

SEZIONE PRIMA

Determinazioni dirigenziali aventi contenuto di interesse generale

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DIPARTIMENTO TURISMO ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 30 maggio 2025, n. 139

Adozione e pubblicazione OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva" (quarta edizione).

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE**IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO****VISTI:**

- _ gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;
- _ il D.lgs. n. 196/2003 così come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";
- _ la Legge Regionale n. 15/2008, recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- _ l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- _ la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 di approvazione dell'Atto di Alta Organizzazione. "Modello organizzativo MAIA 2.0";
- _ il D.P.G.R. n. 22 del 22/01/2021 recante "Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0";
- _ la D.G.R. n. 680 del 26/04/2021 di conferimento dell'incarico di Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, prorogato al 31/12/2025 con Deliberazione di Giunta Regionale n. 637 del 21/05/2025;
- _ la legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- _ il d.lgs. n. 82 del 7/03/2005 recante "Codice dell'amministrazione digitale";
- _ il d.lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii., contenente le disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42 e ss.mm.ii.;
- _ il D.lgs 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- _ la D.G.R. 08 febbraio 2023, n. 85 avente per oggetto "Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza della Regione Puglia 2023-2025";
- _ la Legge Regionale n. 42 del 31/12/2024 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";
- _ la Legge Regionale n. 43 del 31/12/2024 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027";
- _ la Delibera di Giunta Regionale n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

Dall'istruttoria espletata dal funzionario Giuseppe Loiodice, titolare di E.Q. "Coordinamento giuridico-amministrativo dei Progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021/2027", in servizio presso il Dipartimento in intestazione, emerge quanto segue.

PREMESSO CHE:

_ la Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;

_ il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo, tramite le competenti Sezioni e gli Enti regionali partecipati ad esso afferenti:

- a. presidia la pianificazione strategica in materia di turismo, spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
- b. è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
- c. provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;
- d. indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
- e. assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale.

ATTESO CHE:

_ con DGR n. 191 del 14.02.2017 e DGR n. 891/2019, la Giunta Regionale ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025, denominato "Puglia 365";

_ con DGR n. 543 del 19.03.2019 la Giunta Regionale ha approvato il Documento Strategico del Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" e del Piano delle azioni attuative prioritarie, prendendo atto che la costruzione del Piano strategico della Cultura della Regione "PiiiLCulturainPuglia" è avvenuta partendo dall'attivazione di una serie mirata di azioni work-in-progress;

_ in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura "PiiiLCulturainPuglia" (D.G.R. n. 543/2019), come aggiornati a seguito della grave crisi generata sui due comparti dalla pandemia da COVID-19, e delle strategie di cui al nuovo ciclo di programmazione 2021-2027, Regione Puglia ha inteso rilanciare e qualificare la strategia di promozione del brand Puglia quale destinazione turistica, confermando il sostegno alla realizzazione di grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.), quale prodotto turistico in grado di accrescere le motivazioni di viaggio verso la Puglia, arricchire e diversificare l'offerta regionale, tutto l'anno e su tutto il territorio, spingere il processo di internazionalizzazione in atto, rappresentare occasioni importanti di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, incoming e sviluppo del Territorio;

_ la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1448 del 30/07/2019, ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di predisporre e adottare tutti gli atti necessari alla pubblicazione di una OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA", e procedere alla successiva acquisizione e valutazione delle proposte presentate;

_ con Determinazione n. 72 del 05/08/2019 è stata adottata e pubblicata la "prima" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";

_ con Determinazione n. 248 del 09/06/2021 è stata adottata e pubblicata la "seconda" OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";

_ con Determinazione n. 108 del 20/05/2022 è stata adottata e pubblicata la “terza” OPEN CALL denominata “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”;

_ in attuazione della succitata DGR n. 1448/2019 e al fine di continuare a sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Consorzio Puglia Culture, la Fondazione Apulia Film Commission, tramite l’OPEN CALL in oggetto, intende effettuare un’ulteriore ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc. e valutarne l’inserimento e l’eventuale sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, nell’ambito di un palinsesto unico e integrato di attività funzionali alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese.

CONSIDERATO CHE:

_ per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, religiosa, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, la varietà delle sue bellezze, dei suoi talenti, dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale e di sostenibilità ecologica e digitale in atto, dell’agenda di genere di cui alla DGR n. 351/2021, delle strategie regionali in materia di sviluppo sostenibile di cui alla DGR n. 1536/2024, di attrazione e valorizzazione dei talenti “Mare a Sinistra” di cui alla DGR n. 1989/2023, del programma regionale per il welfare culturale di cui alla DGR n. 895/2024;

_ il grande evento è caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, e dovrà consentire di trasmettere e diffondere l’ispirazione di un viaggio attraverso il quale “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici e inaspettati, capaci di suscitare benessere, felicità, stupore, meraviglia e “amore” per la bellezza;

_ per le suddette finalità, si rende opportuno, nel rispetto della strategia di partecipazione e coinvolgimento della comunità che caratterizza tutte le azioni regionali, raccogliere contributi progettuali tesi alla formazione di un calendario annuale e pluriennale di grandi eventi da realizzare in Puglia, attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico rivolto a soggetti privati interessati;

_ in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Consorzio Puglia Culture, la Fondazione Apulia Film Commission, è stata predisposta l’OPEN CALL, denominata “AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA’ ATTRATTIVA” (quarta versione), allegata al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

_ le proposte progettuali che saranno approvate nell’ambito dell’Open call “Grandi Eventi” dovranno essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di comunicazione nazionale”, dalla stessa approvato e raggiungibile sul relativo sito internet;

_ le stesse, ai sensi dell’art. 5.1 della OPEN CALL in oggetto, dovranno essere valutate nel merito da un Comitato tecnico composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipati: A.Re.T.-Pugliapromozione, Consorzio Puglia Culture, Fondazione Apulia Film Commission, individuati dal Direttore del Dipartimento;

_ a tal fine si propone di nominare quali componenti del Comitato tecnico di valutazione le seguenti persone:

_ **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in qualità di Presidente;

_ **Claudia Sergio**, Dirigente Responsabile Progetti Regionali presso il Consorzio Puglia Culture, in qualità di Componente;

_ **Cristina Piscitelli**, Responsabile della Progettazione e Gestione Progetti presso la Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di Componente;

_ **Miriam Giorgio**, Coordinatrice del Piano Strategico del Turismo presso l'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in qualità di Componente;

_ **Ottavia Grassi**, Funzionaria e referente del servizio Prodotto presso l'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in qualità di Componente;

_ **Marielena Campanale**, Titolare di E.Q. "Coordinamento amministrativo-contabile dei progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021-2027" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;

_ **Michele D'Ambrosio**, Titolare di E.Q. "Coordinamento strategico dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea e Programmazione unitaria in materia di Cultura e Turismo sostenibile" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;

_ **Giuseppe Loidice**, Titolare di E.Q. "Coordinamento giuridico-amministrativo dei Progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021/2027" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Segretario verbalizzante;

_ al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle proposte valutate positivamente nel merito su base pluriennale e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare, è necessario regolamentare i rapporti tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e ciascun Proponente tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro, che disciplini le modalità di attuazione del relativo grande evento;

_ in particolare, la Convenzione Quadro dovrà prevedere la durata del grande evento, l'individuazione dell'Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l'attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità successive alla prima.

**Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016
e del D.lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.lgs. n. 101/2018
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs. n. 196/03 in materia di protezione dei dati personali, come integrato e modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)".

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari sia "comuni" che "sensibili" e/o giudiziari; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

VISTE:

- la D.G.R. n. 1466 del 15/09/2021, recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. n. 1295 del 26/09/2024 avente ad oggetto "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale".

ESITI VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE: NEUTRO

Adempimenti contabili ai sensi del D.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli Enti per cui i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal Bilancio Regionale.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di approvare la OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA" (quarta edizione), allegata alla presente determinazione, per farne parte integrante e sostanziale.

Di stabilire che le proposte valutate positivamente nel merito su base pluriennale devono essere attuate tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e ciascun Proponente, al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle stesse e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare.

Di stabilire che la Convenzione Quadro dovrà disciplinare la durata del grande evento, l'individuazione dell'Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l'attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità successive alla prima.

Di approvare lo "Schema di Convenzione Quadro", la "Scheda di Valutazione ex Post" e i Moduli "A,B,C,D,E ed F" allegati alla medesima "Open Call", per farne parti integranti e sostanziali.

Di nominare il funzionario Giuseppe Loiodice, quale Responsabile del Procedimento.

Di nominare, in esecuzione ed in conformità a quanto stabilito dall'art. 5.1 della OPEN CALL, i membri del Comitato tecnico di valutazione, nelle persone di:

_ **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in qualità di Presidente;

_ **Claudia Sergio**, Dirigente Responsabile Progetti Regionali presso il Consorzio Puglia Culture, in qualità di Componente;

_ **Cristina Piscitelli**, Responsabile della Progettazione e Gestione Progetti presso la Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di Componente;

_ **Miriam Giorgio**, Coordinatrice del Piano Strategico del Turismo presso l'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in qualità di Componente;

_ **Ottavia Grassi**, Funzionaria e referente del servizio Prodotto presso l'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE, in qualità di Componente;

_ **Marielena Campanale**, Titolare di E.Q. "Coordinamento amministrativo-contabile dei progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021-2027" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;

_ **Michele D'Ambrosio**, Titolare di E.Q. "Coordinamento strategico dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea e Programmazione unitaria in materia di Cultura e Turismo sostenibile" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Componente;

_ **Giuseppe Loiodice**, Titolare di E.Q. "Coordinamento giuridico-amministrativo dei Progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021/2027" presso il Dipartimento in intestazione, in qualità di Segretario verbalizzante.

Di stabilire che la partecipazione a qualunque titolo dei dipendenti della Regione Puglia e dei componenti esterni avverrà a titolo gratuito. Agli stessi, pertanto, non sarà riconosciuto alcun emolumento né alcun rimborso per le eventuali spese sostenute.

Di pubblicare la OPEN CALL denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva" e i relativi allegati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia www.regione.puglia.it, nonché sul sito del Piano strategico della cultura www.piiilculturapuglia.it, sul sito della Fondazione Apulia Film Commission www.apuliafilmcommission.it, sul sito del Consorzio Puglia Culture www.pugliaculture.it, sul sito dell'Agenzia Regionale del Turismo www.aret.regione.puglia.it.

Di notificare il presente provvedimento al Responsabile del procedimento e ai membri del Comitato tecnico di valutazione nominati.

Il presente provvedimento, adottato interamente in formato digitale, si compone di n. 8 facciate, oltre l'allegato (pubblicabile) Open Call e relativa modulistica di n. 38 facciate, per un totale di n. 46 facciate:

- viene redatto in forma integrale, con parti oscurate non necessarie ai fini di pubblicità legale, nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. in materia di protezione dei dati personali, nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 del Reg. (UE) 2016/679;
- è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente e sarà conservato, ai sensi delle Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente, Prot. n. AOO_175/0001875 del 28/05/2020, sui sistemi informatici regionali;
- sarà pubblicato per estratto all'Albo pretorio on-line per 10 giorni lavorativi e poi archiviato nel sistema informativo di gestione documentale della Regione Puglia, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del DPGR n. 22/2021;
- sarà pubblicato, ai sensi degli artt. 26 e 27, D. Lgs. n. 33/2013, sul sito istituzionale della Regione Puglia www.regione.puglia.it, Sezione "Amministrazione trasparente"/Sottosezione di I livello "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici"/Sottosezione di II livello "Atti di concessione" e "Criteri e modalità";
- sarà notificato al Responsabile del Procedimento e ai membri del Comitato tecnico di valutazione nominati.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
Convenzione quadro.docx - 74bc354cff71d325b932b8ce0e2d27df582735d8ef6463bad0f6409df359a1a0
Modulo A - format proposta.docx - 532326c953d15c5ffcc51f4ff86998874dbb444c3754c01d3000abff6f3599fe
Modulo B - dichiarazione sostitutiva requisiti di ammissibilità.docx - 69764a33712f770e5e5e304523dcdf0c13465ace1298750bf0f7a1e5e09cb264
Modulo C - dichiarazione sostitutiva possesso requisiti d_ordine generale.docx - 349681455369e4d5ec7691beba0a2d99ef6fc10185fde1ecae55bf68851cbd2a
Modulo D - liberatoria.docx - cc9688b590d6481dafa26ed20c866d9ef12af8c6e87ac2994f6411c451d06d43
Modulo E- dichiarazione regime fiscale.docx - 2f9acbb1f04dce7db63f166f2eaabb83c578db433de86a8f678e7c2d5982ba1d
Modulo F - dichiarazione consenso trattamento dati.docx - 232e5a4b3cb38c3c29b023e0b6e628813ec525d7cf866b44610cf224057ee2da
OpenCall Grandi Eventi.docx - 1f016f2750a5325b0b013d311a113c5f0b6dd51f3d248c19086fb0d6fa48c0bb
Scheda di Valutazione ex Post.docx - a030916942e5de4905d5408c987eae7473f09f38e8538a407beac0e620485036

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Basato sulla proposta n. 004/DIR/2025/00146 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Coordinamento giuridico-amministrativo dei Progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021/2027

Giuseppe Loiodice

Firmato digitalmente da:

Il Direttore del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio
Aldo Patruno

PUGLIA

CONVENZIONE QUADRO

TRA

REGIONE PUGLIA - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede in Bari presso la Fiera del Levante, Lungomare Starita, 4 - PAD.107, cap. 70123 - C.F.: 80017210727, di seguito denominato *Dipartimento*, in persona del Direttore di Dipartimento *pro-tempore* ALDO PATRUNO

E

IL SOGGETTO PROPONENTE _____, con sede legale in _____
alla via _____, n. ____, cap. _____, P.IVA. _____,
di seguito denominato *Proponente*, in persona del suo Legale Rappresentante *pro-tempore*

PER LA DISCIPLINA DEI RECIPROCI RAPPORTI FINALIZZATI ALL'ATTUAZIONE DEL GRANDE EVENTO A CARATTERE PLURIENNALE DENOMINATO

" ... "

PREMESSO CHE:

- la Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia di turismo, cultura, arte, cinema, spettacolo dal vivo, tramite le competenti Sezioni e gli Enti regionali partecipati ad esso afferenti:
 - a) presidia la pianificazione strategica in materia di turismo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
 - b) è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
 - c) provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;

PUGLIA



- d) indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
- e) assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1448 del 30/07/2019, ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di predisporre e adottare tutti gli atti necessari alla pubblicazione di una OPEN CALL denominata "AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA", e procedere alla successiva acquisizione e valutazione delle proposte presentate;
 - con Determinazione n. 72 del 05/08/2019 è stata adottata e pubblicata l'OPEN CALL (prima edizione) denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
 - con Determinazione n. 248 del 09/06/2021 è stata adottata e pubblicata l'OPEN CALL (seconda edizione) denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
 - con Determinazione n. 108 del 20/05/2022 è stata adottata e pubblicata l'OPEN CALL (terza edizione) denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
 - in attuazione della succitata DGR n. 1448/2019 e al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Consorzio Puglia Culture, la Fondazione Apulia Film Commission, tramite l'OPEN CALL in oggetto, ha deciso di effettuare un'ulteriore ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc. e valutarne l'inserimento e l'eventuale sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, nell'ambito di un palinsesto unico e integrato di attività funzionali alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese;
 - con Determinazione n. ___ del ___/___/2025 è stata adottata e pubblicata l'OPEN CALL (quarta edizione) denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva".

CONSIDERATO CHE:

- le proposte progettuali approvate dal Comitato tecnico di cui all'Open call "Grandi Eventi" devono essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al "Brief di comunicazione" di cui agli artt. 1.2.lett. d) e 5.2. dell'anzidetta "Call";
- il Comitato Tecnico, nominato dal Direttore del Dipartimento (D.D. n. ___/2025), per esaminare le candidature pervenute a seguito della pubblicazione dell'Avviso anzidetto, ha stilato un

PUGLIA



elenco di proposte di GRANDI EVENTI, giudicate rispondenti ai requisiti dell'Avviso e alla strategia regionale di promozione del brand "Puglia", da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.;

- tra le proposte giudicate idonee a rientrare nel calendario pluriennale dei Grandi eventi pugliesi e nella programmazione attuativa dei Piani regionali del Turismo *Puglia365* e della Cultura *PiiilCulturainPuglia* figura il progetto _____, presentato dall'operatore economico _____, approvato dal Comitato tecnico nella seduta del __ / __ / ____, il cui ambito prevalente di intervento è:
 - Cultura, Arte, Musica, Spettacolo;
 - Arte, Design, Artigianato;
 - Religione, Spiritualità;
 - Sport, Natura, Benessere;
 - Mare e Nautica;
 - Outdoor (Cammini e Cicloturismo);
 - Enogastronomia;
 - Wedding e MICE;
- il progetto presentato da _____ è stato giudicato positivamente su _____ base _____ pluriennale _____ per _____ i _____ seguenti motivi:

(motivare ragioni della scelta da parte del Comitato tecnico);
- il contributo pubblico regionale riconosciuto con riferimento alla prima annualità è pari ad euro _____;
- il soggetto attuatore del suddetto evento è stato individuato nell'Ente partecipato dalla Regione Puglia _____, cui il Comitato tecnico ha dato mandato di avviare idonee procedure negoziate con il soggetto proponente, così come individuato nel verbale del _____, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al relativo progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell'evento proposto per la prima annualità, attraverso l'acquisizione di servizi coerenti con la natura delle risorse finanziarie programmate e/o da programmare e nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie del medesimo Ente;
- in ragione del carattere pluriennale del grande evento, in attuazione del punto 5.6 della *Open Call*, si rende necessario procedere alla sottoscrizione di apposita convenzione quadro tra il Dipartimento e il Proponente.

Tutto ciò premesso le Parti, come sopra rappresentate, convengono e stipulano quanto segue:

Art.1. – OGGETTO E DURATA

PUGLIA



1.1. La presente convenzione ha per oggetto la regolamentazione dei reciproci rapporti tra le Parti sottoscrittrici volti alla promozione e valorizzazione del *brand* Puglia attraverso la realizzazione del grande evento denominato “ _____ ”, da inserire nel calendario dei Grandi Eventi pugliesi per le annualità ___ / ___ / ___ , nell’arco temporale compreso tra il giorno ___ / ___ / ___ e il giorno ___ / ___ / ___ presso la/le città di _____ , _____ , con le seguenti caratteristiche:

- a) ...
- b) ...
- c) ...
- ...) ...

1.2. Il presente atto è valido dalla data di sottoscrizione fino al ___ / ___ / ___ , comprendendo il tempo necessario al completamento delle prescritte attività di rendicontazione.

1.3. È esclusa ogni proroga tacita o comunque non espressamente e motivatamente proposta o decisa e, comunque, nei limiti imposti da sopravvenute e comprovate ragioni di carattere operativo e/o di urgenza.

1.4. Il contributo pubblico regionale riconosciuto per la prima annualità, pari ad euro _____ , dovrà essere confermato per le successive annualità, ed eventualmente rimodulato, anche in aumento, ad esito di una verifica puntuale dei risultati conseguiti nelle annualità precedenti.

Art. 2. – MODALITA’ DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI

2.1. Il progetto approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall’Ente partecipato della Regione Puglia _____ , che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell’evento proposto, attraverso l’acquisizione di servizi coerenti con la natura delle risorse finanziarie programmate e/o da programmare e nel rispetto delle regole procedurali e finanziarie del medesimo Ente. Le prestazioni ad esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell’Ente partecipato che assumerà tutte le iniziative necessarie all’attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente.

2.2. Il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, ad esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall’Amministrazione regionale nella *Open Call*, tenendo conto di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all’annualità corrente.

Art. 3. – OBBLIGHI DEL PROPONENTE

PUGLIA

3.1. Il Proponente si impegna ad eseguire esattamente tutte le attività e i servizi che saranno pattuiti con il Committente, nel rispetto dei tempi e delle modalità di attuazione delle prestazioni che saranno contrattualmente convenuti.

3.2. Il Proponente si impegna a utilizzare gli elementi grafici e i loghi istituzionali che saranno trasmessi dal Committente secondo le direttive impartite da quest'ultimo e a garantire la corretta esecuzione delle attività di promozione e di comunicazione del brand Puglia, attribuendo prioritariamente rilevanza e visibilità alla presenza istituzionale della Regione e dell'Ente Committente.

3.3. Con riguardo a ciascuna delle annualità successive rispetto a quella di approvazione, il Proponente si impegna a presentare al Committente, entro il termine di 2 (due) mesi antecedenti al giorno di inizio delle attività programmate, la seguente documentazione:

- I. *Scheda di valutazione ex post* – elaborata secondo il format fornito dal Committente – che evidenzia a consuntivo i risultati conseguiti dal grande evento in relazione agli obiettivi strategici fissati dall'Amministrazione regionale nella *Open Call*, con particolare riferimento alla promozione del *brand* Puglia quale destinazione turistico-culturale di eccellenza, alla valorizzazione del Territorio, in termini di suggestione e di interesse suscitati verso le località/location prescelte per l'evento, all'incremento dell'*incoming* turistico, soprattutto estero, alla domanda indotta di servizi correlati, alle partnership e al networking effettivamente attivati con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio, al numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento rispetto ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia, all'impatto mediatico sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, ai livelli di sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione e accessibilità culturale;
- II. *Progetto esecutivo* relativo all'annualità corrente, con cronoprogramma di dettaglio e quantificazione dell'effettivo fabbisogno finanziario a copertura del disavanzo nel rispetto delle previsioni della *Open Call*.

Art. 4 – OBBLIGHI DELLA REGIONE

4.1. La Regione si impegna a compiere tutti gli atti e/o attività necessarie, nei limiti della propria competenza e del rapporto funzionale con gli Enti partecipati committenti, a garantire la realizzazione dell'evento programmato.

Art. 5. – PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

5.1 Le Parti si impegnano a rispettare il D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e ss.mm.ii., nonché il Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE.

5.2. Il Titolare del trattamento è la Parte medesima nella persona del suo Legale rappresentante protempore.

5.3 Ciascuna Parte si impegna a comunicare tempestivamente all'altra il nominativo e il recapito di eventuali Responsabili del trattamento.

Art. 6. – DISPOSIZIONI FINALI

PUGLIA

6.1. Qualunque modifica alla presente convenzione dovrà risultare da atto scritto.

6.2 Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione della presente convenzione. Qualora fosse inutilmente esperito ogni possibile tentativo di conciliazione, il Foro competente è quello di Bari.

6.3. Per tutto quanto non espressamente disposto con la presente convenzione, si rinvia alle disposizioni normative vigenti in materia, in quanto applicabili.

Letto, approvato, sottoscritto

Luogo e data, _____

Sottoscrizioni digitali

Per la Regione

Il Direttore del Dipartimento Turismo,
Economia della Cultura e
Valorizzazione del Territorio

Per il Proponente

Il Rappresentante legale

PUGLIA**MODULO A: Proposta progettuale**

Spett. REGIONE PUGLIA
Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e
Valorizzazione del Territorio
direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it

Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

PUGLIA



e sede operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

consapevole che ogni comunicazione personale circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, nonché sui seguenti siti: www.piiilculturapuglia.it, www.teatropubblicopugliese.it, www.apuliafilmcommission.it, www.agenziapugliapromozione.it

TRASMETTE

La seguente proposta (contenente max 5000 caratteri):

DENOMINAZIONE DEL GRANDE EVENTO

AMBITO PREVALENTE DI INTERESSE, IN CUI RICADE IL GRANDE EVENTO (indicare uno degli otto sotto-elencati)

- Cultura, Musica, Spettacolo;
- Arte, Design, Artigianato;
- Religione, Spiritualità;
- Sport, Natura, Benessere;
- Mare e Nautica;
- Outdoor (Cammini e Cicloturismo);
- Enogastronomia;
- Wedding e MICE.

DESCRIZIONE DEL GRANDE EVENTO

Descrizione Grande Evento, con riferimento a:

- a. obiettivi del progetto in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;

PUGLIA



- b. modalità di realizzazione delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
- c. target di pubblico/fruitori (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport, enogastronomia, design e artigianato; giovani, famiglie, bambini, camminatori, pellegrini, fedeli, etc.) cui il grande evento è rivolto;
- d. partnership e networking con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;
- e. accordi con agenzie e tour operator (es. realizzazione e vendita di pacchetti turistico-culturali dedicati, organizzazione di itinerari ed *educational*, espressamente legati al grande evento);
- f. proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, etc).

Ipotesi di calendario – date di svolgimento

PUGLIA



Dimostrazione del possesso di almeno tre o più delle caratteristiche seguenti, motivando la scelta:

- a. organizzativa:** riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche di significative dimensioni;
- b. finanziaria:** costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 400.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati;
- c. partecipanti/pubblico:** capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi usualmente organizzati in Puglia;
- d. media/share:** significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

(motivazione)

Dimostrazione della titolarità esclusiva come organizzatori del grande evento (allegare il modulo B e barrare la relativa casella)

Dimostrazione della solidità economico-finanziaria come organizzatori dell'evento (allegare copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari)

Descrizione delle misure di sicurezza organizzativa da adottare per la realizzazione del Grande Evento, con particolare riferimento all'adeguatezza delle strutture e attrezzature impiegate, al rispetto delle disposizioni normative in materia di parità di genere, accessibilità e sostenibilità ecologica, tutela del pubblico/fruitori e dei lavoratori, anche in adempimento della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Descrizione delle misure o proposte migliorative/innovative da attivare per la sostenibilità ecologica, la parità di genere, l'innovazione digitale, la Cultura accessibile e la sicurezza, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.

PUGLIA



QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il quadro economico-finanziario del progetto deve contenere una indicazione dettagliata dei costi previsti (con particolare riferimento a quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione) e una stima dei ricavi attesi nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale.

N.B.: il documento contabile preventivo depositato deve evidenziare: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva) e l'ammontare del disavanzo preventivato (con iva e senza iva), che non potrà in ogni caso superare il 40% dei costi totali.

DESCRIZIONE ANALITICA DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-CULTURALE ANTE E POST GRANDE EVENTO

La descrizione deve tener conto del Piano e delle campagne di comunicazione dell'ARET PugliaPromozione, con particolare riferimento al "Brief di comunicazione" in vigore (in caso di assunzione di impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorre depositare copia dei contratti sottoscritti).

Dettaglio strumenti media ON e OFF line, pubblicità OOH (customizzazioni, pannelli, brandizzazione supporti nel luogo dell'evento e media mix)

N.B.: per quanto riguarda la descrizione dei servizi di comunicazione e i costi ammissibili si rimanda a quanto stabilito nel documento "Linee guida per i servizi di comunicazione "Open call - Grandi Eventi" a cura di A.R.E.T. PugliaPromozione", pubblicato nella sezione dedicata del sito della Regione Puglia, unitamente all'avviso pubblico in oggetto e alla relativa modulistica.

DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

*- la descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (**anche in termini quantitativi**) in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, deve evidenziare l'efficacia e l'impatto del grande evento su:*

a) la valorizzazione del territorio; b) lo sviluppo del prodotto turistico-culturale; c) l'incoming estero; c) la domanda indotta di servizi correlati

1. - Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il piano di comunicazione della destinazione Puglia (**Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience**)

PUGLIA

PER GRANDI EVENTI GIÀ REALIZZATI: DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI TERRITORIALI, SOCIO-ECONOMICI, OCCUPAZIONALI E MEDIATICI GENERATI SUL TERRITORIO (sulla base di dati effettivi e verificabili)

DOCUMENTI DA ALLEGARE:

- *Company Profile*
- Atto costitutivo e/o Statuto
- Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato e codice fiscale

Firma digitale /

timbro e firma del legale rappresentante /

del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma

Data e luogo _____

PUGLIA

**Modulo B: Requisiti di accesso all'Avviso**

Spett. REGIONE PUGLIA
Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e
Valorizzazione del Territorio
direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
 (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA
 PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'
 ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

PUGLIA



tel

PEC

codice ATECO

consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi, in applicazione dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che comunque comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,

DICHIARA

(BARRARE LE CASELLE DI INTERESSE)

- di essere **titolare di diritti esclusivi** sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
- di disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento;
- di **disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del grande evento;
- di organizzare il grande evento nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
- di attivare misure o **proposte migliorative/innovative relative a sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, cultura e turismo accessibili e sicurezza**, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie;
- di non aver già beneficiato **di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo** a valere su altri procedimenti attivati dall'Amministrazione regionale.

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

PUGLIA**Modulo C: Dichiarazione sostitutiva possesso requisiti d'ordine generale****Spett. REGIONE PUGLIA**Dipartimento Turismo, Economia della Cultura
e Valorizzazione del Territoriodirettore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

PUGLIA



--	--

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

--	--	--

tel

PEC

--	--

Titolo del grande evento proposto

--

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura d'appalto o concessione elencate agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023, ed in particolare:

1. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti sopra indicati non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:
 - a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
 - b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;

PUGLIA

- c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
 - d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
 - e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
 - f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
 - g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
 - h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione oppure di aver riportato le seguenti condanne: (indicare il/i soggetto/i specificando ruolo, imputazione, condanna);
2. che l'operatore economico non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
 3. che l'operatore economico non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
 4. che l'operatore economico non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
 5. che l'operatore economico non si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità;
 6. che l'operatore economico non ha tentato di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate a fini di proprio vantaggio ovvero che lo stesso non ha fornito, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione, ovvero omesso le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione;
 7. che l'operatore economico non ha dimostrato significative o persistenti carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione per inadempimento ovvero la condanna al risarcimento del danno o altre sanzioni comparabili, anche con riferimento al tempo trascorso dalla violazione e alla gravità della stessa;
 8. che la propria partecipazione non determina una situazione di conflitto di interessi, non diversamente risolvibile;
 9. che la propria partecipazione non determina una distorsione della concorrenza derivante dal proprio precedente coinvolgimento nella preparazione della procedura d'appalto, che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
 10. che l'operatore economico non è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9,

PUGLIA



comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;

11. che l'operatore economico non ha presentato nella procedura di gara in corso e negli affidamenti di sub appalti documentazione o dichiarazioni non veritiere;
12. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti;
13. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;
14. che l'operatore economico non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
15. che l'operatore economico, ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68: (*Barrare la casella di interesse*)
 - è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge n. 68/99
 - non è soggetto agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla legge n. 68/99 per i seguenti motivi: (*indicare i motivi di esenzione*)

16. che l'operatore economico: (*Barrare la casella di interesse*)
 - non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203;
 - è stato vittima dei suddetti reati ma ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;
 - è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n.203, e non ha denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, in quanto ricorrono i casi previsti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
17. che l'operatore economico: (*Barrare la casella di interesse*)
 - non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, e di aver formulato autonomamente l'offerta;
 - non è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale e di aver

PUGLIA

formulato autonomamente l'offerta;

- è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma

Data e luogo

PUGLIA

**Modulo D: Liberatoria****Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura
e Valorizzazione del Territorio

direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA
PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'
ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

PUGLIA



e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

1. di essere unico titolare dei diritti di utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati, caricati sul Portale www.viaggiareinpuglia.it e/o diffusi attraverso qualsiasi altro canale di comunicazione per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
2. di esonerare la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni forma di responsabilità comunque connessa e/o derivante dall'utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi/caricati e pubblicati/diffusi per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, tenendo indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi o da loro aventi causa;
3. di avere chiesto e ricevuto apposita dichiarazione liberatoria dalle persone che appaiono visivamente nel materiale visivo e audiovisivo inviato, ad eccezione delle immagini che ritraggono "pubblico";
4. di essere legalmente autorizzato alla firma della dichiarazione liberatoria per le immagini caricate sul Portale e/o trasmesse alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati o in altro modo diffuse per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto manlevando contestualmente la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia forma di responsabilità anche nei confronti di soggetti terzi;

PUGLIA

5. di poter liberamente disporre dei consensi delle persone eventualmente ritratte nei materiali visivi e audiovisivi e di aver fornito alle stesse idonea informativa (ex artt. 13-14 del Reg. UE 2016/679), nonché di manlevare e mantenere indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni pregiudizio dovuto a contestazioni di soggetti terzi in conseguenza di eventuali proprie omissioni nell'adempimento degli obblighi in materia di protezione dei dati;
6. di essere consapevole che la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati, con particolare riferimento all'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, potranno utilizzare a proprio insindacabile giudizio i contenuti trasmessi e quelli caricati nei Portali per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
7. di accettare che il conferimento del materiale finalizzato alla promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, avviene a titolo gratuito.

DICHIARA, INOLTRE, CHE:

8. nel materiale visivo e audiovisivo trasmesso/caricato nei Portali promozionali non sono presenti minori di anni 18 o, in caso contrario, che è stata chiesta e ricevuta l'autorizzazione all'uso delle immagini da parte dei tutori legali degli stessi;
9. la titolarità dei diritti di utilizzo sui contenuti visivi e audiovisivi è acquisita irrevocabilmente dall'A.Re.T. Pugliapromozione a far data dalla sottoscrizione del presente documento.

*Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

PUGLIA

**Modulo E: Dichiarazione regime fiscale****Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e

Valorizzazione del Territorio

direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA
 PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA CAPACITA'
 ATTRATTIVA**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

PUGLIA



Titolo del grande evento proposto

[Empty rectangular box for event title]

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

Che il regime fiscale adottato è _____

(fare riferimento alla normativa fiscale cui è soggetto l'operatore economico organizzatore del Grande Evento)

Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma

Data e luogo

PUGLIA**Modulo F: Consenso al trattamento dei dati personali****Spett. REGIONE PUGLIA**

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e
Valorizzazione del Territorio

direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it

INFORMATIVA

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui la Regione Puglia è tenuta.

A tal proposito, si rende noto che:

- **Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e Designato al trattamento dei dati:** il Titolare del trattamento è la Giunta regionale, che con D.G.R. n. 794/2018 ha istituito la figura del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) della Regione Puglia, per cui è stata designata la Dott.ssa Rossella Caccavo (rpdc@regione.puglia.it), e con D.G.R. n. 145/2019 ha nominato i "Designati" al trattamento dei dati personali per le Strutture della Giunta regionale, tra cui, per il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, il Direttore Dott. Aldo Patruno (a.patruno@regione.puglia.it);
- **Finalità del trattamento:** i dati personali da Lei forniti sono necessari per la partecipazione alla OPEN CALL "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", nonché per gli adempimenti previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Conferimento dei dati, rifiuto e revoca:** il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto che precede e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività;
- **Modalità di trattamento e conservazione:** il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Designato al trattamento e/o di soggetti appositamente autorizzati, e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR 2016/679. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso

PUGLIA



libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge;

- **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati raccolti non verranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, fatte salve le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a enti pubblici o a soggetti privati per l'adempimento degli obblighi derivanti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Trasferimento dei dati personali:** i Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea, né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza, il Designato al trattamento Le chiederà di formulare un esplicito consenso;
- **Categorie particolari di dati personali:** ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in calce alla presente informativa;
- **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** lo scrivente non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016;
- **Diritti dell'interessato:** in ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
 - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
 - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
 - d) ottenere la limitazione del trattamento;
 - e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
 - f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento, rinunciando così ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla procedura amministrativa anzidetta;
 - g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
 - h) chiedere al soggetto Designato al trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica, o la cancellazione, o la limitazione del trattamento degli stessi;
 - i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca sarà intesa quale tacita rinuncia ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla ridetta procedura amministrativa), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
 - j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) ad i) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al

PUGLIA



Designato al trattamento dei dati.

Il sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

tel

e-mail

dichiara di avere letto e compreso l'informativa sopra esplicitata.

**Firma digitale /
timbro e firma del legale rappresentante /
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma**

Data e luogo

PUGLIA



PREMESSA

In attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” (D.G.R. n. 543/2019), come aggiornati a seguito della grave crisi generata sui due comparti dalla pandemia da COVID-19, e delle strategie di cui al nuovo ciclo di programmazione 2021-2027, Regione Puglia intende **rilanciare e qualificare la strategia di promozione del brand Puglia** quale destinazione turistica di eccellenza, confermando il sostegno **alla realizzazione di grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.), quale prodotto turistico – articolato secondo un palinsesto unitario ed un calendario unico** – in grado di accrescere le motivazioni di viaggio verso la Puglia, arricchire e diversificare l’offerta regionale, tutto l’anno e su tutto il territorio, spingere il processo di internazionalizzazione in atto, rappresentare occasioni importanti di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo sostenibile del Territorio.

Ai fini del presente avviso, **per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, religiosa, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, la varietà delle sue bellezze, dei suoi talenti, dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici**, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale, dei processi di transizione ecologica e digitale in atto, dell’agenda di genere di cui alla DGR n. 351/2021 e ss.mm.ii., delle strategie regionali in materia di sviluppo sostenibile di cui alla DGR n. 1536/2024 e ss.mm.ii., di attrazione e valorizzazione dei talenti “Mare a Sinistra” di cui alla DGR n. 1989/2023 e ss.mm.ii., del programma regionale per il welfare culturale di cui alla DGR n. 895/2024 e ss.mm.ii.

Il “grande evento”, caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sulla promozione mediatica, dovrà consentire di trasmettere e **diffondere l’ispirazione di un viaggio attraverso il quale “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici e inaspettati, capaci di suscitare benessere, felicità, stupore, meraviglia e “amore” per la bellezza**. Il “grande evento”, inoltre, deve essere in grado di creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della *brand identity* territoriale, coerentemente con il Piano di comunicazione regionale e con le campagne di promozione della destinazione Puglia. Il palinsesto unico dei “grandi eventi” in Puglia dovrà altresì concorrere a valorizzare le PMI pugliesi operanti nei comparti del turismo, della cultura e della creatività, sostenendo il lavoro e l’occupazione sul territorio, anche attraverso il vasto indotto connesso alla realizzazione dei “grandi eventi”.

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Consorzio Puglia Culture (già Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio regionale per le Arti e la Cultura), la Fondazione Apulia Film Commission, e gli altri enti regionali eventualmente interessati, con la presente *Open Call*, dopo l’esperienza maturata negli ultimi 3 anni, intende avviare una nuova ricognizione finalizzata ad **aggiornare, integrare ed ottimizzare il calendario, annuale e pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc.** che – nell’ambito della programmazione operativa e finanziaria dello stesso Dipartimento e dei richiamati Enti strumentali – concorra attivamente, in termini di prodotto turistico di qualità, alla promozione e allo sviluppo del sistema turistico pugliese.

PUGLIA



1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1.1. Il presente avviso pubblico è rivolto esclusivamente agli operatori economici in grado di presentare una proposta progettuale finalizzata alla produzione, organizzazione e promozione di un *grande evento* culturale, artistico, espositivo, di spettacolo, sportivo, religioso, enogastronomico, etc., che si svolga prioritariamente in Puglia, o anche in paesi esteri considerati target per lo sviluppo del mercato turistico pugliese e sia finalizzato espressamente a valorizzare e promuovere il *brand Puglia* quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.

1.2. La proposta deve contenere:

- a) **la denominazione e descrizione del *grande evento***, con indicazione delle date di svolgimento, anche a cadenza pluriennale, e la specificazione delle caratteristiche dell'evento secondo quanto previsto dal punto 2.1 del presente avviso;
- b) l'individuazione dell'**ambito prevalente di intervento**, tra i seguenti:
 - 1) **Cultura, Musica, Spettacolo;**
 - 2) **Arte, Design, Artigianato;**
 - 3) **Religione, Spiritualità**
 - 4) **Sport, Natura, Benessere;**
 - 5) **Mare e Nautica;**
 - 6) **Outdoor (Cammini e Cicloturismo);**
 - 7) **Enogastronomia;**
 - 8) **Wedding e MICE;**
- c) **il quadro economico-finanziario del progetto**, con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi, nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione. **Occorre depositare, in particolare, un documento contabile preventivo, che evidenzi: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva) e l'ammontare del disavanzo preventivato (con iva e senza iva), che non potrà in ogni caso superare il 40% dei costi totali.** Inoltre, con riferimento al calcolo del valore delle entrate generate (per esempio, derivanti da biglietti a pagamento), si osserva che, nel caso in cui l'evento proposto abbia un valore complessivo superiore a euro 1.000.000,00, le spese ammissibili dell'operazione da cofinanziare attraverso i "Fondi SIE" saranno ridotte delle entrate nette non considerate al momento dell'approvazione dell'operazione e generate direttamente solo durante la sua attuazione, non oltre la domanda del pagamento del saldo presentata dal beneficiario. Infine, qualora non tutti i costi siano ammissibili al cofinanziamento, le entrate nette saranno imputate con calcolo pro-rata alla parte dei costi ammissibili e a quella dei costi non ammissibili;
- d) la descrizione analitica degli **spazi** e dei **servizi di comunicazione e di promozione turistico-culturale** (TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al "*Brief di Comunicazione*", raggiungibile sul relativo sito internet. Essi potranno consistere in servizi di

PUGLIA



comunicazione off e on-line, per veicolare campagne di comunicazione e strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici e/o culturali, prima, durante e dopo lo svolgimento del grande evento. La priorità è data alla comunicazione negli spazi outdoor e alle modalità di fruizione in streaming-digitale e radio-televisivo dei contenuti da diffondere, in coerenza con il concept di comunicazione descritto nel richiamato *brief* dell'A.Re.T. Pugliapromozione cui si rinvia. Qualora, per la diffusione mediatica dell'evento, siano assunti impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorrerà dare evidenza degli accordi in questione, fornendo idonea documentazione di comprova, da cui si possano evidenziare gli elementi negoziali ed esecutivi di maggiore rilievo e interesse;

- e) la descrizione dei **risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia** (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento all'efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del Territorio, sullo sviluppo del prodotto turistico-culturale, sull'*incoming* soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati;
- f) in caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, l'**analisi degli impatti territoriali, socio-economici, occupazionali e mediatici generati sul Territorio**, sulla base di dati effettivi e verificabili.

1.3. La proposta dovrà altresì esplicitare i seguenti elementi:

1. **obiettivi del progetto** in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;
2. **modalità di realizzazione** delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;
3. **target di pubblico/fruitori** (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport, giovani, famiglie, bambini, camminatori, pellegrini, fedeli, etc.) cui il grande evento è rivolto;
4. **partnership e networking** con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia, ovvero con attrattori turistici, culturali e naturali già valorizzati tramite investimenti regionali;
5. **accordi con agenzie e tour operator** per la realizzazione e la vendita di pacchetti turistici, l'organizzazione di itinerari ed *educational*, espressamente legati al grande evento;
6. **proposte integrative e caratterizzanti** (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, etc).

2. CARATTERISTICHE DEI GRANDI EVENTI. AMMISSIBILITÀ DELLE PROPOSTE.

2.1. Ai fini del presente avviso, i *grandi eventi* si caratterizzano per la loro scala dimensionale che deve avere almeno 3 delle seguenti caratteristiche:

- a. **organizzativa**: riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche di significative dimensioni;

PUGLIA



- b. **finanziaria**: costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 400.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor pubblici e, soprattutto, privati;
- c. **partecipanti/pubblico**: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi usualmente organizzati in Puglia;
- d. **media/share**: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

2.2. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma a partire dall'anno solare 2026 e successivi dovranno essere presentate nei seguenti termini: per gli eventi in programma dal 1° gennaio al 30 giugno di ciascun anno solare, l'istanza dovrà essere presentata entro il 30 settembre dell'anno solare precedente; per gli eventi in programma dal 1° luglio al 31 dicembre di ciascun anno solare, l'istanza di partecipazione dovrà essere presentata entro il 31 marzo del medesimo anno solare.

2.3. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma dal 1° luglio al 31 dicembre 2025 dovranno essere depositate entro e non oltre il 20/06/2025. Le proposte relative a *grandi eventi* in programma in data antecedente al 1° luglio 2025 verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.

2.4. I *grandi eventi* per i quali, in attuazione del precedente Avviso pubblico, sia stata stipulata una convenzione pluriennale con scadenza nel 2025, potranno essere svolti nella corrente annualità, previa rivalutazione da parte del Comitato tecnico di cui al successivo punto 5 sotto il profilo della coerenza con il presente Avviso e della congruità economica.

2.5. Le proposte presentate in contrasto con le disposizioni di cui ai punti 2.1., 2.2. e 2.3. del presente avviso verranno repute inammissibili e non saranno prese in considerazione.

3. - REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

3.1. I soggetti proponenti devono:

1. essere **titolari di diritti esclusivi** sulla organizzazione del *grande evento* o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
2. disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del *grande evento*, da dimostrare tramite il deposito di copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
3. disporre di **strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del *grande evento*;
4. organizzare il *grande evento* nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
5. attivare misure o **proposte migliorative/innovative** relative a **sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, cultura e turismo accessibili e sicurezza**, in favore di persone disabili, bambini, anziani e famiglie.

PUGLIA



3.2. Saranno prese in esame **prioritariamente le proposte provenienti da operatori che non siano già beneficiari**, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, **di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo a valere su altri procedimenti attivati dall'Amministrazione regionale.**

3.3. Non è consentita la presentazione di più progetti annuali e/o pluriennali da parte del medesimo soggetto proponente. **In mancanza, le proposte successivamente presentate verranno reputate inammissibili e non saranno prese in considerazione.**

3.4. I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e ss.mm.ii., con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

4. –TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

4.1. Il presente avviso e la documentazione allegata sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia www.regione.puglia.it, nonché sui seguenti siti: www.piiilculturapuglia.it, www.pugliaculture.it, www.apuliafilmcommission.it, www.aret.regione.puglia.it

4.2. Le proposte, intestate al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede legale in Bari, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (allegare la delega) ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it, **dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.**

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA AD ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA"**

Le proposte dovranno contenere la documentazione indicata nei format allegati al presente avviso:

- **MODULO A:** Proposta progettuale (comprensiva di *company profile*; Atto costitutivo e/o Statuto; Copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante) nella quale si evinca chiaramente quanto richiesto nei punti 1.2 e 1.3 e 2.1 del presente Avviso;
- **MODULO B:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti di ammissibilità;
- **MODULO C:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti generali;
- **MODULO D:** Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- **MODULO E:** Dichiarazione su carta libera relativa al regime fiscale adottato;
- **MODULO F:** Consenso al trattamento dati personali.

5. – ANALISI DELLE PROPOSTE

5.1. Le proposte pervenute saranno analizzate nel merito da un **Comitato tecnico** composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipati: A.Re.T.-Pugliapromozione, Consorzio Puglia Culture, Fondazione Apulia Film Commission, individuati dal Direttore del Dipartimento.

5.2. Il Comitato tecnico esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare in un calendario unico – anche pluriennale, ove gli eventi individuati abbiano

PUGLIA



cadenza pluriennale – di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, religiosi, enogastronomici, etc. e valutarne l’inserimento e il sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, in attuazione dei Piani regionali del Turismo *Puglia365* e della Cultura *PiiiLCulturainPuglia* e successivi provvedimenti attuativi, nonché del piano e delle strategie di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “Brief di Comunicazione”, raggiungibile al relativo sito internet. Si precisa che sarà stilato un elenco di proposte da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di eventi di comunicazione e promozione.

5.3. Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

1. livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nel presente avviso;
2. fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia quale destinazione di viaggio;
3. capacità delle attività proposte di portare beneficio a tutto il territorio e generare impatti territoriali, socio-economici, occupazionali, diretti e indiretti, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l’evento e favorendo l’*incoming* turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici ad hoc connessi al *grande evento*;
4. *expertise* del soggetto organizzatore;
5. coinvolgimento di agenzie viaggi, *tour operator* e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.

Il Comitato terrà altresì conto dei seguenti aspetti concernenti il singolo evento:

- a) tipologia,
- b) cadenza e durata,
- c) stima pubblico/fruitori,
- d) tipo di accesso all’evento: libero e/o a pagamento,
- e) target di fruitori/spettatori,
- f) grado di suggestione della *location*,
- g) accessibilità/fruibilità/sostenibilità/parità di genere,
- h) diffusione mediatica,
- i) *network* per promozione, accoglienza e fruizione turistica.

Nelle proprie valutazioni, il Comitato terrà conto della distribuzione territoriale dei Grandi Eventi proposti, al fine di assicurare un idoneo equilibrio del palinsesto e del calendario unico, evitando la concentrazione dei grandi eventi nei medesimi contesti territoriali.

5.4. La partecipazione al presente avviso non vincola in alcun modo né i proponenti, né la Regione Puglia e i suoi Enti partecipati nell’adozione di provvedimenti consequenziali, restando pertanto esonerata l’Amministrazione regionale da qualsiasi onere e responsabilità e riservandosi la stessa di non stilare alcun calendario di grandi eventi, in assenza di proposte ritenute adeguate, idonee e sostenibili – anche sotto il profilo finanziario – rispetto agli obiettivi di cui al presente avviso.

5.5. In relazione all’ambito prevalente di intervento, di cui al paragrafo 1.2 lettera b) del presente avviso, i progetti eventualmente ritenuti ammissibili potranno essere gestiti, anche finanziariamente, nell’ambito degli accordi di collaborazione con i competenti Enti partecipati dalla Regione – Agenzia

PUGLIA

Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, Consorzio Puglia Culture, Fondazione Apulia Film Commission – che in tal caso assumeranno direttamente il ruolo di committente ai fini dell’implementazione e dell’attuazione degli interventi previsti.

5.6. In caso di progetti valutati positivamente nel merito su base pluriennale, il Comitato autorizzerà il Proponente alla sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio. La Convenzione Quadro disciplinerà la durata del *grande evento*, l’eventuale individuazione dell’Ente committente, le modalità di esecuzione delle prestazioni, gli obblighi gravanti in capo al Proponente per accedere alle annualità successive alla prima.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

6.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è la Regione Puglia (quiregione@regione.puglia.it). Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la Dott.ssa Rossella Caccavo (rpd@regione.puglia.it). Il Designato al trattamento è il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (a.patruno@regione.puglia.it). I dati personali acquisiti saranno utilizzati esclusivamente per le attività connesse alla partecipazione al presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge.

6.2. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso agli atti, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o ai fini delle attività di verifica della veridicità di quanto autocertificato in relazione al presente avviso.

6.3. I partecipanti al presente avviso sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali vengano a conoscenza durante la partecipazione alle presenti procedure, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.

Per informazioni, chiarimenti, quesiti è possibile rivolgersi al Responsabile del Procedimento: GIUSEPPE LOIODICE, telefono 0805406563, e-mail: g.loiodice@regione.puglia.it.

Il Direttore
Aldo Patruno

PUGLIA



**SCHEDA VALUTAZIONE EX POST
DEL GRANDE EVENTO DENOMINATO**

“ _____ ”

ANNUALITÀ _____

1. RISULTATI CONSEGUITI

Descrivere i risultati conseguiti dal *grande evento* in relazione agli obiettivi strategici fissati dall'Amministrazione regionale con riferimento alla promozione del *brand* Puglia quale destinazione turistico-culturale di eccellenza, alla valorizzazione del Territorio, in termini di suggestione e di interesse suscitati verso le località/location prescelte per l'evento;

2. INCREMENTO DELL'INCOMING TURISTICO

Descrivere l'incremento dell'*incoming* turistico generato dal grande evento:

a) N. presenze dirette (ospiti/iscritti agli eventi/numero di accessi agli eventi/ registrazione di spettatori/visitatori, etc)

Di cui:

- N. presenze provenienti dalla medesima provincia
- N. presenze provenienti da altre province (specificare)
- N. presenze provenienti da altre regioni (specificare)
- N. presenze provenienti dall'estero (specificare)

b) N. presenze indirette (visitatori / famiglie di ospiti o di iscritti agli eventi ecc.)

Di cui:

- N. presenze provenienti dalla medesima provincia
- N. presenze provenienti da altre province (specificare)
- N. presenze provenienti da altre regioni (specificare)
- N. presenze provenienti dall'estero (specificare)

PUGLIA



3. PARTNERSHIP E NETWORKING

Indicare il nome dei soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, agenzie e tour operator, etc.) con cui sono state attivate partnership o altre forme di *networking*

Di cui:

- Locali (inserire i nominativi)
- Italiani (inserire i nominativi)
- Esteri (inserire i nominativi)

4. EVENTUALI CONNESSIONI E SINERGIE CON PROGETTI ED EVENTI GIÀ ATTIVI IN PUGLIA

Descrivere le eventuali collaborazioni e le connessioni dirette e/o indirette attivate con progetti ed eventi locali, nazionali e internazionali già attivi in Puglia

5. DOMANDA INDOTTA DI SERVIZI CORRELATI

Specificare la tipologia:

- Alberghi (numero e nominativi)
- Ristoranti (numero e nominativi)
- Autonoleggio (numero e nominativi)
- Altro

6. MEDIA/SHARE

Indicare i canali di comunicazione utilizzati specificando:

- tipologia di canale (es: TV/twitter/Instagram/youtube/Facebook, ecc)
- indicatori quantitativi per canale (es: numero repliche promozione su canali televisivi , numero visualizzazioni, *sentiment*, etc.)

7. PROPOSTE INNOVATIVE/MIGLIORATIVE

PUGLIA

Descrivere le azioni innovative/migliorative eventualmente realizzate in relazione ai seguenti aspetti:

- sostenibilità ecologica
- parità di genere
- innovazione digitale
- accessibilità materiale e immateriale
- sicurezza
- altro

8. ALLEGATI

Allegare eventuale documentazione di particolare rilievo utile a supportare quanto attestato nella presente scheda

Firma digitale del legale rappresentante del soggetto beneficiario _____