

---

***Atti e avvisi relativi a procedure di affidamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture***

---

ARET PUGLIAPROMOZIONE- DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 29 luglio 2025, n. 383

**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO ESECUTIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE ELENCO AMMESSI ALLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO, EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL’AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L’AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA’ 2025 CUP I59I23001370006**

L’anno 2025, il giorno ventinove del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all’art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- Con DGR n. 50/2016 l’Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione

- della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
  - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
  - VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
  - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
  - VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
  - VISTO Il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
  - VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
  - VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
  - VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
  - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
  - VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
  - VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
  - Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per

tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;

- VISTO l'A.D n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r\_puglia/AOO\_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziate con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP:I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziate con la DGR n. 926/2024;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell'intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziate con la DGR n. 1692/2024;
- VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm. ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
- VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025;
- VISTO l'A.D. n.34 del 20.02.2025 con cui la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006";
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";

- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.06.2025 n. 276 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

**PREMESSO CHE:**

- Con Determinazione del D.G. n. 222 del 5/05/2025 sono stati approvati gli atti relativi alla **Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025**, nell'ambito del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi";
- Tale azione mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali e internazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio;
- L'A.R.E.T con la consultazione ha inteso **acquisire informazioni utili all'avvio di procedure di acquisizione per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
  - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
  - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
  - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
  - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici;
- Per il **Piano di comunicazione nazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE;
- La consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati;
- La consultazione è rivolta agli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria.
- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici;
- È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- In termine della presentazione della candidatura è compreso **dal giorno 14.05.2025, ore 9:00 fino al 23.06.2025, ore 9:00 sulla piattaforma Em.PULIA**;
- IL RUP in data 23.06.2025, ore 9:30 coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella redige il verbale prendendo

atto del file xlsx esportato dalla piattaforma certificata EmPULIA relativo alla procedura n. **PE183336-25** che contiene le candidature inviate (cioè caricate) e annullate dalla stessa piattaforma, denominato “allegato 1 Risposte” parte integrante e sostanziale, del verbale stesso e accerta che le candidature nello stato “inviate” nel documento di cui sopra sono n. 36 riferite agli operatori economici come definiti dall’art. 65 del D.lgs. n. 36/2023.

- Il RUP ha proceduto pertanto, per i 36 operatori alla verifica giuridico formale sulla completezza della documentazione richiesta con l’apertura delle singole buste documentazione ai fini della costituzione di un elenco fornitori a cui attingere;
- A seguito della verifica della completezza della documentazione formale si è proceduto a chiedere chiarimenti, tramite piattaforma dal 25/06/2025 al 30/06/2025, e a seguire assegnando ulteriori giorni dal 1/07/2025 al 07/07/2025 a Fattore M e Sistema Plein Air che non hanno risposta alla prima richiesta, per garantire il massimo della partecipazione;
- Il RUP, in data 24 luglio 2025, alle ore 15:00 coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella ha eseguito la verifica sulla completezza della documentazione e ha stilato l’elenco degli ammessi, dichiarando ammessi tutti i n. 36 operatori;
- In data 29/06/2025, il RUP trasmette gli atti (verbale completo di allegato 1 Risposte - prot.n. 0023271\_2025) al Direttore Generale per l’adozione del provvedimento di approvazione dell’elenco degli ammessi al Piano di comunicazione nazionale annualità 2025, valido fino **al 31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l’insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l’A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- I CIG saranno richiesti per gli affidamenti da avviare a seguito della costituzione dell’albo, attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;
- L’impegno di spesa sarà assunto in occasione dell’avvio delle procedure negoziate in concomitanza con la richiesta del CIG;

**PRECISATO CHE:**

- L’interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- L’A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.lgs. n. 36/2023 nell’ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Non sussiste conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 16 del D.lgs. n. 36/2023 tra i dipendenti ammessi alla verifica e gli operatori candidati, nel rispetto del PTCP 2023-2025;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell’art. 20 del D.lgs. n. 36/2023 e sul BURP;

**VISTA E ACCERTATA:**

- La regolare istruttoria eseguita;

**DETERMINA**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" -Annualità 2025;
- 2) Di dare atto che Determinazione del D.G. n. 222 del 5/05/2025 sono stati approvati gli atti relativi alla **Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025;**
- 3) Di dare atto che la consultazione ha inteso **acquisire informazioni utili all'avvio di procedure di acquisizione per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
  - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
  - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
  - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
  - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.RE.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati;
- 5) Di dare atto che la consultazione è rivolta agli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria;
- 6) Di dare atto che l'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici, facendo salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- 7) Di dare atto che il termine della presentazione della candidatura è compreso dal giorno **14.05.2025 fino al 23.06.2025**;
- 8) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 9) Di dare atto che l'elenco fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al 31.12.2025 salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;
- 10) Di dare atto che la partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati e pertanto di provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa quando saranno avviate le procedure negoziate discendenti dalla consultazione in concomitanza con la richiesta del CIG;
- 11) Di approvare l'operato del RUP e il verbale con annesso all'allegato 1 (prot. 0023271\_2025 del 29/07/2024);
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027;
- 13) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale ai sensi degli artt. 20 del D.lgs. n.36/2023 e sul BURP
- 14) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. aggiornato al 2025;
- 15) Di dare atto dell'assenza del conflitto di interesse ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023;
- 16) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 17) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 18) di dare atto che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
- 19) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della

destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;

20) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) È composto da n. 10 facciate ed n. 5 pagine di allegato è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio 2025-2027.

*Visto di regolarità contabile*

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché del PTCP 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**



## POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024. APPROVAZIONE CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (CALL), EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EM.PULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA.**

CUP I59I23001370006

Registro di sistema Em.PULIA n. PE183336-25

**VERBALE n. 1**  
**Seduta del 23 giugno 2025**

Il RUP, in data 23 giugno 2025 alle ore 9:30, coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella, Funzionario direttivo dell'A.Re.T., a seguito della scadenza del termine per la presentazione delle candidature, fissato alle ore 9:00 del 23.06.2025, ha esaminato le istanze presentate sulla piattaforma certificata EmPULIA. Si prende atto del file xlsx esportato dalla piattaforma certificata EmPULIA relativo alla procedura n. **PE183336-25** che contiene le candidature inviate (cioè caricate) e annullate dalla stessa piattaforma. Tale documento allegato al presente verbale è denominato "allegato n. 1" di cui è parte integrante e sostanziale.

Si accerta che le candidature nello stato "inviate" nel documento di cui sopra sono n. 36 riferite agli operatori economici ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023.

Si procede pertanto, per i 36 operatori alla verifica giuridico formale sulla completezza della documentazione richiesta.

Visura camerale aggiornata al 2024;

1. Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
2. Visura camerale aggiornata al 2025;
3. Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
4. Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
5. Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale;
6. Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
7. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

Come indicato nella call/invito a conclusione della procedura di consultazione, l'A.Re.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate.



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

A seguito della verifica della completezza della documentazione suindicata si è proceduto a chiedere chiarimenti, tramite piattaforma dal 25/06/2025 al 30/06/2025, e a seguire assegnando ulteriori 7 giorni dal 01/07/2025 al 07/07/2025 a Fattore M e Sistema Plein Air che non hanno risposta alla prima richiesta, per garantire il massimo della partecipazione.

**Seduta del 24/07/2025**

Il RUP, in data 24 luglio 2025, alle ore 15:00 coadiuvata dalla dott. Maria Luisa Caringella ha verificato la documentazione pervenuta, su piattaforma Em.PULIA, a seguito delle richieste di integrazione, riportate nel prospetto seguente.

NR	n. REGISTRO	CANDIDATO	INTEGRAZIONI RICHIESTE	risposte
1	PE195621-25	<b>Fattore M</b>	1 - Scheda tecnica 2 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
2	PE200693-25	<b>Sistema Plein Air</b>	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
3	PE220379-25	<b>Urban Vision S.p.A.</b>	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta 2- Chiarimenti sulla denominazione della consultazione	si
4	PE225407-25	<b>Chilometro 162 srl</b>	1 - Documento identità rappresentante legale	si
5	PE233858-25	<b>Il Sole 24 ORE S.p.A.</b>	1 - Visura Camerale	si
6	PE235096-25	<b>2303 SRL</b>	1 - Documento identità rappresentante legale	si
7	PE235215-25	<b>Citynews spa</b>	1 - Company profile 2 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
8	PE237914-25	<b>Federazione Ciclistica Italiana</b>	1- Dich. insussistenza (artt. 94,95,98) e Pantoufage incompleta	si
9	PE238014-25	<b>DISCOVERY ITALIA S.R.L</b>	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
10	PE238046-25	<b>Mauro Orrico - FACE Magazine.it</b>	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si
11	PE238164-25	<b>Innovanews s.r.l.</b>	1 - Dichiarazione di esclusività incompleta	si

Verificata quindi la completezza delle integrazioni, il RUP dichiara ammessi i n. 36 candidati, come di seguito riportati:



## POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

nr	Operatore Economico	Registro di Sistema	esito
1	Noio	PE185191-25	ammesso
2	webtvpuglia	PE193204-25	ammesso
3	FATTORE M	PE195621-25	ammesso
4	PUBLISCOOP PIU' SRL	PE199626-25	ammesso
5	Sistema Plein Air	PE200693-25	ammesso
6	CAIRORCS MEDIA	PE204371-25	ammesso
7	MULATERO EDITORE	PE204512-25	ammesso
8	EDIMAN SRL	PE206609-25	ammesso
9	HEARST MAGAZINES ITALIA	PE211700-25	ammesso
10	Piemme SpA Concessionaria di pubblicità	PE219027-25	ammesso
11	MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.	PE219151-25	ammesso
12	Urban Vision S.p.A.	PE220379-25	ammesso
13	Chilometro 162 srl	PE225407-25	ammesso
14	INDIPENDENZA SRL	PE226994-25	ammesso
15	FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO	PE232672-25	ammesso
16	com.ma s.r.l.	PE233568-25	ammesso
17	Edizioni Conde' Nast spa	PE233676-25	ammesso
18	Il Sole 24 ORE S.p.A.	PE233858-25	ammesso
19	2303 SRL	PE235096-25	ammesso
20	GRANDI STAZIONI RETAIL	PE235147-25	ammesso
21	Citynews spa	PE235215-25	ammesso
22	MEDIA DIVISION GROUP	PE237706-25	ammesso
23	Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl	PE237820-25	ammesso
24	Rai Pubblicità	PE237858-25	ammesso
25	Federazione Ciclistica Italiana	PE237914-25	ammesso
26	GAMBERO ROSSO S.P.A.	PE237940-25	ammesso
27	IGPDECAUX	PE238006-25	ammesso
28	DISCOVERY ITALIA S.R.L.	PE238014-25	ammesso
29	Cube S.p.A.	PE238015-25	ammesso
30	Mauro Orrico - FACE Magazine.it	PE238046-25	ammesso
31	Ledi	PE238063-25	ammesso
32	T.A. FORMAT	PE238163-25	ammesso
33	Innovanews s.r.l.	PE238164-25	ammesso
34	G Quadro Advertising S.r.l.	PE238179-25	ammesso



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

35	Fono Vi.Pi. Italia SpA	PE238224-25	ammesso
36	ONDA 24 S.R.L.	PE238230-25	ammesso

Si chiude la seduta alle ore 17:30 del 24 luglio 2025.

Gli atti sono trasmessi in data 29/07/2025, per l'adozione della determinazione finale e l'approvazione dell'elenco degli ammessi al Direttore Generale.

Bari, 29/07/2025

Il RUP  
OLGA BUONO

OLGA  
BUONO  
29.07.2025  
09:39:26  
GMT+02:00



allegato 1 Risposte		Codice Fiscale	Comune	Mail	Data invio	Registro di Sistema	Stato
Operatore Economico	Noi	0739470725	Bari	nolo@pec.it	14/05/2025 14:03:59	PE185191-25	Inviativo
webtypuglia		bngspr78a01c975q	Conversano	Giampierobatistabuonsante@pec.it	21/05/2025 14:27:19	PE193204-25	Inviativo
FATTORIE M		08915530722	Bari	fattoremsrl@pec.it	22/05/2025 10:45:47	PE193616-25	Annullato
FATTORIE M		08915530722	Bari	fattoremsrl@pec.it	22/05/2025 10:46:45	PE193621-25	Inviativo
PUBLICCOOP PIU' SRL		03431690266	Castelfranco Veneto	publiscopaleinairi@pec.it	27/05/2025 10:47:12	PE193626-25	Inviativo
Sistema Plein Air		15525461008	ROMA	sistemapleinairi@pec.it	28/05/2025 09:47:41	PE200693-25	Inviativo
CAIROCS MEDIA		11484370967	Milano	cairorcs@cairocsmedia.legalmail.it	30/05/2025 11:42:15	PE204371-25	Inviativo
MULATERO EDITORE		08903180019	Piverone	mulatero.editore@legalmail.it	30/05/2025 12:52:31	PE20512-25	Inviativo
EDIMAN SRL		09837850156	Milano	edimansrl@legalmail.it	03/06/2025 15:16:57	PE206609-25	Inviativo
HEARST MAGAZINES ITALIA		07592830157	Milano	hmi_milano@legalmail.it	06/06/2025 16:51:53	PE217100-25	Inviativo
Piemme SpA Concessionaria di pubblicità		08265300155	Roma	piemmespa@pec.piemmeonline.it	10/06/2025 17:16:00	PE219025-25	Annullato
Piemme SpA Concessionaria di pubblicità		08265300155	Roma	piemmespa@pec.piemmeonline.it	10/06/2025 17:16:38	PE219027-25	Inviativo
MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANNO V.		PN2EMN70H52H645C	Barletta	marzapanenc@legalmail.it	10/06/2025 18:57:47	PE19151-25	Inviativo
Urban Vision S.p.A.		08236441005	Milano	urbanvision@pec.urbanvision.it	11/06/2025 15:54:07	PE220379-25	Inviativo
Chilonetra 162 srl		04522410408	Rimini	chilonetra162srl@pec.it	13/06/2025 09:55:37	PE225407-25	Inviativo
INDIPENDENZA SRL		03564720736	Taranto	in_dipendenza@pec.it	16/06/2025 09:30:16	PE225994-25	Inviativo
FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO		05268880589	ROMA	SEGRETTERIA.GENERALE@PEC.FEDERVOLLEY.IT	18/06/2025 12:44:17	PE234672-25	Inviativo
com.ma s.r.l.		02113270504	Venezia	com.ma@pec.it	18/06/2025 17:15:58	PE235568-25	Inviativo
Edizioni Conde' Nast spa		00834980153	Milano	fatturazioneclienti@pec.condenast.it	18/06/2025 17:32:55	PE233675-25	Annullato
Edizioni Conde' Nast spa		00834980153	Milano	fatturazioneclienti@pec.condenast.it	18/06/2025 17:34:14	PE225407-25	Inviativo
Il Sole 24 ORE S.p.A.		00777910159	Milano	legalesystem@pec.lssole24ore.com	19/06/2025 09:17:30	PE233858-25	Inviativo
2303 SRL		08268520726	Bari	2303@pec.it	19/06/2025 15:05:55	PE235096-25	Inviativo
GRANDI STAZIONI RETAIL		13205511001	ROMA	mediagsr@legalmail.it	19/06/2025 15:58:40	PE235147-25	Inviativo
Citynews spa		10786801000	Milano	citynews@pec.it	19/06/2025 16:00:57	PE235152-25	Annullato
Citynews spa		10786801000	Milano	citynews@pec.it	19/06/2025 16:02:24	PE235155-25	Annullato
Citynews spa		10786801000	Milano	citynews@pec.it	19/06/2025 16:06:12	PE235095-25	Annullato
Citynews spa		10786801000	Bari	SGERETTERIA@MEDIADIVISIONGROUP.IT	20/06/2025 12:02:58	PE237706-25	Inviativo
MEDIA DIVISION GROUP		08400830728	Bologna	spedia@pec.tostecert.it	20/06/2025 13:02:17	PE237820-25	Inviativo
Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl		00326930377	Torino	rapubblicita@pec.raipubblicita.it	20/06/2025 13:16:24	PE237858-25	Inviativo
Rai Pubblicità		00471300012	ROMA	federicidismo@k-postacertificata.it	20/06/2025 14:12:47	PE237914-25	Inviativo
Federazione Ciclistica Italiana		05228470588	ROMA	gamberotrossosp@pec.it	20/06/2025 14:23:52	PE237940-25	Inviativo
GAMBERO ROSSO S.P.A.		06051141007	Assago	amministrazione@pec.igpdecaux.it	20/06/2025 15:45:04	PE238006-25	Inviativo
IGPDECAUX		00893300152	Bari	gare.cubespa@pec.it	20/06/2025 15:54:21	PE238011-25	Annullato
Cube S.p.A.		07449390728	Milano	discoveritaliasrl@legalmail.it	20/06/2025 15:58:35	PE238014-25	Inviativo
DISCOVERY ITALIA S.R.L.		04501580965	Bari	gare.cubespa@pec.it	20/06/2025 15:59:44	PE238015-25	Inviativo
Cube S.p.A.		07449390728	Lecce	mauro.orroco@littero.it	20/06/2025 17:23:36	PE238046-25	Inviativo
Mauro Orroco - FACE Magazine.it		RRCMRA79C22E506Q	Bari	ledipubblicita@pec.ledipubblicita.it	20/06/2025 18:18:49	PE238063-25	Inviativo
Ledi		08410170727	Lizzanello	t.a.formatsrl@legalmail.it	21/06/2025 10:23:41	PE238163-25	Inviativo
T.A. FORMAT		04727590756	Molfetta	info@pec.innovanews.it	21/06/2025 10:40:14	PE238164-25	Inviativo
Innovanews s.r.l.		08059640725	ROMA	info@pec.gquadroadvertising.it	21/06/2025 17:42:09	PE238179-25	Inviativo
G Quadro Advertising S.r.l.		11480721007	Conversano	mariella.zivoli@norba.it	22/06/2025 10:29:37	PE238224-25	Inviativo
Fono Vi.Pi. Italia SpA		03245270727	Udine	onda24@pec.it	22/06/2025 18:44:50	PE238230-25	Inviativo
ONDA 24 S.R.L.		08065260724					