



Bollettino ufficiale della Regione Puglia n. 126 del 04/10/2006

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 settembre 2006, n. 1397

Azioni promozionali a favore del comparto ortofrutticolo - uva da tavola.

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, Enzo Russo, sulla base dell'istruttoria espletata dall'Ufficio Promozione, confermata dal Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, riferisce:

L'Assessorato alle Risorse Agroalimentari è da molti anni impegnato in programmi ed azioni di promozione per la valorizzazione ed il sostegno sui principali mercati italiani ed esteri dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità. Particolare attenzione è rivolta al comparto ortofrutticolo che per diverse cause, legate all'andamento climatico, all'importazione a prezzi competitivi da paesi terzi, subisce periodiche crisi di mercato. All'interno di tale comparto particolare attenzione è rivolta all'uva da tavola, in particolare la varietà "Italia" particolarmente pregiata, ma che arriva sui mercati nel periodo di massima produzione dell'uva.

Nell'autunno del 2004, a seguito di una problematica crisi di mercato che provocò il crollo del prezzo, la Giunta Regionale approvò la deliberazione n. 1495 del 14/10/04 "Dichiarazione dello stato di crisi per la commercializzazione delle uve da vino e delle uve da mensa" che, tra l'altro, dichiarò la volontà dell'Amministrazione Regionale ad intraprendere alcune iniziative promozionali (mediante eventi da organizzare in Italia ed all'estero) per incentivare il consumo dell'uva da tavola. Tali azioni furono in seguito autorizzate con D.G.R. n. 1611 del 28/10/04.

Le iniziative promozionali furono intraprese previo un accordo tra gli Assessori all'Agricoltura ed alle Attività Industriali, le Associazioni dei Produttori e la Grande Distribuzione Organizzata, atto a garantire il prezzo di conferimento ai produttori, al netto delle spese di confezionamento, del prodotto di categoria "uva Italia".

L'azione promozionale, con la partecipazione finanziaria della Regione Puglia e con l'apporto organizzativo dall'Associazione dei Produttori (APEO), si è tradotta nel favorire la commercializzazione del prodotto "uva d'Italia" attraverso i diversi esercizi commerciali regionali ed extraregionali della G.D.O. (Ipercoop, Auchan, Carrefour, etc.) che hanno messo in risalto il marchio "Prodotti di Puglia".

Nell'anno 2005, sin dal mese di luglio sono stati organizzati specifici incontri con le Organizzazioni dei Produttori, i rappresentanti della Grande Distribuzione Organizzata, Federalimentare, ecc, allo scopo di definire la strategia di intervento atta a prevenire i problemi di mercato che già si profilavano.

In tale ottica si arrivò a definire l'Accordo di filiera volto a favorire la trasparenza delle dinamiche dei costi e dei conseguenti prezzi indicativi del prodotto e dei servizi".

Il suddetto "Accordo" firmato alla presenza del Presidente della Giunta Regionale, in data 16/09/05 e

relativo alla varietà "Italia" di categoria I, stabili i prezzi indicativi, il costo totale al consumo ed il prezzo minimo di acquisto alla produzione.

Gli impegni sottoscritti riguardavano sia la distribuzione, attraverso la predisposizione di spazi di vendita adeguati, sia il produttore, in merito al rispetto delle norme fitosanitarie.

L'Amministrazione Regionale ha sostenuto finanziariamente la campagna promozionale e la vendita assistita presso 200 punti vendita della G.D.O. in Italia Centro Settentrionale, così come deciso sulla base delle proposte espresse dalle Unioni Nazionali (UNAPROA, UNACOA, UIAPOA) e dall'Associazione dei Produttori (APEO).

La campagna di comunicazione fu inserita in un progetto di comunicazione "Nutritevi dei colori della vita" progettato e realizzato da UNAPROA con il contributo della Comunità Europea e l'Agea. Il messaggio veicolato attraverso lo slogan dei "Cinque colori del benessere" si basava sul principio che ogni vegetale fresco presenta un particolare colore che è dato dalla presenza di specifici componenti fondamentali per la salute dell'organismo umano.

Per l'anno in corso, per espressa volontà dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari e dei soggetti coinvolti nell'accordo di filiera, è stato istituito con D.G.R. 926 del 26/06/06, il Comitato Consultivo Ortofrutticolo Regionale con il compito di individuare le situazioni di crisi e di proporre azioni a sostegno degli specifici comparti.

In particolare nel corso delle riunioni tenutesi presso questo Assessorato in data 23/08/06 e successive, sono state discusse alcune proposte di azioni promozionali a favore dell'uva da tavola, campagna 2006.

In particolare, in accordo con le parti, i prezzi di conferimento e di vendita saranno oggetto di specifici incontri tra i rappresentanti delle associazioni dei produttori e quelli della grande distribuzione organizzata, da tenersi periodicamente nel corso della campagna di commercializzazione. La G.D.O. assicura la vendita e la promozione del prodotto "uva Italia" proveniente dalla Puglia presso i propri punti vendita, nel periodo settembre - ottobre - novembre c.a.;

L'Assessorato alle Risorse Agroalimentari metterà in atto una campagna di promozione e sensibilizzazione al consumo di "uva da tavola" proveniente dalla Puglia e in quanto tale garantita per la sicurezza alimentare. Tale campagna di sensibilizzazione sarà realizzata mediante inserzioni su quotidiani a livello nazionale, spot radiofonici, spot diffusi attraverso i network, la realizzazione di materiale (brochure o depliant) da distribuire presso i punti vendita della grande distribuzione organizzata.

In aggiunta alle suddette azioni, questo Assessorato assicurerà il necessario sostegno finanziario al progetto denominato "Columbus day" proposto dall'Amministrazione Provinciale di Bari in collaborazione con l'APEO per la promozione dell'uva da tavola negli USA in occasione delle sfilate e le manifestazioni previste il 12 ottobre c.a.

Altre iniziative sono previste in occasione di MEDITERRE la fiera dei parchi del mediterraneo che si svolgerà a Bari presso la Fiera del Levante dal 27 settembre a 11 ottobre c.a. Anche nel corso di tale manifestazione saranno previste degustazioni e attività di promozione e valorizzazione dell'uva da mensa pugliese.

Tutte le iniziative in programma saranno comunicate nelle diverse occasioni di incontri e convegni organizzati nel corso di AGRIME presso la Fiera del Levante in corso dal 9 al 18 settembre c.a.

Infine, a conclusione della campagna promozionale 2005 e per la presentazione dei risultati ottenuti, si svolgerà a Bari dal 18 al 20 settembre c.a. il previsto workshop a cura di Unaproa cui parteciperanno circa 40 compratori esteri. In tale occasione sarà anche annunciata la nuova campagna promozionale a favore dell'uva da tavola.

Sulla base di quanto impegnato gli scorsi anni, tenuto conto delle spese relative alla campagna di promozione (acquisto degli spazi pubblicitari sui quotidiani, stampa del materiale promozionale, trasmissione radiofonica del messaggio pubblicitario, ecc.), la partecipazione finanziaria al progetto "Columbus day" contribuendo alle spese di acquisto del prodotto, trasporto e presentazione ed, infine, le spese relative all'organizzazione delle degustazioni presso Mediterre, si prevede una spesa complessiva di Euro 500.000,00.

L'Assessorato, attraverso l'Ufficio Associazionismo e Alimentazione componente del Comitato Consultivo Ortofrutticolo Regionale e l'Ufficio Promozione metterà in atto tutte le procedure per l'affidamento degli specifici incarichi nonché di controllo sull'operato.

I provvedimenti di impegno saranno adottati successivamente alla definizione dei singoli progetti.

Tanto premesso,

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.G.R. n. 741/03 che ha determinato criteri e per la realizzazione di progetti di promozione del settore agro-alimentare;

VISTA la D.G.R. 926/06 che ha istituito il Comitato Consultivo Ortofrutticolo Regionale;

PROPONE:

- di approvare la relazione dell'Assessore riportata in premessa, parte integrante della presente deliberazione;
- di approvare la previsione di spesa per la realizzazione delle diverse iniziative di promozione a favore dell'uva da tavola pugliese, per un totale previsto di Euro 500.000,00 oneri compresi;
- di incaricare il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione di impegnare le somme necessarie alla realizzazione delle diverse fasi del programma.

COPERTURA FINANZIARIA

La somma stimata in via previsionale di Euro 500.000,00 oneri compresi, per il finanziamento delle azioni di promozione a favore dell'uva da tavola pugliese, trova copertura finanziaria sul capitolo 111164, competenza 2006 UPB 8.1.5. "Spese per attività di divulgazione e promozione commerciale" del bilancio 2006.

Le determinazioni dirigenziali di impegno e di liquidazione della somma preventivata per lo svolgimento delle attività programmate saranno adottate dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione, con imputazione al capitolo di bilancio sopra riportato, in conto competenza 2006, entro l'esercizio corrente.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

LA GIUNTA

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;

vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, dal dirigente dell'Ufficio Promozione e dal dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

- di approvare la relazione dell'Assessore riportata in premessa, parte integrante della presente deliberazione;
- di approvare la previsione di spesa per la realizzazione delle diverse iniziative di promozione a favore dell'uva da tavola pugliese, per un totale previsto di Euro 500.000,00 oneri compresi;
- di incaricare il Dirigente del Settore Agricoltura e Alimentazione di impegnare le somme necessarie alla realizzazione delle diverse fasi del programma.
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 - lettera e - della L.R. 13/94;
- di incaricare l'Ufficio Promozione, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge n. 266/2005 (Legge finanziaria dello Stato per il 2006) e le linee guida fissate con delibera della Corte dei Conti n. 4 del 17/02/06, di inviare copia alla competente Sezione Regionale di controllo della Corte dei Conti;
- di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

Il Segretario della Giunta Il Presidente della Giunta
Dr. Romano Donno On. Nichi Vendola
