

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 29 maggio 2025, n. 741

Assegnazione degli Obiettivi Strategici 2025 al Direttore Generale dell'Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. "Pugliapromozione" in applicazione delle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021 e aggiornate e integrate con DGR n. 1901 del 18/12/2023.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.r. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica, Gianfranco Lopane;

PRESO ATTO delle sottoscrizioni dei responsabili della Struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con DGR 23 luglio 2019, n. 1374.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio, che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione,

DELIBERA

1. di approvare e assegnare al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione" gli Obiettivi Strategici 2025 come dettagliati nel prospetto allegato al presente provvedimento, per formarne parte integrante e sostanziale;
2. di pubblicare il presente provvedimento nel BURP in versione integrale;
3. di notificare il presente provvedimento, a cura del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione", ad A.Re.T. e al Segretario Generale della Presidenza;
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 12, comma 1 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
RAFFAELE PIEMONTESE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

OGGETTO: Assegnazione degli Obiettivi Strategici 2025 al Direttore Generale dell'Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. "Pugliapromozione" in applicazione delle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021 e aggiornate e integrate con DGR n. 1901 del 18/12/2023.

PREMESSO CHE:

La Legge regionale n. 1/2002 – Titolo III definisce l'Agenzia Regionale per il Turismo - A.Re.T. quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione. Come tale, l'A.Re.T. ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica.

Il modello organizzativo della Regione Puglia denominato "Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale" (M.A.I.A.), approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 1518 del 31 luglio 2015, e successive modificazioni, ha operato una rivisitazione del ruolo delle Agenzie regionali nel rapporto con le articolazioni dipartimentali dell'amministrazione, assegnando loro funzioni tecnico-operative e strumentali, a supporto della definizione e gestione delle politiche in ciascun settore individuato.

La citata Deliberazione n. 1518/2015, compatibilmente con le norme vigenti, ha, fra l'altro, trasformato e/o rinominato in "strategiche" alcune Agenzie regionali esistenti, destinate ad agire in associazione a ciascuno dei Dipartimenti *ratione materiae*, al fine di rafforzare le capacità di *exploration* della macchina amministrativa regionale, individuando fra queste l'Agenzia Regionale del Turismo denominata "Pugliapromozione".

Con la Deliberazione n. 1974 del 7 dicembre 2020 "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo "M.A.I.A. 2.0", la Giunta regionale ha inteso migliorare la funzionalità in termini di efficienza, efficacia ed economicità della Macrostruttura regionale rispetto ai compiti e ai programmi di attività perseguiti dall'Amministrazione e, conseguentemente, apprestare le necessarie modifiche, confermando le Agenzie Regionali strategiche, costituite in vigenza del precedente modello organizzativo (M.A.I.A.). In particolare, l'art. 10 prevede l'istituzione del *Management Board* (Consiglio delle Agenzie Regionali), avente il compito di "... supportare il Presidente nelle scelte relative a tematiche di innovazione e cambiamento di interesse strategico regionale, definendo e attribuendo gli obiettivi strategici alle Agenzie regionali, che possono avere una durata pluriennale e possono coinvolgere anche più Agenzie, ognuna per la parte corrispondente al proprio mandato istituzionale".

Tuttavia, con la Deliberazione n. 1820 del 15/11/2021 recante "Approvazione Linee di indirizzo assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali Agenzie Regionali", la Giunta regionale, nelle more del formale insediamento del *Management Board*, ha definito una procedura temporanea per l'assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali delle Agenzie Regionali, volta ad assicurare il rispetto di tempi certi e perentori della fase di programmazione/assegnazione degli obiettivi *in primis* e, successivamente, della fase di valutazione. Tali Linee di indirizzo sono state in seguito aggiornate e integrate con la Deliberazione n. 1901 del 18/12/2023.

Secondo quanto definito dalle precitate Linee di indirizzo, nella fase di pianificazione strategica, "la Giunta Regionale, con atto formale, sulla base degli indirizzi forniti dal competente Direttore di Dipartimento, di concerto, laddove esistente, con il Consiglio di Amministrazione, assegna al Direttore Generale gli obiettivi strategici annuali da conseguire".

PREMESSO, altresì, CHE:

L'art. 51 della Legge regionale n. 51 del 30/12/2021 ha modificato l'art. 7 della succitata Legge

regionale n. 1/2002, innovando la *mission* di A.Re.T. "Pugliapromozione" e rimodulandone i compiti: per effetto di tali modifiche, l'A.Re.T. "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori della *brand identity*, della accoglienza e dell'ospitalità".

In particolare, l'A.Re.T. assolve i seguenti compiti:

- a) diffonde e promuove la conoscenza e l'attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, dell'enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale;
- b) sulla base di specifici obiettivi definiti dalla Regione favorisce lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del turismo, alimenta iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale, gli istituti tecnico-professionali e le università in funzione di un complessivo processo di qualificazione del mondo degli operatori e degli addetti del settore;
- c) promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove, inoltre, l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- d) promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi;
- e) sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;
- f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale;
- g) favorisce la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione, nei sistemi di ospitalità, di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali;
- h) promuove la tutela dei diritti del turista inteso come "consumatore";
- i) assicura alle strutture regionali strumenti operativi a supporto del coordinamento delle attività e delle iniziative dei sistemi turistici locali, fornendo altresì supporti di consulenza tecnico-amministrativa;
- j) esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli Info-Point turistici, anche nel loro raccordo con le pro loco;
- k) collabora con il sistema delle camere di commercio, le istituzioni universitarie, organismi specializzati e gli enti di ricerca per elaborare piani e progetti di studio, rilevazione e analisi;
- l) svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari;
- m) promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine;

- n) promuove lo sviluppo di flussi turistici in luoghi strategici, connessi a infrastrutture o a mezzi di trasporto e di viaggio, anche attraverso interventi di cooperazione pubblica, volti in particolare alla diffusione della *brand identity* e alla accoglienza e alla informazione turistica;
- o) sostiene le imprese delle filiere turistiche e culturali per favorirne la ripresa dopo eventi calamitosi di portata generale, nonché qualora ciò si renda necessario per motivi di opportunità strategica così come per lo sviluppo di *asset* o target strategici.

PRESO ATTO CHE con Decreto n. 404 del 10/11/2021 il Presidente della Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia.

CONSIDERATO CHE

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio punta a un modello innovativo di valorizzazione del Territorio, attraverso lo sviluppo integrato dei Sistemi Turistico e Culturale e una programmazione delle Policy Turismo e Cultura mediante la "convergenza parallela" dei due Piani Strategici regionali del Turismo (*Puglia365*) e della Cultura (*PiiiLCulturaInPuglia*).

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, al fine di allineare gli obiettivi strategici da affidare al Direttore Generale di A.Re.T. "Pugliapromozione" alle proprie Policy, ha condiviso con lo stesso gli Obiettivi Strategici Triennali del Dipartimento per il triennio 2025-2027, come delineati nell'Allegato A4 del "Piano Integrato di attività e organizzazione (P.I.A.O.) 2023-2025 della Regione Puglia – Aggiornamento per l'anno 2025", approvato con DGR n. 50 del 29/01/2025.

Alla luce dei predetti obiettivi dipartimentali, l'azione strategica di A.Re.T. "Pugliapromozione" si colloca nell'ambito della priorità politica del Programma di Governo "Più competitivi con la Puglia nel mondo" e, nella fattispecie, all'interno dell'**Obiettivo Strategico Triennale n. 1.2.3 "Promuovere lo sviluppo, la qualificazione e l'innovazione del comparto Turismo, nella prospettiva del welfare turistico, valorizzando formazione, competenze, diversificazione dell'offerta, organizzazione territoriale, sinergie con gli altri comparti"**. Per l'anno 2025, si è deciso di estendere all'A.Re.T. anche due obiettivi trasversali direttamente discendenti dalla priorità politica "Governance e capacità istituzionale" e relativi rispettivamente all'**Anticorruzione** e alla **Trasparenza** (OBST n. 1.11.1: "Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dalle strutture regionali e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso") e alla **Transizione al digitale** (OBST n. 1.11.3: "Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Amministrazione regionale, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa").

Alla luce di quanto esposto, si ritiene di dover provvedere a dare attuazione alle previsioni fornite dalle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820/2021 e ss.mm.ii., assegnando al Direttore Generale dell'Agenzia "Pugliapromozione" gli Obiettivi Strategici Annuali 2025, come descritti nel prospetto allegato al presente atto deliberativo.

VISTE

- la DGR n. 1466 del 15/09/2021, recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la DGR n. 1295 del 26/09/2024, recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale".

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE”.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di dare attuazione alle previsioni fornite dalle Linee di indirizzo approvate con DGR n. 1820 del 15/11/2021, come aggiornate e integrate dalla successiva DGR n. 1910 del 18/12/2023, ai sensi dell’art. 4, comma 4, lettera a), della L.r. n. 7 del 04/02/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. di approvare e assegnare al Direttore Generale di A.Re.T. “Pugliapromozione” gli Obiettivi Strategici 2025 come dettagliati nel prospetto allegato al presente provvedimento, per formarne parte integrante e sostanziale;
2. di pubblicare il presente provvedimento nel BURP in versione integrale;
3. di notificare il presente provvedimento, a cura del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, al Direttore Generale di A.Re.T. “Pugliapromozione”, ad A.Re.T. e al Segretario Generale della Presidenza;
4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell’art. 12, comma 1 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell’attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell’art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul “Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia”, adottate con DGR 23 luglio 2019, n. 1374.

La responsabile E.Q. “Affari Generali e Pianificazione Strategica”

Annamaria Sebastiani



Annamaria
Sebastiani
19.02.2025
11:02:27
GMT+01:00

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

Aldo Patruno



Aldo Patruno
19.02.2025
12:38:23
GMT+02:00

L’Assessore Gianfranco Lopane, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,
propone

alla Giunta regionale l’adozione del presente atto.

L’Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica

Gianfranco Lopane



Gianfranco
Lopane
29.05.2025
10:41:22
GMT+02:00

ALLEGATO
Proposta A04/DEL/2025/00005

 OBIETTIVI STRATEGICI 2025 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021 e ss.mm.ii.)				
Priorità politica del Programma di Governo	OBST 2025-2027 Regione Puglia (in corso di approvazione)	OBIETTIVI STRATEGICI 2025 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Amministrazione regionale, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa (cod. OBORG25.1.11.3)	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Agenzia, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa	Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio	Cittadini, Utenti
	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dalle strutture regionali e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso (cod. OBORG25.1.11.1)	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dall'Agenzia e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso		

PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO	Promuovere lo sviluppo, la qualificazione e l'innovazione del comparto Turismo, nella prospettiva del welfare turistico, valorizzando formazione, competenze, diversificazione dell'offerta, organizzazione territoriale, sinergie con gli altri comparti (cod. OBORG25.1.2.3)	Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione, la comunicazione e la promozione del prodotto e dell'offerta turistica		Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria
		Proseguire l'implementazione del Nuovo Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365" con particolare riferimento all'internazionalizzazione dei flussi turistici, alla riorganizzazione dei sistemi territoriali, alla qualificazione delle competenze, alle sinergie con gli altri comparti economici regionali		
		Completare l'attuazione dell'Atto Organizzativo dell'Agenzia approvato con DGR n. 712/2022, valorizzando il personale interno e integrando la struttura con le competenze amministrative e tecniche necessarie ad affrontare le nuove sfide del Turismo in Puglia, in stretta sinergia con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio		