

ARET PUGLIAPROMOZIONE- DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 30 luglio 2025, n. 388

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO ESECUTIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE ELENCO AMMESSI ALLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO, EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL’AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L’AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA’ 2025

CUP I59I23001370006

L’anno 2025, il giorno trenta del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all’art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- Con DGR n. 50/2016 l’Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell’affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfondibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO Il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziano nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTO il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030", pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e

- n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;
- VISTO l'A.D n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r_puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziate con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
 - VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziate con la DGR n. 926/2024;
 - VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
 - VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
 - VISTO l'A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell'intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziate con la DGR n. 1692/2024;
 - VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm. ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
 - VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025;
 - VISTO l'A.D. n.34 del 20.02.2025 con cui la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006";
 - VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
 - VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di

Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;

- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Revisione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Revisione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.06.2025 n. 276 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Revisione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del D.G. n. 227 del 07/05/2025 sono stati approvati gli atti relativi alla **Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025**, nell'ambito del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi";
- Tale azione mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali e internazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio;
- L'A.R.E.T con la consultazione ha inteso **acquisire informazioni utili all'avvio di procedure di acquisizione per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
 - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
 - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
 - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
 - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici;
- Per il **Piano di comunicazione internazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE;
- La consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati;
- La consultazione è rivolta agli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria.
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici;
- È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- Il termine della presentazione della candidatura è compreso dal giorno **14.05.2025, ore 9:00 fino al 30.06.2025, ore 9:00 sulla piattaforma Em.PULIA**;
- IL RUP in data 30.06.2025, ore 9:30 coadiuvata coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella Funzionario direttivo dell'A.Re.T. e dalla dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T. (Resp.

Ufficio Comunicazione) redige il verbale prendendo atto del file xlsx esportato dalla piattaforma certificata EmPULIA relativo alla procedura n. **PE 183491-25** che contiene le candidature inviate (cioè caricate) e annullate dalla stessa piattaforma, denominato “allegato 1 Risposte” parte integrante e sostanziale, del verbale stesso e delle candidature inviate per posta elettronica dei due candidati EXPEDIA (prot.n. 0020801_2025 del 30/06/2025) e LUCKYHORN ENTERTAINMENT (prot. n. 0020808_2025 del 30/06/2025) e accerta che le candidature sono n. 26 riferite agli operatori economici come definiti dall’art. 65 del D.lgs. n. 36/2023;

- Il RUP ha proceduto per n.26 operatori alla verifica giuridico formale sulla completezza della documentazione richiesta con l’apertura delle singole buste documentazione ai fini della costituzione di un elenco fornitori a cui attingere;
- A seguito della verifica della completezza della documentazione formale si è proceduto a chiedere chiarimenti, tramite piattaforma dal 07/07/2025 al 17/07/2025, e a seguire assegnando ulteriori 3 giorni dal 21/07/2025 al 24/07/2025 per garantire il massimo della partecipazione;
- Il RUP, in data 29/07/2025, alle ore 09:00 coadiuvata dalla dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo E.Q. dell’A.Re.T. (Resp. Ufficio Comunicazione), ha eseguito la verifica sulla completezza della documentazione e ha stilato l’elenco degli ammessi, dichiarando ammessi n. 23 operatori;
- In data 29/07/2025, il RUP trasmette gli atti (verbale completo di allegato 1 Risposte - prot.n. 0023285_2025) al Direttore Generale per l’adozione del provvedimento di approvazione dell’elenco degli ammessi al Piano di comunicazione internazionale annualità 2025, valido fino **al 31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l’insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l’A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- I CIG saranno richiesti per gli affidamenti da avviare a seguito della costituzione dell’albo, attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;
- L’impegno di spesa sarà assunto in occasione dell’avvio delle procedure negoziate in concomitanza con la richiesta del CIG;

PRECISATO CHE:

- L’interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- L’A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell’ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussiste conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 tra i dipendenti ammessi alla verifica e gli operatori candidati, nel rispetto del PTCP 2023-2025;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell’art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023 e sul BURP;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" -Annualità 2025;
- 2) Di dare atto che Determinazione del D.G. n. 227 del 07/05/2025 sono stati approvati gli atti relativi alla **Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025;**
- 3) Di dare atto che la consultazione ha inteso **acquisire informazioni utili all'avvio di procedure di acquisizione per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
 - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
 - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
 - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
 - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati;
- 5) Di dare atto che la consultazione è rivolta agli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria;
- 6) Di dare atto che l'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici, facendo salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- 7) Di dare atto che il termine della presentazione della candidatura è compreso dal giorno **14.05.2025 FINO AL 30.06.2025;**
- 8) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 9) Di dare atto che l'elenco fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al 31.12.2025 salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;
- 10) Di dare atto che la partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati e pertanto di provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa quando saranno avviate le procedure negoziate discendenti dalla consultazione in concomitanza con la richiesta del CIG;
- 11) Di approvare l'operato del RUP e il verbale con annesso all'allegato 1 (prot. 0023285_2025 del 29/07/2024) da cui si evince l'elenco degli ammessi pari a n. 23, ivi approvato;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027;
- 13) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale ai sensi degli artt. 20 del D.lgs. n.36/2023 e sul BURP;
- 14) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. aggiornato al 2025;
- 15) Di dare atto dell'assenza del conflitto di interesse ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- 16) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 17) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 18) di dare atto che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
- 19) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della

destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;

20) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) È composto da n. 10 facciate ed n. 8 pagine di allegato è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio 2025-2027.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché del PTCP 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024.

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023

PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 approvato con D.D.G. 227 del 07.05.2025

CUP I59I23001370006

PROCEDURA Em.PULIA n. PE 183491-25

**VERBALE
Seduta del 30/06/2025**

Il RUP, in data 30/06/2025 alle ore 9:30, coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella Funzionario direttivo dell'A.Re.T. e dalla dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T. (Resp. Ufficio Comunicazione), a seguito della scadenza del termine per la presentazione delle istanze di candidatura (30.06.2025 ore 9:00), ha esaminato le istanze presentate sulla piattaforma certificata EmPULIA, precisando che la Consultazione prevede la presentazione dell'istanza (modello fornito dalla stazione appaltante) corredata obbligatoriamente dalle seguenti informazioni:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;
- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale. Indicare, qualora presenti, se siano disponibili spazi on site per eventi di presentazione della destinazione (a titolo esemplificativo, spazi fisici e/o digitali brandizzabili nelle sedi delle testate e delle riviste);
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Si prende atto del file xlsx, esportato dalla piattaforma certificata Em.PULIA che contiene le candidature inviate (cioè caricate) e annullate dalla stessa piattaforma come documentato nella tabella "risposte" di cui all'"ALLEGATO N. 1 RISPOSTE", parte integrante e sostanziale del presente verbale.
Inoltre, si prende atto delle candidature inviate per posta elettronica dei n.2 candidati sottoelencati inserite nell'"ALLEGATO N. 1 RISPOSTE".

EXPEDIA	prot.n. 0020801_2025 del 30/06/2023
LUCKYHORN ENTERTAINMENT	prot. n. 0020808_2025 del 30/06/2025

Seguendo la giurisprudenza consolidata (cfr TAR Milano, 10.03.2022 n. 571) che fissa il principio che: "*la stazione appaltante in presenza di problemi legati all'invio delle domande con modalità telematiche documentati dagli operatori ammette anche le candidature inviate fuori dalla procedura telematica*", si procede, quindi, all'ammissione dei due operatori su citati (EXPEDIA e LUCKYHORN ENTERTAINMENT).

Si attesta che le candidature pervenute sono in totale n. 26 riferite agli operatori economici ai sensi dell'art. 65 del D. lgs. n. 36/2023.

Si procede pertanto, per 26 istanze, alla verifica giuridico formale sulla completezza della documentazione richiesta.

A seguito della verifica della documentazione suindicata si è reso necessario chiedere chiarimenti, tramite piattaforma, assegnando 10 giorni dal 07/07/2025, di cui al prospetto seguente

N R	n. REGISTRO	CANDIDATO	INTEGRAZIONI RICHIESTE
1	PE193201-25	Webtvpuglia	1- dichiarazione esclusività incompleta
2	PE199347-25	DOC CREATIVITY SOCIETA' COOPERATIVA	1- chiarimenti sulla denominazione della consultazione 2- dichiarazione esclusività incompleta 3 - Scheda dati incompleta 4 - Media kit spazi incompleta
3	PE207259-25	Duomondo Srl	1- chiarimenti sulla denominazione della consultazione 2- Dichiaraione di esclusività incompleta
4	PE233586-25	PUBLITALIA '80 S.p.A	1- Dichiaraione di esclusività incompleta
5	PE233655-25	DIGITALIA '08 S.r.l	1- Dichiaraione di esclusività incompleta



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

6	PE237971-25	K MEDIA	1- Dichiarazione di esclusività incompleta
7	PE242071-25	Cable News Network Inc	1- <i>Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflag incomplete</i>
8	PE248419-25	Edizioni Conde' Nast spa	1- Dichiarazione di esclusività incompleta
9	PE248367-25	BBC Global News Ltd	1- Listino prezzi
10	PE249571-25	Manzoni & C. S.p.A	1- Chiarimenti su Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflag:
11	PE249572-25	Il Sole 24 ORE S.p.A.	1- Visura Camerale 2 - Dichiarazione di esclusività incompleta
12	PE249739-25	The Trip	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta
13	prot. n. 0020808_2025 del 30/06/2025	LUCKYHORN ENTERTAINMENT	1- Dichiarazione di esclusività incompleta 2 - Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflag incompleta 3 - Scheda tecnica dati 4 - Media kit spazi e servizi 5 - Listino prezzi 6 - Nota esplicativa attestante l'impossibilità tecnica a candidarsi attraverso piattaforma Empulia



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Seduta del 17/07/2025

Il RUP, in data 17/07/2025, alle ore 15:00 coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella Funzionario direttivo dell'A.Re.T. e dalla dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T. (Resp. Ufficio Comunicazione) e dalla dott.ssa Annarita Dipace funzionario direttivo dell'Ufficio Comunicazione ha eseguito le verifiche delle integrazioni di seguito riportate.

N R	n. REGISTRO	CANDIDATO	INTEGRAZIONI RICHIESTE	risposte
1	PE193201-25	Webtvpuglia	1- dichiarazione esclusività incompleta	si
2	PE199347-25	DOC CREATIVITY SOCIETA' COOPERATIVA	1- chiarimenti sulla denominazione della consultazione 2- dichiarazione esclusività incompleta 3 - Scheda dati incompleta 4 - Media kit spazi incompleta	assegnati altre 3 gg
3	PE207259-25	Duomondo Srl	1- chiarimenti sulla denominazione della consultazione 2- Dichiaraione di esclusività incompleta	assegnati altre 3 gg
4	PE233586-25	PUBLITALIA '80 S.p.A	1- Dichiaraione di esclusività incompleta	assegnati altre 3 gg
5	PE233655-25	DIGITALIA '08 S.r.l	1- Dichiaraione di esclusività incompleta	assegnati altre 3 gg
6	PE237971-25	K MEDIA	1- Dichiaraione di esclusività incompleta	assegnati altre 3 gg
7	PE242071-25	Cable News Network Inc	1- <i>Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflage incompleta</i>	si
8	PE248419-25	Edizioni Conde' Nast spa	1- Dichiaraione di esclusività incompleta	si
9	PE248367-25	BBC Global News Ltd	1- Listino prezzi	si
10	PE249571-25	Manzoni & C. S.p.A	1- Chiarimenti su Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflage:	si
11	PE249572-25	Il Sole 24 ORE S.p.A.	1- Visura Camerale	si



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

			2 - Dichiarazione di esclusività incompleta	
1 2	PE249739-25	The Trip	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
1 3	prot. n. 0020808_202 5 del 30/06/2025	LUCKYHORN ENTERTAINME NT	1- Dichiaraione di esclusività incompleta 2 - Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantouflage incompleta 3 - Scheda tecnica dati 4 - Media kit spazi e servizi 5 - Listino prezzi 6 - Nota esplicativa attestante l'impossibilità tecnica a candidarsi attraverso piattaforma Empulia	assegnati altre 3 gg

Da alcuni candidati (vedi colonna risposta della tabella di sopra) non avendo ricevuto nessuna delle integrazioni richieste, sono stati assegnati ulteriori 3 giorni dal 21/07/2024 al 24/07/2024 per procedere alla esclusione in caso di mancata risposta.

Per un problema tecnico-informatico l'operatore **DOC CREATIVITY SOCIETA' COOPERATIVA** non ha visualizzato la richiesta chiarimenti sulla piattaforma Empulia, pertanto si è provveduto ad inviarla nuovamente in data 25/07/2025 tramite posta certificata assegnando ulteriori tre giorni per evadere la richiesta.

Nella tabella sottostante è riportato l'esito della seconda richiesta di integrazione.

NR	n. REGISTRO	CANDIDATO	risposte
1	PE199347-25	DOC CREATIVITY SOCIETA' COOPERATIVA	in attesa
2	PE207259-25	Duomondo Srl	si
3	PE233586-25	PUBLITALIA '80 S.p.A	non risposto
4	PE233655-25	DIGITALIA '08 S.r.l	non risposto
5	PE237971-25	K MEDIA	si
6	prot. n. 0020808_2025 del 30/06/2025	LUCKYHORN ENTERTEINMENT	si



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Seduta del 29/07/2025

Il RUP, in data 29/07/2025, alle ore 9:00 coadiuvata dalla dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T. (Resp. Ufficio Comunicazione), preso atto dei chiarimenti/integrazioni pervenuti dagli operatori, accertata l'assenza di risposta del candidato DOC CREATIVITY SOCIETA' COOPERATIVA, stila l'elenco degli ammessi con i seguenti operatori economici:

Operatore economico	nr registro di sistema	Esito
webtvpuglia	PE193201-25	ammesso
DOC CREATIVITY SOC COOP	PE199347-25	non ammesso
Duomondo Srl	PE207259-25	ammesso
Urban Vision S.p.A.	PE219853-25	ammesso
HAW SRL	PE232595-25	ammesso
PUBLITALIA '80 S.p.A.	PE233586-25	non ammesso
DIGITALIA '08 S.r.l.	PE233655-25	non ammesso
Rai Pubblicità	PE237870-25	ammesso
K.MEDIA	PE237971-25	ammesso
ONDA 24 S.R.L.	PE238231-25	ammesso
Visit Italy	PE239881-25	ammesso
Cable News Network Inc	PE242071-25	ammesso
Skybird	PE243881-25	ammesso
MSV Medien Baden-Baden GmbH	PE244641-25	ammesso
Vivenda Group Spa	PE245702-25	ammesso
BBC Global News Ltd	PE248367-25	ammesso
Edizioni Conde' Nast spa	PE248419-25	ammesso
COMPAGNIA EDITORIALE S.R.L.	PE249022-25	ammesso
EDICONULT INTERNAZIONALE SRL	PE249420-25	ammesso
A. Manzoni & C. S.p.A.	PE249571-25	ammesso
Il Sole 24 ORE S.p.A.	PE249572-25	ammesso
2303 SRL	PE249573-25	ammesso
The Trip	PE249739-25	ammesso
G Quadro Advertising S.r.l.	PE249746-25	ammesso
ACQUISITE VIA PEC		
Expedia	prot.n. 0020801_2025 del 30/06/2023	ammesso
LUCKYHORN ENTERTEINMENT	prot. n. 0020808_2025 del 30/06/2025	ammesso



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ritenute adeguate le informazioni raccolte dalla consultazione preliminare di mercato di cui all'oggetto, si ritiene ammessi gli operatori (che hanno presentato la candidatura) in **n.23**.

Si chiude la seduta alle ore 11:00, con la redazione del presente verbale e si consegnano gli atti per l'adozione della determinazione finale e l'approvazione dell'elenco degli ammessi al Direttore Generale.

Il RUP
Dott.ssa Olga Buono

OLGA
BUONO
29.07.2025
11:29:19
GMT+02:00



ALLEGATO 1 RISPOSTE

RISPOSTE PERVENUTE DA EMPULIA						
Operatore Economico	Codice Fiscale	Comune	Mail	Data invio	Registro di Sistema	Stato
webtvpuglia	bnbsp78a01c975q	Conversano	Gianpiero.battistabuonsante@pec.it	21/05/2025 14:26:21	PE193201-25	Inviatto
DOC CREATIVITY SOC COOP	04464170234	Verona	bandi@pec.doccreativity.eu	26/05/2025 19:37:02	PE199347-25	Inviatto
Duomondo Srl	08525100726	Bari	duomondo.srl@pec.it	04/06/2025 09:10:12	PE207259-25	Inviatto
Urban Vision S.p.A.	08236441005	Milano	urbanvision@pec.urbanvision.it	11/06/2025 12:07:37	PE219853-25	Inviatto
2303 SRL	08268520726	Bari	2303@pec.it	16/06/2025 16:22:44	PE228693-25	Annulloato
HAW SRL	08354630967	Milano	haw@legalmail.it	18/06/2025 12:24:17	PE232595-25	Inviatto
PUBLITALIA '80 S.p.A.	04529390157	Milano	legal.publitalia@pec.mediaset.it	18/06/2025 15:48:23	PE233586-25	Inviatto
DIGITALIA '08 S.r.l.	07608230152	Milano	legal.digitalia@pec.mediaset.it	18/06/2025 16:56:53	PE233652-25	Annulloato
DIGITALIA '08 S.r.l.	07608230152	Milano	legal.digitalia@pec.mediaset.it	18/06/2025 16:58:12	PE233655-25	Inviatto
Rai Pubblicità	00471300012	Torino	raipubblicita@pec.raipubblicita.it	20/06/2025 13:27:57	PE237870-25	Inviatto
K.MEDIA	12938990157	Milano	kmedia@legalmail.it	20/06/2025 14:50:58	PE237971-25	Inviatto
ONDA 24 S.R.L.	08055260724	Udine	onda24@pec.it	22/06/2025 19:12:48	PE238231-25	Inviatto
Visit Italy	083568951219	Milano	VISITITALYSLR@PEC.CIT	24/06/2025 10:57:43	PE239873-25	Annulloato
Visit Italy	083568951219	Milano	VISITITALYSLR@PEC.CIT	24/06/2025 10:59:20	PE239881-25	Inviatto
Cable News Network Inc	USA-51-0386049 R	Atlanta	monica.rubini@legalmail.it	24/06/2025 17:19:20	PE242071-25	Inviatto
Skybird	07361280964	Milano	cesanamedia@srslr@legalmail.it	25/06/2025 11:54:57	PE243581-25	Inviatto
MSV Medien Baden-Baden GmbH	DEU-36055/7/1902	Baden-Baden	mediart.anke@pec.it	25/06/2025 12:00:29	PE244197-25	Annulloato
MSV Medien Baden-Baden GmbH	DEU-36055/7/1902	Baden-Baden	mediart.anke@pec.it	25/06/2025 12:08:13	PE244641-25	Inviatto
Vivendi Group Spa	08959351001	Roma	vivendasri@pec.it	25/06/2025 17:50:04	PE245702-25	Inviatto
BBC Global News Ltd	GBR-G83332939454	London	sean.ohara@bbc.com	26/06/2025 15:11:09	PE248367-25	Inviatto
Edizioni Conde' Nast spa	00834980153	Milano	fatturazioneclienti@pec.condenast.it	26/06/2025 15:22:12	PE248419-25	Inviatto
COMPAGNIA EDITORIALE S.R.L.	02885060588	ROMA	compagniaeditoriale@legalmail.it	27/06/2025 10:36:00	PE249017-25	Annulloato
COMPAGNIA EDITORIALE S.R.L.	02885060588	ROMA	compagniaeditoriale@legalmail.it	27/06/2025 10:41:10	PE249022-25	Inviatto
EDICONSULT INTERNAZIONALE SRL	003384160107	Milano	info@pec.ediconsumit.com	27/06/2025 13:52:28	PE249420-25	Inviatto
A. Manzoni & C. S.p.A.	04705810150	Milano	manzonilleg@legalmail.it	27/06/2025 16:23:30	PE249571-25	Inviatto
Il Sole 24 ORE S.p.A.	00777910159	Milano	legalesystem@pec.issole24ore.com	27/06/2025 16:30:46	PE249572-25	Inviatto
2303 SRL	08268520726	Bari	2303@pec.it	27/06/2025 16:32:22	PE249573-25	Inviatto
The Trip	VRRFER31E26L614X	ROMA	thertrip@pec.it	29/06/2025 11:36:57	PE249738-25	Annulloato
The Trip	VRRFER31E26L614X	ROMA	thertrip@pec.it	29/06/2025 11:38:03	PE249739-25	Inviatto
G Quadro Advertising S.r.l.	11480721007	ROMA	info@pec.gquadroadvertising.it	29/06/2025 17:58:05	PE249746-25	Inviatto
RISPOSTE PERVENUTE VIA PEC						
Operatore Economico	Istanza pervenuta					
Expedia	prot.n. 0020801_2025 del 30/06/2025					
LUCKYHORN ENTERTAINMENT	prot.n. 0020808_2025 del 30/06/2025					