

ARET PUGLIAPROMOZIONE- DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 7 maggio 2025, n. 227
POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE ATTI RELATIVI ALLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO, EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 CUP I59I23001370006.

L'anno 2025, il giorno sette del mese di maggio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all'art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e

- n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;
- VISTO l'A.D. n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r_puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
 - VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 926/2024;
 - VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
 - VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
 - VISTO l'A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell'intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 1692/2024;
 - VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm. ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
 - VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025;
 - VISTO le A.D. n.34 del 20.02.2025 con la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006";
 - VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";

- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- L’A.RE.T., si dota di progetti esecutivi per l’attuazione delle sue strategie con dotazioni finanziarie stabilite dalla Giunta regionale;
- Il progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia” per l’annualità 2024-2025 trova la sua fonte di finanziamento nel POC Puglia 20214-2020 con **CUP I59I23001370006**;
- Nell’ambito del predetto progetto, sottovoce 02.01 “*Media Plan e Grandi eventi*”, si prevede di promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali e internazionali**. L’intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio;
- L’attuazione del piano di comunicazioni (**media plan**) **nazionali e internazionali** inseriti nel predetto progetto esecutivo, approvato nell’ambito del POC Puglia 2014-2020, rimarrà invariato nel prossimo progetto esecutivo Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia, al vaglio della governance, anche in caso di fonte finanziaria diversa;
- Pertanto, la fonte finanziaria degli affidamenti discendenti dalla presente consultazione potrebbe essere diversa dal POC Puglia 2914-2020 di cui all’oggetto e conseguentemente con un nuovo CUP;
- L’A.RE.T. intende avviare una consultazione preliminare di mercato per **acquisire informazioni utili all’avvio di procedure per l’acquisizione di forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
 - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
 - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l’anno;
 - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
 - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici (declinati nelle principali categorie: Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Mare e Nautica, Wedding Destination, Mice);
- Per il **Piano di comunicazione internazionale**, l’attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell’esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE;

CONSIDERATO CHE:

- La consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell’A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all’assetto del mercato, servendosi dell’ausilio di soggetti qualificati;
- Gli operatori economici, ai sensi dell’art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d’interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l’editore, il concessionario esclusivista e il

titolare dell'evento. Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione);

- L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici;
- È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- Il termine della presentazione della candidatura è compreso **dal giorno 14.05.2025 ore 9:00 fino al giorno al 30.06 .2025 ore 9:00 sulla piattaforma Em.PULIA;**
- IL RUP in data 30.06.2025 ore 9:30 procederà all'apertura delle candidature per la verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere;
- La procedura che si ritiene avviare, con riguardo agli affidamenti rientra nella Parte IV – “delle procedure di scelta del contraente” (art. 76, comma 2, lett. b) nn1-3 del D.Lgs. n. 36/2023);
- **L'albo fornitori** discendente dalla consultazione è valido fino **al 31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;

PRESO ATTO CHE:

- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- I CIG saranno richiesti attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;
- L'impegno di spesa sarà assunto quando saranno avviate le procedure negoziate in concomitanza con la richiesta del CIG;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti e sul BURP al fine di garantire la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, nonché sulla piattaforma della Gazzetta Ufficiale nazionale ed europea;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) sulla pagina “consultazioni preliminari di mercato-bandi attivi” Em.PULIA;
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Il conflitto di interesse ai sensi dell'art.16 del D.Lgs. n. 36/2023 sarà valutato allo scadere delle candidature in sede di verifica giuridico formale delle stesse;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell'art. 20, comma 1 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO NECESSARIO:

- Procedere all'approvazione degli atti relativi alla Consultazione preliminare di mercato, *ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023*, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia –

Annualità 2025 consistenti in:

- invito alla consultazione;
- istanza di partecipazione;
- modello auto-dichiarazione insussistenza cause esclusione ai sensi degli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" -Annualità 2025;
- 2) Di dare atto che la fonte finanziaria da cui attingere per gli affidamenti discendenti dalla consultazione potrà essere diversa dall'attuale POC Puglia 2014-2020;
- 3) Di approvare gli atti relativi alla Consultazione preliminare di mercato, *ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023*, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025 consistenti in: a. invito alla consultazione; b.istanza di partecipazione; c. modello auto-dichiarazione insussistenza cause esclusione ai sensi degli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023, in versione ITA e ENG;
- 4) Di dare atto che il termine della presentazione della candidatura è compreso dal giorno **14.05.2025 fino al giorno al 30.06 .2025**;
- 5) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 6) Di dare atto che l'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al 31.12.2025 salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;
- 7) Di dare atto che la partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati e pertanto di provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa quando saranno avviate le procedure negoziate discendenti dalla consultazione in concomitanza con la richiesta del CIG;
- 8) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027;
- 9) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023, nonché, su piattaforme della Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- 10) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. aggiornato al 2025;
- 11) Il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 12) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 13) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 15) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;

- b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) È composto da n. 10 facciate ed n. 20 pagine di allegato (tre documenti versione ITA e ENG) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del bilancio di previsione 2025-2027;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché del PTCP 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

SCHEMA

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023
PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE
PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI
SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI
COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025
approvato con D.D.G. XX del XX.XX.2025**

STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature)

<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/Empulia/SitePages/Consultazioni%20preliminari%20di%20mercato.aspx>

1

**IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO**

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per l'attuazione del **Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia 2025**.

L'A.R.E.T Pugliapromozione mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media internazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generalearet.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

Precisazioni

- La presente consultazione preliminare di mercato non è una procedura di gara.
- La presente consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.
- La presente consultazione preliminare di mercato riguarda aspetti tecnici ritenuti utili alla preparazione del procedimento selettivo, pertanto gli apporti informativi forniti non costituiscono offerte tecniche o economiche. Inoltre, i contributi non possono anticipare specifiche quotazioni afferenti al servizio oggetto della consultazione che abbiano l'effetto di alterare il regolare sviluppo competitivo della successiva fase di selezione.
- Il contributo informativo apportato dagli operatori economici in risposta al presente invito è prestato gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.
- Gli operatori economici che rispondono al presente invito possono indicare (dichiarazione libera) se i contributi forniti contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali.
- L.A.Re.T. non divulga i contributi predetti forniti dagli operatori economici.

1.OBIETTIVI GENERALI

La partecipazione alla presente consultazione è riferita all'**acquisizione di informazioni per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
- Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
- Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
- Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici.

Per il **Piano di comunicazione internazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE.

Di seguito, una descrizione sintetica dei temi dei Prodotti turistici:

Mare e Nautica

La Puglia con più di 800 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Nel 2024 è stata riconosciuta dal Sistema Nazionale per la Protezione

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

dell'Ambiente come prima regione italiana per il mare più pulito d'Italia. Dunque, "il mare" è un elemento determinante nell'impatto turistico dell'intera regione, comprendendo quattro componenti che vanno dal turismo balneare, al turismo crocieristico, a quello nautico e a quello legato alla pratica di sport e attività acquatiche.

Il clima favorevole e la molteplicità di offerte garantiscono l'allungamento della stagione, invitando il viaggiatore a vivere il mare in momenti diversi dell'anno e in modalità differenti. Visitare un borgo marinaro, praticare sup, kite surf o canottaggio, passeggiare a cavallo lungo la spiaggia, riscoprire tradizioni e antichi mestieri, vivere l'esperienza della pesca, andare alla ricerca di tesori sottomarini o inseguire i delfini rende il viaggio in Puglia unico.

Sport natura e benessere

L'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini. La Puglia è tra le regioni più ambite per le attività outdoor e, secondo SWG ente di ricerca italiano, nel 2025 è la prima destinazione nazionale per camminatori, terza per cicloturisti.

Il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista un'ampia sfera di opportunità contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone attività differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno ed è il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend, offrendo la magia del viaggio alla riscoperta dei valori, della storia, della bellezza e di una natura inanelata tra mete d'arte e borghi.

3

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La sua cucina tradizionale, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica la Puglia, anche a tavola. Dunque le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e sono orientate in modo che l'esperienza enogastroturistica diventi il principale motivo di viaggio.

Wedding Destination e MICE

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più desiderate all'estero per celebrare un matrimonio ed è la destinazione più richiesta anche per i matrimoni del settore lusso. Inoltre, è anche luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio. Dunque, le azioni di comunicazione mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio e, al contempo, valorizzare il comparto *tailor made*.

MICE

La Puglia è una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge la rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al bisogno crescente di eventi e congressi.

In conclusione e più genericamente, al fine di raggiungere gli obiettivi del piano di comunicazione 2025, espressi nel paragrafo 1, serve acquisire spazi e servizi di comunicazione sui seguenti canali ON e OFF LINE:

- ❖ Emittenti televisive/radiofoniche;
- ❖ Siti web/piattaforme digitali/social network;
- ❖ Stampa/riviste di settore;
- ❖ Canali e piattaforme di comunicazione outdoor.

4

2. FONTE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

L'impegno di spesa, che sarà assunto a seguito dell'atto di approvazione dell'albo fornitori e dell'avvio delle singole procedure di affidamento, è a valere su risorse POC Puglia 2014-2020 Azione 6.8 - Asse VI con riferimento al progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi".

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza a eventuali ulteriori fabbisogni strategici.

3.VALIDITA' DELL'ALBO FORNITORI

L'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al **31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato.

4.TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

Si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla presente consultazione, che non si trovano in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95, 98 del D.lgs. n. 36/2023, a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA corredate **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;
- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale. Indicare, qualora presenti, se siano disponibili spazi on site per eventi di presentazione della destinazione (a titolo esemplificativo, spazi fisici e/o digitali brandizzabili nelle sedi delle testate e delle riviste);
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

5

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 14.05.2025 ore 9:00 fino al 30.06.2025, ore 9:00 sulla piattaforma Em.PULIA.

IL RUP in data 30.06.2025 ore 9:30 procederà all'apertura delle candidature per una verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere per le procedure di cui al punto 6.

5. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI

Gli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento.

Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

In linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione per l'anno 2025, gli operatori economici **devono garantire servizi di comunicazione con distribuzione e diffusione all'estero nei seguenti paesi target di riferimento: Unione Europea, Paesi Extra UE (Regno Unito, Svizzera, Usa e Canada, Australia, Giappone, Brasile, India, Corea del Sud).**

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Servizi e/o spazi OFFLINE;
- Servizi e/o spazi ON LINE;
- Servizi e/o spazi OUT OF HOME;
- Servizi e/o spazi ON SITE.

6. TIPOLOGIE DELLE PROCEDURE TELEMATICHE DISCENDENTI DAGLI ESITI DELLA CONSULTAZIONE

A conclusione della procedura di consultazione, l'A.Re.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate per l'acquisto in rete (e-procurement).

La procedura che si ritiene avviare rientra nella Parte IV – “delle procedure di scelta del contraente” (art. 76, comma 2, lett. b) nn1-3 del D.Lgs. n. 36/2023).

7. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

8. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail:

a.campanile@aret.regione.puglia.it

9. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, xx.xx.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



schema

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023
PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER
L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE
INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 approvato con D.D.G. XX del
XX.XX.2025**

ISTANZA DI CANDIDATURA

Il sottoscritto _____ rappresentante legale della
_____ con sede _____
P.IVA _____

propone la propria candidatura **quale operatore economico titolare di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria** messi a disposizione.

La candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA è corredata **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;
- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale. Indicare, qualora presenti, se siano disponibili spazi on site per eventi di presentazione della destinazione (a titolo esemplificativo, spazi fisici e/o digitali brandizzabili nelle sedi delle testate e delle riviste);
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

1

data

Firma

MODELLO DICHIARAZIONI EX ART. 94,95 E 98 DEL D.LGS 36/2023

Il/La sottoscritto/a

Nato/a a

Il

Residente in

Via/piazza

in qualità di

della ditta

con sede a

CODICE FISCALE: _____ PARTITA IVA _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità, ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445 e s.m.i.

DICHIARA

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 1 del D. Lgs. 36/2023, ovvero che nei propri confronti e, nei limiti di quanto di propria conoscenza, nei confronti dei soggetti indicati al comma 3 dell'articolo 94 del D. Lgs 36/2023, non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:

- a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
- b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322bis, 346- bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
- g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica Amministrazione;

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 2 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- che nei propri confronti non sussiste alcuna causa di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 di ragioni di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo codice. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4- bis, e 92, commi 2 e 3, del codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia;

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 5 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- a) operatore economico destinatario della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- b) operatore economico che non abbia presentato la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, ovvero non abbia presentato dichiarazione sostitutiva della sussistenza del requisito stesso;
- c) in relazione alle procedure afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal regolamento (UE) n. 240/2021 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 10 febbraio 2021 e dal regolamento (UE) n. 241/2021 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 febbraio 2021, gli operatori economici tenuti alla redazione del rapporto sulla situazione del personale, ai sensi dell'articolo 46 del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, che non abbiano prodotto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione o dell'offerta, copia dell'ultimo rapporto redatto, con attestazione della sua conformità a quello trasmesso alle rappresentanze sindacali aziendali e alla consigliera e al consigliere regionale di parità ai sensi del comma 2 del citato Articolo 46, oppure, in caso di inosservanza dei termini previsti dal comma 1 del medesimo articolo 46, con attestazione della sua contestuale trasmissione alle rappresentanze sindacali aziendali e alla consigliera e al consigliere regionale di parità;
- d) operatore economico che sia stato sottoposto a liquidazione giudiziale o si trovi in stato di liquidazione coatta o di concordato preventivo o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dall'articolo 95 del codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n. 14, dall'articolo 186-bis, comma 5, del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267 e dall'articolo 124 del presente codice. L'esclusione non opera se, entro la data dell'aggiudicazione, sono stati adottati i provvedimenti di cui all'articolo 186-bis, comma 5, del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267 e all'articolo 95, commi 3 e 4, del codice di cui al decreto legislativo n. 14 del 2019, a meno che non intervengano ulteriori circostanze escludenti relative alle procedure concorsuali;
- e) operatore economico iscritto nel casellario informatico tenuto dall'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti; la causa di esclusione perdura fino a quando opera l'iscrizione nel casellario informatico;
- f) operatore economico iscritto nel casellario informatico tenuto dall'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 6 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti (cfr. Allegato II.10 al d.lgs.36/2023);

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencate nell'art. 95 comma 1 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- a) gravi infrazioni, debitamente accertate con qualunque mezzo adeguato, alle norme in materia di salute e di sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali elencate nell'allegato X alla direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014;
- b) situazione di conflitto di interesse di cui all'articolo 16 non diversamente risolvibile;
- c) distorsione della concorrenza derivante dal precedente coinvolgimento degli operatori economici nella preparazione della procedura d'appalto che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
- d) rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale a cagione di accordi intercorsi con altri operatori economici partecipanti alla stessa gara;
- e) abbia commesso un illecito professionale grave, tale da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità, dimostrato dalla stazione appaltante con mezzi adeguati;

di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencate nell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- non ha commesso gravi violazioni non definitivamente accertate agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse o contributi previdenziali (costituiscono gravi violazioni non definitivamente accertate in materia fiscale quelle indicate nell'Allegato II.10 al d.lgs.36/2023);

di non essersi reso colpevole di illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità nè ricorre nelle fattispecie di cui all'art. 98 del D. Lgs 36/2023;

- al fine dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. n. 165/2001, introdotto dalla legge n. 190/2012 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – *pantouflage* o *revolving doors*):

Di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei confronti dell'impresa di cui sopra, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;

Che è consapevole che, ai sensi del predetto art. 53, comma 16-ter, i contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di tali prescrizioni sono nulli e che è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di trattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni, con l'obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

Luogo e data:

Cognome e Nome
(Sottoscrizione digitale)



CUP: I59I23001370006

scheme

PRELIMINARY MARKET CONSULTATION pursuant to Article 77 of Legislative Decree 36/2023 FOR THE ACQUISITION OF INFORMATION USEFUL TO INITIATE THE COMPUTERIZED PROCEDURES TO ENTRUST EXCLUSIVE RIGHTS OF ADVERTISEMENT/PROMOTIONAL COMMUNICATION SERVICES TO ECONOMIC OPERATORS, ACCORDING TO THE INTERNATIONAL MEDIA PLAN FOR PUGLIA, FOR THE YEAR 2025, as approved by the Decree of the Director General XX of XX.XX.2025

OUTSOURCING STATION

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO (Regional Tourism Agency) PUGLIAPROMOZIONE
Headquarters - Piazza Aldo Moro 33/A Bari
General Management - Lungomare Starita No. 4 c/o Fiera del Levante - Pav. 172 Bari
Certified email: comunicazionepp@pec.it

The preliminary market consultation can be found on the institutional website, at:
www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contracts

The preliminary market consultation is managed by the certified computerized platform Em.PULIA, which can be accessed to apply as relevant economic operator (applications) at:
<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/Empulia/SitePages/Consultazioni%20preliminari%20di%20mercato.aspx>

1

**THE DIRECTOR GENERAL
ANNOUNCES**

That the Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intends to initiate a preliminary market consultation, pursuant to Article 77 of Legislative Decree 36/2023, for acquiring information useful to initiate the computerized procedures required to entrust exclusive rights of advertisement promotional media services to economic operators, according to the **International Media Plan for Puglia 2025**.

A.RE.T Pugliapromozione aims to promote Puglia as a destination and its tourism products through communication actions **on international media**. The intent is to convey Puglia as an authentic and contemporary tourist destination. A region offering diverse experiences to stimulate tourist interest and become the reason behind the journey.

Clarifications

- This preliminary market consultation is not a tender call.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

- Aim of the preliminary market consultation is to calibrate the objectives and needs of A.Re.T. and achieve economies of means and resources, including in relation to the market structure, through the help of qualified parties.
- Moreover, the preliminary market consultation concerns technical aspects deemed useful in preparation of the selection process, therefore the information inputs provided do not constitute technical or economic offers. In addition, contributions may not anticipate specific quotes pertaining to the service under consultation that may alter the smooth competitive development of the subsequent selection phase.
- Any information contribution submitted by economic operators in response to this call is provided free of charge, with no entitlement to reimbursement of expenses.
- Economic operators responding to this call may indicate (free declaration) whether the submissions provided contain information, data or documents protected by proprietary rights, or otherwise revealing business, commercial or industrial secrets.
- A.Re.T. shall not disclose the aforementioned contributions provided by economic operators.

1.GENERAL OBJECTIVES

Participation in this consultation concerns the **acquisition of information for provision of media space and services** aimed at achieving the following objectives:

- Promoting Puglia as a travel destination that aspires to become a lifestyle destination, an ideal place to feel good and enjoy authentic experiences
- Conveying a narration of a cozy, sustainable and vibrant region, all year round
- Raising awareness of the area, especially regarding lesser-known destinations (relocation)
- Increase tourist flows by destination and tourist products' storytelling.

2

Regarding **International Media Plan**, the implementation of the aforementioned media objectives passes through a **narration** of the tourist experience in Puglia and of its Tourist Products, categories mainly as Sea & Boating, Food & Wine, Nature Sports & Wellness, Art & Culture, Old Towns, Wedding Destination and MICE.

Tourism Product themes are described shortly below:

Sea & Boating

With over 800 km of coastline, Puglia is the third largest coastal region in Italy. In 2024, it was recognized by the National Environmental Protection System as Italy's first region with the cleanest sea in Italy. Therefore, "the sea" has a crucial impact on the tourism of the entire region, encompassing four components: beach tourism, cruise tourism, boating tourism, and water sports/activities tourism.

ARET PUGLIA PROMOZIONE
 Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

The favorable climate and multiple offers ensure a lengthy holiday season, and prompt travelers to experience the sea at different times of the year and in different ways. Visiting a seaside village, practicing sup, kite surfing or canoeing, horseback riding along the beach, rediscovering traditions and ancient crafts, experiencing fishing, searching for underwater treasures or chasing dolphins make traveling to Puglia unique.

Nature Sports & Wellness

Nature can be experienced through several sports activities, such as bike touring and hiking. Puglia is among the most desirable regions for outdoor activities and, according to Italian research organization SWG, in 2025 it is the top national destination for hikers, and the third one for bike tourists.

Outdoor sports tourism offers potential tourists a wide range of opportunities, contributing to their mental and physical well-being. Puglia offers different activities, based on personal taste, level of difficulty, and preferences. It is the ideal place for weekly, day and long weekend excursions, through magical trips rediscovering values, history, beauty and a nature ringed with art destinations and old towns.

Food & Wine

Apulian food and wine, a key component of the regional tourist offer, is an expression of Puglia's cultural and identity values. Its traditional cuisine, the spearhead of the Mediterranean Diet, biodiversity, high quality ingredients and manifold food and wine options and multi-sensory experiences engage tourists in the area, and contribute to making Puglia unique, even at the table. Media actions in this sense should intercept a targeted audience interested in food and wine, and should be geared so that the food and wine experience becomes the main reason for travel.

3

Wedding Destination and MICE

Wedding Destination

In recent years, Puglia has become one of the most desired Italian destinations abroad to celebrate a wedding, and also the most popular destination for luxury weddings. It is also the place where master craftsmen and excellences work in synergy to make a wedding special. Media actions in this sense should target a specific audience, interested in weddings, and promote Puglia as a romantic wedding destination, whilst enhancing the tailor-made sector.

MICE

Puglia is a region with an extraordinary historical and architectural heritage, combining great events with exceptional locations where *Masserie (historic farmhouses)*, historic palaces, excellent hotels and prestigious villas provide the perfect setting. Adding to the

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

allure of the destination is the network of industry professionals who can deploy customized skills, technologies and services to meet the growing demand for events and conferences.

In conclusion, on a general note, in order to achieve the goals of the Media Plan 2025, as set out in section 1, it will be necessary to acquire communication space and services on the following ON and OFF LINE channels:

- ❖ Television/radio broadcasters
- ❖ Websites/digital platforms/social media channels
- ❖ Press/industry magazines
- ❖ Outdoor communication channels and platforms.

2. FINANCIAL SOURCE OF THE INTERNATIONAL MEDIA PLAN

The expenditure commitment - which will be finalized following the approval of the Vendors List and the beginning of the single procurement procedures - draws on POC Puglia 2014-2020 Action 6.8 - Axis VI resources, and specifically with reference to the executive project "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, subheading 02.01 "Media Plan e Grandi eventi".

A.RE.T. reserves the right to draw from the findings of this market consultation for the procurements it deems appropriate to implement in the year 2025, to achieve the objectives set out above, consistently with any additional strategic needs.

4

3. VALIDITY OF THE VENDORS LIST

The Vendors List obtained following the consultation process shall be valid until **31.12.2025**, subject to further extension, consistently with strategic needs and financial availability.

This is without prejudice to the right of A.RE.T. to revoke, modify or extend this market consultation.

4. DEADLINES AND HOW TO APPLY

Economic operators interested in participating in this consultation, and not in any of the situations of exclusion provided for in Articles 94, 95, 98 of Legislative Decree 36/2023, are invited to submit their applications, directly on the Em.PULIA platform, **obligatorily** accompanied by:

- Declaration of non-existence of the grounds for exclusion under Articles 94,95,98 of Legislative Decree 36/2023;
- Certificate of incorporation, updated to 2025;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
 aret.regione.puglia.it
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

- Company resume/company profile: indicate any experience gained in the field of tourism promotion in cooperation with a Public Administration;
- Technical datasheet: indicate the number of readers/users/viewers, circulation, territorial coverage, and any other information useful to understand the value and size of the newspaper, according to updated data;
- Space and service Media Kit made available for promotional advertising. Indicate, if any, whether on-site space is available for destination presentation events (e.g., brandable physical and/or digital space in newspaper and magazine locations);
- Price list detailed by single service listed;
- Declaration of Exclusivity for the management of adv spaces, digitally signed by the Legal Representative or his/her delegate;

Applications (expression of interest) may be submitted from 14.05.2025 until 30.06.2025, on the Em.PULIA platform.

On 30.06.2025, the RUP will open the applications for a formal legal verification of the documentation submitted, for the purpose of establishing the Vendors List to be drawn on for the procedures referred to in Section 6.

5. ELIGIBLE ECONOMIC OPERATORS

Pursuant to Article 65 of Legislative Decree 37/2023, economic operators eligible to submit applications (expressions of interest) must hold exclusive rights to advertising spaces and services. By way of example, they may include: the publisher, the exclusive concessionaire, and the event owner.

Intermediaries (such as media centers and communication agencies) are not eligible to submit proposals.

In line with the strategic direction of A.RE.T. Pugliapromozione for the year 2025, economic operators **must ensure media services with overseas distribution and broadcasting in the following target countries: European Union, Non-EU countries (UK, Switzerland, US and Canada, Australia, Japan, Brazil, India, South Korea).**

Promotional advertising media services are defined as:

- OFFLINE services and/or spaces;
- ON LINE services and/or spaces;
- OUT OF HOME services and/or spaces;
- ON SITE services and/or spaces.

6. TYPES OF COMPUTERIZED PROCEDURES RELATED TO THE CONSULTATION'S OUTCOME

ARET PUGLIAPROMOZIONE
 Direzione Generale
 aret.regione.puglia.it
 direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
 Lungomare Starita, 70122 Bari
 Tel. +39 080 5821411
 Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
 Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
 Tel/fax +39 080 5242361
 C.F. 93402500727



CUP: I59I23001370006

At the end of the consultation process, A.R.E.T. shall initiate direct negotiations on digital platforms certified for e-procurement.

The procedure deemed to be initiated falls under Part IV - "of the procedures for selection of the contractors" (Article 76(2)(b) nn1-3 of Legislative Decree 36/2023).

7. INFORMATION ON THE PROTECTION OF PERSONAL DATA

According to Articles 13 and 14 of the G.D.P.R. - EU General Data Protection Regulation 2016/679 - A.R.E.T., as the Data Controller, shall process personal data for the purposes of managing the appointment, the application of contractual and pre-contractual measures, and to fulfill legal obligations governed by Legislative Decree 36/2023.

8. FOR INFORMATION AND COMMUNICATIONS

RUP

Olga Buono, E.Q. Officer of A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Communication Office Manager

Alessandra Campanile, E.Q. Officer of A.Re.T., e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

9. SAFEGUARD CLAUSE

Participation in this preliminary market consultation does not result in the establishment of any contractual or negotiating rights on the part of the parties expressing interest (application), nor does it constitute an invitation to bid or bind A.Re.T. Pugliapromozione in any way to the relevant economic operators.

6

Bari, xx.xx.2025

THE DIRECTOR GENERAL
Luca Scandale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

PRELIMINARY MARKET CONSULTATION pursuant to Article 77 of Legislative Decree 36/2023 FOR ACQUIRING INFORMATION USEFUL FOR LAUNCHING COMPUTERIZED PROCEDURES FOR GRANTING EXCLUSIVE RIGHTS OF ADVERTISING PROMOTIONAL COMMUNICATION SERVICES TO ECONOMIC OPERATORS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE INTERNATIONAL MEDIA PLAN FOR PUGLIA, YEAR 2025, approved by Decree of the General Director XX of XX.XX.2025.

APPLICATION

I, the undersigned _____ legal representative of
_____ with registered office in _____
Vat no. _____

would like to apply as a **business operator holding exclusive rights to the advertising communication spaces and services** made available.

The application, made directly on the Em.PULIA platform, must **necessarily** be accompanied by:

- Declaration of the non-existence of grounds for exclusion under Articles 94,95,98 of Legislative Decree 36/2023;
- Certificate of incorporation, updated to 2025;
- Company resume/company profile: please specify also any experience gained in the field of tourist promotion in cooperation with a Public Administration;
- Technical datasheet: indicate the number of readers/users/viewers, circulation, territorial coverage, and any other information useful to understand the value and size of the newspaper, according to updated data;
- Media Kit of spaces and services made available for promotional advertising purposes. Indicate, if any, whether onsite space is available for destination presentation events (e.g., brandable physical and/or digital spaces in newspaper and magazine locations);
- Price list detailed by single service listed;
- Declaration of Exclusivity for the management of adv spaces, digitally signed by the Legal Representative or his/her delegate;

1

Date

Signature

**DECLARATION MODEL ACCORDING TO ARTICLES 94, 95 AND 98 OF
LEGISLATIVE DECREE 36/2023**

I, the undersigned

Born in

On

Resident in

Street/Square

As

Of the company

Based in

TAX CODE: _____ . VAT NO. _____

Aware of the criminal sanctions in case of false declarations and of the consequent forfeiture of any benefits that may have been obtained (pursuant to Articles 75 and 76 of Presidential Decree 445/2000), under my own responsibility, in accordance with Presidential Decree 445 of 28/12/2000, as amended and supplemented

DECLARE

Not to be in one of the causes of exclusion from participation in a Tender or Concession procedure listed in Article 94(1) of Legislative Decree 36/2023, i.e., that no final judgment of conviction, irrevocable criminal decree of conviction, or judgment of application of the penalty has been issued against me and, to the extent of my knowledge, against the persons indicated in Article 94(3) of Legislative Decree 36/2023, pursuant to Article 444 of the Code of Criminal Procedure, for one of the following offenses:

- a) Crimes, committed or attempted, referred to in Articles 416, 416-bis of the Criminal Code, or crimes committed by taking advantage of the conditions provided for in the aforementioned Article 416-bis or in order to facilitate the activity of the associations provided for in the same article, as well as crimes, committed or attempted, provided for in Article 74 of Presidential Decree 309 of October 9, 1990, Article 291quater of Presidential Decree 43 of January 23, 1973, and Article 260 of Legislative Decree 152 of April 3, 2006, insofar as they are attributable to participation in a criminal organization, as defined in Article 2 of Council Framework Decision 2008/841/JHA;
- b) Crimes, committed or attempted, referred to in Articles 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322a, 346- bis, 353, 353-bis, 354, 355 and 356 of the Criminal Code, and in Article 2635 of the Civil Code;
- c) False corporate communications under Articles 2621 and 2622 of the Civil Code;
- d) Fraud under Article 1 of the Convention on the Protection of the European Communities' Financial Interests;
- e) Crimes, committed or attempted, for terrorism purposes, including international terrorism and subversion of the constitutional order, terrorist crimes or crimes related to terrorist activities;
- f) Crimes referred to in Articles 648-bis, 648-ter and 648-ter.1 of the Criminal Code, money laundering or terrorist financing, as defined in Article 1 of Legislative Decree 109 of June 22, 2007, as amended;
- g) Exploitation of child labor and any other forms of human trafficking defined by Legislative Decree 24 of March 4, 2014;
- h) Any other crime entailing the inability to contract with a public administration, as an ancillary penalty;

Not to be in the grounds for exclusion from participation in a Contract or Concession procedure listed in Article 94(2) of Legislative Decree 36/2023, namely:

- That there is no reason for prohibition, disqualification or suspension under Article 67 of Legislative Decree 159/2011 (Anti-Mafia Laws and Prevention Measures) or an attempt of mafia/corruption infiltration under Article 84(4) of the same code, against them. The provisions of Articles 88(4-bis), and 92(2,3) of the Code referred to in Legislative Decree 159 of 2011, with reference to anti-mafia notices and anti-mafia information, respectively, remain unaffected;

Not to be in the grounds for exclusion from participation in a Contract or Concession procedure listed in Article 94(5) of Legislative Decree 36/2023, namely:

- a) Being an economic operator recipient of the disqualification sanction referred to in Article 9(2)(c) of Legislative Decree 231 of June 8, 2001, or other sanctions involving the prohibition of contracting with the public administration, including disqualification measures referred to in Article 14 of Legislative Decree 81 of April 9, 2008;
- b) Being an economic operator who has not submitted the certification referred to in Article 17 of Law 68 of March 12, 1999, or has not submitted a substitute declaration of the existence of the requirement;
- c) In relation to procedures pertaining to public investments financed, in whole or in part, with resources provided for in Regulation (EU) 240/2021 of the European Parliament and of the Council of February 10, 2021 and Regulation (EU) 241/2021 of the European Parliament and of the Council of February 12, 2021, being an economic operator required to draft a personnel report, pursuant to Article 46 of the Code of Equal Opportunities for Men and Women, referred to in Legislative Decree 198 of 11 April 2006, who has not produced, at the time of submission of the application for participation or the call, a copy of the last report drafted, with certification of its compliance with the one transmitted to the company trade union representatives and to the councilwoman and the regional councilor of equal opportunities, in accordance with Article 46(2), or, in case of non-compliance with the deadlines provided for in Article 46(1), with certification of its simultaneous transmission to the company trade union representatives and the councilwoman and the regional councilor of equality;
- d) Being an economic operator that has been subjected to judicial liquidation or is in a state of compulsory liquidation or arrangement with creditors, or with pending proceedings for access to one of the procedures above, without prejudice to the provisions of Article 95 of the Code of Business Crisis and Insolvency, referred to in Legislative Decree 14 of January 12, 2019, Article 186-bis(5) of Royal Decree 267 of March 16, 1942, and Article 124 of this Code. Exclusion shall not apply if, by the date of the award, the measures referred to in Article 186-bis(5) of Royal Decree 267 of March 16, 1942, and Article 95(3,4) of the Code referred to in Legislative Decree 14 of 2019, have been adopted, without prejudice to any additional exclusionary circumstances relating to the bankruptcy proceedings;
- e) Being an economic operator registered in ANAC computerized register concerning the submission of false declarations or false documentation in tender procedures and subcontracting; the cause of exclusion persists as long as the registration in the computerized register is active;
- f) Being an economic operator registered in ANAC computerized register concerning the submission of false declarations or false documentation for the purpose of issuing a qualification certificate, for the period during which the registration persists;

Not to be in the grounds for exclusion from participation in a Contract or Concession procedure listed in Article 94(6) of Legislative Decree 36/2023, namely:

- Not to have committed serious and permanently ascertained violations concerning any obligations relating to tax or social security contribution payment, according to Italian law or the law of the State in which they are established (see Annex II.10 to Legislative Decree 36/2023);

Not to be in the grounds for exclusion from participation in a Contract or Concession procedure listed in Article 95(1) of Legislative Decree 36/2023, namely:

- a) Serious violations, duly established by any appropriate means, of occupational health and safety standards as well as environmental, social and labor obligations established by European and national legislation, collective agreements or international provisions listed in Annex X to Directive 2014/24/EU of the European Parliament and of the Council of February 26, 2014;
- b) Conflict of interest situations referred to in Article 16 that cannot be otherwise resolved;
- c) Distortion of competition resulting from a previous involvement of the economic operator in the preparation of the procurement procedure that cannot be resolved by less intrusive measures;
- d) Relevant indications that the bids of the economic operator are attributable to a single decision-making center due to agreements with other economic operators participating in the same tender;
- e) Having committed a serious professional misconduct, such that its integrity or reliability is in doubt, proven by the contracting station by appropriate means;

Not to be in the grounds for exclusion from participation in a Contract or Concession procedure listed in Article 95(2) of Legislative Decree 36/2023, namely:

- Not to have committed serious violations not definitively ascertained to obligations relating to the payment of taxes and taxes or social security contributions (serious violations not definitively ascertained in tax matters are those indicated in Annex II.10 to Legislative Decree 36/2023);

Not being guilty of professional misconduct such as to make my integrity or reliability doubtful nor do I fall into the cases referred to in Article 98 of Legislative Decree 36/2023;

- For the purposes of the application of Article 53(16-ter) of Legislative Decree 165/2001, introduced by Law 190/2012 (activities after termination of employment - *pantouflage* or *potential conflict of interest/revolving doors*):

Not to have stipulated employment or self-employment contracts and, in any case, not to have entrusted assignments to former employees who exercised authoritative or negotiating powers on behalf of public administrations with respect to the above enterprise, in the three years following the termination of the relationship;

Pursuant to the aforementioned Article 53(16-ter), I am aware that any contracts stipulated and assignments conferred in violation of these requirements are null and void, and that private parties who have concluded or conferred them are prohibited from contracting with public administrations for the next three years, with the obligation to return any compensation received and ascertained to have been referred to them.

Place and date:

Name and Surname
(Digital signature)