

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 16 aprile 2025, n. 511

**Approvazione schema di convenzione tra la Regione Puglia e l'Associazione Culturale Torino, La città del libro per la valorizzazione, promozione e diffusione della lettura quale strumento di crescita culturale e sociale del territorio.**

## LA GIUNTA REGIONALE

### VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

**VISTO** il documento istruttorio predisposto dalla Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dall'Assessore alla Cultura, tutela e sviluppo delle imprese culturali, Politiche Migratorie, Legalità e Antimafia sociale, Viviana Matrangola

### PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttorie e della proposta, ai sensi dell'art. 6, comma 8, delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

### DELIBERA

1. **di approvare** lo schema di convenzione tra la Regione Puglia e l'Associazione Culturale Torino, La città del libro per la valorizzazione, promozione e diffusione della lettura, quale strumento di crescita culturale e sociale del territorio, in attuazione del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiiilCulturainPuglia, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
2. **di delegare** il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione tra la Regione Puglia e l'anzidetta Associazione, dando atto che lo stesso potrà apportare eventuali modifiche di natura non sostanziale qualora fosse necessario in fase di sottoscrizione;
3. **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP in versione integrale e sul portale della Regione Puglia, [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), a cura della Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;
4. **di notificare** il presente provvedimento, a cura della Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, all'Associazione Culturale Torino, La città del libro.

**Il Segretario Generale della Giunta**

NICOLA PALADINO

**Il Presidente della Giunta**

MICHELE EMILIANO

**DOCUMENTO ISTRUTTORIO**

**OGGETTO: Approvazione schema di convenzione tra la Regione Puglia e l'Associazione Culturale Torino, La città del libro per la valorizzazione, promozione e diffusione della lettura quale strumento di crescita culturale e sociale del territorio, in attuazione del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiiLCulturainPuglia.**

**VISTE:**

- la legge n. 241 del 1990 ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), il cui art.1-bis stabilisce che "la pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisce secondo le norme di diritto privato salvo che la legge disponga diversamente;
- la D.G.R. 19 marzo 2019, n. 543 recante "Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" – presa d'atto e approvazione degli indirizzi strategici";
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. 3 luglio 2023, n. 938 recante "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Revisione degli allegati;

**PREMESSO che:**

- la Regione, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, e riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione;
- con la L.R. n. 6 del 29/04/2004 "Norme organiche in materia di spettacolo e norme di disciplina transitoria delle attività culturali" sono stati riconosciuti nello spettacolo e nella cultura componenti fondamentali dell'identità dei nostri territori;
- con la L.R. n. 17 del 25/06/2013 "Disposizioni in materia di beni culturali" è stata disciplinata la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale per il potenziamento e il miglioramento della fruizione, della conoscenza e della conservazione di Beni culturali e dello sviluppo del territorio, al fine di promuovere percorsi di valorizzazione integrata per lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale;
- il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione, nelle sue funzioni in materia di indirizzo e programmazione, rapporti con gli Enti locali, regolamentazione, monitoraggio, vigilanza e controllo degli interventi in materia culturale e dello spettacolo dal vivo:
- presidia la pianificazione strategica in materia di spettacolo dal vivo e cultura, favorendo la costruzione di idonee forme di partenariato con gli operatori pubblici e privati del settore;
- è responsabile della programmazione degli interventi finanziati a valere su fondi comunitari, statali e regionali;
- provvede alla gestione operativa dei relativi programmi, processi e attività;
- indirizza, coordina, monitora e controlla le attività e gli obiettivi di risultato delle Sezioni afferenti e degli Enti regionali partecipati nelle materie di competenza;
- assicura il coordinamento e l'interazione trasversale con le strutture organizzative interne, con gli altri Dipartimenti regionali e con i livelli nazionali ed europei di rappresentanza istituzionale;

- la Regione, nell'ambito delle proprie politiche e strategie culturali – così come disciplinate nell'ambito del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiiLCulturainPuglia – intende promuovere la lettura quale strumento di crescita culturale e sociale di un territorio, anche attraverso: l'utilizzo di linguaggi multidisciplinari e innovativi; la sottoscrizione di Protocolli di Intesa con enti di particolare rilievo nazionali e internazionali con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di sensibilizzazione, valorizzazione e promozione del libro e della lettura potenziando così le occasioni e gli strumenti del cambiamento culturale e sociale che attraverso la lettura si può raggiungere;
- la Regione, e nello specifico il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, programma e attua le proprie strategie e politiche culturali anche tramite il supporto dei propri Enti partecipati, con particolare riferimento al Consorzio PUGLIA CULTURE;
- la Regione, in collaborazione con PUGLIA CULTURE e in ragione della assoluta rilevanza nazionale e internazionale riconosciuta all'evento, ha costantemente assicurato negli ultimi anni la propria presenza al Salone Internazionale del Libro di Torino, consentendo agli operatori regionali della filiera della cultura, del libro e della lettura di disporre di una vetrina promozionale di straordinaria importanza;

**CONSIDERATO che:**

- la Regione, tra i più significativi momenti di presentazione e divulgazione delle proprie strategie e politiche culturali – anche finalizzate alla promozione della destinazione Puglia attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale – sostiene l'organizzazione, nell'ambito della programmazione dei "Presidi del Libro", della manifestazione letteraria "Lungomare di libri" in accordo con la Città di Bari e con la collaborazione del Salone Internazionale del Libro;
- l'Associazione "Torino, la Città del Libro" è proprietaria del marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino";
- Il Salone Internazionale del libro di Torino rappresenta l'appuntamento più rilevante, a livello nazionale, per tutti gli attori dell'intera filiera del libro, dell'editoria e della lettura. In tale importante contesto, gli addetti ai lavori si incontrano e si confrontano con il pubblico attraverso l'organizzazione di presentazioni, convegni, appuntamenti, dibattiti e spettacoli, sviluppando iniziative e progetti aventi al centro il libro e le narrazioni attraverso i più svariati linguaggi;
- L'Associazione Torino, la Città del libro si avvale della società Salone del Libro S.r.l. per la gestione, l'organizzazione, la protezione, la comunicazione e la trasmissione di tutti i contenuti legali al marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino";
- il Salone ha tra i suoi obiettivi quello di stringere collaborazioni per offrire azioni concrete di promozione della lettura e di crescita rivolte ad un pubblico ampio, nella consapevolezza che il libro è strumento capace di fornire impulso al dibattito e alla crescita culturale delle persone, offrendo a tutti e tutte le stesse opportunità di conoscenza;
- il Salone da tre anni collabora con la Regione Puglia – direttamente e/o per il tramite di Puglia culture e dei Presidi del Libro – nell'ideazione e nell'organizzazione della manifestazione culturale "Lungomare di Libri" a Bari, coinvolgendo gli editori e i librai pugliesi e tutto il tessuto culturale cittadino, metropolitano e regionale;
- Il Salone dispone di una Community online attiva ed eterogenea costituita da oltre 440 mila utenti che ingaggia sui progetti che organizza su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di lavorare, in modo ampio e tutto l'anno, sulla promozione del libro e della lettura;

- sussistono i presupposti per la stipula di una convenzione finalizzata ad attivare e consolidare ogni utile sinergia e iniziativa finalizzate alla valorizzazione, promozione e diffusione della lettura, nonché al sostegno dell'intera filiera del libro.

#### **Garanzie di riservatezza**

*“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.”*

*Il presente atto va pubblicato in versione integrale sul BURP e sul portale della Regione Puglia, [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), e notificato integralmente all’Associazione Culturale Torino, La città del libro.*

<b>Esiti Valutazione di impatto di genere: NEUTRO</b>
---

#### **COPERTURA FINANZIARIA DI CUI AL D.LGS. n.118/2011 E SS.MM.II**

La presente deliberazione non comporta implicazioni, dirette e/o indirette, di natura economico-finanziaria e/o patrimoniale e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

Tutto ciò premesso, al fine di valorizzare, promuovere e diffondere la lettura quale strumento di crescita culturale e sociale del territorio, in attuazione del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiilCulturainPuglia, ai sensi dell’art. 4, comma 4, lett. e), della L.R. 7/1997, si propone alla Giunta regionale:

1. **di approvare** lo schema di convenzione tra la Regione Puglia e l’Associazione Culturale Torino, La città del libro per la valorizzazione, promozione e diffusione della lettura, quale strumento di crescita culturale e sociale del territorio, in attuazione del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiilCulturainPuglia, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
2. **di delegare** il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio alla sottoscrizione della convenzione tra la Regione Puglia e l’anzidetta Associazione, dando atto che lo stesso potrà apportare eventuali modifiche di natura non sostanziale qualora fosse necessario in fase di sottoscrizione;
3. **di pubblicare** il presente provvedimento sul BURP in versione integrale e sul portale della Regione Puglia, [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), a cura della Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;
4. **di notificare** il presente provvedimento, a cura della Direzione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, all’Associazione Culturale Torino, La città del libro.

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, comma 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

IL RESPONSABILE E.Q. "Coordinamento giuridico-amministrativo dei Progetti finanziati dai Programmi CTE e dai Programmi Quadro dell'Unione Europea 2021/2027":

Giuseppe Loiodice



IL DIRETTORE del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio:

Aldo Patruno



L'Assessore alla Cultura, tutela e sviluppo delle imprese culturali, Politiche Migratorie, Legalità e Antimafia sociale, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

Viviana Matrangola

Viviana Matrangola  
16.04.2025  
09:33:50  
UTC



**ALLEGATO A**

*proposta A04/DEL/2025/00015*

**CONVENZIONE**

**tra**

La REGIONE PUGLIA con sede in Bari, Lungomare N. Sauro (70100) – C.F. 80017210727, nella persona del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, dott. Aldo PATRUNO (di seguito denominata “REGIONE”)

**e**

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE TORINO, LA CITTÀ DEL LIBRO con sede in Torino, Via Pietro Giannone, n. 10 (10121) – C.F. 97841070010, nella persona del Presidente, dott. Silvio VIALE (di seguito denominata “ASSOCIAZIONE”)

**PREMESSO CHE**

- la REGIONE, nell’ambito delle proprie politiche e strategie culturali – così come disciplinate nell’ambito del Piano Strategico della Cultura per la Puglia 2017-2026 PiiiLCulturainPuglia – intende promuovere la lettura quale strumento di crescita culturale e sociale di un territorio, anche attraverso: l’utilizzo di linguaggi multidisciplinari e innovativi; la sottoscrizione di Protocolli di Intesa con enti di particolare rilievo nazionali e internazionali con l’obiettivo di sviluppare attività congiunte di sensibilizzazione, valorizzazione e promozione del libro e della lettura potenziando così le occasioni e gli strumenti del cambiamento culturale e sociale che attraverso la lettura si può raggiungere; -
- la REGIONE, e nello specifico il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, programma e attua le proprie strategie e politiche culturali anche tramite il supporto dei propri Enti partecipati, con particolare riferimento al Consorzio PUGLIA CULTURE;
- la REGIONE, in collaborazione con PUGLIA CULTURE e in ragione della assoluta rilevanza nazionale e internazionale riconosciuta all’evento, ha costantemente assicurato negli ultimi anni la propria presenza al Salone Internazionale del Libro di Torino, consentendo agli operatori regionali della filiera della cultura, del libro e della lettura di disporre di una vetrina promozionale di straordinaria importanza; la REGIONE, tra i più significativi momenti di presentazione e divulgazione delle proprie strategie e politiche culturali –

anche finalizzate alla promozione della destinazione Puglia attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale – sostiene l'organizzazione, nell'ambito della programmazione dei "Presidi del Libro", della manifestazione letteraria "Lungomare di libri" in accordo con la Città di Bari e con la collaborazione del Salone Internazionale del Libro;

- l'Associazione "Torino, la Città del Libro" è proprietaria del marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino", (da qui in avanti denominato anche "Salone");
- Il Salone Internazionale del libro di Torino rappresenta l'appuntamento più rilevante, a livello nazionale, per tutti gli attori dell'intera filiera del libro, dell'editoria e della lettura. In tale importante contesto, gli addetti ai lavori si incontrano e si confrontano con il pubblico attraverso l'organizzazione di presentazioni, convegni, appuntamenti, dibattiti e spettacoli, sviluppando iniziative e progetti aventi al centro il libro e le narrazioni attraverso i più svariati linguaggi;
- L'Associazione "Torino, la Città del libro", si avvale della società Salone del Libro S.r.l. per la gestione, l'organizzazione, la protezione, la comunicazione e la trasmissione di tutti i contenuti legali al marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino";
- il Salone ha tra i suoi obiettivi quello di stringere collaborazioni per offrire azioni concrete di promozione della lettura e di crescita rivolte ad un pubblico ampio, nella consapevolezza che il libro è strumento capace di fornire impulso al dibattito e alla crescita culturale delle persone, offrendo a tutti e tutte le stesse opportunità di conoscenza;
- il Salone da tre anni collabora con la Regione Puglia – direttamente e/o per il tramite di Puglia culture e dei Presidi del Libro – nell'ideazione e nell'organizzazione della manifestazione culturale "Lungomare di Libri" a Bari, coinvolgendo gli editori e i librai pugliesi e tutto il tessuto culturale cittadino, metropolitano e regionale;
- Il Salone dispone di una Community online attiva ed eterogenea costituita da oltre 440 mila utenti che ingaggia sui progetti che organizza su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di lavorare, in modo ampio e tutto l'anno, sulla promozione del libro e della lettura.

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

##### **Art. 1**

Le premesse costituiscono parte integrante della presente intesa.

## **Art. 2**

Con il presente accordo le Parti si impegnano a collaborare per attivare e consolidare ogni utile iniziativa e sinergia finalizzate alla valorizzazione, alla promozione e alla diffusione della lettura, nonché al sostegno dell'intera filiera del libro, a partire dalla partecipazione annuale al "Salone Internazionale del Libro di Torino", principale appuntamento annuale dell'editoria italiana e internazionale, e dal consolidamento e sviluppo della manifestazione "Lungomare di Libri" nella città di Bari, condividendo azioni finalizzate al miglior raggiungimento degli obiettivi prefissati, con indicazione dei dettagli esecutivi e della relativa tempistica di attuazione. e definendo il calendario e il dettaglio delle singole iniziative.

Le Parti si impegnano, inoltre, a costruire occasioni costanti di confronto, scambio e crescita, oltre che a fornire strumenti di conoscenza in ambito culturale e sociale, anche realizzando azioni congiunte di promozione e valorizzazione dei grandi autori pugliesi, al fine di diffonderne la conoscenza a livello nazionale e internazionale.

## **Art. 3**

Per l'attuazione della presente convenzione è costituito un tavolo congiunto di lavoro così costituito:

- per la REGIONE PUGLIA: il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio o suo delegato e un rappresentante del Consorzio PUGLIA CULTURE;
- per l'ASSOCIAZIONE: il Presidente dell'Associazione Torino, la città del Libro per il Salone Internazionale del libro o un suo delegato in rappresentanza del Salone Internazionale del Libro di Torino.

## **Art. 4**

Le Parti si danno atto che le attività di cui alla presente convenzione saranno proposte, ideate, condivise e realizzate sulla base di specifiche progettualità in cui saranno evidenziati obiettivi, compiti e copertura finanziaria e prevederanno l'eventuale coinvolgimento di soggetti terzi (a partire dagli Enti partecipati dalla REGIONE) con cui collaborare per un più efficace ed efficiente raggiungimento degli obiettivi condivisi.

Le Parti si danno altresì atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine delle iniziative comuni e quella di ciascuna di esse.

In particolare, i loghi istituzionali della REGIONE (anche in relazione alla natura delle fonti di finanziamento) e quelli dell'ASSOCIAZIONE dovranno essere utilizzati nell'ambito delle attività

comuni oggetto della presente convenzione.

L'utilizzazione straordinaria dei loghi richiederà il consenso della Parte interessata.

**Art. 5**

La convenzione ha la durata di tre anni, a far data dalla sua sottoscrizione, e potrà essere rinnovata previa formale comunicazione tra le Parti.

**Art. 6**

Per tutte le controversie sulla interpretazione ed esecuzione della presente convenzione e dei successivi atti esecutivi sarà competente il Tribunale di Bari.

**Art. 7**

Per quanto non previsto dalla presente convenzione, si applicano le norme del Codice civile e ogni altra norma vigente in materia.

**Per la REGIONE PUGLIA**

Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia  
della cultura e Valorizzazione del territorio

***Aldo Patruno***

**Per l'Associazione culturale**

**TORINO, LA CITTÀ DEL LIBRO**

Il Presidente

***Silvio Viale***