

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 maggio 2025, n. 666

Adozione del marchio unico come strumento di comunicazione operativa "Puglia".

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta.

VISTO il documento istruttorio della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta del Direttore della suddetta Struttura Speciale

PRESO ATTO

a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di approvare il documento "Marchio Unico Regione Puglia Progetto di identità visiva" (Allegato A), *l'allegato è parte integrante, formale e sostanziale del presente provvedimento;*
2. di adottare il marchio sopra descritto e disporre l'utilizzo tramite tutte le sue articolazioni amministrative, nelle modalità stabilite dal progetto e dal manuale operativo di identità visiva, allegati alla presente deliberazione;
3. di demandare al Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'adozione di tutti gli atti conseguenti al presente provvedimento;
4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all'interno della Sezione 1.

Il Segretario Generale della Giunta
NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta
RAFFAELE PIEMONTESE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Oggetto: Adozione del marchio unico come strumento di comunicazione operativa “Puglia”

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 04/02/1997;
- la DGR n.3261 del 28 luglio 1998 in materia di “Separazione delle attività di direzione politica da quella amministrativa”;
- gli artt.4 e 16 del D.lgs 30 marzo 2001, n. 165 ess.mm.ii in materia di “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015.
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- la D.G.R. n. 26 settembre 2024, n. 1295 recante “Valutazione di impatto di genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologici-operativi e avvio fase strutturale”.
- Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: “Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale “Comunicazione Istituzionale” e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015”.
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”. Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi.
- Visto l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.
- Visto l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

Sulla base dell’istruttoria espletata, è emerso quanto segue.

Premesso che:

- la Regione Puglia si è dotata di un logo simbolo, elaborato dall’Ufficio Araldico presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e adottato con Legge Regionale n. 28 dell’8 settembre 1988 smi;
- il nuovo marchio unico di comunicazione operativa “Puglia” rappresenta un’evoluzione significativa nella strategia di comunicazione istituzionale. Il nuovo marchio è progettato per rispondere alle esigenze di un mondo in continua evoluzione, dove la comunicazione visiva gioca un ruolo cruciale nel rafforzare l’identità e la riconoscibilità di una regione;
- l’importanza di avere uno strumento di comunicazione all’avanguardia risiede nella capacità di rappresentare la “Puglia” in maniera efficace e distintiva, sia a livello

nazionale che internazionale. Un logo contemporaneo permette di trasmettere i valori, la cultura e le peculiarità del territorio in modo immediato e riconoscibile, facilitando la promozione della regione in vari contesti, dagli eventi istituzionali alle attività promozionali, fino alla presenza nel mondo digitale.

- in un'epoca in cui la competizione tra territori è sempre più intensa, disporre di un marchio unico consente alla Puglia di distinguersi e di attrarre l'attenzione di turisti, investitori e partner commerciali, e non solo. Questo logo diventa, quindi, un elemento chiave nella strategia di marketing territoriale, contribuendo a consolidare il brand Puglia e a posizionarlo come sinonimo di qualità, innovazione nel pieno rispetto della tradizione;
- la scelta di adottare un segno unitario concretizza pertanto la volontà di affermare l'identità regionale della comunità pugliese in modo diretto e riconoscibile, tramite un elemento grafico distintivo rinnovato rispetto alla tradizionale araldica istituzionale, ma al tempo stesso ancorato fedelmente alle tradizioni. Un punto di convergenza tra mondo dell'innovazione, delle imprese, artigiani, attività culturali e comunità pugliese in genere, che si riconoscano in una filosofia comune, nei comportamenti etici e nel legame con il territorio.

Premesso che

- per tali fini, la Struttura speciale Comunicazione istituzionale, con atto dirigenziale 142/DIR/2023/00217, ha determinato di affidare all'Operatore economico Inarea Strategic Design S.r.l. i servizi di analisi, strategia, progettazione e standardizzazione del marchio/logotipo della Regione Puglia, la redazione del manuale elementi base e linee guida applicative e la realizzazione delle schede tecniche e degli esecutivi, come da proposta del 07/06/2023 custodita agli atti dell'ufficio, per l'importo di € 69.000,00 oltre iva 22% ;
- in data 12 luglio 2023 è stata sottoscritta la Lettera contratto relativa alla fornitura in argomento;
- l'Operatore economico ha inviato in data 03/08/2023 il report dell'attività svolta; la fornitura è stata regolarmente eseguita come consta certificato di regolare esecuzione agli atti di questo ufficio;
- con A.D. n. 142/DIR/2023/00336 è stata liquidata la fattura della società Inarea Strategic Design S.r.l., per l'importo di euro 84.150,00 IVA compresa, come da lettera d'incarico sottoscritta tra le parti.

Considerato che si è ritenuto opportuno validare l'utilizzo del marchio di comunicazione "Puglia";

- in data 05.12.2024 il network Inarea, per il tramite della società Inarea Strategic Design S.r.l., ha presentato la propria offerta per servizi aggiuntivi alla prestazione già eseguita, e consistenti in:
 - ❖ attività di diffusione del marchio, mediante produzione di video di presentazione e materiale testuale sulle specificità del marchio e sul suo utilizzo;
 - ❖ attività di verifica dell'unicità del marchio;

- ❖ attività di deposito e registrazione del marchio "Puglia" quale "Marchio UE", con validità nei 27 paesi dell'Unione.
- L'esito della attività di verifica dell'unicità del marchio e di registrazione del marchio "Puglia" quale Marchio UE si è conclusa positivamente.
- Il marchio è stato depositato con il seguente application filing number - 019118611 - Registration community trade mark application.
- In data 12.12.2024 si è tenuta, presso la sede della Presidenza della Giunta Regionale pugliese, la conferenza stampa di presentazione del marchio "Puglia", come realizzato dall'operatore economico al fine di presentare alla stampa e ai pugliesi tutti il nuovo logotipo, così da rappresentare l'evoluzione di un territorio oggi posizionato tra le prime regioni in Europa per attrattività e custode delle politiche ambientali, turistiche e di sviluppo economico.
- In data 28.03.2025, il marchio ha ottenuto il riconoscimento di autenticità con valenza decennale, con il suddetto filing number 019118611

Tenuto conto che

- Il nuovo marchio di Regione Puglia, presentato il 12 dicembre 2024 in conferenza stampa, è parte di un progetto d'identità visiva studiato per rappresentare l'evoluzione di un territorio oggi posizionato tra le prime regioni in Europa per competitività turistica.
- Il nuovo marchio, che affianca il simbolo araldico regionale disciplinato per legge e la cui operatività verrà disciplinata anche nell'inter-operatività con il simbolo araldico, con successiva Determina Dirigenziale della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- - è il risultato della riprogettazione degli elementi esistenti che conferiscono un potenziamento visivo della storica araldica regionale;
- trae origine dai simboli iconici e identitari (l'ulivo e Castel del Monte) e rafforza la riconoscibilità del brand Puglia internamente e verso il pubblico nazionale e internazionale;
- opera una razionalizzazione in termini di sistema e una semplificazione in ordine alla gestione della rappresentanza istituzionale;
- costituisce una risposta visibile, tangibile e univoca alle realtà che operano in diretto collegamento con la Regione Puglia.

GARANZIE DI RISERVATEZZA

La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE." Il presente provvedimento sarà pubblicato in versione integrale sul BURP.

ESITI VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE: neutro

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di adottare il nuovo marchio regionale e regolamentare il suo utilizzo, ai sensi dell'art. 4, co. 4 d) della L.R. 7/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. di approvare il documento "Marchio Unico Regione Puglia Progetto di identità visiva" (Allegato A);
2. di adottare il marchio sopra descritto e disporre l'utilizzo tramite tutte le sue articolazioni amministrative, nelle modalità stabilite dal progetto e dal manuale operativo di identità visiva, allegati alla presente deliberazione;
3. di demandare al Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia l'adozione di tutti gli atti conseguenti al presente provvedimento;
4. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia ai sensi della L.R. n. 18 del 15 giugno 2023, all'interno della Sezione 1.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

L'Istruttore
Ludovica Coda



LUDOVICA
CODA

Il Funzionario titolare di Elevata Qualificazione
Anna Elisabetta Fauzzi



ANNA ELISABETTA
FAUZZI
06.05.2025 17:34:42
GMT+02:00

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione istituzionale
Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027
Rocco De Franchi



ROCCO DE
FRANCHI
06.05.2025
17:51:53
GMT+02:00

Il Presidente, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale, propone alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

Il Presidente della Giunta Regionale
Michele Emiliano



Michele
Emiliano
12.05.2025
10:11:18
GMT+02:00

Marchio unico Regione Puglia

Progetto di identità visiva

Premessa

Nelle tavole che seguono è riportato il progetto di identità visiva relativo al Marchio unico Regione Puglia.

È un intervento che introduce nuovi elementi di branding territoriale e li integra con quelli già in uso, operando una razionalizzazione in termini di sistema e una semplificazione in ordine alla gestione.

Costituisce soprattutto una risposta visibile e tangibile a esigenze diverse, che trovano convergenza nella volontà di dare una rappresentazione forte e univoca alle realtà che operano in diretto collegamento con la Regione Puglia.

Il logotipo

Poche realtà territoriali hanno conosciuto in tempi recenti un'affermazione forte come la Puglia. È sufficiente infatti pronunciare il nome della Regione perché le reazioni si orientino ad accezioni e quindi a valori positivi. Partendo da questo assunto, la parola Puglia costituisce un riferimento costante dell'intero intervento.

Diventa pertanto logotipo e, in termini di design, viene adottato quello già in uso, composto in lettere maiuscole nel carattere tipografico Fedra Sans Pro e declinato insieme con il marchio nel colore azzurro (Pantone 3005 C), come principale elemento cromatico.

Il logotipo

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

4

PUGLIA

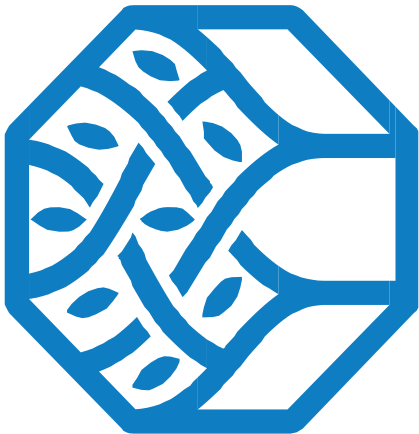
Il marchio

Il marchio Puglia trae ispirazione ed è derivato dai riferimenti araldici dello stemma regionale.

Un ottagono regolare, che conferma con un effetto di tridimensionalità il richiamo all'impianto architettonico di Castel del Monte, contiene al suo interno un intreccio di rami e foglie che rimandano all'albero d'ulivo presente nel simbolo.

La composizione nel suo insieme dà vita a una suggestione geometrica rigorosa e al tempo stesso leggera.

I significati, oltre a quelli storicamente riconosciuti alla forma ottagonale (incrocio tra quadrato-terra e cerchio-cielo, simbolo di resurrezione nella cristianità), trovano nel particolare disegno di rami e foglie un rimando all'integrazione delle diversità, insita nel carattere dei pugliesi, che trova conferma nel valore condiviso dell'accoglienza.

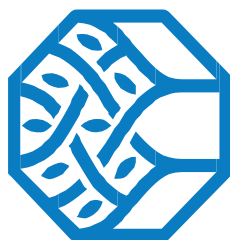


Combinazione di logotipo e marchio

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

7

PUGLIA



Il claim

Il processo che ha guidato la progettazione ha posto in evidenza una serie di contenuti, attributi e valori che, nella loro pluralità, delineano un'idea di futuro per questo territorio.

Un mosaico di espressioni che ha consentito di definire anche una sintesi verbale, essenza della nuova identità.

L'Italia levante rimanda immediatamente alla posizione geografica della Puglia, quale regione

più a Est della Penisola, e quindi come terra che per prima vede la luce del sole.

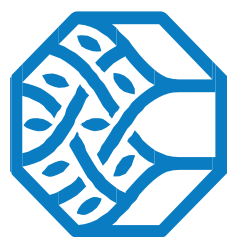
Il senso tuttavia non è solo questo poichè all'aggettivo levante si associa il concetto di sorgere, di alzarsi, che riflette in maniera tanto semplice quanto profonda la direttrice aspirazionale di un intero popolo.

Persone accomunate dalla volontà di sollevare in alto il proprio destino.

Il claim

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

9



PUGLIA
L'Italia levante

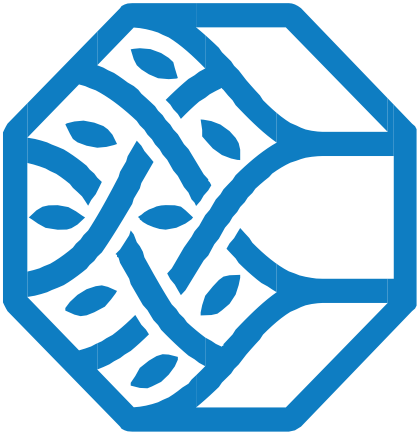
Progetto di identità visiva

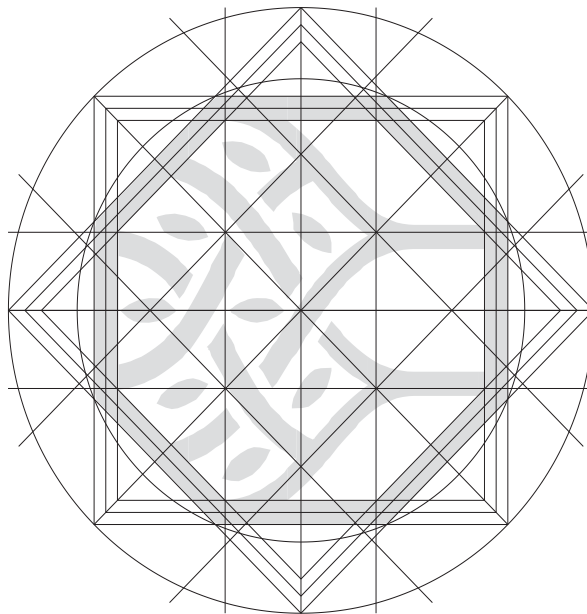
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

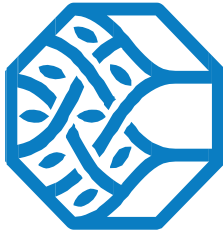
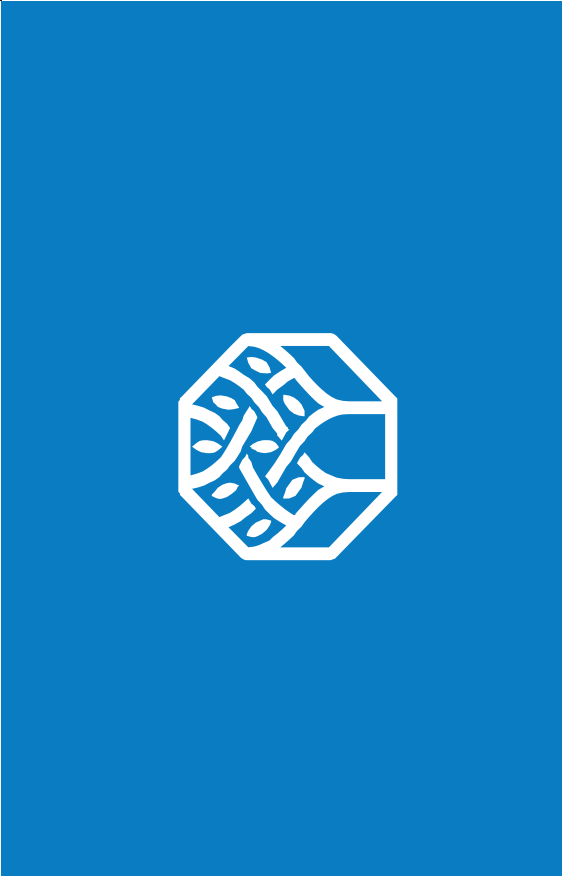
[illegible]

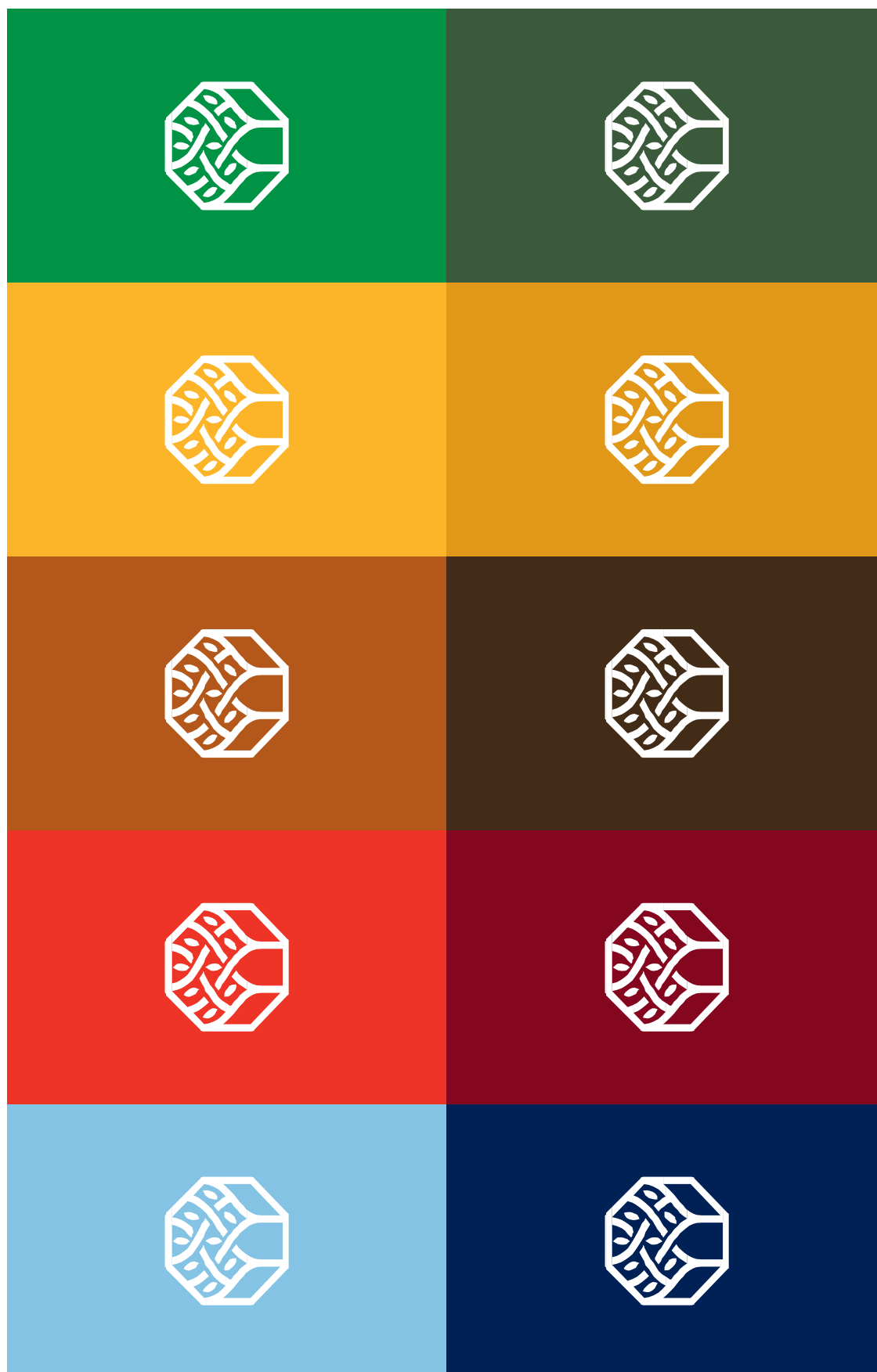
Elementi base













Logotipo. Versione positiva e negativa

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

19

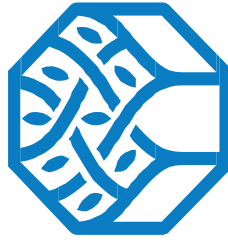
PUGLIA

PUGLIA

PUGLIA

PUGLIA

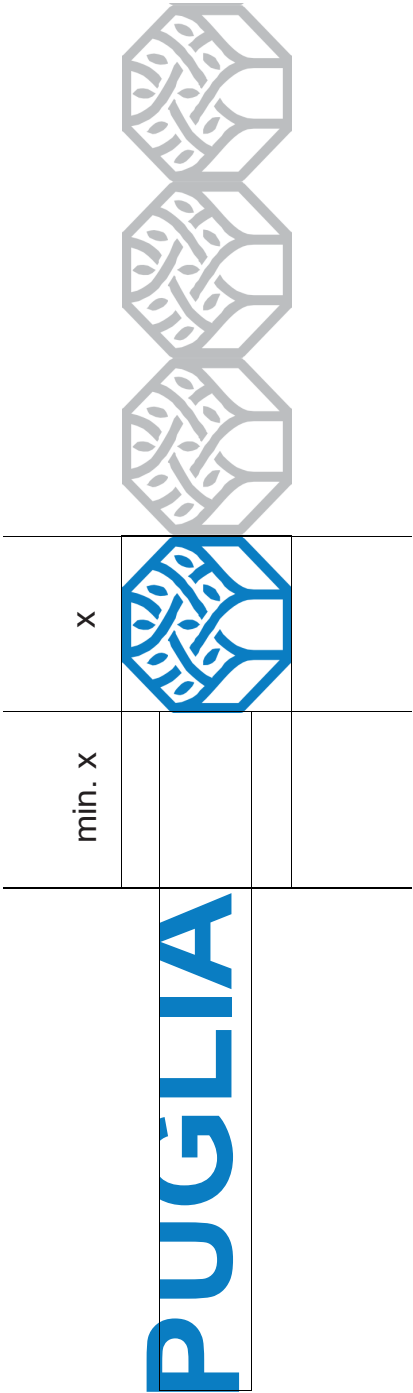
PUGLIA

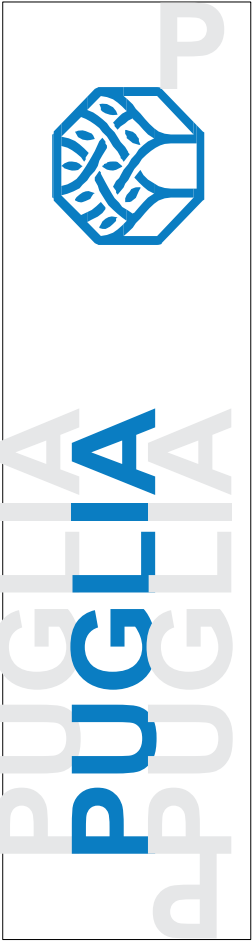


Marchio/Logo. Costruzione e distanza minima

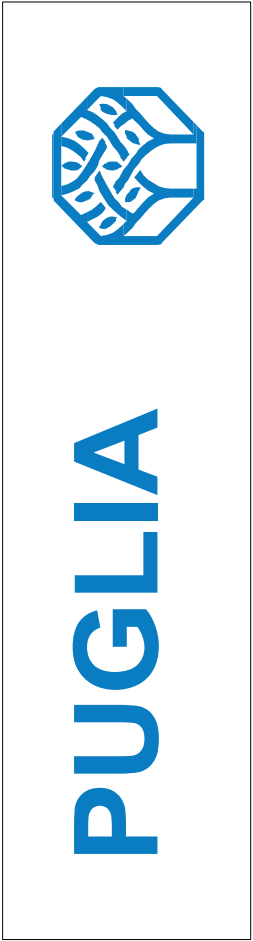
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

21





Area di rispetto minima



	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
	Area di rispetto minima	Area di rispetto minima	Area di rispetto minima	Area di rispetto minima



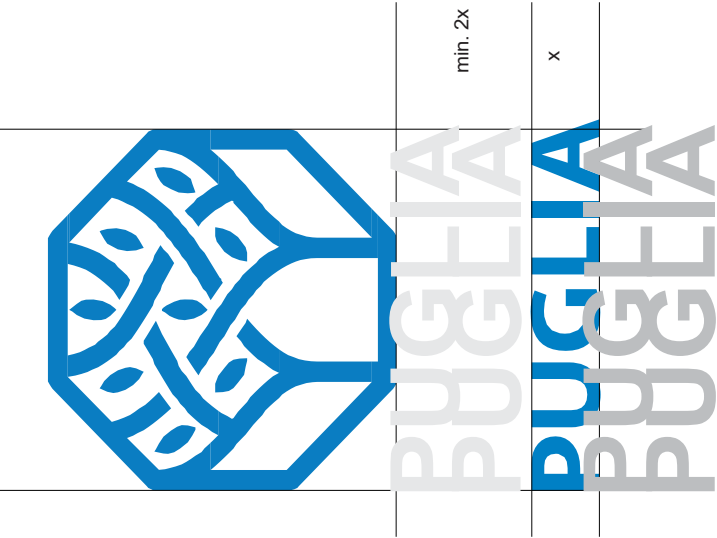
Marchio/Logo. Versione secondaria a epigrafe

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

25



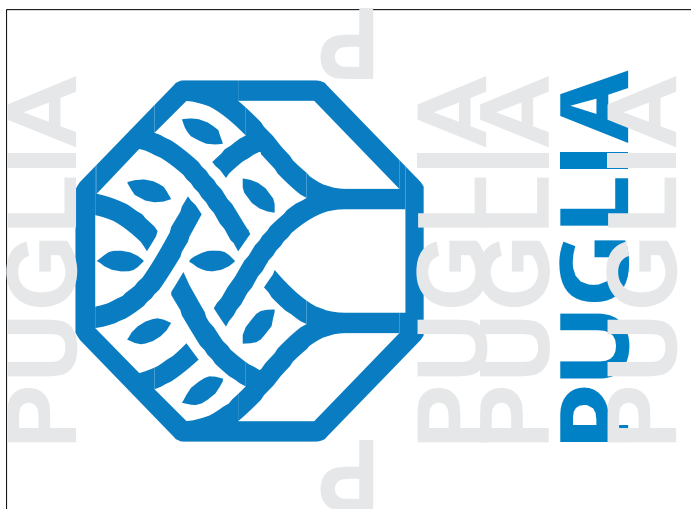
PUGLIA



Marchio/Logo. Versione secondaria a epigrafe. Area di rispetto

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

27



Area di rispetto minima



Marchio/Logo. Versione secondaria verticale. Costruzione



Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

Marchio/Logo. Versione secondaria verticale. Area di rispetto



Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

Claim

Il claim racchiude in se, i valori, la visione e il posizionamento del brand Puglia. Accompagna il Marchio/Logo nei diversi contesti comunicativi

posizionandosi al di sotto del Logotipo Puglia. Fare riferimento ai format e gli esempi di impiego presenti nel manuale.

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

31



PUGLIA

L'Italia levante



Loghi istituzionali di accompagnamento

I loghi affiancano il Marchio/Logo in tutti gli ambiti della comunicazione in cui sia necessario sottolineare visivamente il carattere istituzionale del messaggio attraverso la presenza degli enti patrocinatori. Nel manuale sono presenti vari esempi d'impiego dei loghi istituzionali.

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

32



PUGLIA

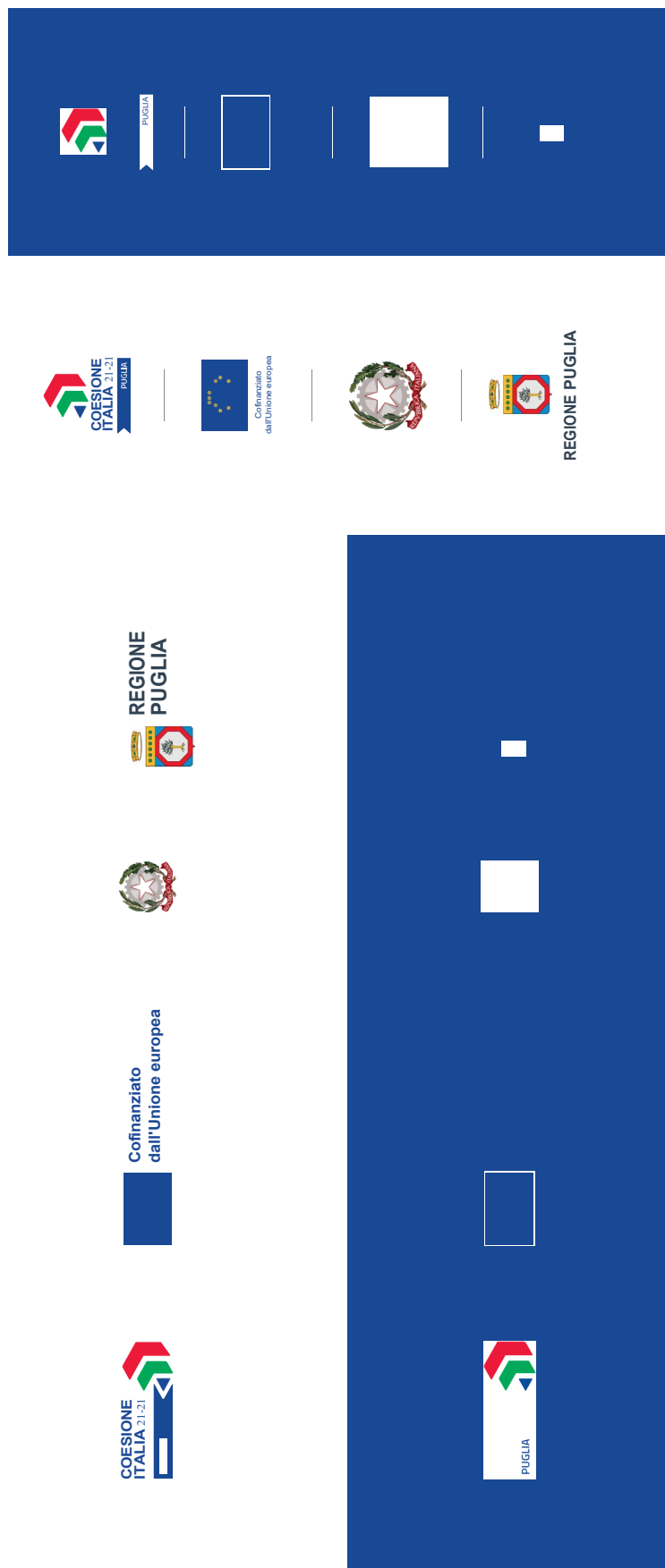
L'Italia | evante



Loghi istituzionali di accompagnamento. Versioni

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

33



FUG

Fedra Sans Pro

Fedra Sans Pro Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèiòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z 0123456789.,;_|\ "\$%&/()=?°#@

Fedra Sans Pro Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèiòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;_|\ "\$%&/()=?°#@

Fedra Sans Pro Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèiòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;_|\ "\$%&/()=?°#@

Fedra Sans Pro Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèiòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;_|\ "\$%&/()=?°#@

Fedra Sans Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèiòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;_|\ "\$%&/()=?°#@

Colori primari

PANTONE 3005 C
CMYK 100, 35, 0, 2
RGB 0 119 200
HEX #0077C8

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

35

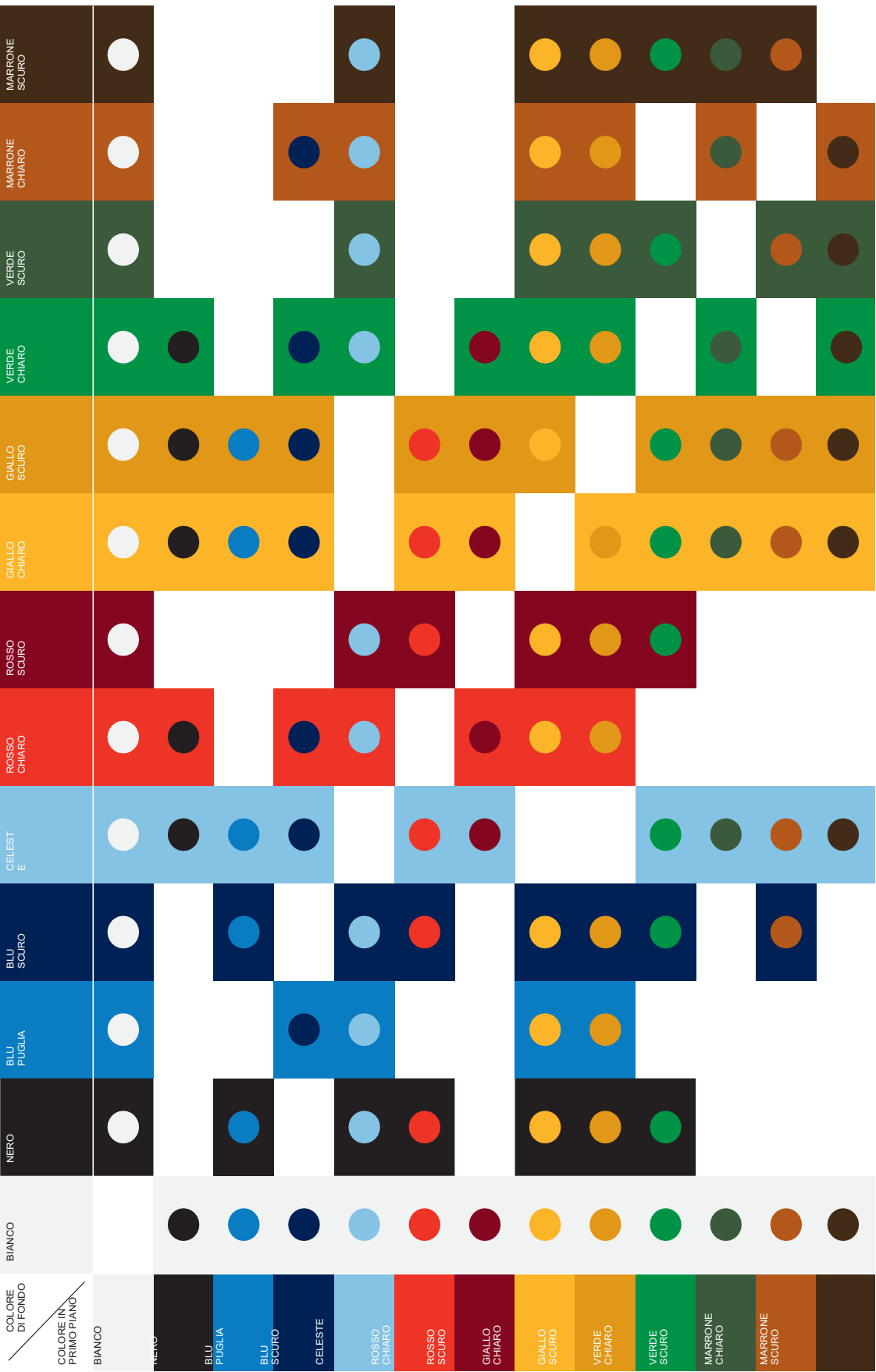
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

PANTONE COOL GRAY 1
CMYK 10, 7, 5, 0
RGB 217 217 214
HEX #D9D9D6

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF

Colori complementari

PANTONE 3577 C CMYK 45, 9, 3, 0 RGB 138 186 221 HEX #8ABADD	PANTONE 485 C CMYK 0, 95, 100, 0 RGB 218 41 28 HEX #DA291C	PANTONE 1605 C CMYK 1, 86, 95, 30 RGB 166 85 35 HEX #A65523	PANTONE 130 C CMYK 0, 32, 100, 0 RGB 242 169 0 HEX #F2A900	PANTONE 348 C CMYK 93, 0, 98, 17 RGB 0 132 61 HEX #00843D
PANTONE 655 C CMYK 100, 73, 0, 61 RGB 0 37 84 HEX #002554	PANTONE 1815 C CMYK 2, 97, 72, 52 RGB 124 38 41 HEX #7C2629	PANTONE 7533 C CMYK 40, 60, 77, 71 RGB 71 55 41 HEX #473729	PANTONE 131 C CMYK 0, 39, 100, 11 RGB 204 138 0 HEX #CC8A00	PANTONE 2410 C CMYK 63, 26, 73, 51 RGB 68 90 62 HEX #445A3E



Contrasti cromatici (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG)

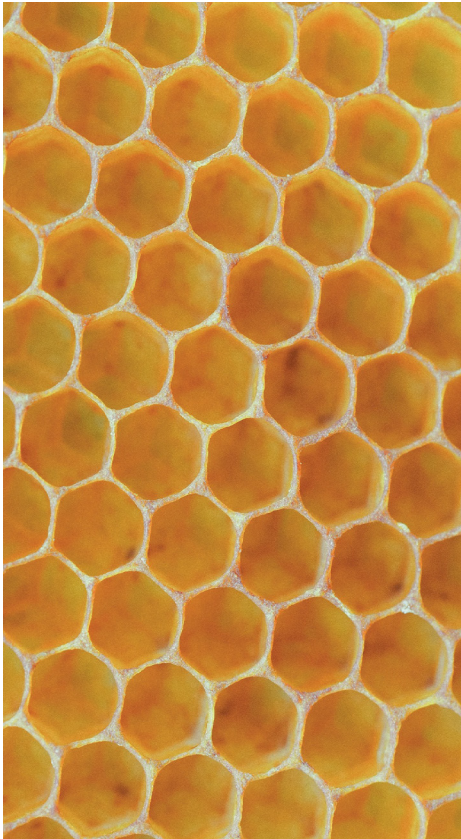
COLORE DI FONDO	BIANCO	NERO	BLU PUGLIA	BLU SCURO	CELESTE	ROSSO CHIARO	ROSSO SCURO	GIALLO CHIARO	GIALLO SCURO	VERDE CHIARO	VERDE SCURO	MARRONE CHIARO	MARRONE SCURO
COLORE IN PRIMO PIANO													
BIANCO		AAA AAA AA	AA AAA AA	AAA AAA AA		AA AAA AA	AAA AAA AA			AA AAA AA	AAA AAA AA	AA AAA AA	AAA AAA AA
NERO	AAA AAA AA				AAA AAA AA	AA AAA AA	AAA AAA AA			AA AAA AA	AAA AAA AA	AA AAA AA	AAA AAA AA
BLU PUGLIA	AA AAA AA	AA AA AA											
BLU SCURO	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA										
CELESTE	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA									
ROSSO CHIARO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA						
ROSSO SCURO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA						
GIALLO CHIARO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA
GIALLO SCURO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA
VERDE CHIARO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA
VERDE SCURO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA
MARRONE CHIARO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA
MARRONE SCURO	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AAA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA



CLOSE-UP



TRAMA

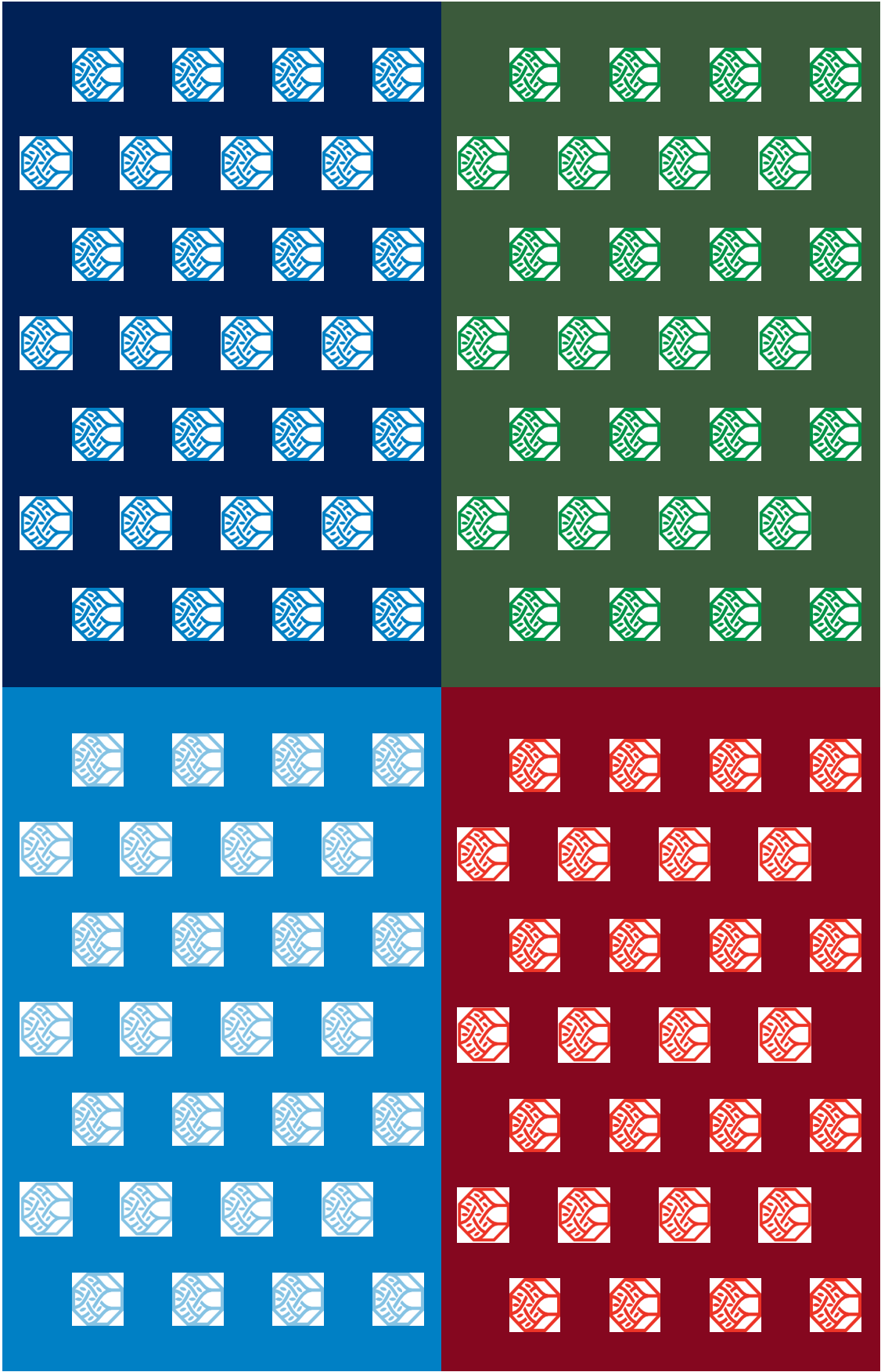


ISTITUZIONALE E PARTECIPAZIONE CMYK 74, 24, 0 0 RGB 2 159 232 HEX #029FE8	TERRITORIO PAESAGGIO E INFRASTRUTTURE CMYK 74, 26, 54, 9 RGB 65 138 123 HEX #418A7B	SALUTE, SPORT E BUONA VITA CMYK 21, 64, 40, 9 RGB 190 109 117 HEX #BE6D75	COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE CMYK 0, 59, 94, 0 RGB 255 128 0 HEX #FF8000
TURISMO E CULTURA CMYK 85, 47, 0, 0 RGB 0 117 191 HEX #0075BF	AMBIENTE, ENERGIA E RIFIUTI CMYK 59, 5, 79, 0 RGB 121 181 91 HEX #79B55B	AMBIENTE, ENERGIA E RIFIUTI CMYK 15, 96, 25, 4 RGB 201 28 103 HEX #C81D67	POLITICHE GIOVANILI CMYK 0, 76, 82, 0 RGB 239 90 48 HEX #EF5A30
POLITICHE EUROPEE E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE CMYK 74, 24, 0, 0 RGB 2 159 232 HEX #004286	AGRICOLTURA CMYK 54, 25, 59, 12 RGB 121 181 91 HEX #839536	WELFARE, DIRITTI E CITTADINANZA CMYK 26, 100, 68, 26 RGB 152 20 50 HEX #981432	LAVORO E FORMAZIONE CMYK 0, 89, 85, 0 RGB 239 49 37 HEX #EF3125

42

[illegible]

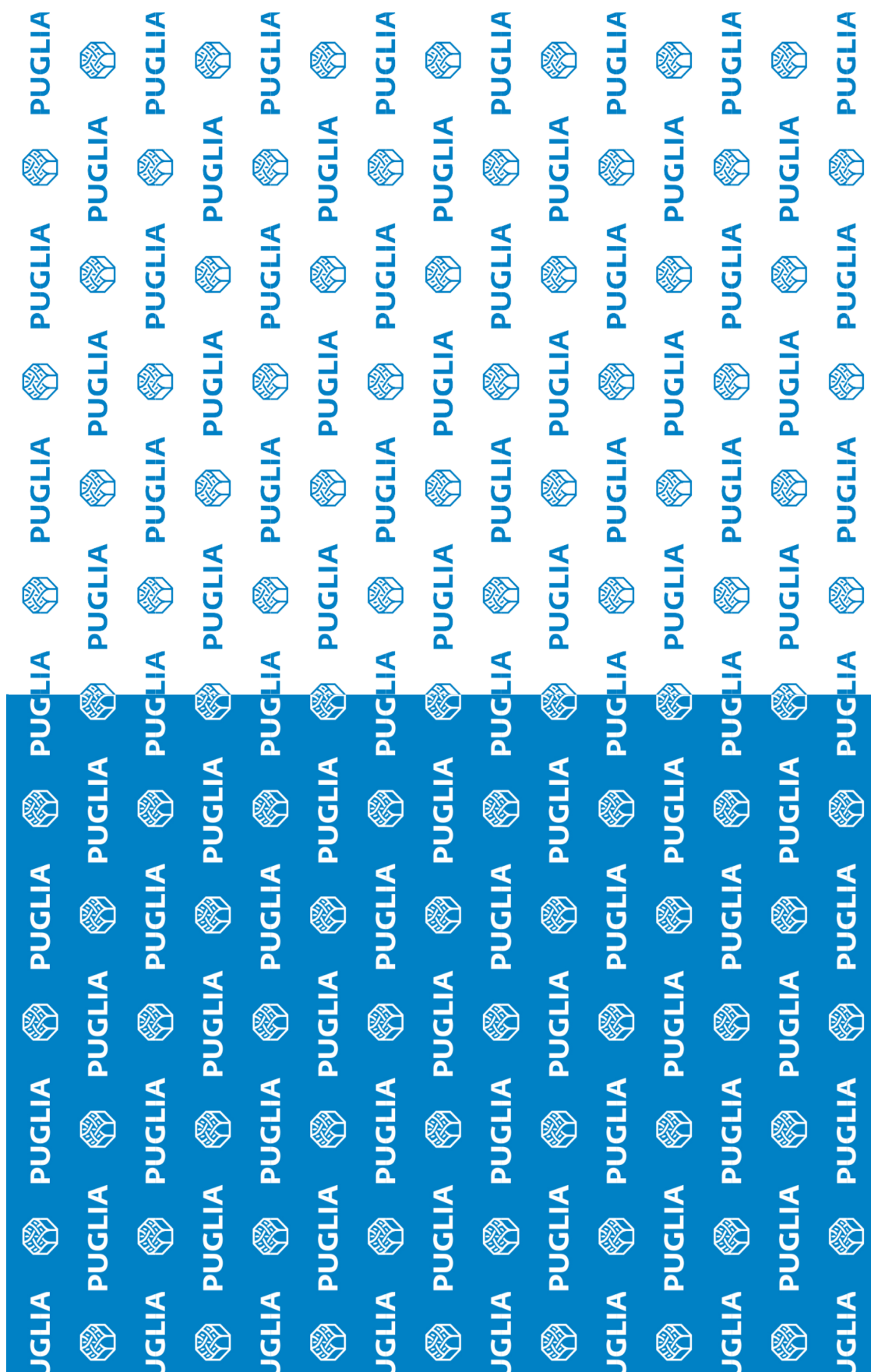
COLORE DI FONDO	BIANCO	NERO	Istituzionale e partecipazione	Turismo e Cultura	Politiche europee e cooperazione internazionale	Territorio, paesaggio e infrastrutture	Ambiente, energia e rifiuti	Agricoltura	Salute, sport e buona vita	Pari opportunità	Welfare, diritti e cittadinanza	Competitività e innovazione	Politiche giovanili	Lavoro e formazione
COLORE IN PRIMO PIANO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO	BIANCO
Istituzione e partecipazione	AAA AAA AA		AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AAA AAA AA		AA AA AA	AA AA AA
Turismo e Cultura	AA AAA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Politiche europee e cooperazione internazionale	AAA AAA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Territorio, paesaggio e infrastrutture	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Ambiente, energia e rifiuti	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Agricoltura	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Salute, sport e buona vita	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Pari opportunità	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Welfare, diritti e cittadinanza	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Competitività e innovazione	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Politiche giovanili	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
Lavoro e formazione	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA
	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA	AA AA AA		AA AA AA	AA AA AA



Pattern Marchio/Logo

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

45





Brand Architecture. Agenzie o Enti

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

47



Modulistica istituzionale
Per la Regione e per i Dipartimenti



[illegible]

	REGIONE PUGLIA	Egregio Signor Nome Cognome Nome della Società Via, numero civico CAP e Città
	Luogo e data Prot. 123ABC	Alla Cortese attenzione della segreteria
Oggetto : Lettera tipo		Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa.
L'eventuale protocollazione sarà inserita in alto a sinistra, sotto la data. Suloi destinatario sarà posto a 125 mm dal margine sinistro.		L'allineamento del testo è a 31 mm dal margine sinistro, il medesimo allineamento sarà osservato per il luogo e la data, l'oggetto e la firma.
Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera a sinistra senza rientro al capoverso.		Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Arial Regular e Bold con un corpo tipografico di 10 pt ed un interlinea di 14 pt.
Confidando di avervi offerto uno strumento utile nella prassi quotidiana, cogliamo l'occasione per proporre i nostri migliori auguri di buon lavoro.		(firma) Nome Cognome Qualifica
Eventuali allegati		Lungoripa Nuova - Stato - 4547 70121 Bari email: info@regione-puglia.it www.regione-puglia.it

Disegnare. Arguire.
Involgere realtà e ambiente


**REGIONE
PUGLIA**

Egredo Signor
Nome Cognome
Nome della Società
Indirizzo civico
CAP e Città

Luogo e data
Prot. 123/ABC

Alla Cortese attenzione della segreteria

Oggetto: Lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa.

L'eventuale protocollo sarà inserito in alto a sinistra, sotto la data. Solo il destinatario sarà posto a 120 mm dal margine sinistro.

L'allineamento del testo è a 31 mm dal margine sinistro, il medesimo allineamento sarà osservato per il luogo e la data, l'oggetto e la firma.

Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera sinistra senza rientro al capoverso.

Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Arial Regular e Bold con un corpo tipografico di 10 pt ed un interlinea di 14 pt.

Confidando a avervi offerto uno strumento utile nella prassi quotidiana, cogliamo l'occasione per proporre i nostri migliori auguri di buon lavoro.

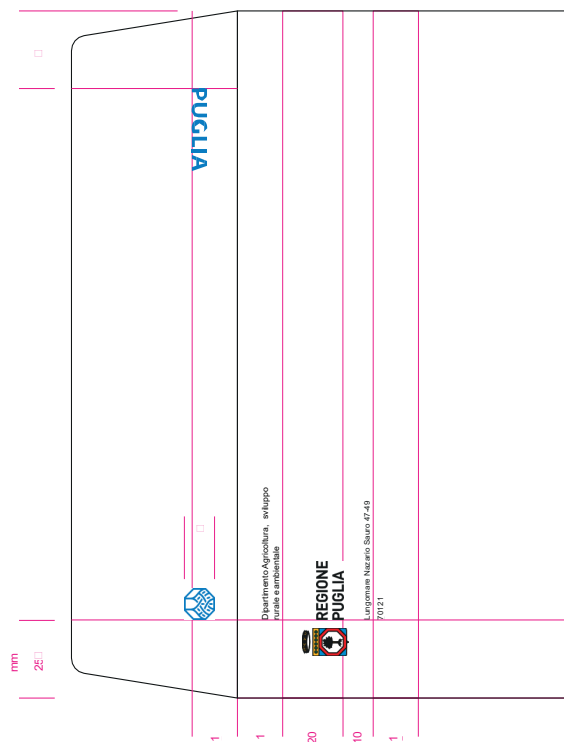
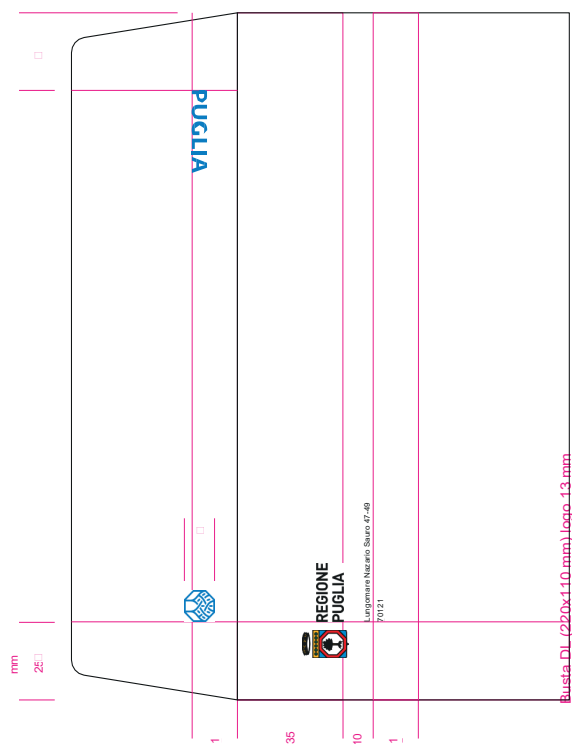
(firma)

Nome-Cognome
Qualifica

Eventuali allegati

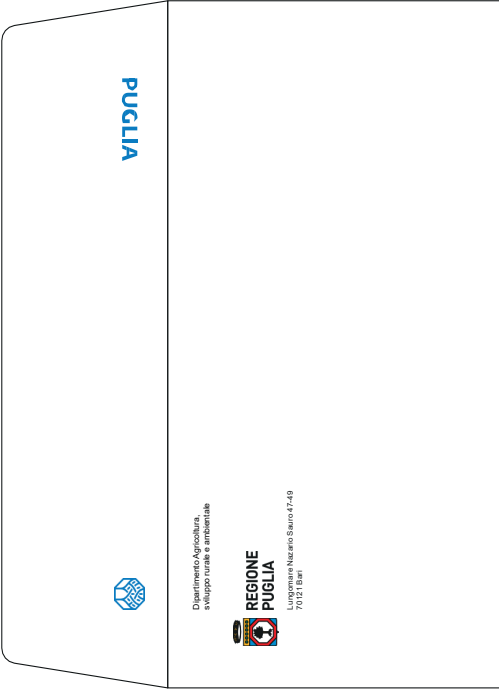
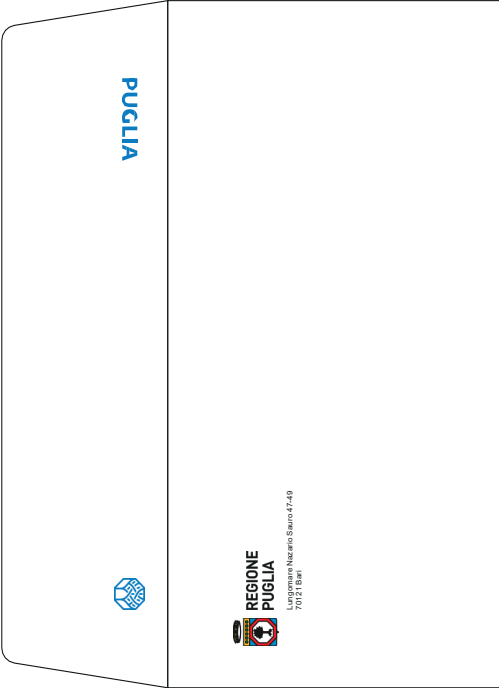
Lunghezza: Abbasso - Sinistra (1-40 70-21) Ben
avuto il piacere di darvi un'idea di come
avrebbe potuto essere il vostro documento
senza ricorrere a un software di grafica.


PUGLIA

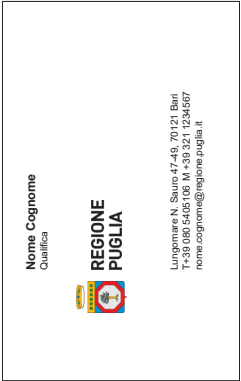
Modulistica istituzionale. Busta formato DL. Costruzione

Modulistica istituzionale. Busta formato DL

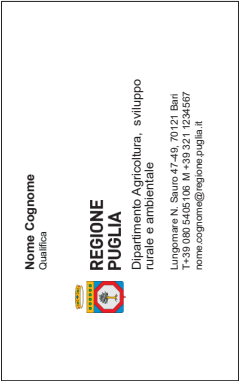
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



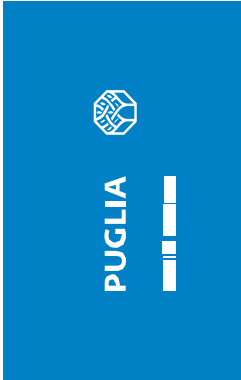




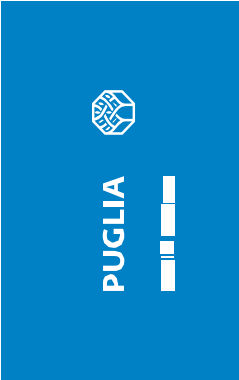
Fronte



Fronte



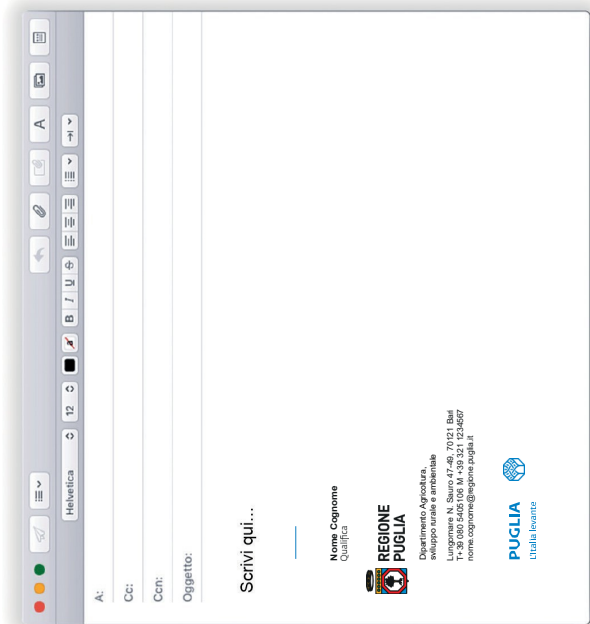
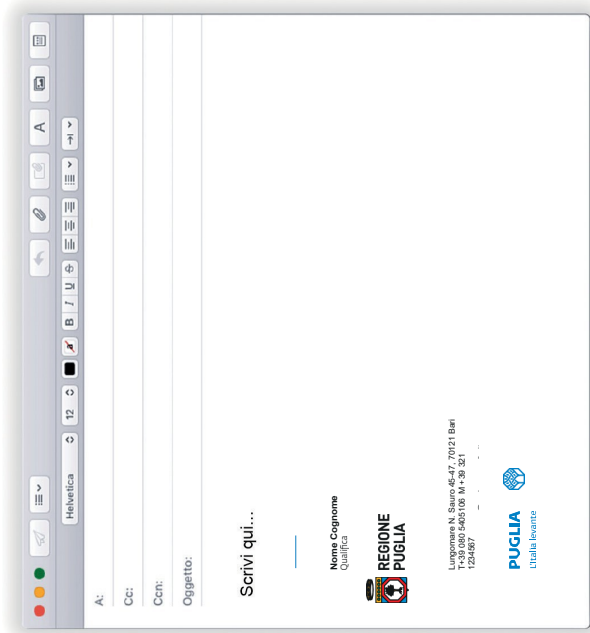
Retro



Retro

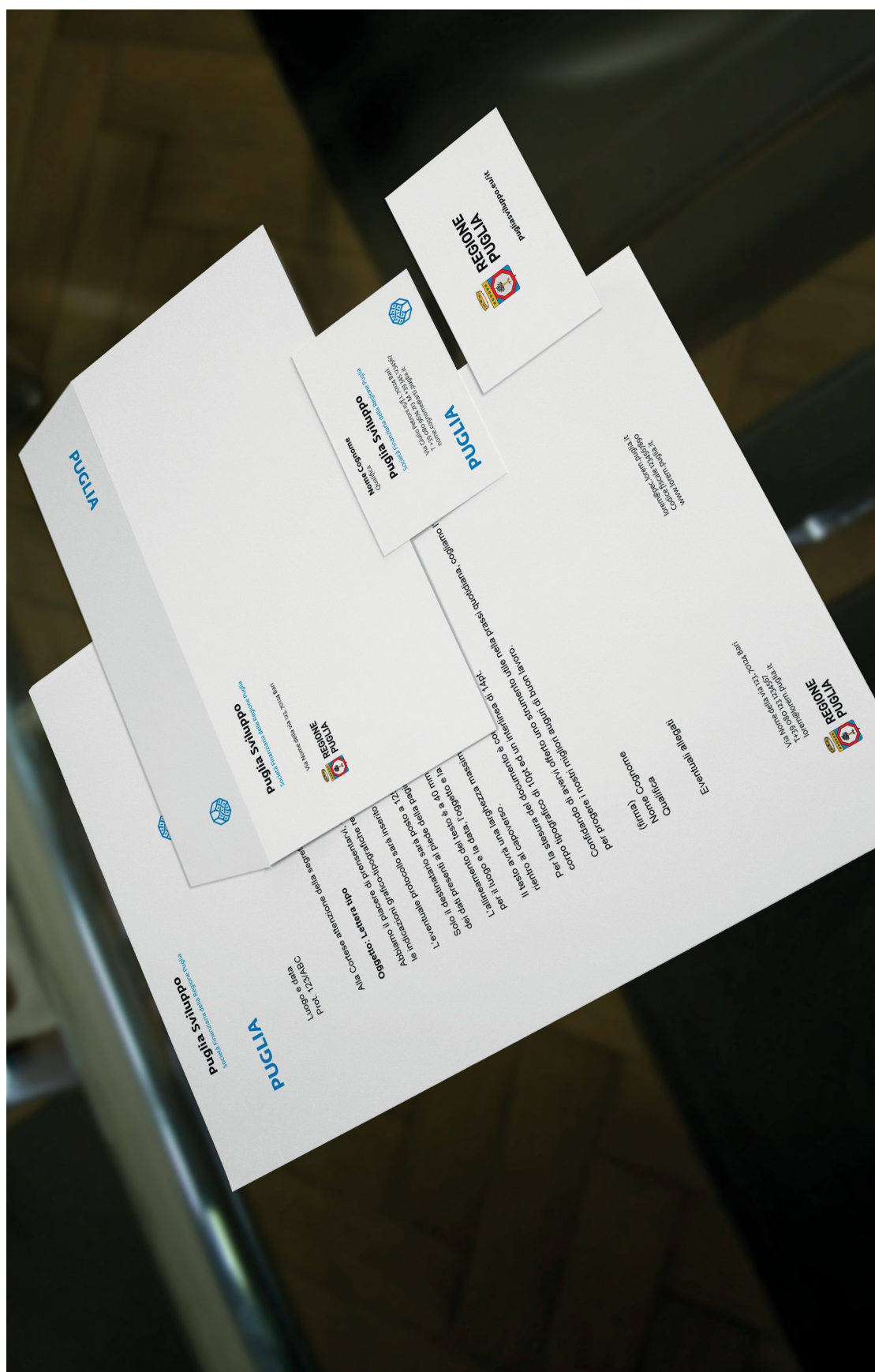
Modulistica istituzionale. Firma email

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



Modulistica con il Marchio Unico

Modulistica con il Marchio Unico. Kit di modulistica. Illustrazione



Puglia Sviluppo Società Finanziaria della Regione Puglia		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Confidando di avervi offerto uno strumento utile nella prassi quotidiana, cogliamo l'occasione per proporre i nostri migliori auguri di buon lavoro.
(firma) Nome Cognome Qualifica		
Eventuali allegati		

Secondo foglio, esempio

PUGLIA

Puglia Sviluppo
Società Franchisa della Regione Puglia

Lugue e data
Prot. 123/ABC

Alla Cortese at

Oggetto: Lutt
Abbiamo il pia
le indicazioni d

L'eventuale pr

Solo il destinat

L'allineamento

Il testo avrà u

Per la stesura d

Confidando di

per progere i

(fima)
Nome Cognome
Qualifica

Eventuali alleg

Via Nome e ditta n. 123
T+39 080 123 1234567
www.regione-puglia.it

**REGIONE
PUGLIA**

Via Nome e ditta n. 123, 70124 Bari
T+39 080 123 1234567
www.regione-puglia.it

lorenz@comune-puglia.it
Codice fiscale 007007900
www.comune-puglia.it

Regione Puglia Dipartimento
Agricoltura, sviluppo rurale e
ambientale

Lugue e data
Prot. 123/ABC

Egregie Signor
Nome Cognome
Nome della Società
Via, numero civico
CAP e Città

Alla Cortese attenzione della segreteria

Oggetto: Lettera tipo

Abbiamo il piacere di presentarvi, con questo, un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa.

L'eventuale protocollo sarà inserito in alto a sinistra, sotto la data.

Solo il destinatario sarà posto a 125 mm dal margine sinistro, allineandosi al secondo blocchetto dei dati presenti al piede della pagina.

L'allineamento del testo è a 40 mm dal margine sinistro, il medesimo allineamento sarà riservato per il luogo e la data, l'oggetto e la firma.

Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera sinistra senza rientro al capoverso.

Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del carattere Arial Regular e Bold con un corpo tipografico di 10pt ed un interlinea di 14pt.

Confidando di averci offerto uno strumento utile nella prassi quotidiana, cogliamo l'occasione per progere i nostri migliori auguri di buon lavoro.

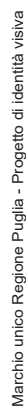
(fima)
Nome Cognome
Qualifica

Eventuali allegati

Primo foglio, esempio

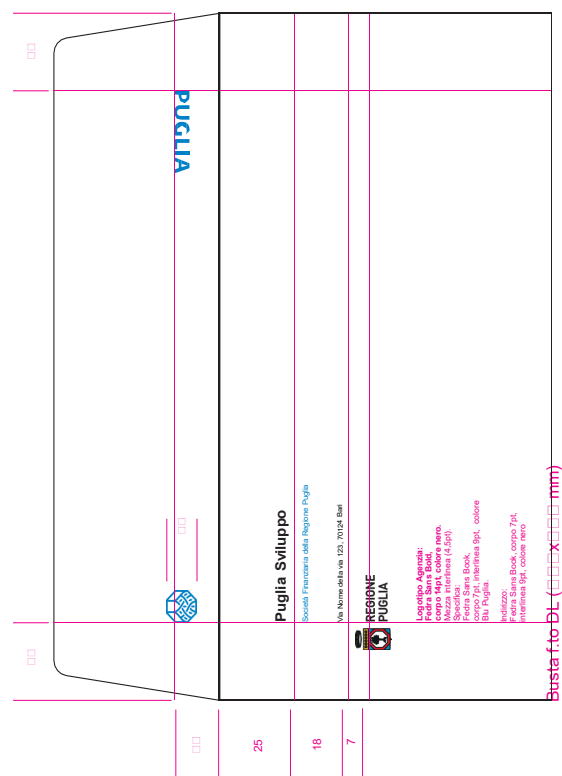
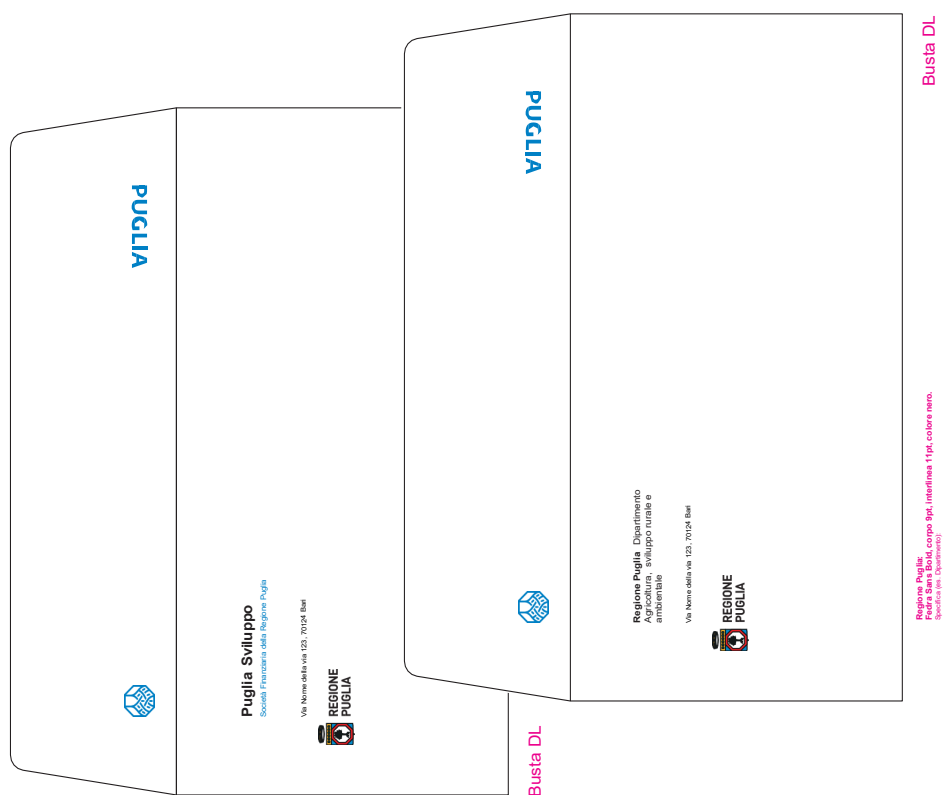
Primo foglio, esempio

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

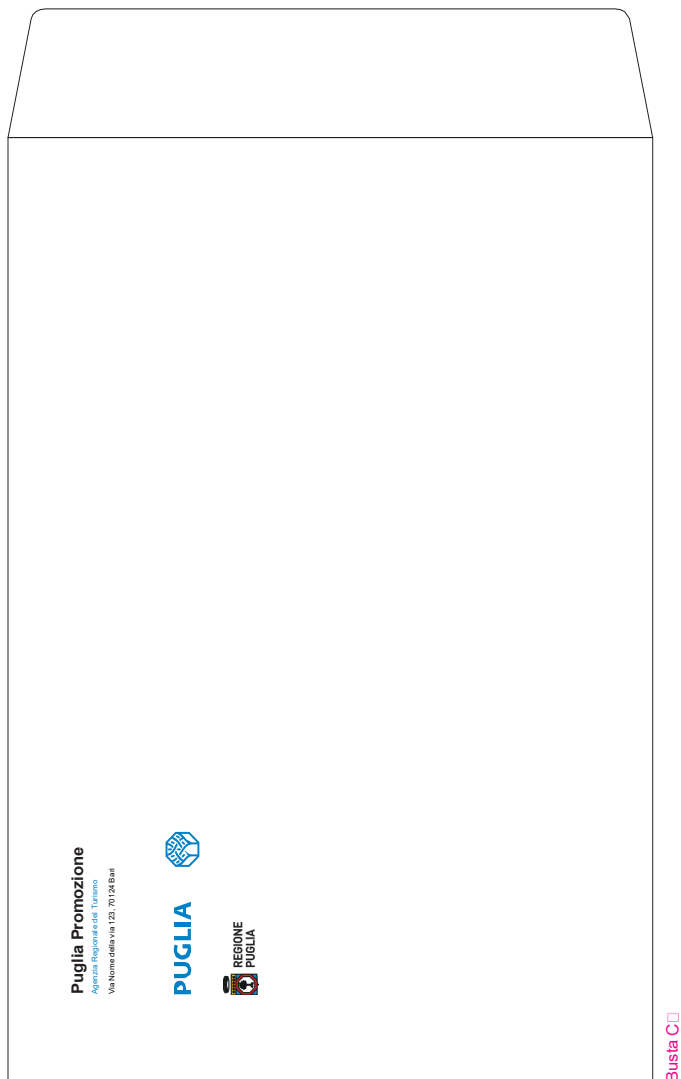
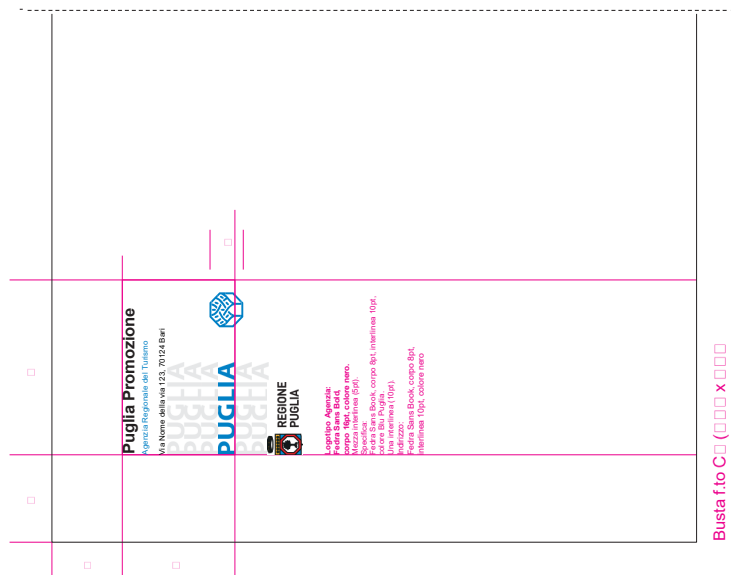
Modulistica con il Marchio Unico. Busta formato DL

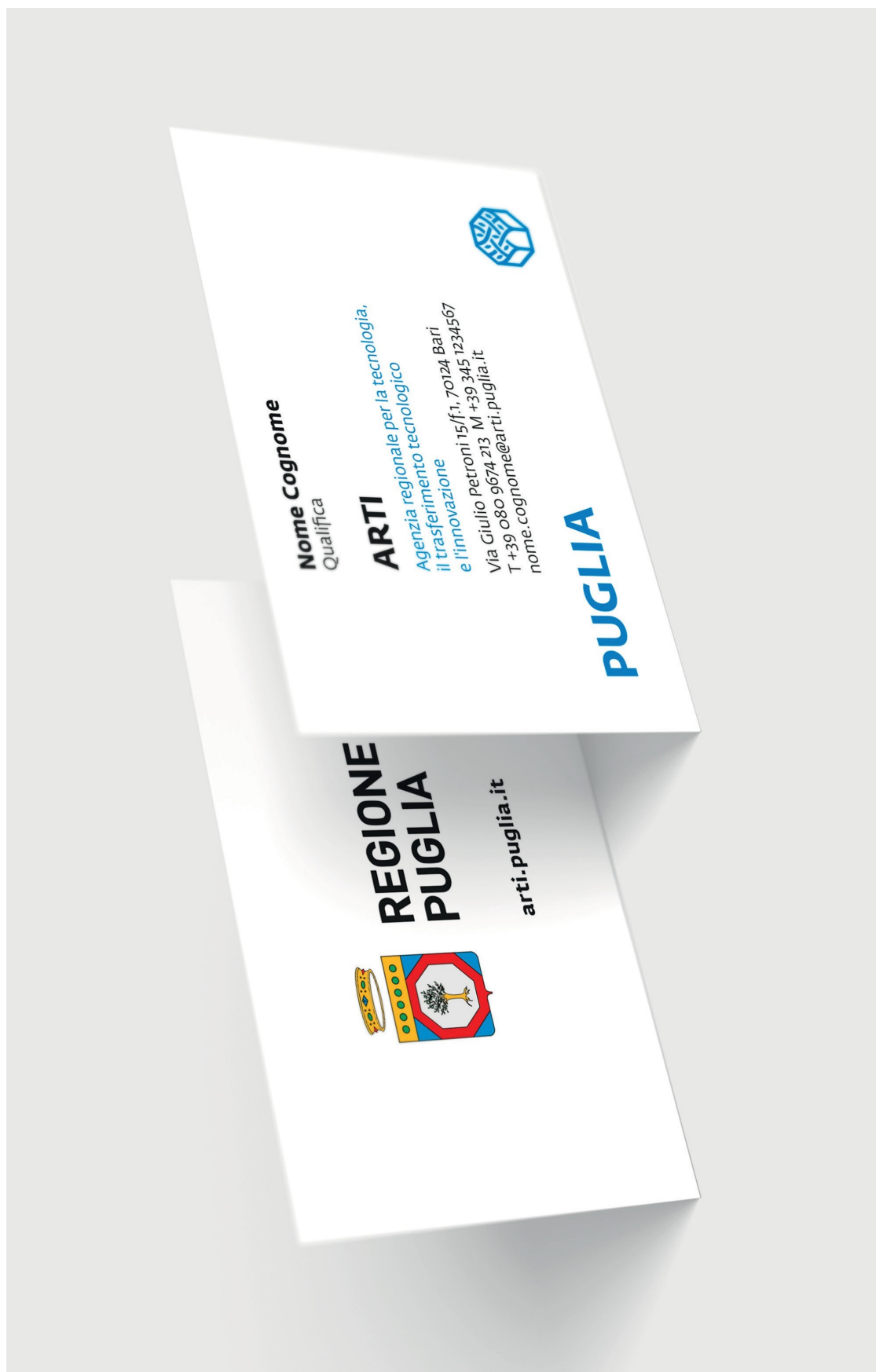


Busta f.to DL (000x000 mm)

Regione Puglia:
Fedra Sans Bold, corpo 9pt, interlinea 11pt, colore nero.
Fedra Sans (es. Dipartimento)
Fedra Sans Book, corpo 9pt, interlinea 11pt, colore nero.

Busta DL





Modulistica con il Marchio Unico. Biglietto da vista

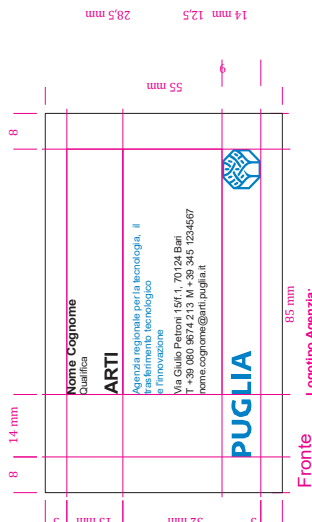
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

Nome e cognome:

Qualifica:
Fedra Sans Book, corpo 6,5pt, interlinea 8pt, colore nero

f.to x
mm

**Per le Agenzie
e le iniziative**

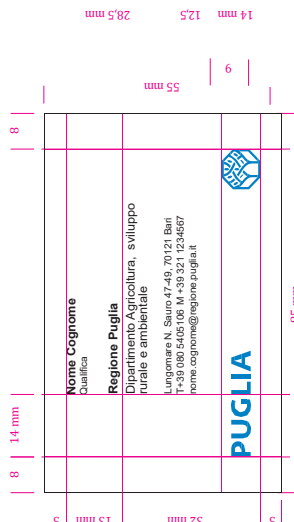


Fronte

85 mm
cattino Aenzia:

-Logotipo Agenzia:
Fedra Sans Bold, corpo 12pt, interlinea 8pt, colore nero
Fedra Sans Bold, corpo 12pt, interlinea 8pt, colore blu
Fedra Sans Book, corpo 6,5pt, interlinea 8pt, colore Blu Puglia.
Fedra Sans Book, corpo 6,5pt, interlinea 8pt, colore Blu Puglia.
Fedra Sans Book, corpo 6,5pt, interlinea 8pt, colore Blu Puglia.

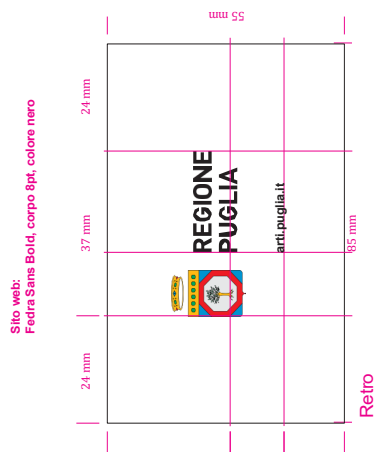
**Per la
Regione Puglia
e per i Dipartimenti**



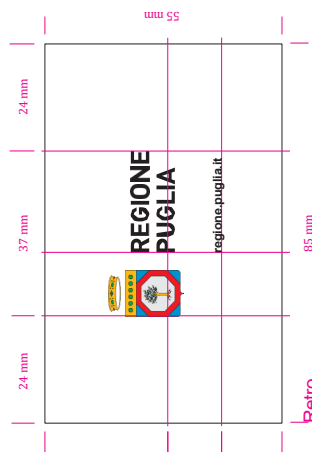
Fronte

Regione Puglia:

Fedra Sans Bold, corpo 8pt, interlinea 10pt, colore nero.
 Specifica (es. Dipartimento):
 Fedra Sans Book, corpo 8pt, interlinea 10pt, colore nero.
 Una interlinea (8pt).
 Dati: Fedra Sans Book, corpo 6,5pt, interlinea 8pt, colore nero.



Retro



Retro

Modulistica con il Marchio Unico. Biglietto da visita

Per le Agenzie
e le iniziative

Nome Cognome

Qualifica

ARTI

Agenda regionale per la tecnologia, il
trasferimento tecnologico
e l'innovazione

Via Giulio Pertini 156/1, 70124 Bari

T +39 080 9674 213 M +39 345 1244667

nome.cognome@arti.puglia.it

PUGLIA

Fronte

REGIONE
PUGLIA

arti.puglia.it

Retro

Per la
Regione Puglia
e per i Dipartimenti

Nome Cognome

Qualifica

Regione Puglia, Dipartimento
Agricoltura, sviluppo rurale e
ambientale

Lungomare N. Sauro 47-49, 70121 Bari

T +39 080 5405 100 M +39 321 1254567

nome.cognome@regione.puglia.it

PUGLIA

Fronte

REGIONE
PUGLIA

regione.puglia.it

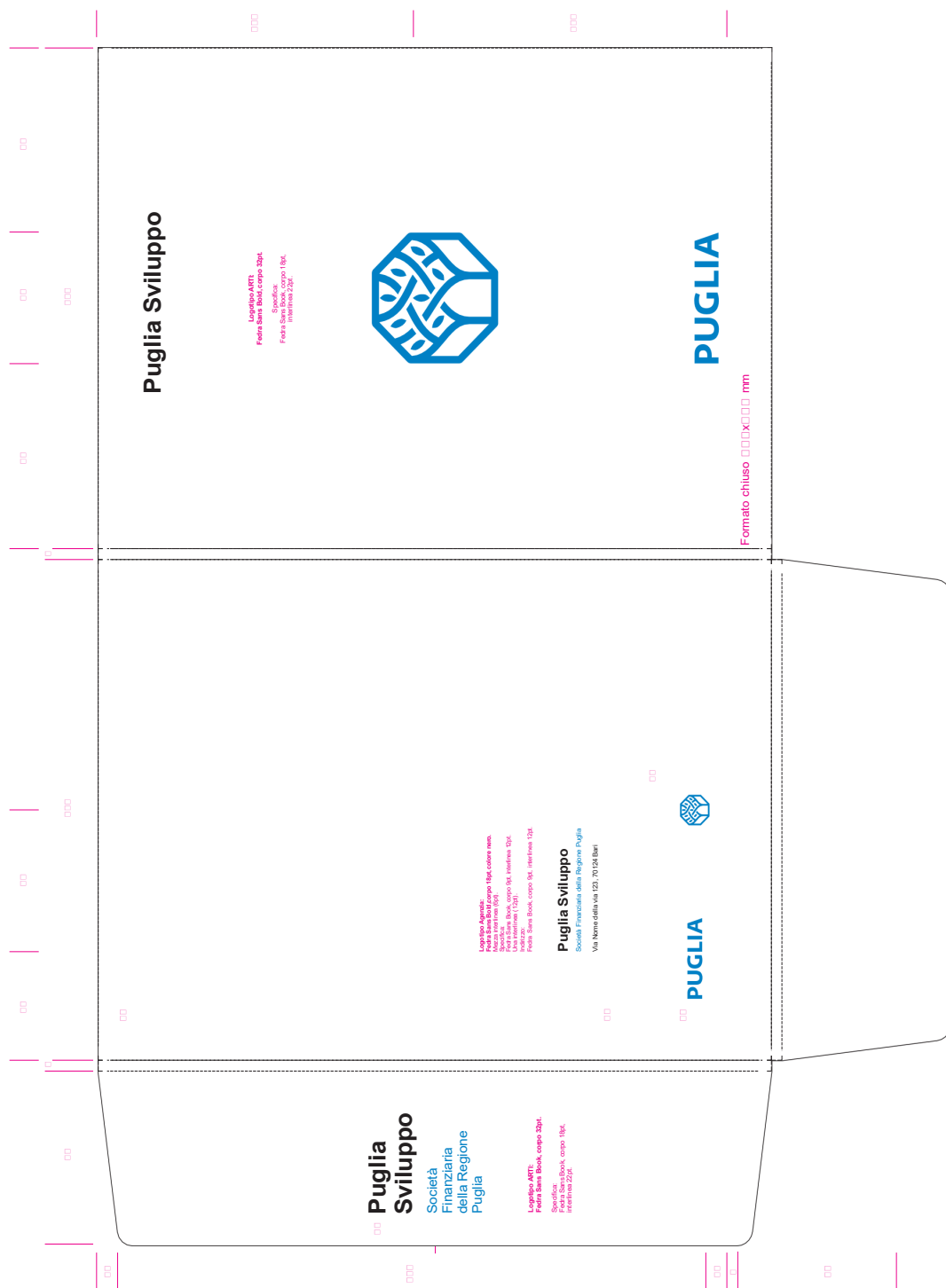
Retro





Modulistica con il Marchio Unico. Folder. Costruzione

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



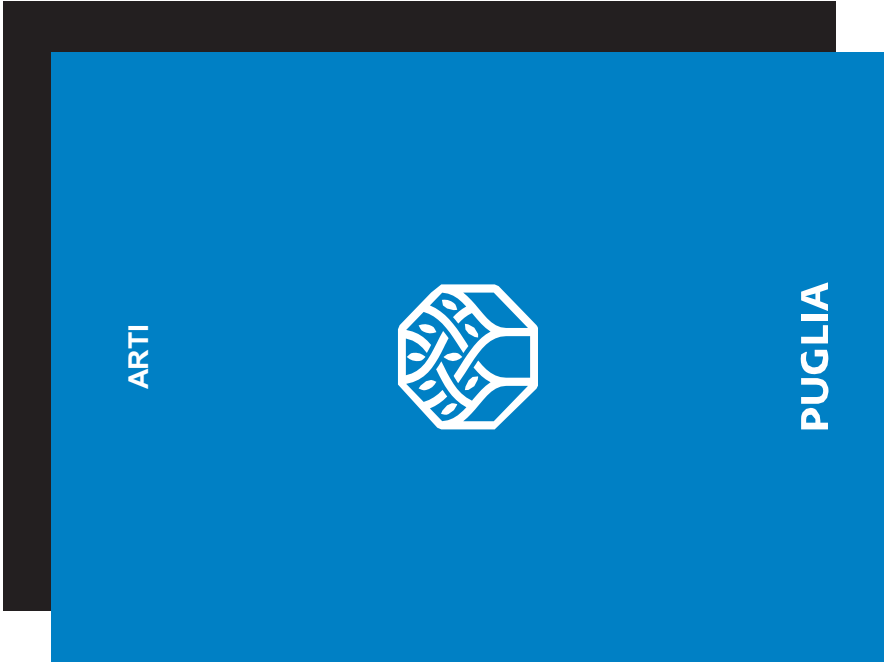
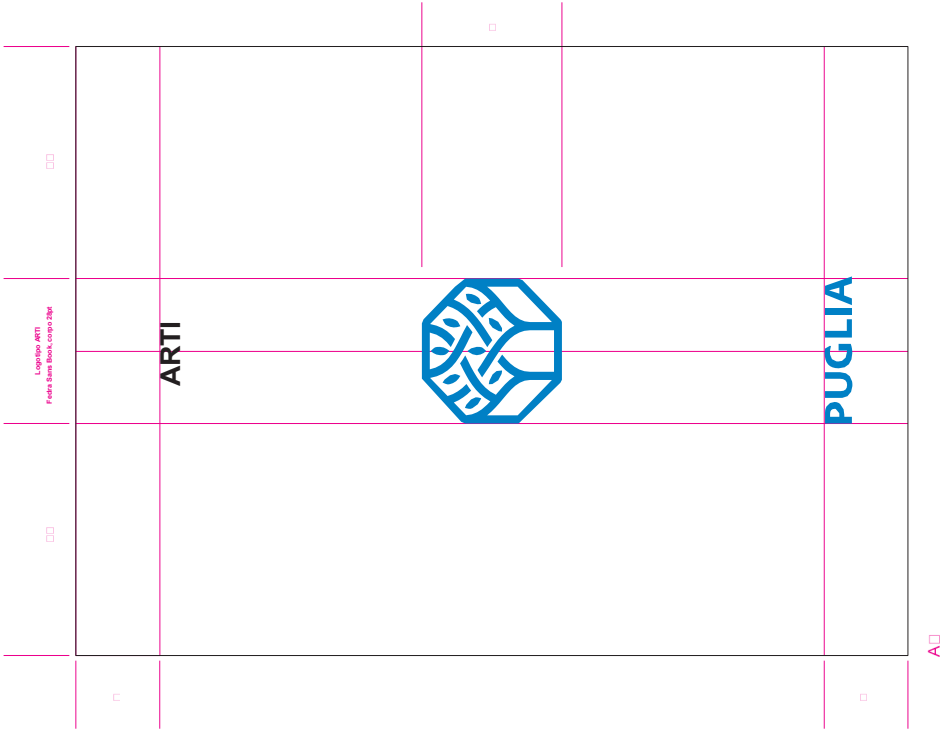
Modulistica con il Marchio Unico. Folder

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

71







Blocco note. Cover

Modulistica con il Marchio Unico. Blocco note, pagine interne. Costruzione

Logo: po Agenzia:
Fedra Sans Bold, corpo 16pt, colore nero.
Mezza intestina (5pt).
Specifica:
Fedra Sans Book, corpo 8pt, intestina 10pt, colore Blu Puglia.

Logotipo Agenzia:
Fedra Sans Bold, corpo 16pt, colore nero.
Mezza interlinea (5pt).
Specifici:
Fedra Sans Book, corpo 8pt, interlinea 10pt, colore

ARTI

Agenzia regionale per la tecnologia, il
trasferimento tecnologico

PUGLIA

A□

ARTI

Agenzia regionale per la tecnologia,
trattando direttamente la richiesta.

PUGLIA

A□

ARTI
 Accelerazione per la tecnologia,
 trasferimento tecnologico
 e innovazione

PUGLIA



Blocco note pagina interna

[illegible]

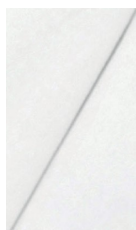
Blocco note pagina interna a righe

Editoria

Format istituzionale. Riferimento simbolico

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

77



Format istituzionale. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

78



PUGLIA

Format istituzionale. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

79



PUGLIA



PUGLIA

Format istituzionale. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

81



PUGLIA

Format istituzionale. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

82

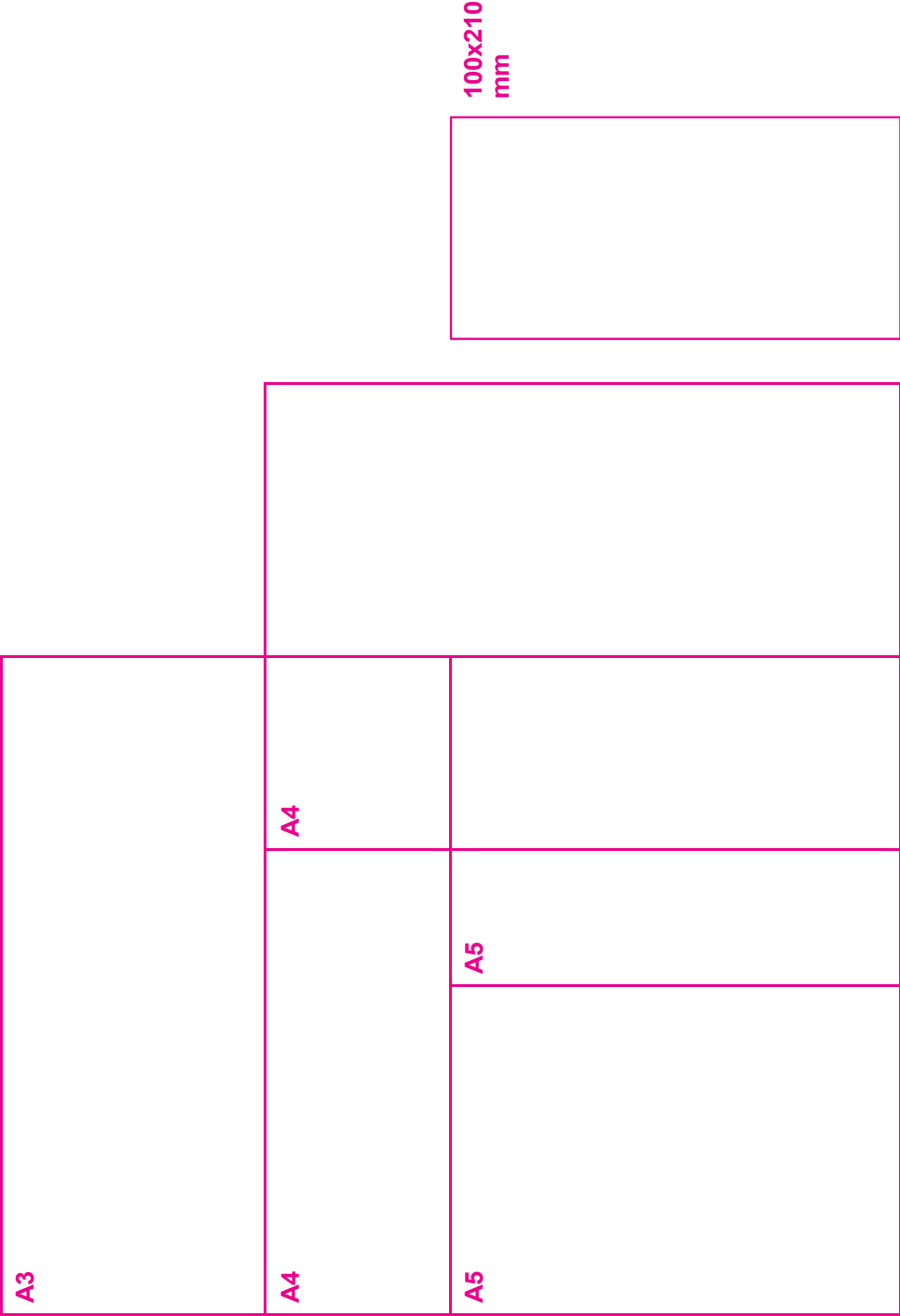


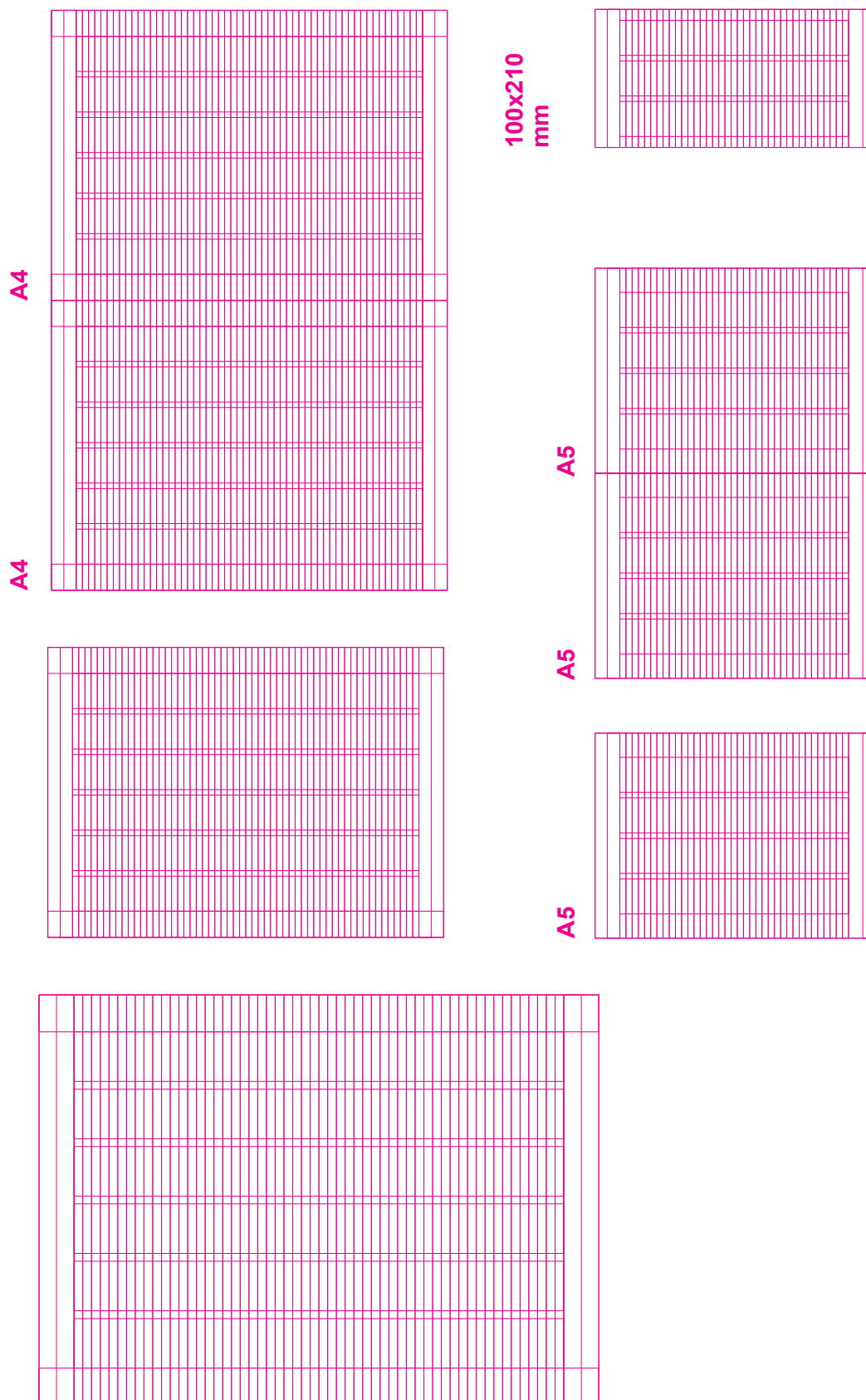
Format istituzionale. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

83







Editoria. Gabbia interna e gabbia della copertina del format a epigrafe

[illegible][illegible]

Nome Agenzia o Ente			
Titolo della pubblicazione		Sottotitolo della pubblicazione, adipiscing elit sed diam nibh euismod tincidunt laoreet dolo iquam erat volutpat. um	
			PUGLIA

Nome Agenzia o Ente			
Titolo della pubblicazione			
PUGLIA			

Nome Agenzia o Ente			
Titolo della pubblicazione	Sottotitolo della pubblicazione, adipiscing elit sed diam nibh euismod tincidunt laoreet dolo iquam erat volutpat. um		



Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 1. Seconda variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

89





Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 1. Sinottico

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 2. Prima variante



Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 2. Seconda variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

93







Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 3. Prima variante



Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 3. Seconda variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

97



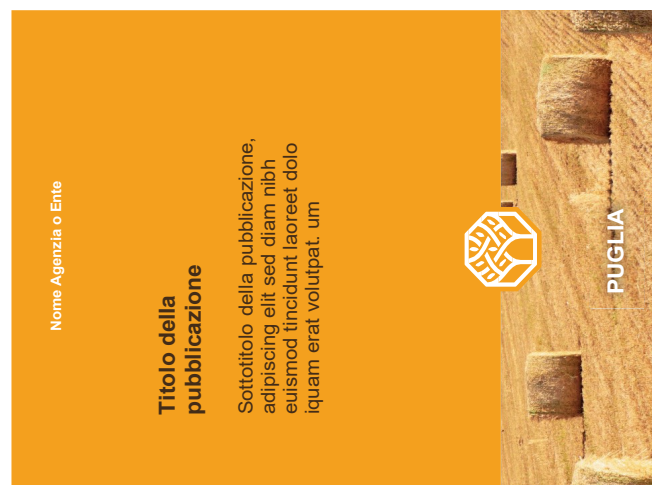
Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 3. Terza variante



Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 3. Sinottico

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

99





Editoria. Cover con format a epigrafe. Esempio 4. Illustrazione

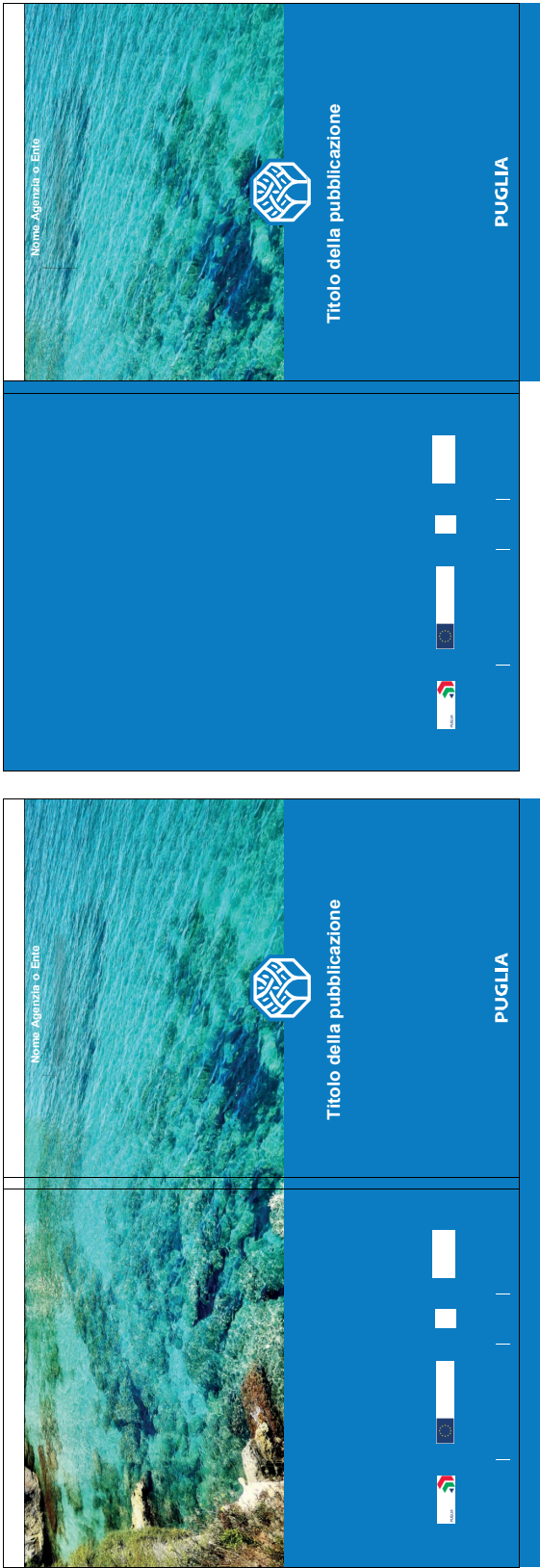
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

101



Editoria. Cover con format a epigrafe. IV di Copertina. Composizione

[illegible]





Editoria. Cover con format a epigrafe. IV di Coperlina. Illustrazione 2

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

105



Editoria. Gabbia interna e gabbia della copertina del format a bandiera

A4

X																				
X																				
X																				
X																				

X	PUG	IA	Nome Agenzia o Ente		
X	PUG	IA	Nome Agenzia o Ente		
X	PUG	IA	Nome Agenzia o Ente		
X	PUG	IA	Nome Agenzia o Ente		

Editoria. Cover con format a bandiera. Variazione dello schema compositivo

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

TITOLO DELLA PUBBLICAZIONE Sottotitolo della pubblicazione nibh euismod tincidunt laoreet doloremque erat volutpat	Nome Agenzia o Ente PUGLIA		
TITOLO DELLA PUBBLICAZIONE Sottotitolo della pubblicazione nibh euismod tincidunt laoreet doloremque erat volutpat		Nome Agenzia o Ente PUGLIA	
		TITOLO DELLA PUBBLICAZIONE	Nome Agenzia o Ente PUGLIA
	TITOLO DELLA PUBBLICAZIONE Sottotitolo della pubblicazione nibh euismod tincidunt laoreet doloremque erat volutpat		Nome Agenzia o Ente PUGLIA



Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 1. Seconda variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

109



Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 1. Terza variante

Titolo della pubblicazione

Sottotitolo della pubblicazione
nib euismod tincidunt laoreet
doloiquam erat volutpat

Nome Agenzia o Ente

PUGLIA



Titolo della pubblicazione

Sottotitolo della pubblicazione
nib euismod tincidunt laoreet
doloiquam erat volutpat

Nome Agenzia o Ente

PUGLIA



Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 1. Quarta variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

11



Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 1. Quinta variante

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

112



Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 1. Sinottico

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

113





Editoria. Cover con format a bandiera. Esempio 2. Illustrazione

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

115

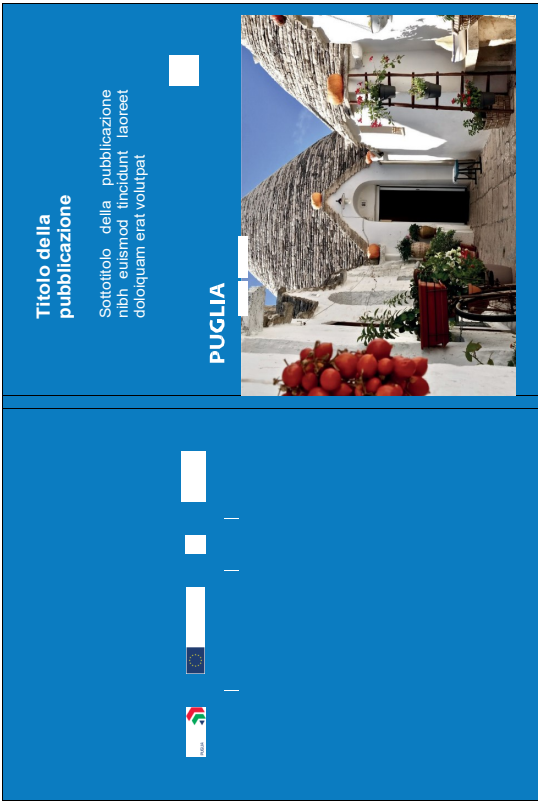
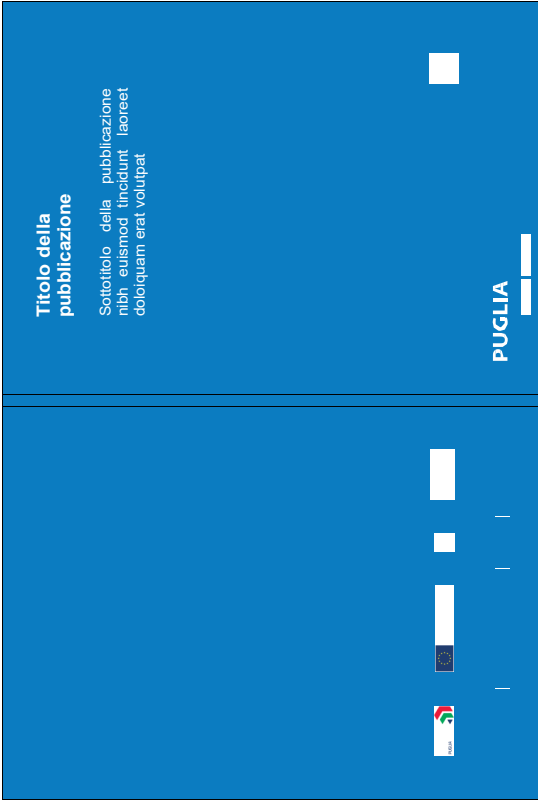


Editoria. Cover con format a bandiera. IV di Copertina. Composizione

			Titolo della pubblicazione Sottotitolo della pubblicazione nibh euismod tincidunt laoreet doloiquam erat volutpat	
			Titolo della pubblicazione Sottotitolo della pubblicazione nibh euismod tincidunt laoreet doloiquam erat volutpat	

Editoria. Cover con format a bandiera. IV di Copertina. Esempi

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva





Editoria. Cover con format a bandiera. IV di Copertina. Illustrazione

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

119



Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing

Testo: *Lexma Sans Pro, Light Italic, 15pt, interlinea 18pt.*
 Lom ipsum dolor sit amet, hendrerit in, vulputate velit, esse
 molestie consequat, vel illum dolor eu feugiat nulla facilisis
 at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit
 praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat
 nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
 adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt
 ut laoreet dolor magna aliquam erat volutpat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed
 diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet

[illegible]

Ut wili enim ad minimi tation ullamcooer suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna mollis proin id volutpat.

22

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accumsan et iusto.

[illegible]

Ut wia enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

23

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Testo: Fedra Sans Pro Normal, 15pt, interlinea 18pt. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea Lorem ipsum dolor sit aor hendrerit in vulputate velit esse euismod molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent tristique magna etiam lobortis. Ut euismod ut utipsum zzril delent augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diammy nibh euismod magna aliquam erat volutpat.

Testo: Fedra Sans Pro, Book, 11pt, interlinea 13pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh
 euismod incididunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat
 volutpat in vut.
 Duis autem vel eum iriure
 dolor in dolore eu feugiat
 nulla facilisis at vero eros et
 accumsan et iusto

orem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
autismod incididunt ut laoreet
ut dolore magna aliquet
ut borts nsectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh
autismod incididunt ut laoreet
ut dolore magna aliquam erat
ut rutput, ut wisi enim ad
modum veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper
consectit laboris norem ipsum
dolor sit amet, consectetur
nonummy elit, sed diam
nonummy nibh euismod
incidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat

[illegible]

nonumny nlhb eulsmdor
pncidunt ul laeored dolore
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad elit. Lorem
psum dolor sit amet,
sed diam nonumny nlhb euls
magnam laeored dolore
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exercid tation
ullamcorper suscipit lobortis
aliquit ut aliquip ex ea conimodo
consequat. Duis autem vel
eum irure dolor in hendrerit
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero
eros.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur elit
volutpat vel illum dolor
nunc nunc facilis at vero eros.
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolor magna aliquam erat
volutpat in vut.

Duis autem vel euilutat, Ut
wisi enim ad minim. Lorem
ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet
dolor magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad

minimū veniam, quis nostrud
exerciti tatione ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure
dolor in hendrerit in vulputate velit
esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla
facilisis at vero eros et
accumsan et lusto.

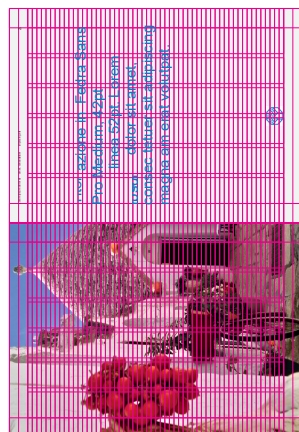
Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet

[illegible]

feugiat nulla facilisis at vero
 eros. Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur in
 vulputate velit esse molestie
 consequat, vel illum dolore eu
 feugiat nulla faero eros.
 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh
 euismod tndidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat
 volutpat in vut.
 Quis autem vel eum irure dolor

esse molestie consequat, vel
illud dolore eu feugiat nulla
facilisis at vero eros et
accumsan et iusto.

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit,
 sed diam nonummy nibh
 euismod inquit ut worest
 donec magna ailer suscipit
 lobortis nectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh
 euismod inquit ut worest
 donec magna aliquam erat
 volutpat, quis enim ad
 vulputat, quis nostrud
 ultricies veniam, quis nostrud
 exerci tation ullamcorper
 consetetur sedit, sed diam
 nonummy nibh, sed diam
 nonummy nibh euismod
 inquit ut worest, donec
 magna aliquam erat volutpat,
 quis enim ad

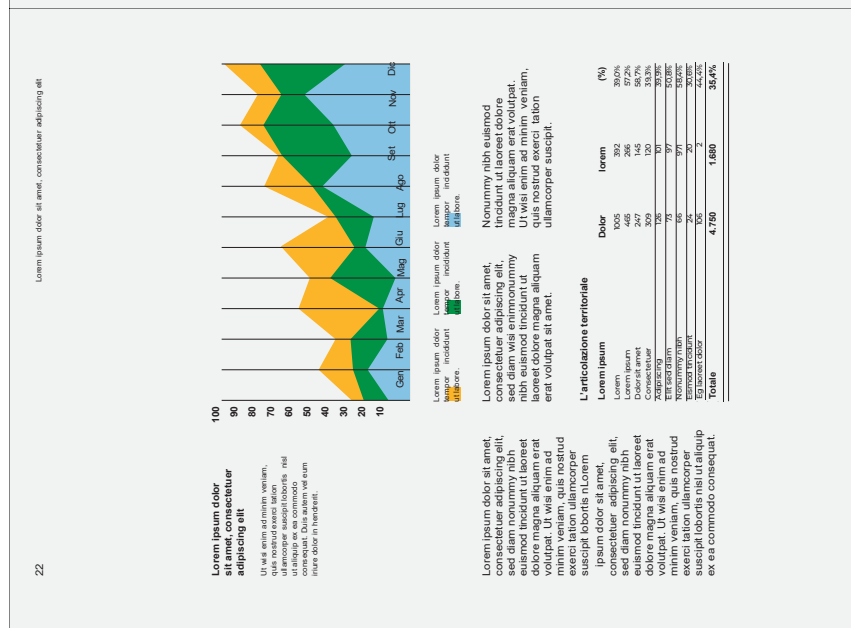
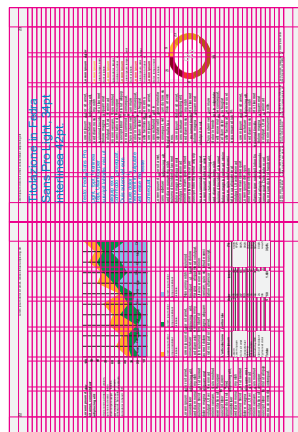


orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

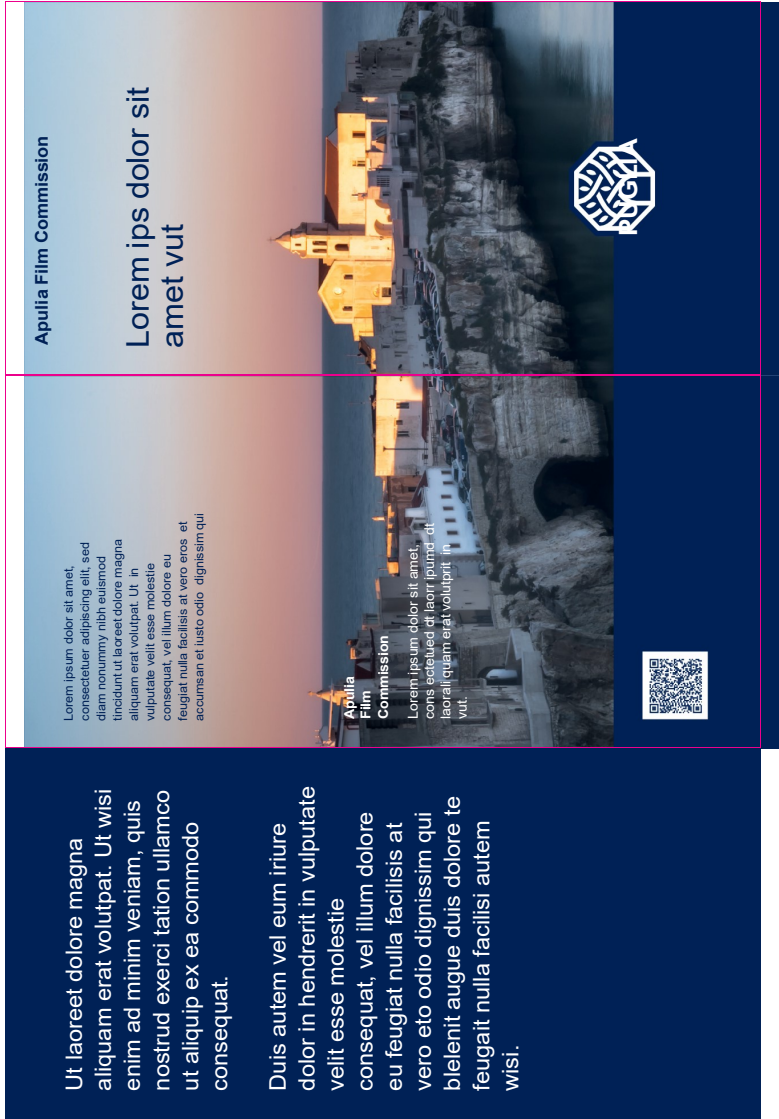
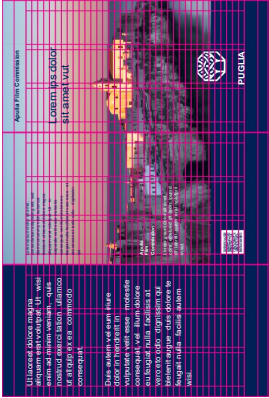
23

Titolazione in Fedra
Sans Pro Medium, 42pt
interlinea 52pt. Lorem
ipsum dolor sit amet,
consec tetuer sit
adipiscing magna am
erat volutpat.









Ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamco
ut aliquip ex ea commodo
consequat.

Duis autem vel eum iriure
dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie
consequat, vel illum dolore
eu feugiat nulla facilisis at
vero eto odio dignissim qui
blelenit augue dui dolore te
feugait nulla facilisi autem
wisi.

Puglia Film Commission

Lorem ips dolor sit
amet vut

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et justo odio dignissim qui

Puglia
Film
Commission

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et justo odio dignissim qui



Puglia Film Commission

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

[illegible][illegible]

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nloreum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismo d tincidunt ut laore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nloreum ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismo d tincidunt ut laore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nloreum ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismo d tincidunt ut laore et dolore magna aliquam erat volutpat.

Illorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

23

Titolo in Fedra Sans
 Pro, Medium, 18pt,
 interlinea 21pt.
 Lorem ipsum dolor sit
 amet, consecuer
 adipiscing

Testo introductivo. Fedra Sans Pro, Light, 8pt, interlinea 10pt>Lorem ipsum dolor sit aor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue euismod quam faucibus lupta-
torem dolor feugiat nulla facilisis>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

ilorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
 veniam, quis nostrud ut tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat ullamcorper suscipit lobortis.

	L'ordine di arrivo, per livello		Dolor		lorem		(%)
L'ordine di arrivo, per livello	1005	392	465	57,2%	392	39,0%	
L'ordine di arrivo, per livello	465	266	14,5	58,7%	266	57,2%	
L'ordine di arrivo, per livello	247	309	12,0	39,3%	309	39,3%	
L'ordine di arrivo, per livello	126	101	73	50,8%	101	39,9%	
L'ordine di arrivo, per livello	66	97	24	58,4%	97	50,8%	
L'ordine di arrivo, per livello	26	20	2	30,6%	20	30,6%	
L'ordine di arrivo, per livello	106	2	44,4%		2	44,4%	
Totale	4.750	1.680					35,4%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 donec magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
 veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit
 lobortis nisl ut aliquet ex eero commodo consequat. Duis autem
 vel eum irure dolor in lorem ipsum tincidunt ut laoreet
 donec magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
 veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit
 lobortis nisl ut aliquet ex eero commodo consequat. Duis autem
 vel eum irure dolor in molestie consequat, vel illum dolor eu feugiat
 nulla facilisis at vero eros.

22

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam quisque ut molestie in laoreet
 sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
 suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
 autem vel eum irure dolor in hendrerit in
 class ut deserunt mollisct eu tincidunt
 etiam vel velit euismod congue odio
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam quisque ut molestie in laoreet
 sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
 suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
 autem vel eum irure dolor in hendrerit in
 class ut deserunt mollisct eu tincidunt
 etiam vel velit euismod congue odio

Titoletto: Fedra Sans Pro, Book, 8pt , interlinea
11pt>Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutprit in vut.

Testo a scorrere: Fedra Sans Pro, Book Italic, 8pt ,
interlinea 10pt.Duis autem vel euoluptat. Ut wisi enim ad minim.
Lorem ipsum dolor sit dolore magna aliquet adolore magna
aliquipiscing elit, sed diam nonummy nibh eius mod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut visi enim ad minimam veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto.

23

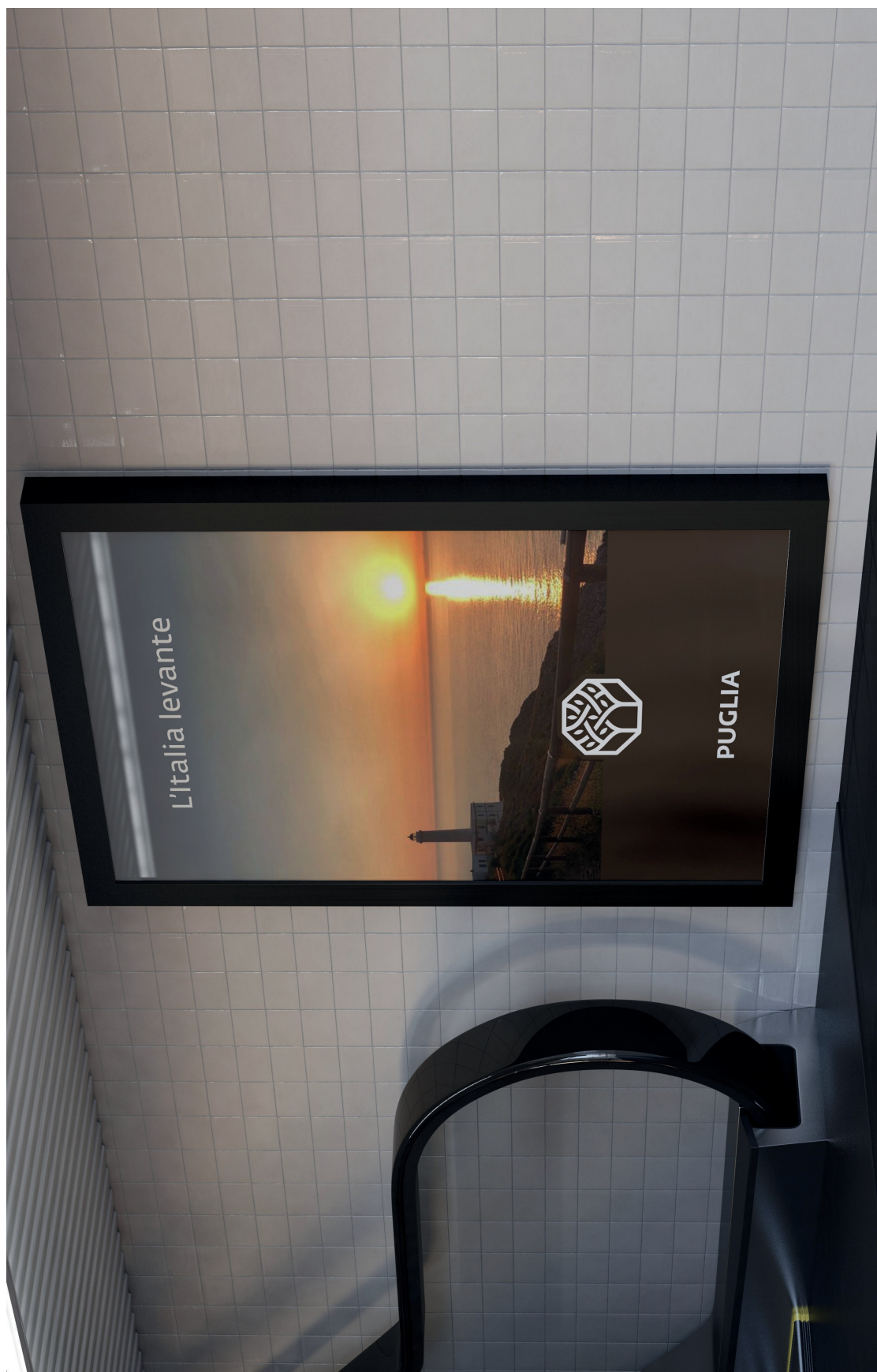
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Comunicazioni

Comunicazioni. Advertising istituzionale dai format editoriali. Esempio

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

131

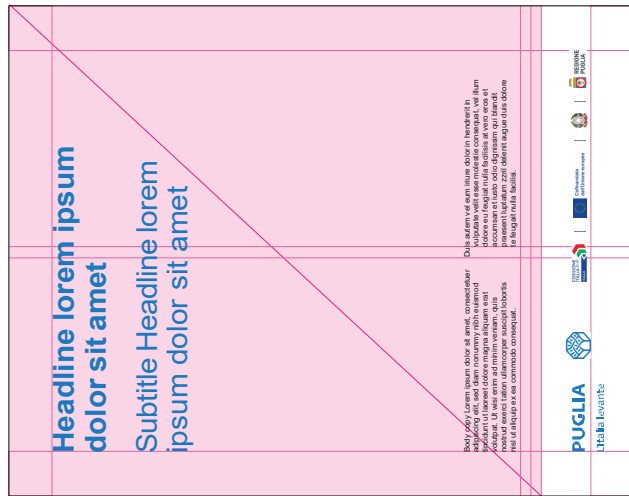


Comunicazioni. Advertising. Format editoriale. Schema compositivo

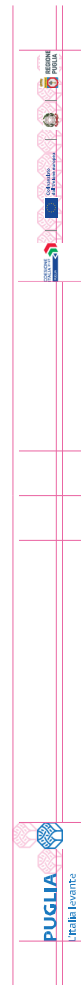
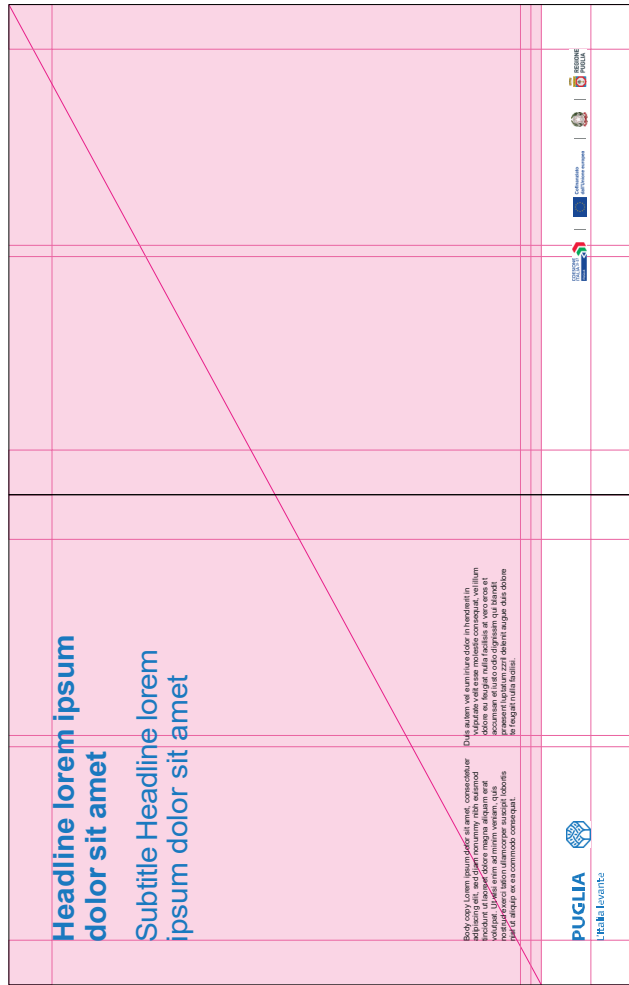
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

132

Formato carta A4
(210x297mm)



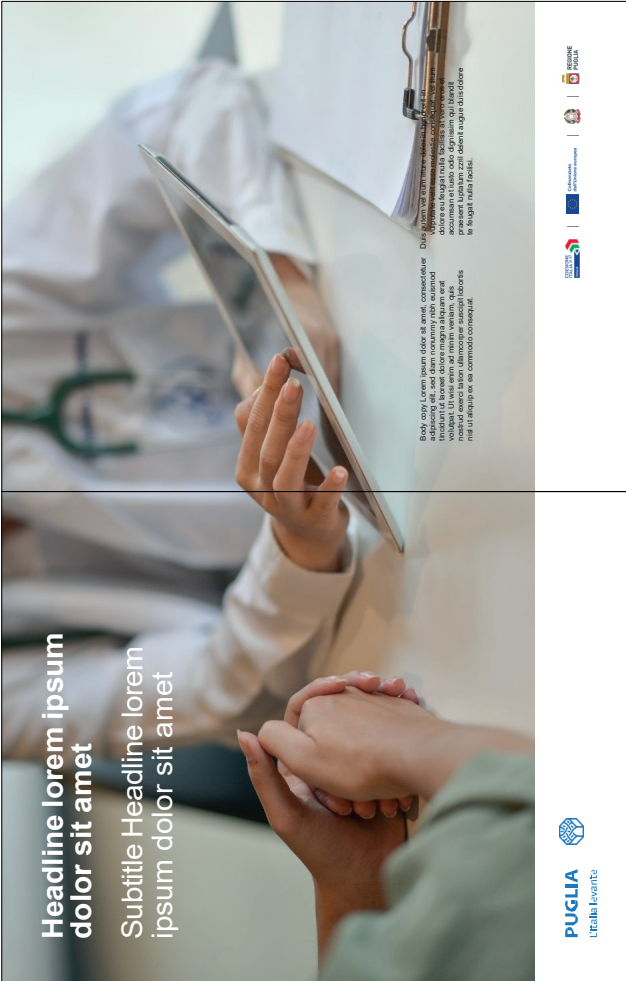
Formato carta A3
(420x297mm)



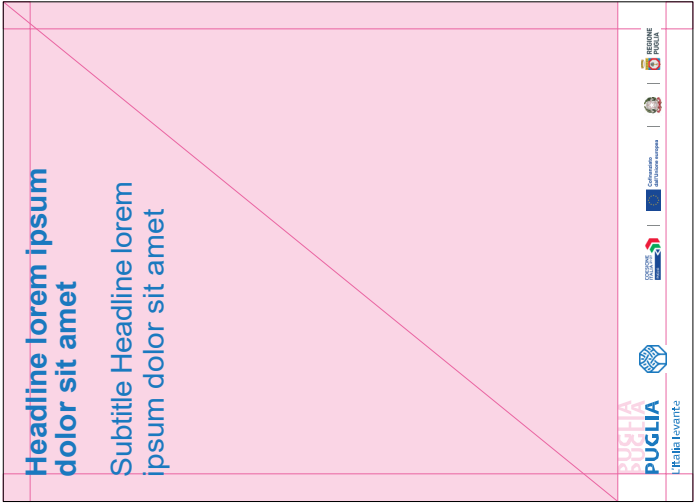
Formato carta A4
(210x297mm)



Formato carta A3
(420x297mm)



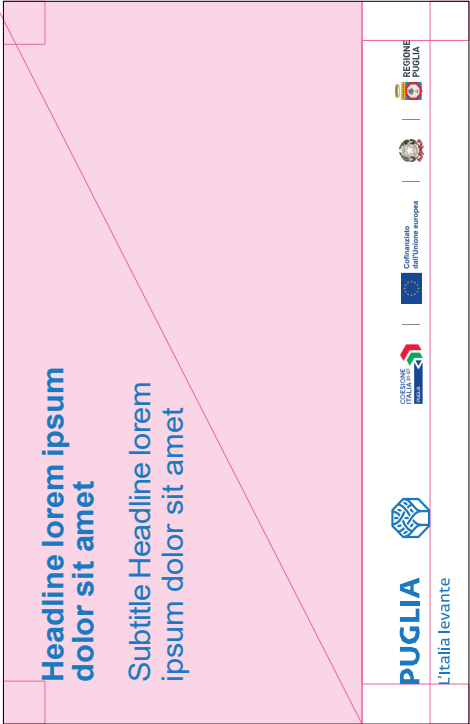
Formato affissione
(70x100cm)



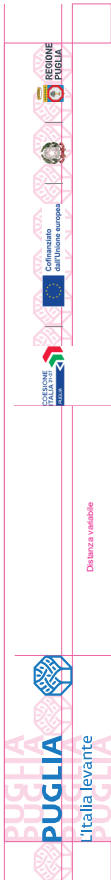
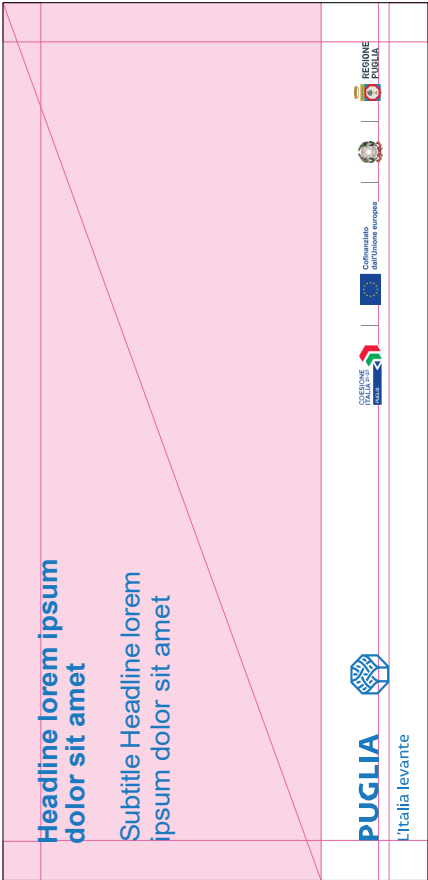
Formato affissione
(70x100cm)



Formato affissione
(1200x800mm)



Formato affissione (6x3metri)



Comunicazioni. Advertising. Format affissioni orizzontali. Esempi

Formato affissione
(1200x800mm)

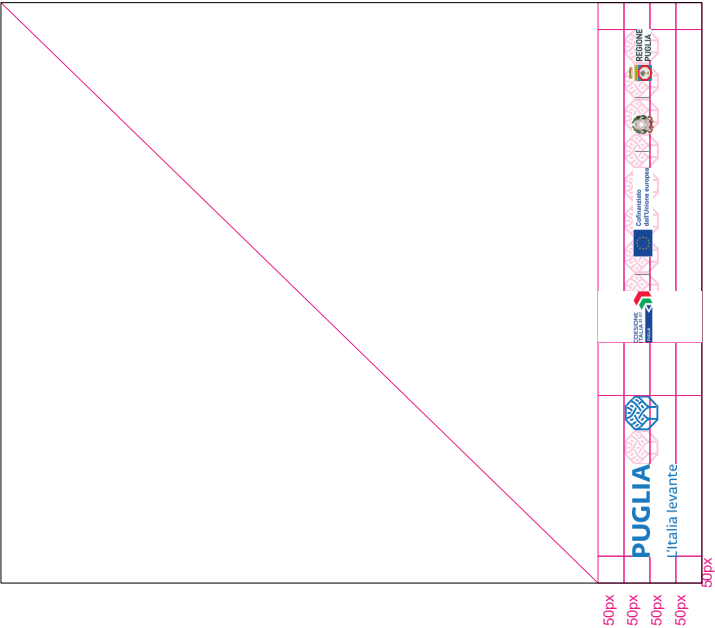


Formato affissione (6x3metri)

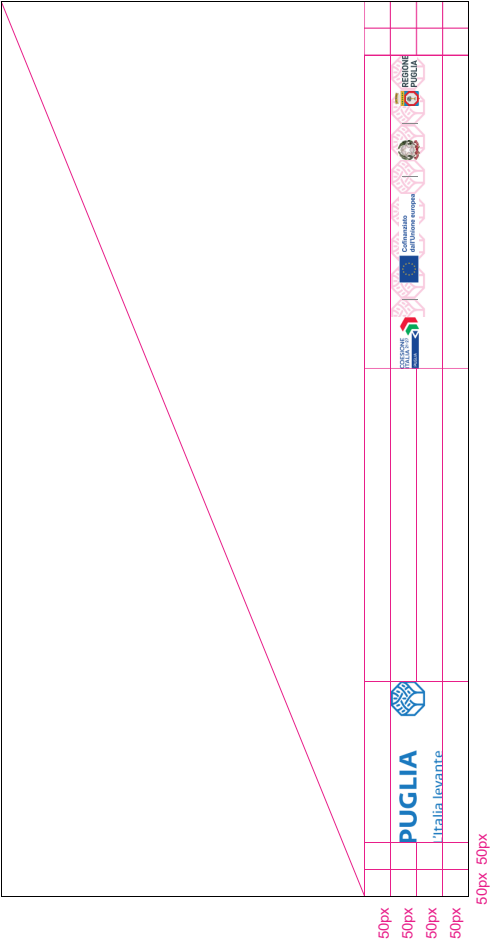


Comunicazioni. Social card. Schema compositivo

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva



Card social verticale
(1080x1350px)

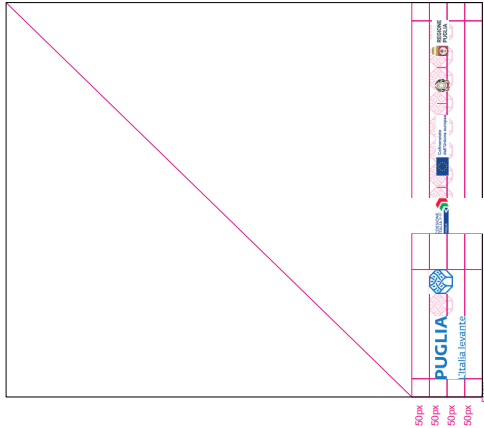


Card social orizzontale
(1665x900px)

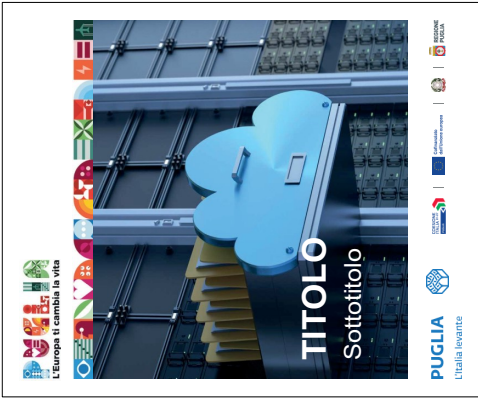
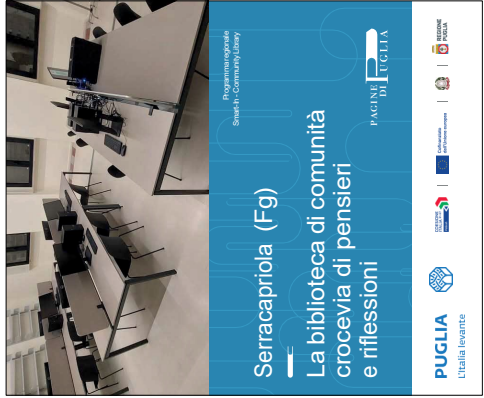
Comunicazioni. Social card. Formato verticale, esempi

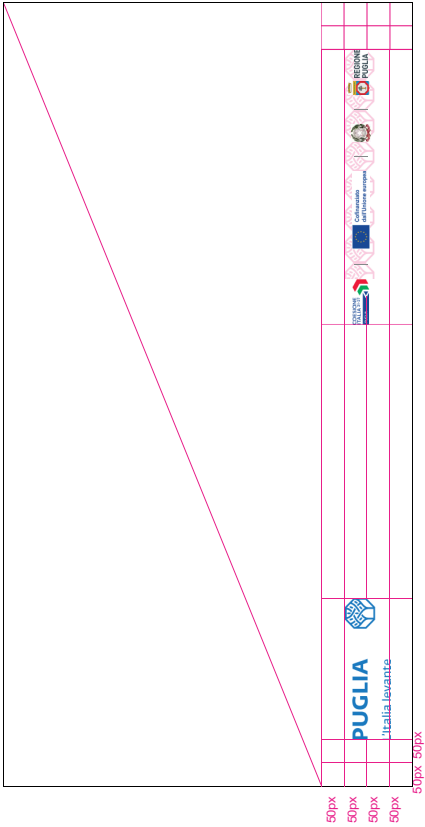
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

138

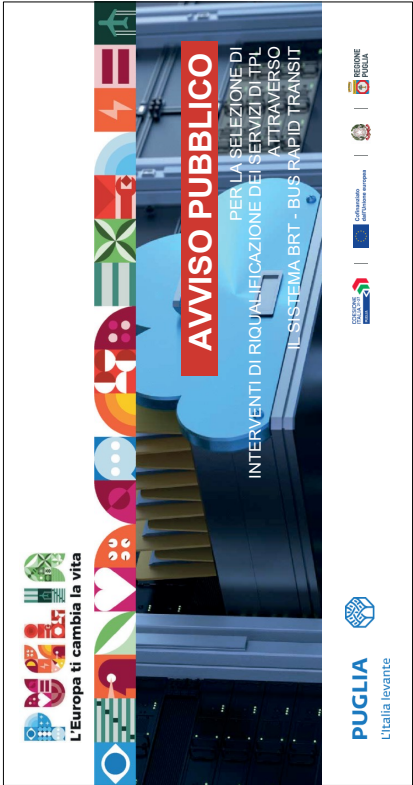


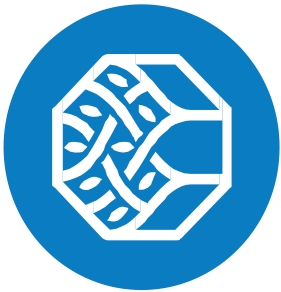
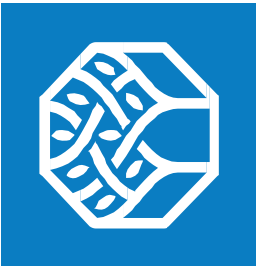
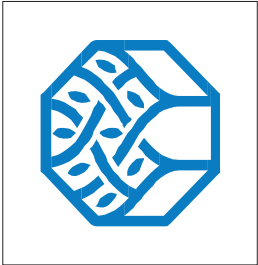
Card social verticale
(1080x1350px)

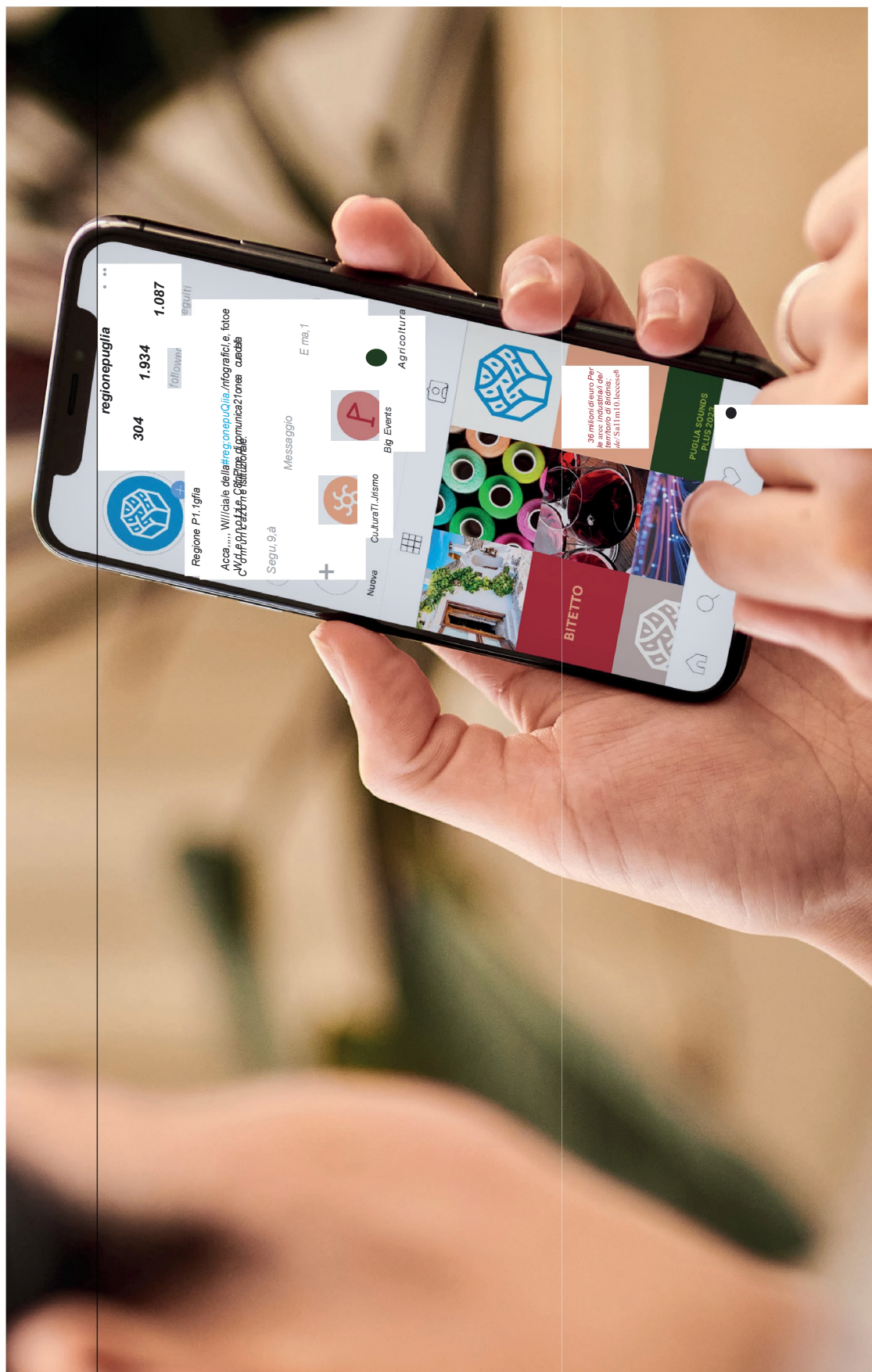




Card social orizzontale
(1665x900px)



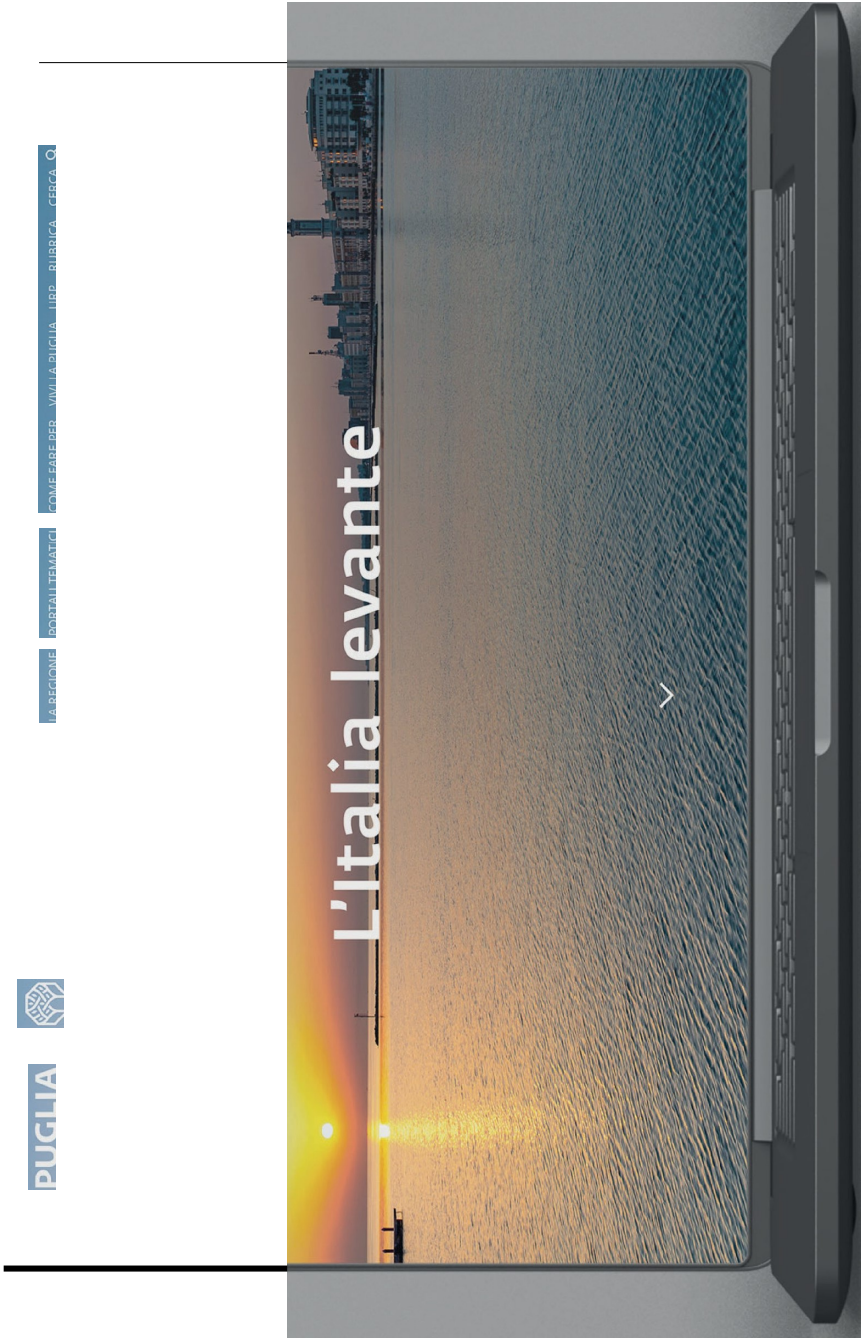




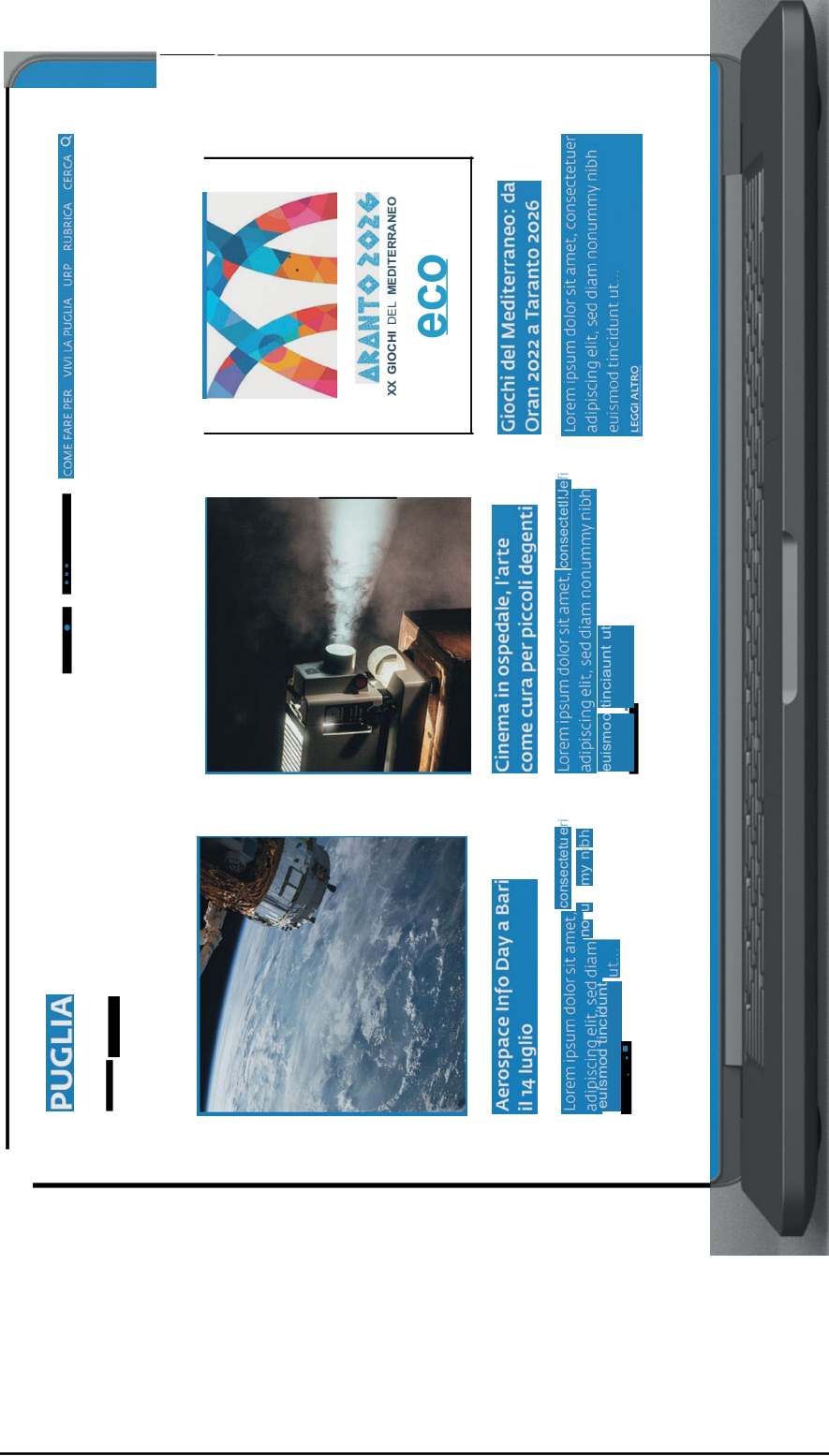
Comunicazioni. Sito web

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

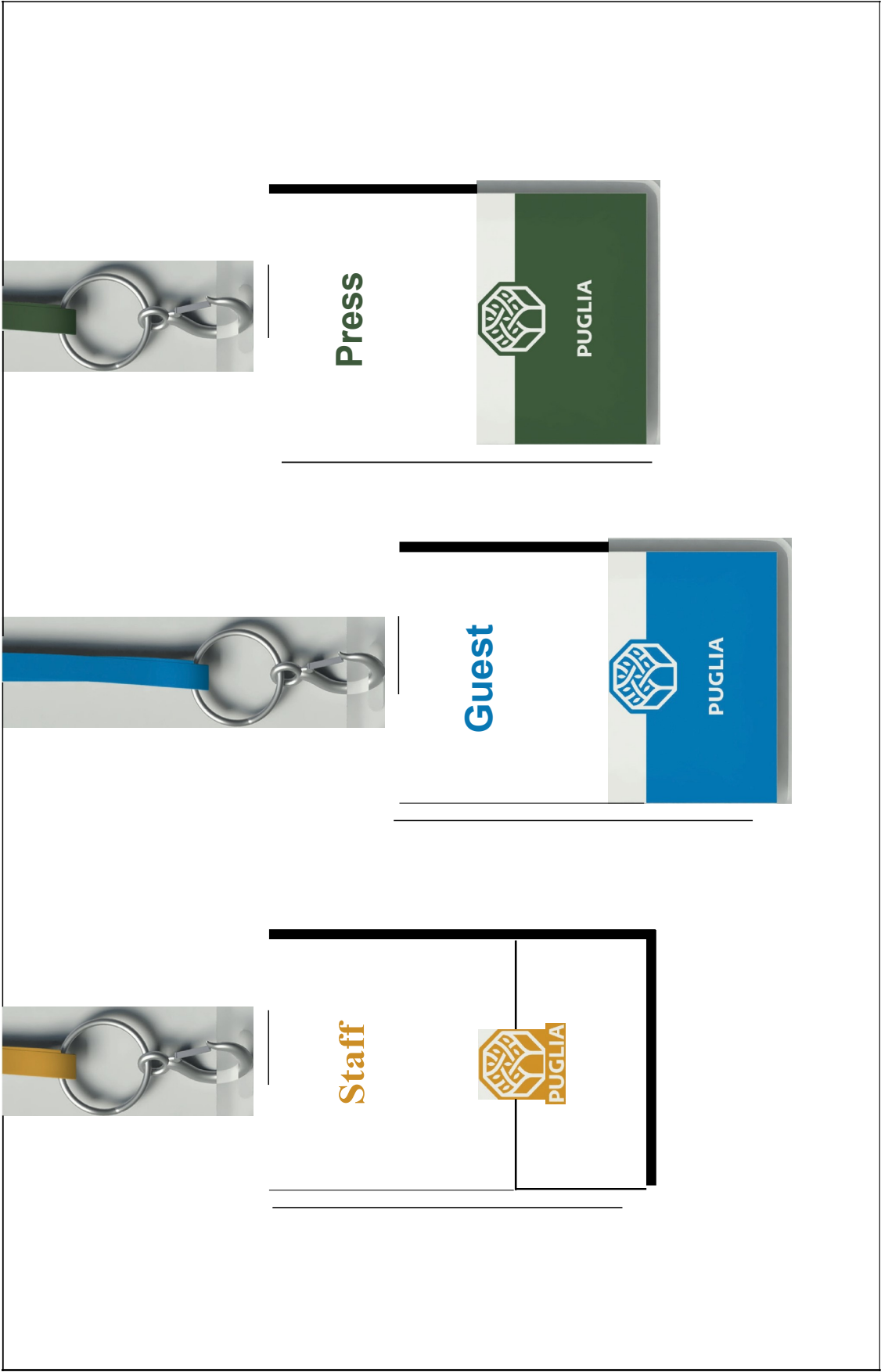
142







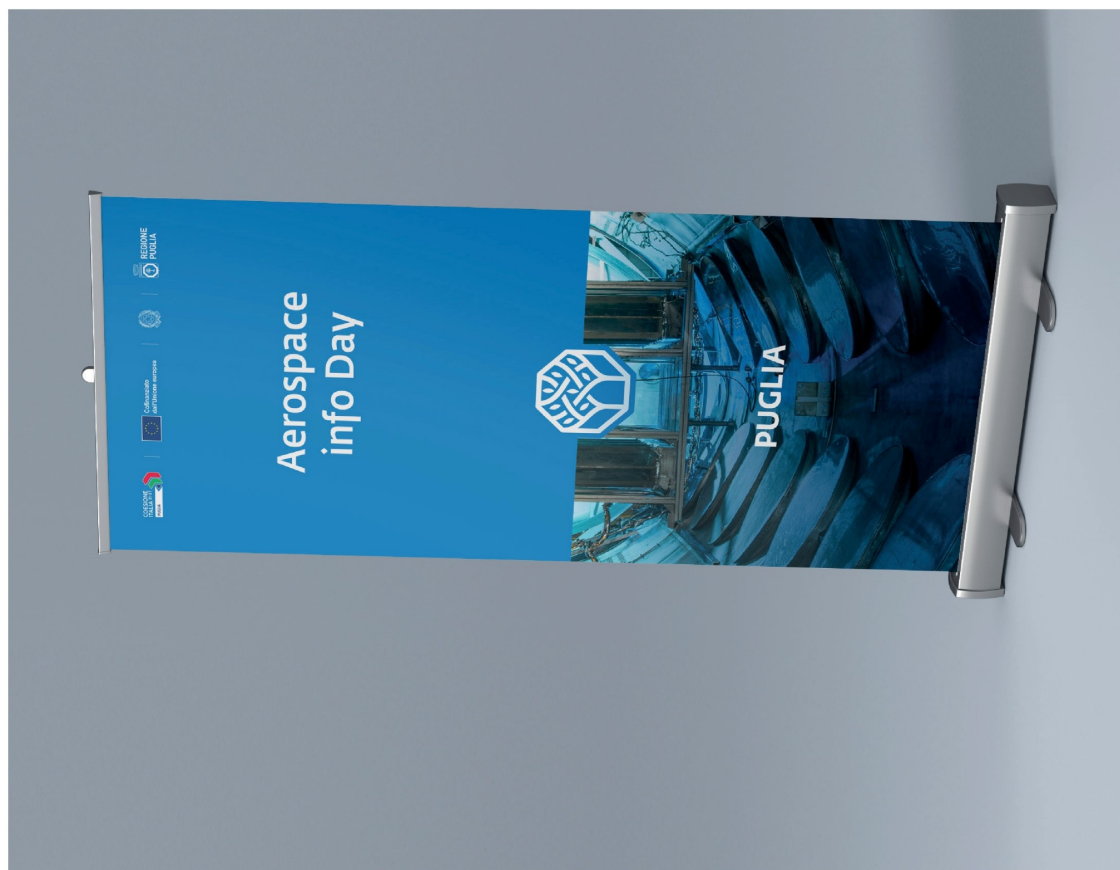
Eventi



Eventi. Rollup

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

147





Eventi. Backdrop istituzionale

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

149

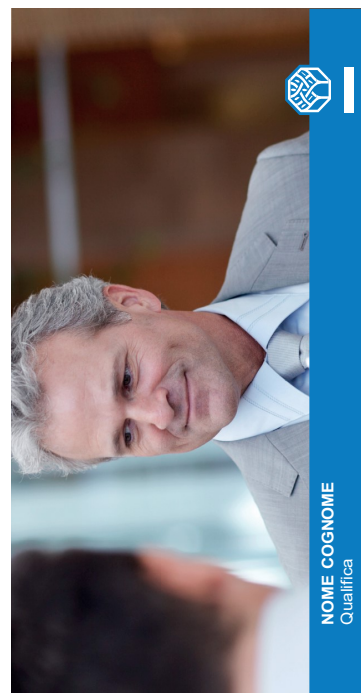


Eventi. Format video

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

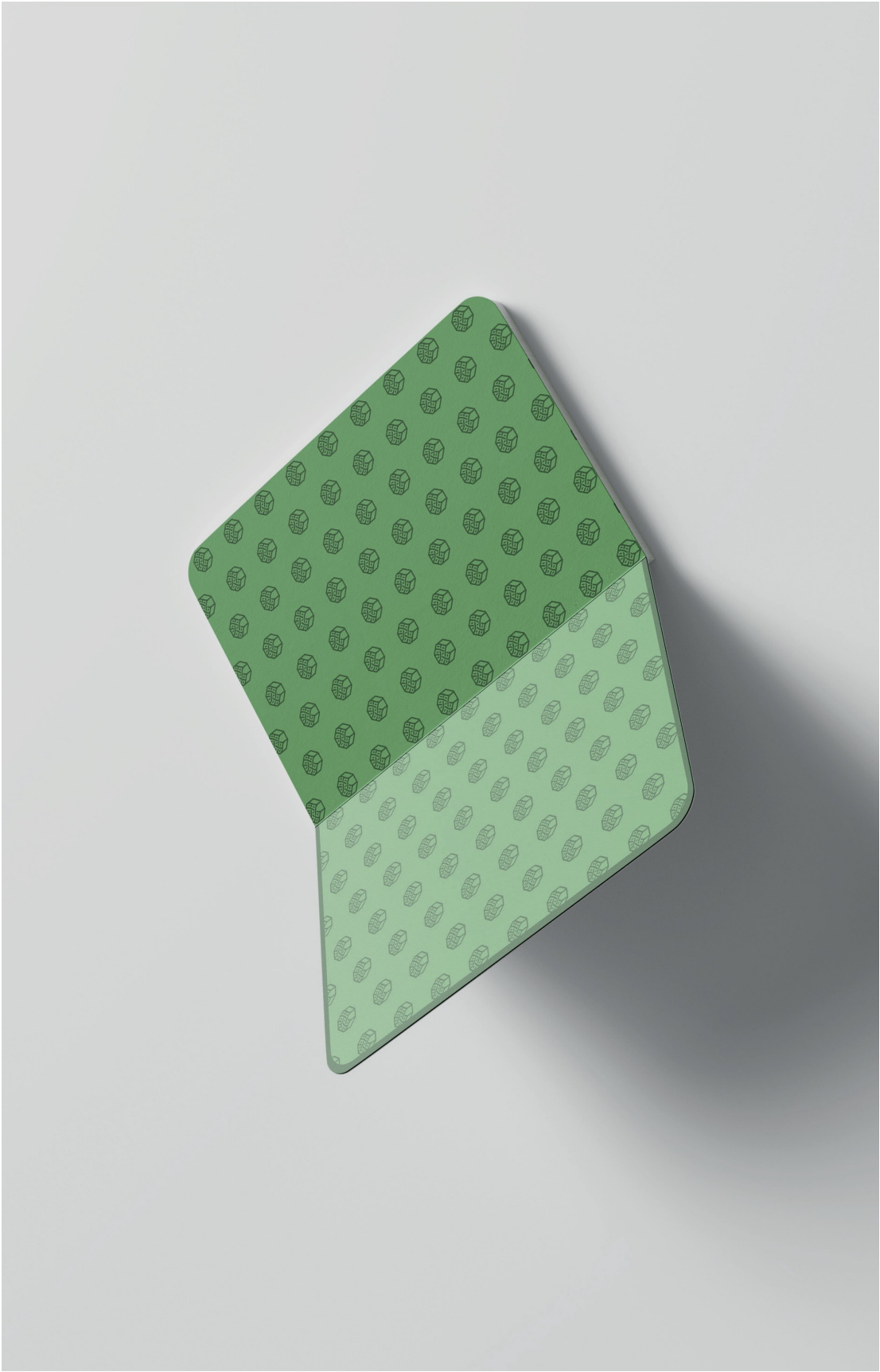
150



[illegible]

Promozioni













Promozioni. Tazze



Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

159



PUGLIA





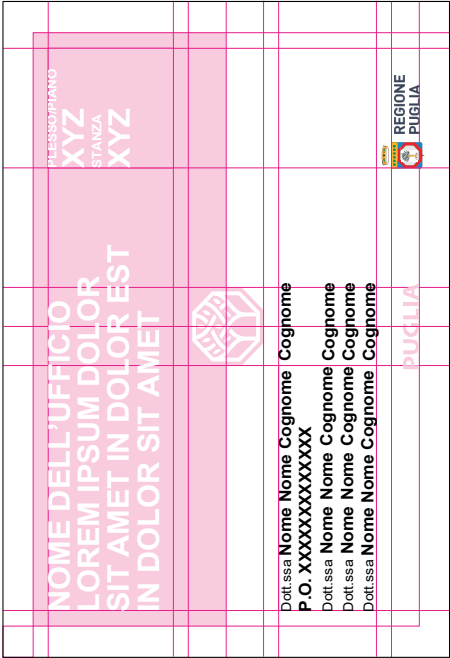
Promozioni. Shopping bag

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

161



Marcature



A5 (210 x 148 mm)



Marchiature. Targa. Composizione a epigrafe

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

164



Marchiature. Targa. Composizione a bandiera

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

165

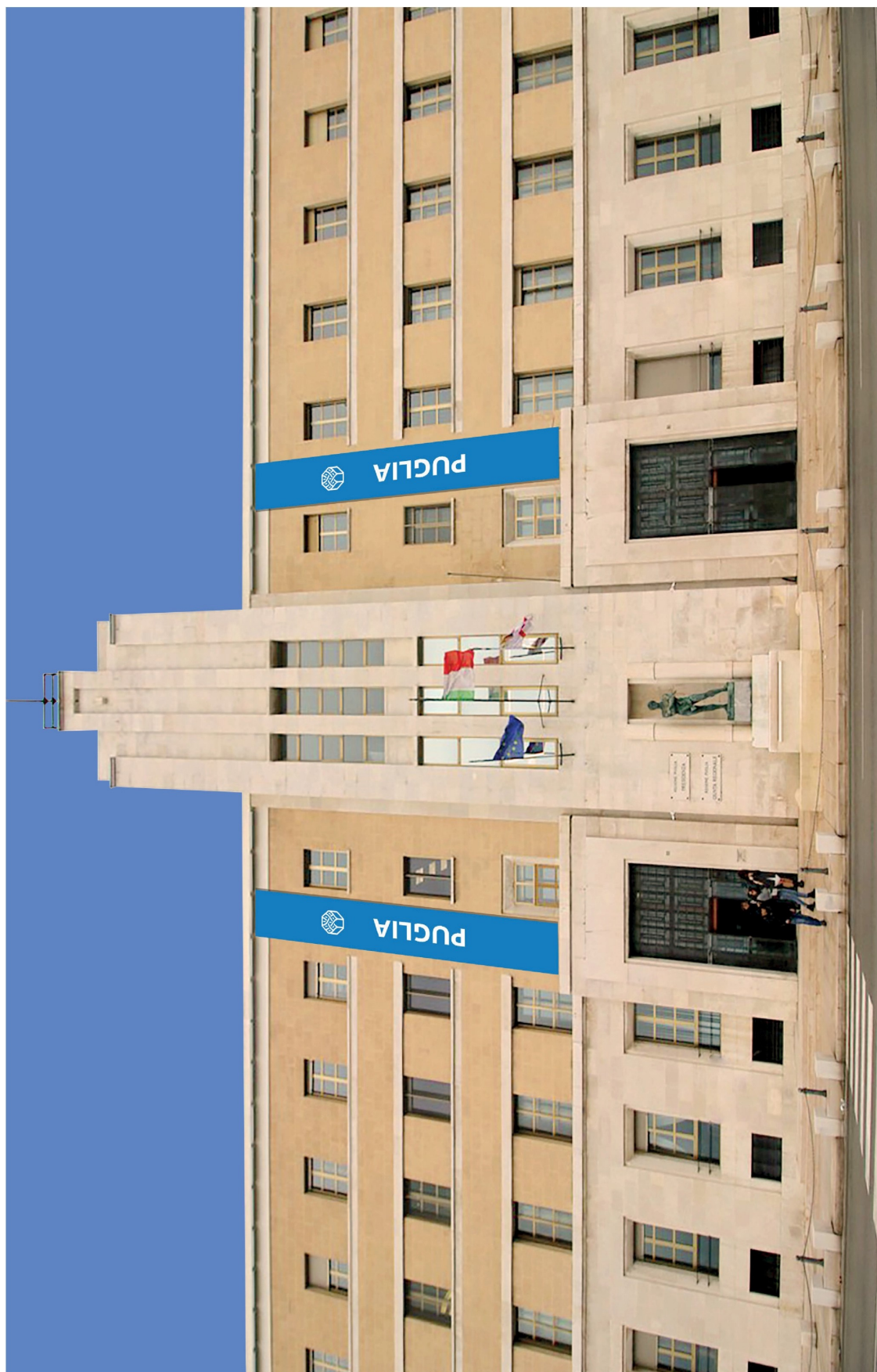


Marchiature. Targa. Composizione a bandiera. Allineamento alternativo

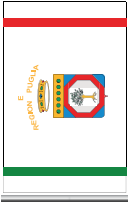
Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

166

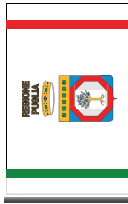




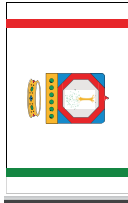
Bandiera attuale



Proposta di raffinamento A della bandiera



Proposta di raffinamento B della bandiera



Proposta di bandiera del Marchio/Logo Puglia da affiancare alla bandiera della Regione, raffinamento A



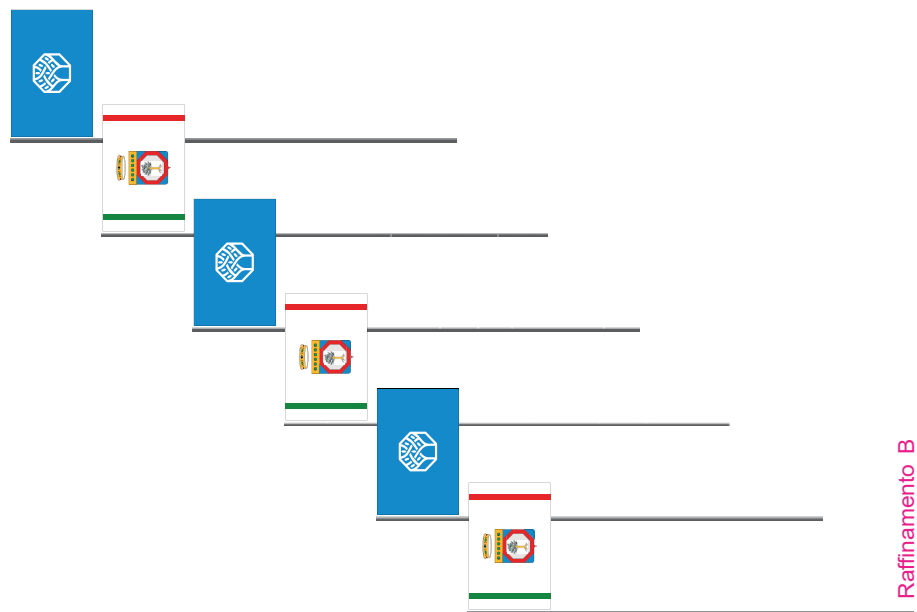
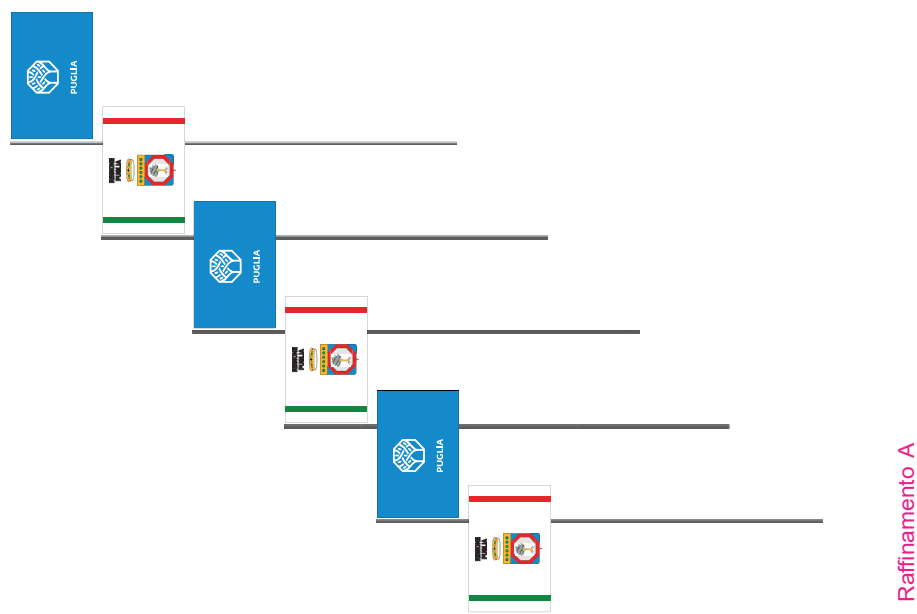
Proposta di bandiera del Marchio/Logo Puglia da affiancare alla bandiera della Regione, raffinamento B



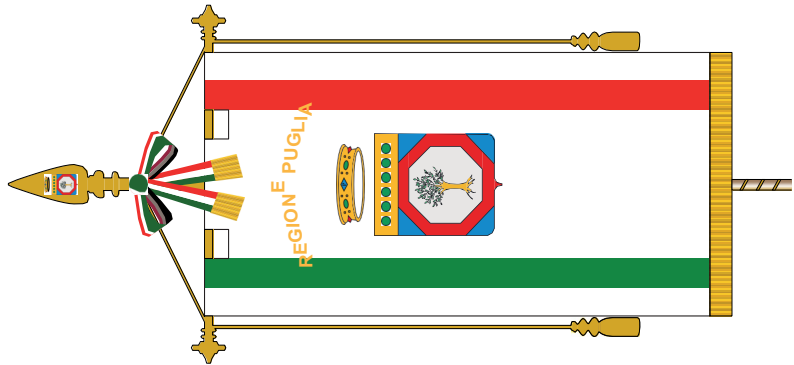
Marchiature. Bandiere

Marchio unico Regione Puglia - Progetto di identità visiva

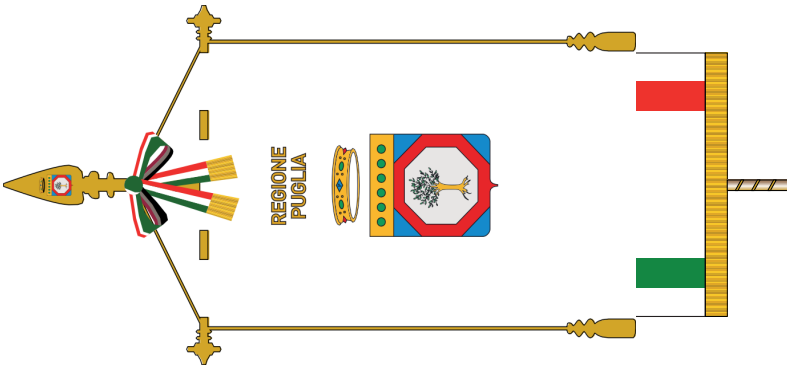
169



Gonfalone attuale



Proposta di affinamento
del Gonfalone



Marchio unico Regione Puglia
Progetto di identità visiva

Versione 1.6

Inarea Identity Design