
Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture

ARET PUGLIAPROMOZIONE - DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 9 settembre 2025, n. 441
ACCORDO DI COESIONE DELIBERA CIPESS N. 6 DEL 202. POC 2021-2027 – AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITA' IMPRESE- LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITA'. INTERVENTO "RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO IN PUGLIA 3X6X5 2025-2030- DGR. N. 1083 DEL 29/07/2025. PROGETTO "STRALCIO PIANO FIERE 2025 (SETTEMBRE NOVEMBRE 2025). PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA FIERA TTG, RIMINI, 8-10 OTTOBRE 2025– INDIZIONE DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. E, DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E CONNESSI DELLO STAND PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA. CUP I48J25000100005

L'anno 2025, il giorno nove mese di settembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante “Norme di prima applicazione dell’art. 5 della Legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- Il Decreto correttivo 31dicembre 2024 n. 2029, c.d. “Correttivo Codice Appalti 2023”;
- VISTO il D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190, e del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge _7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Decreto-Legge 19 settembre 2023, n. 124 convertito con modificazioni dalla Legge 13 novembre 2023 n. 162 e recante “Disposizioni urgenti in materia di politiche di coesione, per il rilancio dell’economia nelle aree del Mezzogiorno del Paese, nonché in materia di immigrazione”;
- VISTA la Delibera CIPESS n. 16 del 20 luglio 2023 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie generale n. 276 del 25 novembre 2023 e avente per oggetto “Fondo sviluppo e coesione 2021-2027-Anticipazioni alle regioni e province autonome per interventi di immediato avvio dei lavori o di completamento di interventi in corso - Adempimenti di cui alla delibera CIPESS n. 79 del 2021, punti 1.5, 1.6 e 1.7.”;
- VISTA la Delibera CIPESS n. 25 del 3 agosto 2023 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie generale n. 269 del 17 novembre 2023 e avente per oggetto “Fondo sviluppo e coesione 2021-2027. Imputazione programmatica in favore di regioni e province autonome”;
- VISTO il Decreto-Legge 7 maggio 2024, n. 60 convertito con modificazioni dalla Legge 4 luglio 2024, n. 95 e recante “Ulteriori disposizioni urgenti in materia di politiche di coesione”;
- VISTA la Delibera CIPESS n. 6 del 30/01/2025, concui si nomina il Direttore prottempore della Struttura Speciale Attuazione POR quale Responsabile Unico dell’Attuazione dell’Accordo, incaricato del coordinamento e della vigilanza sulla complessiva attuazione per conto della Regione e contemporaneamente affida la responsabilità dell’attuazione e del monitoraggio degli interventi inseriti nell’Accordo ai Dirigenti/ Direttori pro-tempore delle Strutture regionali individuate negli allegati che costituiscono parte integrante del suddetto provvedimento: Allegato 1 - Strutture Responsabili interventi FSC Assegnazione Ordinaria 2021/2027 e Allegato 2 - Strutture Responsabili interventi POC 2021/2027;
- VISTO il DPR del 10 Marzo 2025, n. 66 - Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità della spesa per i programmi cofinanziati dai fondi per la politica di coesione e dagli altri fondi europei a gestione concorrente di cui al Regolamento (UE) 2021/1060 per il periodo di programmazione 2021/2027 (Fondo europeo di sviluppo regionale; Fondo sociale europeo Plus; Fondo per una transizione giusta; Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l’acquacoltura; Fondo asilo, migrazione e integrazione; Fondo sicurezza interna; Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti);
- VISTA la Deliberazione della Giunta n. 566 del 29.04.2025 con la quale la Regione Puglia ha preso atto dell’Accordo per la Coesione (sottoscritto a Bari il 29 novembre 2024);
- VISTO il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025, denominato “Puglia 365”, approvato con D:G:R: n. 191 del 14.02.2017 e ss.mm.ii.
- VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo 3x6x5 – 2025-2030, approvato con DGR n. 1083 del 29.07.2025;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale “MAIA 2.0” con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D. del D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2025, n. 77;
- VISTA la D.D del D.G. 16 ottobre 2024, n. 406, di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione D. del D.G. 25 febbraio 2025, n. 97, di approvazione della prima variazione al

Bilancio di Previsione 2025-2027;

- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11 giugno 2025, n. 276 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 04 agosto 2025, n. 402 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2025-2027.

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmati della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. I).

PREMESSO CHE

- L'Accordo di Coesione della Puglia è concepito per rispondere alle sfide ed ai cambiamenti presenti, destinando risorse significative alle priorità strategiche della regione Puglia;
- La programmazione dell'Accordo di Coesione è stata orientata su sette priorità strategiche che costituiscono i fattori principali dello sviluppo sostenibile della Regione Puglia;
- Nell'ambito della priorità Economia e Turismo sono stati individuati gli interventi per il rafforzamento dell'economia della cultura e del turismo, che registra un ruolo crescente nell'intero Paese, sostenendo attivamente la crescita del reddito;
- Nell'ambito dell'area tematica 03 Competitività imprese, la Linea di intervento POC 2021/2027-03.02 Turismo e ospitalità – Titolo “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche” prevede risorse complessive pari a € 80.177.553,52, struttura responsabile Sezione Turismo e Internazionalizzazione;

- Nella programmazione POC 2021/2027 – Linea di intervento “03.02 Turismo e ospitalità”- Titolo “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche” dell’Accordo di Coesione per la Puglia si inserisce il Piano Strategico Regionale del Turismo 3x6x5 – 2025/2030 che rappresenta l’indirizzo per l’attuazione delle politiche regionali in materia di turismo per il prossimo quadriennio, sulla base della dotazione complessiva pari a € 80.177.553,52 dino al 2028, così come riportato nel cronoprogramma dell’Accordo di Coesione.

CONSIDERATO CHE

- Con la DGR 1083 del 29.07.2025 la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 3x6x5 – 2025/2030, corredata dal Rapporto sull’economia turistica 2025 – “il valore socio-economico del turismo in Puglia”, nonché dal documento riportante la strategia delineata con l’avvio del processo “Puglia Destination Go”. Il Piano rappresenta l’indirizzo per l’attuazione delle politiche regionali in materia di turismo per il prossimo quadriennio, in linea con il cronoprogramma definito dall’Accordo di Coesione approvato con Delibera Cipess n.6 del 30.01.2025;
- La DGR n. 1083 del 29.07.2025 dispone che per l’attuazione del Piano “Puglia 3x6x5 2025- 20230” si adotti uno schema di accordo di cooperazione da stipulare tra la Regione e ciascuna delle Agenzie ed Enti partecipati di cui si avvarrà, ai sensi dell’art.15 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e dell’art. 7, comma 4, del D. Lgs.36/2023, finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerente con le finalità istituzionali di entrambi e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle spese vive;
- La medesima DGR n. 1083 del 29.07.2025, avente ad oggetto “Accordo per la Coesione, Delibera CIPESS n. 6/2025 POC 2021-2027- Area Tematica 03 Competitività imprese – Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità. Intervento “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche”. Variazione bilancio annuale previsione 2025 e pluriennale 2025-2027, di cui all’art.51, comma 2, del D.Lgs. n. 118/2011 per € 12.000.000,00, ha approvato le “Schede di Azione progettuale 2025/2026”, stanziando risorse pari a € 12.000.000,00 a valere sulle risorse POC 2021/2027, di cui all’Accordo per la Coesione-Delibera CIPESS n. 6/2025, Area tematica “03 Competitività imprese”- Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità;
- Per l’attuazione delle schede di Azione il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione territoriale procederà alla definizione degli Accordi di cooperazione con ciascuna delle Agenzie ed Enti Partecipati, in relazione alle specifiche attribuzioni di funzioni e competenze operative con il relativo budget assegnato per la prima (2025/26) e per le successive annualità di attuazione.

TENUTO CONTO CHE

- Con specifico riferimento alla scheda progetto di cui all’Allegato 2 della DGR n. 1083/2025, denominata “Promozione della Destinazione Puglia”, essa prevede diverse linee di attività, tutte attribuite alla competenza dell’Agenzia regionale del turismo (ARET) Pugliapromozione, tra cui in particolare la programmazione delle fiere, eventi e workshop;
- E’ importante garantire continuità alle azioni progettuali ed efficacia delle politiche in essere, con riferimento alla programmazione delle fiere, eventi e workshop, tenuto conto che figurano già in calendario alcuni eventi che incombono – previsti nei mesi tra settembre e novembre 2025 – e che ricoprono una riconosciuta valenza strategica per il posizionamento del brand Puglia sui mercati nazionali e internazionali;
- In data 2.09.2025 il Direttore di Pugliapromozione ha comunicato alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con nota prot. n. 0024970/2025, il dettaglio delle attività e il relativo fabbisogno finanziario connesso alla realizzazione delle stesse spese, che ammonta ad € 430.000,00; contestualmente ha comunicato il CUP del progetto “Stralcio Piano Fiere” : I48J25000100004;
- Con **Determinazione del Servizio Turismo e internazionalizzazione della Regione Puglia n. 201 del 04.09.2025**, nelle more di procedere alla definizione degli allegati tecnici dell’Accordo Pubblico-pubblico tra il Dipartimento Turismo Economia della cultura e Valorizzazione e l’Aret Pugliapromozione, della sottoscrizione del medesimo accordo e della formale costituzione del Comitato di Attuazione per ciascuno

degli Accordi che saranno sottoscritti, l'Aret Pugliapromozione è stata autorizzata a realizzare le attività connesse alla organizzazione della presenza di Regione Puglia nelle seguenti iniziative:

- PURE LIVE EXPERIENCES – Sede di svolgimento Marrakech (Marocco), in programma nelle date 08-12 settembre 2025;
 - TURISM EXPO JAPAN (TEJ) – Sede di svolgimento Tokio (Giappone), in programma nelle date 27-28 settembre 2025, e workshop connessi di Tokyo 30 settembre e Seoul 23 settembre 2025;
 - TTG Travel Experience – Sede di svolgimento Rimini, in programma nelle date 08-10 ottobre 2025;
 - IBTM WORLD – Sede di svolgimento Barcellona (Spagna), in programma nelle date 18-20 novembre 2025;
- Con la medesima determinazione la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia ha impegnato la somma di € 430.000,00 del Progetto "Stralcio Piano Fiere (sett-nov. 2025)" in favore dell'Aret Pugliapromozione per l'attuazione delle iniziative suddette, a valere sullo stanziamento complessivo di cui alla DGR n. TUR/2025/1083 del 29.07.2025.

CONSIDERATO ALTRESI' CHE:

- Il progetto "STRALCIO PIANO FIERE (settembre-ottobre 2025)" prevede azioni di promozione business to business come la partecipazione ad eventi di settore, che rappresentano uno strumento efficace per facilitare l'incontro tra buyer e seller;
- **IL TTG Travel Experience**, che si realizzerà in presenza a RIMINI nei giorni 8-10 ottobre 2025, è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative;
- Anche quest'anno, come ogni edizione del TTG, viene presentato un tema portante che guida il programma eventi della manifestazione, ed è ispirato al quadro di mercato attuale. L'obiettivo non è indicare una tendenza, ma condensare in un concetto le peculiarità e le urgenze del settore nelle sue molteplici sfaccettature: **AWAKE TO A NEW ERA**.
- Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. TTG Travel Experience è sinonimo di turismo. Seminari, convegni, case history che vedono protagonisti esperti, aziende e tra i più importanti testimonial del settore, per cambiare, innovare e progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità. Ogni anno viene presentata la Travel&Hospitality Vision by TTG, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore.
- TTG Travel Experience propone numerose opportunità di business prima, durante e dopo la fiera. Per agevolare l'incontro tra domanda e offerta il layout di fiera è suddiviso in tre macro-aree: **Italia, Global Village e The World**.
- L'**Area Italia** rappresenta la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Oltre agli intermediari del prodotto turistico nazionali e internazionali, ogni anno vengono selezionati da tutto il mondo i più importanti buyer del prodotto Italia. Un innovativo sistema di business matching permette a domanda e offerta di preorganizzare gli incontri sia in fiera che virtualmente, individuando i partner in base alle proprie esigenze e obiettivi.
- Nell'area **Global Village** si concentra l'offerta dei tour operator e delle imprese di prodotti e servizi per il turismo rivolti alla rete distributiva.
- In **The World** si trovano le principali destinazioni internazionali interessate a sviluppare business con gli intermediari del prodotto turistico.
- **TTG Travel Experience** rappresenta un laboratorio di idee per operatori di tutto il mondo; una fonte di informazione ed ispirazione per la ricerca di nuove tendenze, format turistici e ispirazioni dei consumatori.
- Pugliapromozione intende essere presente a questo evento fieristico, considerata la presenza qualificata di operatori provenienti dai principali Paesi target del mercato europei, con uno stand di 250mq, all'interno

del quale saranno ospitate circa n.45 imprese pugliesi accreditate all'evento, organizzate su postazioni personalizzate. L'accreditamento da parte degli operatori pugliesi avverrà, come di consueto, attraverso la piattaforma DMS www.agenziapugliapromozione.it, mediante la quale Pugliapromozione acquisisce le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente iscritte.

- Le imprese gestiranno un'agenda di appuntamenti (una per ogni postazione assegnata) con la quale potranno contattare i buyer nazionali ed internazionali. Nei giorni successivi all'evento, la piattaforma di matching resterà a disposizione degli operatori registrati per incontrare i buyer dei mercati extraeuropei che non potranno partecipare in presenza nei giorni di manifestazione.
- Pugliapromozione intende essere presente a questo evento fieristico, considerata la presenza qualificata di operatori provenienti dai principali Paesi target del mercato europei, con uno stand di 250mq, all'interno del quale saranno ospitate circa n.45 imprese pugliesi accreditate all'evento, organizzate su postazioni personalizzate. L'accreditamento da parte degli operatori pugliesi avverrà, come di consueto, attraverso la piattaforma DMS www.agenziapugliapromozione.it, mediante la quale Pugliapromozione acquisisce le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente iscritte.
- Le imprese gestiranno un'agenda di appuntamenti (una per ogni postazione assegnata) con la quale potranno contattare i buyer nazionali ed internazionali. Nei giorni successivi all'evento, la piattaforma di matching resterà a disposizione degli operatori registrati per incontrare i buyer dei mercati extraeuropei che non potranno partecipare in presenza nei giorni di manifestazione.
- Si rende quindi altresì necessario provvedere all'affidamento **dell'esecuzione del progetto di allestimento dello stand Puglia, che insiste su un'area di 270mq**, con l'obiettivo di favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso la presentazione di uno stand che rappresenti l'immagine del territorio pugliese con le sue peculiarità e che garantisca la fruizione funzionale degli spazi da parte degli operatori turistici pugliesi, nel rispetto del distanziamento sociale tra le postazioni a tutela della sicurezza degli stessi.
- Pertanto, per soddisfare il fabbisogno di acquisizione di Servizi di allestimento e servizi complementari ad esso connessi, l'A.RE.T. Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico ai fini della partecipazione dell'ARET alla fiera TTG che si terrà a Rimini dall' 8 al 10 ottobre 2025, attraverso l'espletamento di una procedura di gara negoziata, ai sensi ART. 50, comma 1, lett. E, del D.LGS. n.36/2023 e ss.mm.ii., finalizzata a selezionare un operatore economico qualificato che possa erogare i servizi di allestimento e servizi connessi per la preparazione dello stand fieristico dell'Agenzia Pugliapromozione durante il TTG 2025;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso la pianificazione di attività promozionali, quali gli eventi e i workshop di settore, che orientano i buyer verso l'offerta pugliese, richiedendo servizi per la partecipazione e la funzionalità della presenza in loco;
- L'ARET procede ad invitare almeno n. 5 operatori economici selezionandoli nell'elenco del mercato elettronico EMPULIA, di cui alla categoria merceologica *Allestimento stand* ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del Codice dei Contratti Pubblici;
- L'Agenzia Pugliapromozione è tenuta ad applicare, tra le altre, le norme che impongono il rispetto dei principi a tutela del mercato e della concorrenza, tra cui quello di rotazione, come stabilisce in particolare l'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023,;
- La procedura di gara si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica Empulia e non potranno essere accettate offerte presentate con strumenti differenti dal caricamento telematico sulla piattaforma elettronica;
- Tutte le offerte dovranno essere firmate digitalmente a pena di esclusione;
- Gli altri requisiti e i documenti richiesti – taluni a pena di esclusione – sono indicati nella lettera di invito-disciplinare di gara e nel D.G.U.E.;
- Il termine di presentazione delle offerte scade il giorno **20.09.2025, ore 23.00**;

- La procedura in questione prevede **un importo a base d'asta pari ad € 190.000,00 (oltre IVA), ovvero di complessivi € 231.800,00 (IVA inclusa)** per l'affidamento dei servizi di allestimento e servizi connessi che dovranno essere erogati nell'ambito dello spazio fieristico della Fiera di Rimini acquisito dall'Agenzia Pugliapromozione;
- Il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108, comma 1, del nuovo Codice dei Contratti Pubblici sulla base del migliore rapporto qualità/prezzo;
- L'apertura e la verifica della documentazione amministrativa si terrà **il giorno 22.09.2025, ore 10.30** nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione, ovvero in remoto su piattaforma google meet, alla presenza del RUP e di due testimoni;
- Tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento della procedura di gara saranno trasmesse attraverso la piattaforma telematica di Empulia;
- La procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Direttore Generale di Pugliapromozione; Il Direttore dell'esecuzione del Contratto è tenuto a monitorare scrupolosamente tutta l'attività posta in essere dall'aggiudicatario;
- L'esito della procedura di gara sarà reso noto sul sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.aret.regionepuglia.it -Sezione Amministrazione trasparente) e saranno trasmesse via PEC, a cura della Direzione Amministrativa di Pugliapromozione, le comunicazioni dovute a tutti i partecipanti;
- L'aggiudicatario dovrà fornire all'Agenzia, entro e non oltre n.10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, tutti i documenti richiesti, ivi compresi quelli relativi alla sicurezza dei luoghi e alla incolumità delle persone;
- L'aggiudicatario, sin dalla formulazione dell'offerta tecnica, dovrà tenere conto della massima accessibilità dei luoghi e, dunque, nelle specifiche tecniche, dovranno essere descritti le misure che eliminino eventuali ostacoli per l'accesso di persone con disabilità; in ogni caso, il progetto dovrà essere concepito tenendo conto di tutte le tipologie di persone fisiche;
- L'aggiudicatario, sin dalla formulazione dell'offerta tecnica, dovrà rispettare i criteri ambientali minimi di cui al D.M. ;
- L'aggiudicatario dovrà trasmettere il progetto esecutivo entro massimo n.5 giorni dall'inizio dell'evento a pena di risoluzione del contratto;

PRECISATO, INFINE, CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione prevede di applicare misure adeguate per contrastare le frodi e la corruzione, nonché per individuare, prevenire e risolvere in modo efficace ogni ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.16, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. o di comportamenti contrari alla legge durante lo svolgimento della procedura di gara e nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende richiedere e assicurare che sia garantita, con tutte le misure idonee, la sicurezza dei visitatori, nonché di coloro che prestano attività di lavoro nell'ambito dello stand Puglia: i partecipanti alla gara sono pertanto tenuti a prendere piena conoscenza, sin dal momento dell'invito, della documentazione sulla sicurezza dei luoghi prodotta da ogni ente fiera e sono tenuti a prestare scrupolosa attenzione alla previsione di tutte le misure di sicurezza necessarie sin dalla formulazione dell'offerta tecnica;
- A tal fine si precisa che le attività richieste nelle fasi di montaggio, smontaggio e il disallestimento dovranno avvenire nel pieno rispetto delle indicazioni fornite da ciascun ente fiera interessato e attenendosi rigorosamente alla normativa vigente in materia di sicurezza dei lavoratori (artt. 88 e ss., Titolo IV, Capo I, del D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.), a pena di risoluzione in danno del contratto e di denuncia alle Autorità competenti;
- L'Agenzia Pugliapromozione intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (**green economy**) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura di gara e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si tiene conto nei documenti di gara e nella valutazione tecnica;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I48J25000100005**

RILEVATO CHE

- Il presente provvedimento trova copertura finanziaria a valere sul capitolo 11055 denominato "POC 2021-2027 Delibera Cipess n.6/2025, Linea d'intervento 03.02.01 – Interventi per il turismo" del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- Occorre procedere all'impegno di spesa di € 231.800,00 (IVA inclusa), per procedere all'indizione di gara dei servizi di allestimento e servizi connessi inerenti la partecipazione della regione Puglia TTG Travel Experience 2025 sul capitolo 11055 denominato "POC 2021-2027 Delibera Cipess n.6/2025, Linea d'intervento 03.02.01 – Interventi per il turismo" del Bilancio di Previsione 2025-2027;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria per € 231.800,00 (IVA inclusa) sul capitolo 11055 denominato "POC 2021-2027 Delibera Cipess n.6/2025, Linea d'intervento 03.02.01 – Interventi per il turismo" del Bilancio di Previsione 2025-2027;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) **Di dare atto della DGR n. 1083 del 29/07/2025** che ha approvato il Piano strategico del Turismo "Puglia 3x5x6 2025-2030" per un importo iniziale pari a € 12.000.000,00 a valere sul POC 2021/2027 di cui all'Accordo di Coesione – Delibera Cipess n. 6/2025 – Area tematica 03 "Competitività imprese" - Linea di intervento 03.02 "Turismo e ospitalità" - Titolo "Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche", nonché ha approvato lo schema di Accordo di cooperazione ex art. 15 L.n. 141/1990 demandando al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio tutti gli adempimenti conseguenziali e connessi alla sottoscrizione;
- 2) **Di dare atto dell' Atto Dirigenziale n. 201 del 04.09.2025** con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha approvato il progetto "Stralcio Piano Fiere (sett. Nov. 2025)" impegnando la somma di € 430.000,00, a valere sullo stanziamento complessivo di cui alla DHGR n. TUR/2025/1083 del 29.07.2025, da assegnare all'ARET per concorrere alla copertura dei costi inerenti l'attuazione degli interventi previsti dal progetto stesso;
- 3) Di dare atto che occorre selezionare un operatore economico che fornisca i servizi di allestimento e gli altri servizi connessi necessari per la partecipazione dell'ARET TTG Travel experience 2025, che si terrà presso la Fiera di Rimini dal **8-10 ottobre 2025**, quotando il servizio in **€ 190.000,00 (oltre IVA)**, ovvero di complessivi **€ 231.800,00 (IVA inclusa)**, quale base d'asta;
- 4) Di avviare una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 50, comma 1, lett. e) del Codice dei Contratti pubblici, invitando almeno n. 5 operatori iscritti nella categoria merceologica *Allestimento stand* dell'Albo Fornitori di EMPULIA prevedendo una base d'asta pari a € 190.000,00 (oltre IVA) e l'aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 108, comma 1 del D. Lgs-36/2023 e ss.mm.ii.;
- 5) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.Re.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 231.800,00 (IVA inclusa)**, per procedere all'indizione di gara dei servizi di allestimento e servizi connessi inerenti la partecipazione della regione Puglia al TTG Travel Exérience 2025, sul capitolo 11055 denominato "POC 2021-2027 Delibera Cipess n.6/2025, Linea d'intervento 03.02.01 – Interventi per il turismo" del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- 6) Di approvare gli atti necessari alla indizione della procedura de qua, ossia:
 - a) Allegato A - Lettera di Invito - Disciplinare di Gara;
 - b) Allegato B - Capitolato Tecnico;
 - c) Allegato C – Planimetria;

- d) Allegato 1 - Modello domanda di partecipazione (modello 1.1 – modello 1.2 (se pertinente));
 - e) Allegato 2 - Dichiarazione integrativa DGUE;
 - f) Allegato 3 – Dichiarazione Costi sicurezza non soggetti a ribasso e costi manodopera
- 7) Di dare atto che la data di scadenza per al presentazione delle offerte è fissato al **20.09.2025, ore 23.00**;
- 8) Di dare atto che il responsabile unico di progetto è la Dott.ssa Carmela Antonino, funzionario EQ di Pugliapromozione, Specialista in Diritto Amministrativo e Scienza dell'Amministrazione;
- 9) Di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) il dott.ssa Valeria Fattibene, funzionario direttivo EQ dell'Agenzia Pugliapromozione;
- 10) Di dare mandato al responsabile di progetto di applicare il principio di rotazione e gli altri principi di tutela della concorrenza sin dal momento dell'invito degli operatori, nonché di recepire nel contratto di appalto ogni prescrizione necessaria al fine di garantire la migliore esecuzione della prestazione, di sancire le responsabilità dell'aggiudicatario, di richiedere il Piano Operativo della Sicurezza e gli altri documenti necessari al momento della stipula del contratto;
- 11) Di dare mandato al Direttore dell'esecuzione del contratto di vigilare e monitorare scrupolosamente sulle attività poste in essere dall'aggiudicatario per conto dell'ARET Pugliapromozione con particolare riguardo alla sicurezza dei luoghi e all'incolumità delle persone, verificando che le prestazioni siano eseguita a regola d'arte e che lo stand sia pienamente accessibile a tutti i visitatori;
- 12) di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 13) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 14 facciate e n. 114 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Impegno di spesa n. 361/2025 di 231.800,00 sul capitolo n. 11055 del B.P. 2025-2027;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: OGGETTO: ACCORDO DI COESIONE DELIBERA CIPESS N. 6 DEL 202. POC 2021-2027 – AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITÀ IMPRESE- LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITÀ. INTERVENTO “RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO IN PUGLIA 3X6X5 2025-2030-DGR. N. 1083 DEL 29/07/2025. PROGETTO “STRALCIO PIANO FIERE 2025 (SETTEMBRE NOVEMBRE 2025). PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA FIERA TTG, RIMINI, 8-10 OTTOBRE 2025– INDIZIONE DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. E, DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO E CONNESSI DELLO STAND PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA. CUP I48J25000100005

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Specialista in Diritto Amministrativo

e Scienza dell'Amministrazione

(dott.ssa Carmela Antonino)

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. LUCA SCANDALE