

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 26 giugno 2025, n. 898

PR Puglia 2021-2027. Priorità 11-Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica"-Sub Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma FESR". Approvazione "Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2025-2026" e Variazione al Bilancio di previsione annuale 2025 e pluriennale 2025-2027 per complessivi € 2.150.902,53

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta.

VISTO il documento istruttorio della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, concernente l'argomento in oggetto, condiviso con la Sezione Programmazione Unitaria per la parte contabile, e la conseguente proposta del Presidente della Giunta Regionale, di concerto con l'Assessore al Bilancio, per la parte relativa all'utilizzo della quota vincolata del risultato di amministrazione.

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa, dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) del parere di regolarità contabile, previsto dall'art. 79, co. 5, della L.R. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria, espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di approvare il documento "Piano Esecutivo della comunicazione 2025/2026" - allegato A) al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - per il biennio 2025-2026;
2. di autorizzare lo stanziamento complessivo di euro 2.150.902,53, di cui euro 156.558,74 di applicazione avanzo, a valere sulle risorse dell'Azione 11.1.1 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027 - *Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma*, nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011 per dare copertura alle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma;
3. di applicare la quota vincolata del risultato di amministrazione ai sensi dell'art. 42 comma 8 e seguenti del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., derivante dalle economie vincolate del capitolo U1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)" per la somma di € 156.558,74;
4. di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2025- 2027, approvato con D.G.R. n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. per euro 2.150.902,53 di cui

- euro 156.558,74 di applicazione avanzo, come meglio specificato nella “sezione copertura finanziaria “ del presente provvedimento;
5. di dare atto che la copertura finanziaria derivante dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm. ii.;
 6. di approvare l’Allegato E/1, di cui all’art. 10 comma 4 del D. Lgs n. 118/2011, parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria al Tesoriere regionale conseguentemente all’approvazione della presente Deliberazione;
 7. di autorizzare il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, in qualità di Responsabile della Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE 2021/2027 e Responsabile della Sub Azione 11.1.1 “Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma” del PR FESR FSE+ 2021-2027 ad operare sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla Sezione Copertura finanziaria, la cui titolarità è el Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l’importo di complessivi euro 2.500.000,00;
 8. di demandare alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l’avvio degli interventi;
 9. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi ella L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all’interno della Sezione 1.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
RAFFAELE PIEMONTESE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Programma Regionale (PR) Puglia 2021-2027. Priorità 11 Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica" – sub Azione 11.1.1 Attività di Comunicazione, informazione e visibilità Programma-FESR. Approvazione del "Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2025-2026" e Variazione al Bilancio di previsione annuale 2025 e pluriennale 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. per complessivi € 2.150.902,53

VISTI

- Regolamento (UE, Euratom) 2024/2509 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 settembre 2024 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione (rifusione);
- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;
- il Regolamento (UE) n. 2021/1058 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e Fondo Coesione;
- il Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo asilo, migrazione e integrazione, al Fondo sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- la Deliberazione n. 556 del 27 aprile 2022 con cui la Giunta Regionale ha inteso confermare quale Autorità di Gestione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027 il Dirigente pro tempore della Sezione Programmazione Unitaria, e quale Autorità di Audit il Dirigente pro tempore del Servizio Controllo e Verifica Politiche Comunitarie;
- l'Accordo di Partenariato Italia 2021/2027 per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (di seguito "fondi SIE"), adottato con decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 4787 finale del 15 luglio 2022;
- la Decisione di Esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 come modificata da ultimo con Decisione C(2025) 1848 del 20 marzo 2025 che approva il Programma PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027;
- la D.G.R. n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24 settembre 2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";
- la D.G.R. n. 675 del 26 aprile 2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;
- la D.G.R. n. 1812 del 07 dicembre 2022, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022 ed ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell'art. 48 del Reg. UE 1060/2021.

- la D.G.R. 03 maggio 2023, n. 609 “Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027. Governance del Programma: approvazione delle Responsabilità di attuazione” e, in particolare, l’all. 1 che individua il responsabile di sub-azione 11.1.1 (Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma- FESR) nella Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- la D.G.R. del 03 maggio 2023 n. 603 recante “Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027. Presa d’atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati in sede di Comitato di Sorveglianza ai sensi dell’art 40 (2), lett. a) del Reg. (UE) n° 1060/2021” come modificata dalla D.G.R. del 29 gennaio 2025 n. 34;;
- la D.G.R. del 05 novembre 2021 n. 1794 avente ad oggetto: “POR Puglia FESR FSE 2014-2020. Adeguamento organizzativo a seguito del DPGR 22/2021 di adozione del modello di alta organizzazione “MAIA 2.0” e ss.mm.ii.”;
- il D.P.G.R. dell’01 dicembre 2023 n. 554 avente ad oggetto: Adozione Atto di organizzazione per l’attuazione del Programma Operativo FESR-FSE+ 2021-2027;
- la Determinazione della Sezione Programmazione Unitaria n. 150 del 29/05/2024 “PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 (CCI 2021IT16FFPR002). Art. 69 del Regolamento (UE) 2021/1060 - Adozione del testo descrittivo del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) e dei relativi allegati”;
- la Determinazione della Sezione Programmazione Unitaria n. 177 del 31/10/2023 con cui sono state istituite le sub-Azioni afferenti a ciascuna Azione individuata nel Programma, con relativa Sezione Regionale responsabile dell’attuazione;
- il D.P.R. 10 marzo 2025, n. 66 recante i criteri sull’ammissibilità della spesa per i programmi cofinanziati dai fondi per la politica di coesione e dagli altri fondi europei a gestione concorrente di cui al Regolamento (UE) 2021/1060 per il periodo di programmazione 2021/2027.

VISTI ALTRESI’

- l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, nr. 118, come integrato dal D.Lgs. 10 agosto 2014 nr. 126 “Disposizioni integrative e correttive del D.Lgs 118/2011”, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- l’art. 51, comma 2, del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii., che prevede che la Giunta, con provvedimento amministrativo, autorizzi le variazioni del documento tecnico di accompagnamento e le variazioni del bilancio di previsione;
- l’art. 42 comma 8 del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., relativo all’utilizzo del risultato di amministrazione;
- la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”.
- la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027”.
- la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011,

n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione;

- la D.G.R. n. 36 del 29/01/2025, con cui la Giunta Regionale ha determinato il risultato di amministrazione presunto dell'esercizio finanziario 2024 sulla base dei dati contabili preconsuntivi;
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. n. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di impatto di genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologici-operativi e avvio fase strutturale.

PREMESSO CHE

- il PR Puglia FESR FSE+ 2021/2027 costituisce lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali per il periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2027; esso è pienamente coerente con il cambio di paradigma proposto dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con il nuovo corso delle politiche dell'Unione europea e degli indirizzi della Commissione europea volti a creare "un'Europa resiliente, sostenibile e giusta", individuando priorità, obiettivi, risultati attesi ed azioni in linea con il Regolamento generale Reg. (UE) n. 2021/1060 e con le norme specifiche del FESR (Reg. (UE) n. 2021/1058) e del FSE+ (Reg. (UE) n. 2021/1057);
- il considerato 39 del Reg. UE 2021/1060 prevede che "Le autorità del programma e i relativi beneficiari e portatori di interessi negli Stati membri dovrebbero accrescere la consapevolezza sui risultati dei finanziamenti dell'Unione e informarne il grande pubblico. La trasparenza, la comunicazione e le attività mirate alla visibilità sono essenziali per conferire visibilità all'azione dell'Unione sul campo e dovrebbero basarsi su informazioni veritiere, accurate e aggiornate.";
- il Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027, relativamente agli obblighi in materia di informazione e pubblicità, prevede che le diverse azioni siano orientate a garantire coordinamento, trasparenza e partecipazione, facilitando il rapporto tra obiettivi del PR e fruizione delle opportunità attraverso attività rispondenti ad un approccio sinergico tra i diversi strumenti e canali media tradizionali, social e digital media.
- il PR Puglia, nell'ambito della Priorità 11 Assistenza tecnica, contempla l'Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica – FESR, la cui finalità è quella di garantire la corretta gestione delle risorse finanziarie in termini di efficacia ed efficienza;
- La sub-Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR" prevede tra le tipologie di intervento da realizzare il supporto nelle Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma;

RILEVATO CHE

- l'articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Reg. (UE) 2021/1060 recita: "Ciascun programma stabilisce: (...) l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione";

- il medesimo Reg. (UE) 2021/1060 disciplina, al Capo III “Visibilità, trasparenza e comunicazione”, gli adempimenti connessi alla visibilità del sostegno fornito dai fondi e alla trasparenza dell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi;
- in particolare, la sezione I del Capo III del Reg. (UE) 2021/1060 in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi, agli articoli 46, 47 e 48 disciplina le responsabilità dello Stato membro nell’ambito della visibilità, l’utilizzo dell’emblema dell’Unione e l’individuazione e le attività dei Responsabili della comunicazione e delle reti di comunicazione;

CONSIDERATO CHE

- con DGR n. 699 del 28/05/2024, la Giunta ha approvato il documento “Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione”, contenente anche il resoconto delle attività svolte in applicazione del Piano Esecutivo 2023 che, in coerenza con l’inquadramento normativo e strategico e con l’analisi di scenario, illustra nel dettaglio l’approccio, gli obiettivi e le finalità della strategia, la governance per la sua implementazione, le azioni di informazione, comunicazione e visibilità del Programma, i canali e gli strumenti utilizzati, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione;
- con DGR N. 794 del 11/06/2024, è stato approvato il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025 e con la presente DGR si intende aggiornare le azioni di comunicazione del 2025 e programmare quelle del 2026. Punto 9 OdG “Informativa sulle attività di comunicazione” del Comitato di Sorveglianza del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, del 06 dicembre 2024, prevede che l’obiettivo principale della strategia di comunicazione del PR 2021-2027 è quello
- di dare maggiore visibilità agli strumenti attivati con il cofinanziamento dell’Unione Europea e di raggiungere il più ampio numero di target di pubblico con le azioni di comunicazione. Gli strumenti individuati sono la comunicazione digitale, con un’ampia applicazione sui social, e la comunicazione tradizionale, che ha visto, tra le altre, la partecipazione della Regione a numerosi eventi nazionali per illustrare le opportunità offerte dal Programma. ;

TENUTO CONTO CHE:

- la Regione prevede di porre in essere, nel corso del biennio 2025-2026, una serie di iniziative di promozione e informazione a livello locale, nazionale ed internazionale sul PR 2021-2027, per le quali si ritiene di procedere all’adozione di un “Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2025/2026”, conformemente a quanto previsto dall’articolo 40 comma 1 del Regolamento (UE) n. 1060/2021;
- nell’ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l’obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall’utilizzo dei fondi della Politica di Coesione;
- In ragione di questo, i messaggi comunicativi devono essere semplici e facilmente comprensibili dai destinatari, così da consentire una percezione immediata dell’azione regionale, sia sotto il profilo della conoscenza della Regione Puglia, che dei relativi progetti e attività. In particolare, il “Piano Esecutivo della attività di

comunicazione 2025/2026” è uno strumento attraverso il quale vengono previste e pianificate le diverse attività di comunicazione, individuando i destinatari, i mezzi e i contenuti da diffondere al meglio e i relativi fondi da destinare;

- ai fini della definizione delle modalità operative di dettaglio per la realizzazione delle misure di informazione, comunicazione, visibilità e trasparenza, appare opportuno approvare, in coerenza con “Le linee guida di attuazione delle azioni di comunicazione” approvate con DGR n. 699/2024, il “Piano esecutivo delle attività di comunicazione per il biennio 2025-2026” identificandone:
 - Obiettivi generali e coerenza con l’approccio strategico di comunicazione contenuto nel programma alla sezione Comunicazione e Visibilità;
 - Obiettivi principali della comunicazione;
 - I destinatari (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell’anno;
 - Descrizione delle attività, degli strumenti e dei possibili veicoli specifici che si intende attivare secondo uno schema esecutivo;
 - Cronoprogramma;
 - Budget annuale previsionale;
 - Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione previste la governance, specificandone obiettivi, finalità e misure ed individuando i criteri per la sua attuazione.

Tanto premesso e considerato, si propone:

- di approvare il documento “Piano Esecutivo della comunicazione 2025/2026” - allegato A) al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - per il biennio 2025-2026;
- di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2025-2027, approvato con D.G.R. n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell’art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. per euro 2.150.902,53, di cui euro 156.558,74 derivante dall’applicazione della quota vincolata del risultato di amministrazione, a valere sulle risorse dell’Azione 11.1.1 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027 - Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.” Il presente provvedimento sarà pubblicato in versione integrale sul BURP.

ESITI VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE: neutro

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

Il presente provvedimento comporta la variazione al Bilancio di Previsione 2025 e Pluriennale 2025-2027, I Documento Tecnico di accompagnamento ed al Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027, approvato con D.G.R. n. 26/2025, ai sensi dell'art. 51, comma 2, del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., come di seguito specificato.

1 – APPLICAZIONE QUOTE VINCOLATE DEL RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE

Il presente provvedimento comporta l'applicazione della quota vincolata del risultato di amministrazione al 31/12/2024, ai sensi dell'art. 42 comma 8 e seguenti del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., corrispondente alla somma di 156.558,74, a valere sulle economie vincolate del capitolo U1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)" del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

BILANCIO AUTONOMO

CRA	CAPITOLO		MISSIONE PROGRAMMA TITOLO	P.D.C.F.	VARIAZIONE E.F. 2025	VARIAZIONE E.F. 2025
					COMPETENZA	CASSA
APPLICAZIONE AVANZO DI AMMINISTRAZIONE					+156.558,74 €	0,00
10.04	U1110020	FONDO DI RISERVA PER SOPPERIRE A DEFICIENZE DI CASSA	20.01.1	U.1.10.01.01.000	0,00	- 156.558,74 €
02.06	U1173112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE	1.12.1	U.1.03.02.02.000	+ 156.558,74 €	+ 156.558,74 €

2 – VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2025/2027

PARTE ENTRATA

BILANCIO VINCOLATO

Tipo di entrata: ricorrente

Codice UE: 1 – Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari

CRA 02.06

Capitolo di Entrata	Declaratoria	Codifica piano dei conti finanziario	Variazione E.F. 2025 competenza e cassa	Variazione E.F. 2026 Competenza
E2127010	TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA UE - FONDO FESR	E.2.01.05.01.000	+ 810.350,47 €	+ 518.269,36 €
E2127020	TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA STATO - FONDO FESR	E.2.01.01.01.000	+ 367.573,62 €	+ 208.695,07 €

TITOLO GIURIDICO CHE SUPPORTA IL CREDITO: PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2025) 1848 final del 20.03.2025

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanza.

PARTE SPESA

BILANCIO VINCOLATO/AUTONOMO

Tipo di spesa: ricorrente

CODICE Identificativo delle transazioni di cui al punto 2 ALL. 7 D. LGS. 118/2011: 11

CRA	Capitolo	Declaratoria capitolo	Missione Programma Titolo	Codifica Piano dei conti finanziario	COD UE	Variazione E.F. 2025 competenza e cassa	Variazione E.F. 2026 competenza
02.06	U1171112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA UE	1.12.1	U.1.03.02.02.000	3	+ 810.350,47 €	+ 518.269,36 €
02.06	U1172112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA STATO	1.12.1	U.1.03.02.02.000	4	+ 367.573,62 €	+ 208.695,07 €
02.06	U1173112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE	1.12.1	U.1.03.02.02.000	7	0,00	+ 89.455,27 €
10.04	U1110050	FONDO DI RISERVA PER IL COFINANZIAMENTO REGIONALE DI PROGRAMMI COMUNITARI (ART. 54, COMMA 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)	20.3.2	U.2.05.01.99.000	8	0,00	- 89.455,27 €

La variazione proposta con il presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii..

La copertura finanziaria derivante dal presente provvedimento, pari complessivamente ad € 2.500.000,00, è assicurata per € 2.150.902,53 con le risorse stanziato con il presente provvedimento e per € 349.097,47 con le somme già stanziato in bilancio, come di seguito indicato:

CAPITOLO	DECLARATORIA	E.F. 2025	E.F. 2026	TOTALE
U1171112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA UE	965.550,00 €	643.700,00 €	1.609.250,00 €
U1172112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA STATO	374.100,00 €	249.400,00 €	623.500,00 €
U1173112	PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA,	160.350,00 €	106.900,00 €	267.250,00 €

	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE			
	TOTALE	1.500.000,00 €	1.000.000,00 €	2.500.000,00 €

Agli atti di accertamento e impegno si provvederà con atto del Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale in qualità di Responsabile della sub-azione 11.1.1 del PR Puglia 2021/2027 giusta DGR n. 609/2023, ai sensi del principio contabile di cui all'allegato 4/2, par. 3.6, lett. c) "contributi a rendicontazione" del D. Lgs. 118/2011.

Tutto ciò premesso, in ragione delle attività di comunicazione strutturate e specifiche per il PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 il Presidente relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4 lettere d) e) k) della L.R. n. 7/97, dell'art. 44 comma 4 lettera a) della L.R. n. 7/2004 e dell'art. 52 del D. Lgs. n. 118/2011, propone alla Giunta regionale:

1. di approvare il documento "Piano Esecutivo della comunicazione 2025/2026" - allegato A) al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale - per il biennio 2025-2026;
2. di autorizzare lo stanziamento complessivo di euro 2.150.902,53, di cui euro 156.558,74 di applicazione avanzo, a valere sulle risorse dell'Azione 11.1.1 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027 - *Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma*, nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011 per dare copertura alle attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma;
3. di applicare la quota vincolata del risultato di amministrazione, ai sensi dell'art. 42 comma 8 e seguenti del d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., derivante dalle economie vincolate del capitolo U1110050 "Fondo di riserva per il cofinanziamento regionale di programmi comunitari (ART. 54, comma 1 LETT. A - L.R. N. 28/2001)" per la somma di € 156.558,74;
4. di autorizzare la variazione al Bilancio di previsione 2025 e pluriennale 2025/2027, al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2025-2027, approvato con D.G.R. n. 26 del 20/01/2025, ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. per euro 2.150.902,53 di cui euro 156.558,74 di applicazione avanzo, come meglio specificato nella "sezione copertura finanziaria " del presente provvedimento;
5. di dare atto che la copertura finanziaria derivante dal presente provvedimento assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
6. di approvare l'Allegato E/1, di cui all'art. 10 comma 4 del D. Lgs n. 118/2011, parte integrante del presente provvedimento, che sarà trasmesso dalla Sezione Bilancio e Ragioneria al Tesoriere regionale conseguentemente all'approvazione della presente Deliberazione;
7. di autorizzare il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, in qualità di Responsabile della Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE 2021/2027 e Responsabile della Sub Azione 11.1.1 "Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma" del PR FESR FSE+ 2021-2027 ad operare sui

- capitoli di entrata e di spesa di cui alla Sezione Copertura finanziaria, la cui titolarità è del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria, per l'importo di complessivi euro 2.500.000,00;
8. di demandare alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'avvio degli interventi da realizzare attraverso il ricorso a procedure di affidamento ai sensi del vigente Codice degli appalti ed in conformità con i Criteri di Selezione delle operazioni del PR 2021-2027;
 9. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all'interno della Sezione 1.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

Il Funzionario titolare di Elevata Qualificazione

Pasquale Curione _____

 PASQUALE CURIONE
17.06.2025 16:24:26
GMT+02:00

Il Funzionario titolare di Elevata Qualificazione

Anna Elisabetta Fauzzi _____

 ANNA ELISABETTA FAUZZI
17.06.2025 16:39:43
GMT+02:00

Il responsabile della sub-azione 11.1.1

Rocco De Franchi _____

 DE FRANCHI
ROCCO
17.06.2025
16:56:21
UTC

Il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria

Pasquale Orlando _____

 Pasquale Orlando
18.06.2025 16:30:03
GMT+01:00

Il Presidente, di concerto con l'Assessore al Bilancio, per la parte relativa all'utilizzo della quota vincolata del risultato di amministrazione, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

L'Assessore al Bilancio
Fabiano Amati _____

 FABIANO AMATI
19.06.2025 10:07:21
GMT+02:00

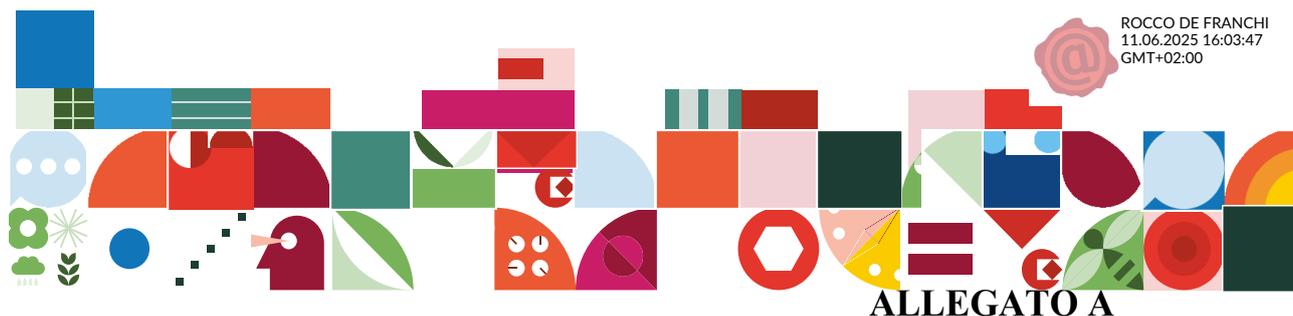
Il Presidente della Giunta Regionale
Michele Emiliano _____

 Michele Emiliano
19.06.2025 16:00:04
GMT+02:00

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79, co. 5 della L.R. n. 28/2001, ed attestazione di copertura finanziaria.

 Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 20/06/2025 11:28
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato

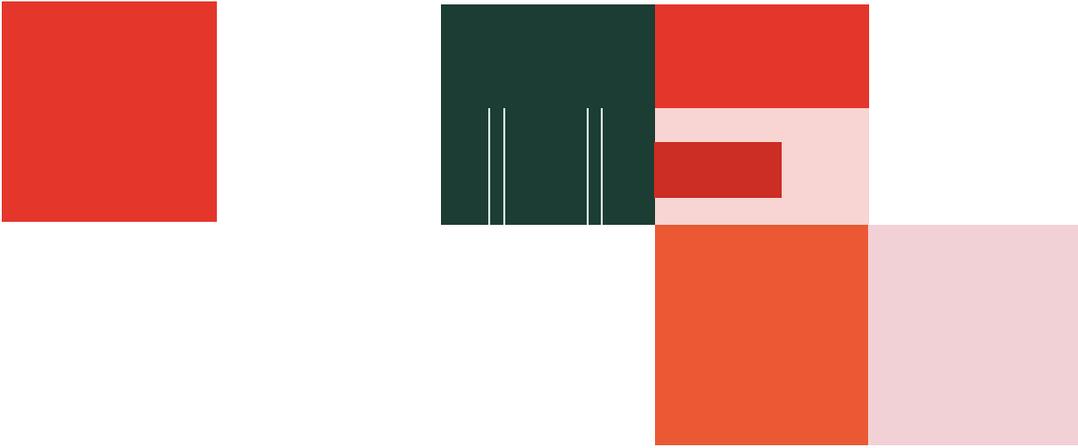


PROGRAMMA REGIONALE PUGLIA FESR - FSE + 2021-2027

LINEE GUIDA DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE 2025-2026







Capitoli		Pagine
1	PREMESSA	3
2	ATTIVITÀ PREVISTE PER IL BIENNIO 2025-2026	4
2.1	EVENTI / FIERE ESEMPLIFICATIVI A CUI SI INTENDE PARTECIPARE PER PROMUOVERE IL PR PUGLIA 21-27	9
2.2	CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ	11
3	BUDGET PREVISIONALE	11



1. PREMESSA

In coerenza con gli obiettivi strategici di comunicazione declinati nel PR Puglia FESR FSE+ 2021/2027 – Comunicazione e Visibilità, è stato predisposto il presente piano esecutivo di comunicazione per il biennio 2025-2026.

Il presente piano contiene gli obiettivi, i pubblici di riferimento, le attività e gli strumenti di informazione e comunicazione da mettere in campo nell'anno solare 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2026 ed è pubblicato sul sito web dedicato al PR PUGLIA FESR-FSE 2021-27. Il piano assume carattere dinamico e potrà essere soggetto a modifiche e integrazioni nel corso dell'anno di realizzazione e tali modifiche, tracciate con versioni successive, saranno pubblicate sul sito web del Programma.

Al fine di attenersi al quadro comune a livello nazionale, il piano esecutivo contiene al proprio interno i seguenti elementi minimi:

- Dati di sintesi attuativa annualità precedente ;
- Obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico di comunicazione contenuto nel programma alla sezione Comunicazione e Visibilità;
Obiettivi principali della comunicazione;
Pubblici (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno;
Descrizione delle attività, degli strumenti e dei possibili veicoli specifici che si intende attivare secondo uno schema esecutivo Cronoprogramma;
Budget annuale previsionale ;
Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione previste.



2. ATTIVITÀ PREVISTE PER IL BIENNIO 2025-2026

Obiettivi

In linea con l'approccio nazionale unitario, sarà garantita una forte integrazione di canali e strumenti, con una forte attenzione sia alla pervasività territoriale (arrivare ovunque), sia alla efficacia comunicativa sui canali digitali e social (con diversi mezzi), sia alla segmentazione dei pubblici (arrivare a chiunque). In questo senso la comunicazione sarà orientata a: beneficiari effettivi e potenziali; sistema economico- produttivo, della ricerca e dell'innovazione; partenariato istituzionale, economico e sociale; sistema dei media; opinione pubblica in generale, riconoscendo un ruolo cruciale a giovani e donne.

Obiettivi generali del Piano esecutivo di comunicazione 2025-2026 sono:

- Rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- Contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma;
- Intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;

Gli **obiettivi specifici** di comunicazione, definiti in base alle specificità del Programma e alle esigenze dei pubblici di riferimento di cui al successivo paragrafo, connessi ai messaggi che nel corso del biennio 2025-2026 si intende trasferire ai singoli pubblici individuati, sono:

MACRO OBIETTIVI	OBIETTIVI
Incrementare la conoscenza del programma e la politiche di coesione - O1	<p>Obiettivo 1 - Evidenziare l'immagine UE Rafforzare l'immagine dell'Unione Europea e valorizzare il ruolo dei fondi FESR ed FSE+</p> <p>Obiettivo 2 - Evidenziare l'immagine Regione Puglia Rafforzare l'immagine della Regione Puglia come motore della crescita del territorio</p> <p>Obiettivo 3 - Promuovere la conoscenza del Programma Promuovere la conoscenza del programma, dei suoi obiettivi, delle sue azioni e dei suoi risultati a un pubblico ampio, aumentando la sua visibilità e rafforzando la sua reputazione.</p>
Incrementare la reputazione del programma e la politiche di coesione - O3	<p>Obiettivo 4 - Garantire la riconoscibilità Garantire un'immagine coordinata per aumentare la riconoscibilità del PR e delle iniziative intraprese</p>
Incrementare la conoscenza dei progetti - O2	<p>Obiettivo 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti Mettere a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili sulle opportunità di finanziamento</p> <p>Obiettivo 6 - Mostrare l'uso delle risorse e risultati Rendere facilmente reperibili e comprensibili dati e informazioni sull'impiego delle risorse</p> <p>Obiettivo 7 - Supportare i beneficiari Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto</p>
Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner - O4	<p>Obiettivo 8 - Collaborare con i moltiplicatori Valorizzare il partenariato e promuovere reti tra soggetti pubblici e privati per ampliare la diffusione delle informazioni. Informare e coinvolgere gli stakeholder: beneficiari, istituzioni, destinatari, comunità locali e il pubblico in generale, fornendo loro periodici aggiornamenti sul Programma.</p> <p>Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti attuativi Coinvolgere il grande pubblico nella costruzione collettiva dello strumento attuativo attraverso strumenti di partecipazione pubblica digitale. Promuovere la partecipazione, stimolare la partecipazione attiva degli attori coinvolti nel Programma attraverso eventi, workshop, incontri o consultazioni pubbliche.</p>



Pubblici di riferimento:

I pubblici di riferimento prevalenti dell'azione di comunicazione per le annualità 2025/26 sono:

- P1. Grande Pubblico (GP)
- P2. Beneficiari effettivi (BE)
- P3. Beneficiari potenziali (BP)
- P4. Moltiplicatori di informazione (MI)
- P5. Partenariato (P-E-S-I)
- P6. Destinatari finali (DF)
- P7. Combinazione di diversi pubblici (CDP)

Azioni ed interventi

Per realizzare gli obiettivi strategici, le azioni saranno strutturate e integrate a diversi livelli di specificità:

Azioni di informazione e sensibilizzazione, finalizzate prevalentemente alla conoscenza del ruolo e delle opportunità europee e del PR Puglia. Tali azioni saranno orientate prevalentemente all'opinione pubblica in generale e a specifici target soprattutto giovanili. In tali tipologie di azioni rientrano anche la comunicazione dei risultati e degli impatti, il cui valore è profondamente connesso all'incremento della conoscenza e della consapevolezza sul territorio regionale, alla percezione positiva delle azioni realizzate, al nuovo coinvolgimento degli stakeholders e all'ampliamento dell'accesso alle opportunità del PR;

Azioni di comunicazione integrata e ascolto. Tali azioni saranno orientate tanto all'opinione pubblica, quanto a specifici segmenti di pubblici di intermediari informativi, partenariato e beneficiari effettivi;

Azioni di accompagnamento e supporto, funzionali a fornire assistenza ai beneficiari (reali e potenziali) per accedere alle opportunità, ma anche alle filiere interne di attuazione (enti locali, personale regionale etc);

Azioni di partecipazione/engagement, finalizzate al massimo coinvolgimento del pubblico tanto nel cogliere le opportunità dirette del PR, quanto quelle più ampie connesse al valore degli investimenti europei.



Comunicazione digitale – 2025/2026 – 30% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
<p>Sito web Il sito comprenderà: schede illustrative relative alle opportunità di finanziamento, con focus sulle buone pratiche e i casi studio sui progetti dei beneficiari; una sezione dedicata agli Obiettivi di policy, gli Assi e le Azioni del Programma Regionale; filtri per la ricerca di opportunità per tematica, tipologia di beneficiario ed esigenze corrispondenti; mappa con posizionamento geolocalizzato dei progetti beneficiari di finanziamento; evidenza del monitoraggio dell'impiego delle risorse economiche; racconto sui progetti e condivisione dei contenuti da loro condivisi sui canali social; sezione dedicata alle operazioni di importanza strategica e alle azioni di comunicazioni ad essere collegate; eventuali implementazioni con strumenti di intelligenza artificiale; sezione dedicata agli avvisi di pre-informazione verranno pubblicati sul portale web PR Puglia FESR- FSE+ 2021-2027 e resi accessibili a tutte le fasce di pubblico.</p>	GP BP BE MI	<p>1 - Evidenziare l'immagine UE</p> <p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p>	<p>Supporto alla gestione complessiva delle comunicazioni web, attraverso il presidio redazionale degli strumenti utilizzati dall'Amministrazione (sito web, canali social, sistemi di mailing, ecc.)</p> <p>L'attività prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creazione o re-branding di pagine ufficiali e/o di account del Programma sui più diffusi social network, nel caso non siano già attive; - la gestione dei profili social già attivati o di quelli creati, di cui al punto precedente, attraverso la redazione e la pubblicazione di contenuti specifici delle attività dell'Amministrazione (news, eventi, avvisi, manifestazioni di interesse, bandi, etc.) incluso materiale fotografico e video; - l'aggiornamento, la manutenzione e la creazione di nuove pagine/ sezioni, in lingua italiana e/o inglese, sul sito internet dell'Amministrazione implementato su qualsiasi piattaforma CMS; - la collaborazione alla redazione di news/comunicati e risposte a semplici quesiti inoltrati all'Amministrazione attraverso i canali social attivi e i contatti presenti sul sito istituzionale; - il monitoraggio con redazione di report con l'indicazione degli accessi e della tipologia di navigatori sui social network attivi e sul sito internet di riferimento dell'Amministrazione; - la gestione di pagine web e social, progettare e realizzare banner e inserzioni per campagne stampa e pubblicitarie e realizzare campagne web - la gestione della piattaforma Pugliapartecipa; - l'aggiornamento dell'APP Mobile dedicata; - la produzione di podcast sui temi del Programma.
<p>Piattaforma di partecipazione Si attiverà uno spazio online in cui gruppi accomunati da interessi rilevanti per il territorio e la cittadinanza possano avviare processi partecipati</p>	GP BP BE MI	<p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p> <p>7 - Supportare i beneficiari</p> <p>8 - Collaborare con i moltiplicatori</p> <p>9 -Delineare gli strumenti attuativi</p>	
<p>Social Media Attraverso i canali social di Regione Puglia verranno veicolati contenuti che informino sulle opportunità di finanziamento, raccontino le esperienze dei beneficiari e le buone pratiche sul territorio, promuovano la conoscenza del Programma. Per creare un racconto condiviso, avviando un flusso alimentato dai contenuti generati dagli utenti, il beneficiario verrà richiesto di raccontare sui propri canali social l'avvio e i progressi del progetto o dell'opera finanziata, esplicitando il sostegno del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, includendo l'hashtag #opportunitàpuglia. Il racconto avrà l'effetto di aumentare parallelamente la visibilità del Programma Regionale e del progetto realizzato dal beneficiario.</p>	GP BP BE MI	<p>2 - Evidenziare l'immagine della Regione</p> <p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>4 - Garantire la riconoscibilità 5- Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	
<p>App Mobile App consultabile su smartphone e tablet Android, IOS e Windows per i bandi: realizzazione, implementazione e alimentazione di una app che consenta di essere sempre aggiornato sulla pubblicazione di nuovi bandi e/o che avverta su quelli in scadenza.</p>	GP BP BE MI	<p>3 - Promuovere la conoscenza del Programma</p> <p>5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti</p>	



Comunicazione tradizionale 2025/2026 – 50% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Campagne di comunicazione Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del programma, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc.	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati	Realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso la pubblicazione di redazionali, comunicati stampa e messaggi promozionali che, a titolo esemplificativo, potranno riguardare campagne istituzionali di promozione del Programma, campagne a sostegno delle opportunità offerte dal Programma rivolte a beneficiari e potenziali beneficiari, campagne di sensibilizzazione rispetto a temi e agli obiettivi del Programma. Nello specifico, dovrà essere prevista la realizzazione di prodotti editoriali, quali spot radiofonici da max 30 secondi inclusa l'ideazione e produzione (testi e musica) con voce non nota, native, podcast, etc. Il servizio prevede l'acquisto di spazi pubblicitari (media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, video, radio, eventuali affissioni, web e digitale etc). Partecipazione/organizzazione a fiere, eventi, convegni sui temi del Programma mirate alla comunicazione diretta con i target di riferimento.
Partecipazione/Organizzazione di eventi, fiere e convegni Si selezioneranno fiere/eventi/convegni ecc. sulle tematiche del Programma alle quali partecipare (vd. tabella sotto riportata che elenca, in maniera non esaustiva, gli eventi di interesse). Oltre a partecipare, saranno organizzati in Puglia eventi / fiere mirati alla comunicazione diretta con i target di riferimento del PR (vd Didacta Puglia, ad esempio).	GP BP	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 6 - Mostrare l'uso delle risorse e i risultati 9 - <u>Delineare gli strumenti attuativi</u>	Ideazione, progettazione grafica, attività redazionale e impaginazione di prodotti informativi di sintesi connessi alle principali priorità di investimento del Programma. Targa/bandiera UE c/o AdG
Inserzioni, pubblicazioni e redazionali Si selezioneranno spazi su quotidiani e periodici, locali e nazionali, cartacei e online, attraverso cui veicolare messaggi relativi al Programma e alle sue opportunità di finanziamento.	GP BP BE	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
Pubblicazioni e materiale editoriale Verranno forniti manuali, kit informativi, linee guida, brochure, poster, affissioni e format grafici per produzioni a carico dei beneficiari	GP BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti	
Emblema dell'Unione presso la sede dell'Autorità di Gestione	GP	1 - Evidenziare l'immagine UE	

Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Comunicati stampa Verranno diffusi comunicati stampa in occasione dei momenti più rilevanti dello sviluppo del Programma, delle sue iniziative e dei suoi risultati	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Elaborazione di comunicati stampa da promuovere attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc.
Conferenze stampa In occasione, ad esempio, di lanci di nuovi avvisi pubblici e iniziative potranno essere organizzati momenti di incontro con i media per amplificare la diffusione del messaggio	MI	8 - Collaborare con i moltiplicatori	Organizzazione di conferenze stampa per media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, online, social media, etc



Relazione con i moltiplicatori

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Coinvolgimento del partenariato Saranno coinvolti i componenti del PES nonché della Rete dei referenti della comunicazione istituzionale e della partecipazione della Regione Puglia e delle sue agenzie	P-S-E-I MI	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità Obiettivo 9 - Delineare gli strumenti	Organizzazioni di riunioni, tavoli di lavoro, workshop

Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione – 2025/2026 – 20% BUDGET

Azioni	Pubblici	Obiettivi	Attività/Mezzi, strumenti, veicoli
Linee Guida per i beneficiari Le linee guida includono le indicazioni per comunicare e dare visibilità correttamente ai progetti finanziati, tenendo conto anche degli obblighi indicati dai regolamenti europei.	BE	7 - Supportare i beneficiari	Elaborazione delle linee guida e pubblicazione digitale.
Kit di comunicazione A corredo delle linee guida verranno resi disponibili online dei format grafici scaricabili sul sito web del PR Puglia che supporteranno i beneficiari nella realizzazione di grafiche per i propri canali di comunicazione, eventi e produzione media.	BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità 7 - Supportare i beneficiari	Elaborazione di kit digitali.
Informative bandi In bandi e avvisi pubblici si includeranno: - un'informativa che avverta i beneficiari che l'accettazione del finanziamento implica accettazione della loro inclusione nell'elenco delle operazioni pubblicate; - informazioni sulle attività di comunicazione minime che il beneficiario deve impegnarsi ad espletare per poter accedere al finanziamento; - richiamo alle regole vigenti in materia di obbligo di utilizzo dei loghi, del concept, del format per la predisposizione degli strumenti di comunicazione utilizzabili dai beneficiari.	BP BE	1 - Evidenziare l'immagine UE 2 - Evidenziare l'immagine della Regione 3 - Promuovere la conoscenza del Programma 4 - Garantire la riconoscibilità	Informative da distribuire su App mobile, Social media, Burp, Comunicati Stampa, Sito Web etc...
Consulenza online e/o telefonica Sarà possibile chiedere informazioni sul PR Puglia, i bandi e gli avvisi pubblici da esso finanziato all'Ufficio Relazioni Pubbliche (URP) di Regione Puglia (anche attraverso un call center dedicato)	BP BE	5 - Facilitare l'accesso ai finanziamenti 7 - Supportare i beneficiari	Consulenza on/off line e/o telefonica attraverso urp – Call center – casella di posta dedicata e sistemi ICT e I.A.



2.1 EVENTI / FIERE ESEMPLIFICATIVI A CUI SI INTENDE PARTECIPARE PER PROMUOVERE IL PR PUGLIA 21-27*

DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
CES	Las Vegas	gennaio	ESTERO	https://www.ces.tech/	FIERA
BIT - Borsa del Turismo Italiano	Milano	febbraio	ITALIA	https://bit.fieramilano.it/	FIERA
Key Energy	Rimini	febbraio	ITALIA	https://en.key-expo.com/	FIERA
ITALIAN TECH FORUM	Zurigo	febbraio	ESTERO	https://italiantech.ch/	EVENTO
SANREMO	San Remo	marzo	ITALIA	https://www.rai.it/programmi/sanremo/	EVENTO
BUY PUGLIA + BTM	Bari	marzo	ITALIA	https://www.btmitalia.it/	FIERA
AI festival	Milano	marzo	ITALIA	https://www.aifestival.it/	EVENTO/FIERA
MECSPE	Bologna	marzo	ITALIA	https://www.mecspe.com/it/	FIERA
BIFEST	Bari	marzo	ITALIA	https://www.bifest.it/	EVENTO
DIDACTA ITALIA	Firenze	marzo	ITALIA	https://fieradidacta.indire.it/it/	FIERA
SXSW	Austin	marzo	ESTERO	https://www.sxsw.com/	FIERA
Tech Chill Fifty Founders Battle	Riga, Latvia	aprile	ESTERO	https://www.techchill.co/	FIERA
Salone del mobile	Milano	aprile	ITALIA	https://www.salonemilano.it/it/manifestazioni/salone-internazionale-del-mobile	FIERA
ABCD - A Bari Capitale Digitale	Bari	aprile	ITALIA	https://abaricapitaledigitale.com/	EVENTO
GITEX AFRICA	Marrakech	aprile	ESTERO	https://gitexafrica.com/	FIERA
Levante For Comics	Bari	maggio	ITALIA	http://www.levantefor.it/	EVENTO
Innovation Village	Napoli	maggio	ITALIA	https://innovationvillage.it/	FIERA
FORUM PA	Roma	maggio	ITALIA	https://www.forumpa.it/	FIERA
Salone del Libro	Torino	maggio	ITALIA	https://www.salonelibro.it/	FIERA
Netcomm forum	Milano	maggio	ITALIA	https://www.netcommforum.it/ita/	FIERA
TEF Taranto Eco Forum	Taranto	maggio	ITALIA	https://remtechexpo.com/tef-taranto-eco-forum/	EVENTO/FIERA
Codeway Expo	Roma	maggio	ITALIA	https://www.codewayexpo.com/	FIERA
Yale Innovation Summit	New Haven	maggio/ giugno	ESTERO	https://ventures.yale.edu/community/yale-innovation-summit	EVENTO/FIERA
Web Summit	Vancouver	maggio/ giugno	ESTERO	https://vancouver.websummit.com/	EVENTO/FIERA
SMAU	San Francisco	maggio/ giugno	ESTERO	https://www.smau.it/san-francisco/	FIERA
VIVATECH	Parigi	giugno	ESTERO	https://vivatechnology.com/	FIERA
TNW Conference	Amsterdam, The Netherlands	giugno	ESTERO	https://thenextweb.com/conference	EVENTO
Transport Logistic	Monaco di Baviera	giugno	ESTERO	https://transportlogistic.de/en/	FIERA
Index	Dubai	giugno	ESTERO	https://www.indexexhibition.com/	FIERA
WMF	Bologna	giugno	ITALIA	https://en.wemakefuture.it/	FIERA



DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
BIO International	San Diego	giugno	ESTERO	https://convention.bio.org/registration	FIERA
Paris air show	Parigi	giugno	ESTERO	https://www.siae.fr/en/	FIERA
Conversazioni sul mare	Molfetta - altre sedi	giugno/ luglio	ITALIA		EVENTO
Meeting dell'Amicizia	Rimini	agosto	ITALIA	https://www.meetingrimini.org/il-meeting-per-rimini-capitale-italiana-della-cultura-2026/	EVENTO
Italian tech week	Torino	settembre	ITALIA	https://italiantechweek.com/	FIERA
Fiera del Cinema di Venezia	Venezia	settembre	ITALIA	https://www.labiennale.org/it/cinema/2024	EVENTO
Hydrogen Expo	Piacenza	settembre	ITALIA	https://hydrogen-expo.it/	FIERA
TedX	Bari	settembre	ITALIA	https://www.tedxbari.eu/	EVENTO
Fiera del Levante	Bari	settembre	ITALIA	https://fieradellevante.it/	FIERA
Dubai International Boat Show	Dubai	settembre	ESTERO	https://www.boatshowdubai.com/	FIERA
TAWAVE	Taranto	settembre	ITALIA	https://www.tawave.it/	EVENTO
The Bologna Gathering	Bologna	settembre	ITALIA	https://www.bolognagathering.com/	EVENTO
TTG - RIMINI	Rimini	ottobre	ITALIA	https://www.ttgexpo.it/	FIERA
Festival del Cinema di Roma	Roma	ottobre	ITALIA	https://www.romacinemafest.it/it/festa-cinema-roma/	EVENTO
SMAU	Milano	ottobre	ITALIA	https://www.smau.it/	FIERA
DIDACTA TRENTO	Riva del Garda	ottobre	ITALIA	https://fieradidacta.indire.it/	FIERA
Storytelling Festival	Bari	ottobre	ITALIA	https://lacontent.it/storytelling-festival-2024/	EVENTO
Assemblea Nazionale ANCI	Torino	ottobre	ITALIA	https://www.anci.it/	EVENTO
Slush	Helsinki, Finland	novembre	ESTERO	https://slush.org/	FIERA
Sfruttare i talenti nelle regioni d'Europa?	Bari	novembre	ITALIA	https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/23-11-2023-10-eu-regions-will-receive-technical-assistance-under-pillar-1-of-the-talent-booster-mechanism_en	EVENTO
South Summit	Bilbao	novembre	ESTERO	https://www.southsummit.io/	EVENTO/FIERA
Startup World Cup	San Francisco, California, USA	novembre/ dicembre	ESTERO	https://www.startupworldcup.io/	EVENTO/FIERA
Boutique Design New York	New York	novembre	ESTERO	https://bdny.com/	EVENTO/FIERA
WOBI	Milano	novembre	ITALIA	https://wbf.wobi.com/it/wbf/wbf-milano/	EVENTO/FIERA
Web Summit	Lisbona	novembre	ITALIA	https://websummit.com/	EVENTO/FIERA
Ecomondo -H2O	Rimini	novembre	ITALIA	https://www.ecomondo.com/edizione/la-fiera/settori/water-cycle-blue-economy	EVENTO/FIERA
SETE	Bari	novembre	ITALIA	https://www.aqp.it/	EVENTO/FIERA
Job Orienta	Verona	novembre	ITALIA	https://www.joborienta.net/site/it/home/	EVENTO/FIERA
Premio Nazionale Innovazione	Puglia - Bari	novembre	ITALIA	https://www.pnicube.it/	EVENTO
IT'S WEEK	Rimini	novembre	ITALIA	https://www.itweek.it/	FIERA
Swissitalian Startup Award	Ginevra	novembre	ESTERO	https://www.swissitalianstartupaward.ch/	EVENTO
L'Artigiano in Fiera	Milano	dicembre	ITALIA	https://artigianoinfiera.it/	FIERA



DENOMINAZIONE	DOVE	MESE	ITALIA/ ESTERO	LINK	EVENTO/FIERA
INCONTRO EUROPEO REFERENTI S3	Rimini	dicembre	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/s3-smart-specialisation-strategy/	EVENTO
Tech tour	Berna	dicembre	ESTERO		EVENTO
ILS	Tokyo	dicembre	ESTERO	https://ils.tokyo/	FIERA
SIOS24 INTELLIGENZE	Milano	dicembre	ITALIA	https://startupitaliaopensummit.eu/	EVENTO
Comitato di Sorveglianza	Bari	2 volte all'anno	ITALIA	https://pr2127.regione.puglia.it/comitato-di-sorveglianza	EVENTO
Incontro Rete Nazionale Comunicatori	Bari	da definire	ITALIA	https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/reti-europee-e-nazionali-comunicatori-fondi-europei/	EVENTO
Puglia, a way of life	Roma	da definire	ITALIA	https://press.regione.puglia.it/-/puglia-a-way-of-life-per-uno-sviluppo-felice-e-sostenibile	EVENTO
Re-think - Circular Economy Forum	Taranto	da definire	ITALIA	https://re-think.today/taranto-event-2023.php	EVENTO/FIERA
Green Blue Days	Taranto	da definire	ITALIA	https://greenbluedays.it/	EVENTO/FIERA
Salone dello Studente	Bari	dicembre	ITALIA	https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-bari/	EVENTO
Orienta Puglia	Foggia	ottobre	ITALIA	https://www.orientapuglia.it/	EVENTO
Orientamenti	Genova	novembre	ITALIA	https://www.orientamenti.regione.liguria.it/eventi/festival-orientamenti-2025/	EVENTO

*il mese e la localizzazione possono subire variazioni

2.2 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Ecco di seguito il cronoprogramma delle attività previste per il biennio 2025-2026

Azioni e strumenti	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Comunicazione digitale												
Comunicazione tradizionale												
Relazione con i moltiplicatori												
Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione												

3. BUDGET PREVISIONALE

Questo paragrafo indica il budget complessivo previsionale per l'attuazione del Piano annuale, suddiviso per le singole attività previste e di cui allo schema precedente.

Budget complessivo previsionale relativo al biennio 2025/2026: euro 2.500.000.

Per categoria di azioni di comunicazione la % stimata del budget è:

Comunicazione digitale	30%
Comunicazione tradizionale	50%
Relazione con i moltiplicatori	
Assistenza ai beneficiari	20%



Risorse umane e organizzative

Organizzazione all'interno della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale che l'Amministrazione mette in campo per la comunicazione del Programma:

- ROCCO DE FRANCHI** - RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE PR PUGLIA FESR-FSE+ 21-27;
- ANNA ELISABETTA FAUZZI** - EQ "Pianificazione strategica e coordinamento delle attività di comunicazione della Politica di Coesione";
- PASQUALE CURIONE** - EQ "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR". Coordinamento con l'Ufficio stampa e AdG della Regione nonché con le Agenzie regionali (es. Pugliapromozione, Assett ecc.);
- LUDOVICA CODA** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO E COORDINAMENTO SOCIAL MEDIA;
- RAFFAELE OSTILLIO** – SUPPORTO URP SOCIAL;
- FRANCESCO ARDITI** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- MARIO MUSCOGIURI** - SUPPORTO AMMINISTRATIVO;
- ANDREA PERRONE** - CONTABILITA' E CONTROLLO DI GESTIONE;
- LUIGI SCAVELLI** - COORDINAMENTO ICT;
- GIULIANA MASTROROSA** – SUPPORTO TECNICO-AMMINISTRATIVO E COMUNICAZIONE IN AMBITO PR PUGLIA FESR-FSE+ 21- 27 - U.R.P. DEDICATO AL PR PUGLIA FESR-FSE+ 21-27;
- CARLO SINISI** - COORDINAMENTO U.R.P. DEDICATO AL PR PUGLIA FESR-FSE+ 21-27;
- MARILISA MAGISTA' e GIOVANNA SODANO** – PROCESSI PARTECIPATIVI E PIATTAFORMA COLLABORATIVA AFFERENTE IL PR PUGLIA FESR-FSE+ 21-27;
- MICHELE SABATELLA** – RAPPORTO CON I MEDIA IN AMBITO PR PUGLIA FESR-FSE+ 21-27;
- VITTORIO RUSSO** – SEGRETERIA GENERALE
- RISORSE ESTERNE** - ASSISTENZA TECNICA E OPERATORI ECONOMICI

L'organizzazione delle attività di comunicazione prevede la collaborazione delle altre strutture regionali che si occupano di comunicazione istituzionale, quali la Programmazione Unitaria, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Press Regione e tutti i Dipartimenti e le Sezioni che partecipano alla realizzazione di interventi finanziati dal PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 nonché la Rete dei referenti della Comunicazione e della Partecipazione.

La governance della strategia sarà inoltre rafforzata dalla collaborazione con il Partenariato socio-economico e istituzionale.

Le OIS (operazioni di Importanza Strategica)

Le Operazioni di Importanza Strategica (OIS) sono una particolare tipologia di interventi che si caratterizzano per la funzione primaria che ricoprono nell'affermazione degli obiettivi del Programma e della stessa politica di coesione. Nel Programma sono previste 4 operazioni di importanza strategica rispetto alle quali sono in via di definizione le attività di comunicazione secondo quanto stabilito.

Coerentemente al sistema multilivello di comunicazione e di governance regionale afferente il PR 2021-2027, nonché in linea con la definizione dell'elenco degli interventi prioritari, nei settori strategici della politica di coesione europea (artt.4-5 del D.L. 60/2024 convertito con modificazioni dalla L. 4 luglio 2024, n. 95), in materia di Operazioni di Importanza Strategica (OIS) e/o di progetti con costo totale superiore ai 10 milioni di euro, equiparati in termini di comunicazione alle OIS, Regione Puglia elabora le azioni di comunicazione dedicate, come definite dalla normativa vigente (Linee Guida per la comunicazione delle operazioni di importanza strategica 2021-2027 della Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud).

In particolare, sarà allestita una sezione dedicata alle OIS del sito web del PR FESR-FSE+ 2021- 2027, saranno effettuate le dovute comunicazioni alla Commissione Europea dell'OIS selezionata, sarà effettuato un supporto ai beneficiari e agli organismi che attuano gli strumenti finanziari titolari di OIS (o di operazioni il cui costo totale supera i 10 milioni di euro) nell'organizzazione dell'evento e/o delle attività di comunicazione..

La Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale sostiene le azioni di comunicazione dedicate alla disseminazione delle informazioni relative alle Operazioni di Importanza Strategica, attraverso campagne o attività di comunicazione organizzate direttamente, coinvolgendole nella comunicazione quotidiana dei propri canali digitali.

Step

Con riferimento alla riprogrammazione delle risorse del PR FESR – FSE+ 2021-2027, quale documento programmatico plurifondo, da destinare all'iniziativa europea STEP, la Regione Puglia elabora e realizza apposita campagna di comunicazione, sulla base delle linee condivise, a livello nazionale, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per le politiche di coesione e per il Sud.



Quadro di sintesi del programma

A supporto della lettura del Piano si riporta un quadro di sintesi delle attività di comunicazione previste per il biennio 2025-2026 nella seguente tabella, allo scopo di associare le diverse attività agli obiettivi strategici definiti e quindi ai destinatari (Pubblici/Segmenti), agli strumenti, ai veicoli e alla durata dell'attività stessa, al suo costo e alla modalità di misurazione adottata per la quantificazione di output e risultati previsti e raggiunti.

Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	Sito web	numero di accessi
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA2. Informazione e Trasparenza				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner					
A3. Partecipato	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media.	piattaforma di partecipazione	numero di processi partecipati avviati
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner					
A1. Integrato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	Social media	numero di interazioni per pagina e per contenuto
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione				
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti					
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Web & Social Media	app mobile	n° download dell'app
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA2. Informazione e Trasparenza				



Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A1. Integrato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Campagne	Attivazione campagne comunicazione integrata multicanale e multisoggetto	n° di campagne attivate
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA4. Comunicazione				
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti					
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Partecipazione/ organizzazione eventi/fiere/ convegni	n° di eventi
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza				
A2. Differenziato	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Inserzioni, pubblicazioni, redazionali	n° di pubblicazioni
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Pubblicazioni e materiale editoriale	n° di pubblicazioni e evidenze
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione					
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione				
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P1. Opinione pubblica	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Emblema Unione Europea	n° di emblemi
A1. Integrato	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA4. Comunicazione	P4. Influencer, Giornalisti e Moltiplicatori di informazione	Comunicati stampa	Tv, quotidiani online e offline, canali social	n° comunicati prodotti ed evidenze
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner		P4. Influencer, Giornalisti e Moltiplicatori di informazione	Conferenze stampa		n° conferenze stampa tenute ed evidenze



Approccio strategico*	Obiettivi di comunicazione*	Macro-attività*	Pubblici / Segmenti*	Azioni e strumenti*	Veicoli	Modalità di misurazione
A3. Partecipato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Eventi	Coinvolgimento partenariato	n° incontri ed evidenze
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione	MA2. Informazione e Trasparenza				
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA3. Supporto interno e di Rete				
A2. Differenziato	O1. Incrementare la conoscenza del Programma e della politica di coesione	MA1. Sensibilizzazione	P7. Combinazione di diversi pubblici	Materiali informativi, editoriali, promozionali	Linee guida beneficiari, kit comunicazione per beneficiari informative bandi, servizio consulenza online/ telefonica, etc...	n° linee guida e kit , n° interazione/download rispetto ai materiali, n° di contatti / servizi consulenziali online/telefonici.
	O3. Incrementare la reputazione del Programma e della politica di coesione					
	O2. Incrementare la conoscenza dei progetti	MA4. Comunicazione		Web & Social Media		
	O4. Incrementare la partecipazione dei cittadini e dei partner	MA2. Informazione e Trasparenza				

Monitoraggio e valutazione del piano

In linea con il quadro nazionale comune di rilevazione e misurazione delle azioni di comunicazione definito nell'ambito del coordinamento nazionale di cui all'art. 48 del RdC., a partire dal secondo anno di operatività del Programma sarà effettuato il monitoraggio e la misurazione periodica in termini di realizzazione e risultato mediante l'utilizzo degli indicatori comuni:

- ISOCOM1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati;
- ISRCOM1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma.

Saranno messi in campo azioni per la misurazione dell'efficacia della comunicazione messa in campo al fine di definire quanto e come i diversi messaggi di comunicazione (del PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027 e di ulteriori progetti/strategie messe in campo all'interno del programma, come ad esempio #mareAsinistra) raggiungono i pubblici e target a cui sono destinati.

DE FRANCHI
ROCCO
17.06.2025
16:26:28
UTC



Allegato E/1

Allegato n. 8/1
al D.L.es 118/2011

Allegato delibera di variazione del bilancio riportante i dati d'interesse del Tesoriere
data:/...../..... n. protocollo
Rif. delibera del Organo ... del ... n. SPESE

MISSIONE, PROGRAMMA, TITOLO	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N.- ESERCIZIO 2025	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2025
			in aumento	in diminuzione	
MISSIONE	Fondi e accantonamenti				
Programma	Altri fondi	0,00			
Titolo	Spese in conto corrente	0,00			
	residui presunti	0,00			
	previsione di competenza	0,00			
	previsione di cassa	0,00		156.558,74	
MISSIONE	SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE				
Programma	Politica regionale unitaria per i servizi	0,00			
Titolo	Spese correnti	0,00			
	residui presunti	0,00	1.334.482,83		
	previsione di competenza	0,00	1.334.482,83		
Totale Programma		0,00	1.334.482,83		
	previsione di competenza	0,00	1.334.482,83		
	previsione di cassa	0,00			
TOTALE MISSIONE	SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE	0,00	1.334.482,83		
	residui presunti	0,00	1.334.482,83		
	previsione di competenza	0,00	1.334.482,83		
	previsione di cassa	0,00			
TOTALE VARIAZIONI IN USCITA		0,00	1.334.482,83		
TOTALE GENERALE DELLE USCITE		0,00	1.334.482,83		156.558,74

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

ENTRATE

TITOLO, TIPOLOGIA	DENOMINAZIONE	PREVISIONI AGGIORNATE ALLA PRECEDENTE VARIAZIONE - DELIBERA N. - ESERCIZIO 2025	VARIAZIONI		PREVISIONI AGGIORNATE ALLA DELIBERA IN OGGETTO - ESERCIZIO 2025
			in aumento	in diminuzione	
Fondo pluriennale vincolato per spese correnti					
Fondo pluriennale vincolato per spese in conto capitale					
Utilizzo Avanzo d'amministrazione					
TITOLO	II	Trasferimenti correnti			
Tipologia	105	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dai Resto del Mondo			
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	810.350,47		0,00
		previsione di cassa	810.350,47		0,00
	101	Trasferimenti correnti da Amministrazioni Pubbliche			
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	367.573,62		0,00
		previsione di cassa	367.573,62		0,00
TOTALE TITOLO	II	Trasferimenti correnti			0,00
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	1.177.924,09		0,00
		previsione di cassa	1.177.924,09		0,00
TOTALE VARIAZIONI IN ENTRATA			1.334.482,83		0,00
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	1.334.482,83		0,00
		previsione di cassa	1.334.482,83		0,00
TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE			1.334.482,83		0,00
		residui presunti			0,00
		previsione di competenza	1.334.482,83		0,00
		previsione di cassa	1.334.482,83		0,00

(*) La compilazione della colonna può essere rinviata, dopo l'approvazione della delibera di variazione di bilancio, a cura del responsabile finanziario.

TIMBRO E FIRMA DELL'ENTE

Responsabile del Servizio Finanziario / Dirigente responsabile della spesa



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
 (D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CIS	DEL	2025	4	19.06.2025

PR PUGLIA 2021-2027.PRIORITÀ 11-AZIONE 11.1 "INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA"-SUB AZIONE 11.1.1 #ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E VISIBILITÀ DEL PROGRAMMA FESR#. APPROVAZIONE #PIANO ESECUTIVO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE2025-2026# E VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE ANNUALE 2025 E PLURIENNALE 2025-2027 PER COMPLESSIVI € 2.150.902,53

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

ANNOTAZIONE:

Firmato digitalmente da:
 STOLFA REGINA
 Firmato il 20/06/2025 11:27
 Seriale Certificato: 2300950
 Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Responsabile del Procedimento

E.Q.-PAOLINO GUARINI

 Paolino
 Guarini

Dirigente

D.SSA REGINA STOLFA

