

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 31 marzo 2025, n. 388

L.R. 48/75 art. 6 e smi: Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia. Criteri di assegnazione dello stanziamento di bilancio annualità 2026.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI:

- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. 4 febbraio 1997, n. 7;
- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;
- gli artt. 4 e 16 del D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 43 e 44 dello Statuto della Regione Puglia;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante l'Atto di Alta Organizzazione "M.A.I.A. 2.0";
- il Regolamento interno di questa Giunta;

VISTO il documento istruttorio della Struttura **Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese**, concernente l'argomento in oggetto e la conseguente proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico;

PRESO ATTO

- a) delle sottoscrizioni dei responsabili della struttura amministrativa competente, ai fini dell'attestazione della regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 8 delle Linee guida sul *"Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia"*, adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374;
- b) della dichiarazione della Direttrice di Dipartimento, in merito a eventuali osservazioni sulla proposta di deliberazione, ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii.;
- c) del parere di regolarità contabile, previsto dall'art. 79, co. 5, della L.R. 28/2001 e ss.mm.ii., e di attestazione di copertura finanziaria, espresso dal Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria, o suo delegato.

Con voto favorevole espresso all'unanimità dei presenti e per le motivazioni contenute nel documento istruttorio che è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione

DELIBERA

1. di sostenere le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali coerenti con le finalità previste dall'art 6 delle L.R. 48/1975 così come modificato dall'art 16 della L.R. 42/2024;
2. di approvare, per le finalità previste dal suddetto articolo, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nel allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità annuale e saranno applicabili per i contributi relativi al 2026;

4. di incaricare la Dirigente della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e, a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge anche a seguito di eventuali integrazioni finanziarie che potranno pervenire con l'approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2026" su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016, dedicati ai *trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private*.
5. di autorizzare la Dirigente di Sezione ad operare sui capitoli richiamati negli adempimenti contabili anche effettuando variazioni compensative tra gli stessi secondo la tipologia di istanze pervenute da parte dei potenziali destinatari del presente avviso;
6. di stabilire che la Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, può effettuare accertamenti, verifiche, richiedere ed acquisire ogni documentazione necessaria;
7. di prendere atto che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., nella Sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" - sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

Il Segretario Generale della Giunta

NICOLA PALADINO

Il Presidente della Giunta

RAFFAELE PIEMONTESE

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- **Oggetto:** L.R. 48/75 art. 6 e smi: Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti *made in Puglia*. Criteri di assegnazione dello stanziamento di bilancio annualità 2026.

VISTI

- Lo Statuto della Regione Puglia;
- gli artt. 4, 5 e 6 della L.R. n. 7 del 4 febbraio 1997 “Norme in materia di organizzazione dell’amministrazione regionale”;
- la DGR n. 3261 del 28 luglio 1998 in materia di “Separazione delle attività di direzione politica da quella amministrativa”;
- gli artt. 4 e 16 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. in materia di “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- la L.R. 20.06.2008, n. 15 e ss.mm.ii. “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- gli artt. 20 e 21 del Codice dell’Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 1444 del 30 luglio 2008;
- l’art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- l’art. 18 del D.lgs. n. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- il Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., recante “Adozione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0”. “;
- la DGR n. 1974 del 07.12.2020 avente ad oggetto: “Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo “MAIA 2.0” e ss.mm.ii.;
- la DGR n. 477 del 15/04/2024 avente ad oggetto: “D.G.R. 28 Luglio 2021, n. 1289 - Applicazione art. 8 comma 4 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 Gennaio 2021, n.22 - Modello MAIA 2.0 - Aggiornamento funzioni delle Sezioni di Dipartimento in attuazione della DGR 282/2024”;

- il D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii recante Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi a norma degli articoli 1 e 2 della L. 42/2009;
- la Legge Regionale n. 42 del 31/12/2024 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia - Legge di stabilità regionale 2025”;
- la Legge Regionale n. 43 del 31/12/2024 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia”;
- la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 recante “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025- 2027. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;
- la DGR n. 685 del 26.04.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l’incarico di Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico all’Avv. Gianna Elisa Berlingiero;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n.263 del 10 agosto 2021 e ss.mm.ii. di attuazione della D.G.R. n.1289/2021, ovvero di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni;
- la DGR n. 1576 del 30.09.2021 con la quale la Giunta Regionale ha conferito l’incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese al Dott.ssa Francesca Zampano;
- la Determinazione n. 9 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l’incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella Panettieri e la proroga n. 9 del 25.2.2025;
- la Legge Regionale 15 Giugno 2023, n. 18 “Ordinamento del Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e disciplina delle forme e modalità di pubblicazione degli atti”;
- la DGR n. 1466 del 15/09/2021, recante l’approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata “Agenda di Genere”;
- “D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante *Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale*”.

Premesso che:

- Ai sensi dell'art. 6 della L. R. n.48/75, come modificato dall'art. 16 della L.R. 42/2024, la Regione sostiene la competitività del sistema produttivo pugliese anche attraverso lo svolgimento di azioni di marketing territoriale e attrazione degli investimenti, nonché di promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia.
- Il comma 3 del succitato articolo stabilisce che la Giunta regionale, **entro il 30 aprile** di ciascun anno, approva i criteri per il riconoscimento del contributo alle iniziative promozionali e di marketing territoriale integrato e demanda alla struttura regionale competente per materia la successiva adozione dell'avviso pubblico di partecipazione in cui saranno specificati gli interventi finanziabili, le spese ammissibili, le modalità di concessione e di erogazione del contributo.

Dato che:

- la Regione con il marketing territoriale intende svolgere azioni che accrescano i servizi alla produzione, alle imprese che vogliono insediarsi sul territorio, ai residenti, sia le stesse relazioni tra gli attori locali in modo da assicurare un valore aggiunto al territorio.

Per le finalità suddette, gli interventi sono attuati attraverso

- manifestazioni volte alla promozione e alla vendita dei prodotti esposti presso i locali di produzione;
- manifestazioni di interesse tipicamente locale, in occasione di sagre, feste patronali, iniziative folcloristiche locali;
- esposizioni di beni e servizi, permanenti oppure realizzate da un singolo produttore, organizzate a scopo promozionale e rivolte alla clientela;
- mostre ed esposizioni a carattere non commerciale di opere d'arte;
- missioni economiche e istituzionali, di convegni, seminari e accoglienza di delegazioni straniere.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, gli interventi sono attuati attraverso il contributo riconosciuto agli enti pubblici, ad associazioni di categoria ed istituzioni sociali private, preferibilmente in modalità integrata sul territorio.

Considerato che:

- la norma in oggetto prevede che i contributi di cui alla presente legge siano erogati nei limiti dello stanziamento annuale di bilancio, per l'annualità 2026 si intende sostenere le iniziative finalizzate alla valorizzazione del territorio pugliese con un ampliamento dei potenziali visitatori/utenti e ad accrescere la competitività dell'economia regionale nei vari settori merceologici di interesse territoriale dando

impulso alle attività e produzioni tipiche regionali, all'artigianato tradizionale e dei prodotti a rilevanza regionale .

- Il contributo di cui trattasi, non è correlato ad investimenti né a corrispettivo per prestazione di servizi e, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (2016/C262/01) punto 6.3 Considerato 196 e 197, è ritenuto di impatto prettamente locale e, di conseguenza, non ha alcuna incidenza sugli scambi tra Stati membri;
- I contributi saranno erogati nel limite dello stanziamento annuale definito con l'approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2026" su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016, dedicati ai *trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private* quali contributi per la realizzazione nella Regione di fiere, mostre ed esposizioni.

Si rende, pertanto, necessario:

- approvare, in coerenza con le finalità della L.R. n.48/75, per l'annualità 2026, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nell'allegato 1 al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.
- rinviare ai successivi atti dirigenziali, a cura della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese la definizione dell' Avviso relativo alle procedure e alla relativa modulistica in coerenza con i criteri di cui all'allegato 1 della presente DGR.

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento

dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE”.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.

La spesa complessiva è garantita sul Bilancio Autonomo Pluriennale 2025-2027, con prenotazione di spesa sullo stanziamento dell' esercizio finanziario **2026**, sul capitolo U0216015 € **100.000,00** “Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti ad enti pubblici”. Missione 14 – Programma 2 – Titolo 1 – Macroaggregato 4 e sul capitolo U0216016 € **100.000,00** “Partecipazione della Regione a fiere mostre ed esposizioni. Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private”.

All'impegno delle suddette somme si provvederà con successivi atti dirigenziali da adottarsi entro l'esercizio 2026.

Tutto ciò premesso e considerato, al fine di promuovere iniziative promozionali e di marketing territoriale, l'Assessore allo Sviluppo Economico propone alla Giunta Regionale:

1. di sostenere le iniziative, promosse da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali coerenti con le finalità previste dall'art 6 delle L.R. 48/1975 come modificato dall'art. 16 della L.R. 42/2024;
2. di approvare, per le finalità previste dall'articolo suddetto, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia, così come riportati nel allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di stabilire che le disposizioni del presente provvedimento hanno validità annuale e saranno applicabili per i contributi relativi al 2026;
4. di incaricare la Dirigente della Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ad adottare tutti i consequenziali atti ed adempimenti e, a monitorare il raggiungimento degli obiettivi della legge anche a seguito di eventuali integrazioni finanziarie che potranno pervenire con l'approvazione del “Bilancio Finanziario Gestionale 2026” su ciascuno dei capitoli di spesa, 216015 e 216016, dedicati ai *trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private*.
5. di autorizzare la Dirigente di Sezione ad operare sui capitoli richiamati negli adempimenti contabili anche effettuando variazioni compensative tra gli stessi secondo la tipologia di istanze pervenute da parte dei potenziali destinatari del presente avviso;

6. di stabilire che la Sezione Promozione Del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese, può effettuare accertamenti, verifiche, richiedere ed acquisire ogni documentazione necessaria;
7. di prendere atto che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURP in versione integrale;
9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., nella Sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente" - sotto sezione "Provvedimenti" – "Provvedimenti organi indirizzo politico" – "Provvedimenti della Giunta Regionale".

I sottoscritti attestano la regolarità amministrativa dell'attività istruttoria e della proposta, ai sensi dell'art. 6, co. 3, lett. da a) ad e) delle Linee guida sul "Sistema dei controlli interni nella Regione Puglia", adottate con D.G.R. 23 luglio 2019, n. 1374.

E.Q. "Commercio su Aree Pubbliche e Azioni di Marketing Territoriale
- Presidio Puglia Sud per lo Sviluppo Economico"

Angela Monteduro

 Angela Monteduro
18.03.2025 12:36:16
GMT+01:00

La Dirigente del Servizio Internazionalizzazione e Fiere

Antonella Panettieri

 Antonella Panettieri
18.03.2025 13:47:29
GMT+01:00

La Dirigente della Sezione Promozione del Commercio,
Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese

Francesca Zampano

 Francesca Zampano
18.03.2025 14:22:53
GMT+01:00

La Direttrice del Dipartimento Sviluppo Economico ai sensi degli artt. 18 e 20 del Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 e ss.mm.ii., NON RAVVISA le osservazioni alla presente proposta di DGR.

La Direttrice del Dipartimento "Sviluppo Economico"

Gianna Elisa Berlingiero

 Gianna Elisa
Berlingiero
24.03.2025
12:18:54
GMT+01:00

L'Assessore allo Sviluppo Economico, Alessandro Delli Noci, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, ai sensi del vigente Regolamento della Giunta regionale,

propone

alla Giunta regionale l'adozione del presente atto.

L'Assessore allo Sviluppo Economico

Alessandro Delli Noci



Alessandro Delli Noci
24.03.2025 12:52:48
GMT+01:00

Il sottoscritto esprime parere di regolarità contabile positivo, ai sensi dell'art. 79, co. 5 della L.R. n. 28/2001, ed attestazione di copertura finanziaria.

Il Dirigente della Sezione Bilancio e Ragioneria o suo delegato



Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 26/03/2025 11:05
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

ALL.1**CRITERI 2026****FINALITA' E CAMPO DI APPLICAZIONE**

1. La Regione, per sostenere la competitività del sistema produttivo pugliese, promuove azioni di attrazione degli investimenti e di marketing territoriale preferibilmente integrato, per supportare le iniziative di promozione territoriale, culturale ed economica aventi incidenza diretta, duratura e misurabile sul sistema socio-economico del territorio di competenza.

Per marketing territoriale integrato si intende l'insieme di iniziative e progettualità avviate in collaborazione tra enti pubblici, soggetti privati e del privato sociale, tese a promuovere il territorio di riferimento e la vendita di prodotti e servizi.

2. Per le finalità di cui al comma 1, gli interventi sono attuati attraverso la realizzazione in Puglia di:

- manifestazioni volte alla promozione e alla vendita dei prodotti esposti presso i locali di produzione;
- manifestazioni di interesse tipicamente locale, in occasione di sagre, feste patronali, iniziative folcloristiche locali;
- esposizioni di beni e servizi, permanenti oppure realizzate da un singolo produttore, organizzate a scopo promozionale e rivolte alla clientela;
- mostre ed esposizioni a carattere non commerciale di opere d'arte;
- missioni economiche e istituzionali, di convegni, seminari e accoglienza di delegazioni straniere.

Con il presente allegato, adottato in conformità a quanto previsto dalla l.r. 48/1975 art 6 sono stabiliti i criteri, i limiti e le modalità con cui sono concessi contributi a favore delle iniziative di promozione territoriale organizzate nel territorio regionale da soggetti terzi nell'anno 2026.

CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI

La Regione orienta l'intervento a sostegno delle iniziative realizzate dai Comuni del territorio regionale e/o dai soggetti privati e del privato sociale in collaborazione tra loro, aventi sede nel territorio regionale con inizio e fine compresi tra il 1/1/2026 e il 31/12/2026. Le attività ammesse a contributo ed oggetto della rendicontazione dovranno essere state svolte entro il 31/12/2026.

Non è esclusa la partecipazione alla richiesta del contributo da parte di singoli comuni e/o singoli operatori privati di cui all'art 4, fermo restando che in caso di aggregazione integrata, o di più operatori, nella proposta progettuale dovrà essere individuato rispettivamente l'ente pubblico come capofila e il singolo operatore che presenteranno la proposta progettuale per conto dell'aggregazione e che sarà l'unica referente per la tenuta dei rapporti con la Regione, oltre che l'unico soggetto a cui la Regione liquiderà il finanziamento concesso.

Ogni operatore privato potrà fare parte di una sola aggregazione e potrà presentare una sola proposta progettuale.

I contributi previsti dal presente bando possono essere concessi su presentazione di adeguati progetti che contengano una esauriente illustrazione dell'iniziativa e che mettano in evidenza gli effetti positivi per l'economia del territorio.

Nel riconoscere il proprio sostegno finanziario la Regione intende dare priorità alle iniziative in grado di generare adeguate ricadute positive per le imprese del proprio territorio di competenza in termini commerciali e/o promozionali, che verrà espressa secondo i seguenti criteri:

- a) attinenza con le finalità riportate nell'art 1 (requisito necessario per l'ammissibilità del progetto);
- b) la sostenibilità economica finanziaria della iniziativa a prescindere dal contributo regionale;
- c) la costruzione di reti tra gli attori sul territorio e numero degli operatori pubblici o privati coinvolti ;
- d) valenza territoriale (provinciale, regionale o nazionale attraverso la valutazione di elementi quantitativi che consentano di misurare l'impatto dell'evento sul territorio anche rispetto all'utenza interessata);
- e) l'implementazione di strategie per la comunicazione dell'evento ;

Le procedure e i relativi punteggi saranno esplicitati nella determina di emanazione del relativo Avviso, a cura della Sezione competente per materia che dovrà procedere all'istruttoria in base all'ordine cronologico di presentazione delle proposte progettuali. La relativa previsione dell'impegno di spesa sarà calcolata sulla base dei progetti finanziari allegati in fase di presentazione dell'istanza e sulla base dei criteri di merito espressi .

Il contributo concesso è determinato dal punteggio assegnato a ciascuna iniziativa considerata finanziabile, sino all'esaurimento del budget annuale stanziato, nei limiti dei seguenti parametri economici: 3.000,00 euro, 5.000,00 euro e 7.000,00 euro.

L'ordine di arrivo delle istanze in graduatoria sarà prioritario.

Le attività progettuali finanziate col presente bando non potranno beneficiare di altri contributi comunitari, nazionali e/o regionali.

PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

1. La dotazione finanziaria complessiva è pari allo stanziamento annuale 2026 sui capitoli 216015 e 216016 per la partecipazione della Regione a fiere, mostre ed esposizioni , denominati *“trasferimenti correnti ad enti pubblici e istituzioni sociali private”* e determinati in sede di approvazione della legge annuale di bilancio.

2 La Regione si riserva la facoltà di stabilire eventuali integrazioni alle risorse di cui al precedente comma.

SOGGETTI BENEFICIARI

1. Possono accedere ai contributi previsti dal presente bando:

- a. I Comuni, Enti Pubblici, P.A.
- b. gli organismi di promozione territoriale e le Istituzioni sociali private (ad es.: associazione, pro-loco, onlus) aventi sede legale e/o unità operativa nella Regione.

Non possono, in nessun caso, essere beneficiari di contributi a qualsiasi titolo i partiti politici e le associazioni agli stessi collegate, le persone fisiche, i professionisti.

2. Ogni soggetto potrà presentare fino ad un massimo di una domanda in forma individuale e /o associata .

3. Sono ammissibili a contributo i progetti di importo complessivo (spese complessive sostenute dal soggetto organizzatore) non inferiore ad euro 15.000,00.

ISTRUTTORIA E TERMINI PROCEDIMENTO

1. Il contributo non sarà concesso qualora, lo stesso soggetto proponente, non abbia adempiuto alla rendicontazione completa di un precedente contributo concesso nell'ambito delle analoghe attività di promozione di questa sezione.

2. All'esito dell'istruttoria, che la sezione competente per materia concluderà solo dopo l'approvazione del Bilancio Finanziario gestionale 2026, sarà pubblicato in ordine cronologico di invio l'elenco con l'indicazione dell'importo complessivo della proposta progettuale avanzata, del punteggio di valutazione conseguito per il contributo previsto e della prenotazione dell'impegno di spesa massimo a valere sullo stanziamento 2026.

RENDICONTAZIONE E SPESE AMMISSIBILI

1. Le proposte progettuali devono essere rendicontate al termine delle iniziative, entro i termini stabiliti nella determina di emanazione del relativo avviso, a cura della Sezione competente per materia. I costi sostenuti nella rendicontazione finale di spesa, presentata ai fini della liquidazione del contributo, non possono essere inferiori a (15.000,00 euro).

3. Il contributo sarà proporzionalmente ridotto qualora, in fase di rendicontazione, le spese ammissibili sostenute risultino inferiori a quelle riconosciute in fase di concessione.

4. Non sono in ogni caso ammesse a contributo le spese non inserite nell'art 6 comma 8 della l.r. 48/1975 ed eventuali e ulteriori previsioni in tal senso indicate nell'avviso da emanarsi con determina della Sezione competente per materia.



Francesca
Zampano
18.03.2025
14:49:47
GMT+01:00



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
AEC	DEL	2025	6	24.03.2025

L.R. 48/75 ART. 6 E SMI: INIZIATIVE DI MARKETING TERRITORIALE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI, PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI E DEI PRODOTTI MADE IN PUGLIA, CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLO STANZIAMENTO DI BILANCIO ANNUALITÀ 2026.

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

ANNOTAZIONE:

 Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 26/03/2025 11:06
Seriale Certificato: Z300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Responsabile del Procedimento
E.Q.-CARMEN PARTIPILO

Dirigente
D.SSA REGINA STOLFA

