

ARET PUGLIAPROMOZIONE- DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE 5 maggio 2025, n. 222
POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE ATTI RELATIVI ALLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO, EX ART. 77 DEL D.LGS N. 36/2023, SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 CUP I59I23001370006.

L'anno 2025, il giorno cinque del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all'art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi

Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;

- VISTO l'A.D. n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r._puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 926/2024;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell'intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 1692/2024;
- VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
- VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025;
- VISTO l'A.D. n.34 del 20.02.2025 con cui la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006";
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di

Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;

- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- L'A.R.E.T., attraverso il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi" mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali e internazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio;
- L'A.R.E.T con la consultazione intende **acquisire informazioni utili all'avvio di procedure di acquisizione per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:
 - Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
 - Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
 - Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
 - Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici;
- Per il **Piano di comunicazione nazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE;

CONSIDERATO CHE:

- La consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati;
- Gli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento. Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione);
- L'A.R.E.T. si riserva di attingere dalle risultanze della consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno attivare, nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza ad eventuali ulteriori fabbisogni strategici;
- È fatta salva la facoltà dell'A.R.E.T. di revocare, modificare o prorogare la consultazione di mercato;
- In termine della presentazione della candidatura è compreso **dal giorno 14.05.2025, ore 9:00 fino al 23.06.2025, ore 9:00 sulla piattaforma Em.PULIA**;
- IL RUP in data 23.06.2025, ore 9:30 procederà all'apertura delle candidature per una verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere;
- La procedura che si ritiene avviare, con riguardo agli affidamenti rientra nella Parte IV – "delle procedure di scelta del contraente" (art. 76, comma 2, lett. b) nn1-3 del D.Lgs. n. 36/2023);
- **L'albo fornitori** discendente dalla consultazione è valido fino **al 31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in

coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- I CIG saranno richiesti per gli affidamenti da avviare a seguito della costituzione dell'albo, attraverso le piattaforme certificate, sulle quali saranno avviate apposite trattative dirette, che garantiranno la pubblicità legale secondo le modalità definite dalla delibera ANAC n. 263/2023;
- L'impegno di spesa sarà assunto in occasione dell'avvio delle procedure negoziate in concomitanza con la richiesta del CIG;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti e sul BURP al fine di garantire la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, nonché sulle piattaforme della Gazzetta Ufficiale nazionale ed europea;
- La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) alla pagina "consultazioni preliminari di mercato -bandi attivi";
- L'A.RE.T. contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale, ex art. 57 del D.Lgs. n. 36/2023 nell'ambito delle attività di cui alla consultazione preliminare di mercato e le trattative dirette discendenti;
- Il conflitto di interesse ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023 sarà valutato allo scadere delle candidature in sede di verifica giuridico formale delle stesse;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati ai sensi dell'art. 20, comma 1 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

RITENUTO NECESSARIO:

- Procedere all'approvazione degli atti relativi alla Consultazione preliminare di mercato, *ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023*, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025 consistenti in:
 - invito alla consultazione;
 - istanza di partecipazione;
 - modello auto-dichiarazione insussistenza cause esclusione ai sensi degli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" -Annualità 2025;

- 2) Di approvare gli atti relativi alla Consultazione preliminare di mercato, *ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023*, su piattaforma Em.PULIA, per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di spazi e servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia – Annualità 2025 consistenti in: a. invito alla consultazione; b. istanza di partecipazione; c. modello auto-dichiarazione insussistenza cause esclusione ai sensi degli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- 3) Di dare atto che il termine della presentazione della candidatura è compreso dal giorno **14.05.2025 fino al 23.06.2025**;
- 4) Di dare atto che la consultazione preliminare di mercato è gestita su piattaforma Em.PULIA;
- 5) Di dare atto che l'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al 31.12.2025 salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie;
- 6) Di dare atto che la partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.RE.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati e pertanto di provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa quando saranno avviate le procedure negoziate discendenti dalla consultazione in concomitanza con la richiesta del CIG;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2025-2027;
- 8) Di provvedere alla pubblicazione sul sito istituzionale e sul BURP al fine di garantire massima trasparenza ai sensi degli artt. 20, comma 1 e 28 del D.lgs. n.36/2023, nonché, su piattaforme della Gazzetta Ufficiale nazionale e europea;
- 9) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. aggiornato al 2025;
- 10) Di dare atto che il conflitto di interesse ai sensi dell'art.16 del D.lgs. n. 36/2023 sarà valutato allo scadere delle candidature in sede di verifica giuridico formale delle stesse
- 11) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 13) di dare atto che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che il Responsabile del Progetto Esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
- 15) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) É composto da n. 10 facciate ed n. 10 pagine di allegato (tre documenti) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio 2025-2027.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché del PTCP 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

MODELLO DICHIARAZIONI EX ART. 94,95 E 98 DEL D.LGS 36/2023

Il/La sottoscritto/a

Nato/a a

Il

Residente in

Via/piazza

in qualità di

della ditta

con sede a

CODICE FISCALE: _____ PARTITA IVA _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità, ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445 e s.m.i.

DICHIARA

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 1 del D. Lgs. 36/2023, ovvero che nei propri confronti e, nei limiti di quanto di propria conoscenza, nei confronti dei soggetti indicati al comma 3 dell'articolo 94 del D. Lgs 36/2023, non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:

- a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;
- b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322bis, 346- bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
- g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica Amministrazione;

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 2 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- 2) che nei propri confronti non sussiste alcuna causa di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 di ragioni di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo codice. Resta fermo quanto previsto dagli articoli 88, comma 4- bis, e 92, commi 2 e 3, del codice di cui al decreto legislativo n. 159 del 2011, con riferimento rispettivamente alle comunicazioni antimafia e alle informazioni antimafia;

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 5 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- a) operatore economico destinatario della sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
- b) operatore economico che non abbia presentato la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, ovvero non abbia presentato dichiarazione sostitutiva della sussistenza del requisito stesso;
- c) in relazione alle procedure afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal regolamento (UE) n. 240/2021 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 10 febbraio 2021 e dal regolamento (UE) n. 241/2021 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 febbraio 2021, gli operatori economici tenuti alla redazione del rapporto sulla situazione del personale, ai sensi dell'articolo 46 del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, che non abbiano prodotto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione o dell'offerta, copia dell'ultimo rapporto redatto, con attestazione della sua conformità a quello trasmesso alle rappresentanze sindacali aziendali e alla consigliera e al consigliere regionale di parità ai sensi del comma 2 del citato Articolo 46, oppure, in caso di inosservanza dei termini previsti dal comma 1 del medesimo articolo 46, con attestazione della sua contestuale trasmissione alle rappresentanze sindacali aziendali e alla consigliera e al consigliere regionale di parità;
- d) operatore economico che sia stato sottoposto a liquidazione giudiziale o si trovi in stato di liquidazione coatta o di concordato preventivo o nei cui confronti sia in corso un procedimento per l'accesso a una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dall'articolo 95 del codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, di cui al decreto legislativo 12 gennaio 2019, n. 14, dall'articolo 186-bis, comma 5, del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267 e dall'articolo 124 del presente codice. L'esclusione non opera se, entro la data dell'aggiudicazione, sono stati adottati i provvedimenti di cui all'articolo 186-bis, comma 5, del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267 e all'articolo 95, commi 3 e 4, del codice di cui al decreto legislativo n. 14 del 2019, a meno che non intervengano ulteriori circostanze escludenti relative alle procedura concorsuali;
- e) operatore economico iscritto nel casellario informatico tenuto dall'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti; la causa di esclusione perdura fino a quando opera l'iscrizione nel casellario informatico;
- f) operatore economico iscritto nel casellario informatico tenuto dall'ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 94 comma 6 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- 2) di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti (cfr. Allegato II.10 al d.lgs. 36/2023);

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 95 comma 1 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- a) gravi infrazioni, debitamente accertate con qualunque mezzo adeguato, alle norme in materia di salute e di sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali elencate nell'allegato X alla direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014;
- b) situazione di conflitto di interesse di cui all'articolo 16 non diversamente risolvibile;
- c) distorsione della concorrenza derivante dal precedente coinvolgimento degli operatori economici nella preparazione della procedura d'appalto che non possa essere risolta con misure meno intrusive;
- d) rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale a cagione di accordi intercorsi con altri operatori economici partecipanti alla stessa gara;
- e) abbia commesso un illecito professionale grave, tale da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità, dimostrato dalla stazione appaltante con mezzi adeguati;

☐ di non trovarsi nelle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di Appalto o concessione elencante nell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 36/2023, ovvero:

- ☒ non ha commesso gravi violazioni non definitivamente accertate agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse o contributi previdenziali (costituiscono gravi violazioni non definitivamente accertate in materia fiscale quelle indicate nell'Allegato II.10 al d.lgs.36/2023);

☐ di non essersi reso colpevole di illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità nè ricorre nelle fattispecie di cui all'art. 98 del D. Lgs 36/2023;

- al fine dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. n. 165/2001, introdotto dalla legge n. 190/2012 (attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro – *pantouflage* o *revolving doors*):

3

☐ Di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei confronti dell'impresa di cui sopra, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;

☐ Che è consapevole che, ai sensi del predetto art. 53, comma 16-ter, i contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di tali prescrizioni sono nulli e che è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni, con l'obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti.

Luogo e data:

Cognome e Nome
(Sottoscrizione digitale)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

SCHEMA

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 approvato con D.D.G. n.xx del xx/xx/2024

STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature)

<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/Empulia/SitePages/Consultazioni%20preliminari%20di%20mercato.aspx>

1

**IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO**

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per l'attuazione del **Piano di Comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2025**.

L'A.RE.T Pugliapromozione mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

Precisazioni

- La presente consultazione preliminare di mercato non è una procedura di gara..

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generalearet.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

- La presente consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.
- La presente consultazione preliminare di mercato riguarda aspetti tecnici ritenuti utili alla preparazione del procedimento selettivo, pertanto gli apporti informativi forniti non costituiscono offerte tecniche o economiche. Inoltre, i contributi non possono anticipare specifiche quotazioni afferenti al servizio oggetto della consultazione che abbiano l'effetto di alterare il regolare sviluppo competitivo della successiva fase di selezione.
- Il contributo informativo apportato dagli operatori economici in risposta al presente invito è prestato gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.
- Gli operatori economici che rispondono al presente invito possono indicare (dichiarazione libera) se i contributi forniti contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali.
- L.A.Re.T. non divulga i contributi predetti forniti dagli operatori economici.

1. OBIETTIVI GENERALI

La partecipazione alla presente consultazione è riferita all'**acquisizione di informazioni per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
- Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
- Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
- Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici.

2

Per il **Piano di comunicazione nazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE.

Di seguito, una descrizione sintetica dei temi dei Prodotti turistici:

Mare e Nautica

La Puglia con più di 800 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Nel 2024 è stata riconosciuta dal Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente come prima regione italiana con il mare più pulito. Dunque, "il mare" è un elemento determinante nell'impatto turistico dell'intera regione, comprendendo quattro componenti che vanno dal turismo balneare al turismo crocieristico, a quello nautico e a quello legato alla pratica di sport e attività acquatiche.

ARET PUGLIA
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOTURISMO
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Il clima favorevole e la molteplicità di offerte garantiscono l'allungamento della stagione, invitando il viaggiatore a vivere il mare in momenti diversi dell'anno e in modalità differenti. Visitare un borgo marinaro, praticare sup, kite surf o canottaggio, passeggiare a cavallo lungo la spiaggia, riscoprire tradizioni e antichi mestieri, vivere l'esperienza della pesca, andare alla ricerca di tesori sottomarini o inseguire i delfini rende il viaggio in Puglia unico.

Sport natura e benessere

L'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini. La Puglia è tra le regioni più ambite per le attività outdoor e, secondo la ricerca 2025 di SWG, è la prima destinazione italiana per camminatori, terza per cicloturisti.

Il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista un'ampia sfera di opportunità contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone attività differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno. E' il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend offrendo la magia del viaggio alla riscoperta dei valori, della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La sua cucina tradizionale, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica la Puglia, anche a tavola. Dunque, le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e sono orientate a fare dell'esperienza enogastronomica il principale motivo di viaggio.

3

Wedding Destination e MICE

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più desiderate per celebrare un matrimonio ed è la destinazione più richiesta anche per i matrimoni del settore lusso. Inoltre, è anche luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio. Pertanto, le azioni di comunicazione mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio e, al contempo, valorizzare il comparto *tailor made*.

MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)

La Puglia è una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi

ARET PUGLIA PROMOTURISMO
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOTURISMO
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge la rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al bisogno crescente di eventi e congressi.

In conclusione e più genericamente, al fine di raggiungere gli obiettivi del piano di comunicazione 2025, espressi nel paragrafo 1, serve acquisire spazi e servizi di comunicazione sui seguenti canali ON e OFF LINE:

- ❖ Emittenti televisive/radiofoniche;
- ❖ Siti web/piattaforme digitali/social network;
- ❖ Stampa/riviste di settore;
- ❖ Canali e piattaforme di comunicazione outdoor.

2. FONTE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

L'impegno di spesa, che sarà assunto a seguito dell'atto di approvazione dell'albo fornitori e dell'avvio delle singole procedure di affidamento, è a valere su risorse POC Puglia 2014-2020 Azione 6.8 - Asse VI con riferimento al progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi".

L'A.R.E.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza a eventuali ulteriori fabbisogni strategici.

4

3. VALIDITA' DELLA DELL'ALBO FORNITORI

L'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al **31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie.

È fatta salva la facoltà dell'A.R.E.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato.

4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla presente consultazione, che non si trovano in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95, 98, del D.lgs. n. 36/2023, a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA corredate **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;

ARET PUGLIA PROMOTURISMO
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOTIONS
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale;
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 14.05.2025 ore 9:00 fino al 23.06.2025 ore 9:00, sulla piattaforma Em.PULIA.

IL RUP in data **23.06.2025 ore 9:30** procederà all'apertura delle candidature per una verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere per le procedure di cui al punto 6.

5. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI

Gli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento.

Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

Devono inoltre garantire **distribuzione e diffusione su tutto il territorio nazionale, raggiungendo interamente il target Italia.**

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Spazi e/o Servizi OFFLINE;
- Spazi e/o Servizi ON LINE;
- Spazi e/o Servizi OUT OF HOME;
- Spazi e/o Servizi ON SITE.

6. TIPOLOGIE DELLE PROCEDURE TELEMATICHE DISCENDENTI DAGLI ESITI DELLA CONSULTAZIONE

A conclusione della procedura di consultazione, l'A.Re.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate per l'acquisto in rete (e-procurement).

La procedura che si ritiene avviare rientra nella Parte IV - "delle procedure di scelta del contraente" (art. 76, comma 2, lett. b) nn.1-3 del D.Lgs. n. 36/2023).

ARET PUGLIA PROMOTIONS
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOTURISMO
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

7. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

8. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI**RUP**

Dott.ssa Olga Buono, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail:

a.campanile@aret.regione.puglia.it

9. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, xx.xx.2025

6

IL DIRETTORE GENERALE**Dott. Luca Scandale****ARET PUGLIAPROMOTURISMO**
Direzione Generalearet.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.itFiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 BariTel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429**Uffici Amministrativi**
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

SCHEMA

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 approvato con D.D.G. n.xx del xx/xx/2025

ISTANZA DI CANDIDATURA

Il sottoscritto _____ rappresentante legale della
_____ con sede _____
P.IVA _____

propone la propria candidatura **quale operatore economico titolare di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria** messi a disposizione.

La candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA è corredata **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;
- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale;
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

data

Firma