizzatrice dei più importanti eventi di ospitalità di top buyer internazionali che ricercano nuove esperienze di viaggio.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





Do Not Disturb Ltd fa parte del gruppo This is Beyond Ltd, una società leader nell'organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale.

L'A.R.E.T. ha partecipato a diversi eventi in presenza e digitali promossi da THIS IS BEYOND già dal 2018 in qualità di destination partner. L'evento a Savelletri del novembre 2024 ha coinvolto per 4 giorni i principali travel designer del mondo, le proprietà di maggior prestigio del territorio pugliese, insieme ad esperti di fama internazionale e ai giornalisti delle più importanti testate del settore turismo luxury. DND è una manifestazione cui è possibile prender parte solo su invito dopo una accurata selezione aperta esclusivamente alle figure apicali delle migliori aziende del settore. I partecipanti sono una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali.

- ATTIVITA' BUSINESS: appuntamenti prefissati di 20 minuti ciascuno con travel designer leader nel settore dei viaggi privati, operatori della stampa di fama mondiale;

- ATTIVITA' DI NETWORKING: attività collaterali e di team building con i buyer che consentono di intrattenere rapporti commerciali e approfondire la conoscenza dei nuovi prodotti;

- ATTIVITA' ESPOSITIVA: la presenza all'evento ha garantito il posizionamento tra gli espositori di punta di DND, l'opportunità di interagire con i top buyer del settore e di posizionarsi come destinazione leader nel viaggio esperienziale di fascia alta;

- ISPIRAZIONE: panel di formazione in cui confrontarsi con i nuovi modelli e le tendenze più recenti, mediante incontri peer-to-peer, confronto diretto con professionisti del settore, colloqui one-to-one, panel di discussione e workshop;

L'attività espositiva ha previsto l'allestimento di un'area brandizzata Puglia dedicata per gli appuntamenti e la distribuzione di materiale informativo sulla destinazione. Nell'area sono stati esposti e distribuiti, oltre al materiale cartaceo promozionale, anche i gadget



promozionali prodotti da Pugliapromozione e in loco distribuiti a tutti i partecipanti alla manifestazione; Gli operatori turistici pugliesi che hanno aderito alla manifestazione tramite invito da parte del fornitore DND, hanno colto l'opportunità di conoscere nuovi buyers internazionali e di mantenere i rapporti con i nuovi operatori del trade interessati alla destinazione Puglia. L'esperienza offerta da DND 2024 ha inoltre permesso di aggiornare e incrementare le competenze specifiche del personale di Pugliapromozione.

## IBTM

### 19-21 NOVEMBRE (BARCELONA)

IBTM World 2024 - Barcelona | Global MICE Industry Expo è una delle fiere internazionali più importanti nel settore meeting, incentive, congressi eventi e viaggi d'affari, organizzata da oltre 30 anni. Con oltre 15.500 professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, 150 paesi rappresentati e 3.000 marchi leader in mostra, IBTM si conferma essere un must per il settore M.I.C.E. con suppliers di qualità pronti ad incontrarsi in un ambiente altamente professionale in cui sono presentate tutte le offerte di rilievo e le novità.

87

L'ENIT – Agenzia Italiana del Turismo ha partecipato con uno stand di 400 mq. (stand E30) in rappresentanza di oltre 60 espositori: 18 imprese private, Convention Bureau Italia e con il coinvolgimento delle Regioni: Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Süd Tirol-Alto Adige, Veneto, Yes Milano e di Roma Capitale. Durante i 3 giorni della Fiera, lo stand Italia ha promosso incontri b2b con una ricca agenda di appuntamenti che ha consentito di far incontrare gli espositori con i buyer provenienti dai mercati internazionali.

Oltre 3mila sellers e incontri con 15mila professionisti del settore, provenienti da oltre 100 paesi da tutto il mondo. Pugliapromozione ha acquisito dall' ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata di **40 mq** con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e **n. 10 postazioni**, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale.

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## ILTM

### 2-6 DICEMBRE (CANNES)

*L'International Luxury Travel Market (ILTM)* è un network di eventi dedicati al turismo di alta gamma con appuntamenti in varie nazioni. Il principale evento si tiene annualmente a Cannes. È un'occasione strategica cui partecipano complessivamente oltre 2000 buyers, specializzati nel segmento Luxury provenienti da oltre 80 Paesi, accuratamente selezionati dagli organizzatori dell'evento che si svolge ormai da 18 anni. Si concentra in 4 giorni di incontri e attività di networking che consentono di incontrare il meglio degli operatori del settore sia mediante appuntamenti preschedulati, che in momenti più informali. ILTM, infatti, offre agli operatori un sistema di agenda di appuntamenti in grado di favorire il migliore incontro tra domanda e offerta per la propria tipologia di attività e ospitalità alberghiera.

weddings & honeymoons.

*The Luxury Travel Market International (ILTM)* è l'evento principale per il settore business-to-business per i viaggi di lusso, una rete esclusiva di industrie d'élite, per lo sviluppo delle imprese, l'innovazione e il networking. Pugliapromozione ha acquisito dall'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo un'area espositiva personalizzata di **80 mq** con il brand Puglia situata all'interno del Padiglione Italia e **n. 15 postazioni**, al fine di assicurare la massima visibilità ed agevolare nella fruizione degli spazi il pubblico internazionale

88

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

Nel 2024 le attività realizzate hanno permesso di dare continuità alla promozione della destinazione Puglia a livello nazionale e internazionale. Il tasso crescente di internazionalizzazione della regione, raggiunto negli ultimi anni, ha subito un drastico cambiamento che ha comportato nuovi orientamenti per la promozione della destinazione Puglia. La partecipazione a webinar formativi e l'incontro con gli operatori del trade internazionali ha consentito di ripensare il modo di proporre il sistema di offerta pugliese. Si rafforza la necessità di

### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



focalizzare l'attenzione sull'*experience design*, basando la progettazione su valori quali il benessere, l'autenticità, il contatto con la natura e individuando nuove opportunità di sviluppo come l'enoturismo.

Il posizionamento nei mercati europei è consolidato e, seppure occorre dare continuità ad alcune azioni per esempio in Germania e Francia, siamo nella fase in cui il brand Puglia si sta affermando in mercati potenziali a forte crescita economica come USA, Canada, Brasile, Messico, Emirati Arabi e nuovi mercati a lungo raggio come l'Australia. Il secondo importante obiettivo raggiunto è il tasso di fidelizzazione delle imprese turistiche pugliesi che continuano a dare fiducia alle politiche attuate con il Piano di "Promozione della destinazione Puglia", confermando la propria presenza negli appuntamenti fieristici e negli eventi B2B promossi e proposti da Pugliapromozione.

Per il 2024 è stato confermato con successo il coinvolgimento dell'offerta privata nella partecipazione congiunta a fiere ed eventi, per ottimizzare l'investimento economico e creare reali opportunità di business. Se è vero che Pugliapromozione ha tra i compiti istituzionali la promozione dell'immagine unitaria del territorio, è anche vero che creare le condizioni per promuovere l'offerta del sistema ricettivo e dell'intermediazione, permette di raggiungere il macro obiettivo di sviluppo dell'economia di un settore trainante per tutto il territorio pugliese.

89

Nell'ambito degli eventi hanno partecipato oltre 600 aziende.

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di supporto alla promo-commercializzazione e prevedono la partecipazione di Pugliapromozione in collaborazione con imprese singole o associate a giornate fisiche o virtuali di incontri b2b tra Seller e Buyer internazionali con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La partecipazione dell'Agenzia ai workshop b2b, oltre che in supporto al sistema delle imprese, è funzionale alla costruzione del portfolio di contatti buyer.

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



La dimensione della partecipazione dell'Agenzia agli eventi b2b è proporzionale al numero di imprese pugliesi partecipanti. Rispetto alle differenti attività realizzate in alcuni mercati internazionali si è scelto di aderire al programma fieristico dell'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT, perché si è ritenuto strategico presentarsi come Sistema Italia, rafforzando la presenza su ogni mercato di un brand unico. Pertanto, la partecipazione della Regione Puglia e di Pugliapromozione è stata congiunta alle altre regioni italiane.

Al termine dell'attività operative di coordinamento delle iniziative 2024 si è iniziato a lavorare alla progettazione strategica delle attività 2024 lanciando le manifestazioni di interesse per gli operatori e provvedendo all'avvio delle diverse procedure di evidenza pubblica necessarie allo svolgimento delle stesse. L'obiettivo raggiunto è stato quello di implementare sia il numero che la qualità della partecipazione delle imprese del settore turismo al calendario di fiere eventi e workshop organizzati dall'Ufficio promozione. Il raggiungimento di questo obiettivo si è realizzato anche supportando le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali di promozione turistica b2b promuovendo l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo.

90

La prima fase di programmazione ha previsto la programmazione del calendario dei diversi eventi nazionali e internazionali a cui si intende partecipare. La seconda fase si è realizzata attraverso la pubblicazione di manifestazioni di interesse pubblico a cui le imprese possono partecipare indicando gli eventi a cui intendono essere presenti e in che modalità. La terza fase consiste nella, organizzazione, coordinamento e realizzazione sul campo dei singoli eventi attraverso iniziative di comunicazione sia tradizionale che digitale. L'ultima fase consiste nella verifica del follow up delle imprese.

#### **BUSINESS OR PLEASURE? PUGLIA.**

Con DGR 725 del 25.05.2023 la Regione Puglia ha approvato lo schema di Accordo di cooperazione tra La Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'AReT Pugliapromozione, e la scheda progettuale "Business or Pleasure- Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" – Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POC al POR Puglia 2014-2020 (nel prosieguo POC), nella quale sono stati riportati, tra gli altri, gli obiettivi comuni delle parti da perseguire attraverso l'Accordo.

Il progetto di cooperazione è volto a consolidare la specializzazione delle Reti di internazionalizzazione, quali rappresentanti del "Sistema Puglia" in specifici contesti economici e territoriali secondo l'indirizzo indicato nella Strategia regionale di specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030", approvata con DGR n. 569 del 27/04/2022.

Nell'ambito della scheda progettuale 'Business or Pleasure' a valere sull'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (ARET) - POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha progettato e realizzato una serie di iniziative di comunicazione ed eventi business to business con l'obiettivo di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, promuovere la conoscenza e l'attrattività del Brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili.

Le azioni sono state realizzate in Giappone, Singapore, Nord America e negli altri mercati target sia con riferimento allo sviluppo Economico che all'attrattività turistica realizzando azioni di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali.



In particolare gli eventi realizzati sono stati:

1. **Big 5 Construct Saudi**, 26-29 FEBBRAIO, Riyadh - Arabia Saudita
2. **MAM - Mediterranean Aerospace Meetings**, 20-22 MARZO, Grottaglie
3. **Design week**, 15-21 APRILE, Milano, Italia
4. **The Italian American Heritage Month**, 18-22 GIUGNO, Vancouver - Canada
5. **Heading to Osaka-Space Tide**, 8-10 LUGLIO, Tokyo - Giappone
6. **MEETING DELL'AMICIZIA FIERA**, 20-25 AGOSTO Rimini, Italia
7. **The Hoboken Italian Festival**, 5-8 SETTEMBRE, Hoboken - USA
8. **Grande evento tematico moda**, 17-23 SETTEMBRE, Milano Fashion Week
9. **Melbourne Italian Festa**, 5-6 OTTOBRE Melbourne - Australia
10. **Columbus Day (moda)**, 5-10 OTTOBRE Chicago USA
11. **Settimana della cucina italiana**, 11-17 NOVEMBRE, Seoul - Corea del Sud
12. **Miami Art and Design Week**, 3-9 DICEMBRE, Miami - USA

92

Nell'ambito dell'Accordo BUSINESS OR PLEASURE, tra ARET Pugliapromozione e Assessorato allo Sviluppo Economico e Internazionalizzazione delle imprese, e a seguito delle azioni di progetto, si sono generati **n. 3 follow up**.

1. **'Puglia Fashion Week'** La prima missione di progetto a Chicago per la Italian Heritage Week ha generato in tempi brevissimi un follow up che si è tradotto in un Fam

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





Trip focalizzato e teso a promuovere il prodotto Wedding nel mercato nordamericano.

2. **Incoming operatori della GDO America** generato a seguito della missione di progetto a Chicago per la Italian Heritage Week.

3. **Incoming buyer giapponesi** La missione di progetto a Tokyo, in occasione della fiera Space Tide ha generato, in collaborazione con ENIT Giappone un FAM TRIP di buyer giapponesi interessati alla destinazione Puglia.

## LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE E GLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE.

Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell'offerta turistica.

93

L'obiettivo è stato raggiunto nella pianificazione strategica delle azioni di promozione attraverso l'investimento su nuovi mercati e il consolidamento di quelli tradizionali, in particolare le principali azioni realizzate sono state:

Buypuglia, ha permesso la commercializzazione dell'offerta turistica pugliese. L'obiettivo primario è stato quello di promuovere e vendere i prodotti e i servizi turistici offerti dalla regione Puglia. L'evento ha creato un'opportunità per gli operatori turistici pugliesi (hotel, tour operator, agenzie di viaggio, ecc.) di incontrare buyer internazionali e nazionali interessati a includere la Puglia nei loro pacchetti turistici. Attraverso la partecipazione di buyer provenienti da diversi paesi, BuyPuglia ha contribuito ad attrarre nuovi flussi turistici internazionali verso la regione. Buypuglia ha favorito la creazione di nuove collaborazioni e accordi

### ARET PUGLIA PROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



commerciali tra gli operatori turistici pugliesi e i buyer. BuyPuglia ha inoltre contribuito a rafforzare l'immagine della Puglia come destinazione turistica attrattiva e diversificata, mettendo in luce le sue eccellenze nel campo del turismo culturale, enogastronomico, balneare, ecc. Un obiettivo trasversale molto rilevante è stato di offrire opportunità di aggiornamento professionale e di networking tra gli operatori del settore. BuyPuglia si pone come una piattaforma strategica per sostenere e sviluppare il settore turistico della regione Puglia, con un focus particolare sulla creazione di opportunità commerciali e sull'attrazione di flussi turistici qualificati.

La partecipazione della Puglia sia a fiere tradizionali del turismo come FITUR, BIT, ITB, WTM, TTG, TOURISM, EXPO JAPAN che a workshop del lusso come DUCO, ILTM, DO NOT DISTURB, TRUE EVENT, TRAVELUX, RENDEZ-VOUS AMOUR PURE LIFE EXPERIENCES ha permesso alla regione di raggiungere diversi obiettivi strategici nel settore turistico. Possiamo distinguerli in base al tipo di evento.

94

#### **Obiettivi raggiunti partecipando a fiere tradizionali del turismo:**

- Aumento della notorietà e della visibilità: La presenza in fiere ampie e generaliste ha permesso di far conoscere la Puglia a un pubblico vasto di operatori turistici, agenti di viaggio e potenziali turisti, sia a livello nazionale che internazionale.
- Generazione di contatti e lead: La partecipazione ha facilitato l'incontro con un gran numero di professionisti del settore, portando alla creazione di nuovi contatti commerciali e alla potenziale inclusione della Puglia in cataloghi e offerte di viaggio più ampie.
- Promozione della diversità dell'offerta turistica: Le fiere tradizionali hanno offerto l'opportunità di presentare la varietà dell'offerta pugliese, che spazia dal turismo balneare a quello culturale, enogastronomico, naturalistico e religioso, intercettando un pubblico con interessi diversi.
- Rafforzamento del brand Puglia: Una presenza costante e coordinata nelle principali fiere

---

#### **ARET PUGLIA PROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



ha contribuito a consolidare l'immagine della Puglia come destinazione turistica attraente e affidabile.

- Comprensione delle tendenze del mercato: La partecipazione ha permesso di monitorare le tendenze del mercato turistico, le preferenze dei consumatori e le strategie dei competitor, fornendo informazioni utili per adattare l'offerta e le strategie di marketing.

Obiettivi raggiunti partecipando a workshop del lusso DUCO, ILTM, DO NOT DISTURB, TRUE EVENT, TRAVELUX, RENDEZ-VOUS AMOUR PURE LIFE EXPERIENCES:

- Posizionamento come destinazione di lusso: La partecipazione a eventi esclusivi dedicati al turismo di lusso ha permesso alla Puglia di posizionarsi come meta ambita per viaggiatori esigenti, interessati a esperienze uniche e servizi di alta gamma.
- Creazione di partnership con operatori del lusso: Questi workshop hanno facilitato l'incontro e la creazione di relazioni commerciali con tour operator, agenzie di viaggio specializzate nel lusso, concierge service e altri professionisti che lavorano con una clientela alto spendente.
- Promozione di prodotti e servizi di lusso: La Puglia ha potuto presentare la sua offerta di lusso, che include hotel a 5 stelle, masserie di charme, esperienze enogastronomiche esclusive, servizi personalizzati e itinerari tailor-made.
- Aumento della spesa media per turista: Attraverso l'attrazione di turisti di lusso, la Puglia mira ad aumentare la spesa media per visitatore, generando un maggiore impatto economico sul territorio.
- Destagionalizzazione del turismo: Il turismo di lusso spesso è meno legato alla stagionalità estiva, contribuendo a distribuire i flussi turistici durante tutto l'anno.
- Miglioramento della percezione della qualità dell'offerta: Essere presenti in contesti di alto livello contribuisce a migliorare la percezione generale della qualità dell'offerta turistica pugliese.



In sintesi, la strategia della Puglia di partecipare a un mix di fiere tradizionali e workshop del lusso ha permesso di raggiungere un duplice obiettivo: aumentare la visibilità e attrattività della regione su larga scala, intercettando diversi segmenti di mercato, e posizionarsi con successo nel segmento del turismo di lusso, attirando una clientela internazionale alto spendente e generando un impatto economico più significativo. Questa strategia diversificata è fondamentale per la crescita sostenibile del settore turistico pugliese.

Oltre alla partecipazione a fiere e workshop, l'implementazione di un programma di fam trip (familiarization trip) ed educational tour ha rappresentato uno strumento strategico molto efficace per la promozione turistica della Puglia. Gli obiettivi che la Puglia ha raggiunto (o intende raggiungere) con questo ulteriore strumento sono molteplici e mirati, attraverso i fam trip e gli educational tour, la Puglia ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Ha reso tangibile e memorabile l'offerta turistica per operatori, giornalisti e influencer, permettendo loro di sperimentare direttamente la destinazione e di interiorizzare le sue peculiarità.
- Ha creato una rete di operatori accreditati e qualificati ed entusiasti della destinazione, che ora sono in grado di vendere e raccontare la Puglia con maggiore convinzione e conoscenza diretta.
- Ha generato contenuti promozionali autentici e influenti, grazie alla partecipazione di giornalisti e influencer che hanno condiviso le loro esperienze con un vasto pubblico, aumentando la visibilità e l'attrattività della regione.
- Ha ottenuto feedback preziosi per migliorare continuamente l'offerta turistica, grazie alle osservazioni e ai suggerimenti forniti dai partecipanti, contribuendo a perfezionare i prodotti e i servizi offerti.
- Ha promosso segmenti specifici del mercato turistico, organizzando tour mirati per operatori specializzati in nicchie come il lusso, l'enogastronomia, la cultura e il turismo attivo, ampliando il raggio d'azione della promozione.



Questi strumenti, in sinergia con la partecipazione a fiere e workshop, hanno contribuito a costruire una strategia di promozione turistica completa ed efficace per la Puglia, portando a un aumento della consapevolezza della destinazione e, presumibilmente, a una crescita dei flussi turistici.

## GLI EDUCATIONAL TOUR

### Introduzione

Per l'intera annualità 2024 le attività di educational tour, fam trip e press tour sono state organizzate sia su iniziativa della Direzione Generale, sia tenuto conto delle manifestazioni di interesse raccolte e valutate in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto “Promozione della Destinazione Puglia” 2024.

97

### Attività svolte

1. Educational tour e attività di ospitalità in occasione della VIII edizione di *BuyPuglia Routes & Experiences* (26 febbraio - 29 febbraio 2024). Durante l'evento, sono stati organizzati educational tour e attività di ospitalità per promuovere le attrattive turistiche della Puglia. Queste iniziative hanno offerto agli operatori del settore turistico l'opportunità di conoscere direttamente le esperienze offerte dalla regione, contribuendo così a stimolare l'interesse e a promuovere la destinazione.

2. Educational tour tematici nell'ambito della Call Educational Tour 2024-2025: è stato gestito l'affidamento per l'organizzazione di educational tematici programmati per l'annualità 2025, nonché approvato l'avviso pubblico per l'organizzazione degli stessi educational, mirati a esplorare specifici settori e attrazioni turistiche della Puglia. Queste



iniziative consentiranno agli operatori turistici per tutta l'annualità 2025 di approfondire le loro conoscenze su particolari segmenti di mercato o prodotti turistici, favorendo una maggiore specializzazione e competenza nel settore.

3. Educational tour a titolarità diretta: Sono stati organizzati educational tour su diretto input della Direzione Generale, al fine di promuovere specifici prodotti turistici e soddisfare specifiche esigenze strategiche. Queste iniziative hanno contribuito a aumentare la visibilità e l'apprezzamento delle risorse turistiche della regione nell'ambito di specifiche opportunità e delegazioni di elevato profilo.

4. Attività attraverso servizi in Economato: sono stati forniti piccoli servizi di ospitalità attraverso l'Economato, al fine di supportare le attività di promozione turistica. Questi servizi hanno incluso accoglienza e assistenza volte a garantire il comfort e la soddisfazione di stakeholders/delegati istituzionali ospiti durante visite nella regione.

#### **Educational tour e attività di ospitalità in occasione della VIII ed. *BuyPuglia Travel Experience 2024* (26 febbraio - 29 febbraio 2024)**

98

Il progetto "Promozione della destinazione Puglia", approvato con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023, tra le iniziative di promozione business da attuare prevedeva, dal 26 al 29 febbraio 2024, la realizzazione dell'evento internazionale *BuyPuglia* con l'obiettivo principale per il sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di buyer (la selezione dei buyer e gli inviti agli stessi sono stati a cura del Responsabile Ufficio Promozione, dott. Alfredo de Liguori) e punta, dunque, a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali.

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) si è svolto con un format che ha previsto tre sessioni dedicate al sistema delle imprese pugliesi: Formazione e Recruitment, Puglia incontra la Puglia e intermediazione B2B. Gli incontri B2B sono stati



orientati a soddisfare le esigenze dei diversi buyer provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti.

Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, sono state implementate azioni per garantire la qualità del matching attraverso la nuova piattaforma online dedicata, la BuyPuglia Matching Platform, che ha continuato a funzionare tutto l'anno a prescindere dall'evento BuyPuglia. Questo ha permesso agli operatori della domanda internazionale di rimanere sempre aggiornati sulla destinazione Puglia ed entrare in contatto con gli operatori di settore.

Gli itinerari di visita del territorio sono stati definiti nel dettaglio dopo l'accREDITO e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda.

Il risultato atteso è stato quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, esteso a tutti i mesi dell'anno, aumentando altresì la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda.

99

Ai fini della organizzazione, acquisizione dei servizi di ospitalità e titoli di viaggio nell'ambito del *BuyPuglia Travel Experience 2024* è stato necessario selezionare un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.).

Pertanto con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione N.22/2024 è stata indetta una procedura di gara negoziata telematica Empulia sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dei "Servizi relativi





all'organizzazione e alla gestione di educational tour e attività di ospitalità in occasione del *BuyPuglia Travel Experience 2024* (26 – 29 febbraio 2024).

Si è proceduto invitando 3 operatori economici iscritti nella categoria merceologica Empulia n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*.

Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 02.02.2023 n. 41 i servizi sono stati affidati alla sola ditta partecipante, *Systemar Viaggi srl* con sede in Via XXIV Maggio n.36, 70121 Bari C.F./P.ta I.V.A. 0694792072.

All'arrivo dei n. 74 ospiti, tra buyer, rappresentanti di compagnie aeree, agenti di viaggio e tour operator nazionali ed internazionali il giorno 26 febbraio è stata organizzata una serata inaugurale, dal titolo "ONE NIGHT IN BARI", in cui buyer, anche alla presenza di stakeholders e rappresentanti istituzionali, accompagnati da guide turistiche incaricate, hanno potuto ammirare gli scorci del centro storico, le bellissime chiese e scoprire i sapori della cucina locale.

100

Il giorno seguente, gli ospiti suddivisi in gruppi hanno partecipato ciascuno ad uno dei 7 tour tematici agli educational tour programmati su tutto il territorio regionale, dal Gargano fin giù nel Salento, attraversando le Murge, le Gravine e la Valle d'Itria:

TOUR 1) THE SUNNY SIDE OF PUGLIAN HILLS & SEA TOWNSTOUR

TOUR 2) PUGLIA'S UNESCO HERITAGE SITES ACROSS SEA & LAND

TOUR 3) ADVENTURES IN MAGNA GRAECIA & THE TRULLI UNESCO HERITAGE SITE

TOUR 4) WHITEWASHED DREAMS & VALLE D'ITRIA LANDMARKS

TOUR 5) EXPLORING RAVINES & LUSCIOUS WINE TASTINGS

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



TOUR 6) DISCOVERING MAGNIFICENT SALENTO AND ITS OPULENT PALAZZI

TOUR 7) THE BAROQUE EXPERIENCE, MASSERIE & OLIVE OIL TASTINGS

Il giorno 29 febbraio, infine, all'interno della Fiera del Levante, si è svolto il workshop BUYPUGLIA ROUTES & EXPERIENCES, il quale ha dato l'opportunità di incontrare fornitori locali, approfondire le offerte turistiche e stabilire contatti commerciali utili per future collaborazioni. Al termine del workshop, per la maggior parte dei buyer è stato pianificato il rientro nei rispettivi Paesi di residenza. Tuttavia, alcuni di loro hanno manifestato l'interesse a prolungare la propria permanenza per approfondire ulteriormente le opportunità di business sul territorio regionale. A tal fine, hanno deciso di rimanere nei giorni successivi, programmando ulteriori visite sul territorio a proprie spese.

BuyPuglia si è confermato un evento di grande successo, puntando a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto, dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali. Gli itinerari di visita del territorio sono stati definiti nei dettagli dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda. Gli incontri B2B sono stati organizzati attraverso un'agenda appuntamenti personalizzata per ciascuna impresa partecipante, definita in anticipo tramite il sistema BuyPuglia Matching Platform, lo strumento digitale creato per garantire che l'incontro e la contrattazione tra seller e buyer avvenissero sulla base di un reale e reciproco interesse.

101

La spesa complessiva è stata pari a € 248.511,72.

**Educational tour tematici nell'ambito della Call Educational Tour 2024**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Con Determinazione del Direttore Generale n. 503 del 4 dicembre 2024 è stato approvato l'Avviso pubblico (Call) con il quale sono stati definiti il calendario, i programmi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dell'ospitalità, le modalità di presentazione, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.

L'Avviso è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) del 9.12.2024, n. 99 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) del 16.12.2024 n.147. Tale avviso prevede l'organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di un calendario di attività riservati a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e fotografi in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della Destinazione Puglia 2024).

L'obiettivo finale è far crescere, in Italia e all'estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi, attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali.

102

Gli educational tour sono stati declinati in otto proposte di itinerari specifici che puntano alla valorizzazione delle eccellenze lungo tutto il territorio regionale, in attuazione degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo. Nel dettaglio, il calendario prevede per l'annualità 2025: press tour riservati alla stampa nazionale ed internazionale, blog tour dedicati ai new media, ed infine fam trip indirizzati ad operatori del settore (tour operator e agenti di viaggio).

L'accreditamento avviene attraverso modalità digitali (registrazione sul portale [dms.puglia.it/buypuglia](https://dms.puglia.it/buypuglia)) anche per operatori turistici iscritti alla piattaforma tecnologica di Destination Management System (DMS) che operano nel territorio pugliese (attraverso



l'accesso al [dms.puglia.it](https://dms.puglia.it)): questi ultimi possono arricchire gli itinerari con proposte di co-marketing che valorizzano le unicità dell'offerta turistica regionale.

L'incontro tra domanda e offerta di servizi turistici avviene attraverso la profilazione sulla BuyPuglia Matching Platform, il sistema digitale della Regione Puglia utile a creare opportunità tra operatori e imprese dell'ecosistema turistico.

Nel periodo da gennaio a dicembre 2025 saranno realizzati i seguenti 8 tour:

1. Blog tour for new media **"I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento"**, dal 10 al 14 marzo 2025;
2. Fam trip for trade **"Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria"**, dal 31 marzo al 4 aprile 2025;
3. Blog tour for new media **"Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto"**, dal 5 al 9 maggio 2025;
4. Press tour **"Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche"**, dal 10 al 14 maggio 2025;
5. Press tour **"La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali"**, dal 9 al 13 giugno 2025;
6. Fam trip for trade **"La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura"**, dal 22 al 26 settembre 2025;
7. Fam trip for trade **"L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi"**, dall'1 al 5 ottobre 2025;
8. Fam trip for trade **"Sposarsi in Puglia"**, dal 21 al 27 novembre 2025.



Ai fini dello svolgimento e dell'organizzazione degli educational tour *supra* è stato necessario svolgere una procedura negoziata telematica MEPA-Consip ex art.50, comma 1, lett.B, del D.Lgs.n.36/2023 per l'affidamento dei servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari, invitando alla suddetta gara n.5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 63510000-7- *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*.

Con Determinazione del Direttore Generale del 16.09.2024, n. 357, ad esito della procedura negoziata telematica MEPA-Consip ex art.50, comma 1, lett.B, del D.Lgs.n.36/2023, sono stati affidati all'agenzia CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S. - con sede legale in Via Procuratore Bandello n. 59, cap. 73027 Minervino di Lecce (LE), C.F./P.ta I.V.A. 03096340751, i servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari per un valore di

a. € 217.000,00 (IVA inclusa) quale importo a titolo di rimborso dei servizi resi dal Fornitore;

104

b. € 27.913,60 (IVA inclusa) quale fee d'agenzia.

Con la stessa D.D.G. n. 357/2024 è stata determinata la somma necessaria alla pubblicazione sulla GURI dell'Avviso Pubblico Educational per un valore pari a € 1000,00.

La spesa complessiva presunta è pari a € 245.913,6.

**Educational tour a titolarità diretta. Attività attraverso servizi in Economato piccoli servizi di ospitalità**

Educational e fam trip, press tour e blog tour organizzati per iniziativa diretta dell'A.Re.T., con cui si è proposto a giornalisti, opinion leader, tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



a livello mediatico nazionale ed internazionale, tenendo conto dei prodotti turistici del territorio.

Destinatari dei servizi di ospitalità, portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica, sono stati:

- Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- Blogger, influencer, social community;
- Buyer, Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- MICE manager e wedding planner;
- Manager, esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.

Tali ulteriori progetti di ospitalità a titolarità diretta A.Re.T. hanno avuto come obiettivo la promozione di una immagine della Puglia quale destinazione sicura, la familiarizzazione della destinazione caratterizzata da un'offerta turistica differenziata specializzata in un turismo attivo fatto da esperienze uniche, volti dunque al consolidamento e al posizionamento competitivo della Puglia come destinazione capace di innovare l'offerta anche alla luce delle mutate esigenze di mercato.



### **Conclusioni e risultati**

Le attività di educational tour, fam trip e press tour svolte nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" durante l'anno 2024 hanno contribuito in modo significativo alla promozione e alla valorizzazione delle risorse turistiche e degli operatori turistici pugliesi. Attraverso queste iniziative, è stato possibile coinvolgere operatori del settore, giornalisti e altri stakeholder, promuovendo la Puglia come una destinazione turistica di grande interesse e attrattiva.





## MERCATI EXTRA UE/GOVERNANCE

CUP: I59I23001380006

107

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## CONTESTO

Il 2024 è stato un anno di transizione per il progetto Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato (cosiddetto Governance): alla scarsità di risorse disponibili a chiusura della programmazione 2014-2020 che ha imposto, fra le altre cose, un intenso lavoro di liquidazione di tutti i fornitori per la scadenza di fine anno, si è aggiunto l'avvio di Destination Go, percorso partecipato per la definizione delle nuove DMO territoriali a cui hanno aderito Sindaci, amministratori locali, oltre al partenariato socio-economico.

Il processo di definizione della nuova strategia, nella parte crossprogettuale relativa alla promozione e comunicazione del brand Puglia in Italia e all'estero, ha dovuto tener conto anche della necessità di riconsiderare i paesi target a causa dell'instabilità internazionale determinata sia dal perdurare del conflitto tra la Federazione Russa e l'Ucraina, sia dall'esplosione di quello mediorientale, dopo gli eventi del 7 ottobre 2023. Tale scenario ha impattato negativamente sul settore dei viaggi internazionali, già messo sotto pressione dall'aumento dei costi del carburante, dall'inflazione e dai disagi logistici causati dalla modifica delle rotte aeree internazionali.

108

La situazione è ulteriormente peggiorata con l'aggravarsi del conflitto israelo-palestinese, e mediorientale in generale, che ha condizionato le strategie di promozione turistica della Regione Puglia rendendo necessaria una rapida ridefinizione dei mercati target.

Si è così deciso di orientare le attività verso nuovi paesi quali l'Australia, la Corea del Sud e il Brasile, mantenendo al contempo un forte impegno verso i mercati consolidati, in primis Stati Uniti, Canada e Giappone, procedendo anche con l'esclusione temporanea di Israele dall'elenco dei mercati prioritari nonostante l'enorme crescita registrata nel 2023 (+114% sul 2022).

---

### **ARET PUGLIA****PROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Questo nuovo approccio, condiviso con la Direzione Generale e gli altri uffici, si è allineato con la strategia generale dell'A.Re.T., sempre più focalizzata sulla valorizzazione di prodotti turistici specifici, differenziati in base ai singoli mercati e segmenti di riferimento.

La nuova strategia è stata definita e condivisa anche con la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia, Dipartimento Sviluppo Economico nell'ambito del POC al POR Puglia 2014-2020 – Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi” per la realizzazione del progetto Business or Pleasure, approvato con DGR 725 del 25.05.2023.

La strategia messa in atto nel complesso ha continuato a privilegiare una duplice direttrice di cooperazione: da una parte quella che ha visto il coinvolgimento di strutture e stakeholder chiave, tra cui la Presidenza della Giunta Regionale, il Dipartimento Turismo e Cultura, la Fondazione Notte della Taranta, la Fondazione Lirico-Sinfonica Petruzzelli, il Teatro Pubblico Pugliese, l'Acquedotto Pugliese SpA e gli altri partner istituzionali; dall'altra quella che ha visto il coinvolgimento di partner nazionali e internazionali, in particolare con il sistema della Rappresentanza Italiana all'Esteri (Ambasciate, Consolati, sedi estere di ENIT, Istituti Italiani di Cultura, ICE/ITA e Camere di Commercio, la Direzione Generale degli Italiani nel Mondo del MAECI).

109

Questo approccio ha consentito di ottimizzare le risorse limitate disponibili al termine del ciclo di programmazione 2014-2020, garantendo l'efficacia di tutti gli interventi.

Gli obiettivi strategici sono stati suddivisi tra breve e medio/lungo termine, tenendo conto della situazione macroeconomica dei singoli paesi target e della condizione di instabilità globale. La priorità è stata data all'incremento dei flussi turistici dai cosiddetti “paesi amici” con cui non vi sono tensioni geopolitiche. Tra questi, Stati Uniti, Canada, Giappone, Corea del Sud hanno rappresentato mercati di grande interesse per il rafforzamento della brand awareness regionale con il raggiungimento, sin da subito, di importanti risultati.



Nonostante le numerose sfide, il bilancio delle attività svolte nel 2024 è estremamente positivo, con la Puglia che ha consolidato il suo ruolo come destinazione turistica attrattiva anche nei mercati extra-UE e l'Agenzia, nello specifico, come soggetto promotore di una strategia comune interdipartimentale che non si è limitata alla promozione della destinazione turistica, ma anche a quella della destinazione come luogo di attrazione di investimenti e di origine di eccellenze produttive. Le scelte strategiche adottate, in linea con i mutamenti globali, hanno gettato le basi per una crescita sostenibile e resiliente, ponendo le fondamenta per un futuro di successo nel turismo internazionale.

#### **ATTIVITA'**

Le attività del 2024, come detto, sono state realizzate in coerenza non solo con gli obiettivi degli altri progetti del Piano Strategico 3x6x5 (Promozione e Prodotto in particolare), ma anche con il progetto denominato Business or Pleasure. Il progetto rappresenta una piattaforma di lungo periodo per integrare le attività di promozione turistica con quelle economiche, favorendo sinergie tra turismo leisure e business, promozione della destinazione e delle eccellenze produttive.

110

Il progetto Governance, in questo quadro, ha permesso all'ARET di sostenere la collaborazione con il MAECI nell'implementazione del progetto Italea, proprio in occasione del 2024, anno italiano del turismo delle radici. Il progetto ha visto il Ministero organizzare numerose iniziative internazionali finalizzate alla promozione degli itinerari e i luoghi di origine delle migrazioni delle comunità italiane nel mondo in sinergia con le Regioni. Fra quelle a cui attivamente ha partecipato Pugliapromozione con suo personale in presenza va ricordata la Melbourne Italian Festa di ottobre.

Il rafforzamento della rete con le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo ha permesso il coinvolgimento attivo delle comunità presenti in tutto il mondo in numerose attività promozionali organizzate da Pugliapromozione e dalle altre istituzioni regionali e nazionali (come

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



in occasione del premio all'italianità del COMITES Madrid, l'evento Welcome Puglia a Vancouver, le manifestazioni Hoboken Italian Festival e Melbourne Italian Festa).

La maggior parte delle azioni sono state realizzate con in partenariato con istituzioni regionali, nazionali e con tutto il sistema della rappresentanza italiana all'estero (Ambasciate e Consolati d'Italia, ENIT, Istituti Italiani di Cultura, ICE-ITA, Camere di Commercio, Com.It.Es.).

Di seguito una panoramica delle attività realizzate:

- Accordo *RAICOM*: è stato rinnovato il protocollo d'intesa con la RAI dopo il successo ottenuto nel triennio 2021-2023 che ha permesso al brand Puglia di essere valorizzato grazie a format televisivi consolidati (Linea Verde Sentieri, Camper, Prix Italia, Uno Mattina, Trani in Onda), con l'obiettivo di comunicare e promuovere il patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico e culturale pugliese unitamente ai territori meno conosciuti, utilizzando sia programmi televisivi generalisti, sia eventi realizzati sul territorio con la duplice valenza di attrarre visitatori sul posto e coprire un ampio target mediatico attraverso l'utilizzo del mezzo televisivo e di quello radiofonico, oltre ai social network. L'azione clou della programmazione 2024 è stata la diretta su Rai3 del Concertone dell'Orchestra Popolare della Notte della Taranta andata in onda l'ultimo fine settimana di agosto. Ad essa si sono affiancate la Festa di Radio RAI3 (Trani, 14-16 giugno) caratterizzata da programmi radiofonici ed eventi musicali, teatrali e artistici per una serie di spettacoli gratuiti con artisti italiani e stranieri, nonché n.5 puntate della trasmissione Camper con contenuti registrati ed in diretta della durata di 30min dedicati alla Puglia, sui prodotti turistici di riferimento del Piano Strategico: cammini, borghi, enogastronomia, eventi culturali.



● *Palinsesto TPP*: un intenso programma di manifestazioni realizzate in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, nell'ambito dell'accordo pubblico triennale, in sinergia con gli enti locali territoriali, un'attività di interesse comune per l'organizzazione di eventi dal vivo a beneficio della collettività e dei turisti al fine di stimolare l'incoming turistico anche di prossimità;

● *Mediterranean Aerospace Matching - MAM*: partecipazione alla business convention di respiro internazionale, con focus sul Mediterraneo, nel corso della quale PMI e start up pugliesi incontrano i key player del settore ed investitori internazionali accomunati dall'interesse per l'evoluzione dei mezzi e dei servizi, sia per i sistemi di trasporto unmanned, sia per i sistemi di trasporto spaziali. L'iniziativa, parte della programmazione del progetto Business or Pleasure, è stata organizzata con l'obiettivo di consolidare l'immagine del sistema aerospaziale pugliese a livello nazionale ed internazionale e qualificare l'aeroporto di Grottaglie come un polo tecnologico ed industriale per la sperimentazione e lo sviluppo di soluzioni aerospaziali innovative, fra cui anche il turismo spaziale;

● Organizzazione della missione di incoming in Puglia di operatori economici rappresentanti della grande distribuzione organizzata (GDO) statunitense come follow up delle iniziative di promozione poste in essere durante le Columbus Celebrations 2023 a Chicago, nell'ambito del progetto Business or Pleasure, tramite incontri b2b realizzati in Puglia in collaborazione con ITA/ICE Chicago;

· *Milano Design Week*: partecipazione nell'ambito del progetto *Business or Pleasure*, organizzazione di uno spazio espositivo fuori salone e organizzazione di un evento di promozione della destinazione in una rinomata location polifunzionale nella zona di Tortona;

● *Petruzzi in residence*: residenza artistica della Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari a Hong Kong nata dall'invito pervenuto dalle locali istituzioni culturali di rilievo internazionale dell'ex colonia britannica che hanno offerto al sistema culturale pugliese una vera e propria vetrina su tutta l'Asia oltre che un'opportunità di scambio culturale fra le istituzioni pugliesi e cinesi;



● *Welcome Puglia 2024*: nell'ambito dell'Italian Heritage Month di Vancouver, in collaborazione con l'associazione *Federation of Pugliese Social Clubs of British Columbia* è stato realizzato un programma di eventi per promuovere la Puglia come wedding destination e implementare accordi istituzionali con le controparti canadesi. La manifestazione si è svolta con incontri di networking con stakeholder locali, allestimento di mostre di prodotti di artigianato e design pugliese (luminarie e moda), organizzazione di sfilate con abiti da cerimonia realizzati in Puglia;

● *Il Cinema pugliese a Hollywood*: partecipazione in qualità di ospite d'onore al *NFMLA Film Festival – NewFilmmakers Los Angeles Festival*, un festival che funge da vetrina per giovani filmmaker ed autori emergenti provenienti da tutto il mondo con la possibilità di partecipare a workshop e incontri per creare connessioni e accordi professionali con potenziali investitori e/o con altri professionisti del settore audiovisivo.

● *Sere d'agosto*: il calendario unico estivo del Comune di Lecce caratterizzato da un programma di iniziative per vivere la città con spettacoli, allestimenti, animazioni per attrarre flussi turistici e migliorare la competitività del territorio attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo;

● *Hoboken Italian Festival*: partecipazione alla manifestazione di una delle comunità italiane più grandi del Nord America con l'obiettivo di promuovere la destinazione Puglia anche come luogo di produzioni di eccellenza: la manifestazione, inoltre, è inserita nel calendario del progetto ITALEA del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;

● *Premi all'Italianità*: XVIII edizione della manifestazione organizzata dal Com.It.Es. Madrid, struttura ramificata e presente in tutto il mondo riconosciuta dal MAECI in quanto con il fine di tutelare i diritti e gli interessi dei cittadini italiani all'estero, che ha visto l'organizzazione di una cena di gala con la cerimonia di consegna dei premi agli italiani che si sono maggiormente contraddistinti all'interno della comunità della capitale iberica, al cospetto delle massime autorità italiane (Ambasciatore d'Italia in Spagna, Console Generale





d'Italia a Madrid), del Sindaco di Bari e di numerosi rappresentanti delle autorità e delle associazioni degli italiani in Spagna per un totale di 500 persone;

- *Melbourne Italian Festa e Workshop TADA – Travel Agent Day Australia*: organizzazione della missione a Melbourne (Australia), nell'ambito del Progetto *Business or Pleasure*, e partecipazione al TADA, evento b2b di settore. Il Melbourne Italian Festa celebra ogni anno la comunità italiana e le eccellenze produttive nazionali, la partecipazione a questo evento ha permesso di rafforzare il legame con la comunità pugliese di Melbourne anche per la presenza del progetto Italea del MAECI;

- *Roots-In (Matera)*: partecipazione alla fiera dedicata al turismo delle radici promossa da ENIT SpA e dal MAECI nell'ambito del progetto Italea;

- *Settimana della Cucina Italiana in Corea del Sud*: organizzazione della missione istituzionale regionale, nell'ambito del Progetto Business or Pleasure, in occasione della alla quale Pugliapromozione ha collaborato con tutto il sistema della rappresentanza italiana a Seoul e con la Fondazione La Notte della Taranta in qualità di ospite d'onore alla prestigiosa iniziativa del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale;

- *Miami Art and Design Week*: partecipazione per la prima volta alla Design & Art Week di Miami, nell'ambito del progetto Business or Pleasure, evento unico che valorizza la creatività degli artisti e la capacità delle piccole e medie imprese locali, presentando il meglio della tradizione e innovazione pugliese al pubblico internazionale. Tra gli appuntamenti targati Puglia in programma a Miami tra il 3 e l'8 dicembre 2024. Diverse e complementari le attività svolte per l'occasione: *Puglia Lovers*, evento di promozione rivolto agli operatori statunitensi e alla stampa, nella sede del Flagship Store Natuzzi di Miami, con un allestimento scenografico curato dall'artista pugliese Agostino Iacurci; *Puglia Contemporary Land* con il lancio dell'edizione monografica del magazine dedicato alla destinazione Puglia curato da Cristiano Segnanfreddo; *Alcova Miami*, fiera nell'ambito della Art & Design Week all'interno



della quale è stata allestita una "Galleria Puglia" con 10 eccellenze regionali dell'artigianato, della manifattura e del design.

### **RISULTATI RAGGIUNTI IN CORRISPONDENZA DEGLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE**

I dati parziali dei flussi turistici di incoming dai mercati extra-UE nel 2024 rivelano un trend estremamente positivo e di gran lunga migliore rispetto a quello nazionale ed europeo, con una evidente crescita di arrivi rispetto allo stesso periodo del 2023. Il maggior dinamismo lo si registra nel mercato statunitense (+21% arrivi e presenze), in quello canadese (+22% e +30%), in quello brasiliano (+34% e +44%) e in quello argentino. Quattro fra i primi 10 mercati esteri più importanti per il sistema turistico regionale sono extra-UE, nell'ordine: USA, Svizzera, Regno Unito, Australia a cui si aggiungono Canada, Argentina e Brasile se si analizzano i primi 15 mercati esteri più importanti.

Questo vero e proprio boom di flussi dai paesi extra-UE dimostra come l'interesse verso la destinazione Puglia sia altissimo, grazie alla visione e alla strategia messa in campo negli ultimi anni. Tale risultato è stato conseguito grazie al sistema integrato di azioni di promozione dedicate a questi mercati, in sinergia con tutti gli altri progetti del Piano 3x6x5.

115

Di seguito si riporta il grafico relativo ai flussi turistici dell'ultimo quinquennio relativi ai principali mercati extra-UE (fonte: Osservatorio del Turismo della Regione Puglia):

---

**ARET PUGLIA**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

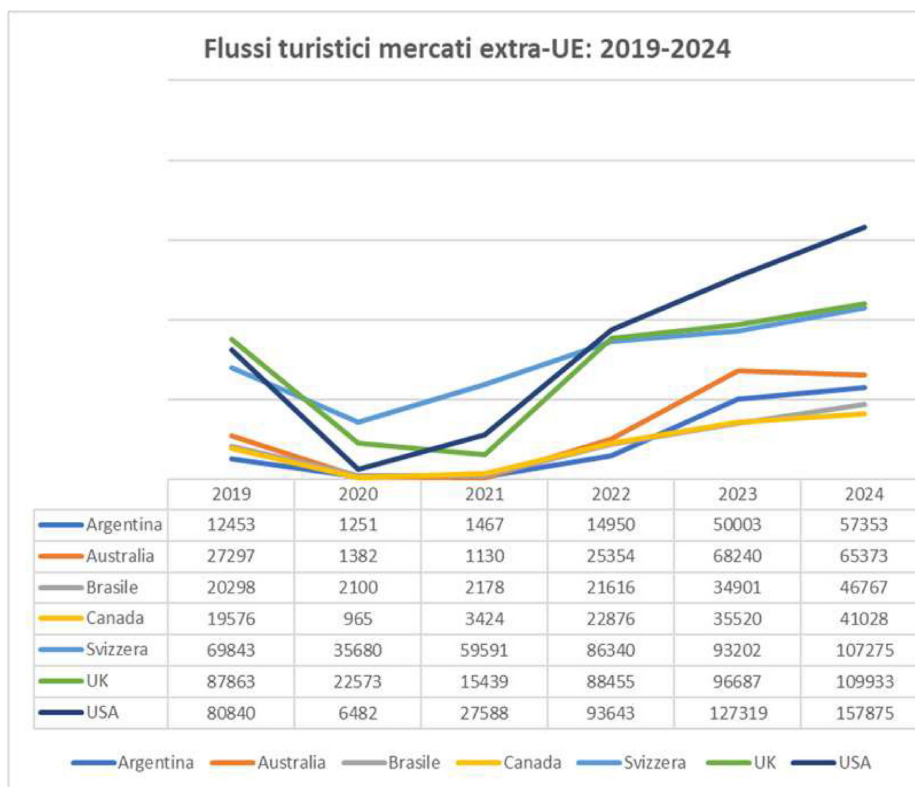
Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Un ulteriore risultato che va menzionato, come accennato prima, è stato quello relativo alla definizione (con DGR 725 del 25.05.2023) dello schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, unitamente alla scheda progettuale *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti* – finanziati con le risorse dell'Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, nella quale sono stati riportati gli obiettivi comuni delle parti e il piano di azioni annuale che ha visto attivare, rafforzare e finalizzare la collaborazione

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



interdipartimentale finalizzata alla promozione della destinazione, all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale e alla promozione della competitività dei sistemi economici locali.

Questa nuova collaborazione ha rafforzato la sinergia fra le diverse funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione con quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie di A.Re.T. e degli altri assessorati regionali, ampliando lo spettro di azione sul piano globale grazie a nuove forme di cooperazione rafforzata con il Sistema della Rappresentanza Italiana.

La collaborazione con la Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari, con l'Apulia Film Commissione e con la Fondazione La Notte della Taranta, infine, oltre a implementare nuove relazioni istituzionali e sviluppare sinergie nell'ambito della cosiddetta diplomazia della cultura, ha favorito il potenziamento della brand reputation della Puglia in Nord America ed Estremo Oriente. Dall'altro lato, poi, la partnership con l'Istituto Italiano di Cultura di Hong Kong e di Los Angeles insieme a quella con l'ITA/ICE di Seoul hanno rafforzato il sistema di relazioni internazionali costruito negli ultimi anni dall'ARET con le numerose collaborazioni con tutto il Sistema della Rappresentanza Italiana all'estero, con l'obiettivo di valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale.

117

Ulteriore risultato da menzionare è quello relativo al follow up di Puglia Destination Go: il progetto è stato promosso dalla Regione Puglia, attraverso l'Assessorato al Turismo, all'Economia della Cultura e alla Valorizzazione del Territorio, con la collaborazione strategica di Pugliapromozione ha permesso di ripensare l'organizzazione turistica regionale dal basso: attraverso un percorso partecipativo con stakeholder chiave, si è finalmente avviato l'iter per definire una rete di Destination Management Organization (DMO) con l'obiettivo valorizzare le specificità territoriali e promuovere la loro crescita sostenibile. Le attività



sostenute anche dal progetto Governance hanno visto la realizzazione di workshop, analisi e incontri per definire ruoli, competenze e strumenti di supporto.

Un ulteriore risultato che va menzionato, come accennato prima, è stato quello relativo alla definizione (con DGR 725 del 25.05.2023) dello schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, unitamente alla scheda progettuale *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti* – finanziati con le risorse dell'Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, nella quale sono stati riportati gli obiettivi comuni delle parti e il piano di azioni annuale che ha visto attivare, rafforzare e finalizzare la collaborazione interdipartimentale finalizzata alla promozione della destinazione, all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale e alla promozione della competitività dei sistemi economici locali.

118

Grazie a questa nuova collaborazione, infine, si è rafforzata la sinergia fra le diverse funzioni di governo, di indirizzo e programmazione strategica proprie della Regione e quelle di coordinamento e consulenza tecnico-amministrativa proprie di A.Re.T. e degli altri assessorati regionali, ampliando lo spettro di azione sul piano globale grazie a nuove forme di cooperazione rafforzata con il Sistema della Rappresentanza Italiana.



**IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE  
DELLA OFFERTA TURISTICA  
CUP: I59I23001390006**

119

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## DESCRIZIONE

Con riferimento alle attività strategiche realizzate nel 2024 per la qualificazione e il potenziamento del sistema dell'accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica regionale [programmazione POC 2014-2020 Asse VI, Azione 6.8. CUP I59I23001390006] si riferisce quanto segue.

Gli obiettivi generali dell'intervento, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo (DGR 191/2017), sono:

- qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione;
- favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e di una intelligenza collettiva sull'accoglienza;
- valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.

120

In continuità con le politiche dell'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale e in armonia con le direttrici della strategia di promozione turistica emerse dal programma "PUGLIA 365" per l'elaborazione del Piano strategico del Turismo, si riportano di seguito gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto:

- migliorare l'accesso alle informazioni e ai luoghi;
- potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio;
- sostenere lo sviluppo di sistemi innovativi e sostenibili per la fruizione integrata di beni e servizi;
- potenziare l'immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione;





## **.POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA PRESSO GLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI**

Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a. attraverso accordi di collaborazione triennali, perseguendo obiettivi di interesse pubblico congiunti, collaborano per il potenziamento degli standard di qualità e funzionamento degli Info-point turistici dei due aeroporti di Bari e Brindisi.

Con determinazione DG 187/2024 è stato rinnovato l'Accordo siglato nel 2021, con la stipula di un nuovo accordo di cooperazione finalizzato alla realizzazione integrata di servizi pubblici funzionali alla valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio, nonché allo sviluppo economico del territorio regionale, secondo le rispettive mission, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art.15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa de qua.

In continuità con il 2023, sono stati realizzati per l'anno 2024, attraverso la sottoscrizione di n. 2 due interventi esecutivi, azioni di potenziamento e qualificazione del servizio di front-office turistico nei due hub aeroportuali con il coinvolgimento di personale qualificato, anche attraverso la distribuzione di materiale editoriale promozionale, e la somministrazione di indagini di customer e profilazione degli utenti.

Sono stati altresì realizzati di servizi di comunicazione negli spazi dell'aerostazione di Brindisi, anche alla luce dell'evento "G7" in programma in Puglia dal 13 al 15 giugno 2024, nell'ottica di qualificare l'accoglienza del turista anche attraverso l'immediata riconoscibilità del brand Puglia. In particolare, l'intervento prevede la brandizzazione dell'area "vip lounge" sino al 31.12.2024.

121

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



### ***Procedura per l'attuazione dell'intervento***

L'intervento è realizzato in collaborazione con Aeroporti di Puglia in attuazione dell'Accordo di cooperazione Pubblico-Pubblico ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 15 della Legge n. 241/1990.

Copertura finanziaria: €414.374,78

### ***Indicatori di realizzazione/risultato***

Il servizio di front-office turistico, reso attraverso unità di personale ai desk, ha previsto una più efficace integrazione con i servizi aeroportuali presenti all'interno dell'aeroporto. L'informativa al pubblico a fini turistici (raggiungibilità dei luoghi, itinerari turistici, ricettività, ristorazione, eventi di interesse, somministrazione questionari per il rilevamento della customer satisfaction, ecc), è stata integrata ad informativa su servizi di biglietteria, lost & found, check-in e imbarchi, con particolare riferimento ai passeggeri a ridotta mobilità.

122



#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



***Stato attività: in corso***

***Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo in corso***

***CIRCUITO DI ACCOGLIENZA DIFFUSA: IL PROGRAMMA MYPUGLIA WELCOME DESTINATION***

Nell'ambito del progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" annualità 2024, è stato inserito l'intervento denominato "MyPuglia Welcome destination" con la finalità di potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia), attraverso un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali degli operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale (circuiti di accoglienza diffusa), in un'ottica integrata e coordinata.

***Procedura per l'attuazione dell'intervento***

123

Con Determinazione DG 245/2024 è stato approvato l'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazione di interesse, finalizzata agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 per servizi di comunicazione del brand Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea.

Copertura finanziaria: €250.000,00

***Stato attività: in corso***

**ALTRI PROGETTI A VALERE SU RISORSE A DESTINAZIONE VINCOLATA**

**PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE (L.R. n. 32/2022)**

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, l'azione persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (brand awareness) attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali.

***Procedura per l'attuazione dell'intervento***

Con Determinazione del D.G. del 06.05.2024, n. 156 si approvava un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi ai sensi e per gli effetti dell'art.12 della legge del 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. alle società sportive dotate di attrazione mediatica determinata sulla base della relativa audience, per la stagione sportiva 2024/25;

Copertura finanziaria: €300.000,00

124

Indicatori di realizzazione/risultato

il suddetto avviso ha previsto l'assegnazione di risorse a n. 14 società sportive per un importo complessivo di euro 210.298,40



### INTERVENTI IN CORSO STAGIONE 24/25 UNIONE SPORTIVA LECCE SPA



125

### CONFERENZA STAMPA 7 OTTOBRE 2024 - BARI



**ARET PUGLIA**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



***Stato attività: in corso***

***Avanzamento della spesa: liquidazione degli importi a saldo in corso***

***SOSTEGNO AI GRANDI EVENTI SPORTIVI 2024- PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA ALL'EVENTO ITALIAN PADEL AWARDS 2024***

Con DGR n. 1191 del 07.08.2024 – Sostegno ai grandi Eventi Sportivi 2024 - Applicazione quota vincolata del risultato di amministrazione e variazione al bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. - la Giunta Regionale ha deliberato la partecipazione della Regione Puglia all'evento Italian Padel Awards 2024 in programma a Roma il 24 e 25 settembre 2024, evento internazionale organizzato dal Corriere dello Sport e dedicato a questa disciplina, che vedrà anche la realizzazione di attività di comunicazione specifiche e dedicate nelle città di Bari e Foggia. Nella medesima DGR la Giunta Regionale ha deliberato che le risorse per la partecipazione all'evento, pari ad € 120.000,00, fossero assegnate dal Dipartimento Promozione della Salute e del Benessere Animale - Sezione Bilancio della sanità e dello sport - all'A.RE.T.. Con AD n. 00700 del 09/08/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 168, il Dipartimento Promozione della Salute e del Benessere Animale - Sezione Bilancio della sanità e dello sport, ha impegnato la somma complessiva di € 120.000,00 a favore dell'A.Re.T. per la partecipazione della Regione Puglia all'Italian Padel Awards 2024.

126

La partecipazione all'evento Italian Padel Awards 2024 si inserisce nel contesto di una più ampia strategia regionale che coniuga sport e turismo quali veicoli di promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia ed è coerente con la strategia dell'A.RE.T. in materia di promozione del brand Puglia e valorizzazione del territorio attraverso gli eventi sportivi.

***Procedura per l'attuazione dell'intervento***

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





Attraverso la piattaforma di e-procurement certificata MEPA (Numero RDO 4616940), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico Sport Network Srl, selezionato in base al criterio dell'esclusività, essendo media partner dell'evento di Roma e concessionario esclusivista di pubblicità del Corriere dello Sport.

Con Determinazione 349/2024 si è proceduto all'affidamento ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società Sport Network SRL, all'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia in occasione dell'evento Italian Padel Awards 2024.

Copertura finanziaria: € 200.000,00 (IVA inclusa)

#### ***Indicatori di realizzazione/risultato***

Servizi realizzati: servizi di comunicazione (campagna media) qui elencati.

127

- realizzazione di 1 video clip di max 2 minuti inerenti le attività sportive che si terranno a Bari e Foggia presso due campi da padel con finalità divulgative e di informazione sul territorio
- visibilità di loghi e brand Puglia su allestimenti e backdrop ufficiali dell'evento durante le due giornate dell'evento a Roma
- "momento Puglia" durante la serata del 24 a Roma con presenza di ospiti istituzionali della Regione Puglia e proiezione del video clip realizzato su maxischermo
- presenza di loghi e brand Puglia nelle pagine autopromo su Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

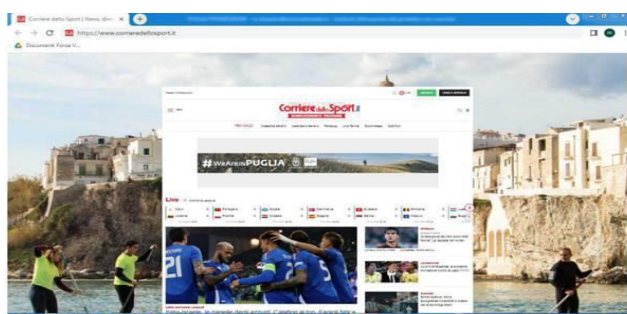




- nr. 3 pagine adv su Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport
- 2 mio impression sui siti corrieredellosport.it e tuttospport.com (creatività sponsor)
- nr.1 post sul canale Instagram e Facebook di Corriere dello Sport storytelling editoriale di avvicinamento alla serata di premiazione



128



*Stato attività: chiusa*

*Avanzamento della spesa: liquidato*

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## **IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA E LA VALORIZZAZIONE DELLA OFFERTA TURISTICA OBIETTIVI STRATEGICI ASSEGNATI AL DIRETTORE GENERALE**

Con riferimento alla DGR 592/2024 “Assegnazione degli Obiettivi Strategici 2024 al Direttore Generale dell’A.Re.T. Pugliapromozione” in applicazione delle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021 e aggiornate e integrate con DGR n. 1901 del 18/12/2023, si riportano i risultati raggiunti nel perseguimento dei suddetti obiettivi attraverso le azioni afferenti l’Ufficio Valorizzazione.

Attraverso le azioni di potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica messe in atto nei luoghi nevralgici per affluenza con gli hub aeroportuali e portuali si ritiene raggiunto l’obiettivo della qualificazione e valorizzazione dell’offerta turistica. Le azioni messe in campo hanno consentito di migliorare l’accesso alle informazioni e ai luoghi, di potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione del territorio; di potenziare l’immagine coordinata della destinazione contribuendo al miglioramento della sua reputazione.

129

Attraverso le azioni di accoglienza diffusa e di promozione del territorio attraverso lo sport, si ritiene raggiunto l’obiettivo dell’accrescimento dell’attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale. Le azioni messe in campo hanno raggiunto il risultato della diffusione e conoscenza della Puglia e delle sue eccellenze attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale. nel contesto di una più ampia strategia regionale che coniuga sport e turismo quali veicoli di promozione dell’immagine unitaria Puglia.

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## FORMAZIONE E TRASPORTI

**CUP: I59I23001380006**

130

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

Nell'anno 2024, in linea con il Piano Strategico del Turismo, sono state realizzate attività in due ambiti tematici che rappresentano le nuove leve di sviluppo e funzioni dell'A.Re.T Pugliapromozione per il consolidamento della destinazione Puglia nello scenario competitivo: Trasporti e Formazione.

In un momento strategico, infatti, per lo sviluppo della destinazione turistica Puglia, incidere sulla *qualificazione dei servizi* piuttosto che sulla promozione del brand ha rappresentato un'innovazione di processo di forte impatto per un ente pubblico di gestione della destinazione.

In particolare, gli obiettivi strategici raggiunti sono stati:

- Instaurare relazioni interdipartimentali con i Dipartimenti regionali, in materia di Formazione, Politiche Giovanili e Mobilità;
- Agevolare la creazione di percorsi formativi strutturati e progettati di concerto con il tessuto produttivo regionale;
- Sviluppare attività di ricerca dirette alla valorizzazione dei processi formativi e del patrimonio culturale con l'obiettivo di far crescere in consapevolezza e in riflessività le identità distintive e di generare valore;
- Fornire elevata preparazione professionale di primo, secondo e terzo livello a figure che si collocano nei settori del turismo e della cultura mediante testimonianze in aula e partecipazione a seminari accademici e percorsi di formazione organizzati in ambito turistico;
- Rafforzare i rapporti di ricerca e di collaborazione didattica, grazie alla collaborazione con attori locali, nazionali e internazionali, per l'innovazione dei processi di ricerca e didattica.

Pugliapromozione sta completando il percorso strutturale di promuovere Accordi Quadro e Convenzioni con le Università pugliesi.



Nel 2024 è stato siglato l'Accordo di collaborazione con il Politecnico di Bari ed avviato il rapporto di collaborazione con l'Università degli Studi di Foggia. I suddetti accordi sono tesi a costruire una rete di scambi reciprocamente proficui ed attuano:

- 1) progetti ex alternanza scuola-lavoro con gli Istituti scolastici di scuola Secondaria Superiore;
- 2) percorsi di tirocinio curriculare con studenti laureandi secondo le esigenze dei rispettivi uffici dell'ente;
- 3) visite aziendali da parte di Istituti e Scuole di formazione italiane ed estere;
- 4) Incontri con imprenditori e studenti in tema di sostenibilità, design, mobilità, digitalizzazione;
- 5) Organizzazione di incontri formativi e di networking tra Imprese senior e giovani imprese nonché start up, per facilitare lo scambio di buone prassi (Training on the job e Talk on), in occasione di eventi nazionali e internazionali;
- 6) Organizzazione di Laboratori di Destination Management, per lo scambio virtuoso di esperienze tra rappresentanti di Puglia-promozione-studenti-imprese del settore-docenti universitari. Assume un ruolo di rilievo la collaborazione con l'Università degli Studi LUM G. Degennaro.

132

## TURISMO E FORMAZIONE

L'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo ha individuato nella *formazione* una leva strategica per lo sviluppo del settore. I lavori hanno permesso di rilevare la necessità di creare un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel *capitale umano*, a favore dell'inclusione sociale.

Le attività realizzate nel 2024 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

---

### ARET PUGLIA PROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



#### OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE OPERATORI DEL TURISMO

La Regione Puglia, attraverso l'A.Re.T Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e di concerto con l'Assessorato alla Formazione e Politiche del Lavoro della Regione Puglia, ha avviato una serie di iniziative rivolte a: qualificare e diversificare l'offerta turistica della Puglia; individuare e mettere a punto un sistema di eccellenze regionali; sviluppare la cultura dell'accoglienza in sintonia con le Associazioni di categoria del settore. In questo contesto risulta centrale individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale.

**OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE STUDENTI E GIOVANI INOCCUPATI** La priorità è stata quella di garantire l'efficacia di azioni rivolte alla qualificazione dell'offerta turistica, per promuovere strategie più innovative, inclusive e sostenibili in cui i giovani siano i protagonisti.

133

#### A.1 - VISITE AZIENDALI E TIROCINI

E' stata curata l'accoglienza degli studenti di alcuni istituti scolastici, che offrono percorsi formativi in ambito turistico, presso la sede della Direzione Generale di Pugliapromozione. E' stato realizzato un primo momento di confronto collettivo e presentazione dell'organizzazione dell'Agenzia. Successivamente gli studenti sono stati accompagnati per un tour delle varie aree di Pugliapromozione al fine di presentare le esperienze personali dei dipendenti e trasmettere ai ragazzi il proprio background professionale e motivazionale. Un'attività strategica per l'A.Re.T. è stata quella di orientare la realizzazione di tirocini formativi con giovani studenti universitari. In coerenza con il profilo formativo sono stati individuati gli Uffici dell'Agenzia più idonei ad accogliere il tirocinante per promuovere un'esperienza

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



formativa che possa essere utile ed efficace per entrambe le parti. Nel 2024 sono stati ospitati 2 tirocinanti, in rapporto al numero complessivo di dipendenti di A.Re.T.

#### **A.2 - SEMINARI UNIVERSITARI**

E' stata avviata la collaborazione con l'Università degli Studi di Bari per la realizzazione di seminari di approfondimento che si sono tenuti nell'annualità 2024, con il coinvolgimento degli imprenditori del settore turistico. In tale contesto Pugliapromozione ha svolto il ruolo di facilitatore per rafforzare la collaborazione e il network tra imprese e Università, mediante l'intervento di affiancamento didattico. L'obiettivo è stato quello di favorire l'interazione docenti-discenti-operatori-governance pubblica. Sono stati inoltre programmati e realizzati, altresì, i DM Lab – Destination Management Laboratory che si sono tenuti per la quarta edizione in collaborazione con il corso di studi di Economia e Management delle aziende turistiche dell'Università LUM G. De Gennaro. Il successo delle scorse edizioni ha permesso di rendere permanente il modello di **"Laboratorio di sviluppo turistico e destination management"** che sarà fruibile da tutti gli studenti interessati, provenienti anche da altri percorsi di studio in modo da favorire la multidisciplinarietà del comparto.

134

#### **A.3 - NETWORKING CON GLI OPERATORI DEL SETTORE PER LA PARTECIPAZIONE A MASTER DI ALTA FORMAZIONE**

Nell'ambito dell'Accordo Quadro con l'Università LUM, sono stati curati i rapporti con gli operatori locali per promuovere il coinvolgimento come docenti nella prima edizione del Master di alta formazione in Tourism and Hospitality Management. Tenuto conto della collaborazione con Pugliapromozione e dei risultati raggiunti, il Master è stato confermato anche per l'annualità 2025, con l'obiettivo di rendere sinergico il rapporto di scambio e collaborazione tra governance pubblica e realtà accademica.

#### **A.4 - INCONTRI E WORKSHOP CON OPERATORI PER START UP DI IMPRESE**

---

##### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

##### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





E' una delle attività innovative avviate nel 2023 e realizzate anche nell'anno 2024, per favorire incontri di *coaching* rivolti agli operatori turistici del settore. E' stato realizzato un primo incontro online con gli operatori che stanno avviando attività di impresa, nell'ambito del progetto "Percorsi d'impresa" in collaborazione con l'ARTI Puglia. L'incontro è stato impostato come "question time" al fine di rispondere ai quesiti, chiarimenti e dubbi rivolti a Pugliapromozione da parte degli operatori partecipanti.

Sono stati inoltre organizzati due importanti incontri in ambito fieristico, creando un format innovativo durante l'edizione di BUY PUGLIA, che si è tenuta in Fiera del Levante, il 27 e 28 febbraio. Due giornate dedicate all'interazione e ascolto di riflessioni, dubbi, curiosità da parte di aspiranti imprenditori a rappresentanti delle istituzioni. Durante i focus group Pugliapromozione ha svolto il ruolo di facilitatore tra i partecipanti ai tavoli di lavoro organizzati in "Tourist services" e "Tour operator". E' stato realizzato il panel "La Puglia racconta la Puglia" durante il quale sono state illustrate le buone pratiche di destination management.

135

**BUY PUGLIA**  
VIII EDITION  
27 febbraio  
Nuovo Padiglione, Fiera del Levante Bari  
**PROGRAMMA**

**11.00 - Attrattività della Puglia per i giovani italiani:**  
presentazione della ricerca IPSOS  
Intervengono:  
Mara Maggioni, Osservatorio - Pugliapromozione  
Katia Cazzaniga, Research Director,  
Corporate Reputation - IPSOS

Nel corso degli ultimi due anni metà dei giovani che hanno visitato e fatto le vacanze in Puglia ha dato voti molto positivi, tra il 4 e 10 rispetto alla loro esperienza di vacanze in regione. A sostenere la valutazione positiva è la percezione che l'offerta pugliese sia diversa dalle solite mete turistiche. La Puglia viene giudicata simpatica, divertente, innovativa, giovane, dinamica e anche prestigiosa. Una meta affidabile, che è ricercata negli ultimi anni, ma in cui ci si può ancora andare.

Il quanto emerge dalla ricerca realizzata da IPSOS per conto di Pugliapromozione, che ha scandagliato le attese e le preferenze per le vacanze su un campione di 1.000 giovani italiani under 35 anni.

**12.00 - Spazi ibridi e turismo di comunità: un modello di sviluppo sostenibile per i territori**  
A cura dello staff di La Stato dei Lungi e Lungi Comuni Puglia.

Intervengono:  
Esperti e Rappresentanti istituzionali della Sezione Politiche Giovanili e Innovazione sociale della Regione Puglia, ARTI Puglia e Pugliapromozione

La diffusione di spazi ibridi che integrano diverse attività culturali, sportive e sociali rappresenta una buona opportunità per lo sviluppo del turismo di comunità in Italia. Questi spazi possono diventare la base per un

nuovo modello di turismo esperienziale, basato su esperienze autentiche e sul coinvolgimento attivo dei giovani. Il turismo di comunità può portare benefici economici e sociali alle comunità locali, favorendo la salvaguardia del patrimonio e la coesione sociale.

**13.00 - Training on the job**  
Pugliapromozione incontra le organizzazioni giovanili del Terzo Settore di "Lungi comuni" e i giovani imprenditori e aspiranti al Percorso d'Impresa. Confronto e scambio di idee, iniziative, informazioni sulle politiche regionali, sugli strumenti finanziari, sui DAS e sulle attività in corso.

**14.00 - 16.00 Organizzazione del Focus group - Le associazioni, i giovani aspiranti imprenditori e le aziende senior si fondono in gruppi di lavoro tematici**  
**16.00 - Travel Industry Talk on**  
Le aziende senior illustrano la propria esperienza, i punti di forza e critica del proprio business, la storia professionale per fornire orientamento ai giovani mediante la propria esperienza diretta sul mercato. In ciascun Focus group sarà presente un facilitatore di Pugliapromozione e ARTI

**1 Focus group: SERVIZI E INTERMEDIAZIONE**  
**2 Focus group: OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA**  
La sessione è riservata alle imprese registrate all'attività di training.

A conclusione del Focus group le aziende si incontrano one-to-one per approfondire il proprio business e sviluppare eventuali forme di collaborazione.

**BUY PUGLIA**  
VIII EDITION  
28 febbraio  
Nuovo Padiglione, Fiera del Levante Bari  
**PROGRAMMA**

**LA PUGLIA INCONTRA LA PUGLIA**  
Le imprese espositrici dell'area BUYPUGLIA incontrano organizzatori di esperienze, fornitori di servizi innovativi e operatori turistici che operano presenti al settore dell'ospitalità e dell'intermediazione.

**Apertura e introduzione**  
**11.00 - Innovazione e Collaborazione nel Turismo:**  
Lorenzo Ferrara per il Futuro dell'Ospitalità in Puglia  
A cura di Alessandro Stefano e Gianluca Matrangelo.

**Alessandro Stefano, Tenuta Contesporo & Gianluca Matrangelo Epoca Collection**  
Presentazione del tema del panel e dell'importanza della collaborazione tra aziende per il rafforzamento della rete turistica.

**Pierangelo Matrangelo, Patrizia Police**  
Discussione su come un albergo di lusso storico si inserisce nel contesto del turismo moderno e quali strategie vengono adottate per mantenere elevati gli standard di qualità pur rinnovando l'offerta.

**Alessandro Baccaro, MICE Department Epoca Collection**  
Analisi dell'importanza del settore MICE (Meeting, Incentives, Conferences, and Exhibitions) nel turismo e come influisce sulla promozione delle destinazioni.

**Assenzo Cracchi, ITS Lecce**  
L'importanza della formazione tecnica superiore nel settore turistico.

**Nica Mastroratti, Pugliapromozione**  
Strategie di marketing territoriale, lo sviluppo del turismo sostenibile in Puglia e il ruolo della formazione d'alto livello nel settore.

**Raffaello Lemartini, Pugliapromozione**  
Focus su start-up e progettazione di strutture ricettive.

**Moderatore: Alfredo De Liguori, Responsabile Ufficio Promozione Pugliapromozione**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



#### A.5 – CONVENZIONI E ACCORDI QUADRO CON UNIVERSITA' E ITS

E' stato curato il rinnovo di alcuni strategici Accordi Quadro e l'avvio di nuove convenzioni e Accordi. Attualmente sono attivi i seguenti:

- Accordo Quadro Triennale 2022 -2025 con l'Università LUM G. Degennaro;
- Accordo Quadro con l'Università degli Studi di Bari;
- Convenzione con la School of Management dell'Università LUM G. Degennaro;
- Convenzione tirocini e Accordo Quadro con l'Università degli Studi del Salento;
- Accordo Quadro con Politecnico di Bari

E' stata avviata l'interlocuzione con ITS Puglia.

Le Università e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione, con i suddetti Accordi e Convenzioni e nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare alla programmazione e realizzazione di attività di formazione, studio, ricerca, partecipazione a bandi nazionali e/ internazionali di comune interesse.

136



Sottoscrizione Accordo Quadro con il Politecnico di Bari, 29 febbraio, BTM, Bari

Gli ambiti di collaborazione sono i seguenti:

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compreso quelli post laurea (a titolo esemplificativo Short Master, Master e Corsi di Alta Formazione);
- incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR;
- valutazione dei contesti territoriali e delle risorse che costituiscono la struttura dei piani e dei progetti nella dimensione naturale, culturale e di sistema territoriale per l'organizzazione turistica delle destinazioni e per una comunicazione e un marketing territoriale efficace, legato a modelli identitari;
- partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune;
- scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione;
- realizzazione di tirocini e stage aziendali a favore degli studenti iscritti ai diversi Corsi di Studio dell'Università che evidenziano un'attinenza con i temi del turismo;
- collaborazione nell'ambito delle attività di placement dell'Università;
- design e organizzazione di spazi fieristici;
- condivisione obiettivi e sviluppo di azioni per la mobilità sostenibile;
- partecipazione congiunta a progetti di ricerca;
- innovazione e digitalizzazione delle imprese del settore turistico.

137

#### **A.6 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (AGGIORNAMENTO) – COORDINAMENTO TAVOLI DI LAVORO CON GLI STAKEHOLDER E AVVIO DEL TAVOLO INTERDIPARTIMENTALE TURISMO E FORMAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA**

Sono stati coordinati i Tavoli di Lavoro previsti per l'aggiornamento del Piano Strategico sul tema Formazione e Trasporti. E' stato avviato il confronto proficuo con gli

---

**ARET PUGLIA**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



stakeholders di settore, in particolare il partenariato sociale ed economico, il Dipartimento Formazione, Politiche Giovanili, nonché Formazione Professionale e Mobilità della Regione Puglia, finalizzato alla programmazione congiunta di azioni strategiche per la qualificazione dei servizi turistici. E' stato avviato il Tavolo Interdipartimentale e costituito il Gruppo di lavoro con i referenti regionali per la condivisione dei contenuti di Avvisi e Misure inerenti la formazione in ambito turistico.

E' stato pubblicato altresì l'Avviso pubblico, da parte del Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia – Sezione Sviluppo, Innovazione, Reti per “Progettazione e realizzazione di corsi di formazione per operatori di turismo esperienziale” rivolti a occupati o inoccupati del settore per orientare l'accrescimento delle competenze degli operatori turistici, mediante la collaborazione con l'ARET Pugliapromozione per le attività da svolgere in tema di istruttoria e costituzione del Nucleo di Valutazione delle proposte progettuali.

#### **TURISMO E TRASPORTI**

Le attività realizzate nel 2024 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

138

#### **OBIETTIVO GENERALE: PROMOZIONE DELLA MOBILITA' TURISTICA, SOSTENIBILE E ACCESSIBILE**

L'A.Re.T Pugliapromozione è stata designata dalla Regione Puglia come soggetto attuatore del PROGETTO MINISTERIALE “C.Os.T.A” – Comunità ospitali per il turismo accessibile - Progetti pilota per il turismo accessibile lungo le coste pugliesi”.

La Regione Puglia, attraverso l'Agenzia Regionale Strategica Pugliapromozione, ha dato seguito agli impegni presi e ha provveduto alla pubblicazione di un **Avviso pubblico per la presentazione di candidature volte alla creazione di progetti di rete per la realizzazione di esperienze inclusive ed accessibili, lungo la costa adriatica e ionica, in cui dare sviluppo a un modello partecipato di turismo accessibile**, coinvolgendo in maniera

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



diretta agli operatori economici e sociali ivi presenti. Il progetto ha avviato la sperimentazione di progetti pilota in diverse zone del territorio regionale attraverso il coinvolgimento di soggetti privati, enti del Terzo settore e imprese turistiche e di soggetti pubblici (Enti locali, Università, ecc.) che si sono costituiti in ATS utili allo scopo ovvero favorire la percezione di "PUGLIA DESTINATION FOR ALL".

#### **Evento di Kickoff – 15 gennaio, Spazio Murat di Bari**

L'evento "PUGLIA – Imagine a Destination for All", realizzato presso lo Spazio Murat a Bari, ha riscosso un notevole successo, con oltre **500 partecipanti** provenienti da tutta la regione. Questo risultato ha permesso di raggiungere il più ampio pubblico possibile. L'incontro, finalizzato a presentare l'Avviso pubblico per la progettazione di rete, ha visto la partecipazione di figure istituzionali, professionisti del settore e innovatori, creando una piattaforma di scambio e collaborazione mirata a costruire una Puglia accogliente per ogni visitatore, senza barriere. La giornata è iniziata con la conferenza stampa che è stata organizzata per annunciare il lancio del Progetto C.O.S.T.A. da parte della Regione Puglia e Pugliapromozione.

139



#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





### **B.1. AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI RETE CON LA FINALITÀ DI QUALIFICARE E POTENZIARE IL SISTEMA TERRITORIALE DELL'ACCESSIBILITÀ TURISTICA" - ANNUALITÀ 2024 - DOTAZIONE FINANZIARIA 1.380.162,82**

Il principio alla base della buona pratica del progetto C.Os.T.A. è garantire il "diritto alla felicità" per tutte e tutti durante l'esperienza di viaggio. Il benessere della persona è al centro della progettazione che Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno avviato nel 2024 con l'attuazione del Progetto C.Os.T.A. L'innovazione di processo è stimolare e proporre la creazione di Reti tra operatori turistici, enti del terzo settore ed enti pubblici (a partire dai Comuni) per co-creare esperienze turistiche di valore in Puglia, esaltandone la bellezza e quelle peculiarità che la rendono unica, secondo la visione di una progettazione olistica che disegna sin dal principio un'esperienza di viaggio "per tutti", indipendentemente dalle abilità o capacità di ognuno.

Il progetto sperimenta un modello di lavoro congiunto fra i due Dipartimenti regionali interessati (Welfare e Turismo), con il coinvolgimento dell'Agenzia Regionale Strategica per il Turismo quale Soggetto attuatore, come previsto dalla DGR 1926 del 19.12.2022.

140

E' stata istituita la Cabina di regia di concerto con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione e il Dipartimento Welfare della Regione Puglia per le decisioni strategiche riferite al progetto.

Con l'Avviso pubblico, **da oltre 40 progetti candidati**, sono stati selezionati **7 Progetti di Rete**, attualmente in corso di finanziamento, con una dotazione finanziaria iniziale di 1,3 milioni di euro. Vista la virtuosa progettazione, sono stati ritenuti idonei altri 20 Progetti, finanziabili in caso di ampliamento del finanziamento, con possibile scorrimento della graduatoria. Capofila dei 7 Progetti di Rete, le cui attività sono in corso, sono Soggetti del terzo settore che hanno proposto Reti territoriali, per lo svolgimento di attività, erogazioni di servizi e realizzazione di esperienze turistiche disseminate in tutta la Puglia. Si disegna un nuovo modello pugliese di turismo, che intreccia le caratteristiche territoriali dei luoghi costieri, valorizzando il prodotto Mare, con le identità dei Comuni dell'entroterra che offrono,



come caratteristiche intrinseche del territorio stesso, un focus interessante su active/outdoor. Un esempio sono le Passeggiate accessibili nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia o in contesti naturalistici/rurali, accompagnate anche da guide LIS, con itinerari percorribili a piedi o in bicicletta, fornendo i giusti supporti e veicoli per soddisfare le diverse esigenze e bisogni speciali. I luoghi sono raggiungibili mediante **collegamenti con mezzi attrezzati (navette, minivan)**.

Altri sport previsti: vela, Kajak e SUP (Stand Up Paddle). I progetti consentono di destagionalizzare nel periodo autunnale, proponendo attività ed esperienze fino a marzo del 2025 con: escursioni in barca, pesca senza barriere, itinerari e percorsi naturalisti con attrezzature specifiche e ausili (Joelette e velocipedi attrezzati), esperienze artistiche e culturali, esperienze promotrici di salute e benessere (ad esempio incontri di Mindfulness e Hata Yoga), esperienze enogastronomiche all'interno di spazi tipici del territorio (frantoi, cantine, masserie, etc.). L'attuazione di ogni Progetto di Rete definisce una **Comunità turistica accessibile, risultato di un Patto Territoriale tra gli Enti Pubblici coinvolti (ad esempio i Comuni) e gli Operatori della Rete e che prevede un programma di ospitalità composto da servizi di base (alloggi, ristorazione, trasporto) e da una serie di ulteriori servizi ed esperienze funzionali al turismo balneare, outdoor, cammini, scoperta dei Borghi, enogastronomia, sport/salute/benessere, scoperta del patrimonio artistico-culturale dei luoghi**. I percorsi inclusivi intendono valorizzare la multisensorialità e le emozioni legate all'esperienza vissuta. E' stata curata, inoltre, la stesura della documentazione necessaria, lavorando congiuntamente con il Dipartimento Welfare, per la presentazione della candidatura al Nuovo Avviso ministeriale della seconda edizione del Progetto C.Os.T.A., favorendo lo scorrimento di graduatoria dei Progetti di rete attualmente non finanziati.

#### **Attività principali:**

Il partner strategico per i servizi di comunicazione generale del Progetto C.Os.T.A. ha permesso sin dall'avvio del progetto di promuovere attività di informazione e coinvolgimento degli attori locali, mediante eventi specifici (Kick Off e Kickstart Workshop). L'attività





di Ufficio Stampa e social media è stata rilevante nelle fasi di pubblicazione dell'Avviso pubblico per Progetti di Rete. La comunicazione è stata coordinata in modo da garantire ai Progetti di rete linee guida e codici comunicativi univoci, nel pieno rispetto degli obiettivi progettuali e tratti distintivi di ciascun progetto territoriale. È stata organizzata una Segreteria Tecnica di Progetto che, sia in maniera fisica che digitalmente, costantemente risponde alle esigenze dei beneficiari. La Segreteria Tecnica include persone altamente competenti e specializzate, la cui professionalità oltrepassa i limiti fisici.

**Risultati ottenuti:**

**44 progetti candidati; 41 ammissibili; 27 idonei; 7 beneficiari.** Ogni Rete si compone in media di 15 Soggetti che si sono aggregati per svolgere congiuntamente le attività. **Oltre 130 tra operatori e soggetti coinvolti** nelle reti territoriali; **57 Comuni coinvolti** nelle aree territoriali proposte dai beneficiari, di cui **50 Soggetti del Terzo settore e 30 Operatori turistici.** Ogni Progetto di Rete ha tra gli obiettivi garantire la sostenibilità ambientale e promuove la commercializzazione nel medio-lungo termine di pacchetti turistici per generare incoming sul territorio pugliese.

142

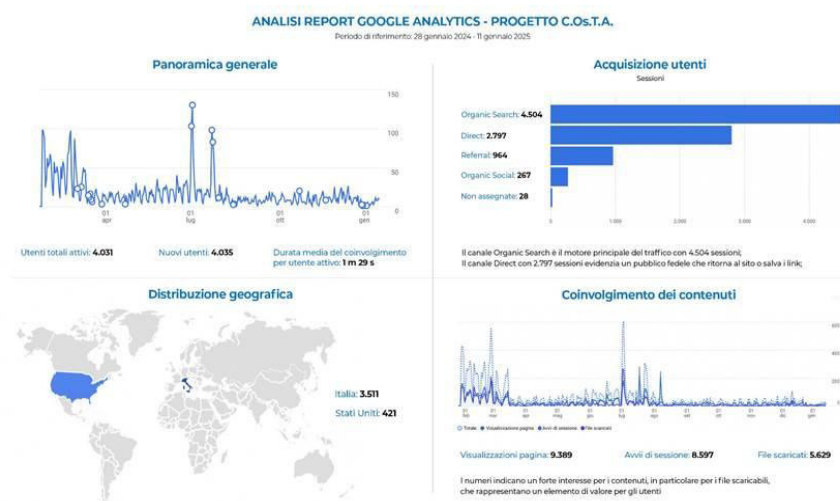
Il progetto ha previsto lo sviluppo di 3 azioni a supporto della realizzabilità del progetto.

**1) SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A – Importo 109.978,12**

Dopo il momento di presentazione pubblica del progetto ministeriale, tra le azioni sviluppate si rileva la digitalizzazione delle informazioni relative al progetto, mediante l'implementazione della landing page [progettocosta.it](https://progettocosta.it), prestando attenzione all'accessibilità del portale. Secondo l'analisi del report di GA (Google Analytics) per il periodo 28 gennaio 2024 - 11 gennaio 2025, la landing page del Progetto C.Os.T.A. ha registrato risultati decisamente positivi, che evidenziano la bontà del lavoro svolto sia in termini di strategia che di esecuzione. Si riscontra un traffico ben distribuito, gli accessi risultano equilibrati tra le diverse fonti (organico, referral, social, diretto), segno che la strategia multicanale è stata efficace nel



portare traffico qualificato verso la pagina. C'è attrattività anche verso un pubblico internazionale, si immagina che possano essere tour operator esteri interessati al tema del turismo accessibile, in particolare dagli Stati Uniti, questo dato conferma il potenziale del progetto su scala più ampia. I dati inoltre mostrano un buon tempo medio di permanenza sulla pagina e un basso bounce rate (frequenza di abbandono), segnale che i contenuti offerti sono stati percepiti come rilevanti e interessanti dagli utenti.



143



## ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)

[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

## Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



E' stata inoltre garantita la trasparenza dei contatti e riferimenti cui rivolgersi per fornire costantemente informazioni a operatori o Beneficiari dei Progetti, fornendo assistenza e tempestivo riscontro grazie all'organizzazione del gruppo di lavoro costituito per la Segreteria Tecnica.

144

#### EVENTO KICKSTART WORKSHOP – 23 LUGLIO 2024 – FIERA DEL LEVANTE DI BARI

Il 23 luglio 2024, presso la sede istituzionale del Padiglione della Regione Puglia alla Fiera del Levante, si tenuto il Kickstart Workshop del Progetto C.OS.T.A., un evento pensato e organizzato per offrire una giornata di confronto e formazione rivolta agli operatori vincitori del bando e alla stampa (oltre 60 persone). La giornata è iniziata con il benvenuto istituzionale da parte di alcune delle principali figure regionali, tra cui l'Assessore al Turismo Gianfranco Lopane, il Direttore Generale di Pugliapromozione Luca Scandale, oltre a rappresentanti dell'ARET Pugliapromozione, del Dipartimento Welfare della Regione Puglia e il Garante regionale dei diritti delle persone con disabilità, sottolineando il valore inclusivo del progetto. Dopo i saluti, la sessione plenaria ha fornito un aggiornamento sullo stato di avanzamento del progetto, con una presentazione da parte di Laura Liddo,

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Dirigente dell'Assessorato al Welfare, e dei referenti di Pugliapromozione per gli aspetti organizzazione dei contenuti, nonché della sottoscritta per offrire "linee guida" e delucidazioni sul percorso da seguire con la realizzazione e attuazione dei Progetti di Rete. In questa cornice, gli operatori vincitori hanno avuto l'opportunità di presentare i loro sette progetti, illustrando le proposte che contribuiranno allo sviluppo di un turismo accessibile e sostenibile in Puglia. E' stato un momento prezioso di networking e confronto il **workshop tematico** "Storie che fanno la differenza: fondamenti di marketing e comunicazione per le imprese sociali". L'esperto Claudio Venezia ha introdotto i partecipanti ai principi del marketing applicato al settore sociale, seguito da Gaetano Contento di Never Before Italia, che ha fornito consigli pratici su storytelling, gestione del kit di immagine coordinata e gadget. La sessione si è conclusa con uno spazio di domande e risposte, offrendo ai partecipanti l'opportunità di chiarire dubbi specifici. La giornata si è conclusa con la sessione di **Speed Coaching**, una serie di incontri tematici individuali, su prenotazione, per approfondire le esigenze di ogni operatore. L'evento ha dato un avvio stimolante al Progetto C.OS.T.A., lasciando ai partecipanti strumenti pratici e spunti di riflessione per rendere l'accessibilità una realtà sempre più concreta nel turismo pugliese.

145

#### CATALOGO DIGITALE DMS.PROGETTOCOSTA.IT

Le esperienze accessibili realizzate sono state catalogate in uno strumento digitale, che possa rendere facilmente fruibili le informazioni e i contatti degli organizzatori delle esperienze. E' uno strumento innovativo, che prevede l'implementazione sul DMS e su [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it) per offrire prodotti turistici inclusivi e accessibili. Il catalogo digitale prevede la possibilità di scaricare schede informative e fare ricerca di strutture ed esperienze sia per tipologia di esperienza che per località del territorio pugliese.

L'icona blu identifica l'accessibilità del catalogo digitale anche per ipovedenti e le informazioni sono traducibili in diverse lingue.

---

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

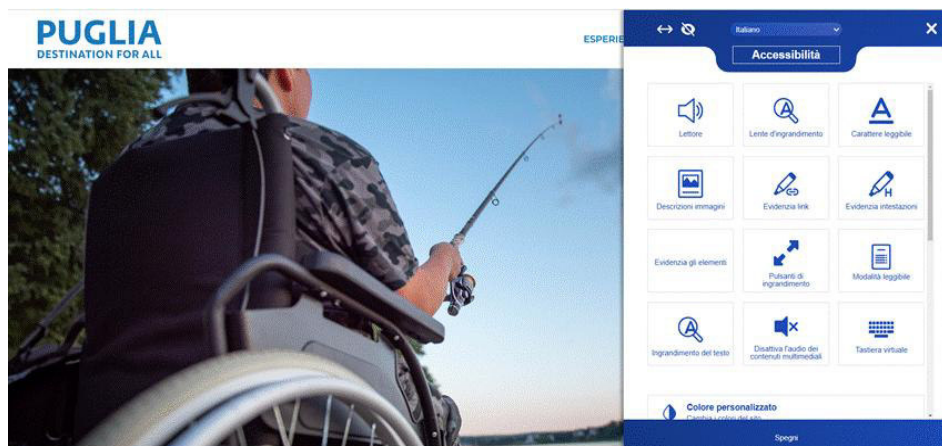
Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## **PARTECIPAZIONE AGLI STATI GENERALI DEL TURISMO OUTDOOR DI VENEZIA, 22 – 24 settembre 2024**

146

Durante le giornate dedicate agli Stati Generali del Turismo Outdoor, organizzate dal CAI a Venezia dal 22 al 24 settembre, sono stati presentati i risultati dei tavoli di lavoro dedicati a diverse tematiche, tra cui l'inclusività e l'accessibilità.

Il progetto C.Os.T.A. è stato attenzionato e portato alla ribalta quale "buona pratica" per sviluppare azioni virtuose, mediante partnership pubblico-privato, a favore di esperienze all'aria aperta inclusive per persone con disabilità. E' stato oggetto di pubblicazione del Dossier "Stati generali del Turismo outdoor" consegnato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## **2) SERVIZI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE E FORMAZIONE SULL'ACCESSIBILITA' TURISTICA – Importo stimato € 97.658,96**

E' stata avviata una procedura di confronto di preventivi mediante MEPA (invitando almeno 3 operatori economici iscritti nelle categorie: "Supporto specialistico" e

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





"Formazione" - art. 50, comma 1, lettera c) del D.Lgs. 36/2023) per assistenza tecnica e supporto ai progetti di Rete nel consolidamento delle relazioni avviate attraverso la progettazione di rete, mediante azioni di animazione territoriale tese al sostentamento nel medio-lungo termine dei progetti avviati. L'azione prevede, inoltre, attività di formazione sul territorio, su temi specifici relativi all'accoglienza, all'inclusione sociale, all'accessibilità.

**3) RISORSE UMANE ESTERNE** - Importo stimato: 48.721,92 (Budget 50.000,00) - Avviso pubblico

E' stato avviato il gruppo di lavoro dedicato al Progetto C.Os.T.A., a supporto delle attività dell'Ufficio Formazione & Trasporti. Sono state selezionate n. 3 risorse esterne, con procedura ad evidenza pubblica (titoli e colloquio) per "Esperti Junior supporto operativo: n. 2 Segreteria tecnica di progetto; n. 1 supporto giuridico-amministrativo e rendicontazione".

Si è consolidato e portata a termine la procedura avviata nel 2023 in accordo con l'Ufficio Risorse Umane (Interpello interno e successivamente pubblicazione dell'Avviso esterno approvato con Determinazione del Direttore Generale del 5.10.2023 nr. 463).

147

## **B.2 - ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TRASPORTO AFFERENTI LA MOBILITA' TURISTICA**

Nel 2024 è stato curato l'aggiornamento costante dei contenuti del portale [viaggiarein-puglia.it](http://viaggiarein-puglia.it), rafforzando la comunicazione online dei servizi relativi alla mobilità regionale, riorganizzando i contenuti informativi presenti nella sezione "In pratica/Muoversi in Puglia", in sinergia con il Servizio Comunicazione Istituzionale di A.Re.T per la diffusione e condivisione sui canali istituzionali e social.

## **B.3 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (AGGIORNAMENTO) – COORDINAMENTO TAVOLI DI LAVORO CON GLI STAKEHOLDER E AVVIO DEL TAVOLO INTERDIPARTIMENTALE TURISMO E TRASPORTI DELLA REGIONE PUGLIA**

### **ARET PUGLIA PROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Nel 2024 si è concluso il confronto con gli stakeholders di settore, in particolare il partenariato sociale ed economico, il Dipartimento Formazione, Politiche Giovanili, nonché Trasporti della Regione Puglia e di ASSET, finalizzato alla programmazione congiunta di azioni strategiche per la crescita dei servizi turistici.

#### **Attività di Team Building per i dipendenti di A.Re.T.**

Attualmente, tutte le attività, illustrate dettagliatamente, sono state realizzate nell'ambito della governance dell'Agenzia innovando i processi. Si è dato seguito anche a percorsi di aggiornamento professionale per i dipendenti di Pugliapromozione, sulla base di progetti ministeriali, quale in particolare Syllabus.

Si rileva, inoltre, l'avvio del programma formativo **"Team Building mediante la pratica sportiva della pallavolo"**, che ha visto il coinvolgimento del Coach Fefè De Giorgi, di rilievo nazionale ed internazionale. Il percorso formativo effettuato nel 2024 ha agito su due livelli: rafforzare il concetto di lavoro di squadra mediante il "gioco in campo", in cui sono stati coinvolti i dipendenti cogliendo il meglio delle dinamiche che accadono in un campo di pallavolo. Si è agito inoltre, sulla base della didattica e spirito organizzativo proposto nella pubblicazione **"Egoisti di squadra"** redatta da De Giorgi, ad affrontare alcuni temi nevralgici per l'organizzazione aziendale: gestione dei conflitti, gestione dello stress, fiducia e consapevolezza di sé e degli altri. Nel 2025 si darà seguito agli ultimi due appuntamenti in programma.

148



#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





### PROPOSTE STRATEGICHE PER IL CONSOLIDAMENTO DEI RISULTATI

Si è proposto per l'annualità 2025 di prevedere un budget specifico per le progettualità afferenti il tema della Formazione e dei Trasporti in ambito turistico, per dare seguito al percorso avviato con particolare riferimento alle attività rivolte agli operatori turistici.

Rif	AMBITO TEMATICO	BUDGET
<b>A</b>	<b>FORMAZIONE</b>	
<b>A.1</b>	PREMIUM - N. 50 Voucher per partecipazione libera delle imprese a percorsi formativi (premialità per chi trasmette i dati SPOT)	200.000,00
<b>A.2</b>	COACHING -Workshop formativi per gli operatori turistici n. 3 in un anno	120.000,00
<b>A.3</b>	Borse di studio per studenti e ricercatori universitari n. 5 (Avviso pubblico) in collaborazione con le università pugliesi	100.000,00
<b>A.4</b>	Hub digitale per matching tra domanda e offerta formativa in ambito turistico (Procedura di gara)	100.000,00
	<b>Sub Totale A</b>	<b>520.000,00</b>
<b>B</b>	<b>TRASPORTI</b>	
<b>B.1</b>	Servizi di collegamento tra siti di interesse turistico e/o Comuni turisticamente rilevanti (Avviso pubblico per soggetti privati)	300.000,00
<b>B.2</b>	Strumenti digitali per l'unificazione dei servizi formativi su più mezzi - es. disponibilità in tempo reale di auto a noleggio (Procedura di gara)	180.000,00
	<b>Sub Totale B</b>	<b>480.000,00</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>1.000.000,00</b>

149

**ARET PUGLIA**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

Con DGR 592/2024 sono stati fissati gli Obiettivi Strategici da raggiungere mediante le azioni di Pugliapromozione, di seguito riportati. Nell'anno 2024, in linea con il Piano Strategico del Turismo, sono state realizzate attività in due ambiti tematici che rappresentano le nuove leve di sviluppo e funzioni dell'A.Re.T Pugliapromozione per il consolidamento della destinazione Puglia nello scenario competitivo: Formazione e Trasporti.

### 1. Accrescere l'attrattività della Puglia

In coerenza con gli Obiettivi ivi riportati, nell'ottica della valorizzazione delle qualità e competenze del settore turistico, si rileva che è cresciuta l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell'offerta turistica

In un momento strategico, infatti, per lo sviluppo della destinazione turistica Puglia, incidere sulla qualificazione dei servizi piuttosto che sulla promozione del brand ha rappresentato un'innovazione di processo di forte impatto per un ente pubblico di gestione della destinazione.

150

In particolare, gli obiettivi strategici raggiunti sono stati:

- Instaurare relazioni interdipartimentali con i Dipartimenti regionali, in materia di Formazione, Politiche Giovanili e Mobilità;
- Agevolare la creazione di percorsi formativi strutturati e progettati di concerto con il tessuto produttivo regionale;
- Sviluppare attività di ricerca dirette alla valorizzazione dei processi formativi e del patrimonio culturale con l'obiettivo di far crescere in consapevolezza e in riflessività le identità distintive e di generare valore;
- Fornire elevata preparazione professionale di primo, secondo e terzo livello a figure che si collocano nei settori del turismo e della cultura mediante testimonianze in aula e partecipazione a seminari accademici e percorsi di formazione organizzati in ambito turistico;



- Rafforzare i rapporti di ricerca e di collaborazione didattica, grazie alla collaborazione con attori locali, nazionali e internazionali, per l'innovazione dei processi di ricerca e didattica.

Pugliapromozione sta completando il percorso strutturale di promuovere Accordi Quadro e Convenzioni con le Università pugliesi.

Nel 2024 è stato siglato l'Accordo di collaborazione con il Politecnico di Bari ed avviato il rapporto di collaborazione con l'Università degli Studi di Foggia. I suddetti accordi sono tesi a costruire una rete di scambi reciprocamente proficui ed attuano:

1) progetti ex alternanza scuola-lavoro con gli Istituti scolastici di scuola Secondaria Superiore;

2) percorsi di tirocinio curriculare con studenti laureandi secondo le esigenze dei rispettivi uffici dell'ente;

3) visite aziendali da parte di Istituti e Scuole di formazione italiane ed estere;

4) Incontri con imprenditori e studenti in tema di sostenibilità, design, mobilità, digitalizzazione;

5) Organizzazione di incontri formativi e di networking tra Imprese senior e giovani imprese nonché start up, per facilitare lo scambio di buone prassi (Training on the job e Talk on), in occasione di eventi nazionali e internazionali; 6) Organizzazione di Laboratori di Destination Management, per lo scambio virtuoso di esperienze tra rappresentanti di Pugliapromozione-studenti-imprese del settore-docenti universitari. Assume un ruolo di rilievo la collaborazione con l'Università degli Studi LUM G. Degennaro.

2. Implementare il Transition Design verso il Nuovo Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365" e l'aggiornamento del quadro normativo nazionale e regionale, avviando linee innovative di intervento.

L'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo ha individuato nella formazione una leva strategica per lo sviluppo del settore. I lavori hanno permesso di rilevare la necessità di



creare un sistema stabile di formazione continua rivolta agli addetti e agli operatori turistici, in particolare di PMI, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale nonché aggiornare le competenze in tema di innovazione e digitalizzazione investendo nel capitale umano, a favore dell'inclusione sociale.

Le attività realizzate nel 2024 sono state orientate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

#### OBIETTIVO GENERALE: FORMAZIONE OPERATORI DEL TURISMO

La Regione Puglia, attraverso l'A.Re.T Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e di concerto con l'Assessorato alla Formazione e Politiche del Lavoro della Regione Puglia, ha avviato una serie di iniziative rivolte a: qualificare e diversificare l'offerta turistica della Puglia; individuare e mettere a punto un sistema di eccellenze regionali; sviluppare la cultura dell'accoglienza in sintonia con le Associazioni di categoria del settore. In questo contesto risulta centrale individuare nella formazione una risorsa strategica per lo sviluppo del settore ed, in particolare, creare un sistema stabile di formazione continua per gli addetti e per i titolari delle PMI della filiera turistica, per meglio comprendere le nuove sfide del mercato globale al fine di innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare e gestire il patrimonio culturale.

152



**INNOVAZIONE, OSSERVATORIO  
E TRANSIZIONE DIGITALE**  
**CUP: I59I23001410006**

153

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## DESCRIZIONE

Nel progetto di Innovazione della destinazione ricadono interventi finalizzati a supportare la capacità di Pugliapromozione di dotarsi di strumenti innovativi – tecnologici e digitali – a servizio della propria mission istituzionale e degli obiettivi strategici da porre in essere.

Nel corso delle attività progettuali sono realizzati interventi volti a:

- dotarsi di strumenti di “ascolto” dei turisti e di informazione sulla reputazione della Destinazione Puglia, monitorando conversazioni, feedback dei turisti e recensioni.
- acquisire dati dal territorio per studiare il comportamento del turista, al fine di analizzare a livello aggregato e anonimo il comportamento e il movimento collettivo dei turisti in Puglia attraverso i Big Data,
- approfondire specifici aspetti della destinazione Puglia con attività di ricerca per approfondire profili dell’offerta turistica, con particolare riferimento a prodotti turistici.

154

Al fine di integrare le strategie dei progetti di Comunicazione, Promozione, Valorizzazione, con attività digitali e più propriamente di Ricerca&Sviluppo, si è provveduto a:

- comunicare, in maniera mirata, profilata e misurabile, agli operatori del comparto turistico e culturale la sintesi delle indagini e delle analisi di mercato, le opportunità offerte dalla Regione Puglia, la strategia integrata della ripartenza
- supportare la promo-commercializzazione della destinazione Puglia, rafforzando le competenze degli operatori e riorganizzando la presenza e la consapevolezza dell’essere online
- offrire a cittadini e turisti una vetrina istituzionale sulle piattaforme di promo commercializzazione in cui avviene la ricerca e lo “zapping” 2.0.

Sono proseguite per tutto il 2024 le **attività digitali istituzionali**, con l’aggiornamento

---

### ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



e l'evoluzione del sito istituzionale dell'A.Re.T. Pugliapromozione, anche per l'adeguamento whistleblowing con il RPCT Miriam Giorgio.

L'A.RE.T., attraverso l'operato della Responsabile Transizione Digitale e del Gruppo di Lavoro Digitale, in sinergia con il team DPO, aderisce alle Linee Guida Agid su formazione, gestione e conservazione di documenti informatici del 9 settembre 2020 e s.m.i., che aggiornano il quadro normativo e tecnologico definito dalle regole tecniche D.lgs. 82/2005 CAD, per cui nel 2024 è iniziata la revisione del "Manuale di Gestione Documentale dell'A.Re.T. Pugliapromozione".

Il primo obiettivo programmato a cui mirare nel corso dell'annualità 2024, relativo all'*Area Strategica 05 Digitalizzazione e Innovazione*, era la **TRANSIZIONE AL DIGITALE** dell'ente con l'Obiettivo operativo di "informatizzare tutti i Servizi dell'Agenzia Pugliapromozione".

Le azioni messe in campo per raggiungere gli obiettivi prefissati hanno visto una integrazione continua e costante con tutti gli uffici e in particolare con l'Ufficio Osservatorio, con il bando di una nuova posizione organizzativa su "Pianificazione strategica data-driven e data analysis" proprio a sottolineare il nuovo corso dell'agenzia e della strategia regionale.

155

Con il passaggio al nuovo Codice degli Appalti, l'ARET ha iniziato a ragionare in modalità "**digital first**", al fine di orientare meglio la propria azione amministrativa. L'affidamento a LiquidLaw per Trattamento dati e **Amministrazione digitale** facilita questa integrazione e ha aiutato l'Ufficio Innovazione nell'attività di Transizione digitale dell'ente stesso. E' stata facilitata e accelerata l'iscrizione degli istruttori amministrativi alle **piattaforme ANAC**.

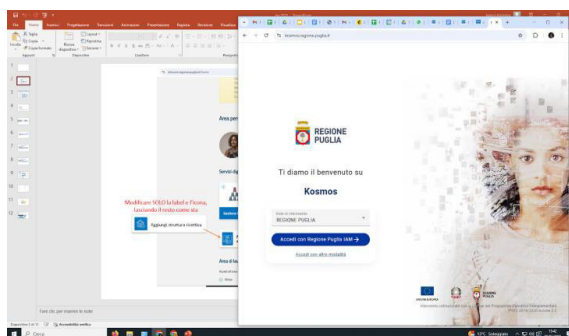
L'adesione alla piattaforma pagoPA è stata avviata come procedura e integrazione sul DMS per l'accesso degli operatori turistici.

Con l'affidamento a Maggioli, è stata avviata l'adozione del nuovo **protocollo**





**regionale in riuso KOSMOS**, che permetterà nel 2025 la digitalizzazione delle determinazioni e una nuova impostazione di gestione documentale e conservazione, a norma di legge.



Con il proseguimento della collaborazione con gli RTD pugliesi, è stata organizzata la partecipazione a un corso sull'accessibilità digitale, previsto dalla Dichiarazione e dagli Obiettivi di Accessibilità 2024.

Parallelamente, sempre in adesione al gruppo RTD Puglia, è stata organizzata la partecipazione di tutti i dipendenti dell'ARET a un corso di **Cybersecurity**, necessario per sensibilizzare l'agenzia e attivare azioni di monitoraggio e controllo delle azioni quotidiane in ottica di sicurezza. Con l'introduzione della Legge 90/2024, l'A.Re.T., poi, si sta adeguando alle esigenze di sicurezza previste e richieste dalla norma.

156

Considerando l'importanza della transizione digitale come strumento per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, per promuovere la sostenibilità digitale in conformità con i principi stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, dalla Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile e dal Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione di AGID, è stato firmato un **"Memorandum Of Understanding" per la Sostenibilità**, con i seguenti obiettivi:

1. Promuovere l'adozione di pratiche digitali sostenibili all'interno delle amministrazioni pubbliche.
2. Condividere conoscenze, esperienze e buone pratiche tra gli RTD per favorire la

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

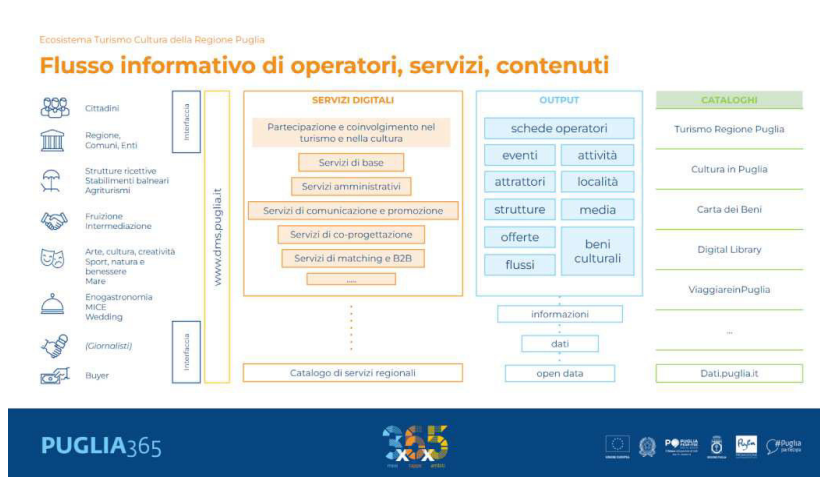
**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





Nell'ambito del contratto HD SIRTUR, di **gestione dell'ecosistema digitale turismo cultura** affidata dal Dipartimento all'agenzia, sono state portate avanti

- Progettazione e gestione evolutive del portale ufficiale [viaggiareinpuglia.it](http://viaggiareinpuglia.it), dell'app [weareinpuglia](http://weareinpuglia), di B2B Puglia Matching Platform per fiere ed educational, di SIGEO e del DAM (Evo SIRTur 2023 e 2024, su fondi FESR, progetto Innovazione)
- Evolutive sistema ricettività per l'adesione alla Banca Dati Strutture Ricettive per l'introduzione del CIN con l'Addendum TDH-BDSR
- Addendum SIGEA per evolutive del sistema di gestione eventi e attività e del portale Cultura in Puglia



158

Nell'ambito del Progetto Innovazione di Puglia365, si sono portate avanti altre azioni di **“E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto”**.

Per l'“Aggiornamento contenuti e coinvolgimento operatori” si è provveduto all'affidamento di due attività diverse, sul piano digitale.

Da una parte, per alimentare e ottimizzare i contenuti dell'ecosistema, si è affidato all'operatore economico “Mediamorfosi” (**focus content siti**) la gestione dei contenuti dell'ecosistema: foto, video, informazioni testuali, servizi relativi all'offerta turistica e idee di

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



viaggio e landing page redazionali.

Per l'attività di contenuti social e relativa pubblicizzazione adv, si è selezionata la società "MS3" (**focus content social**), intermediaria delle sponsorizzate sulle diverse piattaforme per target.

Le attività sono seguite in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione.

Per quanto riguarda la linea di azione "CUSTOMER PROFILING Il valore dei dati e dei contenuti" con l'orientamento su "Acquisizione dati da fonti terze" e "Comunicazione digitale Data-Driven", si è attivato e impostato il nuovo **CRM** con la società "Impresoft", integrato l'utilizzo di MailChimp e seguita l'impostazione dinamica di creazione e gestione dei QR-code.

Con D.D.G.177/2024 (APPROVAZIONE **LINEE GUIDA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE - DMS PUGLIA** "DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM" A CORREDO DELLE "LINEE GUIDA E DISPOSIZIONI OPERATIVE PER LA GESTIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE INTEGRATO DEL TURISMO E DELLA CULTURA - A. D. REGIONE PUGLIA n. 104/2023 E ALLEGATI) si è avviata la regolamentazione del DMS/Ecosistema digitale turismo cultura della Regione Puglia, recependo le Disposizioni operative del Dipartimento Sviluppo Innovazione, Reti.

159

Nell'ambito delle attività di supporto alle **start-up**, si è seguito il progetto di formazione e coaching con ARTI, "Luoghi Comuni" a vocazione turistica, promosso dall'Ufficio Promozione: un percorso comune per permettere agli spazi di Luoghi Comuni a vocazione turistica di acquisire competenze specifiche nel loro ambito, fare rete con Pugliapromozione e con le altre realtà del territorio e dare la possibilità di partecipare in modo più consapevole a eventi di networking futuri come il BTM e Buy Puglia 2025.



	DESCRIZIONE	2024
<b>1</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>€ 160.000</b>
1.1	Personale dipendente a tempo indeterminato	
1.2	Posizioni organizzative e specifiche responsabilità	
1.3	Personale a tempo determinato	
<b>2</b>	<b>E_TOURISM - innovazione e digitalizzazione del comparto turistico</b>	<b>€ 220.000</b>
2.1	Gestione e manutenzione evolutiva dell'ecosistema (Evoluzione SIRTUR 2024)	€ 110.000
2.2	Progettazione e realizzazione contenuti digitali e multimediali	€ 110.000
2.3	Coaching e animazione digitale operatori	0
2.4	Puglia Aumentata	0
2.5	Digitalizzazione procedure	0
<b>3</b>	<b>CUSTOMER PROFYLING - il valore dei dati</b>	<b>€ 220.000</b>
3.1	Digital Plan e comunicazione digitale data-driven	
<b>4</b>	<b>STUDI E RICERCHE - osservatorio turistico</b>	<b>€ 375.000</b>
4.1	Indagini e ricerche	
4.2	Data Platform e acquisizione dati da fonti terze	
<b>5</b>	<b>Trasferte e missioni personale</b>	<b>€ 3.000</b>
	<b>TOTALE IVA INCLUSA</b>	<b>€ 1.000.000</b>

160

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO

### PREMESSA

In un contesto globale in continua evoluzione, caratterizzato da cambiamenti nei modelli di viaggio, nuove esigenze dei visitatori e sfide ambientali, l'Ufficio Osservatorio Turistico Regionale svolge un ruolo cruciale nel monitorare, analizzare e interpretare i dati e le tendenze del turismo. Il 2024 è stato per l'Ufficio Osservatorio un anno particolarmente importante che ha portato all'introduzione della nuova Data Platform regionale di consultazione dei dati sul movimento turistico, il nuovo sistema integrato di analisi della domanda e dell'offerta turistica che consente a operatori e Amministratori di accedere in tempo reale a tutti i dati sulla domanda e sull'offerta turistica, con approfondimenti per andamento mensile, provinciale, comunale, per provenienza, per comparto e tipologia e molti altri dati sulle imprese. Nel 2024 l'Osservatorio ha curato le attività di divulgazione scientifica e quindi fornito informazioni affidabili e aggiornate per supportare le decisioni strategiche della Dirigenza, dell'Assessorato, degli operatori del settore, delle istituzioni e degli stakeholder regionali. Un 2024 di consolidamento e innovazione, durante il quale l'Osservatorio ha potenziato le proprie attività di raccolta e analisi dei dati, ampliato la rete di collaborazioni con Associazioni di categoria, Università e altri Enti e sviluppato strumenti digitali per una lettura più dinamica delle tendenze turistiche in atto.

161

La seguente relazione annuale intende offrire una panoramica completa delle attività svolte e dei risultati raggiunti nel 2024. L'analisi in atto – con approfondimenti sui flussi turistici, sulle preferenze dei visitatori, sulle performance delle strutture ricettive e sull'impatto economico complessivo del turismo - consente di delineare con esattezza lo stato di salute del settore e di individuare tempestivamente nuove opportunità di crescita.

---

**ARET PUGLIA**  
**PROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





## OBIETTIVI 2024

1) Supporto all'attività complessiva del Direttore Generale e dell'Assessorato, obiettivo che comprende la redazione di report statistici e analisi con cadenza trimestrale, divulgazione dei dati relativi alla movimentazione turistica e ad altri indicatori di performance relativi alla destinazione e al brand Puglia;

2) Supporto alla pianificazione strategica del turismo in Puglia, ovvero la gestione di affidamenti a fornitori esterni per ricerche e analisi su specifici prodotti turistici di interesse per la pianificazione strategica regionale;

3) Raccolta e monitoraggio della trasmissione dei flussi e della movimentazione turistica e della capacità ricettiva in Puglia, attività che include tra l'altro l'espletamento degli adempimenti normativi e delle procedure per l'indagine Istat sui flussi turistici;

4) Digitalizzazione e pubblicazione on line in tempo reale dei dati sul movimento turistico e sulla capacità ricettiva con la nuova Data Platform;

5) Gestione dei solleciti per la trasmissione dei flussi e coordinamento dei controlli sulla correttezza dei dati sul movimento turistico trasmessi con il Supporto Tecnico e le Sedi Territoriali;

6) Divulgazione scientifica dei dati e delle indagini sul comparto turistico destinati ad Associazioni di categoria, stampa, Università, operatori e altri Enti pubblico/privati.

---

162

## ATTIVITÀ SVOLTE

### REPORTISTICA

- Presentazione dei dati del 2023 e redazione del report sull'impatto economico del turismo in Puglia presentato in occasione della Borsa Internazionale del turismo di Milano, edizione 2024. Il report è disponibile on line nella sezione Osservatorio del portale dell'Agenzia, [cliccare qui](#) per accedere al documento.





La presentazione di Milano è stata anticipata dall'incontro OTR (Osservatorio turistico regionale) durante il quale sono stati condivisi con le Associazioni di categoria e l'Anci le principali evidenze sul trend turistico regionale favorendo così il processo di condivisione con gli stakeholder regionali;

- Redazione della Relazione annuale del Direttore Generale, il documento di riepilogo delle attività svolte dall'Agenzia nell'anno precedente. Nelle pagine della Relazione vengono riepilogate le azioni intraprese nel corso dell'anno dagli Uffici Comunicazione, Promozione, Innovazione e Osservatorio, Governance, Valorizzazione, Formazione e Trasporti e Cerimoniale attuate dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE e del PIANO STRATEGICO DEL TURISMO della Regione Puglia approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.

163

#### *Modello della relazione annuale 2023*



- A giugno 2024 si è svolto il secondo OTR (Osservatorio Turistico Regionale) con

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Associazioni di categoria e ANCI per la condivisione dei dati e dei trend regionale del primo quadrimestre del 2024.

- Redazione della Relazione del Direttore Generale per gli anni dal 2017 al 2024 per l'Autorità di Gestione e la definizione del budget 2025.

- A ottobre si è tenuta la presentazione al TTG di Rimini del report sull'andamento del turismo nei primi otto mesi del 2024. [Cliccare qui per accedere al documento](#). Terzo appuntamento dell'OTR per la condivisione dei dati e dei trend dei primi otto mesi del 2024 e dei relativi approfondimenti economici su valore aggiunto e consumi turistici realizzati con la collaborazione di Questlab.

*Report sul valore economico del turismo nel 2024*



164

#### LA DATA PLATFORM E LA PUBBLICAZIONE IN REAL TIME DEI DATI

A febbraio 2024 si è svolta in concomitanza con la BIT (Borsa Internazionale del turismo di Milano) la presentazione della nuova Data Platform di consultazione dei dati sulla domanda e sull'offerta turistica disponibile al seguente link <https://osservatorio.dms.puglia.it>. Nei dodici mesi del 2024 la piattaforma ha richiesto una serie di evolutive, per un importo complessivo di 100mila euro (Det. 365/2024 - Imp. 474/2024 di € 246.440,41 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026), volte a perfezionare il sistema e a rendere più rapida ed efficace la consultazione on line; dal tuning del server, all'integrazione di nuovi filtri e sezioni

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](mailto:agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

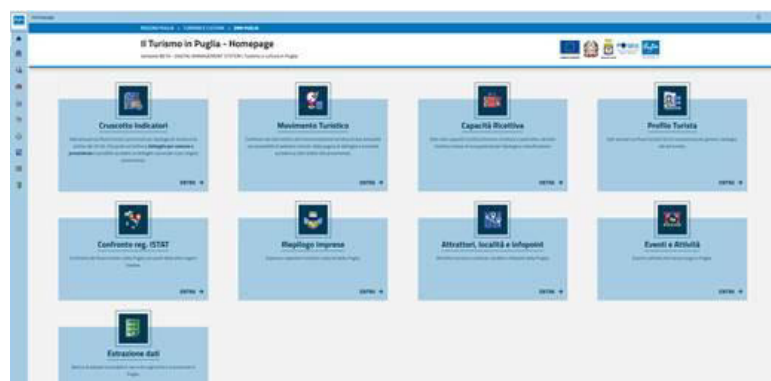
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



pensati per semplificare e velocizzare la ricerca e l'interpretazione dei dati.

*Schermata Home e Cruscotto indicatori della nuova Data Platform*



- Per consentire la pubblicazione on line dei dati sul Movimento turistico in tempo reale si è dato avvio delle comunicazioni e agli incontri con l'Istat e gli Uffici del Servizio Statistica e Turismo della Regione Puglia, per promuovere e stilare l'accordo per la pubblicazione on line dei dati parziali e provvisori non ancora convalidati da Istat, nei limiti e nel rispetto delle regole sul segreto statistico e sulle soglie di copertura statistica previste dalle Note prot. n. 0212573 del 03.05.2024, sottoscritta dai Dirigenti della Sezione Statistica e della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, e alla successiva nota di riscontro da parte di Istat, protocollo generale n. 1533604 del 29.05.2024.

- Per garantire la massima copertura statistica sono stati avviati i solleciti per la trasmissione dei flussi attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico) e il coordinamento dei controlli sulla correttezza dei dati trasmessi con il Supporto Tecnico e le Sedi Territoriali;

- Per favorire la trasparenza e la qualità dei dati sono stati predisposti i controlli dei dati sul movimento turistico 2024, con il confronto tra i dati sorgente trasmessi dagli



operatori (SPOT) e i dati presenti in Data Platform; a seguito sono state corrette le anomalie per sovra campionamento registrate nei mesi da agosto a ottobre.

### PROCEDURE E AFFIDAMENTI IN AMBITO INDAGINI E RICERCHE

Nel 2024 l'Osservatorio ha avviato procedure e consultazioni per garantire nell'arco dell'anno e per il 2025 i servizi necessari per raccogliere le informazioni a supporto della pianificazione strategica del turismo per la Regione Puglia e per Pugliapromozione. Si riportano in ordine cronologico le principali attività:

- Avvio della Procedura Negoziata per l'acquisizione di servizi per Attività di supporto per l'Analisi e la Divulgazione dei Dati sul Turismo in Puglia per il sostegno alle attività degli Uffici Osservatorio/Innovazione (Det. 146/2024 - Imp. 217/2024 di € 71.370,00) per la realizzazione del Rapporto 2015-2024 dell'economia turistica regionale.

166

- Affidamento del servizio di Supporto per l'analisi e la divulgazione dei dati affidata alla società Questlab S.r.l. A maggio si è svolto il kick off di inizio attività volto a individuare il fabbisogno scientifico e gli strumenti di lavoro disponibili.

Fonte di finanziamento	Importo Base d'Asta IVA Esclusa	Offerta Importo IVA Esclusa	Importo IVA Inclusa	DDG affidamento e Impegno di spesa	Attività/servizio	Fornitore	Data Scadenza Contratto
POC	81.960	58.500	71.370	Det. 146/2024 - Imp. 217/2024 di € 71.370,00	Supporto all'Analisi e Divulgazione Dati sul Turismo in Puglia (Data Analysis)	QUESTLAB SRL	15/05/2025

- Avvio della Consultazione Preliminare di mercato (Call) ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023, per l'acquisizione di informazioni utili per la realizzazione di studi, ricerche e

#### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



indagini e per il reperimento di nuove fonti informative sulla destinazione turistica puglia, approvata con D.d.g. n. 261 del 04.07.2024. Nel mese di giugno sono stati condivisi con l'OTR gli atti amministrativi Call e Brief del Piano di Ricerca.

Spesa complessiva pari ad € 223.260,00 (IVA inclusa).

- Esame delle candidature dei 24 operatori economici ammessi alla Consultazione di Mercato per l'acquisizione di informazioni utili per la realizzazione di studi, ricerche e indagini e per il reperimento di nuove fonti informative sulla destinazione turistica puglia;
- Condivisione delle candidature con il Direttore Generale, l'Assessore regionale e il Coordinatore dell'OTR;
- Avvio delle ricerche e degli approfondimenti dedicati al prodotto. Si riportano nella successiva tabella i dettagli degli affidamenti:

Fonte di finanziamento	Importo Base d'Asta IVA	Offerta Importo IVA Esclusa	Importo IVA Inclusa	DDG affidamento e Impegno di spesa	Attività/servizio	Fornitore	Data Scadenza Contratto
POC	32.000	31.800	38.796	Det. 491/2024 - Imp. 351/2024 (capienza di € 223.260,00) assunto con D.D.G. n. 261/2023	SERVIZIO DI RICERCA AMBITO MICE	YOODATA S.R.L.	24/06/2025
POC	60.000	60.000	73.200	Det. 487/2024 - Imp. 351/2024 (capienza di € 223.260,00) assunto con D.D.G. n. 261/2023	SERVIZIO DI RICERCA AMBITO TURISMO LENTO, IN NATURA E CAMMINI	SWG SpA	04/08/2025
POC	60.000	60.000	73.200	Det. 530/2024 - Imp. 351/2024 (capienza di € 223.260,00) assunto con D.D.G. n. 261/2024	SERVIZIO DI RICERCA AMBITO ENOGASTRONOMIA E OLEOTURISMO	GARIBALDI ROBERTA	24/09/2025





#### ALTRE ATTIVITA'

- Trasferta a Hoboken (NEW JERSEY) per la partecipazione di Pugliapromozione all'Hoboken Italian Festival per il monitoraggio e delle attività di Comunicazione e altri approfondimenti sul mercato Nord americano.

*La Puglia all'Hoboken Italian Festival*



168

- Rapporti con stampa e operatori per la divulgazione delle informazioni sull'economia turistica.
- Partecipazione in qualità di giudice all'evento Casa flash// Premio Speciale Innovazione – LAB che si è svolto a Ostuni il 19 novembre 2024. Un'occasione di confronto tra stakeholder nazionali e regionali che rappresentano istituzioni, mondo accademico, start up e imprenditoria di riferimento di un settore, quello turistico, che sempre più si sta misurando con l'innovazione a 360°. Scopo della giornata è stato favorire il confronto tra voci autorevoli, in modo da elaborare un paper in cui raccogliere analisi e prospettive per un settore e una regione sempre più al centro del Sistema Paese.
- Ideazione e somministrazione dei questionari sul valore economico del turismo

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



destinato agli stakeholder regionali e diffusi durante le dieci tappe del processo partecipato Puglia Destination Go e volto alla creazione delle future DMO regionali, sostenuto dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e realizzati in collaborazione con la società Questlab S.r.l.

- Avvio dell'approfondimento scientifico sull'impatto della tassa di soggiorno nei comuni pugliesi.

- Rapporti di scambio informativo e docenze condotte con le Università pugliesi e realizzate nell'ambito dell'Accordo Quadro e dei protocolli in essere tra l'Ufficio Formazione dell'Agenzia e le Università.

Il 2024 ha rappresentato quindi un anno di crescita e innovazione per il turismo regionale. Grazie al costante impegno dell'Osservatorio Turistico Regionale e alla collaborazione tra istituzioni, operatori e comunità locali, è stato possibile consolidare i risultati ottenuti e porre le basi per uno sviluppo turistico sostenibile e competitivo.

169

## RELAZIONE SUGLI OBIETTIVI DI INNOVAZIONE E OSSERVATORIO

In conformità con gli obiettivi strategici assegnati al Direttore Generale dell'Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. Pugliapromozione per l'anno 2024, si correlano le iniziative di Innovazione e Osservatorio finalizzate al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle attività dell'Agenzia rispetto agli Obiettivi 2024.

### 1. Digitalizzazione e Trasformazione Tecnologica

- Implementazione di strumenti di business management per l'analisi dei flussi turistici e la personalizzazione delle offerte.
- Sviluppo di una piattaforma digitale integrata per la promozione e la gestione delle attività turistiche regionali.
- Potenziamento della comunicazione digitale attraverso l'uso di Big Data per





migliorare le strategie di marketing.

## 2. Sostenibilità e Turismo Responsabile

- Adozione di soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale delle attività turistiche.
- Implementazione di un sistema di monitoraggio delle performance di sostenibilità delle strutture ricettive.
- Incentivazione di pratiche di turismo sostenibile tra gli operatori locali tramite strumenti digitali.

## 3. Miglioramento dell'Esperienza del Turista

- Creazione di itinerari turistici personalizzati attraverso l'uso di algoritmi predittivi basati sulle preferenze degli utenti.
- Potenziamento dell'accessibilità ai servizi turistici per categorie di visitatori con esigenze specifiche.

## 4. Innovazione Organizzativa e Gestionale

- Ottimizzazione dei processi interni tramite strumenti di workflow automation.
- Formazione del personale su tecnologie emergenti per garantire una gestione efficiente e innovativa dell'Agenzia.
- Rafforzamento della collaborazione tra pubblico e privato mediante strumenti digitali di gestione dei progetti.

170

Le suddette iniziative di Innovazione e Osservatorio sul turismo mirano a potenziare la competitività del settore turistico pugliese, in linea con gli obiettivi strategici generali dell'A.Re.T. "Pugliapromozione". Attraverso la digitalizzazione, la sostenibilità e il miglioramento dei servizi, si punta a rafforzare l'attrattività della regione e a favorire uno sviluppo turistico equilibrato e innovativo.



## IL PRODOTTO TURISTICO

CUP: I59I23001400006

171

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## PREMESSA

Il progetto Prodotto Turistico si è posto in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, tenendo conto dei cambiamenti dovuti alla crisi pandemica non ancora conclusa, all'emergenza climatico-ambientale sempre più sentita, alla crisi geopolitica in corso (guerre e la conseguente crisi economico-sociale in cui l'intero continente ha versato).

In continuità con il processo di partecipazione "Puglia3x6x5", realizzato nel corso degli anni 2022 e 2023 e degli argomenti emersi durante gli incontri territoriali e di prodotto, la Regione Puglia ha inteso definire, nel nuovo Piano Strategico Turismo Cultura 2030, gli ambiti e le azioni su cui orientare le strategie e gli interventi nei prossimi 10 anni.

Tra questi il **"Prodotto Turistico"**, inteso come un insieme di beni e servizi che, messi a sistema, compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, continuerà ad assumere un ruolo di particolare rilevanza per poter comunicare e promuovere una Puglia non stereotipata né generalista e allo stesso tempo sostenuta dalla qualità del lavoro e dalla professionalità degli operatori pubblici e privati pugliesi.

172

Nel corso dell'anno 2024, pertanto, partendo dal rafforzamento delle logiche identitarie e di comunità, si è continuato a lavorare sui prodotti turistici individuati dall'Agenzia Pugliapromozione (Enogastronomia; Mare e Nautica; Natura, Sport e Benessere; Wedding; Mice; Arte e Cultura), dai quali sono scaturiti poi altri sotto-prodotti strettamente collegati, intercettando le nuove tendenze globali e, al tempo stesso, facendo fronte alle complesse sfide del momento attuale: sostenibilità, innovazione, qualità, inclusione, formazione e governance.

L'obiettivo principale è stato quello di continuare a lavorare sugli ambiti di prodotto da qualificare e sviluppare, implementando ulteriormente la competitività della Regione Puglia anche rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale. Il recupero di competitività, infatti, è associato a un ampliamento e ad uno sviluppo del prodotto

### ARET PUGLIAPROMOZIONE Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



oltreché all'espansione della qualità e della quantità dell'occupazione nel turismo e nelle filiere collegate.

Per essere competitivi è necessario continuare a rendere tangibile la destinazione, facilitando la conoscenza dei prodotti turistici, rafforzando gli investimenti sulla qualità dei servizi e costruendo un'offerta che risulti più vicina possibile al punto di vista del turista.

In un'ottica di sistema complementare, si è reso necessario continuare a strutturare e realizzare azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" diventassero riconoscibili come "brand territoriali" in Italia e all'estero e fossero in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da raggiungere un target ampio e diversificato.

In sintesi con lo sviluppo del "Prodotto Turistico" si intendono perseguire i seguenti obiettivi:

- Sviluppare i diversi "Brand di prodotto" rendendoli "Brand territoriali" riconoscibili in Italia e all'Estero al fine di posizionare la Puglia tra le mete più ricercate d'Italia (position branding);
- Destagionalizzare la destinazione;
- Puntare sull'internazionalizzazione, l'inclusività e lo sviluppo sostenibile del territorio;
- Potenziare il consolidamento dei prodotti turistici individuati (Enogastronomia; Mare e nautica; Natura, sport e benessere; Wedding; Mice; Arte e Cultura), sviluppando e sostenendo i settori economici di riferimento, con ricadute positive sull'occupazione (impact on employment);
- Attivare processi locali virtuosi per realizzare azioni preliminari di costruzione dei Cluster di Prodotto, generando la nascita di reti di imprese e DMO pubblico/private;
- Ampliare la collaborazione tra gli operatori turistici, gli Enti locali e la Regione Puglia;



- Sostenere la nascita e la qualificazione di itinerari di fruizione ed attività esperienziali legate ai prodotti turistici, stimolando la promo-commercializzazione dell'offerta;
- Innovare e diversificare l'offerta turistica, per proporre soluzioni sempre nuove e attrattive ai viaggiatori in un mercato fortemente competitivo.

I **nuovi trend del turismo nel 2024** (secondo una ricerca condotta da Booking.com che ha coinvolto più di 27.000 viaggiatori in 33 Paesi) hanno dimostrato che il futuro del turismo sarà caratterizzato da una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, che i viaggi saranno all'insegna della flessibilità e della personalizzazione dell'esperienza turistica. I viaggiatori saranno sempre più esigenti e attenti alle esperienze che vivranno ed alla ricerca di **prodotti turistici** che possano soddisfare le loro esigenze specifiche e che siano in linea con i loro valori e le loro convinzioni.

Pertanto le finalità principali del lavoro svolto nel corso dell'anno 2024 sul Prodotto Turistico, sono stata quella di:

174

- trasformare i prodotti turistici in una componente chiave dell'offerta turistica regionale e fare in modo che potessero diventare da mero elemento accessorio della destinazione, una componente chiave dell'offerta turistica, contribuendo a diffondere l'immagine della Puglia come destinazione di esperienze autentiche;
- creare **"esperienze di viaggio autentiche"** comunicandole e raccontandole in modo chiaro e coinvolgente anche attraverso la ricerca di tecnologie innovative.
- Sviluppare sempre più un turismo **multi-prodotto e pluri-prodotto**, con un'attenzione crescente verso la **sostenibilità e la personalizzazione delle esperienze**, stimolando la suggestione del viaggio con la crescita di arrivi e presenze dal target nazionale e internazionale.



### ATTIVITA' PROGETTUALI

In coerenza con le azioni del Progetto esecutivo Prodotto Turistico per l'annualità 2023, operando su entrambi i target – turista generalista e turista che sceglie la Puglia con motivazioni specifiche (es. enogastronomia, cammini, wedding, mare, arte e cultura), si è inteso realizzare una serie di azioni che, correlate alle altre azioni di promozione, comunicazione, valorizzazione ed innovazione della destinazione, potessero rafforzare l'offerta, stimolando gli operatori del territorio ad arricchire, innovare e qualificare ulteriormente il ventaglio delle esperienze turistiche offerte, stimolando la stessa promo-commercializzazione dell'offerta.

Le azioni previste hanno riguardato nello specifico:

- Azioni preliminari di costruzione e valorizzazione dei Prodotti Turistici;
- Azioni di qualificazione dell'offerta esistente legata ai Prodotti Turistici;
- Attività di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotti conseguenti individuati;

175

Di seguito il dettaglio delle stesse:

- **Azioni preliminari di costruzione e valorizzazione dei Prodotti Turistici**

Mediante tali Azioni è stato attivato un "Avviso per il sostegno alla costruzione di Prodotti Turistici Territoriali", prevedendo anche con un focus specifico per il periodo natalizio. Tale avviso ha consentito di sperimentare e definire nuovi modelli aggregativi, che rispondendo alle nuove esigenze della domanda turistica, fossero in grado di rendere i prodotti turistici pugliesi una componente chiave dell'offerta turistica regionale, rafforzando le specializzazioni turistiche della Regione Puglia, incrementandone lo storytelling e passando da una promozione generica ad una promozione di pacchetti turistici specifici. Tale azione ha anche favorito la collaborazione tra soggetti pubblici e soggetti privati, ha diversificato



l'offerta turistica territoriale ed ha consentito di riconoscere come attrattori le risorse locali (mare, enogastronomia, sport, bike, cammini, la filiera del wedding, gli attrattori culturali e naturali, ecc.), rendendole fruibili ed accessibili mediante la creazione di percorsi, servizi di supporto alla visita, eventi, pacchetti turistici, anche attraverso la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione a supporto, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.), al fine di fornire al turista di prossimità, nazionale ed internazionale un'offerta "unica", "autentica" e rispettosa di determinati standard qualitativi, aumentando la visibilità della destinazione Puglia.

La realizzazione di tale azione ha consentito all'Agenzia Pugliapromozione di sperimentarsi su due nuovi Avvisi, mai realizzati prima dall'agenzia, che hanno riscontrato un notevole interesse da parte degli operatori locali e di alcune altre regioni Italiane.

Di seguito i **risultati** prodotti dall' Avviso Prodotto Turistico finestre A) e B) e dell'Avviso Prodotto Turistico legato alle festività Natalizie:

176

1) Avviso Prodotto finestra A (per le attività/iniziative da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 ottobre 2024 e il 30 novembre 2024):

- Proposte pervenute: n.41
- Proposte ammesse: n. 17

Per un totale di **€ 660.000,00 iva inclusa**.

2) Avviso Prodotto finestra B (per le attività/iniziative da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 Marzo 2025 attualmente in corso):

- Proposte pervenute: n. 198

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





- Proposte ammesse: n. 17

Per un totale di € **655.000,00 iva inclusa**. Proposte ammesse in caso di ulteriori risorse: n. 22 per un totale di € **881.000,00 iva inclusa**.

- 3) Avviso Prodotto Natale (Periodo 18 Dicembre 2024 – 02 Febbraio 2025) in corso
- Proposte Pervenute: n. 252

- Proposte ammesse: n. 46

Per un totale di € **773.000,00 iva inclusa**.

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

• L'investimento totale per tali azioni è stato di € 2.969.000,00 a valere sui Fondi POC 2014 – 2020, CUP: I59I23001400006.

- **Azioni di qualificazione dell'offerta esistente legata ai Prodotti Turistici**

177

Attraverso un processo partecipato di ascolto dei territori e delle imprese ed ampliando la collaborazione tra gli operatori turistici, gli Enti locali, gli stakeholder di settore e gli Assessorati Regionali Trasporti, Formazione, Agricoltura, Sviluppo Economico e Ambiente, si sono attivate azioni volte a qualificare l'offerta esistente ed a sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale.

Tali azioni sono state finalizzate alla realizzazione di:

- una mappatura delle risorse e delle esperienze turistiche esistenti con relativi itinerari di fruizione ed attività esperienziali legate ai prodotti turistici (enogastronomia, cammini e itinerari culturali, bike, sport e benessere, wedding, arte e cultura, mare);



- protocolli d'intesa e/o accordi di cooperazione pubblico-pubblico, volti a sviluppare nuove competenze ed a qualificare i diversi prodotti turistici regionali, definendo nuovi modelli di collaborazione anche con altri Assessorati (es. Assessorato all'Ambiente) capaci di individuare altre nicchie di mercato competitivo;

-- Istituzione di tavoli multidisciplinari, interdipartimentali e permanenti, relativi ai Prodotti Turistici, con il coinvolgimento ad es. degli Assessorati regionali, di Anci Puglia, degli Enti Locali, della Agenzie Regionali, delle Associazioni di Categoria, delle Università, degli ITS ad indirizzo Turistico, dei maggiori stakeholder di riferimento, dei distretti produttivi, delle Fondazioni culturali regionali, ecc.

- Convocazione di un incontro presso la sede di Pugliapromozione alla presenza dei maggiori stakeholders territoriali del settore Wedding, volto alla condivisione di un questionario finalizzato alla futura nascita di un disciplinare sul prodotto Wedding con relativa prima mappatura delle strutture presenti sul territorio regionale con standard qualitativi e quantitativi, riconosciuti a livello nazionale ed internazionale;

178

- Predisposizione e partecipazione, assieme all'Assessorato Regionale al Turismo e al Dipartimento Turismo e Cultura, agli incontri di definizione delle linee d'indirizzo regionali per la nascita di future DMO e agli incontri territoriali alla presenza di istituzioni ed operatori del turismo, al fine di accompagnarli alla preliminare conoscenza e successiva nascita delle DMO pubblico/private al fine di rafforzare le specializzazioni turistiche della nostra Regione;

- Previsione e preliminare attività di indirizzo, assieme all'Osservatorio di Pugliapromozione e all'Osservatorio Regionale, delle prime ricerche rispondenti alle nuove esigenze della domanda e dei territori, legati ai prodotti turistici, in particolare al prodotto Mice, Wedding, Outdoor ed Enogastronomia. Il lavoro su tali ricerche è ancora in corso;

Di seguito i **risultati** prodotti dalle azioni sopra citate:

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



- Mappatura di tutte le esperienze turistiche emerse dai due Avvisi Prodotto attivati, con relativa pubblicazione delle esperienze sui portali dell'ARET;

- Redazione ed attuazione dei seguenti Accordi Pubblico-Pubblico:

1) ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO CON IL PARCO NAZIONALE DELLA PACE DI SANT'ANNA DI STRAZZEMA IN OCCASIONE DELL'EVENTO MOSTRA "NONOSTANTE IL LUNGO TEMPO TRASCORSO ...LE STRAGI NAZIFASCISTE NELLA GUERRA DI LIBERAZIONE 1943- 1945" A BARI DAL 24 GENNAIO AL 24 MARZO 2024" – Tale accordo, ha contribuito alla realizzazione di uno straordinario evento culturale di turismo della memoria e delle radici, curato dal Procuratore Generale Militare, Presidente del Comitato Scientifico della mostra e del Parco Nazionale della Pace di Sant'Anna di Strazzema. Ha previsto, inoltre, la realizzazione di una mostra, che si era già svolta a Roma presso il Vittoriano, La Spezia, Firenze, Bologna, Firenze nella sede della Giunta Regionale a piazza Duomo, Milano presso il Castello Sforzesco, Napoli, Palermo e Bari. L'esposizione della mostra nella città di Bari ha rappresentato non solo una felice occasione di crescita culturale soprattutto per i giovani del territorio della regione Puglia, ma ha contribuito, altresì, ad accrescere la diffusione della conoscenza dei fatti storici della guerra di Liberazione e della Resistenza Italiana anche per i numerosi turisti italiani e stranieri che quotidianamente visitano il sito storico del Castello Svevo di Bari, costituendo un ulteriore richiamo turistico e culturale per la città di Bari e per la Puglia in generale;

2) ACCORDO DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SPORT, NATURA E BENESSERE E DEL PRODOTTO MARE ATTRAVERSO IL CALENDARIO DI EVENTI "BRINDISI TRA ONDE E NODI - Estate 2024, Giugno e Luglio 2024 - L'accordo includeva i seguenti grandi eventi sportivi a carattere internazionale: La Regata Velica internazionale Brindisi-Corfù, organizzata dal Circolo della Vela Brindisi, annoverata come la più

179



importante regata d'altura dell'Adriatico; La Regata Velica internazionale Brindisi-Valona, giunta alla XIII edizione che consolida i rapporti storici tra Brindisi e l'Albania; L'evento di Motonautica Internazionale "Adriatic Cup", organizzato dall'Associazione Circolo Nautico Porta d'Oriente, che ha previsto le prove di Campionato Mondiale F.2, Campionato Italiano di GT 30, Campionato Italia Mach Race giovanile e Formula junior *elite*; Il campionato di vela d'altura, campionato di vela italiana giunto alla 30<sup>a</sup> edizione.

3) ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO TRA L'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURCIA - ASSESSORATO ALL'AMBIENTE, PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SPORT, NATURA E BENESSERE, ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA "BIODIVERSA. L'ITALIA DEI PARCHI SI RACCONTA", svoltasi a Gravina in Puglia, dal 21 al 23 giugno 2024 - L'accordo è stato finalizzato alla partecipazione alla manifestazione fieristica "BIODIVERSA. L'ITALIA DEI PARCHI SI RACCONTA", una rassegna nazionale volta a celebrare la ricchezza delle aree protette italiane, alla scoperta di un patrimonio inestimabile fatto di biodiversità straordinaria, paesaggi mozzafiato e tradizioni secolari.

180

#### **COPERTURA FINANZIARIA**

L'investimento totale per tale azione nel 2024 è stato di €194.400,00, sui Fondi POC 2014 - 2020, CUP: I59I23001400006.

#### **● Attività di comunicazione e promozione dei Prodotto Turistici e sottoprodotto conseguenti individuati**

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



Consistente in azioni mirate di comunicazione e promozione dei prodotti turistici volte al potenziamento dei flussi turistici, attraverso un'azione operativa professionale sul piano del prodotto-destinazione e del destination marketing, così come di seguito indicate:

- ❖ Partecipazione a fiere settoriali, workshop, eventi congressuali da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolti ad un pubblico ed un contesto specializzato;
- ❖ Sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore regionali, nazionali ed internazionali specializzati per prodotto turistico;
- ❖ Realizzazione di Forum settoriali particolarmente rilevanti per prodotto turistico, focalizzando l'attenzione su tematiche di grande rilevanza per la nostra regione, quali lo sviluppo sostenibile, l'inclusione e l'attenzione all'ambiente;
- ❖ Matching tra operatori della domanda e dell'offerta, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi in presenza e virtuali, BtoB di settore, eventi di networking per operatori, sulla base dei segmenti/prodotti/mercati individuati;
- ❖ Valorizzazione, coordinamento e promozione delle aree naturali protette a vario titolo giuridico, delle attività legate al mare e alla nautica, al turismo termale, con la creazione di un sotto-brand come "Puglia destinazione Natura e Benessere" e l'integrazione di una proposta turistica strutturata legata all' outdoor, al benessere, al tempo lento e al vivere bene, come parte dell'identità e dello stile di vita pugliese più autentici (way-of-life).

181

Di seguito l'elenco delle iniziative realizzate dall'Ufficio Prodotto Turistico nel corso dell'anno 2024 e finalizzate a favorire lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" ed a consolidare la "brand reputation" della destinazione Puglia:

→ **II° International Wedding Congress LGBT+**, Barcellona, dal 16 al 18 febbraio 2024. Questo evento ha rappresentato un'occasione imperdibile per i professionisti dell'industria del matrimonio e dell'organizzazione di eventi, sia a livello nazionale che



internazionale. Ha riunito oltre 150 partecipanti, 15 speaker di spicco e oltre 40 fornitori di servizi per matrimoni, offrendo un'occasione unica per formarsi ed informarsi sulla "Wedding Industry Inclusiva", per stabilire contatti preziosi con i professionisti specializzati nell'organizzazione di matrimoni di lusso e per far diventare la Puglia, un punto di riferimento per questo importante segmento di mercato del wedding in forte crescita;

→ **Fa la cosa giusta! 2024**, Milano presso Fieramilanocity, dal 22 al 24 Marzo 2024.

La principale fiera nazionale del consumo critico e stili di vita sostenibili. L'evento, alla sua ventesima edizione, rappresenta un'occasione unica di promozione per i cammini pugliesi e per i nuovi itinerari bike, grazie anche alla grande visibilità offerta dal contesto esclusivo e dalla partecipazione di un pubblico di stakeholder e opinion leader potenzialmente interessato a conoscere e visitare la nostra regione. La Fiera consiste in tre giorni di eventi, laboratori, incontri, presentazioni, degustazioni e spettacoli, un'occasione di relazione, formazione e scoperta. La partecipazione alla Fiera fa parte di una strategia più generale le cui linee guida sono contenute nel Piano Strategico del Turismo - Puglia365 e nel Piano Strategico della Cultura — Piiil Puglia: l'obiettivo è quello di promuovere i cammini e gli itinerari culturali oltreché gli itinerari bike e gli altri sport *an plain air* e gli sport acquatici, diffusi in Puglia, al fine di diversificare l'offerta turistica, destagionalizzare e promuovere anche le aree interne.

182

→ **Fiera Del Cicloturismo, Bologna, dal 05 al 07 Aprile 2024.** La Fiera del Cicloturismo è il primo evento in Italia interamente dedicato agli operatori del cicloturismo ed è alla sua terza edizione. L'organizzatore esclusivista della Fiera è *Bikenomist* che si occupa di creare, sviluppare e promuovere qualunque tipo di progetto legato al cicloturismo. *Bikenomist* è anche l'editore di *Bikeitalia.it*, una delle riviste di bici più lette in lingua italiana. L'organizzazione e l'allestimento di un intero stand dedicato alla Puglia, per la prima volta presente a tale manifestazione fieristica, è stata possibile grazie alla sinergia fra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, che ha seguito la fase progettuale e di contenuti, e Pugliapromozione che ha messo a disposizione



il suo archivio fotografico e il materiale promozionale cartaceo e il suo know-how, oltre a due desk da dedicare alle associazioni e alle imprese pugliesi presenti in fiera a titolo gratuito. Il cicloturismo è apparso nel 2024 uno dei segmenti in più rapida crescita dell'industria turistica.

→ **GIRO DI PUGLIA CHALLENGE UNDER 23/ ÈLITE 2024 (PUGLIA, 19-22 SETTEMBRE 2024).** Si tratta di una manifestazione sportiva dedicata alle Categorie Under 23 ed Élite, che mira a promuovere il ciclismo in Puglia legato alla promozione del territorio e delle sue bellezze naturalistiche, paesaggistiche, materiali ed immateriali, contribuendo alla destagionalizzazione delle presenze nella nostra Regione. Il *Giro Di Puglia Challenge Under 23/Èlite 2024* è un evento di rilevanza nazionale nel panorama delle competizioni ciclistiche agonistiche per Under 23 ed Élite. L'evento è stato organizzato dalla "ASD ORAZIO LORUSSO" di Ceglie Messapica (BR) con la collaborazione dell'ASD Puglia Cycling Bisceglie, della Scuola di Ciclismo Franco Ballerini di Bari, dell'ASD Polisport Polignano e con il coinvolgimento dei Comuni di Lucera, Casavecchio di Puglia, Castelnuovo della Daunia, Pietramontecorvino, Motta Montecorvino, Carlantino, San Marco La Catola, Volturara Appula, Alberona, Castelluccio Valmaggiore, Faeto, Roseto Valfortore, Modugno, Alberobello, Ceglie Messapica, Polignano a Mare, Conversano e Monopoli.

183

#### COPERTURA FINANZIARIA

L'investimento totale per le azioni suindicate nel 2022 è stato di € 135.298 (iva inclusa), sui Fondi POC 2014 – 2020, CUP: I59I23001400006.

#### RISULTATI ATTESI

In sintesi, i risultati a cui ha mirato il presente progetto nel corso dell'anno 2024 sono stati finalizzati a:

- consolidare e potenziare il *brand Puglia*, favorendo, altresì, lo sviluppo dei rispettivi *brand di Prodotto* e la riconoscibilità degli stessi come "*brand territoriali*" in Italia e

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727





all'estero, tanto da poter parlare di Puglia come *"Wedding e Mice Destination"*, *"Sport Destination"*, *"Terra del life style e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine"*, *"Terra della Blue economy"* e *"Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni"*.

- attuare azioni sinergiche tra i diversi uffici dell'Agenzia Pugliapromozione (Comunicazione, Promozione, Osservatorio) essendo il prodotto turistico tema trasversale;
- valorizzare le professionalità coinvolte nei diversi settori relativi ai prodotti turistici di riferimento;
- rendere i prodotti turistici pugliesi componente chiave dell'offerta turistica regionale, diventando, per i diversi target di turisti, motivazione principale di viaggio da mero elemento accessorio;
- sviluppare un turismo sempre più multi-prodotto e pluri-prodotto, con un'attenzione crescente verso la sostenibilità, la personalizzazione e la comunicazione coinvolgente delle esperienze di viaggio autentiche, del patrimonio materiale ed immateriale e degli attrattori culturali e naturali pugliesi;
- effettuare il controllo ed il monitoraggio delle esecuzioni relative agli affidamenti a terzi, analizzando i punti di forza e di debolezza, per il miglioramento delle performance future.
- Implementare la competitività della Regione Puglia, in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale;
- Destagionalizzare i flussi, puntando sull'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile del territorio.



## RELAZIONE ANNUALE CERIMONIALE 2024

Le attività del Cerimoniale svolte dall'A.RE.T. - Pugliapromozione si collocano nel contesto di una collaborazione alle attività di comunicazione e rappresentanza istituzionale della Regione Puglia e della Presidenza della Giunta Regionale. La collaborazione tra la Regione Puglia - Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale e l'Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione, finalizzata alla promozione dell'immagine unitaria della Regione Puglia, è disciplinata attraverso Protocolli d'Intesa approvati con Deliberazioni di Giunta Regionale e sottoscritti dalle parti ex art. 15, comma 1 e 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241 e ss.mm.ii. recante "Norme in materia di procedimento amministrativo".

In particolare, le attività svolte nel corso dell'annualità 2024 si collocano nell'ambito dell'*Accordo di Collaborazione tra Regione Puglia – Sezione Direzione Amministrativa Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale e A.Re.T. – Pugliapromozione per l'organizzazione e gestione delle attività ai sensi dell'articolo 1 lett. a) della Legge Regionale 30 Aprile 1980, n. 34, approvata con D.G.R. n. 1884 del 19.12.2022.*

185

Nel corso dell'annualità 2024, sulla base degli indirizzi definiti dalla Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale, l'A.Re.T. ha partecipato, anche mediante l'acquisizione di servizi di accoglienza, ospitalità e promozione, all'organizzazione delle seguenti iniziative:

- Visita istituzionale del Presidente della Repubblica in occasione della celebrazione dell'ottantesimo Anniversario del primo Congresso dei Comitati di Liberazione Nazionali - Bari - 29 gennaio 2024;
- Evento "Eolico Off-Shore in Puglia - Prospettive di Sviluppo" - Bari - 04 ottobre 2024;



■ Terza edizione del Festival delle Regioni e delle Province autonome “L’Italia delle Regioni” - Bari - 19/22 ottobre 2024;

■ Trentesimo Anniversario del Comitato Europeo delle Regioni- Bruxelles - 20 novembre 2024.

La compartecipazione alle suddette iniziative, per un importo complessivo pari a € **20.285,26 (Iva inclusa)**, ha contribuito, coerentemente con gli obiettivi dell’A.RE.T. - Pugliapromozione e con le finalità dell’Accordo con la Direzione Amministrativa del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale sopra richiamato, alla promozione dell’immagine unitaria della Regione Puglia in importanti contesti istituzionali ed ha altresì consentito la promozione ed attuazione di valori condivisi nei quali la comunità territoriale pugliese si identifica e si riconosce.

#### **RESOCONTO DI PRODOTTO RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL DIRETTORE GENERALE**

186

In riferimento agli obiettivi strategici 2024 del Direttore Generale, c’era quello di accrescere l’attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l’innovazione, la valorizzazione e la promozione dei prodotti e dell’offerta turistica.

Si ritiene tale obiettivo sia stato assolto nella pianificazione strategica delle azioni di prodotto essendo stati realizzati due nuovi Avvisi: “Avviso Prodotti Turistici” e “Avviso Prodotti Turistici Festività Natalizie.

Tali Avvisi hanno visto la partecipazione di circa 700 operatori turistici pugliesi e la realizzazione di circa 100 nuove progettualità legate ai prodotti turistici che hanno visto una copertura territoriale dell’intero territorio pugliese e sono state realizzate interamente nei mesi spalla rispondendo appieno all’obiettivo di diversificazione, implementazione della competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, destagionalizzazione dei



flussi, personalizzazione delle esperienze.

Di concerto con l'Ufficio Comunicazione attraverso il Piano Media nazionale e internazionale si è consentito di promuovere la destinazione Puglia in Italia e nel Mondo anche mediante i Prodotti Turistici cercando di renderli componente chiave dell'offerta turistica regionale, al fine di farli diventare per i diversi target di turisti, motivazione principale di viaggio da mero elemento accessorio.

La realizzazione di Accordi Pubblici con altri Assessorati della Regione Puglia (es. Ambiente) e con un comune Capoluogo della nostra Regione (Brindisi) ha permesso di rispettare l'obiettivo di realizzare azioni volte a qualificare l'offerta esistente in ambito di Prodotti Turistici e di sviluppare nuove competenze secondo standard riconosciuti a livello internazionale, oltre che di consolidare e potenziare il brand Puglia, favorendo, altresì, lo sviluppo dei rispettivi brand di Prodotto e la riconoscibilità degli stessi (es. Puglia Sport Destination).

Anche la partecipazione a Fiere specifiche di Prodotto sul territorio Nazionale (es. Fa la Cosa Giusta 2024, Fiera del Cicloturismo 2024) ha risposto all'obiettivo di posizionare i prodotti turistici pugliesi sui mercati nazionali ed internazionali, rendendoli riconoscibili e rispondendo alla richiesta di creare matching tra gli operatori della domanda e quelli dell'offerta, qualificando sempre più i servizi e le professionalità coinvolte per ciascun prodotto turistico.

In conclusione, si ritiene che le azioni di comunicazione siano state realizzate e condotte in piena coerenza con gli obiettivi prefissati.

187



## CONCLUSIONI DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno appena trascorso ha confermato il ruolo centrale della Puglia nel panorama turistico italiano e internazionale. I risultati ottenuti sono il frutto di un impegno costante nella valorizzazione del territorio, nella promozione di un turismo sostenibile e nell'innovazione dei servizi offerti. Tuttavia, le sfide future ci impongono di continuare a lavorare con determinazione per migliorare le infrastrutture, diversificare l'offerta e garantire un'accoglienza di qualità in ogni periodo dell'anno.

Desidero esprimere un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito a questi successi: i dipendenti dell'Agenzia, le istituzioni, gli operatori turistici, le associazioni e i cittadini. Il nostro obiettivo per il futuro è consolidare questa crescita, mantenendo alta la qualità dell'offerta e valorizzando sempre più il patrimonio culturale e ambientale della nostra regione. Con fiducia e dedizione, continueremo a promuovere la Puglia come destinazione d'eccellenza, capace di offrire esperienze autentiche e indimenticabili a tutti i visitatori.

188

Il Direttore Generale

Luca Scandale



**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## INFORMAZIONI E CONTATTI

WEB: <https://aret.regione.puglia.it/gli-uffici>

189

E-mail: [direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

---

### **ARET PUGLIAPROMOZIONE** *Direzione Generale*

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA		DENOMINAZIONE		RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)	RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)	RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)
				PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)
				PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)
<b>Fondo pluriennale vincolato per spese correnti</b>				<b>CP</b>	<b>126.421,44</b>			
11043.100		Utilizzo fondo pluriennale vincolato per spese correnti	CP	126.421,44				
		<b>Utilizzo avanzo di amministrazione</b>	<b>CP</b>	<b>17.566.136,92</b>				
1234567		AVANZO DI AMMINISTRAZIONE	CP	17.566.136,92				
		<b>FONDO DI CASSA AL 1° GENNAIO 2024</b>	<b>CS</b>	<b>17.964.807,70</b>				
<b>Trasferimenti correnti</b>								
2.01.01		Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	RS	8.345.654,94	RR	1.344.077,60	R	-4.653.999,94
			CP	22.962.071,56	RC	8.854.857,22	A	23.131.263,03
			CS	31.307.726,50	TR	10.198.934,82	MCS	-21.108.791,68
20201		TRASFERIMENTI ORDINARI REGIONE PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00
			CP	4.600.000,00	RC	4.600.000,00	A	4.600.000,00
			CS	4.600.000,00	TR	4.600.000,00	MCS	0,00
20310		PROGETTI SPECIALI - P.C.M. - DIPARTIMENTO TURISMO	RS	131.461,75	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	131.461,75	TR	0,00	MCS	-131.461,75
20323		POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	RS	536.000,00	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	536.000,00	TR	0,00	MCS	-536.000,00
20325		POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZI	RS	263.170,30	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	263.170,30	TR	0,00	MCS	-263.170,30
20326		POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	RS	2.925,58	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	2.925,58	TR	0,00	MCS	-2.925,58
20331		PROGETTO POIN ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	65.545,00	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	65.545,00	TR	0,00	MCS	-65.545,00
20332		POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO ACCOGLIENZA TUR. IN PUGLIA E VALORIZZAZIONE	RS	376.372,05	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	376.372,05	TR	0,00	MCS	-376.372,05
20333		POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PIANO STRATEGICO PUGLIA365 IMPLEMENTAZIONE, COMUNICAZIONE, AGGIORNAMENTO,	RS	121.015,00	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	121.015,00	TR	0,00	MCS	-121.015,00
20335.1		PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA-MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA NAZIONALE	RS	35.011,84	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	35.011,84	TR	0,00	MCS	-35.011,84
20339		AZIONE 13.1 INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020	RS	368.212,29	RR	0,00	R	0,00
			CP	0,00	RC	0,00	A	0,00
			CS	368.212,29	TR	0,00	MCS	-368.212,29
20340		AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00
			CP	2.056,22	RC	2.056,22	A	2.056,22



## GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL	RISCOSSIONI IN	RIACCERTAMENTI RESIDUI	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP	RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)			
		01/01/2024 (RS)	C/RESIDUI (RR)	(R)					
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)	ACCERTAMENTI (A)					
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)	MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS	TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)				
20343	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAM Trasferimenti per la gestione e manutenzione dei SIRTUR	CS	2.056,22	TR	0,00	TR	0,00		
		RS	644.921,20	RR	471.715,25	R	EP	173.205,95	
		CP	814.215,34	RC	0,00	A	202.190,47	EC	1.016.405,81
20344	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	CS	1.459.136,54	TR	471.715,25	MCS	TR	1.189.611,76	
		RS	270.000,00	RR	0,00	R	EP	EP	270.000,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	EC	0,00
20345	TRASFERIMENTI PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 6 DEL D.L. N. 41/2021 E ART. 8, COMMA 2 DEL D.L. N. 73/2021	CS	270.000,00	TR	0,00	MCS	TR	270.000,00	
		RS	5.017.286,99	RR	363.287,05	R	-4.653.999,94	EP	0,00
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	EC	0,00
20346	Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	CS	5.017.286,99	TR	363.287,05	MCS	TR	0,00	
		RS	77.000,00	RR	77.000,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	33.000,00	RC	0,00	A	-33.000,00	EC	0,00
20348	FSC 2014-2020 - PATTO PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE PUGLIA - TRASFERIMENTI CORRENTI	CS	110.000,00	TR	0,00	MCS	TR	0,00	
		RS	436.732,94	RR	432.075,30	R	0,00	EP	4.657,64
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	EC	0,00
20349	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	CS	436.732,94	TR	432.075,30	MCS	TR	4.657,64	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	880.000,00	RC	880.000,00	A	0,00	EC	0,00
20350	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - FUNTI	CS	880.000,00	TR	880.000,00	MCS	TR	0,00	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	1.812.800,00	RC	1.812.800,00	A	0,00	EC	0,00
20352	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	CS	1.812.800,00	TR	1.812.800,00	MCS	TR	0,00	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	2.300.000,00	RC	1.440.000,00	A	2.300.000,00	EC	860.000,00
20353	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	CS	2.300.000,00	TR	1.440.000,00	MCS	TR	860.000,00	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	12.400.000,00	RC	1,00	A	12.400.001,00	EC	12.400.000,00
20354	CONTRIBUTI PER GRANDI EVENTI SPORTIVI - AMMINISTRAZIONI LOCALI	CS	12.400.000,00	TR	1,00	MCS	TR	12.400.000,00	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	120.000,00	RC	120.000,00	A	0,00	EC	0,00
2.01.03	Trasferimenti correnti da Imprese	CS	120.000,00	TR	120.000,00	MCS	TR	0,00	
		RS	0,00	RR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	170.000,00	RC	165.550,43	A	-4.449,57	EC	0,00
20301	TRASFERIMENTI VINCOLATI DI SOGGETTI DI DIRITTO PRIVATO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	CS	170.000,00	TR	165.550,43	MCS	TR	0,00	
		RS	170.000,00	RR	165.550,43	A	-4.449,57	EC	0,00
		CP	105.647,10	RC	0,00	R	0,00	EP	105.647,10
2.01.05	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	CS	105.647,10	TR	0,00	MCS	TR	105.647,10	
		RS	0,00	RR	0,00	A	0,00	EP	0,00
		CP	0,00	RC	-105.647,10	MCP	0,00	EC	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
20335	PROGRAMMA INTERREG HAMLET - IPA CBC ITALIA-ALBANIA- MONTENEGRO 2014-2020 QUOTA IPA	RS	105.647,10	RR	0,00	R	0,00			EP	105.647,10
		CP	0,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	105.647,10	TR		MCS	-105.647,10			TR	105.647,10
Totale titolo 2		RS	8.451.302,04	RR	1.344.077,60	R	-4.653.999,94			EP	2.453.224,50
	Trasferimenti correnti	CP	23.132.071,56	RC	9.020.407,65	A	23.296.813,46	MCP	164.741,90	EC	14.276.405,81
		CS	31.583.373,60	TR	10.364.485,25	MCS	-21.218.888,35			TR	16.729.630,31
Titolo 3											
Entrate extratributarie											
3.01	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR		MCS	-500,00			TR	0,00
20101	INCASSI DIRITTI DI SEGRETERIA	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	500,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-500,00	EC	0,00
		CS	500,00	TR		MCS	-500,00			TR	0,00
3.02	Proventi derivanti dall'attivita' di controllo e repressione delle irregolarita' e degli illeciti	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-5.000,00	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR		MCS	-5.000,00			TR	0,00
30102	PROVENTI DA SANZIONI AMMINISTRATIVE L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 13	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	5.000,00	RC	0,00	A	0,00	MCP	-5.000,00	EC	0,00
		CS	5.000,00	TR		MCS	-5.000,00			TR	0,00
3.03	Interessi attivi	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	215.439,62	RC	215.439,62	A	215.439,62	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	215.439,62	TR	215.439,62	MCS	0,00			TR	0,00
20102	INTERESSI ATTIVI SU C/C	RS	0,00	RR	0,00	R	0,00			EP	0,00
		CP	215.439,62	RC	215.439,62	A	215.439,62	MCP	0,00	EC	0,00
		CS	215.439,62	TR	215.439,62	MCS	0,00			TR	0,00
3.05	Rimborsi e altre entrate correnti	RS	29.012,24	RR	0,00	R	0,00			EP	29.012,24
		CP	34.666,74	RC	32.747,15	A	45.475,99	MCP	10.809,25	EC	12.728,84
		CS	63.678,98	TR	32.747,15	MCS	-30.931,83			TR	41.741,08
20401	RIMBORSI DIVERSI	RS	29.012,24	RR	0,00	R	0,00			EP	29.012,24
		CP	34.666,74	RC	32.747,15	A	45.475,99	MCP	10.809,25	EC	12.728,84
		CS	63.678,98	TR	32.747,15	MCS	-30.931,83			TR	41.741,08
Totale titolo 3		RS	29.012,24	RR	0,00	R	0,00			EP	29.012,24
	Entrate extratributarie	CP	255.606,36	RC	248.186,77	A	260.915,61	MCP	5.309,25	EC	12.728,84
		CS	284.618,60	TR	248.186,77	MCS	-36.431,83			TR	41.741,08
Titolo 9											
Entrate per conto terzi e partite di giro											
9.01	Entrate per partite di giro	RS	7.126,79	RR	0,00	R	-7.126,79			EP	0,00
		CP	3.077.000,00	RC	2.090.627,26	A	2.090.627,26	MCP	-986.372,74	EC	0,00
		CS	3.084.126,79	TR	2.090.627,26	MCS	-993.499,53			TR	0,00
50108	INCASSO SOMME IVA SU ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI	RS	7,36	RR	0,00	R	-7,36			EP	0,00
		CP	2.000.000,00	RC	1.471.881,77	A	1.471.881,77	MCP	-528.118,23	EC	0,00
		CS	2.000.007,36	TR	1.471.881,77	MCS	-528.125,59			TR	0,00

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI COMPETENZA = A-CP		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)				RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS				TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)	
		RS	CP	RR	RC	R	A			EP	EC
50102	RITENUTE ERARIALI PERSONALE	1.692,30	787.000,00	0,00	561.675,71	-1.692,30	561.675,71	MCP	-225.324,29	0,00	0,00
		CP	788.692,30	TR	561.675,71	-227.016,59				TR	0,00
50109	ALTRE RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	1.695,29	120.000,00	0,00	15.489,16	-1.695,29	15.489,16	MCP	-104.510,84	0,00	0,00
		CP	121.695,29	TR	15.489,16	-106.206,13				EP	0,00
50103	RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	171,83	155.000,00	0,00	26.580,62	-171,83	26.580,62	MCP	-128.419,38	0,00	0,00
		CP	155.171,83	TR	26.580,62	-128.591,21				EP	0,00
50105	RIMBORSO FONDO ECONOMATO	0,00	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	15.000,00	MCP	0,00	0,00	0,00
		CP	15.000,00	TR	15.000,00	0,00				EP	0,00
50106	GIRO FONDI PER SPESE DI MISSIONE ANTICIPATE AL PERSONALE IN TRASFERITA	3.560,01	3.560,01	0,00	0,00	-3.560,01	0,00	MCP	0,00	0,00	0,00
		CP	3.560,01	TR	0,00	0,00				EP	0,00
9.02	Entrate per conto terzi	71.762,90	722.000,00	0,00	205.612,73	-71.562,90	206.017,50	MCP	-515.982,50	200,00	404,77
		CP	793.762,90	TR	205.612,73	-588.150,17				TR	604,77
50107	DEPOSITI CAUZIONALI	0,00	35.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	MCP	-35.000,00	0,00	0,00
		CP	35.000,00	TR	0,00	-35.000,00				EP	0,00
50101	RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	6.302,47	397.000,00	0,00	171.760,81	-6.302,47	171.760,81	MCP	-225.239,19	0,00	0,00
		CP	403.302,47	TR	171.760,81	-231.541,66				EP	0,00
50104	INCASSI PER CONTO TERZI	65.460,43	290.000,00	0,00	33.851,92	-65.260,43	34.256,69	MCP	-255.743,31	200,00	404,77
		CP	355.460,43	TR	33.851,92	-321.608,51				EP	604,77
Totale titolo 9	Entrate per conto terzi e partite di giro	78.889,69	3.799.000,00	0,00	2.296.239,99	-78.689,69	2.296.644,76	MCP	-1.502.355,24	200,00	404,77
		CP	3.877.889,69	TR	2.296.239,99	-1.581.649,70				TR	604,77
Totale titoli		8.559.203,97	27.186.677,92	0,00	1.344.077,60	-4.732.689,63	1.344.077,60	MCP	-1.332.304,09	2.482.436,74	14.289.539,42
		CP	35.745.881,89	TR	12.908.912,01	-22.836.969,88				EP	16.771.976,16
Totale generale delle entrate		8.559.203,97	44.879.236,28	0,00	11.564.834,41	-4.732.689,63	25.854.373,83	MCP	-1.332.304,09	2.482.436,74	14.289.539,42
		CP	53.710.689,59	TR	12.908.912,01	-22.836.969,88				EP	16.771.976,16

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

RIEPILOGO GENERALE DELLE ENTRATE

TITOLO TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	RESIDUI ATTIVI AL 01/01/2024 (RS)		RISCOSSIONI IN C/RESIDUI (RR)		RIACCERTAMENTI RESIDUI (R)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-RR+ R)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		RISCOSSIONI IN C/COMPETENZA (RC)		ACCERTAMENTI (A)		RESIDUI ATTIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = A-RC)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE RISCOSSIONI (TR = RR+RC)		MAGGIORI O MINORI ENTRATE DI CASSA = TR-CS		TOTALE RESIDUI ATTIVI DA RIPORTARE (TRR = EP+EC)			
		CP	CS	RR	RC	R	A	EP	EC		
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti	CP	126.421,44								
	Utilizzo avanzo di amministrazione	CP	17.566.136,92								
	FONDO DI CASSA AL 1° GENNAIO 2024	CS	17.964.807,70								
Titolo 2	Trasferimenti correnti	RS	8.451.302,04	RR	1.344.077,60	R	-4.653.999,94	EP	2.453.224,50		
		CP	23.132.071,56	RC	9.020.407,65	A	23.296.813,46	MCP	14.276.405,81		
		CS	31.583.373,60	TR	10.364.485,25	MCS	-21.218.888,35	TR	16.729.630,31		
		RS	29.012,24	RR	0,00	R	0,00	EP	29.012,24		
Titolo 3	Entrate extratributarie	CP	255.606,36	RC	248.186,77	A	260.915,61	MCP	12.728,84		
		CS	284.618,60	TR	248.186,77	MCS	-36.431,83	TR	41.741,08		
		RS	78.889,69	RR	0,00	R	-78.689,69	EP	200,00		
		CP	3.799.000,00	RC	2.296.239,99	A	2.296.644,76	MCP	404,77		
Titolo 9	Entrate per conto terzi e partite di giro	CS	3.877.889,69	TR	2.296.239,99	MCS	-1.581.649,70	TR	604,77		
		Totale titoli RS		8.559.203,97	RR	1.344.077,60	R	-4.732.689,63	EP	2.482.436,74	
		CP	27.186.677,92	RC	11.564.834,41	A	25.854.373,83	MCP	-1.332.304,09	EC	14.289.539,42
		CS	35.745.881,89	TR	12.908.912,01	MCS	-22.836.969,88	TR	16.771.976,16	TR	
	Totale generale delle entrate	RS	8.559.203,97	RR	1.344.077,60	R	-4.732.689,63	EP	2.482.436,74		
		CP	44.879.236,28	RC	11.564.834,41	A	25.854.373,83	MCP	-1.332.304,09	EC	14.289.539,42
		CS	53.710.689,59	TR	12.908.912,01	MCS	-22.836.969,88	TR	16.771.976,16	TR	
		CP	53.710.689,59	TR	12.908.912,01	MCS	-22.836.969,88	TR	16.771.976,16	TR	



CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL	PAGAMENTI IN		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		01/01/2024 (RS)	C/RESIDUI (PR)	C/RESIDUI (PR)			
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)				
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)			
CP							
CP							
Turismo							
Missione 07							
Programma 07.01							
Sviluppo e valorizzazione del turismo							
Titolo 1		Spese correnti					
10201	RETRIBUZIONI ORDINARIE PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS CS	8.699.861,23 40.840.926,37 49.540.787,60	PR PC TP	5.002.705,11 13.017.856,35 18.020.561,46	R I FPV	-660.286,05 29.610.337,15 0,00
10203	FONDO PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI SERVIZI CID	RS CP CS	1.528.303,23 126.772,29 1.459.431,86 1.484.222,66	PC PR TP	218.961,03 233.400,91 452.361,94	R I FPV	-7.093,59 428.510,78 0,00
10205	RETRIBUZIONE DI RISULTATO ALLA DIRIGENZA	RS CP CS	29.135,54 0,00 29.135,54	PR PC TP	0,00 0,00 0,00	R I FPV	0,00 0,00 0,00
10301	SPESE PER BUONI PASTO	RS CP CS	52.652,51 15.000,00 67.652,51	PR PC TP	16.423,90 0,00 16.423,90	R I FPV	0,00 15.000,00 0,00
10206	ONERI ASSISTENZIALI E PREVIDENZIALI	RS CP CS	64,32 571.537,74 571.602,06	PR PC TP	0,00 549.717,62 549.717,62	R I FPV	0,00 571.537,74 0,00
10210	IRAP PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	RS CP CS	170.992,31 170.992,31 32.185,87	PC TP PR	161.652,05 161.652,05 24.466,39	I FPV R	170.992,31 0,00 -36,00
10103	IMPOSTE E TASSE	RS CP CS	35.000,00 67.185,87 0,00	PC TP PR	967,01 25.433,40 0,00	I FPV R	35.000,00 0,00 0,00
10801	ABBONAMENTI E ACQUISTI LIBRI RIVISTE	RS CP CS	4.500,00 4.500,00 0,00	PC TP PR	1.162,00 1.162,00 0,00	I FPV R	3.870,40 0,00 0,00
10701	SPESE DI CANCELLERIA E STAMPATI	RS CP CS	3.500,00 3.500,00 0,00	PC TP PR	1.699,44 1.699,44 0,00	I FPV R	1.699,44 0,00 0,00
10703	PICCOLE SPESE UFFICIO	RS CP CS	5.050,00 5.050,00 82.859,07	PC TP PR	4.048,20 4.048,20 30.000,00	I FPV R	4.048,20 0,00 -600,07
10501	COMPENSO DIRETTORE	RS CP CS	150.000,00 232.859,07 35.619,74	PC TP PR	117.026,19 147.026,19 1.813,71	I FPV R	150.000,00 0,00 0,00
10503	ONERI SU COMPENSI	RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS		PR		R	
		RS					

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)					
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)	TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)		
		CP	CS	PC	TP			I	ECP
10504	ONERI SU COMPENSI  RIMBORSI SPESE ORGANI	CP	46.279,51	PC	46.279,51	I	46.279,51	0,00	0,00
		CS	81.899,25	TP	48.093,22	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	10.000,00	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
10502	COMPENSI COLLEGIO REVISORI	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	0,00	0,00
		CS	10.000,00	TP	0,00	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	81.466,30	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
10505	COMPENSI ED ONERI ORGANO DI VALUTAZIONE	CP	58.466,30	PC	0,00	I	0,00	0,00	0,00
		CS	139.932,60	TP	0,00	FPV	58.466,30	ECP	EC
		RS	15.564,00	PR	6.196,00	R	-9.368,00	0,00	EP
10303	RIMBORSO SPESE DI MISSIONE E TRASFERTA PERSONALE DIPENDENTE	CP	19.032,00	PC	5.054,00	I	10.887,33	ECP	EC
		CS	34.596,00	TP	11.250,00	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	9.525,61	PR	2.821,78	R	0,00	0,00	EP
10901	SPESE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO	CP	17.000,00	PC	8.672,10	I	17.000,00	ECP	EC
		CS	26.525,61	TP	11.493,88	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	953.688,00	PR	585.891,01	R	-3.622,00	8.144,67	EP
10902	PARTECIPAZIONE A CONGRESSI, FIERE, CONVEGNI	CP	760.000,68	PC	62.234,41	I	748.351,39	ECP	EC
		CS	1.713.688,68	TP	648.125,42	FPV	0,00	11.649,29	TR
		RS	5.051,36	PR	4.506,97	R	-544,39	0,00	EP
10905	PROMOZIONE DEL MARCHIO REGIONALE B&B EX L.R. N. 27 DEL 07/08/2013 ART. 11	CP	27.000,00	PC	10.000,00	I	25.490,00	ECP	EC
		CS	32.051,36	TP	14.506,97	FPV	0,00	1.510,00	TR
		RS	28.337,69	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
11001	TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE	CP	5.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	EC
		CS	33.337,69	TP	0,00	FPV	0,00	5.000,00	TR
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
11022	FONDI VINCOLATI PER PROGETTI ED ATTIVITÀ STRAORDINARIE DELLA REGIONE PUGLIA	CP	258.872,85	PC	0,00	I	232.952,00	ECP	EC
		CS	258.872,85	TP	0,00	FPV	0,00	25.920,85	TR
		RS	119.850,74	PR	35.487,85	R	0,00	0,00	EP
11023	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	EC
		CS	119.850,74	TP	35.487,85	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	91.149,85	PR	0,00	R	-89.549,85	0,00	EP
11024	POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 PROGETTO INTERREGIONALE PORTALE TELEMATICO INTERREGIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA	CP	2.499.590,78	PC	44.488,60	I	44.488,60	ECP	EC
		CS	2.590.740,63	TP	44.488,60	FPV	0,00	2.455.102,18	TR
		RS	29.834,00	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8:PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIO	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	EC
		CS	29.834,00	TP	0,00	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	30.013,28	PR	0,00	R	0,00	0,00	EP
11028	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	EC
		CS	30.013,28	TP	0,00	FPV	0,00	0,00	TR
		RS	4.428,59	PR	0,00	R	-4.428,59	0,00	EP
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	EC
		CS	4.428,59	TP	0,00	FPV	0,00	0,00	TR



CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
11031	PROGETTO POIM ECONOMIE DELLA CULTURA E TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	RS	38.217,56	PR	38.217,56	R	0,00	0,00	0,00	EP	0,00
		CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	0,00	ECP	0,00	0,00
10302	SPESE DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICAZIONE PERSONALE	CS	38.217,56	TP	38.217,56	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	0,00
		RS	15.650,00	PR	10.944,00	R	0,00	0,00	0,00	EP	4.706,00
		CP	42.744,00	PC	11.758,17	I	40.976,89	ECP	1.767,11	EC	29.218,72
10604	SPESE TELEFONICHE	CS	58.394,00	TP	22.702,17	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	33.924,72
		RS	103.988,83	PR	22.229,21	R	0,00	0,00	0,00	EP	81.759,62
		CP	34.000,00	PC	6.834,95	I	34.000,00	ECP	0,00	EC	27.165,05
10603	SPESE PER ENERGIA ELETTRICA	CS	137.988,83	TP	29.064,16	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	108.924,67
		RS	38.612,01	PR	27.203,39	R	0,00	0,00	0,00	EP	11.408,62
		CP	25.000,00	PC	2.750,72	I	25.000,00	ECP	0,00	EC	22.249,28
10602	SPESE PER RISCALDAMENTO E CONSUMI IDRICI	CS	63.612,01	TP	29.954,11	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	33.657,90
		RS	1.407,21	PR	1.219,69	R	0,00	0,00	0,00	EP	187,52
		CP	5.000,00	PC	226,59	I	5.000,00	ECP	0,00	EC	4.773,41
10601	FITTI PASSIVI E CONDOMINIO	CS	6.407,21	TP	1.446,28	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	4.960,93
		RS	6.282,77	PR	5.852,13	R	0,00	0,00	0,00	EP	430,64
		CP	102.000,00	PC	92.419,62	I	102.000,00	ECP	0,00	EC	9.580,38
10102	MANUTENZIONE BENI IMMOBILI E IMPIANTI	CS	108.282,77	TP	98.271,75	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	10.011,02
		RS	3.000,00	PR	0,00	R	-3.000,00	0,00	0,00	EP	0,00
		CP	14.000,00	PC	165,50	I	12.657,45	ECP	1.342,55	EC	12.491,95
10804	CONSULENZE TECNICHE-LEGALI-FISCALI-CONTENZIOSI	CS	17.000,00	TP	165,50	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	12.491,95
		RS	31.241,59	PR	13.226,64	R	-570,65	0,00	0,00	EP	17.444,30
		CP	50.000,00	PC	32.399,65	I	45.262,47	ECP	4.737,53	EC	12.862,82
10805	SPESE CONTRATTUALI E D'ASTA, COMMISSIONI GARE E SELEZIONI	CS	81.241,59	TP	45.626,29	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	30.307,12
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	0,00	0,00	EP	0,00
		CP	8.000,00	PC	7.215,01	I	7.215,01	ECP	784,99	EC	0,00
10809	Spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale	CS	8.000,00	TP	7.215,01	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	0,00
		RS	10.257,51	PR	0,00	R	0,00	0,00	0,00	EP	10.257,51
		CP	50.000,00	PC	23.302,54	I	50.000,00	ECP	0,00	EC	26.697,46
10803	SPESE PER VIGILANZA	CS	60.257,51	TP	23.302,54	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	36.954,97
		RS	124.615,55	PR	0,00	R	-261,17	0,00	0,00	EP	124.354,38
		CP	52.000,00	PC	0,00	I	51.046,29	ECP	953,71	EC	51.046,29
10802	SPESE DI PULIZIA	CS	176.615,55	TP	0,00	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	175.400,67
		RS	99.568,96	PR	1.040,95	R	-3.603,89	0,00	0,00	EP	94.924,12
		CP	53.000,00	PC	8.755,09	I	52.143,51	ECP	856,49	EC	43.388,42
10807	SPESE TRASLOCHI,FACCHINAGGI,TRASP E FORNIT. DIVERSE	CS	152.568,96	TP	9.796,04	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	138.312,54
		RS	59.840,63	PR	2.902,38	R	0,00	0,00	0,00	EP	56.938,25
		CP	17.000,00	PC	4.128,84	I	11.936,84	ECP	5.063,16	EC	7.808,00
10704	SPESE FUNZIONAMENTO IAT	CS	76.840,63	TP	7.031,22	FPV	0,00	0,00	0,00	TR	64.746,25
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	0,00	0,00	EP	0,00
		CP	1.000,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	1.000,00	EC	0,00



CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)					
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)					
10605	SPESE FUNZIONAMENTO IAT	CS	1.000,00	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
10607	RIMBORSO SPESE AL TESORIERE	CP	5.000,00	PC	2.954,41	I	3.399,71	ECP	1.600,29
		CS	5.000,00	TP	2.954,41	FPV	0,00	TR	445,30
		RS	6,60	PR	6,60	R	0,00	EP	445,30
		CP	8.500,00	PC	29,00	I	29,00	ECP	8.471,00
10808	SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICA ED INFORMATICA	CS	8.506,60	TP	35,60	FPV	0,00	TR	0,00
		RS	146.892,26	PR	67.888,90	R	-1.174,00	EP	77.829,36
11043	Trasferimenti per la gestione e manutenzione del SIRTUR	CP	105.000,00	PC	48.970,49	I	101.927,03	ECP	3.072,97
		CS	251.892,26	TP	116.859,39	FPV	0,00	TR	130.785,90
		RS	823.207,93	PR	647.014,71	R	0,00	EP	176.193,22
		CP	1.118.899,73	PC	0,00	I	1.116.827,25	ECP	2.072,48
11039	AZIONE 13.1 - INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA ATTUAZIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DEL PROGRAMMA OPERATIVO DEL POR PUGLIA FESR 2014-2020	CS	1.942.107,66	TP	647.014,71	FPV	0,00	TR	1.293.020,47
		RS	13.680,19	PR	0,00	R	-2.282,31	EP	11.397,88
11044	POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"	CP	300.971,84	PC	0,00	I	0,00	ECP	300.971,84
		CS	314.652,03	TP	0,00	FPV	0,00	TR	11.397,88
		RS	100.000,00	PR	0,00	R	0,00	EP	100.000,00
		CP	56.440,22	PC	0,00	I	0,00	ECP	56.440,22
11048	Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.	CS	156.440,22	TP	0,00	FPV	0,00	TR	100.000,00
		RS	857.995,20	PR	807.995,19	R	-0,01	EP	50.000,00
11049	Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità - Azioni in materia di Turismo accessibile	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00
		CS	857.995,20	TP	807.995,19	FPV	0,00	TR	50.000,00
10207	TFS A FAVORE DEI DIPENDENTI - ART.2 L.R. 13 DICEMBRE 1983 N. 22	RS	114.680,00	PR	0,00	R	0,00	EP	114.680,00
		CP	1.645.320,00	PC	999.175,02	I	1.573.290,56	ECP	574.115,54
		CS	1.760.000,00	TP	999.175,02	FPV	0,00	TR	688.795,54
		RS	82.352,48	PR	0,00	R	0,00	EP	82.352,48
11107	FONDO RISCHI SU CREDITI	CP	100.000,00	PC	0,00	I	100.000,00	ECP	100.000,00
		CS	182.352,48	TP	0,00	FPV	0,00	TR	182.352,48
10806	PREMI ASSICURATIVI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	417.967,85	PC	0,00	I	0,00	ECP	417.967,85
		CS	417.967,85	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00
		RS	3.159,99	PR	0,00	R	-3.159,99	EP	0,00
11040	AZIONE 3.3 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO IL TURISMO IN PUGLIA	CP	10.950,00	PC	10.936,26	I	10.936,26	ECP	13,74
		CS	14.109,99	TP	10.936,26	FPV	0,00	TR	0,00
11041	AZIONE 3.4 P.O. POR PUGLIA FESR 2014-2020 - CUSTODIAMO LA CULTURA IN PUGLIA	RS	193.187,91	PR	0,00	R	-193.187,91	EP	0,00
		CP	1.890.284,83	PC	0,00	I	0,00	ECP	1.890.284,83
		CS	2.083.472,74	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00
		RS	999,57	PR	0,00	R	-999,57	EP	0,00
11045	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E	CP	39.066,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	39.066,00
		CS	40.065,57	TP	0,00	FPV	0,00	TR	0,00
		RS	423.295,06	PR	22.131,50	R	-336.163,56	EP	65.000,00

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)				RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)				TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		CP	CS	PC	TP	I	ECP	EC	EP	EC	TR
11046	CONTRIBUTO PER IL SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE AI SENSI DEGLI ARTT. 26 DEL D.L. 41/2021 E Investimenti per il sostegno al Sistema Integrato dei Cammini e degli Itinerari Culturali	CP	4.653.999,94	PC	40.982,24	I	50.625,12	ECP	4.603.374,82	EC	9.642,88
		CS	5.077.295,00	TP	63.113,74	FPV	0,00	TR		TR	74.642,88
		RS	36.600,00	PR	36.600,00	R	0,00	EP	69.178,53	EP	0,00
11050	FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE	CP	72.990,34	PC	3.811,81	I	3.811,81	ECP		EC	0,00
		CS	109.590,34	TP	40.411,81	FPV	0,00	TR		TR	0,00
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP		EP	0,00
11051	FINANZIAMENTI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO UNESCO IN PUGLIA - LEGGE REGIONALE N.35/2020	CP	1.813.333,40	PC	1.100.000,00	I	1.813.333,40	ECP	0,00	EC	713.333,40
		CS	1.813.333,40	TP	1.100.000,00	FPV	0,00	TR		TR	713.333,40
		RS	90.000,00	PR	90.000,00	R	0,00	EP	0,00	EP	0,00
11052	POC 2014-2020. FONDO FESR. AZIONE 3.5 – INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI. DELIBERA CIPE N. 47/2020.	CP	0,00	PC	0,00	I	0,00	ECP	0,00	EC	0,00
		CS	90.000,00	TP	90.000,00	FPV	0,00	TR		TR	0,00
		RS	257.584,71	PR	61.212,64	R	0,00	EP		EP	196.372,07
11053	POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI.	CP	2.384.642,70	PC	724.796,04	I	1.233.454,03	ECP	1.151.188,67	EC	508.657,99
		CS	2.642.227,41	TP	786.008,68	FPV	0,00	TR		TR	705.030,06
		RS	2.892.760,68	PR	2.195.660,18	R	-640,50	EP		EP	696.460,00
11054	CONTRIBUTI PER GRANDI EVENTI SPORTIVI - AMMINISTRAZIONI LOCALI	CP	19.007.239,32	PC	7.040.770,68	I	18.922.947,47	ECP	84.291,85	EC	11.882.176,79
		CS	21.900.000,00	TP	9.236.430,86	FPV	0,00	TR		TR	12.578.636,79
		RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP		EP	0,00
11104	ART.40 L.R. 45/2013 - RIVERSAMENTO AVANZO DI ESERCIZIO ANNO PRECEDENTE	CP	120.000,00	PC	119.999,99	I	119.999,99	ECP	0,01	EC	0,00
		CS	120.000,00	TP	119.999,99	FPV	0,00	TR		TR	0,00
		RS	29.639,83	PR	29.639,83	I	29.639,83	ECP	0,00	EP	0,00
Titolo 2	Spese in conto capitale	CP	107.807,94	PC	57.152,69	R	-10.375,84	EP		EP	40.279,41
		CS	239.309,91	TP	39.151,08	I	194.171,54	ECP	45.138,37	EC	155.020,46
		RS	347.117,85	PR	96.303,77	FPV	0,00	TR		TR	195.299,87
10702	ACQUISTO, NOLEGGIO E MANUTENZIONE MOBILI E MACCHINE UFFICIO	RS	56.294,86	PR	28.325,12	R	-8.695,01	EP		EP	19.274,73
		CP	59.000,00	PC	21.729,00	I	58.118,48	ECP	881,52	EC	36.389,48
		CS	115.294,86	TP	50.054,12	FPV	0,00	TR		TR	55.664,21
10705	ACQUISTO E NOLEGGIO SOFTWARE	RS	48.441,74	PR	28.827,57	R	-1.680,83	EP		EP	17.933,34
		CP	110.000,00	PC	17.171,58	I	108.779,56	ECP	1.220,44	EC	91.607,98
		CS	158.441,74	TP	45.999,15	FPV	0,00	TR		TR	109.541,32
20101	MANUTENZIONI IMMOBILI, RISTRUTTURAZIONI, MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTATI ALLESTIMENTI DELLE SEDI	RS	3.071,34	PR	0,00	R	0,00	EP		EP	3.071,34
		CP	29.639,82	PC	250,50	I	27.273,50	ECP	2.366,32	EC	27.023,00
		CS	32.711,16	TP	250,50	FPV	0,00	TR		TR	30.094,34
11106	FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP		EP	0,00
		CP	40.670,09	PC	0,00	I	0,00	ECP	40.670,09	EC	0,00
		CS	40.670,09	TP	0,00	FPV	0,00	TR		TR	0,00
Totale programma 07.01		Sviluppo e valorizzazione del turismo		RS	8.807.669,17	PR	5.059.857,80	R	-670.661,89	ECP	3.077.149,48
				CP	41.080.236,28	PC	13.057.007,43	I	29.804.508,69	EP	16.747.501,26

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)			IMPEGNI (I)		
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)					
		CS	RS	TP	PR				
Sviluppo e valorizzazione del turismo									
Totale missione 07	Turismo	RS	8.807.669,17	PR	5.059.857,80	R	-670.661,89	EP	3.077.149,48
		CP	41.080.236,28	PC	13.057.007,43	I	29.804.508,69	ECP	16.747.501,26
		CS	49.887.905,45	TP	18.116.865,23	FPV	0,00	TR	19.824.650,74
Missione 99									
Programma 99.01									
Servizi per conto terzi									
Servizi per conto terzi e Partite di giro									
Titolo 7									
Uscite per conto terzi e partite di giro									
40108	VERSAMENTO IVA EX ART. 17-TER SPLIT PAYMENT	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	ECP	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
40102	VERSAMENTI RITENUTE ERARIALI PERSONALE	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	2.000.000,00	PC	1.117.760,03	I	1.471.881,77	ECP	354.121,74
		CS	2.000.000,00	TP	1.117.760,03	FPV	0,00	TR	354.121,74
40101	VERSAMENTI RITENUTE PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	787.000,00	PC	561.675,71	I	561.675,71	ECP	0,00
		CS	787.000,00	TP	561.675,71	FPV	0,00	TR	0,00
40109	ALTRI VERSAMENTI DI RITENUTE AL PERSONALE DIPENDENTE PER CONTO DI TERZI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	397.000,00	PC	171.760,81	I	171.760,81	ECP	0,00
		CS	397.000,00	TP	171.760,81	FPV	0,00	TR	0,00
40103	VERSAMENTI RITENUTE DI ACCONTO LAVORO AUTONOMO E SIMILI	RS	1.799,99	PR	0,00	R	0,00	EP	1.799,99
		CP	120.000,00	PC	15.489,16	I	15.489,16	ECP	0,00
		CS	121.799,99	TP	15.489,16	FPV	0,00	TR	1.799,99
40104	VERSAMENTI PER CONTO TERZI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	155.000,00	PC	22.999,22	I	26.580,62	ECP	3.581,40
		CS	155.000,00	TP	22.999,22	FPV	0,00	TR	3.581,40
40105	ANTICIPAZIONI FONDO ECONOMATO	RS	19.869,03	PR	3.854,64	R	0,00	EP	16.014,39
		CP	290.000,00	PC	24.116,27	I	34.256,69	ECP	10.140,42
		CS	309.869,03	TP	27.970,91	FPV	0,00	TR	26.154,81
40107	DEPOSITI CAUZIONALI	RS	0,00	PR	0,00	R	0,00	EP	0,00
		CP	15.000,00	PC	15.000,00	I	15.000,00	ECP	0,00
		CS	15.000,00	TP	15.000,00	FPV	0,00	TR	0,00
Totale programma 99.01	Servizi per conto terzi e Partite di giro	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	ECP	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
Totale missione 99									
Servizi per conto terzi									
Totale missione 99	Servizi per conto terzi	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	ECP	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
Totale missioni									
Totale missione 99	Servizi per conto terzi	RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	ECP	17.115.344,82
		CS	49.887.905,45	TP	18.116.865,23	FPV	0,00	TR	19.824.650,74



CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

GESTIONE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)	PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)	RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)	ECONOMIE DI COMPETENZA (ECP = CP-I-FPV)	RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)							
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)	PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)	IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)							
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)	TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)	FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)							
		CS	53.710.689,59	TP		20.051.636,19	FPV	0,00	TR	20.210.308,68			
		RS	8.831.453,31	PR		5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86			
Totale generale delle spese		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	ECP	12.778.082,83	EC	17.115.344,82	TR	20.210.308,68
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00						

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025  
RIEPILOGO GENERALE DELLE SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	RESIDUI PASSIVI AL 01/01/2024 (RS)		PAGAMENTI IN C/RESIDUI (PR)		RIACCERTAMENTO RESIDUI (R)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZI PRECEDENTI (EP = RS-PR+R)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI COMPETENZA (CP)		PAGAMENTI IN C/COMPETENZA (PC)		IMPEGNI (I)		RESIDUI PASSIVI DA ESERCIZIO DI COMPETENZA (EC = I-PC)	
		PREVISIONI DEFINITIVE DI CASSA (CS)		TOTALE PAGAMENTI (TP = PR+PC)		FONDO PLURIENNALE VINCOLATO (FPV)		TOTALE RESIDUI PASSIVI DA RIPORTARE (TR = EP+EC)	
		CP							
Titolo 1	Spese correnti	RS	8.699.861,23	PR	5.002.705,11	R	-660.286,05	EP	3.036.870,07
		CP	40.840.926,37	PC	13.017.856,35	I	29.610.337,15	EC	16.592.480,80
		CS	49.540.787,60	TP	18.020.561,46	FPV	0,00	TR	19.629.350,87
Titolo 2	Spese in conto capitale	RS	107.807,94	PR	57.152,69	R	-10.375,84	EP	40.279,41
		CP	239.309,91	PC	39.151,08	I	194.171,54	EC	155.020,46
		CS	347.117,85	TP	96.303,77	FPV	0,00	TR	195.299,87
Titolo 7	Uscite per conto terzi e partite di giro	RS	23.784,14	PR	5.969,76	R	0,00	EP	17.814,38
		CP	3.799.000,00	PC	1.928.801,20	I	2.296.644,76	EC	367.843,56
		CS	3.822.784,14	TP	1.934.770,96	FPV	0,00	TR	385.657,94
Totale titoli		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00	TR	20.210.308,68
Totale generale delle spese		RS	8.831.453,31	PR	5.065.827,56	R	-670.661,89	EP	3.094.963,86
		CP	44.879.236,28	PC	14.985.808,63	I	32.101.153,45	EC	17.115.344,82
		CS	53.710.689,59	TP	20.051.636,19	FPV	0,00	TR	20.210.308,68

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025  
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI COMPETENZA

Riscossioni	11.564.834,41
Pagamenti	14.985.808,63
Differenza	-3.420.974,22
Residui attivi	14.289.539,42
Residui passivi	17.115.344,82
Differenza	-2.825.805,40
DISAVANZO	-6.246.779,62

CONTO DEL BILANCIO 2024 - AI 15/05/2025

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMETENZA	TOTALE
	Fondo di cassa al 1/1/2024		17.964.807,70
Riscossioni	1.344.077,60	11.564.834,41	12.908.912,01
Pagamenti	5.065.827,56	14.985.808,63	20.051.636,19
	Fondo di cassa al 15/05/2025		10.822.083,52
Residui attivi	2.482.436,74	14.289.539,42	16.771.976,16
Residui passivi	3.094.963,86	17.115.344,82	20.210.308,68
		Differenza	-3.438.332,52
	Fondo pluriennale vincolato per spese correnti		0,00
	Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale		0,00
	AVANZO		7.383.751,00



50433/1030058	FUGLIA PROMOZIONE AG. REGIONALE PER IL TURISMO	ALLEGATO N.17/3 AL D. LGS 118/2011	PAG.
RENDICONTO DEL TESORIERE			
QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE DI CASSA			
I	DESCRIZIONE	I	CONTO
I		I	RESIDUI
I		I	COMPETENZE
I	I FONDO DI CASSA AL 1 GENNAIO 2024	I	0,00
I	I RISCOSSIONI (+)	I	1.344.077,60
I	I PAGAMENTI (-)	I	5.065.827,56
I		I	DIFFERENZA
I	I RISCOSSIONI DA REGOLARIZZARE CON REVERSALI (+)	I	0,00
I	I PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE CON MANDATI (-)	I	0,00
I	I PAGAMENTI PER AZIONI ESECUTIVE (-)	I	0,00
I	FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2024	I	10.822.083,52
CONCORDANZA CON LA TESORERIA PROVINCIALE			
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2024			
DISPONIBILITA' PRESSO LA TESORERIA PROVINCIALE			
SITUAZIONE VINCOLI DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2024 DI CUI ALL'ART. 209, COMMA 3-BIS, DEL DLGS 267/2000			
(SOLO PER GLI ENTI LOCALI)			
FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2024			
DI CUI QUOTA VINCOLATA DEL FONDO DI CASSA AL 31 DICEMBRE 2024 (A)			
QUOTA VINCOLATA UTILIZZATA PER LE SPESE CORRENTI NON REINTEGRATA AL 31/12/2024 (B)			
TOTALE QUOTA VINCOLATA AL 31 DICEMBRE 2024 (A) + (B)			
SI DICHIARA CHE SONO STATI RISPETTATI DURANTE L'ANNO 2024 I LIMITI IMPOSTI DALLA NORMATIVA SULLA TESORERIA UNICA			
IL 31.12.2024			
IL TESORIERE			
INTESA SANPAOLO S.P.A.			



## **Relazione sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, 718**

### **Annualità 2024**

Il Titolo VI delle Direttive per le Agenzie Regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese allegato alla **Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718, all'articolo 11** prevede che *"Al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle presenti Direttive, trasmettono ogni anno, contestualmente al Bilancio consuntivo, alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale, ai fini del monitoraggio, nonché alla Sezione Personale e Organizzazione e alle Strutture regionali competenti per materia individuate al Titolo I, una Relazione annuale riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite dal presente atto di indirizzo; eventuali scostamenti dagli obiettivi di spesa stabiliti con il presente atto qualora non riassorbiti mediante azioni correttive nel corso dell'esercizio devono essere dettagliatamente motivati nella relazione in oggetto"*.

Nella Relazione viene data puntuale indicazione della situazione del personale dell'Ente alla fine dell'esercizio, con riferimento in particolare al numero di unità e alla relativa spesa consuntivata, confrontata con quella dell'esercizio precedente, con evidenza:

1

1. delle movimentazioni intervenute nell'esercizio (assunzioni, cessazioni, comandi in entrata, comandi in uscita);
2. delle categorie di personale (dirigenti, quadri, operai, impiegati);
3. della tipologia di contratto (tempo determinato, tempo indeterminato, contratto di somministrazione, comandi);
4. degli eventuali scostamenti in termini di unità e/o di spesa consuntivata rispetto alle previsioni contenute nel PIAO - sottosezione 3.3 Piano triennale dei fabbisogni di personale (PTFP)/ Programmazione annuale dei fabbisogni di personale;



#### CONSISTENZA DEL PERSONALE – MOVIMENTAZIONI INTERVENUTE NELL'ESERCIZIO.

Si espone inoltre di seguito la consistenza numerica del personale dell'Agenzia pugliapromozione, tenuto conto delle cessazioni avvenute in corso di anno 2024:

##### Consistenza del personale delle Agenzie regionali

Agenzie Regionali	Personale al 31/12/2023	Ingressi 2024	Cessazioni 2024	Personale al 31/12/2024
PUGLIA PROMOZIONE	58	0	2	56
TOTALE	58	0	2	56

Si espone inoltre di seguito un dettaglio della consistenza di unità di personale in comando, presso altre amministrazioni:

##### Personale in comando

2

2024								
ENTE	Comando in entrata				Comando in uscita			
	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B	DIRIGENTI	CAT. D	CAT. C	CAT. B
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	0	0	0	0	0	0	0	0

#### CONSISTENZA DEL PERSONALE – RIPARTIZIONE PER CATEGORIE E TIPOLOGIE DI CONTRATTO.

Il seguente prospetto di dettaglio viene fornito in relazione alle unità di personale al 31/12/2024 ripartito per categorie:



Consistenza del personale al 31 dicembre	2024										
ENTE	dirigenti		Comparto								Totali
			CAT. D		CAT. C		CAT. B		CAT. A		
	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	T.I.	T.D.	
PUGLIA PROMOZIONE	0	0	41	0	15	0	0	0	0	0	56
TOTALE	0	0	41	0	15	0	0	0	0	0	56

Per l'A.Re.t Pugliapromozione, in quanto Agenzia Regionale indicata fra quelle inserite nel capo I dell'allegato alla **Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718**, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, in particolare il **Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali** nonché il **Titolo III - Disposizioni di comune applicazione** ed il **Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii.**

Di seguito si espone, in un prospetto sinottico, l'insieme delle disposizioni previste dalle norme di riferimento, ed una descrizione analitica supportata dai dati economici di riferimento, dell'attuazione delle misure da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.

Articolo di riferimento	Tipologia di spesa e limiti previsti	Descrizione e dati economici di riferimento
<b>Art. 3</b>  <b>Contenimento della spesa di personale</b>	Rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009.	Il rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009 è accertato tenendo conto del valore medio della spesa del personale del triennio 2011/2013.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



<p><b>delle Agenzie Regionali.</b></p>	<p>Gli enti devono assicurare nell'ambito della programmazione triennale dei fabbisogni di personale, il contenimento della spesa del personale, con riferimento al valore medio del triennio precedente alla data di entrata in vigore della presente disposizione. Tale limite è riferito al valore medio della spesa per il triennio 2011/2013.</p>	<p>Il conto annuale trasmesso all'Aran per l'anno 2013 presenta i dati relativi alle spese per retribuzioni lorde complessive degli anni 2011-2012-2013 che sono i seguenti:  ANNO 2011 (set.-dic.): € 1.329.877,00  ANNO 2012: € 3.511.517,00  ANNO 2013: € 3.424.473,00  <b>MEDIA TRIENNIO: € 3.641.874,00 (LIMITE)</b>  <i>Nota: la media è stata calcolata tenendo conto che il dato del 2011 si riferisce al periodo Set-Dic. 2011 ed è stato pertanto rapportato all'anno, ai fini del calcolo della media ponderata.</i></p> <p>Relativamente all'esercizio 2024, dal rendiconto generale dell'ente si desume la spesa per il personale secondo le indicazioni della "Deliberazione di Giunta 29 maggio 2024, 718" per quanto riguarda l'accezione "spesa del personale".</p> <p>Infatti, le componenti di costo considerate ai fini del calcolo della spesa di personale sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- retribuzioni lorde-trattamento fisso ed accessorio-corrisposte al personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato;</li> <li>- spese per collaborazione coordinata e continuativa, per contratti di somministrazione e per altre forme di rapporto di lavoro flessibile;</li> <li>- emolumenti corrisposti a lavoratori socialmente utili;</li> <li>- oneri riflessi a carico del datore di lavoro per contributi obbligatori;</li> <li>- IRAP;</li> <li>- buoni pasto e spese per equo indennizzo;</li> <li>- somme rimborsate ad altri Enti per il personale in posizione di comando;</li> </ul> <p>Dal Rendiconto generale dell'ente per l'annualità 2024 possiamo ricavare il dato relativo alla spesa di personale, così desunto, dai rispettivi capitoli di bilancio per: retribuzioni ordinarie personale a tempo indeterminato, retribuzione ordinaria dirigenza, fondo per il miglioramento dell'efficienza dei servizi cid, oneri assistenziali e previdenziali, spese per buoni pasto, irap personale a tempo indeterminato.</p>
--	--	---



		VOCI DI SPESA DEL PERSONALE	SPESA (TOTALE ANNO 2024)
		retribuzioni lorde-trattamento fisso ed accessorio- corrisposte al personale dipendente con contratto a tempo indeterminato e determinato	1.936.584,60
		oneri riflessi a carico del datore di lavoro per contributi obbligatori;	549.717,62
		IRAP	161.652,05
		buoni pasto e spese per equo indennizzo	16.423,90
		<b>TOTALE SPESA DEL PERSONALE</b>	<b>2.664.378,17</b>
		Il dato a consuntivo conferma il rispetto del limite previsto dall'art. 1 comma 557-quater della L. 296/2009.	
<b>Articolo 7</b>	<b>Spese per personale per contratti a tempo determinato o con convenzioni ovvero con contratti di collaborazione coordinata e continuativa.</b>	Per gli enti che nell'anno 2009 non hanno sostenuto spese per tali finalità, il limite è computato con riferimento alla media sostenuta per le stesse finalità nel triennio 2007_2009, nel caso in cui l'Ente non abbia sostenuto spese nel triennio 2007-2009, si considera la spesa strettamente necessaria per far fronte a servizi essenziali.	
<b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	La spesa annua non può essere superiore al 50% di quella sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità.	La spesa sul Bilancio ordinario dell'ente riferita a contratti a tempo determinato e/o contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a <b>zero</b> , per l'esercizio 2024.	
<b>Articolo 7</b>	<b>Spesa per acquisto, manutenzione, noleggio e esercizio delle autovetture, nonché per l'acquisto di buoni taxi.</b>	L'Aret Pugliapromozione nel corso del 2024 non ha sostenuto spesa relativa a tali voci.	
<b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>			



	La spesa non deve essere superiore all'80% di quella sostenuta nel 2009.	
<b>Articolo 7</b>  <b>Limiti di spesa di comune applicazione</b>	<b>Spese per organi collegiali ed altri organismi</b>  Gli importi delle indennità, dei compensi, dei gettoni o delle altre utilità, comunque denominate, corrisposte ai componenti di organi di indirizzo, direzione e controllo, consigli di amministrazione e organi collegiali, comunque denominati, e ai titolari di incarichi istituzionali di qualsiasi tipo, sono ridotti del 10% rispetto agli importi in godimento al 30 aprile 2010.	Il valore della spesa complessiva riferita agli organi di Pugliapromozione è il seguente:  1) Il Direttore generale: compenso annuo euro 130.000,00; 2) Il Collegio sindacale: compenso Presidente 17.280,00; compenso Componenti € 14.400,00; 3) Il nucleo di valutazione: compenso annuo euro 15.000,00;  Il Compenso del Direttore generale è stato adeguato a seguito di DGR 1732 del 28/10/2021 di nomina del Direttore generale.
<b>Articolo 8</b>  <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<b>Spese per incarichi di studio/ricerca/consulenza</b>  Fermo restando quanto previsto dall'art. 6 delle presenti Direttive, gli Enti non possono conferire incarichi di consulenza, studio e ricerca quando la spesa complessiva sostenuta nell'anno per tali incarichi è superiore rispetto alla spesa per il personale dell'amministrazione che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,2% per le amministrazioni con	Il dato rilevato dal conto annuale per l'anno 2012 evidenzia una spesa del personale (totale costo annuo del lavoro) pari ad € 3.511.517,00.  Il dato relativo agli incarichi di consulenza, studio e ricerca per l'anno 2024 viene ricavato dal Rendiconto generale ed ammonta a complessivi € 45.262,47 (impegni in competenza). Il rapporto fra i dati è pari ad una percentuale dell'1,28% pertanto inferiore ai limiti imposti.





	spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di euro, e all'1,4% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di euro euro.	
<b>Articolo 8</b>  <b>Limiti di spesa per gli Enti inclusi nell'Elenco ISTAT</b>	<b>Spese per contratti di collaborazione coordinata e continuativa.</b>  Fermo restando il limite di cui all'art. 9 comma 28 del D.L. 66/2014, gli Enti non possono stipulare contratti di collaborazione coordinata e continuativa quando la spesa complessiva per tali contratti è superiore, rispetto alla spesa del personale dell'Ente che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,5% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di euro e all'1% per gli Enti con spesa di personale superiore a 5 milioni di euro.	La spesa sul Bilancio ordinario dell'ente riferita a contratti di collaborazione coordinata e continuativa è pari a zero, per l'esercizio 2024.

7

In conclusione, alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2024 si attesta il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla Deliberazione di Giunta regionale 29 maggio 2024, 718.

Il Responsabile E.Q.  
Ufficio Risorse Umane  
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore generale  
Dott. Luca Scandale

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



## RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA AL RENDICONTO GENERALE 2024 DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

### Allegati:

- *Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024*
  - *Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate*
  - *Riepilogo generale delle Entrate*
  - *Conto del Bilancio – Gestione delle Spese*
  - *Riepilogo generale delle spese per missioni*
  - *Riepilogo generale delle Spese*
  - *Quadro generale riassuntivo*
  - *Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione*
  - *Composizione dell'accantonamento al FCDE*
  - *Prospetto delle entrate di bilancio per titoli tipologie e categorie;*
  - *Prospetto delle spese di bilancio per missioni programmi e macroaggregati;*
  - *Accertamenti assunti nell'esercizio 2024 e precedenti imputati al 2025 e seguenti;* 1
  - *Impegni assunti nell'esercizio 2024 e precedenti imputati al 2025 e seguenti;* \_\_\_\_\_
- *Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2024:*
  - *Conto Economico*
  - *Stato Patrimoniale*
- *Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale*
- *Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2024*
- *Allegato 5 – Prospetto di tesoreria al 31/12/2024*
- *Allegato 6 - Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2024*



## PREMESSA

Il Rendiconto generale è redatto ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 118/2011 e presenta i risultati della gestione annuale. Esso è composto dal conto di bilancio relativo alla gestione finanziaria, dai relativi riepiloghi, dai prospetti riguardanti il quadro generale riassuntivo e gli equilibri, dal conto economico e dallo stato patrimoniale ed è predisposto secondo lo schema allegato nr. 10 al D.Lgs. 118/2011, aggiornato secondo i riferimenti Arconet.

Il Regolamento di Contabilità e Procedura Amministrativa di Pugliapromozione, approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 39/2011 e modificato con Determinazione del Direttore generale nr. 348 del 25 agosto 2014 ha previsto nella sezione VII il Rendiconto generale dell'Agenzia quale strumento di rilevazione dei risultati finali della gestione finanziaria, patrimoniale ed economica svolta nell'esercizio pregresso.

Sulla base dell'art. 11 del regolamento regionale 13 maggio 2011, n. *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione"*, l'Agenzia adotta un sistema di contabilità pubblica fondato sul bilancio annuale di previsione inteso come strumento fondamentale delle decisioni di politica finanziaria. Il bilancio è redatto in termini di competenza e di cassa; l'unità temporale della gestione è l'anno finanziario, che inizia il primo gennaio e termina il 31 dicembre dello stesso anno.

L'Art. 13 dello stesso regolamento regionale, ha statuito che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui.

La struttura del bilancio e del rendiconto e la disciplina di dettaglio delle fasi di gestione dell'entrata e della spesa sono disciplinate dalla Legge Regionale n. 28 del 2001, in quanto applicabile.



La Legge regionale nr. 28 del 2001 stabilisce che i bilanci degli enti e degli organismi in qualunque forma costituiti dipendenti dalla Regione sono approvati annualmente nei termini e nelle forme stabilite dallo Statuto e dalle leggi regionali e sono pubblicati nel Bollettino ufficiale della Regione.

A seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 118/2011, l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio è stata applicata alle Regioni, agli enti locali di cui all'articolo 2 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e loro enti e organismi strumentali (dove per enti strumentali si intendono gli enti di cui all'articolo 11-ter, distinti nelle tipologie definite in corrispondenza delle missioni del bilancio, mentre per organismi strumentali delle regioni e degli enti locali si intendono le loro articolazioni organizzative, anche a livello territoriale, dotate di autonomia gestionale e contabile, prive di personalità giuridica).

Pertanto, a decorrere dal 1 gennaio 2015 hanno cessato di avere efficacia le disposizioni legislative regionali incompatibili con il decreto 118/2011, e sono state applicate, con gradualità le nuove norme di armonizzazione contabile, come stabilito dal Decreto Legislativo n. 126/2014.

3

In tale contesto, la Direzione Amministrativa dell'Agenzia Pugliapromozione ha adeguato, a partire dal 2015 i propri schemi di bilancio, i propri iter procedurali contabili seguendo il nuovo dettato normativo, in un'ottica coerente di armonizzazione con il Bilancio Regionale, nel quale si consolida, e di conseguenza con il Bilancio nazionale.

Al rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024, predisposto secondo l'ordinamento contabile vigente, sono allegati i documenti previsti dal D.Lgs. 118/2011, applicabili sulla base della natura giuridica e contabile dell'ente.



## MODALITA' DI APPROVAZIONE DEL RENDICONTO GENERALE

La Giunta regionale, nel rispetto dei principi di cui allo Statuto regionale, in particolare dell'art. 44, comma 4, lett. d) esercita la vigilanza sugli enti e aziende dipendenti dalla Regione Puglia o con partecipazione regionale.

L'art. 25 della L.R. n.26/2013 rubricata "Norme in materia di controlli" delinea le modalità con cui la Regione Puglia esercita azioni di programmazione e controllo degli enti di qualsiasi natura giuridica dei quali essa detiene il controllo.

Il comma 2 del medesimo articolo prevede che per la finalità di cui sopra, la Giunta regionale esercita il proprio ruolo di indirizzo emanando istruzioni, regolamenti, linee guida e indicazioni operative.

Al fine di dare attuazione puntuale e uniforme alle attività istruttorie che caratterizzano in generale l'azione di vigilanza sopra richiamata, il Servizio Controlli Agenzie, Organismi e Società partecipate e certificazione Aziende sanitarie" ha proceduto a predisporre un documento, denominato "Manuale delle procedure su Agenzie ed Enti controllati" adottato con Deliberazione di Giunta regionale 1822/2022 e aggiornato con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 314/2024.

Il Manuale ha lo scopo di fornire indicazioni metodologiche ed operative dettando linee guida ai soggetti responsabili dell'esecuzione dei controlli di competenza delle strutture amministrative regionali, come delineato nel modello organizzativo M.A.I.A.

Gli enti interessati dal presente processo, benchè dotati di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, in base a quanto previsto dalle relative leggi istitutive, sottopongono al controllo della Giunta regionale i principali atti di programmazione amministrativo - finanziaria.

Essi sono le Agenzie regionali ritenute strategiche, le Agenzie regionali per la Casa e l'Abitare nonché gli Enti privati in controllo pubblico, diversi dalle società di capitali controllate, che sono sottoposte a specifica e diversa disciplina.



I suddetti Enti sono ricompresi nel Gruppo di Amministrazione Pubblica ai sensi del comma 3 dell'art 11-bis del d.lgs. n.118/2011.

Le suddette procedure si riferiscono a tre aspetti gestionali che caratterizzano la vita amministrativa dell'Ente: il bilancio preventivo che sostiene la funzione programmatica e delinea la sostenibilità economica delle misure e delle azioni individuate, il bilancio d'esercizio che acclara i risultati a consuntivo dell'esercizio finanziario, ed il fabbisogno di personale che accerta le esigenze organizzative, ed i correlati impatti contabili, nell'ottica di una sana e corretta gestione.

Con Deliberazione di Giunta regionale n. 1822/2022 aggiornato con successiva Deliberazione di Giunta regionale n. 314/2024, è stato dunque approvato il manuale delle procedure su Agenzie ed enti controllati sopra descritto e, per quanto concerne nello specifico il rendiconto generale dell'A.RE.T. Pugliapromozione, si precisa che l'art 85 del Regolamento di contabilità e procedure amministrative sancisce che il rendiconto generale, corredato dalla relazione sulla gestione e dalla relazione del Collegio dei revisori, è approvato entro il 25 maggio di ogni anno e successivamente trasmesso entro il 30 maggio alla Giunta Regionale per le verifiche e relativa approvazione.

5

Soggetto responsabile Agenzia Direttore Generale	<u>Adempimenti richiesti:</u> Trasmissione Rendiconto generale entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.  Trasmissione Relazione annuale sui risultati conseguiti entro il 30 maggio al Dipartimento competente e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.  Trasmissione Relazione su rispetto della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1417/2019 "Direttive per le Agenzie regionali e gli Enti controllati in materia di razionalizzazione e contenimento della spesa di personale e delle altre spese" al Dipartimento competente per
---	--



	materia e alla Sezione Raccordo al Sistema Regionale - Servizio Controlli.
Struttura Regionale di riferimento: Sezione Raccordo al Sistema Regionale – Servizio Controlli	<u>Adempimenti richiesti:</u> Predisposizione dell'istruttoria tecnica di competenza sul bilancio d'esercizio ed invio della relazione tecnica al dipartimento competente per materia.
Dipartimento competente per materia	Proposta di deliberazione della Giunta Regionale per l'approvazione del bilancio d'esercizio

## IL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2024

La presente relazione sulla gestione, redatta pertanto ai sensi dell'articolo 11 comma 6 del D.Lgs.118/2011, illustra quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni, e tutte le altre previsioni previste dal comma 6.

6

### A) CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI

I documenti di bilancio relativi al Rendiconto sono stati predisposti attenendosi alle regole stabilite dal complesso articolato dei Principi contabili generali introdotti con le "disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio" – D.Lgs. 118/11-. Si è pertanto operato secondo questi presupposti, agendo con la diligenza tecnica richiesta, sia per quanto riguarda il contenuto che la forma dei modelli o delle relazioni previste dall'importante adempimento. In particolare l'applicazione del nuovo principio di competenza finanziaria "potenziata" (secondo il quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate in contabilità con l'imputazione all'esercizio nel quale vengono a





scadenza) ha modificato i presupposti dell'impegno e dell'accertamento, con dirette conseguenze nella costituzione dei residui passivi ed attivi derivanti dalla competenza.

(rispetto del principio n.1 - Annualità) Il rendiconto è unico perché fa riferimento ad un'amministrazione che si contraddistingue per essere un'entità giuridica unica. Come conseguenza di ciò, il complesso unitario delle entrate ha finanziato la totalità delle spese. (rispetto del principio n.2 -Unità) Il rendiconto comprende tutte le finalità ed i risultati della gestione nonché i valori finanziari, economici e patrimoniali riconducibili a questa amministrazione in modo da fornire una rappresentazione veritiera e corretta della complessa attività amministrativa prevista ed attuata nell'esercizio. (rispetto del principio n.3 - Universalità). Tutte le entrate, con i relativi accertamenti, sono state iscritte in bilancio al lordo delle spese sostenute per la riscossione e di altre eventuali oneri ad esse connesse. Allo stesso tempo, tutte le uscite, con i relativi impegni, sono state riportate al lordo delle correlate entrate, senza ricorrere ad eventuali compensazioni di partite (rispetto del principio n.4 - Integrità). La redazione dei documenti di rendiconto è stata formulata applicando principi contabili indipendenti e imparziali verso tutti i destinatari. Si è pertanto cercato di privilegiare l'applicazione di metodologie di valutazione e stima il più oggettive e neutrali possibili (rispetto del principio n. 13 - Neutralità e imparzialità). Il sistema di bilancio, relativamente ai documenti di consuntivo, dovendo assolvere ad una funzione informativa nei confronti degli utilizzatori dei documenti contabili, è stato formulato in modo da rendere effettiva tale funzione. I dati e le informazioni riportate nella presente relazione sono esposti in una modalità tale da favorire la loro diffusione su Internet o per mezzo di altri strumenti di divulgazione (rispetto del principio n. 14- Pubblicità). Il consuntivo, come i documenti di rendiconto dell'attività di programmazione ad esso collegati, sono stati predisposti seguendo dei criteri di imputazione ed esposizione che hanno privilegiato, in presenza di eventuali dubbi o ambiguità interpretative, il contenuto sostanziale del fenomeno finanziario o economico piuttosto che l'aspetto puramente formale (rispetto del principio n. 18 - Prevalenza della sostanza sulla forma).

7



#### B) LE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO DI BILANCIO

Dalla parte dell'entrata si deve distinguere l'ordinaria entrata relativa al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia, Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio che per l'esercizio 2024 è stato pari a €. 4.300.000,00 da quello connesso ad altri trasferimenti regionali disposti per specifiche attività vincolate ad azioni di promozione meglio dettagliate nell'allegata relazione descrittiva del Direttore generale.

In riferimento al "Trasferimento ordinario" da parte della Regione Puglia all'Agenzia Pugliapromozione, si evidenzia che lo stesso è variato rispetto alle annualità precedenti atteso che la Regione Puglia dapprima con nota della Segreteria generale della Presidenza-Sezione Raccordo al Sistema regionale prot. n. 55136/2024 del 31.01.2024 comunicava le risorse finanziarie stanziare in favore dell'Agenzia Pugliapromozione e successivamente con Atto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 79/2024 impegnava e liquidava le risorse finanziarie destinate a coprire le spese di funzionamento dell'Ente per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024 - 2026 pari ad € 4.300.000,00 per ciascun esercizio. L'A.Re.T. provvedeva, di conseguenza, in occasione della Seconda variazione al Bilancio di Previsione, approvata con Determinazione del D.G. n. 85 dell'11/03/2024, ad adeguare gli stanziamenti di derivazione ordinaria succitati.

8

Oltre il trasferimento ordinario della Regione Puglia, altre rilevanti voci d'entrata sono rappresentate, come già rilevato per gli esercizi precedenti, dai trasferimenti di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia365", e a valere per l'annualità 2024 sui Fondi P.O.C. Puglia Parte FESR 2014-2020 di cui alla Deliberazione di Giunta regionale n. 1502/2023.

Con riferimento ai capitoli di parte entrate e di parte uscite riferiti ai trasferimenti vincolati, è stato predisposto uno stanziamento per l'esercizio 2024 pari all'importo complessivo delle sei



progettualità di cui alla Deliberazione di giunta regionale n. 1502 del 30/10/2023 che approvava i progetti esecutivi allegati alla stessa e all'Atto dirigenziale della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 328 del 06/12/2023 di presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024 per un totale di € 19.000.000,00 ripartiti per annualità secondo il cronoprogramma insito nella Deliberazione stessa. Nell'ambito delle schede progettuali l'A.R.E.T. esplicitava gli interventi da porre in essere nel corso del 2024 conformi alla strategia turistica definita a livello regionale e quindi al Piano strategico del Turismo - Puglia 365.

La Regione Puglia, infatti, con la Deliberazione di Giunta sopra citata, a causa dell'allora imminente chiusura del ciclo di Programmazione PO FESR 2014-2020 prevista in data 31/12/2023, aveva ritenuto opportuno garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia alle politiche in essere attraverso la programmazione strategica di dettaglio per il periodo 2024, con l'obiettivo principale di mettere a sistema le azioni strategiche già avviate, potenziandone gli aspetti più efficaci ed adeguando le scelte strategiche ai nuovi scenari, anche attraverso la destagionalizzazione del turismo che rappresenta una sfida prioritaria del Piano connessa al rafforzamento dell'internazionalizzazione, ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi e alle competenze professionali.

Con la medesima Deliberazione, la Regione Puglia ha provveduto, dunque, ad autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale regionale di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 27 del 24/1/2023, ai sensi dell'art. 51 c.2 del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., per complessivi € 20.000.000,00, al fine di porre in essere la procedure connesse alla realizzazione degli interventi contenuti nelle Schede Azioni progettuali 2024 dell'Agenzia Pugliapromozione per complessivi € 19.000.000,00 e degli Avvisi Infopoint e Ospitalità riportati nella "Scheda Azione a Titolarità regionale" approvata con DGR n. 191/2017, per complessivi € 1.000.000,00.

9



L'A.Re.T., per quanto sopra in narrativa, già in occasione della sesta e ultima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025 approvata con Determinazione del Direttore generale n. 653 del 12.12.2023, provvedeva ad:

- istituire un nuovo idoneo capitolo di bilancio n. 11053 denominato *"P.O.C. Puglia 2014-2020 Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali."* destinato ad accogliere le risorse finalizzate alle attività del *"Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR n. 191/2017 e ss.mm.ii., - Annualità 2024-2025"*;
- stanziare la somma di € 19.000.000,00 destinata ad alimentare il capitolo medesimo a destinazione vincolata, di parte entrata e parte uscita, secondo quanto indicato nella comunicazione mail del 27/11/2023 a firma della Responsabile regionale dell'Azione 6.8. del PO FESR 2014-2020:

- Capitolo entrata nr. 20353 *"P.O.C. Puglia 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali"*:
  - Stanziamento di euro 16.000.000,00. Annualità 2023;
  - Stanziamento di euro 2.000.000,00. Annualità 2024;
  - Stanziamento di euro 1.000.000,00. Annualità 2025.
- Capitolo uscita nr. 11053 *"P.O.C. Puglia 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali"*:
  - Stanziamento di euro 16.000.000,00. Annualità 2023;
  - Stanziamento di euro 2.000.000,00. Annualità 2024;
  - Stanziamento di euro 1.000.000,00. Annualità 2025.

10

Con l'apertura, dunque, dell'esercizio finanziario 2024, l'A.Re.T., al fine di dare immediata prosecuzione alle attività progettuali finanziate con i fondi POC 2014-2020 provvedeva, in



occasione della Prima variazione al Bilancio di previsione 2024-2026, approvata con Determinazione del D.G. n. 8 del 17.01.2024 e con Deliberazione di giunta regionale n. 1893/2024, ad applicare l'Avanzo vincolato presunto al 31/12/2023 di complessivi € 24.375.125,77 (di cui € 13.107.239,32 a valere sul capitolo destinato ad accogliere le risorse POC sopra citate) e a riportare i suddetti stanziamenti sul Bilancio di Previsione 2024-2026 approvato con precedente Determinazione del D.G. n. 481 del 16/10/2023.

A tale proposito, va precisato inoltre che, nel corso dell'esercizio finanziario 2024, al fine di poter dare piena attuazione a tutte le attività previste nelle progettualità esecutive POC del 2024, l'A.Re.T., con nota pec prot. n. 43472 del 22/10/2024, ha ritenuto necessario trasmettere al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio una richiesta di variante alle progettualità stesse che determinava una anticipazione all'esercizio finanziario 2024 dello stanziamento di € 1.000.000,00 che inizialmente era previsto, come sopra specificato, per l'annualità 2025. Sulla base dell'autorizzazione di tale variante avvenuta con nota del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio prot. n. 0523039 del 24/10/2024, l'A.Re.T. provvedeva in sede di quinta variazione al Bilancio di previsione 2024-2026 a rimodulare sull'esercizio finanziario 2024 gli stanziamenti presenti sul capitolo a destinazione vincolata, di parte entrata e parte uscita, al fine di allinearne lo stanziamento ai valori di progetto.

A seguito della legge regionale n. 37 del 29/12/2023 che ha approvato le "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2024)", della legge regionale n. 38 del 29/12/2023 che ha approvato il "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026" e della D.G.R. n. 18 del 22/01/2024 che ha approvato il "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026", sono state stanziare risorse in termini di competenza, per ciascuno degli esercizi finanziari 2024, 2025 e 2026 pari ad € 300.000,00 a valere sul capitolo di spesa regionale epigrafato "Promozione del territorio attraverso le società sportive", in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della l.r. n.



32 del 29/12/2022, affinché l'Agenzia Pugliapromozione "entro i successivi 15 giorni" li assegnasse alle società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience. Trattasi di risorse finanziarie destinate a dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia con l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali. Per quanto appena sopra rappresentato, l'A.Re.T. provvedeva ad adeguare tempestivamente gli stanziamenti dei capitoli di Bilancio ordinario di parte entrate e parte uscite destinati ad accogliere le nuove risorse finanziarie funzionali alla Promozione del Territorio attraverso le società sportive.

L'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024", ha istituito nello stato di previsione del Ministero del Turismo il Fondo Unico Nazionale per il Turismo parte corrente (d'ora innanzi anche solo FUNT parte corrente), con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 e a 40 milioni di euro per l'anno 2024.

12

Le risorse del suindicato Fondo sono finalizzate alla realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da COVID-19, rilanciando le attività dei comparti turistici e garantendo i relativi livelli occupazionali.

In attuazione dell'art. 1, comma 369, della citata legge 234/2021 il Ministero del Turismo, di concerto con il Ministero delle Finanze, ha emanato il decreto n. 3462 del 9 marzo 2022, modificato con successivo decreto interministeriale n. 8019 del 19 aprile 2023, che disciplina all'art. 1, comma 1, lett. a) la ripartizione e l'assegnazione delle risorse del Fondo di





parte corrente, in sostituzione dell'art. 4 del decreto n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dal decreto n. 8462 del 1 luglio 2022. La norma stabilisce che:

- entro il 31 gennaio di ciascun anno, il Ministro del turismo adotta, in coerenza con quanto stabilito dalla legge di bilancio e dai relativi aggiornamenti annuali, un atto di programmazione per un ammontare non inferiore all'80% delle risorse del Fondo di parte corrente da destinare al perseguimento degli obiettivi correlati all'istituzione di detto Fondo (quota destinata alle Regioni);

- entro trenta giorni dall'adozione dell'atto di cui al comma 1, con accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire, si provvede, anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, alla ripartizione delle risorse e la relativa assegnazione è successivamente disposta con uno o più decreti del Ministro del turismo;

- la quota residua delle risorse del fondo di parte corrente non oggetto dell'atto di programmazione di cui al comma 1 è destinata al perseguimento delle medesime finalità di cui all'art. 1, comma 367, della legge 30 dicembre 2021 ed è ripartita, secondo i criteri di cui al medesimo comma 367, ed assegnata con uno o più decreti del Ministro del turismo;

13

Con Atto di programmazione prot. n. 8915 del 5 maggio 2023, registrato dalla Corte dei Conti in data 12 giugno 2023 al n. 919, con cui sono stati definiti gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte all'individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023-2024 dalla legge di bilancio 29 dicembre 2022, n. 197, il Ministero del Turismo ha stabilito che:

- i contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;





- soggetti beneficiari sono: Amministrazioni territoriali; Istituzioni culturali ed universitarie; Associazioni e fondazioni; Enti del terzo settore; Comitati formalmente costituiti; Soggetti in partenariato pubblico-privati; Istituti religiosi ed enti di culto;
- gli interventi di spesa corrente dovranno essere realizzati nell'anno di riferimento;
- entro 30 giorni dall'adozione dell'Atto di programmazione il Ministero del turismo provvede alla ripartizione delle risorse da assegnare a ciascuna regione anche sulla base di una proposta in auto coordinamento approvata in Conferenza delle Regioni e Province autonome;
- il Ministero del turismo procede al trasferimento delle risorse assegnate alla Regione, in qualità di soggetto attuatore, dopo la comunicazione dell'avvenuta approvazione del programma annuale di interventi da finanziare che dovrà contenere per ogni intervento proposto una apposita scheda intervento;
- le risorse sono trasferite dalla Regione ai soggetti beneficiari degli interventi nella misura ammessa dal Ministero nel programma annuale di interventi approvato, previa acquisizione di analitica rendicontazione delle spese effettivamente sostenute e attestazione di regolare esecuzione da parte del soggetto beneficiario;
- la Regione rendiconta annualmente al Ministero sulla realizzazione del programma annuale di interventi con riferimento ad ognuno degli interventi ammessi e finanziati

14

Sulla base dei predetti criteri, alla Regione Puglia è stata assegnata, per l'anno 2023, la somma di euro 2.135.000,00 per le finalità di cui al FUNT parte corrente e con Decreto prot. n. 13466 del 17/07/2023, il Ministero del Turismo ha provveduto ad impegnare le risorse a valere sulla quota pari all'80% del FUNT parte corrente 2023, assegnando alla Regione Puglia, per la medesima annualità, la somma di Euro 2.135.000,00 per le finalità di cui al richiamato Atto di programmazione.

Con precedente Deliberazione n. 860 del 19 giugno 2023 la Giunta regionale aveva preso atto dell'opportunità di finanziare manifestazioni ed eventi coerenti con le finalità del Fondo Unico per il Turismo (parte corrente) di cui all'art. 1, comma 366, della legge n. 234/2021, attingendo alle relative risorse, nei limiti indicati nell'atto di programmazione del Ministero del



Turismo prot. n. 8915 del 5 maggio 2023 e aveva contestualmente dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di:

- individuare manifestazioni ed eventi coerenti con le finalità del Fondo Unico per il Turismo (parte corrente) di cui all'art. 1, comma 366, della legge n. 234/2021 e, pertanto, potenzialmente finanziabili con dette risorse, nei limiti indicati nell'atto di programmazione del Ministero del Turismo prot. N. 8915 del 5 maggio 2023, ai fini di formare il programma regionale di interventi e proporle al Ministero per l'ammissione a finanziamento;
- procedere all'adozione di tutti gli atti successivi in attuazione del Fondo Unico Nazionale per il Turismo parte corrente di cui all'art. 1, comma 366, della legge n. 234/2021 e ai successivi decreti attuativi.

Con nota prot. AOO\_004/0004450 del 24/07/2023 il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in ottemperanza a quanto stabilito con DGR n. 860 del 19 giugno 2023, individuava tra le manifestazioni da finanziare tramite le anzidette risorse ministeriali, pedissequamente trasmesse al Ministero:

- PugliaSounds/Medimex 2023 di cui è soggetto attuatore il Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, in partenariato con A.Re.T. Pugliapromozione per un importo a valere sul FUNT pari ad euro 1.100.000,00.

Con Determinazione n. 161 del 04 settembre 2023 si era provveduto ad approvare il "Programma regionale di interventi" unitamente alle relative "schede intervento" di ogni manifestazione/evento, quali proposte da candidare a finanziamento a valere sulle risorse assegnate alla Regione Puglia con il richiamato Decreto Ministero del turismo n. 13466 del 17 luglio 2023 e con successiva Determinazione dirigenziale n. 185 del 5 ottobre 2023, era stata rettificata la proposta di finanziamento presentata con la precedente Determinazione n. 161/2023;



Con successivo decreto prot. 31999 del 30/11/2023 (pubblicato il 18 gennaio 2024) il Ministero del Turismo ha provveduto ad approvare l'elenco degli interventi riportati nel "Programma regionale di interventi" disponendo la concessione alla Regione Puglia, per l'anno 2023, della somma complessiva di Euro 2.135.000,00 per il cofinanziamento delle manifestazioni/eventi iniziative nell'ambito del FUNT parte corrente e riportate nell'allegato 1 del medesimo decreto.

Per tutto quanto sopra rappresentato, la Regione Puglia con D.G.R. n. 1150 dell'08/08/2023, relativamente all'annualità 2023, aveva provveduto a stanziare le somme per il finanziamento degli interventi indicati sopra citati, pari ad € 2.135.000,00, impegnate e assegnate in suo favore con decreto Ministero del Turismo n. 13466 del 17/07/2023.

Con successiva D.G.R. n. 152 del 26/02/2024, la giunta regionale ha provveduto ad imputare all'esercizio finanziario 2024, lo stanziamento della somma di € 2.135.000,00 inizialmente disposto con la predetta D.G.R. n. 1150/2023, risultante la stessa non accertata e non impegnata nell'esercizio precedente e necessaria per il finanziamento degli interventi individuati con nota prot. n. 4450 del 24/07/2023 dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio.

16

Con il decreto del Ministero del Turismo (prot. n. 31999 del 30/11/2023 – pubblicato sul sito del Ministero il 18/01/2024) succitato veniva inoltre stabilito che "ciascun soggetto attuatore relaziona al soggetto beneficiario (Regione Puglia) al termine delle attività, rendicontando le spese in modo analitico per ogni singola linea di attività" e che successivamente "la Regione Puglia, in qualità di soggetto beneficiario, presenta al Ministero del Turismo una relazione dettagliata dell'avvenuta realizzazione comprensiva del piano finanziario definitivo e dei certificati di corretta esecuzione degli interventi finanziati".

Con Atto regionale del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio n. 78 del 27/05/2024, si provvedeva all'impegno e al trasferimento delle risorse stanziate nel bilancio 2024, con D.G.R. n. 152 del 26/02/2024, dell'importo di euro 1.100.000,00, in favore dell'Agenzia Regionale per il Turismo (A.R.E.T) Pugliapromozione, quale



quota di risorse riveniente dal Decreto Ministro del Turismo n. 31999 del 30/11/2023 assegnate alla Regione Puglia, e destinata al cofinanziamento dell’Iniziativa di cui al programma di interventi approvato dal Ministero del Turismo con il medesimo decreto, denominata “Palinsesto Pugliapromozione - Teatro Pubblico Pugliese – Riscopri la meraviglia 2023 – Puglia Sounds/Medimex 2023” nell’ambito dell’accordo di collaborazione pubblico/pubblico tra il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura e l’Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione.

Con il medesimo atto regionale n. 78/2024 appena citato si stabiliva che il soggetto attuatore dell’intervento (ARET Pugliapromozione) poteva procedere all’erogazione delle somme al beneficiario finale (Teatro pubblico Pugliese) nei limiti di ammissibilità stabiliti dal D.M. 8915 del 5 maggio 2023 e tenuto conto delle disposizioni stabilite dal Ministero in relazione al FUNT parte corrente, previa rendicontazione analitica delle spese sostenute e verifica ex post delle soglie di ammissibilità; deve conservare ai propri atti e renderli disponibili per eventuali verifiche tutti i titoli di pagamento e la documentazione relativa a quanto indicato nella scheda di intervento approvata, certificare la regolare esecuzione dell’attività da parte del soggetto beneficiario finale nonchè produrre apposita relazione.

17

Nel corso dell’annualità 2024, sempre in attuazione dell’art. 1, comma 369, della succitata legge 234/2021 il Ministero del Turismo, di concerto con il Ministero delle Finanze, ha emanato il decreto n. 9406 del 28 marzo 2024, che disciplina la ripartizione e assegnazione delle risorse del Fondo di parte corrente. L’art. 1 della citata fonte normativa stabilisce che:

- 1) in relazione alle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, di cui all’art. 1, comma 366, della Legge 234/2021, è individuata, per l’annualità 2024, la quota pari all’80% delle risorse del Fondo, di competenza delle Regioni e Province autonome, di importo pari a € 16.000.000,00;
- 2) in relazione alle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, di cui all’art. 1, comma 366, della Legge 234/2021, è individuata, per l’annualità 2024, la quota pari al 20% delle risorse del Fondo, destinata alla realizzazione di



interventi ed investimenti di interesse nazionale per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del Turismo, di importo pari a € 4.000.000,00.

3) Tenuto conto della disposizione normativa di cui all'art. 1 del decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, prot. n. 8019 del 19 aprile 2023, con Accordo sancito in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, si provvede, anche sulla base di una proposta in auto coordinamento, alla ripartizione delle risorse;

Con decreto prot. n. 11289 del 17 aprile 2024, il Ministero del Turismo ha emanato l'Atto di programmazione biennio 2023-2024 (aggiornamento annualità 2024), stabilendo che:

- i contributi economici sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;
- i soggetti beneficiari sono: Amministrazioni territoriali; Istituzioni culturali ed universitarie; Associazioni e fondazioni; Federazioni sportive, Enti del terzo settore; Comitati formalmente costituiti; Soggetti in partenariato pubblico-privati; Istituti religiosi ed enti di culto;
- gli interventi di spesa corrente dovranno essere avviati nell'anno di riferimento e dovranno concludersi nell'anno successivo, salvo proroghe;
- entro 30 giorni dall'adozione dell'Atto di programmazione il Ministero del turismo provvede alla ripartizione delle risorse da assegnare a ciascuna regione anche sulla base di una proposta in auto coordinamento approvata in Conferenza delle Regioni e Province autonome;
- il Ministero del turismo procede al trasferimento delle risorse assegnate alla Regione, in qualità di soggetto attuatore, dopo la comunicazione dell'avvenuta approvazione del programma annuale di interventi da finanziare che dovrà contenere per ogni intervento proposto una apposita scheda intervento;



- le risorse sono trasferite dalla Regione ai soggetti beneficiari degli interventi nella misura ammessa dal Ministero nel programma annuale di interventi approvato, previa acquisizione di analitica rendicontazione delle spese effettivamente sostenute e attestazione di regolare esecuzione da parte del soggetto attuatore;
- la Regione rendiconta al Ministero sulla realizzazione del programma annuale di interventi realizzati, con riferimento ad ognuno degli interventi ammessi e finanziati.

La Conferenza Regioni - Province autonome nella seduta del 24 aprile 2024 ha approvato una proposta di riparto delle risorse finanziarie messe a disposizione delle Regioni in relazione al Fondo unico di parte corrente, con una disponibilità per l'annualità 2024 pari a Euro 16.000.000,00, iscritto all'odg della Conferenza delle Regioni del 2 maggio 2024. Il piano di riparto approvato suddivide tra le Regioni e Province autonome le risorse finanziarie disponibili in base ai seguenti criteri:

-50% in quota fissa per Regione;

-50% in quota variabile per ogni Regione, da calcolare in proporzione alla quota di presenze turistiche regionali sul totale nazionale;

19

Sulla base dei predetti criteri, alla Regione Puglia veniva assegnata, per l'anno 2024, la somma di Euro 712.800,00 per le finalità di cui al FUNT parte corrente. La suddetta ripartizione è stata approvata dalla Conferenza Stato-Regione nella seduta del 14 giugno 2024 (Atto n. 98/CSR del 14.06.2024).

In relazione a quanto descritto con Deliberazione di Giunta regionale n. 655 del 20.05.2024 la Regione Puglia:

- prende atto, in particolare, dell'opportunità di finanziare manifestazioni ed eventi che risultino coerenti con le finalità del Fondo Unico per il Turismo parte corrente (FUNT parte corrente) di cui all'art. 1, comma 366, della legge n. 234/2021, attingendo alle relative risorse, nei limiti indicati nell'atto di programmazione del Ministero del Turismo prot. n. 11289 del 17 aprile 2024.

- da' mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di individuare manifestazioni ed eventi che risultino coerenti con le finalità del Fondo Unico per il Turismo parte corrente (FUNT parte corrente) di cui all'art. 1, comma 366, della legge n.





234/2021 e, pertanto, potenzialmente finanziabili con dette risorse, nei limiti indicati nell'atto di programmazione del Ministero del Turismo prot. n. 11289 del 17 aprile 2024, ai fini di formare il programma regionale di interventi e proporli al Ministero per l'ammissione a finanziamento.

-da' mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di procedere all'adozione di tutti gli atti di competenza, successivi al provvedimento, in attuazione del Fondo Unico Nazionale per il Turismo parte corrente di cui all'art. 1, comma 366, della legge n. 234/2021 e ai successivi decreti attuativi.

Alla luce di quanto sopra riportato il Direttore del Dipartimento Turismo Economia della cultura e valorizzazione del territorio con nota prot. n. 318218 del 25.06.2024 comunicava ai soggetti attuatori di concentrare il programma su un numero limitato di eventi significativi, riconducibili ad agenzie ed enti partecipati da Regione:

1. PugliaSounds/Medimex 2024 di cui è soggetto attuatore il Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, in partenariato con A.Re.T. Pugliapromozione per un importo a valere sul FUNT parte corrente pari ad € 687.800,00;

2. Verticale del Turismo in concomitanza all'evento "La Notte della Taranta 2024, da organizzarsi e quindi da inserire nell'ambito dell'accordo pubblico/pubblico tra Aret Pugliapromozione e Teatro Pubblico pugliese per un importo totale di € 50.000,00 di cui € 25.000,00 a valere sul FUNT parte corrente.

Infine, con verbale del Comitato esecutivo, insediatosi, in forma ridotta ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo pubblico PP-TPP 2020-2023, in data 27.06.2024 si confermava la destinazione delle risorse così come sopra ripartite.

Per quanto sopra rappresentato, l'A.Re.T. in occasione della terza variazione al Bilancio di Previsione 2024, provvedeva ad adeguare gli stanziamenti del capitolo a destinazione vincolata denominato "FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - FUNT" di parte entrate e parte uscite, destinato ad accogliere i trasferimenti vincolati riferiti all'intervento sopra dettagliatamente descritto per complessivi € 1.812.800,00.

Nel corso del 2024, inoltre, le politiche regionali in materia turistica sono state particolarmente orientate al rafforzamento della strategia di comunicazione che accompagna





tutte le aree tematiche del Piano Strategico del Turismo, nell'ambito della quale un ruolo significativo è assunto dai "Grandi eventi", approvati dal Comitato di valutazione dell'apposita Call istituita presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione territoriale.

Va evidenziato che nel corso degli ultimi anni, tale intervento progettuale ha centrato proficuamente gli obiettivi di comunicazione turistica, nonché registrato un forte riscontro da parte degli operatori del settore, così come sottolineato da parte del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione territoriale nella mail del 31.05.2024, in cui si evidenziava, altresì, l'esaurimento delle risorse finanziarie destinate alla Call Grandi eventi 2024, che come rappresentato nella "Scheda progettuale Comunicazione relativa all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 prevedeva ulteriori azioni da realizzare per un importo pari a euro 2.500.000,00.

I Grandi eventi in Puglia selezionati sono caratterizzati da elevata capacità attrattiva, al fine di destagionalizzare i flussi, auspicando una maggiore internazionalizzazione e una crescita sostenibile del territorio. Gli operatori economici, organizzatori dei Grandi Eventi, partecipano alla "OPEN CALL" denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", approvata con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 20.05.2022, n.108.

La OPEN CALL, appena sopra citata, promossa dal Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission nel rispetto della strategia di partecipazione e coinvolgimento della comunità che caratterizza tutte le azioni regionali, ha la finalità di raccogliere contributi progettuali tesi alla formazione di un calendario annuale e pluriennale di grandi eventi da realizzare in Puglia, funzionali al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese, dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19.



Il progetto esecutivo “*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*” prevede che le proposte Grandi Eventi presentate per la fornitura dei servizi di comunicazione siano da realizzare in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale. Gli organizzatori, a partire dal 2021, hanno sottoscritto con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio convenzioni quadro in ragione del carattere pluriennale del grande evento ammesso nel palinsesto unitario di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc., in attuazione del punto 5.6 (sottoscrizione convenzioni) della Open Call. La convenzione quadro stabilisce una copertura finanziaria per l'evento vincolata alla effettiva dotazione economica regionale e alla presentazione della progettazione esecutiva relativa all'annualità corrente, nonché della rendicontazione relativa alle spese sostenute e dei risultati di efficacia conseguiti da certificare per l'annualità successiva.

22

La Regione Puglia per le ragioni appena sopra esposte ha ritenuto dunque necessario provvedere con Deliberazione di Giunta n. 926 del 28.06.2024 a:

- prendere atto della scheda progettuale relativa all'annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365", destinata ad interventi da realizzare a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 per l'esercizio 2024;
- prorogare al 31.12.2025 la durata dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione e approvare lo Schema di Addendum, demandando al Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione Territoriale tutti gli adempimenti consequenziali e connessi alla sottoscrizione dell'Addendum;
- autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio gestionale approvato con DGR n. 18 del 22/1/2024, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., così come indicato nella sezione “Copertura Finanziaria” per complessivi € 2.500.000,00, al fine di porre in essere la procedure connesse alla realizzazione degli interventi contenuti nella Scheda Azione progettuali 2024 dell'Agenzia Pugliapromozione;



- autorizzare la copertura finanziaria rinveniente dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione, pari a complessivi € 750.000,00, che assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011;
- autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 2.500.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020.

Per quanto sopra rappresentato, l'A.Re.T. in occasione della medesima terza variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026, ha provveduto ad adeguare gli stanziamenti del capitolo a destinazione vincolata denominato (n. 20353 in entrata e n. 11053 in uscita) "*POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" di parte entrate e parte uscite, destinato ad accogliere i trasferimenti vincolati riferiti all'intervento sopra dettagliatamente descritto per l'importo di € 2.500.000,00.

La Regione Puglia, inoltre, nutre da sempre un forte interesse a finanziare eventi sportivi per favorire la promozione dell'attività fisica e sportiva come strumento di promozione della salute e dell'integrazione sociale. Con D.G.R. n. 891 del 20/06/2022 è stata infatti approvata la Programmazione Triennale 2022/2024 nella quale sono definite le linee prioritarie d'intervento per la promozione e diffusione delle attività fisiche, motorie e sportive da realizzarsi in Puglia e gli obiettivi specifici che si intende raggiungere e con D.G.R. n.1173 del 08/08/2023 è stato approvato il "Programma Operativo 2023 e 2024" che persegue, traducendo in Azioni, gli obiettivi delineati dalle Linee Guida Triennali.

Con successiva Deliberazione n. 1510 del 06 novembre 2023 la Regione Puglia ha approvato la presentazione della sua candidatura al titolo "European Region of Sport 2026", di cui all'iniziativa promossa dall'associazione ACES Europe ai sensi del Libro bianco dello Sport presentato dalla Commissione europea.

Nell'ambito di questo quadro di riferimento e delle politiche regionali integrate tra turismo e sport e di promozione del brand "Puglia", in cui il potenziale della pratica sportiva



del padel, è in crescita esponenziale, di largo accesso popolare, con un riconoscimento ormai formale nell'ambito della Federazione Italiana Tennis e Padel, con una Federazione Internazionale Padel che affilia ormai 65 federazioni nazionali con oltre 18 milioni di praticanti nel mondo, nel processo di candidatura a "regione sportiva 2026", la Regione Puglia ha ricevuto proposta di partecipazione agli Italian Padel Awards, con specifici eventi da realizzare su Bari e Foggia nel mese di settembre 2024 oltre che una campagna di comunicazione, inclusiva anche della copertura mediatica dell'evento.

Considerato che con Atto n. 00318 del 19/04/2024 della Sezione regionale Bilancio della Sanità e dello Sport veniva indetto specifico "Avviso ES per la concessione ed erogazione di contributi per EVENTI SPORTIVI realizzati/da realizzarsi in Puglia", si rendeva allora necessario sostenere i Grandi Eventi Sportivi candidati nel 2024 con ulteriori specifiche risorse finanziarie.

La Regione Puglia con Deliberazione di giunta n. 1191 del 07/08/2024 provvedeva dunque sia ad autorizzare il Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport a procedere all'utilizzo delle risorse per i grandi eventi sportivi di cui all'avviso riportato in narrativa ed al trasferimento delle risorse all'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione, che ad autorizzare l'A.Re.T. stessa, nell'ambito di promozione del brand "Puglia", alle attività di competenza finalizzate alla partecipazione della Regione all'evento "Italian Padel Awards".

24

Con successivo Atto dirigenziale n. 700 del 09 agosto 2024, inoltre, la Sezione regionale Bilancio e Sanità dello sport ha, pertanto, provveduto ad impegnare in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione la spesa complessiva di € 120.000,00 a valere sul capitolo di spesa regionale dedicato ai "Contributi per grandi eventi sportivi - amministrazioni locali" mettendo la stessa, in occasione della quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026, nelle condizioni di istituire un nuovo idoneo capitolo di bilancio (n.20354 in entrata e n. 11054 in uscita) denominato "Contributi per grandi eventi sportivi-Amministrazioni locali" destinato ad



accogliere le risorse appena sopra citate, finalizzate alle attività di sostegno ai grandi Eventi Sportivi 2024.

La progettualità “Business or Pleasure” (BoP) di cui alla DGR n. 725/2023 prevede la realizzazione di un programma integrato di promozione internazionale della Puglia e delle sue eccellenze produttive attraverso la modalità dell’accordo di collaborazione pubblico-pubblico tra Regione e l’Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione.

Con la medesima Deliberazione di giunta regionale veniva stanziato l’importo complessivo di € 2.000.000,00 sulle risorse dell’Azione 3.5 del POC al fine di garantire la copertura finanziaria delle iniziative selezionate, sulle quali vi è stata una prima e sperimentale condivisione di obiettivi comuni tra Regione - Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese e Pugliapromozione, con la previsione, già contenuta nella scheda intervento allegata alla stessa DGR 753/2023, di poter estendere analoga collaborazione verso altri mercati maturi e ad alto potenziale.

25

Nelle progettazioni esecutive, approvate dal Comitato di indirizzo del suddetto Accordo nelle sedute del 06/09/2023 e 20/02/2024, si è inteso orientare le attività 2024-2025 declinando gli obiettivi di progetto sia nei mercati consolidati che in quelli ad alto potenziale, integrando gli obiettivi di sviluppo economico con quelli di attrattività turistica, realizzando così azioni congiunte di promozione *business to business* per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali.

Già nel corso del 2023 era stata sperimentata una condivisione di progettualità specifiche tra i due Enti, finalizzata a promuovere e rafforzare l’internazionalizzazione delle imprese della filiera del turismo e della manifattura pugliese in paesi quali Stati Uniti d’America e Giappone e, tale interazione aveva dato vita alla progressiva integrazione delle specifiche reti di proiezione internazionale, utilizzate quali strumenti di promozione



all'estero del "Sistema Puglia", facendone emergere, in fase di *follow up*, effetti positivi anche sugli obiettivi strategici dei singoli Enti coinvolti, che hanno consentito di capitalizzare e sviluppare ulteriormente le iniziative realizzate integrandole nei diversi livelli e azioni della programmazione strategica regionale.

Il programma integrato di interventi di promozione unitaria regionale definisce gli indirizzi per:

- potenziare, in alcuni mercati emergenti, la partecipazione congiunta alle fiere collettive in programma, anche attraverso l'affiancamento di missioni istituzionali;
- contribuire, con il progetto BoP, a rafforzare l'immagine del *brand* Puglia anche nell'ambito di eventi internazionali realizzati sul territorio regionale e nazionale;
- mettere a sistema le iniziative di pubblicità e comunicazione in programma per i diversi interventi all'interno di un unico piano organico di comunicazione relativo al programma BoP;
- accrescere il numero di eventi di accompagnamento di delegazioni di operatori istituzionali ed economici in Puglia per la realizzazione di percorsi di "*landing*" di potenziali investitori sul territorio regionale.

26

Considerato che si riteneva opportuno proseguire l'attuazione delle politiche di sviluppo economico e multisettoriali promosse in collaborazione con gli Enti strumentali e controllati, nonché con le Agenzie che svolgono attività connesse e correlate all'internazionalizzazione delle imprese, anche in un'ottica di supporto e miglioramento della fruizione delle informazioni mediante la creazione di servizi e/o sistemi informativi ed innovativi e che le iniziative inserite nel programma 2024 risultavano essere strumento attuativo del progetto *BoP* approvato con DGR n. 725/2023, la Regione Puglia con Deliberazione di Giunta regionale n. 590 del 06.05.2024 provvedeva ad estendere le misure di collaborazione con Pugliapromozione per la realizzazione, nel corso del 2024, del programma degli interventi riportati all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale della Deliberazione stessa, prevedendo altresì la possibilità di ampliare il coinvolgimento nelle iniziative previste ad altri Assessorati/Dipartimenti/Sezioni, laddove si ritenesse necessario rafforzare l'immagine del Brand Puglia in attuazione dei piani strategici multisettoriali della Regione.





La Deliberazione sopra menzionata, prevedeva per la realizzazione delle attività 2024 del programma BoP un apposito stanziamento di € 1.100.000,00 sulle risorse assegnate all'Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020 demandando al Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese, Responsabile dell'Azione 3.5 del POC 2014-2020, l'adozione dei provvedimenti consequenziali, autorizzandolo ad operare sui capitoli di entrata e di spesa indicati nella Sezione Copertura finanziaria.

Successivamente, sempre nel corso del 2024, in virtù della rilevanza di alcuni eventi tenutesi nel 2023 che avevano conseguito positivi riscontri promozionali, al fine stesso di proseguire nel perseguimento dell'obiettivo di rafforzare l'immagine del *brand* Puglia anche nell'ambito di eventi internazionali realizzati sul territorio regionale e nazionale e mettere, altresì, a sistema le iniziative di pubblicità e comunicazione in programma per i diversi interventi all'interno di un unico piano organico di comunicazione relativo al programma BoP e di promuovere l'immagine unitaria della Puglia, vista come "destinazione" sia da un punto di vista turistico sia da un punto di vista economico, ovvero come ecosistema produttivo capace di valorizzare i progetti di investimento di potenziali partner esteri oltre che di valorizzare le eccellenze produttive pugliesi, con Deliberazione di giunta regionale n. 1046 del 22.07.2024 veniva approvata la riprogrammazione delle attività "Business or Pleasure" per l'annualità 2024 secondo l'elenco allegato (Allegato 1 alla stessa Deliberazione), che sostituiva integralmente l'All. 1 della precedente D.G.R. n. 590/2024.

27

Tale riprogrammazione non comportava la necessità di stanziare ulteriori risorse rispetto a quanto precedentemente assegnato al programma Business or Pleasure per l'annualità 2024 con D.G.R. n. 590/2024.

Con successivo Atto dirigenziale regionale n. 294 del 17/10/2024 la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese impegnava a favore di Pugliapromozione l'importo integrativo di € 1.100.000,00 al fine di dare attuazione al programma di interventi "Business or Pleasure" approvati, da ultimo, con la D.G.R. n. 1046/2024 appena sopra citata. L'Agenzia Pugliapromozione provvedeva di conseguenza, in





occasione della quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026 a rimodulare sull'esercizio finanziario 2024 gli stanziamenti presenti in Bilancio di previsione 2024-2026, sul capitolo a destinazione vincolata, di parte entrata (capitolo n. 20352) e parte uscita (capitolo n. 11052) per l'importo appena sopra citato.

Considerato poi che le politiche regionali in materia turistica sono fortemente orientate alla destagionalizzazione nonché al rafforzamento dell'animazione territoriale, con l'approssimarsi del periodo natalizio, la strategia turistica regionale intendeva sostenere le iniziative territoriali in grado di promuovere, valorizzare e narrare il territorio, offrendo esperienze e servizi innovativi per attrarre un turismo di qualità.

Nel corso degli ultimi anni, tale intervento progettuale ha infatti centrato proficuamente gli obiettivi di promozione turistica del territorio, perseguendo l'azione strategica delineata dall'Azione 6.8 del POC Puglia 2014-2020 ed è stato altresì registrato un forte riscontro nei destinatari, così come confermato dalla previsione avanzata dall'Agenzia Pugliapromozione, contenuta nella "Scheda Azione progettuale", trasmessa alla Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione con PEC del 25.11.2024 prot. n. 0581280/2024.

28

Il progetto in questione avente ad oggetto interventi di comunicazione e promozione della destinazione deriva dall'indirizzo del Piano Strategico Turismo Cultura 2030 e mira alla valorizzazione degli asset turistici e ad un turismo attrattivo e sostenibile che promuova sia la ricchezza culturale e naturale della Puglia che la partecipazione di tutti gli attori chiave, attraverso l'offerta di esperienze uniche, autentiche e memorabili.

Nell'ottica del dialogo con gli enti pubblici regionali per la promozione congiunta del territorio, si prevedono azioni di comunicazione e promozione del brand Puglia tramite eventi artistico-culturali, sostenendone la realizzazione attraverso specifici accordi di cooperazione e interventi.

In particolare, di grande rilievo sono le azioni di co-marketing tra Regione Puglia, Pugliapromozione e i Comuni, in quanto tale azione stimola la valorizzazione del territorio con azioni di accoglienza e animazione ai fini di un maggior coinvolgimento sociale e di un



impatto significativo di flussi turistici. In considerazione dell'approssimarsi del Capodanno 2024/25 e in considerazione dell'enorme rilievo che tali festività assumono per l'attrattività territoriale locale e nelle aree di prossimità, sia a livello religioso che laico, si rendeva dunque necessario sostenere eventi dal vivo nelle piazze dei comuni capoluogo della regione.

Più specificamente, secondo gli obiettivi del Piano Strategico Turismo Cultura 2030, si riteneva opportuno sostenere i comuni di Taranto, Bari, Lecce, Foggia, Brindisi, Andria, Barletta e Trani per fornire un supporto alle capacità organizzative locali nella realizzazione di spettacoli di fine anno.

Per consentire la realizzazione degli interventi di cui alla scheda Azione progettuale curata dall'A.Re.T., la Regione Puglia stanziava in bilancio l'importo di € 400.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 Azione 6.8 e, dunque, con Deliberazione di giunta n. 1692 del 29.11.2024 provvedeva ad:

- approvare la scheda azione progettuale a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
- approvare lo schema di addendum all'Accordo di cooperazione (Rep. 19106 del 28/02/2017) sulla base del quale Regione Puglia e A.Re.T. Pugliapromozione concordano di definire ogni iniziativa utile all'implementazione ed attuazione del "Piano Strategico del turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365" 2016/2025 ed approvato con DGR n. 191 del 14/02/2017, nella parte relativa ai progetti da realizzarsi con spesa finanziaria a valere sulle risorse comunitarie dell'Azione 6.8 - Asse VI - POR Puglia 2014-2020 e POC Puglia 2014-2020" per un importo complessivo pari ad € 114.155.766,90;
- autorizzare la variazione in termini di competenza e cassa al Bilancio annuale di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, Documento tecnico di accompagnamento e al bilancio finanziario gestionale 2024-2026, approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 18 del 22/01/2024, ai sensi dell'art. 51, comma 2. del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;
- autorizzare l'applicazione della quota vincolata del risultato di Amministrazione, pari a complessivi € 120.000,00;
- autorizzare il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in qualità di responsabile dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020, ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa di cui alla sezione copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo pari a € 400.000,00 a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020.



Per quanto sopra rappresentato, l'A.Re.T. Pugliapromozione provvedeva di conseguenza anch'essa ad adeguare gli stanziamenti del capitolo a destinazione vincolata (n. 20353 in entrata e n. 11053 in uscita) denominato *"POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* di parte entrate e parte uscite per l'ulteriore somma di € 400.000,00.

c) LE PRINCIPALI VARIAZIONI ALLE PREVISIONI FINANZIARIE INTERVENUTE IN CORSO D'ANNO.

La gestione 2024 del bilancio finanziario ha comportato nr. 7 variazioni alle previsioni finanziarie che sono intervenute nel corso dell'anno, comprendendo l'utilizzazione dei fondi di riserva e gli utilizzi delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 1° gennaio dell'esercizio precedente, approvate previa asseverazione del collegio dei revisori con le seguenti determinazioni:

30

- Determinazione del Direttore generale n. 8 del 17 gennaio 2024 con la quale veniva approvata la 1^ variazione al Bilancio di previsione anno 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 85 del 11 marzo 2024 con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 269 del 12 luglio 2024 con la quale veniva approvata la 3^ variazione e assestamento del Bilancio di previsione 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 340 del 03 settembre 2024 con la quale veniva approvata la 4^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 437 del 05 novembre 2024 con la quale veniva approvata la 5^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 25 novembre 2024 con la quale veniva approvata la 6^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2024;



- Determinazione del Direttore Generale n. 513 del 12 dicembre 2024 con la quale veniva approvata la 7^ variazione al Bilancio di Previsione anno 2024.

**D) ELENCO ANALITICO DELLE QUOTE VINCOLATE ED ACCANTONATE NEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31 DICEMBRE DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE**

L'elenco analitico delle quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, è dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale comprendendo € 458.637,94 quali altri accantonamenti ed € 6.807.691,05 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti. Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

**E) RAGIONI DELLA PERSISTENZA DI RESIDUI CON ANZIANITA' SUPERIORE A 5 ANNI E DI MAGGIORE CONSISTENZA**

31

Si specifica a fini conoscitivi, che sono presenti residui con anzianità superiore ai cinque anni in percentuale inferiore al 10% rispetto all'ammontare totale; tuttavia si segnala che è in corso una verifica con gli uffici di competenza tesa al recupero e allo smaltimento degli stessi.

**F) ANTICIPAZIONI**

Nel corso dell'esercizio finanziario 2024 e precedenti l'Agenzia non ha fatto ricorso ad anticipazioni.

**G) ELENCAZIONE DEI DIRITTI REALI DI GODIMENTO**

L'Agenzia non è proprietaria di beni immobiliari e non vi sono diritti reali di godimento. Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia.



#### H) ELENCO DEI PROPRI ENTI E ORGANISMI STRUMENTALI

L'Agenzia Pugliapromozione non ha propri enti e/o organismi strumentali.

#### I-J-K) ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI DIRETTE POSSEDUTE – STRUMENTI FINANZIARI

L'Agenzia non possiede partecipazioni e/o società controllate e partecipate. L'Agenzia non utilizza strumenti finanziari derivati né contratti di finanziamento che includono una componente derivata.

#### L) ELENCO GARANZIE PRINCIPALI O SUSSIDIARIE PRESTATE DALL'ENTE

L'Ente non ha prestato garanzie principali o sussidiarie a favore di enti e di altri soggetti ai sensi delle leggi vigenti.

#### M) ELENCO DEI BENI APPARTENENTI AL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Come specificato dal comma 1 dell'art. 14 della Legge regionale nr. 1 del 2002: i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia, pertanto l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare.

32

#### N) ESIGIBILITA' DEI CREDITI

Al 31.12.2024 non vi sono crediti ritenuti inesigibili, stralciati dal conto del bilancio.

#### O) ULTERIORI INFORMAZIONI RIGUARDANTI I RISULTATI DELLA GESTIONE

Il Rendiconto generale dell' Aret Pugliapromozione si compone dei seguenti documenti:

- Conto del Bilancio – Gestione delle Entrate Esercizio 2024;
- Conto del Bilancio – Gestione delle Spese Esercizio 2024;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle entrate Esercizio 2024;
- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per missioni e programmi;



- Conto del Bilancio – Riepilogo generale delle spese per titoli;
- Quadro generale riassuntivo;
- Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione;

I risultati della gestione relativa all'esercizio 2024 qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Nel Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024 sono esposte le risultanze della gestione delle entrate e delle spese secondo la stessa struttura classificatoria adottata per il Bilancio di previsione annuale, accertando il risultato finanziario.

Per ciascuna unità previsionale di base, ovvero per ciascun capitolo di entrate e di spesa si espone e dimostra:

- Le entrate di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, accertate, riscosse e rimaste da riscuotere;
- Le spese di competenza dell'anno, risultanti dalle previsioni definitive, impegnate, pagate e rimaste da pagare;
- La gestione dei residui attivi e passivi degli esercizi precedenti;
- Il conto totale dei residui attivi e dei residui passivi che si tramandano all'esercizio successivo.

33

Tutte le riscossioni ed i pagamenti, sono indicati distintamente in conto competenza ed in conto residui, nonché nella loro totalità, al fine di verificarne la corrispondenza finale con il conto di Tesoreria dell'Ente.

Al fine di rendere il quadro finanziario dell'esercizio 2024 il più possibile leggibile nelle sue dinamiche essenziali, rileva svolgere le seguenti considerazioni preliminari in merito agli aggregati più significativi del bilancio e delle sue peculiarità.

### Conto del Bilancio – La Gestione delle Entrate

**ARET PUGLIA****PROMOZIONE**  
Direzione Generale  
agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari  
Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361  
C.F. 93402500727



La Gestione delle Entrate del Rendiconto della gestione dell'esercizio finanziario 2024 parte da una previsione definitiva di competenza che rileva un Fondo di cassa al 01 gennaio 2024 pari ad € 17.964.807,70 e contestualmente un avanzo di amministrazione (vincolato + disponibile rinveniente dall'esercizio precedente) pari a complessivi € 17.566.136,92

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2024 è stata di €. 44.879.236,28 tenuto conto delle variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2024, partendo da una previsione di base di € 9.521.215,34.

Le somme accertate complessivamente in conto competenza sono state pari a €. 25.854.373,83 di cui rimosse €. 11.564.834,41.

In conto residui sono state complessivamente riscossi € 1.344.077,60 su un complessivo residuo pari ad € 8.559.203,97, e non riaccertati residui attivi per € 4.732.689,63.

Tale situazione riporta un complessivo residui attivi da esercizi precedenti pari ad € 2.482.436,74.

34

QUADRO DI COMPETENZA 2024			
RIEPILOGO PER CATEGORIA	Accertamenti 2024	Riscossioni 2024	R.A. 2024 da competenza
TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI	23.296.813,46	9.020.407,65	14.276.405,81
TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	260.915,61	248.186,77	12.728,84
TITOLO 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE	0,00	0,00	0,00
TITOLO 9 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	2.296.644,76	2.296.239,99	404,77

**ARET PUGLIA**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727





<b>TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA</b>	<b>25.854.373,83</b>	<b>11.564.834,41</b>	<b>14.289.539,42</b>
-------------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme accertate e incassate sul bilancio 2024 ed i residui attivi, rivenienti dalla gestione in competenza:

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme riscosse sul Bilancio 2024 in conto residui, ed i residui rimasti:

<b>QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI</b>				
<b>RIEPILOGO PER CATEGORIA</b>	<b>Conservati</b>	<b>Riscossi</b>	<b>Riaccertamento</b>	<b>Da Riportare</b>
<b>Fondo cassa al 1 gennaio</b>		17.964.807,70		
<b>TITOLO 2 TRASFERIM. CORRENTI</b>	8.451.302,04	1.344.077,60	-4.653.999,94	2.453.224,50
<b>TITOLO 3 ENTRATE EXTRA TRIBUTARIE</b>	29.012,24	0,00	0,00	29.012,24
<b>TITOLO 9 CONTABILITA' SPECIALI</b>	78.889,69	0,00	-78.689,69	200,00
<b>TOTALE GENERALE ENTRATA</b>	<b>8.559.203,97</b>	<b>1.344.077,60</b>	<b>-4.732.689,63</b>	<b>2.482.436,74</b>

35

## Conto del Bilancio - La Gestione delle Spese

La previsione definitiva assestata di Parte Uscite per l'anno 2024 è stata di €. 44.879.236,28, pari all'entrata, a fronte della quale è stata impegnata la somma totale di €. 32.101.153,45 di cui pagamenti pari ad €. 14.985.808,63, in conto competenza.

In conto residui sono stati invece pagati € 5.065.827,56 su un totale di residui passivi conservati pari ad € 8.831.453,31.

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



QUADRO DI COMPETENZA			
CATEGORIA	Impegni 2024	Pagamenti 2024	R.P. 2024 da competenza
Missione 7 – Programma 1			
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	29.610.337,15	13.017.856,35	16.592.480,80
Missione 7 – Programma 1			
<b>TITOLO 2 - SPESE IN C/ CAPITALE</b>	194.171,54	39.151,08	155.020,46
Missione 99 – Programma 1			
<b>TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI</b>	2.296.644,76	1.928.801,20	367.843,56
<b>TOTALE GENERALE DELL'USCITA</b>	<b>32.101.153,45</b>	<b>14.985.808,63</b>	<b>17.115.344,82</b>

Di seguito viene presentato il riepilogo delle somme pagate sul bilancio 2024 in conto residui, ed i residui rimasti:

QUADRO RESIDUI ANNI PRECEDENTI				
RIEPILOGO PER CATEGORIA	Conservati	Pagati	Riaccertamento residui	Residui da riportare
Missione 7 – Programma 1				
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	8.699.861,23	5.002.705,11	-660.286,05	3.036.870,07
Missione 7 – Programma 1				
<b>TITOLO 2 - SPESE IN C/ CAPITALE</b>	107.807,94	57.152,69	-10.375,84	40.279,41
Missione 99 – Programma 1				
<b>TITOLO 7 - SPESE CONT. SPECIALI</b>	23.784,14	5.969,76	0,00	17.814,38
<b>TOTALE GENERALE DELLE SPESE</b>	<b>8.831.453,31</b>	<b>5.065.827,56</b>	<b>-670.661,89</b>	<b>3.094.963,86</b>

Il Conto di Bilancio relativo all'anno 2024, rappresentato secondo lo schema previsto dall'allegato 10 al D.Lgs. 118/2011, sia per la parte entrate che per la parte delle uscite, sia in conto competenza che in conto residui è riportato negli allegati prospetti contabili a cui si rimanda.

**ARET PUGLIA PROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2024, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale.

Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento ed in particolare si evidenziano le seguenti:

- Fitti passivi e condominio: € 102.000,00;
- Spese per energia elettrica : € 25.000,00;
- Spese telefoniche fisse e mobili: € 34.000,00;
- Spese per pulizia: € 52.143,51;
- Spese per aggiornamento e qualificazione del personale: € 40.976,89
- Acquisto e noleggio software €. 108.779,56;
- Acquisto, noleggio e manutenzione mobili e macchine d'ufficio: €. 58.118,48
- Spese vigilanza €. 51.046,29
- Spese per manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti e allestimenti delle sedi: € 27.273,50

37

Sono stati inoltre impegnate spese per consulenze tecniche, legali e fiscali nel corso dell'esercizio 2024 per complessivi € 45.262,47, spese per prestazioni professionali e specialistiche, patrocinio legale per complessivi € 50.000,00 e servizi di assistenza tecnica informatica per € 101.927,03.

In ultimo, le spese per la promozione del territorio ammontano ad € 748.351,39 (di cui € 300.000,00 rivenienti dalle risorse trasferite a Pugliapromozione per finanziare il marketing sportivo sopra dettagliatamente descritto).

Le attività svolte sono descritte nel dettaglio nella "Relazione annuale del Direttore generale" che espone: lo scenario turistico regionale nel 2024, il sistema di accoglienza e la valorizzazione dell'offerta turistica, le attività di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero,



l'innovazione della destinazione, la Comunicazione digitale e brand identity, il Prodotto, Formazione e trasporti e i Progetti Speciali di Pugliapromozione.

### **SITUAZIONE ECONOMICO PATRIMONIALE**

L'articolo 2 del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 prevede, per gli enti in contabilità finanziaria, l'adozione di un sistema contabile integrato che garantisca la rilevazione unitaria dei fatti gestionali nei loro profili finanziario ed economico-patrimoniale.

Nell'ambito di tale sistema integrato, la contabilità economico-patrimoniale affianca la contabilità finanziaria, che costituisce il sistema contabile principale e fondamentale per fini autorizzatori e di rendicontazione dei risultati della gestione finanziaria, per rilevare i costi/oneri e i ricavi/proventi derivanti dalle transazioni poste in essere da una amministrazione pubblica (come definite nell'ambito del principio applicato della contabilità finanziaria) al fine di:

- predisporre il conto economico per rappresentare le "utilità economiche" acquisite ed impiegate nel corso dell'esercizio, anche se non direttamente misurate dai relativi movimenti finanziari, e per alimentare il processo di programmazione;
- consentire la predisposizione dello Stato Patrimoniale (e rilevare, in particolare, le variazioni del patrimonio dell'ente che costituiscono un indicatore dei risultati della gestione);
- permettere l'elaborazione del bilancio consolidato di ciascuna amministrazione pubblica con i propri enti e organismi strumentali, aziende e società;
- predisporre la base informativa necessaria per la determinazione analitica dei costi;
- consentire la verifica nel corso dell'esercizio della situazione patrimoniale ed economica dell'ente e del processo di provvista e di impiego delle risorse;

38



- conseguire le altre finalità previste dalla legge e, in particolare, consentire ai vari portatori d'interesse di acquisire ulteriori informazioni concernenti la gestione delle singole amministrazioni pubbliche.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 "i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia" e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2024, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 101.479,74.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2024, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.349.112,79, comprensivo di retribuzioni, oneri e spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

39

## LA DETERMINAZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

L'allegato prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione espone l'intera gestione finanziaria di cassa ed in conto residui, pervenendo alla determinazione del risultato di amministrazione che si andrà ad esporre.

Partendo dal **FONDO DI CASSA INIZIALE al 01.01.2024** pari ad **€ 17.964.807,70**, incrementato delle riscossioni effettuate nell'esercizio 2024 (sia in conto residui che in conto



competenza) per complessivi **€ 12.908.912,01** e ridotto dei pagamenti effettuati (sia in conto competenza che in conto residui) per complessivi **€ 20.051.636,19**, si ottiene un **FONDO DI CASSA FINALE** che alla data del 31.12.2024 risulta pari a €. **10.822.083,52**, come anche evidenziato dal Prospetto della Tesoreria al 31.12.2024 e dal Riassunto della gestione finanziaria.

A questo va aggiunto l'ammontare dei **residui attivi** per **€ 16.771.976,16** e detratti l'ammontare dei **residui passivi** per **€. 20.210.308,68** ed infine considerato il Fondo Pluriennale Vincolato per spese correnti pari a € 0,00 e per spese in conto capitale pari ad € 0,00, determinando un **RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2024 (vincolato + disponibile)** pari a **€ 7.383.751,00**.

#### **COMPOSIZIONE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2024**

L'**AVANZO DI AMMINISTRAZIONE VINCOLATO** è determinato nella misura di complessivi €. **7.266.328,99** costituito da quote vincolate ed accantonate nel risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, con distinzione dei vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, dettagliatamente descritto negli allegati A/1 e A/2 del Rendiconto generale, comprendendo € 458.637,94 quali altri accantonamenti ed € 6.807.691,05 riferite a vincoli derivanti da trasferimenti.

Si rinvia ai suddetti allegati per ulteriore dettaglio.

L'avanzo vincolato presunto è stato applicato in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027 per € 13.064.239,20 pertanto si procederà in sede di assestamento al Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027 alla rettifica in diminuzione dell'avanzo presunto contabilizzato nonché alla variazione in diminuzione dei corrispondenti stanziamenti in uscita dei capitoli vincolati indicati.

40





In riferimento ai capitoli riferiti ai fondi vincolati, gli accertamenti di parte entrata sono stati ridotti e riallineati agli impegni di parte Regione Puglia, a seguito di verifica dei crediti operata in raccordo con la Sezione Turismo e la Sezione Bilancio.

In tale sede sono state riportate sulla competenza dell'annualità 2025 le risorse non utilizzate che verranno quindi, in fase di assestamento al Bilancio di previsione 2025 imputate ai rispettivi capitoli di parte entrate e di parte uscite.

Per differenza si ottiene l'Avanzo di amministrazione disponibile pari ad € 117.422,01

**Riepilogo:**

**Risultato di amministrazione al 31.12.2024 (vincolato+disponibile): € 7.383.751,00**

**- Avanzo di amministrazione vincolato:**

**- Parte accantonata: € 458.637,94**

**- Parte vincolata: vincoli derivanti da trasferimenti: € 6.807.691,05**

41

**= Avanzo di Amministrazione Disponibile: € 117.422,01.**

Per quel che concerne la destinazione dell'avanzo di amministrazione disponibile, si precisa che per gli adempimenti di cui all'art. 40 della L.R. 45/2013 il Direttore Generale si riserva di riversare su conto di tesoreria della Regione Puglia il 50% dell'avanzo disponibile, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato "Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di Pugliapromozione" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

Il Direttore Generale  
Dott. Luca Scandale

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



## PugliaPromozione Agenzia Regionale del Turismo

Verbale del Collegio Sindacale

### **Verbale n. 06/2025**

L'anno 2025, il giorno 23 del mese di maggio, alle ore 10:00, a seguito di convocazione del Presidente, si è riunito da remoto il Collegio dei Sindaci, per discutere il seguente ordine del giorno:

**1) *Parere e relazione sul Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2024;***

**2) *Varie ed eventuali.***

Sono presenti:

Dott. Luigi LORUSSO -Presidente  
Dott. Walter GELORMINO – Sindaco effettivo  
Dott. ssa Nicoletta TUTINO – Sindaco effettivo

Il Collegio procede con l'esame della documentazione relativa al Rendiconto Generale 2024 dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione, predisposto ed inviato dall'Ufficio Bilancio e controllo di Gestione dell'Agenzia.

1

Si dà atto che il Documento di Bilancio risulta composto dalla documentazione e dagli allegati alla Relazione Accompagnatoria del Direttore Generale, disposti dalla legge e necessari per il controllo, come di seguito precisato:

- Allegato 1 – Rendiconto generale dell'esercizio finanziario 2024
  - o Conto del Bilancio - Gestione delle Entrate
  - o Riepilogo generale delle Entrate
  - o Conto del Bilancio – Gestione delle Spese
  - o Riepilogo generale delle spese per missioni
  - o Riepilogo generale delle Spese
  - o Quadro generale riassuntivo
  - o Prospetto dimostrativo del risultato di amministrazione
  - o Composizione dell'accantonamento al FCDE
- Allegato 2 – Prospetto Economico Patrimoniale esercizio finanziario 2024:
  - o Conto Economico
  - o Stato Patrimoniale
- Allegato 3 – Relazione Annuale del Direttore Generale
- Allegato 4 – Prospetto per capitoli del rendiconto generale 2024

- Allegato 5 – Prospetto di tesoreria al 31.12.2024
- Allegato 6 - Relazione rispetto limiti DGR 1417 - Annualità 2024

Preso atto delle premesse e dei criteri di valutazione adottati dall'Agenzia, come emerge dalla relazione accompagnatoria, si evidenzia che il Bilancio dell'Agenzia per l'esercizio 2024, è composto, per la parte Entrate, fondamentalmente dalle seguenti tipologie di trasferimenti, e più precisamente da:

- 1) Trasferimento ordinario pari ad euro 4.300.000,00, atteso che la Regione Puglia - Segreteria generale della Presidenza - Sezione Raccordo al Sistema regionale, ha comunicato con nota prot. n. 55136/2024 del 31.01.2024 le risorse finanziarie stanziare a favore di Pugliapromozione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024 – 2026 per lo stesso importo;
- 2) Trasferimenti disposti per specifiche attività di derivazione europea vincolati per specifici progetti scaturenti dal "Piano Strategico Puglia 365", di cui alla D.G.R. n. 191/2017, e a valere per l'annualità 2024 sui Fondi P.O.C. Puglia Parte FESR 2014-2020, i cui provvedimenti, regionali e di Agenzia, vengono dettagliati, nella Relazione Accompagnatoria, con l'indicazione dei relativi stanziamenti nell'allegato Conto del Bilancio 2024.

Tali risorse, confluiscono nei capitoli che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia 365 la cui attuazione è delegata all'A.Re.T. PugliaPromozione in attuazione dell'accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia.

2

La previsione definitiva assestata delle entrate in competenza per l'anno 2024 è stata di euro 44.879.236,28 tenuto conto delle n. 7 variazioni di bilancio intervenute durante l'esercizio 2024, approvate con:

- Determinazione del Direttore generale n. 8 del 17 gennaio 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 85 del 11 marzo 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 269 del 12 luglio 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 340 del 03 settembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 437 del 05 novembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 25 novembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 513 del 12 dicembre 2024;

partendo da uno stanziamento iniziale di euro **9.521.215,34**.

Il Collegio rileva che l'Avanzo di Amministrazione al 31 dicembre 2024 è determinato nella misura di complessivi euro **7.383.751,00** così costituito:

-parte accantonata	euro	458.637,94
--------------------	------	------------

-parte vincolata	euro	6.807.691,05
-avanzo disponibile	euro	117.422,01
<b>totale</b>	<b>euro</b>	<b>7.383.751,00</b>

Con riferimento ai vincoli derivanti dalla legge e dai principi contabili, dai trasferimenti, da mutui e da altri finanziamenti, e vincoli formalmente attribuiti all'ente, nel dettaglio del Rendiconto generale, emergono € 458.637,94 quali altri accantonamenti ed € 6.807.691,05 riferiti a vincoli derivanti da trasferimenti.

Si è accertato che i dati riferiti alla gestione corrispondono con quelli desunti dalle scritture contabili. Dall'esame dei documenti finanziari, inoltre, non sono emerse irregolarità contabili e finanziarie, nonché inadempienze non sanate, scaturite dalla vigilanza sulla regolarità amministrativa e contabile della gestione ed in sede di verifica del Rendiconto.

Il Collegio sottolinea, altresì, che:

- L'Ente ha espletato regolarmente il riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2023 "D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4";
- durante l'esercizio le funzioni di revisione sono state svolte in ottemperanza alle competenze contenute nell'art. 48 del Regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative;
- il controllo contabile è stato svolto in assoluta indipendenza soggettiva ed oggettiva nei confronti delle persone che determinano gli atti e le operazioni di PugliaPromozione;
- l'attività svolta risulta dettagliatamente riportata nei processi verbali redatti e sottoscritti in occasione delle verifiche e dei controlli effettuati nel corso del 2024.

3

## RENDICONTO FINANZIARIO

Il Collegio, procedendo a campione, ha verificato:

- la regolarità delle procedure per la contabilizzazione delle entrate e delle spese in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari;
- la corrispondenza tra i dati riportati nel Rendiconto finanziario con quelli risultanti dalle scritture contabili;
- il rispetto del principio della competenza finanziaria nella rilevazione degli accertamenti e degli impegni;
- la corretta rappresentazione del Rendiconto finanziario nei riepiloghi e nei risultati di cassa e di competenza finanziaria;
- l'equivalenza tra gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa dei capitoli relativi ai servizi per conto terzi;
- il corretto accertamento dei residui.

Il Collegio, con riferimento alla gestione finanziaria dell'Agenzia, rileva e attesta che al 31.12.2024:

- i mandati di pagamento risultano emessi in forza di provvedimenti esecutivi e sono regolarmente estinti;
- i pagamenti, per un valore complessivo di euro 20.051.636,19, che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2024 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo;
- le riscossioni, per un valore complessivo di euro 12.908.912,01 che coincide con le disponibilità esistenti al 31.12.2024 sul conto del Tesoriere dell'Agenzia, Banca Intesa San Paolo, come riportato nel seguente prospetto riepilogativo.

#### **a) Saldo di cassa**

Dalla situazione rimessa dall'Istituto Cassiere emerge un saldo al 31.12.2024 a favore di PugliaPromozione pari a euro 10.822.083,52.

Il Collegio accerta che il saldo di Tesoreria, di cui all'Allegata documentazione alla Relazione accompagnatoria, concorda con quello risultante dall'Allegato "CONTO DEL BILANCIO 2024 - QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA", come ripreso nel prospetto sotto riportato:

Saldo di cassa dell'esercizio 01.01.2024	€ 17.964.807,70
Reversali emesse al giorno 31.12.2024	€ 12.908.912,01
Importo reversali rimosse	€ 12.908.912,01
Importo reversali da regolarizzare	€ 0,00
Mandati emessi al giorno 31.12.2024	€ 20.051.636,19
Importo mandati pagati	€ 20.051.636,19
Importo mandati da regolarizzare	€ 0,00
<b>Saldo di Cassa al 31.12.2024</b>	<b>€ 10.822.083,52</b>

4

#### **b) Risultato di amministrazione**

Il risultato d'amministrazione dell'esercizio 2024 è pari ad euro **7.383.751,00**, come risulta dai seguenti elementi:

<b>A) Consistenza di cassa 01 gennaio 2024</b>		<b>€ 17.964.807,70</b>
<b>Ammontare delle somme rimosse</b>		

a) in conto competenza	€ 11.564.834,41	
b) in conto residui attivi degli anni precedenti	€ 1.344.077,60	
<b>B) Totale Riscossioni</b>		<b>€ 12.908.912,01</b>
<b>Ammontare dei pagamenti eseguiti</b>		
a) in conto competenza	€ 14.985.808,63	
b) in conto residui passivi degli anni precedenti	€ 5.065.827,56	
<b>C) Totale Pagamenti</b>		<b>€ 20.051.636,19</b>
<b>D) Fondo cassa al 31 dicembre 2024 (A+B-C)</b>		<b>€ 10.822.083,52</b>
<b>E) Residui alla chiusura dell'esercizio</b>		
e1a) Attivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 2.482.436,74	
e1b) Attivi (dell'anno chiuso)	€ 14.289.539,42	
e2a) Passivi (di anni precedenti a quello chiuso)	€ 3.094.963,86	
e2b) Passivi (dell'anno chiuso)	€ 17.115.344,82	
<b>F) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese Correnti</b>		<b>€ 0,00</b>
<b>G) Fondo Pluriennale Vincolato Per Spese In Conto Capitale</b>		<b>€ 0,00</b>
<b>H) Avanzo di amministrazione al 31 dicembre 2024 (D+E-F)</b>		<b>€ 7.383.751,00</b>

Da quanto rilevato dalle scritture contabili riassunte nelle tabelle su riportate, si evince inoltre che l'avanzo di Amministrazione di cui al punto H) è composto da:

- a) Avanzo di amministrazione vincolato per euro 6.807.691,05 da vincoli derivanti da trasferimenti e per euro 458.637,94 parte accantonata;
- b) Avanzo di amministrazione disponibile pari ad euro 117.422,01.

5

Della parte di avanzo disponibile, pari ad euro **117.422,01**, il Direttore Generale, in adempimento dell'art. 40 della L. R. 45/2013, si riserva di riversarne il 50%, parametrato all'incidenza del contributo regionale sul totale delle entrate, su conto di tesoreria della Regione Puglia, destinando la restante parte ad interventi di manutenzione straordinaria delle strutture con imputazione al capitolo delle uscite nr. 20101 denominato "Manutenzione immobili, ristrutturazioni, messa a norma degli impianti ed allestimenti delle sedi di PugliaPromozione" – Categoria 01 "Spese di Investimento" – Titolo 2 "Spese in conto capitale".

#### ANALISI DEL CONTO DI BILANCIO

Il documento di cui trattasi è stato redatto sulla base dei risultati contabili totalizzati negli appositi partitari aperti per tutti i capitoli delle Entrate e delle Uscite sia della competenza che dei residui.

Le somme impegnate sono state contenute nei limiti dei rispettivi stanziamenti di bilancio. Le somme accertate nell'esercizio di competenza per partite di giro e contabilità speciali corrispondono con quelle impegnate nell'esercizio allo stesso titolo.

Il Collegio esamina, come di seguito riportato, il confronto tra i dati previsionali e i dati a consuntivo 2024, con riferimento alla gestione di competenza.

<b>ENTRATE</b>	<b>Previsioni finali</b>	<b>Somme accertate</b>	<b>Somme riscosse</b>	<b>Residui</b>
<b>Totale Entrate</b>	<b>44.879.236,28</b>	<b>25.854.373,83</b>	<b>11.564.834,41</b>	<b>14.289.539,42</b>
<b>SPESE</b>	<b>Previsioni finali</b>	<b>Somme impegnate</b>	<b>Somme pagate</b>	<b>Residui</b>
<b>Totale Spese</b>	<b>44.879.236,28</b>	<b>32.101.153,45</b>	<b>14.985.808,63</b>	<b>17.115.344,82</b>

Il Bilancio di previsione per l'esercizio 2024, approvato con Determinazione del D.G. 481 del 16.10.2023 pareggiava complessivamente per la somma di euro 9.521.215,34, comprensiva delle entrate per conto terzi e partite di giro. Durante l'esercizio sono intervenute nr. 7 variazioni al Bilancio di previsione 2024, rispettivamente approvate con:

- Determinazione del Direttore generale n. 8 del 17 gennaio 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 85 del 11 marzo 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 269 del 12 luglio 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 340 del 03 settembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 437 del 05 novembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 480 del 25 novembre 2024;
- Determinazione del Direttore Generale n. 513 del 12 dicembre 2024

6

previa acquisizione dei pareri favorevoli del Collegio sindacale. Le suddette variazioni di bilancio hanno comportato sia l'utilizzo dell'avanzo di amministrazione dell'esercizio precedente, sia ulteriori variazioni in entrata e in uscita, portando la previsione definitiva assestata delle entrate e delle uscite ad euro 44.879.236,28.

Per quanto riguarda le ENTRATE si riscontra, preliminarmente che, a fronte di una previsione definitiva, comprensiva delle partite di giro (euro 3.799.000,00), di euro 44.879.236,28, risultano accertate somme per l'importo di euro 25.854.373,83 (pari a circa il 58% delle previsioni definitive), sulle quali si sono avute riscossioni per euro 11.564.834,41, che rappresentano circa il 45% delle somme accertate.

La gestione della SPESA ha fatto registrare i seguenti risultati: su un totale delle previsioni definitive di euro 44.879.236,28 (al lordo delle partite di giro), il totale delle somme impegnate è stato di euro 32.101.153,45 (pari a circa il 71% delle previsioni definitive), di cui pagate euro 14.985.808,63, in conto competenza (pari a circa il 47% degli impegni).

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2024, si evidenzia come la spesa maggiore sia rappresentata da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo

impegnato, che include retribuzioni ed oneri, nonché spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti, a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento quali i fitti passivi, le utenze varie e le spese per pulizia, le spese per consulenze tecniche, legali e fiscali.

#### RESIDUI ATTIVI E PASSIVI AL 31.12.2024 (Art. 74 del Regolamento)

Con la ricognizione della consistenza dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2024 le rilevazioni evidenziano la dinamica della estinzione dei residui attivi e passivi rivenienti dagli esercizi precedenti e quindi la rilevazione di residui al 31.12.2024 da riportare nel bilancio di previsione 2025.

I prospetti di seguito riportati evidenziano le relative risultanze gestionali 2024:

##### 1.a) RESIDUI ATTIVI ANNI PRECEDENTI

Consistenza residui attivi al 01.01.2024	€ 8.559.203,97
Riscossi nell'esercizio	€ 1.344.077,60
Riaccertamenti esercizio 2024	€ -4.732.689,63
<b>Residui attivi da riportare</b>	<b>€ 2.482.436,74</b>

##### 1.b) RESIDUI ATTIVI di COMPETENZA

Accertamenti 2024	€ 25.854.373,83
Riscossioni nell'esercizio	€ 11.564.834,41
<b>Residui attivi di competenza al 31.12.2024</b>	<b>€ 14.289.539,42</b>
<b>TOTALE RESIDUI ATTIVI AL 31.12.2024</b>	<b>€ 16.771.976,16</b>

##### 2.a) RESIDUI PASSIVI ANNI PRECEDENTI

Consistenza residui passivi al 01.01.2024	€ 8.831.453,31
Pagamenti effettuati nell'esercizio	€ 5.065.827,56
Riaccertamenti esercizio 2024	€ -670.661,89
<b>Residui passivi da riportare</b>	<b>€ 3.094.963,86</b>

##### 2.b) RESIDUI PASSIVI di COMPETENZA

Impegni 2024	€ 32.101.153,45
<b>Pagamenti nell'esercizio</b>	<b>€ 14.985.808,63</b>
<b>Residui passivi di competenza al 31.12.2024</b>	<b>€ 17.115.344,82</b>
<b>TOTALE RESIDUI PASSIVI AL 31.12.2024</b>	<b>€ 20.210.308,68</b>

7

#### SITUAZIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Il Collegio esamina la documentazione relativa al Conto Economico ed allo Stato Patrimoniale dell'Agenzia.

Si ribadisce che l'Agenzia non ha beni di natura immobiliare, in quanto ai sensi dell'art. 14, comma 1, della Legge regionale nr. 1 del 2002 *"i beni immobili e le attrezzature residuati alla liquidazione delle APT provinciali sono di proprietà della Regione Puglia"* e che i risultati della gestione relativa all'esercizio 2024, qui rappresentati, hanno valenza esclusivamente finanziaria.

Il Conto Economico rileva le componenti positive della gestione Costituite in grandissima prevalenza da trasferimenti e contributi, e componenti negativi della gestione costituiti prevalentemente da



prestazione di servizi, costi per il personale, oneri diversi di gestione e accantonamenti vari. La differenza tra componenti positive e negative della gestione è pari ad euro 101.479,74.

Con riferimento alle specifiche voci di spesa dell'esercizio 2024, si prende atto che la spesa maggiore è costituita da quella relativa al personale dipendente dell'Agenzia, con un complessivo impegnato pari ad euro 2.349.112,79 comprensivo di retribuzioni, oneri e spese accessorie al personale. Altre voci di spesa rilevanti a carico del bilancio ordinario sono rappresentate dalle spese di funzionamento, in particolare le spese di fitto per locazione passiva, le utenze, i servizi di assistenza tecnica informatica e le consulenze tecniche, legali e fiscali e dalle spese per la promozione del territorio e partecipazione a fiere e congressi.

### CONCLUSIONI

Il Collegio ha esaminato il bilancio d'esercizio secondo quanto stabilito dai principi raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dalle norme di legge integrate e interpretate dagli stessi principi. Ha verificato altresì, quelli che sono i criteri utilizzati nella gestione, nonché le principali voci del conto del bilancio, le principali variazioni delle previsioni finanziarie intervenute nel corso dell'anno, l'elenco analitico delle quote vincolate e accantonate del risultato di amministrazione al 31 dicembre dell'esercizio precedente, le ragioni della persistenza dei residui con anzianità superiore ai 5 anni.

L'esame è stato pianificato e svolto al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile, nonché per la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuare dai redattori.

Il collegio ha inoltre provveduto a esaminare la Relazione sul rispetto dei limiti sull'attuazione ed il rispetto delle misure stabilite dalla Deliberazione di Giunta regionale 30 luglio 2019, nr. 1417 la quale prevede che *"al fine di consentire l'esercizio dei poteri di vigilanza e controllo da parte della Regione Puglia gli Enti destinatari delle direttive previste dalla D.G.R. trasmettono ogni anno contestualmente al Bilancio consuntivo alla Sezione Raccordo al sistema regionale, ai fini del monitoraggio, alla Sezione personale e organizzazione e alle strutture regionali competenti per materia, una relazione riepilogativa dei dati economici di riferimento asseverata dai rispettivi organi di controllo contabile, che attesti puntualmente il rispetto delle misure stabilite, ed eventuali scostamenti"*.

Per l'A.Re.T., in particolare, trovano applicazione le disposizioni indicate al Titolo II – Disposizioni in materia di spesa del Personale, il Capo I – Disposizioni applicabili alle Agenzie Regionali nonché il Titolo III - Disposizioni di comune applicazione ed il Titolo IV – Disposizioni specifiche per gli Enti inseriti nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione ex art. 1, comma 3 della L. 196/2009 e ss.mm. e ii..

Alla luce delle disposizioni esaminate nonché delle risultanze evidenziate nella relazione allegata con i dati economici di riferimento, tenuto conto sia del Rendiconto generale dell'Agenzia Pugliapromozione al 31.12.2024 nonché del conto annuale del personale dell'anno 2024, il Collegio riscontra il rispetto delle misure stabilite dalle Direttive allegate alla D.G.R. 30 luglio 2019 nr. 1417 succitata.

L'attività di vigilanza dello scrivente collegio ha proceduto al controllo della tenuta della contabilità, alla vigilanza sull'osservanza del Regolamento e delle norme di legge. Ha provveduto al controllo dei valori di cassa, riscontrando la corrispondenza tra la consistenza fisica e le risultanze contabili. Il Collegio ha accertato l'osservanza delle norme di legge inerenti la formazione e l'impostazione del Bilancio d'esercizio e della relazione sulla gestione a corredo dello stesso.

Il Collegio sindacale, sulla base di quanto sin qui esposto, considerate le risultanze delle verifiche eseguite sui documenti disponibili, ai sensi dell'art. 48 del regolamento di Contabilità e Procedure Amministrative, e accertato che il rendiconto di gestione espone i risultati conseguiti durante l'esercizio finanziario in ordine al bilancio di previsione ed è redatto secondo la stessa articolazione del bilancio preventivo ed espone i dati distintamente per la competenza e per i residui, **esprime parere favorevole** al Rendiconto Generale dell'Agenzia Regionale PugliaPromozione per l'esercizio finanziario 2024.

Esauriti i lavori di analisi, svolti congiuntamente nella riunione, il Presidente, prima di dichiarare chiusa la riunione, propone ai colleghi, i quali concordano favorevolmente, di approvare il presente verbale, composto da n. 9 pagine, il quale verrà successivamente sottoscritto in forma elettronica ed inviato al Direttore Generale per gli adempimenti conseguenti e l'acquisizione e conservazione dello stesso agli atti dell'Agenzia.

Il Collegio sindacale

Dott. Luigi LORUSSO

Dott. Walter GELORMINO

Dott. ssa Nicoletta TUTINO